



# New Motor Vehicle Sales

February 1997



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1997

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3559) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

<b>National enquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Order-only line (Canada and United States)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax: (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3559) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1584  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

February 1997

Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

## April 1997

### All prices exclude sales tax

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 2  
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

## Avril 1997

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 2  
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Mamay**, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **C. Mamay**, économiste, section du commerce de gros, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	vii
<b>FOR FURTHER READING</b>	<b>viii</b>

**Table**

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1997-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995- 1997	8

**Table des matières**

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997	vii
<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	<b>viii</b>

**Tableau**

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

<b>Table of Contents - Concluded</b>		<b>Table des matières - fin</b>	
<b>Table</b>	<b>Page</b>	<b>Tableau</b>	<b>Page</b>
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 -1997	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 -1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 -1997	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

## Highlights

- New motor vehicle sales rose 5.1% (seasonally adjusted) in February to reach 111,377 vehicles, nearly reversing January's 5.8% decline. New vehicle sales have followed an upward trend since early 1996.
- Truck sales remained highly volatile. February's 8.3% jump follows a decline of 11.3% in January and an 11.6% increase in December. Overall, the underlying trend in truck sales is upward.
- Car sales rose 2.4% from January. The gain came almost entirely from sales of cars built overseas (+12.3%). Car sales by the Big Three were unchanged while sales by the other automakers rose 5.8%. Car sales have generally been increasing since April 1996. Current car sales levels are back to where they were at the beginning of 1995, but have not regained the ground lost in previous years.
- Consumers who purchased new vehicles (excluding most heavy trucks and buses) in February spent an average of \$25,960 (before tax), 5.7% more than they spent in February 1996. The average spent on new vehicles reflects consumers' choices of model and options, changes in standard equipment, as well as a 3.1% increase in price (as measured by the Consumer Price Index, purchase of automotive vehicles component).
- The average amount consumers paid for new vehicles (excluding most heavy trucks and buses) has been rising faster than average household income. Between 1992 and 1995, the last year for which average household income estimates are available, average household income (in current dollars) increased 3.5%, from \$46,465 to \$48,085. During the same period, consumers paid 22.7% more for new vehicles, from \$18,410 in 1992 to \$22,590 in 1995.

## Faits saillants

- En février, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 5.1% (donnée désaisonnalisée) pour atteindre 111,377 unités, enrayant presque la baisse de 5.8% obtenue en janvier. Les ventes de véhicules automobiles neufs suivent une tendance ascendante depuis le début de 1996.
- Le marché des camions est fébrile depuis quelques mois. En février, les ventes ont grimpé de 8.3%, après avoir connu une baisse de 11.3% en janvier et une hausse de 11.6% en décembre. Malgré les mouvements des derniers mois, la tendance dans les ventes de camions est à la hausse.
- Les ventes de voitures particulières se sont élevées de 2.4% par rapport à janvier. Ce gain découle presque entièrement des ventes de voitures fabriquées outremer (+12.3%). Les ventes de voitures particulières construites par les trois Grands sont demeurées inchangées, tandis que celles d'autres marques ont augmenté de 5.8%. Depuis avril 1996, les ventes de voitures particulières ont généralement augmenté. Les niveaux actuels des ventes de voitures particulières ont atteint ceux du début de 1995, mais les ventes n'ont pu récupérer tout le terrain perdu au cours des années antérieures.
- Les consommateurs ayant acheté un nouveau véhicule en février (à l'exception de la plupart des gros camions et des autobus) ont déboursé en moyenne \$25,960 (avant les taxes), soit 5.7% de plus qu'en février 1996. Ce prix moyen reflète les choix des consommateurs en ce qui a trait aux modèles et aux options désirés ainsi que les changements dans l'équipement de base des véhicules et une augmentation de 3.1% dans le prix (mesurée par l'indice des prix à la consommation, composante sur l'achat de véhicules automobiles).
- Le déboursé moyen que les consommateurs ont consenti pour l'achat de nouveaux véhicules automobiles (à l'exception des gros camions et des autobus) a augmenté plus rapidement que le revenu moyen des ménages. De 1992 à 1995, dernière année où des estimations sur le revenu moyen des ménages étaient disponibles, le revenu moyen des ménages (en dollars courants) a augmenté de 3.5%, passant de \$46,465 à \$48,085. Durant cette période, les consommateurs ont payé 22.7% de plus pour l'acquisition d'un nouveau véhicule. Le déboursé moyen est passé de \$18,410 en 1992 à \$22,590 en 1995.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997

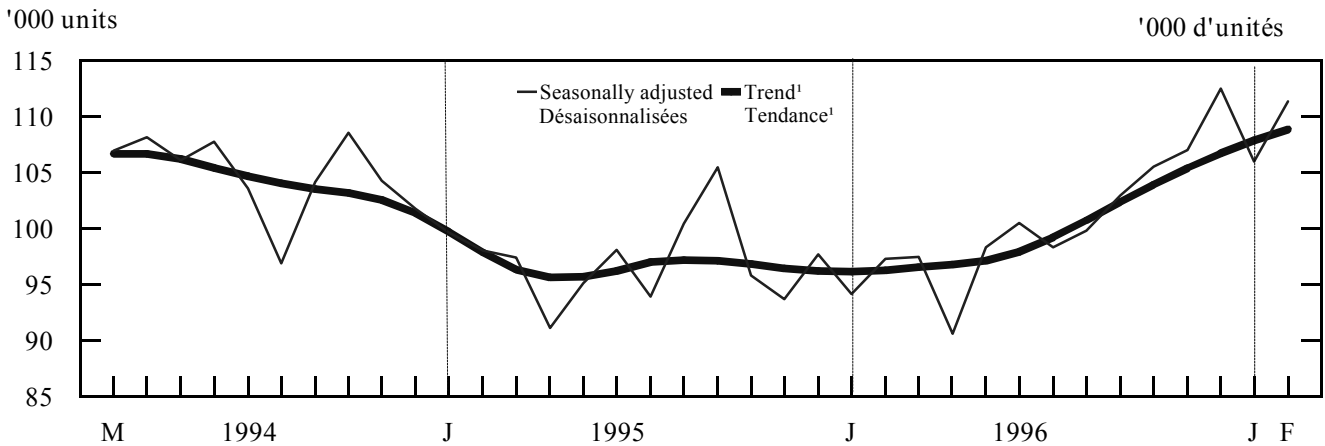


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

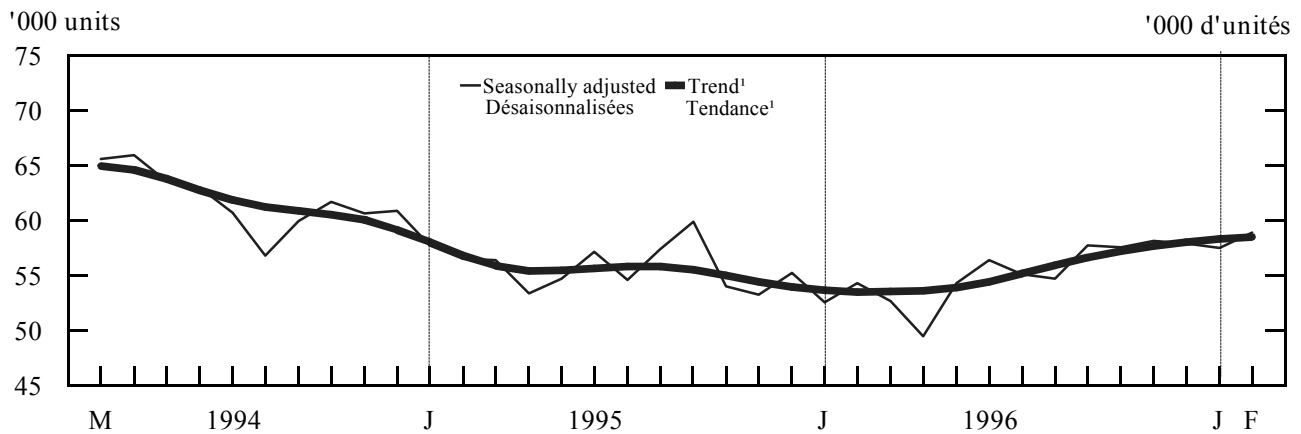
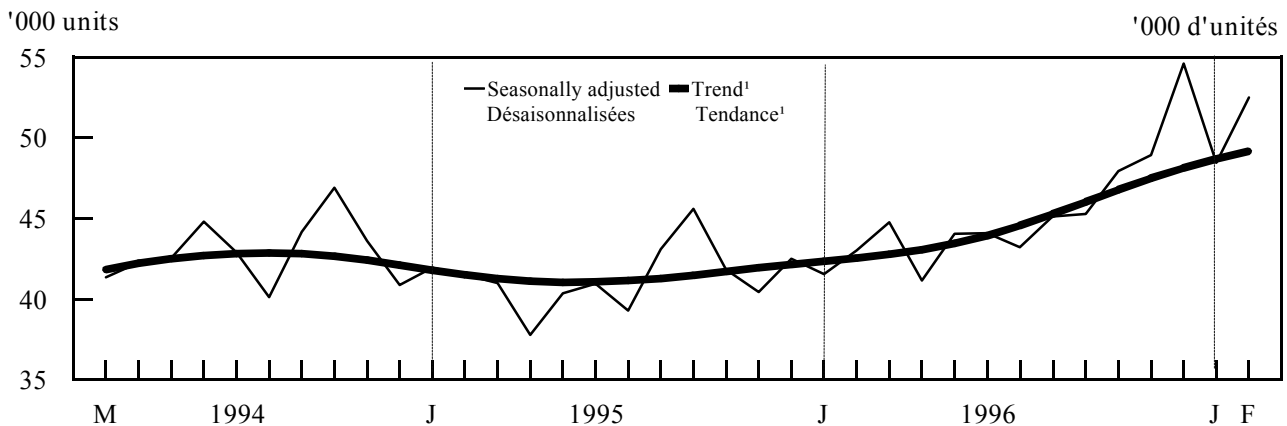


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



<sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.



Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997 Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

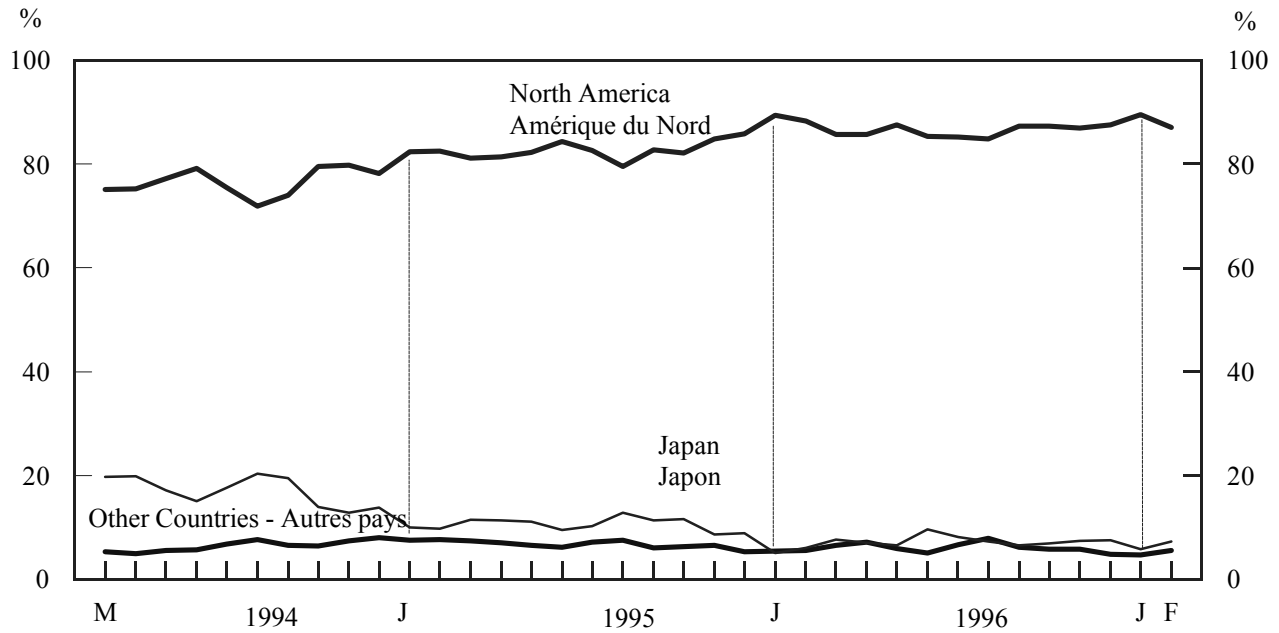
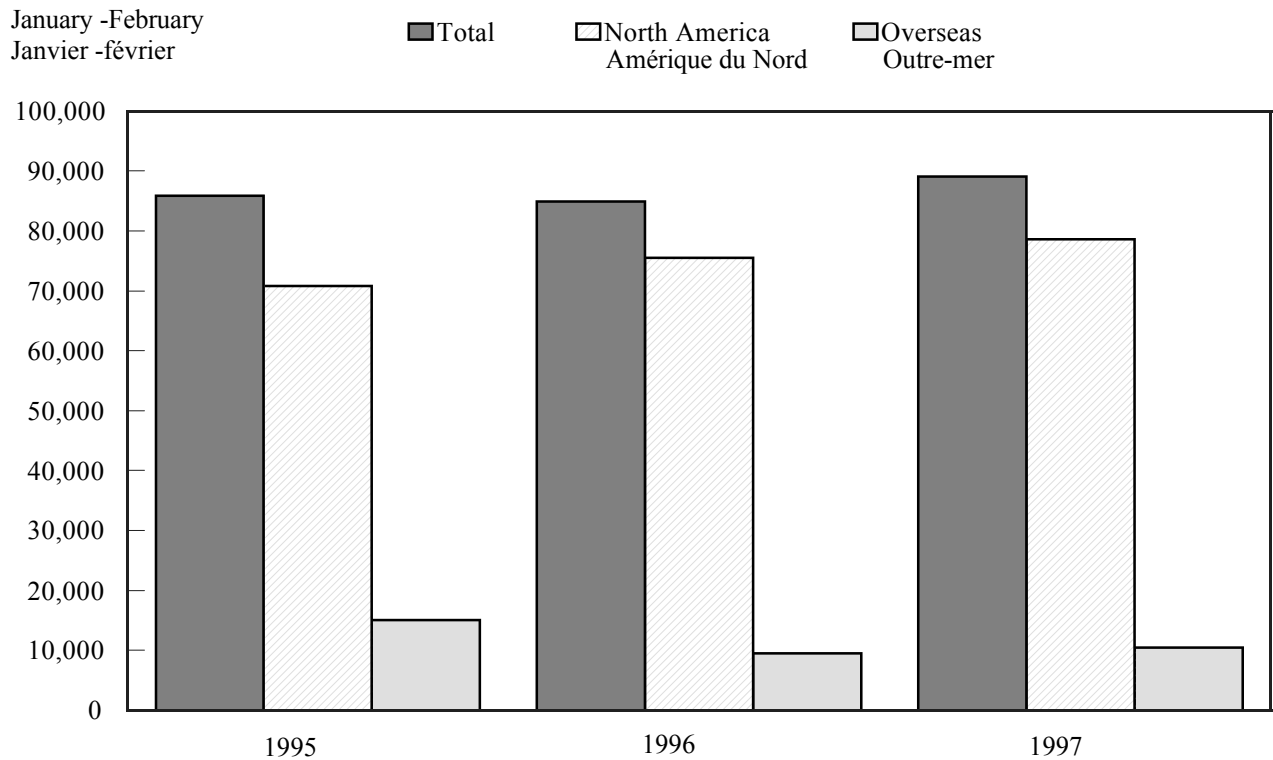


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

<b>Title</b>	<b>Catalogue no. N° au catalogue</b>	<b>Titre</b>
<b>Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.</b>	63-002-XPB	<b>Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.</b>
<b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>	63-005-XPB	<b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>
<b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>	63-210-XPB	<b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</b>
<b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>	63-213-XPB	<b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>
<b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>	63-218-XPB	<b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>
<b>Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.</b>	63-236-XPB	<b>Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.</b>
<b>Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.</b>	63-541-XPB	<b>Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.</b>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPB au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

**Statistical tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	<b>1995</b>								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	<b>Year</b>	<b>1,166,535</b>	<b>-7.4</b>	<b>553,265</b>	<b>-3.5</b>	<b>71,493</b>	<b>-44.8</b>	<b>45,432</b>	<b>-0.7</b>
	<b>1996</b>								
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	<b>Year</b>	<b>1,204,557</b>	<b>3.3</b>	<b>572,581</b>	<b>3.5</b>	<b>47,901</b>	<b>-33.0</b>	<b>40,287</b>	<b>-11.3</b>
	<b>1997</b>								
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	<b>Year</b>								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
<b>1995</b>									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
<b>670,190</b>	<b>-10.5</b>	<b>469,590</b>	<b>-1.2</b>	<b>26,755</b>	<b>-25.6</b>	<b>496,345</b>	<b>-2.9</b>	<b>Total Année</b>	13
<b>1996</b>									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
<b>660,769</b>	<b>-1.4</b>	<b>517,738</b>	<b>10.3</b>	<b>26,050</b>	<b>-2.6</b>	<b>543,788</b>	<b>9.6</b>	<b>Total Année</b>	26
<b>1997</b>									
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Janvier	27
46,063	2.6	38,760	12.1	4,378	156.6	43,138	18.9	Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								<b>Total Année</b>	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	<b>1995</b>								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	<b>Year</b>	<b>28,168,807</b>	<b>1.0</b>	<b>11,070,368</b>	<b>4.5</b>	<b>1,492,450</b>	<b>-36.4</b>	<b>1,319,184</b>	<b>6.2</b>
	<b>1996</b>								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	<b>Year</b>	<b>31,485,776</b>	<b>11.8</b>	<b>12,062,092</b>	<b>9.0</b>	<b>1,118,289</b>	<b>-25.1</b>	<b>1,330,502</b>	<b>0.9</b>
	<b>1997</b>								
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	<b>Year</b>								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<b>1995</b>									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
<b>13,882,003</b>	<b>-2.1</b>	<b>13,544,981</b>	<b>5.4</b>	<b>741,824</b>	<b>-14.2</b>	<b>14,286,804</b>	<b>4.2</b>	<b>Total Année</b>	13
<b>1996</b>									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
<b>14,510,882</b>	<b>4.5</b>	<b>16,115,583</b>	<b>19.0</b>	<b>859,311</b>	<b>15.8</b>	<b>16,974,894</b>	<b>18.8</b>	<b>Total Année</b>	26
<b>1997</b>									
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,270,596	19.6	135,560	142.7	1,406,155	25.7	Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								<b>Total Année</b>	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

## Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

## Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	
	<b>1995</b>								
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
	<b>1996</b>								
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
20	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
	<b>1997</b>								
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
26	February - Février	111,377	5.1	50,484	0.9	8,391	12.3	52,502	8.3
27	March - Mars								
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.



Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1995 - 1997

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	<b>1995</b>						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	<b>Year - Année</b>	<b>20,009</b>	<b>8.3</b>	<b>20,875</b>	<b>15.3</b>	<b>29,036</b>	<b>7.0</b>
	<b>1996</b>						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	<b>Year - Année</b>	<b>21,066</b>	<b>5.3</b>	<b>23,345</b>	<b>11.8</b>	<b>33,025</b>	<b>13.7</b>
	<b>1997</b>						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	--	39,692	20.0
29	March - Mars						
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

February

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1995	No.	76,964	921	233	1,992	1,961
2	1996	"	81,180	901	213	2,289	2,119
3	1997	"	89,201	1,114	251	2,234	2,082
4	1997/1996	%	9.9	23.6	17.8	-2.4	-1.7
5	1995	\$'000	1,869,733	18,902	4,998	41,292	44,661
6	1996	"	2,094,659	20,148	4,926	51,195	52,785
7	1997	"	2,455,418	25,885	6,116	53,174	52,533
8	1997/1996	%	17.2	28.5	24.1	3.9	-0.5
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995	No.	36,133	455	94	970	942
10	1996	"	39,663	437	90	1,317	970
11	1997	"	40,120	582	102	1,092	962
12	1997/1996	%	1.2	33.2	13.3	-17.1	-0.8
13	1995	\$'000	731,071	8,229	1,770	17,811	18,103
14	1996	"	829,854	8,423	1,806	25,604	18,998
15	1997	"	869,250	11,668	2,019	22,322	19,592
16	1997/1996	%	4.7	38.5	11.8	-12.8	3.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995	No.	4,275	36	x	138	x
18	1996	"	2,717	42	x	87	x
19	1997	"	3,377	57	x	78	x
20	1997/1996	%	24.3	35.7	x	-10.3	x
21	1995	\$'000	85,772	584	x	2,732	x
22	1996	"	62,901	681	x	1,967	x
23	1997	"	78,162	1,016	x	1,595	x
24	1997/1996	%	24.3	49.3	x	-18.9	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	3,374	39	x	116	x
26	1996	"	2,524	34	x	92	x
27	1997	"	2,566	24	x	62	x
28	1997/1996	%	1.7	-29.4	x	-32.6	x
29	1995	\$'000	88,984	610	x	1,829	x
30	1996	"	83,506	619	x	1,688	x
31	1997	"	101,850	487	x	1,570	x
32	1997/1996	%	22.0	-21.3	x	-7.0	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1995	No.	31,383	362	112	721	879
34	1996	"	34,570	x	x	758	1,027
35	1997	"	38,760	x	x	910	980
36	1997/1996	%	12.1	x	x	20.1	-4.6
37	1995	\$'000	915,645	8,774	2,769	17,841	24,150
38	1996	"	1,062,532	x	x	20,779	31,375
39	1997	"	1,270,596	x	x	25,010	29,634
40	1997/1996	%	19.6	x	x	20.4	-5.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1995	No.	1,799	29	7	47	36
42	1996	"	1,706	x	x	35	23
43	1997	"	4,378	x	x	92	62
44	1997/1996	%	156.6	x	x	162.9	169.6
45	1995	\$'000	48,262	706	171	1,080	823
46	1996	"	55,866	x	x	1,156	707
47	1997	"	135,560	x	x	2,676	1,761
48	1997/1996	%	142.7	x	x	131.5	148.9

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
17,178	30,005	2,368	2,003	9,088	11,215	nbre 1995	1
19,560	29,888	2,608	2,444	9,411	11,747	" 1996	2
20,978	33,626	2,987	2,480	10,983	12,466	" 1997	3
7.2	12.5	14.5	1.5	16.7	6.1	% 1997/1996	4
386,400	747,768	59,716	52,640	232,019	281,337	\$'000 1995	5
465,177	782,124	72,943	69,860	263,035	312,464	" 1996	6
526,027	946,590	87,265	75,312	328,359	354,160	" 1997	7
13.1	21.0	19.6	7.8	24.8	13.3	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
8,589	14,946	1,008	733	3,617	4,779	nbre 1995	9
10,848	15,266	987	799	3,381	5,568	" 1996	10
11,143	15,720	1,017	668	3,503	5,331	" 1997	11
2.7	3.0	3.0	-16.4	3.6	-4.3	% 1997/1996	12
164,283	309,681	20,762	14,978	75,342	100,113	\$'000 1995	13
214,878	330,555	20,924	17,498	72,051	119,117	" 1996	14
224,971	352,267	21,886	14,818	78,228	121,482	" 1997	15
4.7	6.6	4.6	-15.3	8.6	2.0	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,607	1,357	78	39	234	716	nbre 1995	17
1,003	835	52	56	135	436	" 1996	18
1,259	1,048	53	29	172	629	" 1997	19
25.5	25.5	1.9	-48.2	27.4	44.3	% 1997/1996	20
28,466	29,601	1,547	827	4,915	15,979	\$'000 1995	21
20,693	21,853	1,100	1,322	3,417	10,759	" 1996	22
25,727	28,006	1,229	816	4,234	14,503	" 1997	23
24.3	28.2	11.8	-38.3	23.9	34.8	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,131	1,207	53	43	187	544	nbre 1995	25
902	816	39	27	134	436	" 1996	26
892	971	38	30	117	393	" 1997	27
-1.1	19.0	-2.6	11.1	-12.7	-9.9	% 1997/1996	28
23,961	36,011	1,039	742	4,203	19,837	\$'000 1995	29
23,681	30,787	911	677	4,327	19,985	" 1996	30
27,814	44,579	1,057	782	4,166	20,610	" 1997	31
17.5	44.8	16.0	15.6	-3.7	3.1	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,434	11,980	1,183	1,152	4,872	4,688	nbre 1995	33
6,395	12,437	1,483	1,508	5,587	4,899	" 1996	34
6,654	14,422	1,771	1,638	6,737	5,100	" 1997	35
4.1	16.0	19.4	8.6	20.6	4.1	% 1997/1996	36
159,816	358,812	35,078	35,009	142,692	130,703	\$'000 1995	37
193,535	381,140	48,559	48,550	177,354	148,424	" 1996	38
217,742	475,088	59,808	55,276	227,242	165,373	" 1997	39
12.5	24.6	23.2	13.9	28.1	11.4	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
417	515	46	36	178	488	nbre 1995	41
412	534	47	54	174	408	" 1996	42
1,030	1,465	108	115	454	1,013	" 1997	43
150.0	174.3	129.8	113.0	160.9	148.3	% 1997/1996	44
9,873	13,664	1,290	1,084	4,866	14,705	\$'000 1995	45
12,391	17,790	1,450	1,815	5,885	14,180	" 1996	46
29,774	46,650	3,285	3,621	14,488	32,192	" 1997	47
140.3	162.2	126.6	99.5	146.2	127.0	% 1997/1996	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - February

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	<b>1995</b>								
1	Newfoundland	1,736	-22.5	868	-24.3	83	-63.8	76	49.0
2	Prince Edward Island	459	-14.5	196	-23.4	x	x	x	x
3	Nova Scotia	3,897	-14.3	1,857	-19.6	242	-41.3	194	50.4
4	New Brunswick	3,572	-12.7	1,675	-13.6	x	x	x	x
5	Quebec	34,857	-7.2	17,730	-0.8	3,342	-50.1	2,214	35.2
6	Ontario	59,037	-5.4	29,299	-8.2	2,705	-52.2	2,345	32.7
7	Manitoba	4,634	-5.4	1,869	-8.0	144	-61.2	101	65.6
8	Saskatchewan	4,106	2.4	1,458	-1.3	80	-56.8	73	5.8
9	Alberta	17,542	10.7	6,632	16.0	447	-49.5	413	107.5
10	British Columbia	21,845	-2.4	9,195	4.8	1,329	-49.7	1,084	31.1
11	<b>Canada</b>	<b>151,685</b>	<b>-4.3</b>	<b>70,779</b>	<b>-3.6</b>	<b>8,485</b>	<b>-51.3</b>	<b>6,588</b>	<b>35.9</b>
	<b>1996</b>								
12	Newfoundland	1,644	-5.3	774	-10.8	65	-21.7	47	-38.2
13	Prince Edward Island	432	-5.9	200	2.0	x	x	x	x
14	Nova Scotia	4,315	10.7	2,318	24.8	181	-25.2	156	-19.6
15	New Brunswick	3,999	12.0	1,814	8.3	x	x	x	x
16	Quebec	37,400	7.3	20,910	17.9	1,741	-47.9	1,663	-24.9
17	Ontario	58,761	-0.5	30,283	3.4	1,524	-43.7	1,601	-31.7
18	Manitoba	5,237	13.0	1,961	4.9	93	-35.4	68	-32.7
19	Saskatchewan	4,687	14.2	1,577	8.2	84	5.0	44	-39.7
20	Alberta	18,027	2.8	6,601	-0.5	242	-45.9	237	-42.6
21	British Columbia	20,443	-6.4	9,050	-1.6	734	-44.8	805	-25.7
22	<b>Canada</b>	<b>154,945</b>	<b>2.1</b>	<b>75,488</b>	<b>6.7</b>	<b>4,769</b>	<b>-43.8</b>	<b>4,698</b>	<b>-28.7</b>
	<b>1997</b>								
23	Newfoundland	2,114	28.6	1,089	40.7	79	21.5	45	-4.3
24	Prince Edward Island	490	13.4	222	11.0	x	x	x	x
25	Nova Scotia	4,176	-3.2	2,092	-9.7	134	-26.0	123	-21.2
26	New Brunswick	3,675	-8.1	1,662	-8.4	x	x	x	x
27	Quebec	40,213	7.5	21,867	4.6	2,212	27.1	1,644	-1.1
28	Ontario	63,022	7.3	30,800	1.7	1,841	20.8	1,635	2.1
29	Manitoba	5,684	8.5	2,012	2.6	101	8.6	77	13.2
30	Saskatchewan	5,030	7.3	1,483	-6.0	57	-32.1	58	31.8
31	Alberta	21,092	17.0	6,956	5.4	310	28.1	210	-11.4
32	British Columbia	23,862	16.7	10,453	15.5	1,039	41.6	715	-11.2
33	<b>Canada</b>	<b>169,358</b>	<b>9.3</b>	<b>78,636</b>	<b>4.2</b>	<b>5,866</b>	<b>23.0</b>	<b>4,580</b>	<b>-2.5</b>

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - février

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								<b>1995</b>	
1,027	-28.0	665	-8.7	44	-48.2	709	-12.8	Terre-Neuve	
233	-29.0	211	9.3	15	-6.3	226	8.1	Île-du-Prince-Édouard	
2,293	-19.6	1,483	-4.3	121	-16.0	1,604	-5.3	Nouvelle-Écosse	
1,839	-20.8	1,658	-0.2	75	-29.9	1,733	-2.0	Nouveau-Brunswick	
23,286	-11.1	10,683	2.7	888	-8.1	11,571	1.8	Québec	
34,349	-12.6	23,486	8.0	1,202	-9.8	24,688	7.0	Ontario	
2,114	-14.2	2,407	2.5	113	32.9	2,520	3.5	Manitoba	
1,611	-6.9	2,384	9.3	111	15.6	2,495	9.6	Saskatchewan	
7,492	10.2	9,650	10.8	400	20.1	10,050	11.2	Alberta	
11,608	-5.2	9,206	2.6	1,031	-11.5	10,237	1.0	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
<b>85,852</b>	<b>-10.3</b>	<b>61,833</b>	<b>5.7</b>	<b>4,000</b>	<b>-7.6</b>	<b>65,833</b>	<b>4.8</b>	<b>Canada</b>	
								<b>1996</b>	
886	-13.7	x	x	x	x	758	6.9	Terre-Neuve	
226	-3.0	x	x	x	x	206	-8.8	Île-du-Prince-Édouard	
2,655	15.8	1,601	8.0	59	-51.2	1,660	3.5	Nouvelle-Écosse	
1,970	7.1	1,996	20.4	33	-56.0	2,029	17.1	Nouveau-Brunswick	
24,314	4.4	12,386	15.9	700	-21.2	13,086	13.1	Québec	
33,408	-2.7	24,471	4.2	882	-26.6	25,353	2.7	Ontario	
2,122	0.4	3,038	26.2	77	-31.9	3,115	23.6	Manitoba	
1,705	5.8	2,901	21.7	81	-27.0	2,982	19.5	Saskatchewan	
7,080	-5.5	10,673	10.6	274	-31.5	10,947	8.9	Alberta	
10,589	-8.8	9,190	-0.2	664	-35.6	9,854	-3.7	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
<b>84,955</b>	<b>-1.0</b>	<b>67,195</b>	<b>8.7</b>	<b>2,795</b>	<b>-30.1</b>	<b>69,990</b>	<b>6.3</b>	<b>Canada</b>	
								<b>1997</b>	
1,213	36.9	x	x	x	x	901	18.9	Terre-Neuve	
249	10.2	x	x	x	x	241	17.0	Île-du-Prince-Édouard	
2,349	-11.5	1,681	5.0	146	147.5	1,827	10.1	Nouvelle-Écosse	
1,801	-8.6	1,769	-11.4	105	218.2	1,874	-7.6	Nouveau-Brunswick	
25,723	5.8	12,924	4.3	1,566	123.7	14,490	10.7	Québec	
34,276	2.6	26,554	8.5	2,192	148.5	28,746	13.4	Ontario	
2,190	3.2	3,324	9.4	170	120.8	3,494	12.2	Manitoba	
1,598	-6.3	3,256	12.2	176	117.3	3,432	15.1	Saskatchewan	
7,476	5.6	12,912	21.0	704	156.9	13,616	24.4	Alberta	
12,207	15.3	10,026	9.1	1,629	145.3	11,655	18.3	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
<b>89,082</b>	<b>4.9</b>	<b>73,511</b>	<b>9.4</b>	<b>6,765</b>	<b>142.0</b>	<b>80,276</b>	<b>14.7</b>	<b>Canada</b>	

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.  
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - February

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	<b>1995</b>								
1	Newfoundland	34,746	-14.3	15,377	-16.3	1,340	-60.8	1,184	98.5
2	Prince Edward Island	9,526	-2.3	3,602	-14.3	x	x	x	x
3	Nova Scotia	81,569	-5.8	33,742	-11.0	4,531	-33.3	3,189	64.6
4	New Brunswick	81,040	-2.3	31,855	-0.1	x	x	x	x
5	Quebec	765,322	1.1	331,596	9.0	58,956	-45.8	45,550	38.8
6	Ontario	1,458,073	8.7	603,560	3.4	58,772	-45.9	71,197	33.7
7	Manitoba	116,500	5.2	38,046	3.2	2,681	-60.0	2,126	7.3
8	Saskatchewan	106,051	12.6	29,527	9.6	1,824	-48.8	1,166	15.6
9	Alberta	447,078	18.7	136,786	29.8	9,458	-43.8	10,120	65.4
10	British Columbia	540,797	9.2	191,497	21.4	28,903	-45.1	39,364	33.5
11	<b>Canada</b>	<b>3,640,701</b>	<b>7.2</b>	<b>1,415,589</b>	<b>8.3</b>	<b>168,241</b>	<b>-46.2</b>	<b>175,303</b>	<b>36.2</b>
	<b>1996</b>								
12	Newfoundland	36,909	6.2	14,893	-3.1	1,033	-22.9	953	-19.5
13	Prince Edward Island	9,868	3.6	4,003	11.1	x	x	x	x
14	Nova Scotia	99,346	21.8	45,128	33.7	3,981	-12.1	2,932	-8.1
15	New Brunswick	99,190	22.4	36,049	13.2	x	x	x	x
16	Quebec	888,184	16.1	414,015	24.9	34,927	-40.8	42,168	-7.4
17	Ontario	1,529,608	4.9	656,028	8.7	39,248	-33.2	60,030	-15.7
18	Manitoba	143,961	23.6	41,137	8.1	1,888	-29.6	1,566	-26.4
19	Saskatchewan	129,819	22.4	33,964	15.0	1,914	5.0	978	-16.1
20	Alberta	500,261	11.9	140,430	2.7	5,606	-40.7	8,115	-19.8
21	British Columbia	554,732	2.6	192,653	0.6	17,711	-38.7	35,655	-9.4
22	<b>Canada</b>	<b>3,991,877</b>	<b>9.6</b>	<b>1,578,301</b>	<b>11.5</b>	<b>107,984</b>	<b>-35.8</b>	<b>153,992</b>	<b>-12.2</b>
	<b>1997</b>								
23	Newfoundland	49,465	34.0	21,843	46.7	1,400	35.6	856	-10.2
24	Prince Edward Island	11,637	17.9	4,388	9.6	x	x	x	x
25	Nova Scotia	102,431	3.1	42,653	-5.5	2,733	-31.3	2,916	-0.5
26	New Brunswick	95,553	-3.7	33,878	-6.0	x	x	x	x
27	Quebec	1,001,484	12.8	442,052	6.8	44,688	27.9	50,178	19.0
28	Ontario	1,737,181	13.6	691,537	5.4	49,419	25.9	71,943	19.8
29	Manitoba	164,771	14.5	43,716	6.3	2,373	25.7	2,230	42.4
30	Saskatchewan	149,515	15.2	32,837	-3.3	1,628	-14.9	1,432	46.4
31	Alberta	631,097	26.2	155,392	10.7	7,822	39.5	8,217	1.2
32	British Columbia	678,651	22.3	238,566	23.8	24,625	39.0	34,053	-4.5
33	<b>Canada</b>	<b>4,621,785</b>	<b>15.8</b>	<b>1,706,862</b>	<b>8.1</b>	<b>136,506</b>	<b>26.4</b>	<b>173,238</b>	<b>12.5</b>

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.  
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - février

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N <sup>o</sup>
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								<b>1995</b>	
17,901	-20.0	15,745	-4.4	1,100	-35.7	16,845	-7.3	Terre-Neuve	1
4,169	-18.7	4,985	16.1	372	12.8	5,357	15.8	Île-du-Prince-Édouard	2
41,462	-11.1	37,208	0.5	2,900	0.4	40,107	0.5	Nouvelle-Écosse	3
34,473	-9.1	44,815	4.8	1,752	-22.5	46,567	3.4	Nouveau-Brunswick	4
436,101	-2.2	307,929	6.2	21,292	0.5	329,220	5.8	Québec	5
733,529	-1.6	692,262	23.0	32,282	-2.1	724,544	21.6	Ontario	6
42,854	-5.9	70,523	11.7	3,123	47.6	73,646	12.9	Manitoba	7
32,517	3.2	70,332	16.5	3,202	37.9	73,534	17.3	Saskatchewan	8
156,364	21.8	279,826	16.8	10,888	23.8	290,714	17.1	Alberta	9
259,764	8.3	250,556	11.1	30,477	1.9	281,033	10.0	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	10
<b>1,759,133</b>	<b>0.6</b>	<b>1,774,181</b>	<b>15.1</b>	<b>107,387</b>	<b>2.8</b>	<b>1,881,568</b>	<b>14.3</b>	<b>Canada</b>	<b>11</b>
								<b>1996</b>	
16,879	-5.7	x	x	x	x	20,030	18.9	Terre-Neuve	12
4,401	5.6	x	x	x	x	5,466	2.0	Île-du-Prince-Édouard	13
52,041	25.5	45,525	22.4	1,779	-38.6	47,304	17.9	Nouvelle-Écosse	14
38,922	12.9	59,276	32.3	992	-43.4	60,268	29.4	Nouveau-Brunswick	15
491,110	12.6	377,524	22.6	19,551	-8.2	397,074	20.6	Québec	16
755,306	3.0	746,328	7.8	27,974	-13.3	774,302	6.9	Ontario	17
44,591	4.1	97,148	37.8	2,222	-28.9	99,370	34.9	Manitoba	18
36,856	13.3	90,419	28.6	2,544	-20.6	92,963	26.4	Saskatchewan	19
154,151	-1.4	337,380	20.6	8,730	-19.8	346,110	19.1	Alberta	20
246,019	-5.3	286,231	14.2	22,482	-26.2	308,713	9.8	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	21
<b>1,840,277</b>	<b>4.6</b>	<b>2,064,667</b>	<b>16.4</b>	<b>86,933</b>	<b>-19.0</b>	<b>2,151,600</b>	<b>14.4</b>	<b>Canada</b>	<b>22</b>
								<b>1997</b>	
24,099	42.8	x	x	x	x	25,365	26.6	Terre-Neuve	23
4,910	11.6	x	x	x	x	6,726	23.1	Île-du-Prince-Édouard	24
48,303	-7.2	49,828	9.5	4,300	141.7	54,128	14.4	Nouvelle-Écosse	25
36,587	-6.0	55,995	-5.5	2,971	199.6	58,966	-2.2	Nouveau-Brunswick	26
536,918	9.3	419,155	11.0	45,412	132.3	464,566	17.0	Québec	27
812,899	7.6	852,638	14.2	71,645	156.1	924,283	19.4	Ontario	28
48,318	8.4	111,160	14.4	5,293	138.2	116,453	17.2	Manitoba	29
35,898	-2.6	108,001	19.4	5,616	120.8	113,617	22.2	Saskatchewan	30
171,431	11.2	436,460	29.4	23,206	165.8	459,666	32.8	Alberta	31
297,244	20.8	327,724	14.5	53,683	138.8	381,407	23.5	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	32
<b>2,016,607</b>	<b>9.6</b>	<b>2,390,899</b>	<b>15.8</b>	<b>214,279</b>	<b>146.5</b>	<b>2,605,178</b>	<b>21.1</b>	<b>Canada</b>	<b>33</b>

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	<b>1995</b>								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	<b>Year - Année</b>	<b>670,190</b>	<b>100.0</b>	<b>553,265</b>	<b>82.6</b>	<b>71,493</b>	<b>10.7</b>	<b>45,432</b>	<b>6.8</b>
	<b>1996</b>								
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	<b>Year - Année</b>	<b>660,769</b>	<b>100.0</b>	<b>572,581</b>	<b>86.7</b>	<b>47,901</b>	<b>7.2</b>	<b>40,287</b>	<b>6.1</b>
	<b>1997</b>								
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29	March - Mars								
30	April - Avril								
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	<b>Year - Année</b>								



Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1995

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1995

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
			Amérique du Nord	Japon	Autres pays		Amérique du Nord	
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers  
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by  
Month, 1996 and 1997**

Tableau 10.

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-  
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,  
Canada, par mois, 1996 et 1997**

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
	<b>1996</b>						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	<b>Year - Année</b>	<b>896,675</b>	<b>2.7</b>	<b>22,355,981</b>	<b>13.3</b>	<b>74.4</b>	<b>71.0</b>
	<b>1997</b>						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars						
17	April - Avril						
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	<b>Year - Année</b>						
	<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
	<b>1996</b>						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	<b>Year - Année</b>	<b>414,192</b>	<b>-5.6</b>	<b>8,729,461</b>	<b>0.7</b>	<b>62.7</b>	<b>60.2</b>
	<b>1997</b>						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars						
43	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	<b>Year - Année</b>						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

## Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

## Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

## Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

## Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

## Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

## Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrèger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours

holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 12 for North American passenger cars.  
MCD = 4 for Overseas passenger cars.  
MCD = 9 for Commercial vehicles.  
MCD = 12 for Big Three passenger cars.  
MCD = 9 for Other nameplate passenger

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.  
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands  
MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

**Appendix II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.  
 Chrysler Canada Limited  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 Navistar International Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.  
 Nissan Canada Inc.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
 General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

**Appendice II****Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.  
 Orion Bus Industries Inc.  
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
 Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
 Baythorne Diesel Products Ltd.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Lada Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Porsche Cars North America Inc.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited