



## Agriculture Division Statistical Bulletin

**Production of eggs  
June 2004**

## Division de l'agriculture Bulletin statistique

**Production d'oeufs  
Juin 2004**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

### Highlights

Preliminary estimates for June 2004 indicate that egg production in Canada, at 44.4 million dozen, decreased by 6.1% from June 2003. The number of layers decreased 7.5% to 23.9 million, while the rate of lay at the Canada level increased to 2,229 from 2,198.

Egg producers received an average price of 113.7 cents per dozen in June 2004 compared with 107.3 cents in June 2003. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

### Methodology

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)

August 2004

### Faits saillants

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en juin 2004 a été de 44,4 millions de douzaines, soit une diminution de 6,1 % par rapport au niveau de juin 2003. Le nombre de pondeuses a diminué 7,5 % à 23,9 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 198 à 2 229.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 113,7 cents la douzaine d'oeufs en juin 2004 comparativement à 107,3 cents en juin 2003. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

### Méthodologie

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)

Août 2004



**Table 1. Summary table, production, farm prices of eggs, Canada, June 2003 and 2004****Tableau 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, juin 2003 et 2004**

	June		2004 as
	<u>juin</u>		a % of
	2003	2004	2003
			2004 en
			% de
			2003
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,805	23,882	92.5
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,198	2,229	101.4
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	47,259	44,364	93.9
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/douz.)	107.3 <sup>1</sup>	113.7 <sup>1</sup>	106.0

1. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.  
1. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

**Table 2. Egg production, by province, June 2003 and 2004****Tableau 2. Production d'oeufs, par province, juin 2003 et 2004**

	Average number of layers <sup>1</sup>		2004 as a % of 2003	Eggs per 100 layers		2004 as a % of 2003	Egg production <sup>2</sup>		2004 as a % of 2003
	2003	2004	2004 en % de 2003	2003	2004	2004 en % de 2003	2003	2004	2004 en % de 2003
	000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
N.L. - T.-N.-L.	346	345	99.9	2,345	2,382	101.6	675	685	101.5
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	131	129	98.7	2,367	2,386	100.8	258	256	99.5
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	731	729	99.7	2,386	2,331	97.7	1,454	1,415	97.4
New Brunswick - Nouveau Brunswick	760	718	94.5	1,961	1,987	101.3	1,242	1,189	95.7
Québec	4,624	4,625	100.0	2,166	2,137	98.7	8,348	8,235	98.7
Ontario	9,454	9,571	101.2	2,259	2,239	99.1	17,798	17,857	100.3
Manitoba	3,055	3,095	101.3	2,545	2,636	103.6	6,480	6,800	104.9
Saskatchewan	1,133	1,065	94.0	2,063	2,058	99.8	1,948	1,826	93.7
Alberta	2,246	2,287	101.8	1,897	1,905	100.4	3,551	3,630	102.2
British Columbia - Colombie-Britannique	3,326	1,318	39.6	1,986	2,249	113.2	5,506	2,470	44.9
Canada	25,805	23,882	92.5	2,198	2,229	101.4	47,259	44,364	93.9

1. The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.  
1. Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.  
2. Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.  
2. La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

Table 3. Egg disposition, by province, June 2003 and 2004

Tableau 3. Écoulement des œufs, par province, juin 2003 et 2004

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme	Quantity		Value				
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur								
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	662	672	1,005	1,032	151.9	153.7	0	0	0	0	13	13
P.E.I. - I.-P.-É.	252	251	331	329	131.3	131.2	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,442	1,404	1,932	1,880	134.0	133.9	2	2	3	3	11	10
N.B. - N.-B.	797	798	1,073	1,075	134.7	134.7	1	1	1	1	16	16
Qué.	6,864	6,774	7,909	8,406	115.2	124.1	6	6	8	8	163	161
Ont.	15,841	15,861	16,354	17,978	103.2	113.3	33	33	44	47	347	348
Man.	6,106	6,380	4,598	4,952	75.3	77.6	15	15	14	14	126	133
Sask.	1,696	1,626	1,977	1,981	116.6	121.8	15	15	20	21	38	36
Alta -Alb.	2,945	2,948	3,426	3,727	116.3	126.4	33	33	43	46	69	71
B.C. - C.-B.	4,560	2,102	5,549	2,792	121.7	132.8	20	20	31	32	107	48
Canada	41,165	38,815	44,155	44,152	107.3	113.7	125	125	166	174	895	841

Table 4. Production and disposition of eggs, by province, June 2003 and 2004

Tableau 4. Production et écoulement des œufs, par province, juin 2003 et 2004

Provinces	Production <sup>1</sup>		2004 as a % of 2003		Sold for consumption <sup>2</sup>		2004 as a % of 2003		Used by producers		2004 as a % of 2003		Leakers and Rejects	
			2004 en % de 2003		Vendus pour consommation <sup>2</sup>		2004 en % de 2003		Utilisés par les producteurs		2004 en % de 2003		Oeufs fissurés et rejetés	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
	'000 of doz.	'000 de douz.	'000 of doz.	'000 de douz.	'000 of doz.	'000 de douz.	'000 of doz.	'000 de douz.	'000 of doz.	'000 de douz.	'000 of doz.	'000 de douz.	'000 of doz.	'000 de douz.
N.L. - T.-N.-L.	4,090	4,129	100.9	4,009	4,047	101.0	1	1	100.0	80	81			
P.E.I. - I.-P.-É.	1,537	1,512	98.4	1,504	1,480	98.4	3	3	100.0	30	30			
N.S. - N.-É.	8,504	8,527	100.3	8,568	8,456	98.7	9	9	100.0	97	61			
N.B. - N.-B.	7,585	7,341	96.8	4,849	4,895	100.9	5	5	100.0	97	97			
Qué.	51,890	50,108	96.6	42,683	40,921	95.9	36	36	100.0	1,013	977			
Ont.	108,119	107,372	99.3	96,216	95,334	99.1	198	198	100.0	2,107	2,093			
Man.	39,876	41,058	103.0	37,487	38,578	102.9	90	90	100.0	776	802			
Sask.	11,261	10,994	97.6	9,824	9,700	98.7	90	90	100.0	219	215			
Alta -Alb.	21,459	21,652	100.9	17,619	17,755	100.8	198	198	100.0	419	422			
B.C. - C.-B.	32,314	24,837	76.9	26,655	21,297	79.9	120	120	100.0	631	484			
Canada	286,635	277,530	96.8	249,414	242,463	97.2	751	751	100.0	5,469	5,262			

1. Includes hatching eggs.

1. Comprend les œufs d'incubation.

2. Hatching eggs not included.

2. Ne comprend pas les œufs d'incubation.

**Table 5. Placements, laying chicks by province or region five week period, ending July 3, 2003 and 2004****Tableau 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de cinq semaines finissant le 3 juillet 2003 et 2004**

	Five week period ending July 3			January 1 to July 3		
	Période de cinq semaines se terminant le 3 juillet			Du 1er janvier au 3 juillet		
Provinces	2003	2004	2004 as a % of 2003  2004 en % de 2003	2003	2004	2004 as a % of 2003  2004 en % de 2003
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	184	333	181.0	1,005	1,034	102.9
Québec	1,494	540	36.1	2,951	1,914	64.9
Ontario	908	1,114	122.7	4,581	4,752	103.7
Manitoba	296	594	200.7	1,079	1,428	132.3
Saskatchewan	45	63	140.0	247	289	117.0
Alberta	143	246	172.0	740	674	91.1
British Columbia - Colombie-Britannique	117	17	14.5	896	330	36.8
Canada	3,187	2,907	91.2	11,499	10,421	90.6

Source: Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

**Table 6. Report of processed egg production, Canada, five week period ending, July 3, 2004****Tableau 6. Rapport sur la production d'œufs transformés, Canada, pour les cinq semaines finissant le 3 juillet 2004**

	Whole egg Oeufs entiers	Yolk Jaunes	Albumen	Total period Total, période	Jan. 1 - July 3 2004 1er jan. - 3 juillet 2004
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des œufs cassés (liquide)	2,131,003	575,899	1,107,999	3,814,901	22,387,286
Frozen egg production - Production d'œufs congelés	281,605	264,706	59,997	606,308	3,617,715
Liquid egg production - Production d'œufs liquides	1,658,710	198,999	633,605	2,491,314	13,094,970
Dried egg production - Production de poudre d'œufs	60,468	79,480	77,502	217,450	1,279,273

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

**Table 7. Egg-feed ratio, by month, Canada, 1999-2004****Tableau 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1999-2004**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
kilograms - kilogrammes						
January - Janvier	4.15	4.30	4.08	3.96	3.74	4.09
February - Février	4.17	4.28	4.13	3.99	3.80	4.13
March - Mars	4.20	4.25	4.20	3.96	3.78	4.02
April - Avril	4.24	4.29	4.22	4.00	3.92	3.93
May - Mai	4.31	4.25	4.24	4.00	3.84	3.98
June - Juin	4.32	4.27	4.21	4.01	3.91	4.02
July - Juillet	4.43	4.24	4.15	3.92	4.01	
August - Août	4.34	4.36	4.05	3.97	4.10	
September - Septembre	4.33	4.37	3.93	3.75	4.03	
October - Octobre	4.37	4.37	3.97	3.78	4.08	
November - Novembre	4.35	4.36	4.01	3.78	4.08	
December - Décembre	4.33	4.24	4.01	3.90	4.08	
Average - Moyenne	4.30	4.30	4.10	3.92	3.95	

Note: the egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

**Table 8. Average prices of eggs sold for consumption in Canada, by month, 1999-2004 <sup>1</sup>****Tableau 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1999-2004 <sup>1</sup>**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
dollars per dozen - dollars la douzaine						
January - Janvier	0.984	0.988	1.024	1.049	1.060	1.084
February - Février	0.982	0.987	1.025	1.051	1.074	1.090
March - Mars	0.984	0.988	1.042	1.051	1.069	1.088
April - Avril	0.994	0.992	1.045	1.049	1.072	1.099
May - Mai	1.001	1.002	1.047	1.046	1.072	1.118
June - Juin	1.000	1.001	1.047	1.049	1.073	1.137
July - Juillet	1.021	0.985	1.049	1.049	1.080	
August - Août	1.013	1.017	1.054	1.092	1.084	
September - Septembre	1.011	1.025	1.045	1.070	1.082	
October - Octobre	1.006	1.028	1.053	1.070	1.080	
November - Novembre	1.000	1.040	1.066	1.070	1.080	
December - Décembre	0.987	1.039	1.064	1.099	1.078	

1. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

1. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

### Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**  
Livestock and Animal Products Section
- . **Barbara Bowen,**  
Senior Statistical Officer
- . **Sandra Giefeldt,**  
Senior Statistical Officer

---

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2004. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

### Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**  
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Barbara Bowen,**  
Agent statistique principal
- . **Sandra Giefeldt,**  
Agent statistique principal

---

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.