



Agriculture Division Statistical Bulletin

**Production of eggs
April 2004**

Division de l'agriculture Bulletin statistique

**Production d'oeufs
Avril 2004**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for April 2004 indicate that egg production in Canada, at 45.2 million dozen, decreased by 4.5% from April 2003. The number of layers decreased 4.1% to 24.9 million, while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,177 from 2,186.

Egg producers received an average price of 109.9 cents per dozen in April 2004 compared with 107.2 cents in April 2003. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

June 2004

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en avril 2004 a été de 45,2 millions de douzaines, soit une diminution de 4,5 % par rapport au niveau de avril 2003. Le nombre de pondeuses a diminué 4,1 % à 24,9 millions par ailleurs, le taux de ponte à diminué de 2 186 à 2 177.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 109,9 cents la douzaine d'oeufs en avril 2004 comparativement à 107,2 cents en avril 2003. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

Juin 2004



Table 1. Summary table, production, farm prices of eggs, Canada, April 2003 and 2004

Tableau 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, avril 2003 et 2004

	April		2004 as
	avril		a % of
	2003	2004	2003
			2004 en
			% de
			2003
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	26,010	24,939	95.9
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,186	2,177	99.6
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	47,375	45,236	95.5
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/douz.)	107.2 (1)	109.9 (1)	102.5

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 2. Egg production, by province, April 2003 and 2004

Tableau 2. Production d'oeufs, par province, avril 2003 et 2004

	Average number of layers(1)		2004 as a % of 2003	Eggs per 100 layers		2004 as a % of 2003	Egg production(2)		2004 as a % of 2003
	Nombre moyen de pondeuses(1)		2004 en % de 2003	Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses		2004 en % de 2003	Production d'oeufs(2)		2004 en % de 2003
	2003	2004		2003	2004		2003	2004	
	000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
N.L. - T.-N.-L.	357	357	99.9	2,268	2,358	104.0	675	701	103.8
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	131	129	98.6	2,323	2,340	100.7	254	252	99.3
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	714	712	99.7	2,375	2,325	97.9	1,414	1,379	97.6
New Brunswick - Nouveau Brunswick	788	722	91.6	1,945	1,991	102.4	1,277	1,197	93.7
Québec	4,742	4,640	97.8	2,169	2,125	98.0	8,572	8,218	95.9
Ontario	9,528	9,527	100.0	2,235	2,211	98.9	17,745	17,550	98.9
Manitoba	3,114	3,100	99.6	2,532	2,627	103.8	6,570	6,788	103.3
Saskatchewan	1,075	1,107	103.0	2,064	2,014	97.6	1,849	1,858	100.5
Alberta	2,249	2,252	100.1	1,898	1,894	99.8	3,556	3,554	99.9
British Columbia - Colombie-Britannique	3,312	2,394	72.3	1,980	1,875	94.7	5,464	3,740	68.4
Canada	26,010	24,939	95.9	2,186	2,177	99.6	47,375	45,236	95.5

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

Table 3. Egg disposition, by province, April 2003 and 2004

Tableau 3. Écoulement des oeufs, par province, avril 2003 et 2004

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur			Quantité	Valeur				
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	661	687	1,005	1,056	151.9	153.7	0	0	0	0	13	14
P.E.I. - I.-P.-É.	248	247	326	324	131.3	131.3	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,402	1,368	1,879	1,833	134.0	134.0	2	2	3	3	28	10
N.B. - N.-B.	804	809	1,083	1,090	134.7	134.7	1	1	1	1	16	16
Qué.	7,050	6,702	8,123	7,941	115.2	118.5	6	6	8	8	167	160
Ont.	15,746	15,630	16,257	16,842	103.2	107.8	32	32	42	43	346	342
Man.	6,155	6,376	4,622	4,899	75.1	76.8	15	15	14	14	128	132
Sask.	1,590	1,658	1,855	1,924	116.7	116.0	15	15	20	21	36	36
Alta -Alb.	2,890	2,926	3,367	3,531	116.5	120.7	33	33	44	44	69	69
B.C. - C.-B.	4,473	3,508	5,444	4,424	121.7	126.1	20	20	31	31	107	73
Canada	41,020	39,911	43,960	43,864	107.2	109.9	124	124	165	167	915	857

Table 4. Production and disposition of eggs, by province, April 2003 and 2004

Tableau 4. Production et écoulement des oeufs, par province, avril 2003 et 2004

Provinces	Production(1)		2004 as a % of 2003	Sold for consumption(2)		2004 as a % of 2003	Used by producers		2004 as a % of 2003	Leakers and Rejects	
				Vendus pour consommation(2)			Utilisés par les producteurs			Oeufs fissurés et rejetés	
			2004 en % de 2003			2004 en % de 2003			2004 en % de 2003		
	2003	2004		2003	2004		2003	2004		2003	2004
	'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	2,722	2,750	101.0	2,668	2,695	101.0	1	1	100.0	53	54
P.E.I. - I.-P.-É.	1,012	997	98.6	990	976	98.6	2	2	100.0	20	20
N.S. - N.-É.	5,613	5,675	101.1	5,701	5,628	98.7	6	6	100.0	59	41
N.B. - N.-B.	5,109	4,924	96.4	3,262	3,286	100.7	4	4	100.0	65	65
Qué.	34,778	33,353	95.9	28,687	27,217	94.9	24	24	100.0	679	650
Ont.	71,991	71,223	98.9	64,046	63,202	98.7	128	128	100.0	1,403	1,388
Man.	26,623	27,218	102.2	25,008	25,603	102.4	60	60	100.0	518	531
Sask.	7,417	7,235	97.5	6,481	6,351	98.0	60	60	100.0	144	141
Alta -Alb.	14,210	14,264	100.4	11,657	11,711	100.5	132	132	100.0	278	278
B.C. - C.-B.	21,121	19,920	94.3	17,401	16,847	96.8	80	80	100.0	413	388
Canada	190,596	187,559	98.4	165,901	163,516	98.6	496	496	100.0	3,632	3,555

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

Table 5. Placements, laying chicks by province or region four week period, ending May 1, 2003 and 2004**Tableau 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 1 mai 2003 et 2004**

Provinces	Four week period ending May 1			January 1 to May 1		
	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	136	202	148.5	524	427	81.5
Québec	426	367	86.2	1,238	1,130	91.3
Ontario	945	879	93.0	2,976	2,780	93.4
Manitoba	164	238	145.1	650	645	99.2
Saskatchewan	65	36	55.4	154	169	109.7
Alberta	127	65	51.2	528	375	71.0
British Columbia - Colombie-Britannique	188	25	13.3	652	270	41.4
Canada	2,051	1,812	88.3	6,722	5,796	86.2

Source: Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

Table 6. Report of processed egg production, Canada, four week period ending, May 1, 2004**Tableau 6. Rapport sur la production d'œufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 1 mai 2004**

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - May 1
	Oeufs entier	Jaunes		Total, période	1er jan. - 1 mai 2004
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des œufs cassés (liquide)	2,221,865	398,384	764,425	3,384,674	16,274,308
Frozen egg production - Production d'œufs congelés	345,648	182,355	17,195	545,198	2,527,177
Liquid egg production - Production d'œufs liquides	1,661,624	219,775	406,960	2,288,359	9,140,687
Dried egg production - Production de poudre d'œufs	51,717	2,380	24,605	78,702	1,051,143

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Table 7. Egg-feed ratio, by month, Canada, 1999-2004**Tableau 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1999-2004**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	4.15	4.30	4.08	3.96	3.74	4.09
February - Février	4.17	4.28	4.13	3.99	3.80	4.13
March - Mars	4.20	4.25	4.20	3.96	3.78	4.02
April - Avril	4.24	4.29	4.22	4.00	3.92	3.93
May - Mai	4.31	4.25	4.24	4.00	3.84	
June - Juin	4.32	4.27	4.21	4.01	3.91	
July - Juillet	4.43	4.24	4.15	3.92	4.01	
August - Août	4.34	4.36	4.05	3.97	4.10	
September - Septembre	4.33	4.37	3.93	3.75	4.03	
October - Octobre	4.37	4.37	3.97	3.78	4.08	
November - Novembre	4.35	4.36	4.01	3.78	4.08	
December - Décembre	4.33	4.24	4.01	3.90	4.08	
Average - Moyenne	4.30	4.30	4.10	3.92	3.95	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de poudeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 8. Average prices of eggs sold for consumption in Canada, by month, 1999-2004 (1)**Tableau 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1999-2004 (1)**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	0.984	0.988	1.024	1.049	1.060	1.084
February - Février	0.982	0.987	1.025	1.051	1.074	1.090
March - Mars	0.984	0.988	1.042	1.051	1.069	1.088
April - Avril	0.994	0.992	1.045	1.049	1.072	1.099
May - Mai	1.001	1.002	1.047	1.046	1.072	
June - Juin	1.000	1.001	1.047	1.049	1.073	
July - Juillet	1.021	0.985	1.049	1.049	1.080	
August - Août	1.013	1.017	1.054	1.092	1.084	
September - Septembre	1.011	1.025	1.045	1.070	1.082	
October - Octobre	1.006	1.028	1.053	1.070	1.080	
November - Novembre	1.000	1.040	1.066	1.070	1.080	
December - Décembre	0.987	1.039	1.064	1.099	1.078	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- . **Sandra Giefeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2004. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- . **Sandra Giefeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.