



# New Motor Vehicle Sales

March 1998



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1998

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

<b>National enquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Order-only line (Canada and United States)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XIB, is available on Internet monthly for \$13.00 cdn per issue or \$124.00 cdn for a subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price. It can be ordered via the Internet, or follow the instructions below.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or from any Statistics Canada Regional Reference Centre.

For change of address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 13 \$ cdn le numéro ou 124 \$ cdn pour un abonnement.

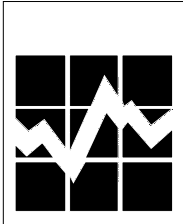
Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via Internet ou suivre les instructions suivantes.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# New Motor Vehicle Sales

March 1998

Statistique Canada

Division de la statistiques du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1998

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1998

Catalogue no. 63-007-XIB, Vol. 70, No. 03  
Frequency: Monthly

ISSN 1209-1146

Ottawa

---

#### Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1998

N° 63-007-XIB au catalogue, vol. 70, n ° 03  
Périodicité : mensuelle

ISSN 1209-1146

Ottawa

---

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **D. Higgins**, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **D. Higgins**, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1995-1998	vii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1995-1998	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1995-1998	vii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1995-1998	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1996-1998	viii
<b>FOR FURTHER READING</b>	<b>ix</b>

**Table**

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996-1998	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1996-1998	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996-1998	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1996-1998	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1996-1998	8

**Table des matières**

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1995-1998	vii
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1995-1998	vii
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1995-1998	vii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1995-1998	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1996-1998	viii
<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	<b>ix</b>

**Tableau**

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1996-1998	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1996-1998	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1996-1998	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1996-1998	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1996-1998	8

<b>Table of Contents - Concluded</b>		<b>Table des matières - fin</b>	
<b>Table</b>	<b>Page</b>	<b>Tableau</b>	<b>Page</b>
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996-1998	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1996-1998	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1996-1998	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1996-1998	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1996-1998	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1996-1998	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1997	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1997	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1997 and 1998	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1997 et 1998	16
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	18	Qualité des données et méthodologie	18
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	19	Désaisonnalisation	19
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

## Highlights

- In March, new motor vehicle sales rose to 116,199 vehicles, a 5.0% increase from February (seasonally adjusted). This increase marked the second strong sales gain since the sharp decline in January. Sales of both new passenger cars and trucks (including minivans and sport utility vehicles) rose in March, up 3.1% and 7.2% respectively. Despite a month of solid sales, new truck sales in March remained below the levels achieved in each of the last six months of 1997.
- Monthly new vehicle sales, adjusted for seasonality, have been very volatile in recent months. This follows a period of generally increasing sales that started in May 1996. Factors unique to the automotive industry, such as the introduction of new models, advertising campaigns and incentives, can affect the numbers significantly.
- Compared with March 1997, sales of new vehicles slipped 1.8% in March 1998, solely a result of lower car sales (-5.6%) (seasonally adjusted). Sales of North American built cars fell 15.7% from a year earlier, but that was partly offset by a 76.9% rise in sales of new cars manufactured overseas. Over the same period, new cars sold by the Big Three (General Motors, Ford and Chrysler) fell 16.6% to 34,459 cars, whereas year-over-year sales by other automakers jumped 15.2% to 27,251 cars.
- From March 1997 to March 1998, a substantial shift in the market share (unadjusted) of North American built new cars occurred. In March 1997, North American built cars had an 87.9% share of total passenger car sales; in March 1998, their share had fallen to 78.4%. New cars manufactured in North America lost market share mainly to Japanese built passenger cars, which accounted for more than two-thirds of all imported new cars. Compared with March 1997, the Big Three automakers lost 6.4 percentage points of share in the new car sales market. Residents of Quebec purchased nearly half of the Japanese built new cars sold.
- Extraordinarily weak new vehicle sales in January 1998 held down vehicle sales in the first quarter of the year, despite relatively strong sales advances in February and March (seasonally adjusted). Compared with the first quarter of 1997, first-quarter new vehicle sales remained roughly the same (-0.4%); however, first-quarter sales in 1998 remained well below sales levels for each of the other three quarters of 1997.

## Faits saillants

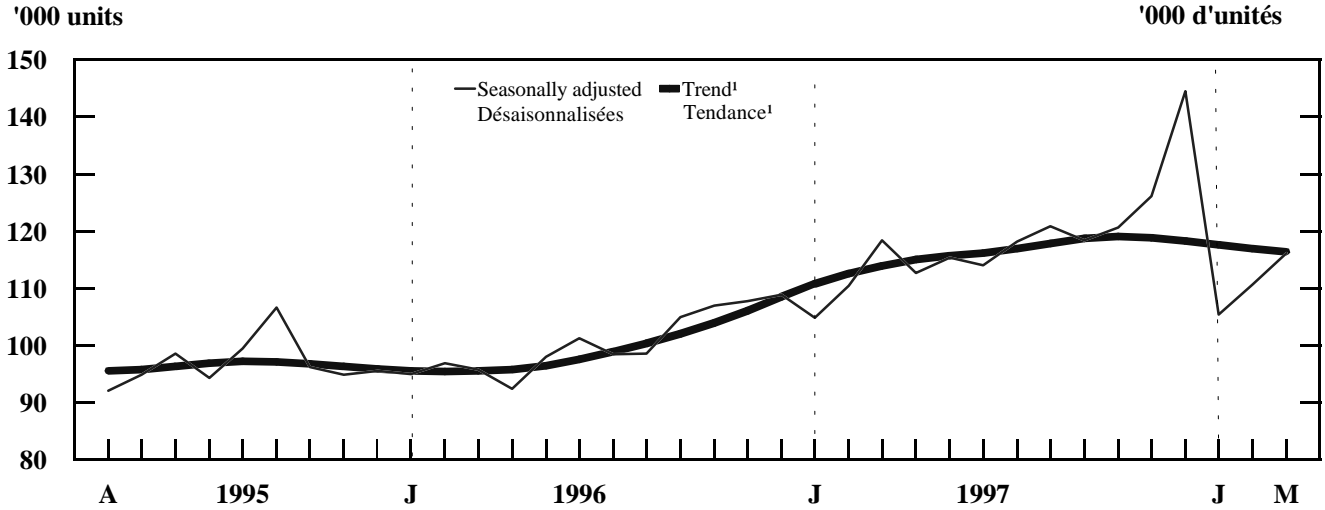
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont atteint 116,199 unités en mars, en hausse de 5.0% par rapport à février (données désaisonnalisées). Cette hausse des ventes de véhicules constitue le deuxième gain mensuel en importance depuis la forte chute de janvier. Une progression a été observée en mars tant du côté des voitures particulières neuves (+3.1%) que de celui des camions neufs (+7.2% - comprenant les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires à caractère sportif). Malgré un très bon mois, les ventes de camions neufs sont demeurées inférieures à celles de chacun des six derniers mois de 1997.
- Les ventes mensuelles (désaisonnalisées) des véhicules automobiles neufs ont été très volatiles ces derniers mois, et ce après une période généralement à la hausse ayant commencé en mai 1996. Des facteurs propres à l'industrie automobile (lancement de nouveaux modèles, campagnes de publicité et mesures incitatives, par exemple) peuvent avoir une incidence importante sur les séries.
- Comparativement à mars 1997, les ventes de véhicules neufs ont fléchi de 1.8% en mars 1998, et ce strictement à cause du ralentissement des ventes de voitures particulières (-5.0% - données désaisonnalisées). Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord ont reculé de 15.7% par rapport à l'année précédente, un recul en partie compensé par la hausse de 76.9% des ventes de voitures particulières neuves construites à l'étranger. Durant cette période, les ventes de voitures particulières neuves des trois Grands (General Motors, Ford et Chrysler) ont baissé de 16.6%, pour atteindre 34,459 unités, tandis que les ventes annuelles des autres fabricants de véhicules automobiles ont fait un bond de 15.2%, passant à 27,251 unités.
- De mars 1997 à mars 1998, un changement substantiel s'est opéré dans la part de marché des voitures particulières construites en Amérique du Nord (données non désaisonnalisées). En mars 1997, la part du marché des voitures particulières détenue par les fabricants nord-américains s'établissait à 87.9%; en mars 1998, elle était tombée à 78.4%. Les fabricants nord-américains de voitures particulières neuves ont principalement perdu du terrain aux mains des constructeurs japonais, qui ont vendu plus des deux tiers de l'ensemble des voitures neuves importées. Comparativement à mars 1997, les trois Grands ont vu leur part du marché des voitures particulières neuves fondre de 6.4 points. Les résidents du Québec ont acheté presque la moitié de toutes les voitures particulières neuves japonaises vendues.
- Malgré les ventes relativement fortes en février et mars (données désaisonnalisées), le plongeon des ventes de véhicules automobiles neufs en janvier 1998 a provoqué une baisse des ventes au premier trimestre. Comparativement aux trois premiers mois de 1997, les ventes des véhicules automobiles du premier trimestre sont demeurées à un niveau presque identique (-0.4%), en dépit du fait que les ventes du premier trimestre de 1998 étaient bien en dessous du niveau des ventes de chacun des trois derniers trimestres de 1997.

- Compared with the first quarter of 1997, new motor vehicle sales varied significantly across the provinces in the first three months of 1998 (unadjusted). New Brunswick led all the provinces with the largest percentage increase in new passenger car sales (+15.8%) and new truck sales (+15.1%). The largest slide in new motor vehicle sales was in Manitoba (-13.3%), followed closely by Saskatchewan (-11.4%) and Prince Edward Island (-11.4%).
- Par rapport au premier trimestre de 1997, les ventes de véhicules automobiles neufs ont varié de façon significative selon la province durant le premier trimestre de 1998 (données non désaisonnalisées). Le Nouveau-Brunswick se classe en tête, enregistrant la plus forte hausse des ventes de voitures particulières neuves (+15.8%) et de camions neufs (+15.1%). En revanche, le Manitoba accuse la diminution la plus importante des ventes de véhicules automobiles neufs (-13.3%), suivi de près par la Saskatchewan (-11.4%) et par l'Île-du-Prince-Édouard (-11.4%).



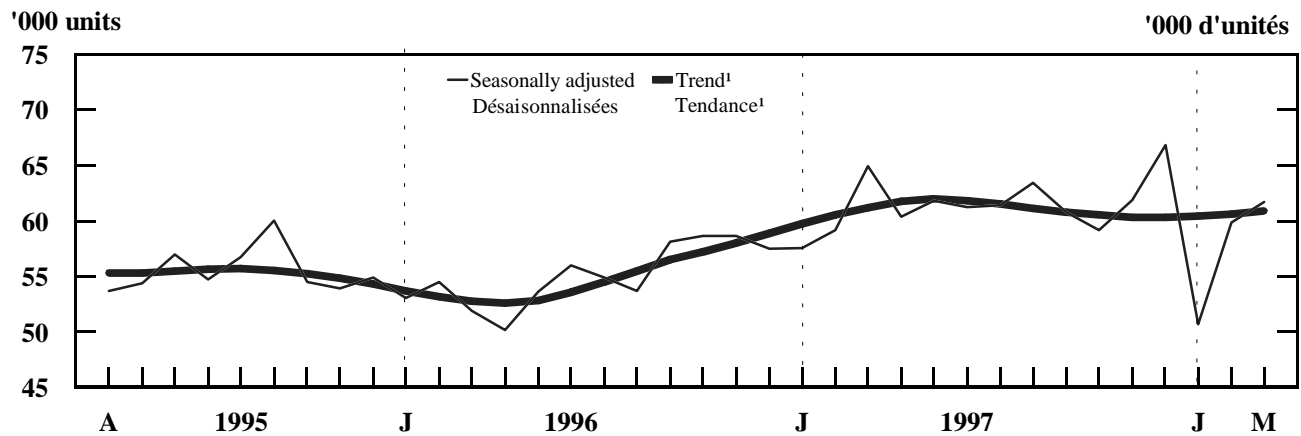
**Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1995 - 1998**

**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1995 - 1998**



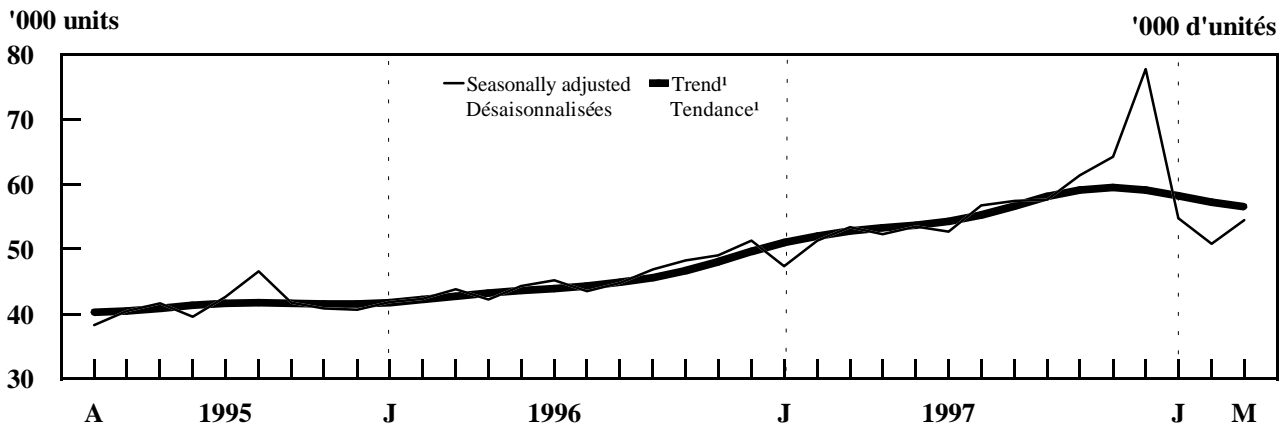
**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1995 - 1998**

**Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1995 - 1998**



**Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1995 - 1998**

**Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1995 - 1998**



<sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

**Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1995-1998** **Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1995-1998**

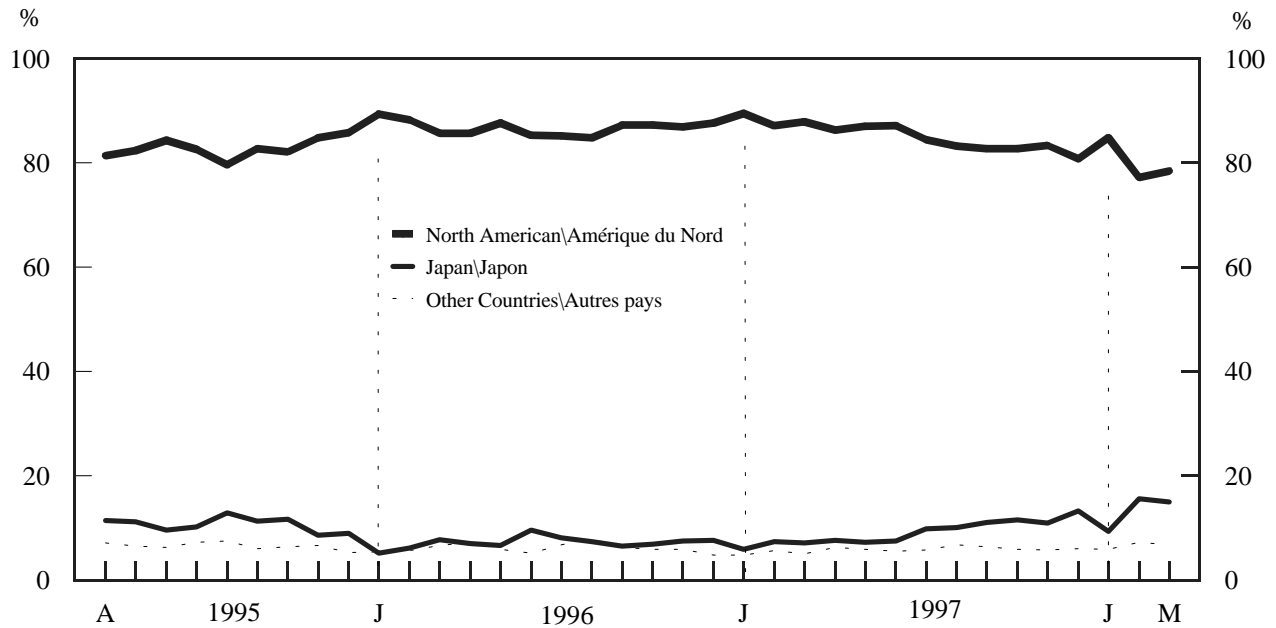


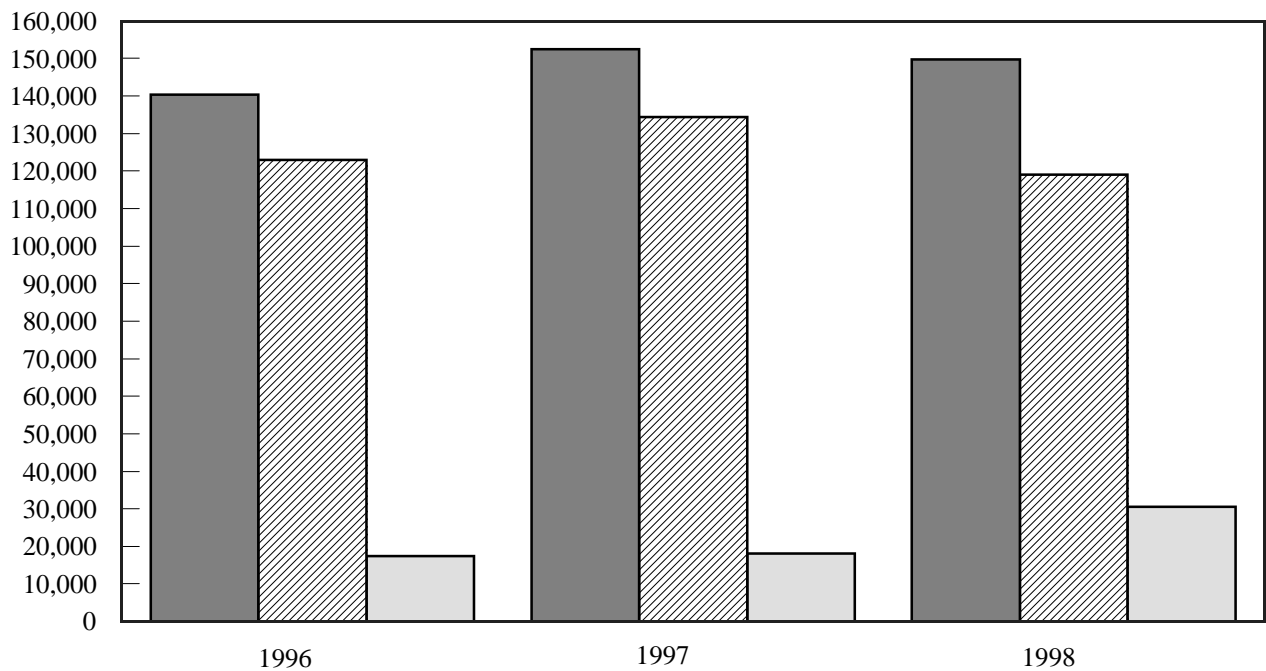
Chart 5

Graphique 5

**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units** **Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités**

January - March  
Janvier - mars

■ Total      ▨ North America      □ Overseas  
Amérique du Nord      Outre-mer



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

<b>Title</b>	<b>Catalogue no. N° de catalogue</b>	<b>Titre</b>
<b>Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.</b>	63-002-XPB	<b>Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.</b>
<b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>	63-005-XPB	<b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>
<b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>	63-210-XPB	<b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</b>
<b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>	63-213-XPB	<b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>
<b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>	63-218-XPB	<b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>
<b>Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.</b>	63-236-XPB	<b>Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.</b>
<b>Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.</b>	63-541-XPB	<b>Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.</b>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

**Statistical tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996 - 1998

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	<b>1996</b>								
1	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
2	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
3	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
4	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
5	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
6	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
7	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
8	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
9	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
10	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
11	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
12	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
13	<b>Year</b>	<b>1,204,557</b>	<b>3.3</b>	<b>572,581</b>	<b>3.5</b>	<b>47,901</b>	<b>-33.0</b>	<b>40,287</b>	<b>-11.3</b>
	<b>1997</b>								
14	January	80,002	8.5	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
15	February	89,210	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
16	March	123,276	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
17	April	135,184	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
18	May	147,753	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
19	June	136,006	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
20	July	121,096	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
21	August	111,157	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.7
22	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13.4
23	October	118,395	9.1	47,989	-7.5	6,673	62.9	3,374	-1.8
24	November	112,385	15.5	43,607	-0.7	5,689	53.0	3,004	2.9
25	December	136,200	42.1	43,444	11.0	7,070	107.5	3,248	52.6
26	<b>Year</b>	<b>1,424,380</b>	<b>18.2</b>	<b>629,488</b>	<b>9.9</b>	<b>66,297</b>	<b>38.4</b>	<b>42,765</b>	<b>6.2</b>
	<b>1998</b>								
27	January	77,409	-3.2	30,487	-20.8	3,330	33.8	2,119	5.2
28	February	86,852	-2.6	35,099	-12.5	7,107	110.5	3,261	27.1
29	March	131,456	6.6	53,525	-4.1	10,203	126.0	4,552	44.9
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	<b>Year</b>								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1996 - 1998

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
							<b>1996</b>		
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	1
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	2
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	3
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	4
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	5
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	6
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	7
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	8
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	9
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	10
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	11
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	12
<b>660,769</b>	<b>-1.4</b>	<b>517,738</b>	<b>10.3</b>	<b>26,050</b>	<b>-2.6</b>	<b>543,788</b>	<b>9.6</b>	<b>Total Année</b>	13
							<b>1997</b>		
43,019	7.4	34,596	6.0	2,387	119.2	36,983	9.7	Janvier	14
46,063	2.6	38,769	12.1	4,378	156.6	43,147	18.9	Février	15
63,443	14.5	55,198	15.9	4,635	97.7	59,833	19.8	Mars	16
75,402	30.7	55,744	23.4	4,038	110.1	59,782	26.9	Avril	17
83,810	15.0	58,701	15.3	5,242	134.4	63,943	20.3	Mai	18
76,375	8.3	55,116	10.7	4,515	136.4	59,631	15.3	Juin	19
66,045	14.6	50,338	24.3	4,713	134.5	55,051	29.5	Juillet	20
60,768	13.6	45,539	18.1	4,850	129.0	50,389	23.9	Août	21
59,527	11.0	48,721	23.4	5,468	154.6	54,189	30.2	Septembre	22
58,036	-2.3	55,359	19.8	5,000	68.9	60,359	22.8	Octobre	23
52,300	3.5	54,489	24.8	5,596	79.8	60,085	28.5	Novembre	24
53,762	20.3	75,644	55.4	6,794	172.5	82,438	61.1	Décembre	25
<b>738,550</b>	<b>11.8</b>	<b>628,214</b>	<b>21.3</b>	<b>57,616</b>	<b>121.2</b>	<b>685,830</b>	<b>26.1</b>	<b>Total Année</b>	26
							<b>1998</b>		
35,936	-16.5	38,667	11.8	2,806	17.6	41,473	12.1	Janvier	27
45,467	-1.3	37,481	-3.3	3,904	-10.8	41,385	-4.1	Février	28
68,280	7.6	58,326	5.7	4,850	4.6	63,176	5.6	Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								<b>Total Année</b>	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1996 - 1998

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
	<b>1996</b>								
1	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
2	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
3	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
4	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
5	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
6	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
7	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
8	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
9	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
10	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
11	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
12	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
13	<b>Year</b>	<b>31,485,776</b>	<b>11.8</b>	<b>12,062,092</b>	<b>9.0</b>	<b>1,118,289</b>	<b>-25.1</b>	<b>1,330,502</b>	<b>0.9</b>
	<b>1997</b>								
14	January	2,151,641	13.4	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
15	February	2,456,273	17.3	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
16	March	3,342,741	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
17	April	3,636,853	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
18	May	3,949,541	22.0	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
19	June	3,665,600	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
20	July	3,261,313	25.7	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
21	August	2,994,791	25.2	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
22	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18.2
23	October	3,371,864	16.5	1,081,988	-1.9	165,880	58.4	120,245	2.8
24	November	3,201,748	22.2	955,663	1.6	140,995	52.7	113,353	11.1
25	December	3,839,485	44.1	932,883	10.4	169,748	118.9	115,352	51.8
26	<b>Year</b>	<b>38,986,225</b>	<b>23.8</b>	<b>13,809,159</b>	<b>14.5</b>	<b>1,519,604</b>	<b>35.9</b>	<b>1,507,852</b>	<b>13.3</b>
	<b>1998</b>								
27	January	2,181,136	1.4	677,902	-19.1	75,428	29.3	82,772	15.9
28	February	2,433,780	-0.9	765,719	-11.9	146,767	87.8	110,309	8.3
29	March	3,592,712	7.5	1,166,869	-4.2	211,536	93.8	160,518	29.6
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	<b>Year</b>								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1996 - 1998

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<b>1996</b>									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	1
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	2
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	3
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	4
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	5
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	6
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	7
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	8
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	9
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	10
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	11
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	12
<b>14,510,882</b>	<b>4.5</b>	<b>16,115,583</b>	<b>19.0</b>	<b>859,311</b>	<b>15.8</b>	<b>16,974,894</b>	<b>18.8</b>	<b>Total Année</b>	13
<b>1997</b>									
967,344	12.0	1,105,578	10.3	78,719	153.4	1,184,297	14.6	Janvier	14
1,049,263	7.5	1,271,451	19.7	135,560	142.7	1,407,010	25.8	Février	15
1,451,693	20.4	1,749,121	18.7	141,927	88.3	1,891,048	22.1	Mars	16
1,704,520	34.0	1,806,336	30.6	125,997	101.1	1,932,333	33.6	Avril	17
1,898,067	18.3	1,887,698	21.0	163,776	123.6	2,051,474	25.6	Mai	18
1,745,514	12.9	1,781,061	16.1	139,025	124.7	1,920,086	20.3	Juin	19
1,485,348	19.1	1,632,815	27.2	143,150	123.5	1,775,965	31.8	Juillet	20
1,377,635	18.0	1,468,518	27.3	148,638	111.9	1,617,157	32.2	Août	21
1,361,125	16.4	1,582,576	28.3	170,673	134.7	1,753,249	34.3	Septembre	22
1,368,113	3.3	1,842,546	25.4	161,206	60.1	2,003,752	27.6	Octobre	23
1,210,010	6.6	1,810,751	31.3	180,986	70.5	1,991,738	34.1	Novembre	24
1,217,983	22.0	2,402,812	52.0	218,689	155.9	2,621,501	57.3	Décembre	25
<b>16,836,615</b>	<b>16.0</b>	<b>20,341,264</b>	<b>26.2</b>	<b>1,808,346</b>	<b>110.4</b>	<b>22,149,610</b>	<b>30.5</b>	<b>Total Année</b>	26
<b>1998</b>									
836,102	-13.6	1,252,105	13.3	92,930	18.1	1,345,034	13.6	Janvier	27
1,022,795	-2.5	1,284,433	1.0	126,552	-6.6	1,410,985	0.3	Février	28
1,538,923	6.0	1,898,308	8.5	155,481	9.6	2,053,789	8.6	Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								<b>Total Année</b>	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.



Table 3.

## Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996 - 1998

Tableau 3.

## Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1996 - 1998

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	
	<b>1996</b>								
1	January - Janvier	94,909	-0.7	46,185	-1.2	6,850	-15.7	41,873	2.9
2	February - Février	96,821	2.0	47,424	2.7	7,085	3.4	42,312	1.0
3	March - Mars	95,761	-1.1	44,350	-6.5	7,566	6.8	43,845	3.6
4	April - Avril	92,342	-3.6	43,292	-2.4	6,845	-9.5	42,205	-3.7
5	May - Mai	97,996	6.1	46,686	7.8	6,946	1.5	44,364	5.1
6	June - Juin	101,253	3.3	46,850	0.4	9,152	31.8	45,252	2.0
7	July - Juillet	98,413	-2.8	47,274	0.9	7,636	-16.6	43,503	-3.9
8	August - Août	98,552	0.1	46,676	-1.3	7,021	-8.1	44,856	3.1
9	September - Septembre	104,980	6.5	51,438	10.2	6,695	-4.6	46,847	4.4
10	October - Octobre	106,930	1.9	51,416	--	7,225	7.9	48,288	3.1
11	November - Novembre	107,745	0.8	50,732	-1.3	7,919	9.6	49,095	1.7
12	December - Décembre	108,856	1.0	50,260	-0.9	7,247	-8.5	51,349	4.6
	<b>1997</b>								
13	January - Janvier	104,867	-3.7	50,288	0.1	7,236	-0.2	47,343	-7.8
14	February - Février	110,489	5.4	50,765	0.9	8,378	15.8	51,346	8.5
15	March - Mars	118,365	7.1	57,415	13.1	7,528	-10.1	53,421	4.0
16	April - Avril	112,662	-4.8	51,964	-9.5	8,413	11.8	52,285	-2.1
17	May - Mai	115,339	2.4	53,383	2.7	8,440	0.3	53,516	2.4
18	June - Juin	114,000	-1.2	52,751	-1.2	8,513	0.9	52,736	-1.5
19	July - Juillet	118,170	3.7	52,681	-0.1	8,707	2.3	56,782	7.7
20	August - Août	120,822	2.2	54,405	3.3	9,014	3.5	57,402	1.1
21	September - Septembre	118,364	-2.0	51,269	-5.8	9,513	5.5	57,582	0.3
22	October - Octobre	120,586	1.9	49,469	-3.5	9,719	2.2	61,398	6.6
23	November - Novembre	126,160	4.6	51,325	3.8	10,551	8.6	64,285	4.7
24	December - Décembre	144,555	14.6	53,772	4.8	13,049	23.7	77,734	20.9
	<b>1998</b>								
25	January - Janvier	105,429	-27.1	41,095	-23.6	9,567	-26.7	54,767	-29.5
26	February - Février	110,712	5.0	46,076	12.1	13,791	44.2	50,845	-7.2
27	March - Mars	116,199	5.0	48,394	5.0	13,315	-3.5	54,490	7.2
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1996 - 1998

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon  
l'origine, 1996 - 1998

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	<b>1996</b>						
1	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
2	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
3	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
4	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
5	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
6	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
7	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
8	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
9	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
10	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
11	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
12	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
13	<b>Year - Année</b>	<b>21,066</b>	<b>5.3</b>	<b>23,345</b>	<b>11.8</b>	<b>33,025</b>	<b>13.7</b>
	<b>1997</b>						
14	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
15	February - Février	21,666	3.6	23,145	--	39,692	20.0
16	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
17	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
18	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
19	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
20	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
21	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
22	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.3
23	October - Octobre	22,546	6.1	24,858	-2.8	35,638	4.6
24	November - Novembre	21,915	2.3	24,783	-0.2	37,734	7.9
25	December - Décembre	21,473	-0.5	24,009	5.5	35,514	-0.5
26	<b>Year - Année</b>	<b>21,937</b>	<b>4.1</b>	<b>22,921</b>	<b>-1.8</b>	<b>35,259</b>	<b>6.8</b>
	<b>1998</b>						
27	January - Janvier	22,235	2.2	22,650	-3.4	39,062	10.2
28	February - Février	21,815	0.7	20,650	-10.8	33,826	-14.8
29	March - Mars	21,800	-0.2	20,732	-14.3	35,263	-10.6
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1996 - 1998

March

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1996	No.	105,370	1,462	326	3,001	2,881
2	1997	"	123,276	1,876	410	3,359	3,101
3	1998	"	131,456	1,837	376	3,764	3,781
4	1998/1997	%	6.6	-2.1	-8.3	12.1	21.9
5	1996	\$'000	2,754,785	32,832	7,419	69,100	70,924
6	1997	"	3,342,741	43,517	9,603	78,893	76,952
7	1998	"	3,592,712	43,323	9,036	90,694	99,199
8	1998/1997	%	7.5	-0.4	-5.9	15.0	28.9
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1996	No.	47,485	763	144	1,551	1,429
10	1997	"	55,787	879	200	1,782	1,371
11	1998	"	53,525	861	185	1,862	1,628
12	1998/1997	%	-4.1	-2.0	-7.5	4.5	18.7
13	1996	\$'000	984,356	14,719	2,813	30,557	28,486
14	1997	"	1,218,648	17,524	4,158	36,552	28,324
15	1998	"	1,166,869	17,631	3,864	38,365	33,742
16	1998/1997	%	-4.2	0.6	-7.1	5.0	19.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1996	No.	4,269	56	x	127	x
18	1997	"	4,514	x	x	94	x
19	1998	"	10,203	x	x	274	x
20	1998/1997	%	126.0	x	x	191.5	x
21	1996	\$'000	102,620	984	x	2,548	x
22	1997	"	109,169	x	x	2,037	x
23	1998	"	211,536	x	x	5,192	x
24	1998/1997	%	93.8	x	x	154.9	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1996	No.	3,661	70	x	151	x
26	1997	"	3,142	x	x	79	x
27	1998	"	4,552	x	x	122	x
28	1998/1997	%	44.9	x	x	54.4	x
29	1996	\$'000	118,763	1,296	x	2,565	x
30	1997	"	123,876	x	x	1,710	x
31	1998	"	160,518	x	x	2,730	x
32	1998/1997	%	29.6	x	x	59.7	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1996	No.	47,610	x	x	1,106	1,301
34	1997	"	55,198	x	x	1,319	1,566
35	1998	"	58,326	x	x	1,384	1,765
36	1998/1997	%	5.7	x	x	4.9	12.7
37	1996	\$'000	1,473,681	x	x	31,327	39,182
38	1997	"	1,749,121	x	x	36,098	44,643
39	1998	"	1,898,308	x	x	40,829	57,291
40	1998/1997	%	8.5	x	x	13.1	28.3
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1996	No.	2,345	x	x	66	37
42	1997	"	4,635	x	x	85	83
43	1998	"	4,850	x	x	122	87
44	1998/1997	%	4.6	x	x	43.5	4.8
45	1996	\$'000	75,365	x	x	2,103	1,219
46	1997	"	141,927	x	x	2,496	2,307
47	1998	"	155,481	x	x	3,577	2,468
48	1998/1997	%	9.6	x	x	43.3	7.0

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1996 - 1998

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
27,970	37,200	3,669	3,295	11,995	13,571	nbre 1996	1
30,380	46,763	4,161	3,696	14,110	15,420	" 1997	2
36,254	49,994	3,583	3,227	14,569	14,071	" 1998	3
19.3	6.9	-13.9	-12.7	3.3	-8.7	% 1998/1997	4
672,184	983,645	101,700	92,344	347,820	376,817	\$'000 1996	5
757,894	1,284,203	116,259	106,668	424,748	444,005	" 1997	6
896,163	1,409,314	104,080	97,025	441,875	402,004	" 1998	7
18.2	9.7	-10.5	-9.0	4.0	-9.5	% 1998/1997	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
14,839	17,341	1,297	1,048	3,582	5,491	nbre 1996	9
16,774	22,559	1,460	1,088	3,970	5,704	" 1997	10
16,125	21,651	1,114	906	4,411	4,782	" 1998	11
-3.9	-4.0	-23.7	-16.7	11.1	-16.2	% 1998/1997	12
294,937	367,314	26,805	22,480	77,087	119,158	\$'000 1996	13
344,305	513,790	31,798	24,294	90,223	127,679	" 1997	14
335,382	489,750	25,355	20,791	97,954	104,034	" 1998	15
-2.6	-4.7	-20.3	-14.4	8.6	-18.5	% 1998/1997	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,761	1,385	42	53	234	535	nbre 1996	17
1,602	1,621	59	41	233	739	" 1997	18
4,608	3,328	180	114	422	894	" 1998	19
187.6	105.3	205.1	178.0	81.1	21.0	% 1998/1997	20
37,653	37,811	1,087	1,602	5,809	13,759	\$'000 1996	21
34,134	44,136	1,479	1,090	6,256	17,776	" 1997	22
85,428	78,460	3,648	2,591	9,965	19,662	" 1998	23
150.3	77.8	146.7	137.6	59.3	10.6	% 1998/1997	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,433	1,158	55	31	177	510	nbre 1996	25
1,161	1,106	42	41	171	464	" 1997	26
1,869	1,670	61	37	202	410	" 1998	27
61.0	51.0	45.2	-9.8	18.1	-11.6	% 1998/1997	28
38,133	44,858	1,592	931	6,646	21,406	\$'000 1996	29
36,495	49,553	1,632	1,345	7,972	23,633	" 1997	30
51,515	69,475	2,029	1,415	9,929	19,733	" 1998	31
41.2	40.2	24.3	5.2	24.5	-16.5	% 1998/1997	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
9,295	16,473	2,235	2,113	7,838	6,562	nbre 1996	33
9,602	19,899	2,498	2,441	9,287	7,553	" 1997	34
12,272	21,633	2,065	2,079	9,085	7,208	" 1998	35
27.8	8.7	-17.3	-14.8	-2.2	-4.6	% 1998/1997	36
283,204	505,519	70,893	65,662	252,858	206,164	\$'000 1996	37
308,008	627,496	78,290	77,139	305,956	243,643	" 1997	38
382,818	714,519	67,914	69,369	308,994	232,288	" 1998	39
24.3	13.9	-13.3	-10.1	1.0	-4.7	% 1998/1997	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
642	843	40	50	164	473	nbre 1996	41
1,241	1,578	102	85	449	960	" 1997	42
1,380	1,712	163	91	449	777	" 1998	43
11.2	8.5	59.8	7.1	0.0	-19.1	% 1998/1997	44
18,257	28,143	1,324	1,670	5,420	16,328	\$'000 1996	45
34,951	49,228	3,060	2,799	14,341	31,274	" 1997	46
41,019	57,110	5,134	2,860	15,032	26,288	" 1998	47
17.4	16.0	67.8	2.2	4.8	-15.9	% 1998/1997	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1996 - 1998

January - March

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	<b>1996</b>								
1	Newfoundland	3,106	-12.1	1,537	-18.6	121	-21.9	117	-13.3
2	Prince Edward Island	758	-4.1	344	-2.8	x	x	x	x
3	Nova Scotia	7,316	3.8	3,869	9.5	308	-28.5	307	-7.3
4	New Brunswick	6,880	7.6	3,243	8.4	x	x	x	x
5	Quebec	65,370	4.9	35,749	12.7	3,502	-43.6	3,096	-21.7
6	Ontario	95,961	-5.6	47,624	-4.4	2,909	-44.2	2,759	-29.2
7	Manitoba	8,906	11.5	3,258	-1.0	135	-47.7	123	-23.1
8	Saskatchewan	7,982	15.6	2,625	8.7	137	-1.4	75	-40.5
9	Alberta	30,022	3.4	10,183	-3.7	476	-44.3	414	-36.8
10	British Columbia <sup>1</sup>	34,014	-5.2	14,541	-1.9	1,269	-41.1	1,315	-25.0
11	<b>Canada</b>	<b>260,315</b>	<b>-0.5</b>	<b>122,973</b>	<b>1.3</b>	<b>9,038</b>	<b>-42.4</b>	<b>8,359</b>	<b>-25.3</b>
	<b>1997</b>								
12	Newfoundland	3,988	28.4	1,968	28.0	x	x	x	x
13	Prince Edward Island	900	18.7	422	22.7	x	x	x	x
14	Nova Scotia	7,531	2.9	3,874	0.1	228	-26.0	202	-34.2
15	New Brunswick	6,765	-1.7	3,033	-6.5	x	x	x	x
16	Quebec	70,567	8.0	38,641	8.1	3,814	8.9	2,805	-9.4
17	Ontario	109,754	14.4	53,359	12.0	3,462	19.0	2,741	-0.7
18	Manitoba	9,836	10.4	3,472	6.6	160	18.5	119	-3.3
19	Saskatchewan	8,724	9.3	2,571	-2.1	98	-28.5	99	32.0
20	Alberta	35,176	17.2	10,926	7.3	543	14.1	381	-8.0
21	British Columbia <sup>1</sup>	39,247	15.4	16,157	11.1	1,778	40.1	1,179	-10.3
22	<b>Canada</b>	<b>292,488</b>	<b>12.4</b>	<b>134,423</b>	<b>9.3</b>	<b>10,380</b>	<b>14.8</b>	<b>7,722</b>	<b>-7.6</b>
	<b>1998</b>								
23	Newfoundland	3,905	-2.1	1,683	-14.5	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	797	-11.4	358	-15.2	x	x	x	x
25	Nova Scotia	8,017	6.5	3,755	-3.1	516	126.3	260	28.7
26	New Brunswick	7,811	15.5	3,210	5.8	x	x	x	x
27	Quebec	72,993	3.4	31,974	-17.3	8,630	126.3	3,863	37.7
28	Ontario	116,078	5.8	50,044	-6.2	7,162	106.9	3,726	35.9
29	Manitoba	8,527	-13.3	2,659	-23.4	362	126.3	128	7.6
30	Saskatchewan	7,726	-11.4	2,024	-21.3	227	131.6	77	-22.2
31	Alberta	35,048	-0.4	10,621	-2.8	919	69.2	415	8.9
32	British Columbia <sup>1</sup>	34,815	-11.3	12,783	-20.9	2,069	16.4	1,070	-9.2
33	<b>Canada</b>	<b>295,717</b>	<b>1.1</b>	<b>119,111</b>	<b>-11.4</b>	<b>20,640</b>	<b>98.8</b>	<b>9,932</b>	<b>28.6</b>

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1996 - 1998

Janvier - mars

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								<b>1996</b>	
1,775	-18.5	x	x	x	x	1,331	-1.8	Terre-Neuve	
408	-4.4	x	x	x	x	350	-3.6	Île-du-Prince-Édouard	
4,484	4.4	2,707	6.6	125	-41.9	2,832	2.8	Nouvelle-Écosse	
3,513	3.9	3,297	14.3	70	-44.9	3,367	11.8	Nouveau-Brunswick	
42,347	1.1	21,681	14.5	1,342	-10.5	23,023	12.7	Québec	
53,292	-9.5	40,944	0.9	1,725	-19.8	42,669	-0.1	Ontario	
3,516	-5.2	5,273	28.7	117	-34.6	5,390	26.0	Manitoba	
2,837	5.9	5,014	23.8	131	-25.1	5,145	21.8	Saskatchewan	
11,073	-8.4	18,511	13.6	438	-34.0	18,949	11.7	Alberta	
17,125	-8.6	15,752	2.0	1,137	-33.5	16,889	-1.5	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
<b>140,370</b>	<b>-5.3</b>	<b>114,805</b>	<b>7.9</b>	<b>5,140</b>	<b>-24.7</b>	<b>119,945</b>	<b>5.9</b>	<b>Canada</b>	
								<b>1997</b>	
2,194	23.6	x	x	x	x	1,794	34.8	Terre-Neuve	
469	15.0	x	x	x	x	431	23.1	Île-du-Prince-Édouard	
4,304	-4.0	2,996	10.7	231	84.8	3,227	13.9	Nouvelle-Écosse	
3,253	-7.4	3,324	0.8	188	168.6	3,512	4.3	Nouveau-Brunswick	
45,260	6.9	22,500	3.8	2,807	109.2	25,307	9.9	Québec	
59,562	11.8	46,422	13.4	3,770	118.6	50,192	17.6	Ontario	
3,751	6.7	5,813	10.2	272	132.5	6,085	12.9	Manitoba	
2,768	-2.4	5,695	13.6	261	99.2	5,956	15.8	Saskatchewan	
11,850	7.0	22,173	19.8	1,153	163.2	23,326	23.1	Alberta	
19,114	11.6	17,544	11.4	2,589	127.7	20,133	19.2	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
<b>152,525</b>	<b>8.7</b>	<b>128,563</b>	<b>12.0</b>	<b>11,400</b>	<b>121.8</b>	<b>139,963</b>	<b>16.7</b>	<b>Canada</b>	
								<b>1998</b>	
2,201	0.3	x	x	x	x	1,704	-5.0	Terre-Neuve	
430	-8.3	x	x	x	x	367	-14.8	Île-du-Prince-Édouard	
4,531	5.3	3,186	6.3	300	29.9	3,486	8.0	Nouvelle-Écosse	
3,768	15.8	3,857	16.0	186	-1.1	4,043	15.1	Nouveau-Brunswick	
44,467	-1.8	25,474	13.2	3,052	8.7	28,526	12.7	Québec	
60,932	2.3	51,036	9.9	4,110	9.0	55,146	9.9	Ontario	
3,149	-16.0	5,070	-12.8	308	13.2	5,378	-11.6	Manitoba	
2,328	-15.9	5,193	-8.8	205	-21.5	5,398	-9.4	Saskatchewan	
11,955	0.9	21,924	-1.1	1,169	1.4	23,093	-1.0	Alberta	
15,922	-16.7	16,832	-4.1	2,061	-20.4	18,893	-6.2	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
<b>149,683</b>	<b>-1.9</b>	<b>134,474</b>	<b>4.6</b>	<b>11,560</b>	<b>1.4</b>	<b>146,034</b>	<b>4.3</b>	<b>Canada</b>	

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.  
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1996 - 1998

January - March

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
				Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	<b>1996</b>								
1	Newfoundland	69,741	-1.9	29,612	-12.6	2,017	-15.6	2,249	11.0
2	Prince Edward Island	17,287	6.5	6,816	4.5	x	x	x	x
3	Nova Scotia	168,445	13.8	75,685	16.5	6,529	-19.3	5,497	0.7
4	New Brunswick	170,114	14.6	64,535	14.5	x	x	x	x
5	Quebec	1,560,368	12.9	708,952	18.4	72,579	-34.5	80,301	-4.5
6	Ontario	2,513,253	-0.1	1,023,343	-0.5	77,059	-34.0	104,887	-12.1
7	Manitoba	245,661	22.9	67,942	0.8	2,974	-41.7	3,157	-14.8
8	Saskatchewan	222,163	23.5	56,444	14.4	3,516	5.4	1,909	-15.4
9	Alberta	848,081	13.7	217,517	-0.8	11,415	-37.6	14,761	-14.2
10	British Columbia <sup>1</sup>	931,548	3.3	311,811	-0.1	31,471	-34.6	57,061	-9.5
11	<b>Canada</b>	<b>6,746,662</b>	<b>6.9</b>	<b>2,562,657</b>	<b>5.1</b>	<b>210,604</b>	<b>-33.6</b>	<b>272,755</b>	<b>-9.1</b>
	<b>1997</b>								
12	Newfoundland	92,791	33.1	39,367	32.9	x	x	x	x
13	Prince Edward Island	21,240	22.9	8,546	25.4	x	x	x	x
14	Nova Scotia	180,943	7.4	79,206	4.7	4,771	-26.9	4,626	-15.8
15	New Brunswick	171,461	0.8	62,203	-3.6	x	x	x	x
16	Quebec	1,756,908	12.6	786,357	10.9	78,822	8.6	86,674	7.9
17	Ontario	3,018,439	20.1	1,205,327	17.8	93,555	21.4	121,495	15.8
18	Manitoba	280,175	14.0	75,514	11.1	3,851	29.5	3,862	22.3
19	Saskatchewan	255,992	15.2	57,131	1.2	2,719	-22.7	2,777	45.4
20	Alberta	1,053,375	24.2	245,615	12.9	14,078	23.3	16,189	9.7
21	British Columbia <sup>1</sup>	1,119,331	20.2	366,245	17.5	42,401	34.7	57,686	1.1
22	<b>Canada</b>	<b>7,950,656</b>	<b>17.8</b>	<b>2,925,510</b>	<b>14.2</b>	<b>245,675</b>	<b>16.7</b>	<b>297,114</b>	<b>8.9</b>
	<b>1998</b>								
23	Newfoundland	92,363	-0.5	34,329	-12.8	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	19,037	-10.4	7,327	-14.3	x	x	x	x
25	Nova Scotia	197,546	9.2	77,353	-2.3	9,474	98.6	5,848	26.4
26	New Brunswick	207,358	20.9	65,137	4.7	x	x	x	x
27	Quebec	1,835,841	4.5	665,311	-15.4	159,928	102.9	105,695	21.9
28	Ontario	3,294,386	9.1	1,130,284	-6.2	169,168	80.8	155,910	28.3
29	Manitoba	251,668	-10.2	59,021	-21.8	7,544	95.9	4,396	13.8
30	Saskatchewan	234,757	-8.3	45,420	-20.5	5,551	104.2	2,727	-1.8
31	Alberta	1,062,653	0.9	234,447	-4.5	22,246	58.0	19,360	19.6
32	British Columbia <sup>1</sup>	1,012,020	-9.6	291,862	-20.3	46,777	10.3	52,049	-9.8
33	<b>Canada</b>	<b>8,207,628</b>	<b>3.2</b>	<b>2,610,490</b>	<b>-10.8</b>	<b>433,731</b>	<b>76.5</b>	<b>353,599</b>	<b>19.0</b>

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.  
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1996 - 1998

Janvier - mars

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N <sup>o</sup>
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								<b>1996</b>	
33,878	-11.5	x	x	x	x	35,863	9.4	Terre-Neuve	1
7,879	3.3	x	x	x	x	9,407	9.4	Île-du-Prince-Édouard	2
87,711	11.7	76,852	19.4	3,882	-24.7	80,734	16.1	Nouvelle-Écosse	3
69,446	11.2	98,458	18.6	2,211	-26.7	100,668	17.0	Nouveau-Brunswick	4
861,833	8.6	660,728	19.6	37,807	3.8	698,535	18.6	Québec	5
1,205,289	-4.7	1,251,847	4.9	56,117	-2.7	1,307,964	4.5	Ontario	6
74,074	-2.8	168,042	41.6	3,546	-29.3	171,587	38.8	Manitoba	7
61,869	12.6	156,081	30.1	4,213	-15.8	160,294	28.2	Saskatchewan	8
243,693	-4.3	590,238	24.8	14,150	-22.8	604,388	23.0	Alberta	9
400,343	-5.4	492,395	15.1	38,810	-23.9	531,205	10.9	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	10
<b>3,046,016</b>	<b>-0.3</b>	<b>3,538,348</b>	<b>15.2</b>	<b>162,298</b>	<b>-11.9</b>	<b>3,700,646</b>	<b>13.7</b>	<b>Canada</b>	<b>11</b>
								<b>1997</b>	
43,392	28.1	x	x	x	x	49,399	37.7	Terre-Neuve	12
9,417	19.5	x	x	x	x	11,822	25.7	Île-du-Prince-Édouard	13
88,602	1.0	85,546	11.3	6,795	75.0	92,341	14.4	Nouvelle-Écosse	14
66,590	-4.1	99,592	1.2	5,278	138.7	104,870	4.2	Nouveau-Brunswick	15
951,852	10.4	724,693	9.7	80,363	112.6	805,056	15.2	Québec	16
1,420,377	17.8	1,477,189	18.0	120,873	115.4	1,598,062	22.2	Ontario	17
83,227	12.4	188,595	12.2	8,352	135.6	196,948	14.8	Manitoba	18
62,627	1.2	184,950	18.5	8,415	99.7	193,365	20.6	Saskatchewan	19
275,882	13.2	739,946	25.4	37,547	165.3	777,493	28.6	Alberta	20
466,332	16.5	568,042	15.4	84,957	118.9	652,999	22.9	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	21
<b>3,468,300</b>	<b>13.9</b>	<b>4,126,150</b>	<b>16.6</b>	<b>356,206</b>	<b>119.5</b>	<b>4,482,356</b>	<b>21.1</b>	<b>Canada</b>	<b>22</b>
								<b>1998</b>	
43,197	-0.4	x	x	x	x	49,166	-0.5	Terre-Neuve	23
8,573	-9.0	x	x	x	x	10,464	-11.5	Île-du-Prince-Édouard	24
92,674	4.6	96,040	12.3	8,832	30.0	104,872	13.6	Nouvelle-Écosse	25
75,681	13.7	126,284	26.8	5,393	2.2	131,676	25.6	Nouveau-Brunswick	26
930,934	-2.2	812,868	12.2	92,039	14.5	904,907	12.4	Québec	27
1,455,362	2.5	1,701,069	15.2	137,955	14.1	1,839,023	15.1	Ontario	28
70,961	-14.7	170,944	-9.4	9,763	16.9	180,707	-8.2	Manitoba	29
53,698	-14.3	174,565	-5.6	6,494	-22.8	181,059	-6.4	Saskatchewan	30
276,052	0.1	747,618	1.0	38,983	3.8	786,601	1.2	Alberta	31
390,688	-16.2	550,721	-3.0	70,612	-16.9	621,332	-4.8	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	32
<b>3,397,820</b>	<b>-2.0</b>	<b>4,434,846</b>	<b>7.5</b>	<b>374,962</b>	<b>5.3</b>	<b>4,809,808</b>	<b>7.3</b>	<b>Canada</b>	<b>33</b>

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.



Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1996 - 1998

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1996 - 1998

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	<b>1996</b>								
1	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
2	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
3	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
4	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
5	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
6	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
7	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
8	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
9	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
10	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
11	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
12	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
13	<b>Year - Année</b>	<b>660,769</b>	<b>100.0</b>	<b>572,581</b>	<b>86.7</b>	<b>47,901</b>	<b>7.2</b>	<b>40,287</b>	<b>6.1</b>
	<b>1997</b>								
14	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
15	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
16	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
17	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
18	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
19	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
20	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.7
21	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.7
22	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6.3
23	October - Octobre	58,036	100.0	47,989	82.7	6,673	11.5	3,374	5.8
24	November - Novembre	52,300	100.0	43,607	83.4	5,689	10.9	3,004	5.7
25	December - Décembre	53,762	100.0	43,444	80.8	7,070	13.2	3,248	6.0
26	<b>Year - Année</b>	<b>738,550</b>	<b>100.0</b>	<b>629,488</b>	<b>85.2</b>	<b>66,297</b>	<b>9.0</b>	<b>42,765</b>	<b>5.8</b>
	<b>1998</b>								
27	January - Janvier	35,936	100.0	30,487	84.8	3,330	9.3	2,119	5.9
28	February - Février	45,467	100.0	35,099	77.2	7,107	15.6	3,261	7.2
29	March - Mars	68,280	100.0	53,525	78.4	10,203	14.9	4,552	6.7
30	April - Avril								
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	<b>Year - Année</b>								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974 - 1997

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974 - 1997

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - nbre								
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,567	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1997	1,424,380	738,550	629,488	66,297	42,765	685,830	628,214	57,616
\$'000								
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311
1997	38,986,225	16,836,615	13,809,159	1,519,604	1,507,852	22,149,610	20,341,264	1,808,346

Table 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1997 and 1998**

Tableau 10.

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1997 et 1998**

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$'000	%	%	%
	<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>						
	<b>1997</b>						
1	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.5	71.0
2	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
3	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
4	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
5	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.1
6	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.8
7	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.1
8	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.8	66.8
9	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.8
10	October - Octobre	82,240	6.9	2,240,935	14.5	69.5	66.5
11	November - Novembre	81,321	16.2	2,198,487	22.6	72.4	68.7
12	December - Décembre	100,897	37.5	2,738,176	41.8	74.1	71.3
13	<b>Year - Année</b>	<b>1,025,138</b>	<b>14.3</b>	<b>26,966,847</b>	<b>20.6</b>	<b>72.0</b>	<b>69.2</b>
	<b>1998</b>						
14	January - Janvier	59,411	-0.3	1,584,666	3.7	76.7	72.7
15	February - Février	58,240	-8.5	1,537,696	-8.4	67.1	63.2
16	March - Mars	92,210	0.4	2,457,682	2.3	70.1	68.4
17	April - Avril						
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	<b>Year - Année</b>						
	<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
	<b>1997</b>						
27	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
28	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
29	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
30	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
31	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.1
32	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
33	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
34	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.4
35	September - Septembre	35,451	7.0	786,850	13.8	59.6	57.8
36	October - Octobre	31,726	-6.5	713,233	-0.6	54.7	52.1
37	November - Novembre	31,240	7.8	676,619	9.3	59.7	55.9
38	December - Décembre	30,177	10.4	647,862	8.6	56.1	53.2
39	<b>Year - Année</b>	<b>441,215</b>	<b>6.5</b>	<b>9,715,307</b>	<b>11.3</b>	<b>59.7</b>	<b>57.7</b>
	<b>1998</b>						
40	January - Janvier	23,640	-14.2	524,571	-12.8	65.8	62.7
41	February - Février	24,980	-9.6	543,982	-10.0	54.9	53.2
42	March - Mars	38,455	-3.3	846,291	-3.5	56.3	55.0
43	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	<b>Year - Année</b>						

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

## Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

## Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

## Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

## Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

## Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

## Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure

forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

---

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 12 for North American passenger cars.  
MCD = 4 for Overseas passenger cars.  
MCD = 9 for Commercial vehicles.  
MCD = 12 for Big Three passenger cars.  
MCD = 9 for Other nameplate passenger

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

---

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.  
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands  
MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques



**Appendix II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.  
 Chrysler Canada Limited  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 Navistar International Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.  
 Nissan Canada Inc.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
 General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

**Appendice II****Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.  
 Orion Bus Industries Inc.  
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
 Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
 Baythorne Diesel Products Ltd.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Lada Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Porsche Cars North America Inc.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited