



# New Motor Vehicle Sales

May 2000



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 2000

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Client Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1 877 421-3067.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

<b>National inquiries line</b>	1 800 263-1136
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	1 800 363-7629
<b>Depository Services Program inquiries</b>	1 800 700-1033
<b>Fax line for Depository Services Program</b>	1 800 889-9734
<b>E-mail inquiries</b>	infostats@statcan.ca
<b>Web site</b>	www.statcan.ca

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-007-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$13.00 per issue and CDN \$124.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$48.00 per issue and CDN \$245.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	<b>Single issue</b>	<b>Annual subscription</b>
<b>United States</b>	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
<b>Other countries</b>	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou sans frais au 1 877 421-3067.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

<b>Service national de renseignements</b>	1 800 263-1136
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	1 800 363-7629
<b>Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	1 800 700-1033
<b>Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	1 800 889-9734
<b>Renseignements par courriel</b>	infostats@statcan.ca
<b>Site Web</b>	www.statcan.ca

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 13 \$ CA l'exemplaire et de 124 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 48 \$ CA l'exemplaire et de 245 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	<b>Exemplaire</b>	<b>Abonnement annuel</b>
<b>États-Unis</b>	6 \$ CA	72 \$ CA
<b>Autres pays</b>	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# New Motor Vehicle Sales

May 2000

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 2000

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 2000

Catalogue no. 63-007-XIB, Vol. 72, No. 5

ISSN 1209-1146

Frequency: Monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente publication,  
sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Juillet 2000

N° 63-007-XIB au catalogue, vol. 72, n° 5

ISSN 1209-1146

Périodicité : mensuelle

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system  
to a long-standing partnership between Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **P. Gratton**, Senior Economist, Retail Financial Section, Distributive Trades Division
- **C. Kimanyi**, Analyst, Retail Financial Section, Distributive Trades Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F. Maranda**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **P. Gratton**, économiste principal, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyi**, analyste, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce

**Table of Contents****Table des matières**

	Page		Page
<b>Highlights</b>	5	<b>Faits saillants</b>	5
<b>Chart</b>		<b>Graphique</b>	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1997-2000	7	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1997-2000	7
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1997-2000	7	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1997-2000	7
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1997-2000	7	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1997-2000	7
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1997-2000	8	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1997-2000	8
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1998-2000	8	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1998-2000	8
<b>For Further Reading</b>	9	<b>Lectures suggérées</b>	9
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1998-2000	12	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1998-2000	12
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1998-2000	14	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1998-2000	14
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1998-2000	16	3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1998-2000	16
4. Monthly, Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1998-2000	17	4. Part de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 1998-2000	17
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1998-2000	18	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1998-2000	18
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1998-2000	20	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1998-2000	20
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1998-2000	22	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1998-2000	22
8. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1977-1999	24	8. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1977-1999	24
9. Canada, Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1998-2000	25	9. Canada, ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unité, 1998-2000	25
10. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Province, in Units, 1998-2000	26	10. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, par province, en nombre d'unités, 1998-2000	26

**Table of Contents – CONCLUDED****Table des matières – FIN**

	Page		Page
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	29	I. Champ de l'enquête	29
Definitions	30	Définitions	30
Data Quality and Methodology	31	Qualité des données et méthodologie	31
Data Confidentiality	31	Confidentialité des données	31
Seasonal Adjustment	32	Désaisonnalisation	32
Revision Procedures	33	Procédures de révision	33
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	35	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	35
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	35	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	35

## Highlights

Consumers were no more inclined to buy new motor vehicles in May than they were in April; the number of new vehicles sold declined 2.7% from the previous month. A total 128,862 vehicles were sold, 3,572 fewer units than in April. Two-thirds of this decline was due to weak sales of new passenger cars. The decline was the second in as many months and the fourth in the first five months of 2000. (All figures in this release are seasonally adjusted.)

New motor vehicle sales have been slipping since the fall of 1999, after an upward movement that began at the end of 1998. Through the rest of 1998, new motor vehicle sales were relatively stable, but with sizable monthly fluctuations.

Preliminary figures from the auto industry indicate that new motor vehicle sales rose in June, primarily because of increased truck sales.

### Passenger car sales decline

In May, 68,794 new passenger cars were sold, down 3.2% from April. This decrease is the second in as many months and the fourth since the start of the year. It is entirely attributable to slow sales of North American-built passenger cars, which account for three-fourths of all passenger cars sold. Sales of these cars were down 4.4% from April to 51,653 units. In contrast, the number of overseas-built passenger cars sold rose 0.4% from April, the third monthly increase for overseas cars since the start of 2000.

## Faits saillants

En mai, les consommateurs n'ont pas plus délié les cordons de leurs bourses qu'en avril pour l'achat de véhicules neufs, le nombre vendu de ces derniers ayant baissé de 2,7 % par rapport au mois précédent. Le nombre vendu en mai s'est établi à 128 862 véhicules, en baisse de 3 572 unités par rapport à avril. Les deux tiers de cette diminution sont attribuables à la faible performance des ventes des voitures particulières neuves. La baisse de mai est un deuxième recul mensuel d'affilée et le quatrième des cinq premiers mois de 2000. (Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.)

Les ventes de véhicules automobiles neufs s'affaiblissent depuis l'automne 1999. Auparavant, elles avaient maintenu un mouvement soutenu à la hausse qui avait débuté à la fin de 1998. Durant le reste de 1998, les ventes de véhicules automobiles neufs avaient connu une période plus ou moins stable, ponctuée néanmoins d'assez importantes fluctuations mensuelles.

Les chiffres provisoires émanant de l'industrie automobile indiquent une hausse des ventes de véhicules automobiles neufs en juin, principalement en raison d'une augmentation des ventes des camions.

### Baisse des ventes de voitures particulières

En mai, il s'est vendu 68 794 voitures particulières neuves, en baisse de 3,2 % comparativement à avril. Il s'agit de la deuxième diminution en autant de mois et de la quatrième depuis le début de l'année. Elle est entièrement attribuable aux voitures particulières de construction nord-américaine, lesquelles constituent les trois quarts de l'ensemble des voitures particulières. En effet, le nombre vendu de ces dernières a diminué de 4,4 % par rapport à avril pour s'établir à 51 653 unités. À l'opposé, le nombre vendu de voitures particulières construites outre-mer a augmenté de 0,4 % comparativement à avril. Il s'agit, pour cette catégorie de voitures, d'une troisième hausse depuis le début de 2000.

#### Note to readers

All data in this release are seasonally adjusted. Seasonally adjusted provincial data from January 1991 to December 1996 have been revised and are available on CANSIM.

Passenger cars include those used for personal and commercial purposes (such as taxis or rental cars). Trucks include minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks, vans, coaches and buses.

North American-built new motor vehicles include vehicles manufactured or assembled in Canada, the United States or Mexico. All other new motor vehicles are considered to have been manufactured overseas.

Data for Yukon, the Northwest Territories and Nunavut have been included with the data for British Columbia.

#### Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales de janvier 1991 à décembre 1996 ont été révisées et sont disponibles dans CANSIM.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

New passenger car sales have been slowing since the end of 1999, after a period of growth that started in the fall of 1998. Previously, sales of new passenger cars had been generally stable since the summer of 1997.

In May, new truck sales declined 2.1% to 60,068 vehicles. This was the second decline in as many months, and the fourth since the beginning of 2000. (Trucks include minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks, vans, coaches and buses.)

The slowing of truck sales since the summer of 1999 appears to have stabilized. Truck sales advanced through the first half of 1999, following a year of declines in 1998.

### Sales varied by region

Percentage changes in new motor vehicle sales varied considerably from region to region. The largest changes were observed in the Atlantic provinces.

In Prince Edward Island, the number of new motor vehicles sold in May advanced 21.0%, the strongest provincial gain; April sales were 8.9% higher than March's. However, in recent years new motor vehicle sales in Prince Edward Island have shown little growth.

The largest decreases in May were registered in Newfoundland (-17.6%) and Nova Scotia (-11.3%). New motor vehicle sales in Newfoundland have been slowing since the fall of 1999, following an upward movement that began at the end of 1997. Despite May's decline, new motor vehicle sales in Nova Scotia have been generally moving upward since the summer of 1996, except for a pause in the summer and fall of 1998.

All the western provinces except Saskatchewan (+0.1%) recorded lower sales. Alberta (-6.3%) registered the largest decline in the region, following a strong increase of 10.1% in April. Despite the May decrease, new motor vehicle sales in Alberta have generally been climbing since the spring of 1999. Previously, they had been declining since the start of 1998.

In Quebec, May sales were almost unchanged from April (31,973 units). New motor vehicle sales in the province have levelled off in 2000. Previously, they had been rising since the summer of 1996, except for the spring-to-autumn period of 1998.

Ontario sales were down 3.0% in May to 52,582 vehicles. This figure, the highest of all provinces, accounts for 40.8% of all new motor vehicles sold in Canada. New vehicle sales in Ontario have been weakening since the fall of 1999. Previously, sales had generally been rising since the summer of 1996, except for the pause observed in the summer and fall of 1998.

Depuis la fin de 1999, les ventes de voitures particulières neuves accusent un ralentissement à la suite d'un parcours à la hausse amorcé à l'automne 1998. Auparavant, elles avaient connu une période de stagnation qui avait débuté à l'été 1997.

En mai, le nombre de camions neufs vendus a reculé de 2,1 % pour se chiffrer à 60 068 véhicules. Il s'agit également d'un deuxième recul en autant de mois et d'un quatrième depuis le début de l'année 2000. (Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.)

Le ralentissement des ventes de camions observé depuis l'été 1999 semble s'être stabilisé. Les ventes de camions avaient connu une période de hausses au cours de la première moitié de 1999, après avoir enregistré auparavant des diminutions en 1998.

### Fluctuations des ventes d'une région à l'autre

Les variations en pourcentage des ventes de véhicules automobiles neufs en mai ont considérablement fluctué d'une région à l'autre. Les plus importantes variations ont été observées dans les provinces de l'Atlantique.

En effet, à l'Île-du-Prince-Édouard, le nombre de véhicules neufs vendus en mai s'est accru de 21,0 %. Il s'agit de la plus forte hausse provinciale. Les ventes d'avril ont été supérieures de 8,9 % à celles de mars. Cependant, les ventes de véhicules automobiles neufs à l'Île-du-Prince-Édouard ont peu progressé au cours des dernières années.

Les reculs les plus importants en mai ont été enregistrés à Terre-Neuve (-17,6 %) et en Nouvelle-Écosse (-11,3 %). Les ventes de véhicules automobiles neufs à Terre-Neuve ont connu un ralentissement depuis l'automne 1999. Auparavant, elles avaient maintenu un mouvement à la hausse qui avait commencé à la fin de 1997. Quant aux ventes de véhicules neufs en Nouvelle-Écosse, en dépit du recul observé en mai, elles maintiennent un mouvement à la hausse depuis l'été 1996, exception faite d'une pause enregistrée au cours de l'été et de l'automne 1998.

Parallèlement, dans l'ouest du pays, toutes les provinces sauf la Saskatchewan (+0,1 %) ont enregistré des baisses du nombre de véhicules neufs vendus. L'Alberta (-6,3 %) a accusé le recul le plus important de la région. Ce recul est survenu après une importante hausse de 10,1 % en avril. En dépit de ce recul, les ventes de véhicules automobiles neufs en Alberta suivent un mouvement à la hausse depuis le printemps 1999. Auparavant, elles avaient connu une période de baisses depuis le début de 1998.

Au Québec, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mai n'a presque pas changé par rapport à celui d'avril (31 973 unités). Les ventes de véhicules automobiles neufs plafonnent en 2000 au Québec. Avant cette période, elles suivaient un mouvement à la hausse depuis l'été 1996, à l'exception de la période de baisses s'étalant du printemps à l'automne 1998.

En mai, les ventes en Ontario ont reculé de 3,0 % pour s'établir à 52 582 véhicules. Ce chiffre, le plus élevé de toutes les provinces, représente 40,8 % de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendus au pays. Les ventes de véhicules neufs en Ontario marquent un ralentissement depuis l'automne 1999. Auparavant, à l'exception de la pause observée à l'été et à l'automne 1998, les ventes de véhicules automobiles neufs avaient maintenu un mouvement à la hausse depuis l'été 1996.



Chart 1

Graphique 1

**New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1997-2000**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1997-2000**

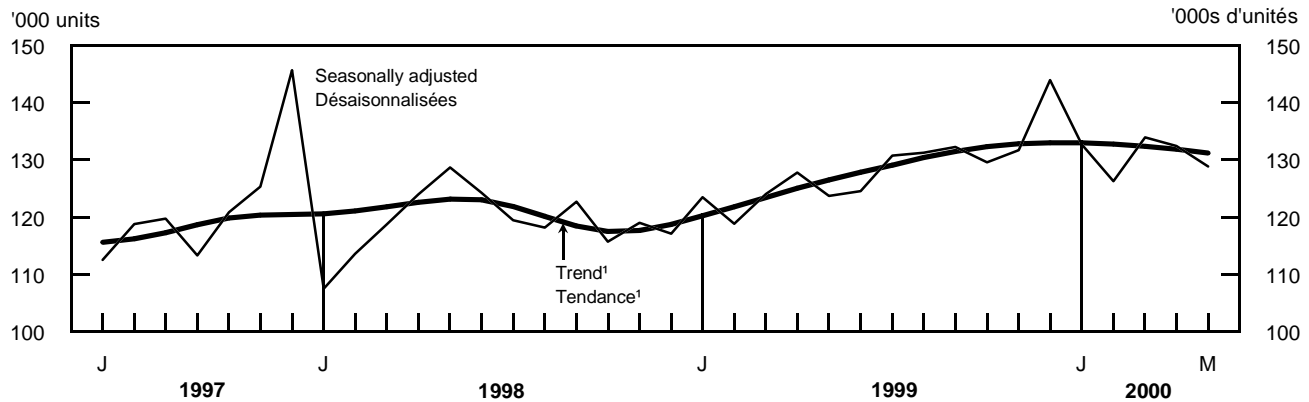


Chart 2

Graphique 2

**Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1997-2000**

**Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1997-2000**

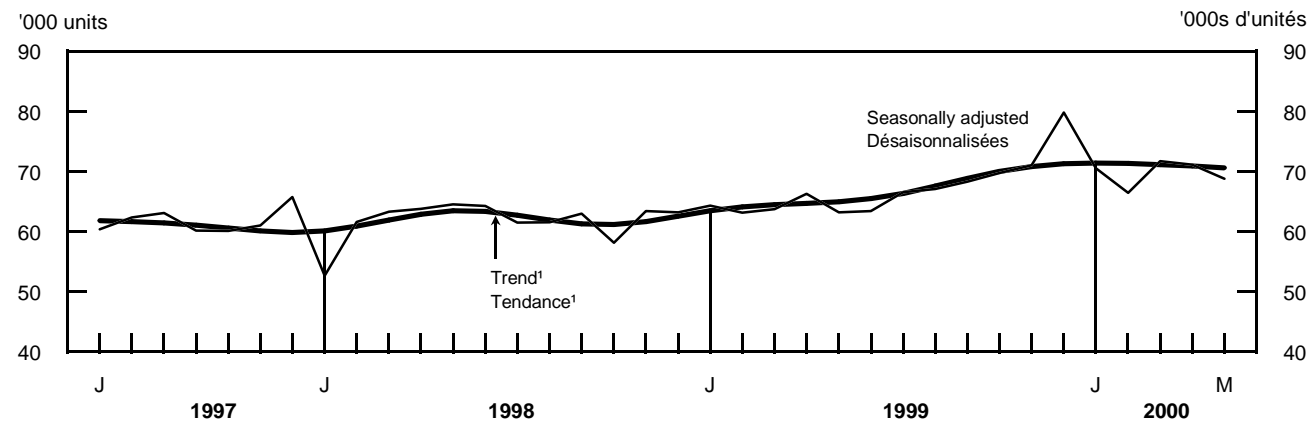
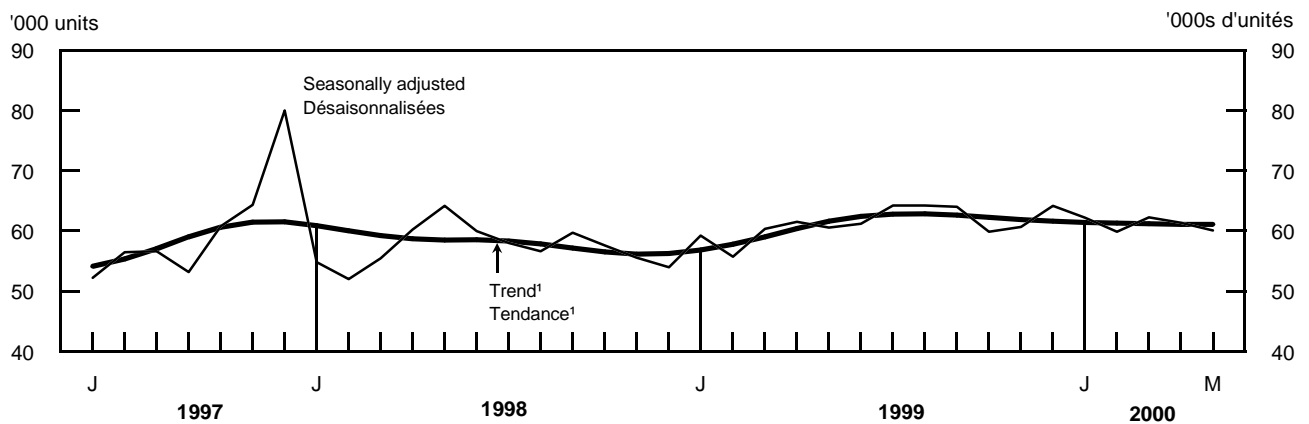


Chart 3

Graphique 3

**Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1997-2000**

**Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1997-2000**



<sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1997-2000

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1997-2000

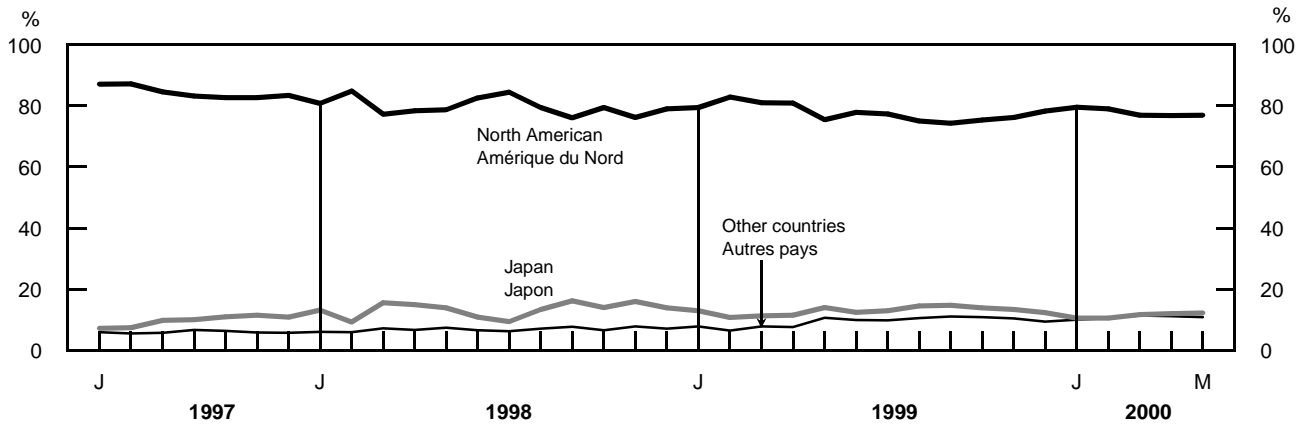
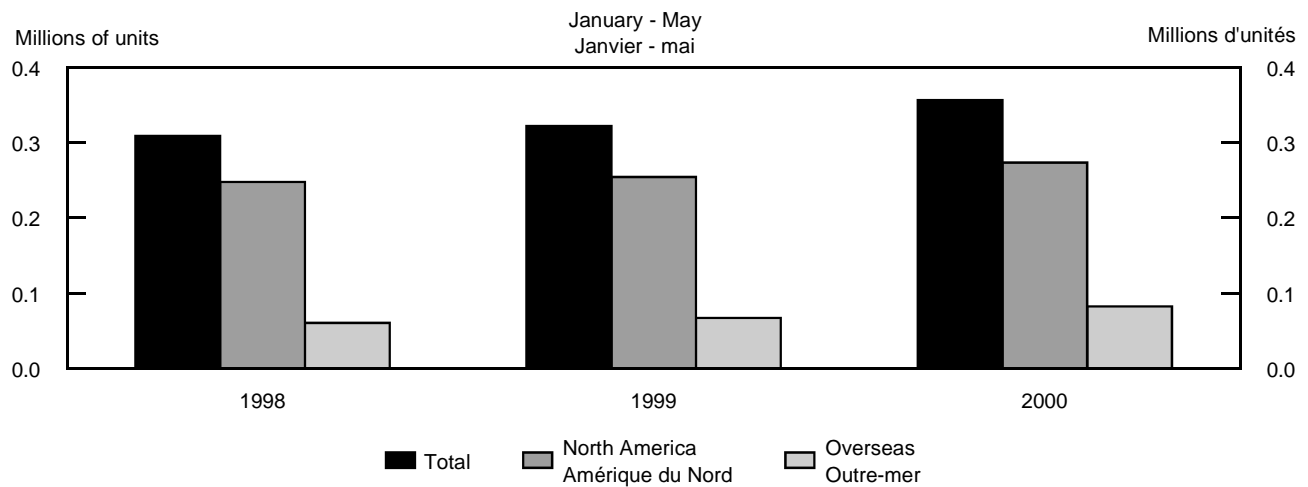


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1998-2000

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1998-2000



**For Further Reading**

Selected Publications from Statistics Canada

**Lectures suggérées**

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Retail Trade, Monthly, Bilingual	<b>63-005-XPB/ 63-005-XIB</b>	Commerce de détail, mensuel, bilingue
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	<b>63-210-XIB</b>	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue
Wholesaling and Retailing Canada, Annual, Bilingual	<b>63-236-XIB</b>	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue

To order a publication you may telephone 1 (613) 951-7277 or use facsimile number 1 (613) 951-1584. For toll free in Canada only telephone 1 800 267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1 (613) 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 (613) 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Note to readers**

As of January 2000, seasonally adjusted monthly data on the total number of new motor vehicles sold by province have been produced. Starting with the May 2000 monthly publication a new table -Table 10 will contain the monthly seasonally adjusted data for a three year period.

The full historical data series (from January 1991) is accessible from the CANSIM database – Matrix 64. These provincial data series can found from D662454 to D652464, inclusive.

An important change has been made to the numbering of the publication tables because of the new data series. To make a clearer distinction between the raw and seasonally adjusted data – Table 3 “Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by type and Origin and Units” has been renumbered to Table 9.

As a result of this change - Tables 1 through 8 will contain raw data and Tables 9 and 10 will present the seasonally adjusted data.

If you have questions or comments please contact the Marketing and Client services unit at (613) 951-3549/ 1-877-421-3067 or by e-mail: [retailinfo@statcan.ca](mailto:retailinfo@statcan.ca).

**Note aux lecteurs**

Depuis janvier 2000, il est produit des données mensuelles désaisonnalisées sur le nombre total de véhicules automobiles neufs vendus par province. À compter de la publication mensuelle de mai 2000, un nouveau tableau – le tableau 10 – présentera les données désaisonnalisées mensuelles pour une période de trois ans.

La série chronologique complète (depuis janvier 1991) est accessible dans la base de données CANSIM – matrice 64. On trouve ces séries de données provinciales dans D662454 à D652464, inclusivement.

La nouvelle série entraîne un changement important de numérotation des tableaux de la publication. Dans l'intérêt de la distinction plus nette à faire entre les données brutes et les données désaisonnalisées, le tableau 3, « Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités » devient le tableau 9.

Par suite de ce changement, les tableaux 1 à 8 renfermeront les données brutes, et les tableaux 9 et 10 les données désaisonnalisées.

Si vous avez des questions ou des commentaires, veuillez contacter la Section du marketing et des services à la clientèle au (613) 951-3549 / 1 877 421-3067 ou, par courrier électronique: [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca).

**Statistical  
Tables**



**Tableaux  
statistiques**



Table 1

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1998-2000

Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
<b>1998</b>								
January	77,409	-3.2	30,508	-20.8	3,330	33.8	2,098	4.2
February	86,860	-2.6	35,128	-12.4	7,107	110.5	3,232	26.0
March	131,463	6.6	53,587	-3.9	10,203	126.0	4,490	42.9
April	140,547	4.0	59,164	-9.1	10,444	83.0	5,408	16.6
May	158,144	7.0	69,382	-4.8	9,191	53.0	5,413	9.9
June	152,505	12.1	69,800	5.0	7,766	37.3	5,034	19.2
July	120,549	-0.5	50,743	-9.1	8,685	34.3	5,221	37.9
August	110,404	-0.7	45,287	-10.4	9,608	57.3	4,549	11.1
September	126,952	11.6	50,794	3.2	8,936	36.6	4,173	11.3
October	109,398	-7.6	41,210	-14.1	8,651	29.6	4,243	25.8
November	106,440	-5.3	43,207	-0.9	7,577	33.2	3,909	30.1
December	108,261	-20.5	41,857	-3.7	6,777	-4.1	4,097	26.1
<b>Year</b>	<b>1,428,932</b>	<b>0.3</b>	<b>590,667</b>	<b>-6.2</b>	<b>98,275</b>	<b>48.2</b>	<b>51,867</b>	<b>21.3</b>
<b>1999</b>								
January	86,790	12.1	35,052	14.9	4,509	35.4	2,736	30.4
February	90,913	4.7	37,891	7.9	5,282	-25.7	3,630	12.3
March	144,526	9.9	58,627	9.4	8,343	-18.2	5,522	23.0
April	142,870	1.7	58,806	-0.6	10,927	4.6	8,247	52.5
May	153,101	-3.2	64,048	-7.7	10,176	10.7	8,142	50.4
June	156,553	2.7	64,832	-7.1	10,816	39.3	8,234	63.6
July	130,047	7.9	51,755	2.0	9,998	15.1	7,280	39.4
August	125,410	13.6	49,687	9.7	9,837	2.4	7,417	63.0
September	136,298	7.4	52,318	3.0	9,638	7.9	7,559	81.1
October	120,347	10.0	48,606	17.9	8,542	-1.3	6,656	56.9
November	122,625	15.2	50,168	16.1	7,863	3.8	6,004	53.6
December	132,561	22.4	53,502	27.8	7,085	4.5	6,715	63.9
<b>Year</b>	<b>1,542,041</b>	<b>7.9</b>	<b>625,292</b>	<b>5.9</b>	<b>103,016</b>	<b>4.8</b>	<b>78,142</b>	<b>50.7</b>
<b>2000</b>								
January	93,968	8.3	36,374	3.8	4,837	7.3	4,815	76.0
February	98,803	8.7	38,829	2.5	5,932	12.3	5,734	58.0
March	155,495	7.6	64,126	9.4	10,012	20.0	9,353	69.4
April <sup>f</sup>	147,627	3.3	62,095	5.6	10,942	0.1	9,484	15.0
May <sup>p</sup>	167,223	9.2	72,033	12.5	11,442	12.4	10,254	25.9
June								
July								
August								
September								
October								
November								
December								
<b>Year</b>								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1998-2000

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	
								<b>1998</b>
35,936	-16.5	38,667	11.8	2,806	17.6	41,473	12.1	Janvier
45,467	-1.3	37,489	-3.3	3,904	-10.8	41,393	-4.1	Février
68,280	7.6	58,333	5.7	4,850	4.6	63,183	5.6	Mars
75,016	-0.5	60,551	8.6	4,980	23.3	65,531	9.6	Avril
83,986	0.2	68,450	16.6	5,708	8.9	74,158	16.0	Mai
82,600	8.2	64,976	17.9	4,929	9.2	69,905	17.2	Juin
64,649	-2.1	50,392	0.1	5,508	16.9	55,900	1.5	Juillet
59,444	-2.2	44,972	-1.2	5,988	23.5	50,960	1.1	Août
63,903	7.4	56,616	16.2	6,433	17.6	63,049	16.4	Septembre
54,104	-6.8	49,243	-11.0	6,051	21.0	55,294	-8.4	Octobre
54,693	4.6	46,847	-14.0	4,900	-12.4	51,747	-13.9	Novembre
52,731	-1.9	50,720	-32.9	4,810	-29.2	55,530	-32.6	Décembre
<b>740,809</b>	<b>0.3</b>	<b>627,256</b>	<b>-0.2</b>	<b>60,867</b>	<b>5.6</b>	<b>688,123</b>	<b>0.3</b>	<b>Total Année</b>
								<b>1999</b>
42,297	17.7	40,983	6.0	3,510	25.1	44,493	7.3	Janvier
46,803	2.9	40,028	6.8	4,082	4.6	44,110	6.6	Février
72,492	6.2	67,035	14.9	4,999	3.1	72,034	14.0	Mars
77,980	4.0	60,022	-0.9	4,868	-2.2	64,890	-1.0	Avril
82,366	-1.9	65,852	-3.8	4,883	-14.5	70,735	-4.6	Mai
83,882	1.6	67,568	4.0	5,103	3.5	72,671	4.0	Juin
69,033	6.8	55,643	10.4	5,371	-2.5	61,014	9.1	Juillet
66,941	12.6	52,687	17.2	5,782	-3.4	58,469	14.7	Août
69,515	8.8	60,440	6.8	6,343	-1.4	66,783	5.9	Septembre
63,804	17.9	50,050	1.6	6,493	7.3	56,543	2.3	Octobre
64,035	17.1	52,841	12.8	5,749	17.3	58,590	13.2	Novembre
67,302	27.6	59,295	16.9	5,964	24.0	65,259	17.5	Décembre
<b>806,450</b>	<b>8.9</b>	<b>672,444</b>	<b>7.2</b>	<b>63,147</b>	<b>3.7</b>	<b>735,591</b>	<b>6.9</b>	<b>Total Année</b>
								<b>2000</b>
46,026	8.8	43,857	7.0	4,085	16.4	47,942	7.8	Janvier
50,495	7.9	43,941	9.8	4,367	7.0	48,308	9.5	Février
83,491	15.2	66,222	-1.2	5,782	15.7	72,004	0.0	Mars
82,521	5.8	59,412	-1.0	5,694	17.0	65,106	0.3	Avril <sup>P</sup>
93,729	13.8	67,498	2.5	5,996	22.8	73,494	3.9	Mai <sup>P</sup>
								Juin
								Juillet
								Août
								Septembre
								Octobre
								Novembre
								Décembre
								<b>Total Année</b>

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

**Table 2****Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1998-2000**

Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1998</b>								
January	2,179,285	1.3	679,057	-18.9	75,428	29.3	79,808	11.8
February	2,435,964	-0.8	767,314	-11.7	146,767	87.8	109,207	7.2
March	3,596,739	7.6	1,170,278	-4.0	214,038	96.1	158,162	27.7
April	3,900,578	7.3	1,295,811	-8.0	224,144	68.3	181,865	11.5
May	4,361,440	10.4	1,529,940	-3.5	200,731	45.5	188,146	7.6
June	4,183,374	14.1	1,526,755	3.8	173,460	39.3	174,838	16.3
July	3,325,536	2.0	1,104,709	-10.2	189,634	41.7	171,148	40.4
August	3,057,786	2.1	979,287	-12.6	204,802	62.4	149,243	14.1
September	3,569,508	14.6	1,135,395	3.3	190,874	34.8	160,550	32.8
October	3,220,716	-4.5	946,311	-12.5	183,816	10.8	162,785	35.4
November	3,153,269	-1.5	999,198	4.6	158,748	12.6	152,063	34.1
December	3,271,582	-14.8	967,648	3.7	147,888	-12.9	154,396	33.8
<b>Year</b>	<b>40,255,777</b>	<b>3.3</b>	<b>13,101,703</b>	<b>-5.1</b>	<b>2,110,330</b>	<b>38.9</b>	<b>1,842,211</b>	<b>22.2</b>
<b>1999</b>								
January	2,567,669	17.8	806,812	18.8	92,401	22.5	100,510	25.9
February	2,721,576	11.7	870,156	13.4	107,721	-26.6	128,814	18.0
March	4,242,978	18.0	1,318,334	12.7	181,487	-15.2	203,109	28.4
April	4,145,962	6.3	1,296,535	0.1	236,837	5.7	277,880	52.8
May	4,340,828	-0.5	1,392,400	-9.0	216,561	7.9	268,977	43.0
June	4,458,515	6.6	1,415,177	-7.3	229,315	32.2	272,828	56.0
July	3,704,818	11.4	1,130,389	2.3	213,034	12.3	225,849	32.0
August	3,652,492	19.4	1,112,495	13.6	204,106	-0.3	229,721	53.9
September	4,065,544	13.9	1,211,201	6.7	221,219	15.9	241,156	50.2
October	3,644,129	13.1	1,131,634	19.6	203,678	10.8	228,241	40.2
November	3,702,038	17.4	1,190,191	19.1	175,660	10.7	214,522	41.1
December	4,071,365	24.4	1,263,578	30.6	164,503	11.2	240,246	55.6
<b>Year</b>	<b>45,317,914</b>	<b>12.6</b>	<b>14,138,902</b>	<b>7.9</b>	<b>2,246,522</b>	<b>6.5</b>	<b>2,631,853</b>	<b>42.9</b>
<b>2000</b>								
January	2,831,339	10.3	846,621	4.9	104,555	13.2	155,024	54.2
February	3,014,542	10.8	922,763	6.0	131,738	22.3	188,581	46.4
March	4,631,855	9.2	1,509,197	14.5	225,351	24.2	312,649	53.9
April <sup>f</sup>	4,373,005	5.5	1,476,580	13.9	247,267	4.4	328,759	18.3
May <sup>p</sup>	4,910,475	13.1	1,690,699	21.4	262,355	21.1	339,354	26.2
June								
July								
August								
September								
October								
November								
December								
<b>Year</b>								

Percentage changes shown are year-over-year changes.



Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1998-2000

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	
Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
								<b>1998</b>
834,292	-13.8	1,252,105	13.3	92,888	18.0	1,344,992	13.6	Janvier
1,023,288	-2.5	1,285,823	1.1	126,853	-6.4	1,412,676	0.4	Février
1,542,478	6.3	1,898,817	8.6	155,444	9.5	2,054,261	8.6	Mars
1,701,820	-0.2	2,034,200	12.6	164,559	30.6	2,198,758	13.8	Avril
1,918,816	1.1	2,254,708	19.4	187,916	14.7	2,442,624	19.1	Mai
1,875,054	7.4	2,144,759	20.4	163,562	17.6	2,308,321	20.2	Juin
1,465,491	-1.3	1,681,194	3.0	178,851	24.9	1,860,045	4.7	Juillet
1,333,332	-3.2	1,526,687	4.0	197,767	33.1	1,724,454	6.6	Août
1,486,820	9.2	1,869,189	18.1	213,499	25.1	2,082,688	18.8	Septembre
1,292,912	-5.5	1,720,256	-6.6	207,549	28.7	1,927,805	-3.8	Octobre
1,310,009	8.3	1,671,387	-7.7	171,872	-5.0	1,843,260	-7.5	Novembre
1,269,932	4.3	1,826,114	-24.0	175,536	-19.7	2,001,650	-23.6	Décembre
<b>17,054,244</b>	<b>1.3</b>	<b>21,165,239</b>	<b>4.1</b>	<b>2,036,296</b>	<b>12.6</b>	<b>23,201,534</b>	<b>4.7</b>	<b>Total Année</b>
								<b>1999</b>
999,723	19.8	1,440,554	15.1	127,392	37.1	1,567,947	16.6	Janvier
1,106,691	8.2	1,466,770	14.1	148,115	16.8	1,614,885	14.3	Février
1,702,930	10.4	2,359,861	24.3	180,187	15.9	2,540,048	23.6	Mars
1,811,251	6.4	2,165,326	6.4	169,385	2.9	2,334,711	6.2	Avril
1,877,939	-2.1	2,295,012	1.8	167,877	-10.7	2,462,889	0.8	Mai
1,917,320	2.3	2,359,556	10.0	181,638	11.1	2,541,194	10.1	Juin
1,569,272	7.1	1,946,572	15.8	188,975	5.7	2,135,547	14.8	Juillet
1,546,321	16.0	1,901,242	24.5	204,929	3.6	2,106,170	22.1	Août
1,673,576	12.6	2,167,668	16.0	224,301	5.1	2,391,968	14.9	Septembre
1,563,554	20.9	1,853,261	7.7	227,315	9.5	2,080,576	7.9	Octobre
1,580,374	20.6	1,911,136	14.3	210,529	22.5	2,121,665	15.1	Novembre
1,668,327	31.4	2,188,695	19.9	214,343	22.1	2,403,038	20.1	Décembre
<b>19,017,278</b>	<b>11.5</b>	<b>24,055,653</b>	<b>13.7</b>	<b>2,244,986</b>	<b>10.2</b>	<b>26,300,638</b>	<b>13.4</b>	<b>Total Année</b>
								<b>2000</b>
1,106,199	10.7	1,581,620	9.8	143,520	12.7	1,725,140	10.0	Janvier
1,243,082	12.3	1,614,212	10.1	157,248	6.2	1,771,460	9.7	Février
2,047,197	20.2	2,374,424	0.6	210,234	16.7	2,584,658	1.8	Mars
2,052,606	13.3	2,120,806	-2.1	199,593	17.8	2,320,399	-0.6	Avril
2,292,407	22.1	2,409,568	5.0	208,500	24.2	2,618,068	6.3	Mai <sup>P</sup>
								Juin
								Juillet
								Août
								Septembre
								Octobre
								Novembre
								Décembre
								<b>Total Année</b>

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars,  
by Origin, 1998-2000

Tableau 3

Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1998-2000

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1998</b>						
January - Janvier	22,258	2.3	22,651	-3.4	38,040	7.3
February - Février	21,843	0.8	20,651	-10.8	33,789	-14.9
March - Mars	21,839	0.0	20,978	-13.3	35,225	-10.7
April - Avril	21,902	1.2	21,461	-8.0	33,629	-4.4
May - Mai	22,051	1.4	21,840	-4.9	34,758	-2.1
June - Juin	21,873	-1.1	22,336	1.4	34,731	-2.4
July - Juillet	21,771	-1.2	21,835	5.5	32,781	1.8
August - Août	21,624	-2.4	21,316	3.2	32,808	2.8
September - Septembre	22,353	0.2	21,360	-1.3	38,474	19.4
October - Octobre	22,963	1.8	21,248	-14.5	38,365	7.6
November - Novembre	23,126	5.5	20,951	-15.5	38,901	3.1
December - Décembre	23,118	7.7	21,822	-9.1	37,685	6.1
<b>Year - Année</b>	<b>22,181</b>	<b>1.1</b>	<b>21,474</b>	<b>-6.3</b>	<b>35,518</b>	<b>0.7</b>
<b>1999</b>						
January - Janvier	23,018	3.4	20,493	-9.5	36,736	-3.4
February - Février	22,965	5.1	20,394	-1.2	35,486	5.0
March - Mars	22,487	3.0	21,753	3.7	36,782	4.4
April - Avril	22,048	0.7	21,674	1.0	33,695	0.2
May - Mai	21,740	-1.4	21,282	-2.6	33,036	-5.0
June - Juin	21,828	-0.2	21,201	-5.1	33,134	-4.6
July - Juillet	21,841	0.3	21,308	-2.4	31,023	-5.4
August - Août	22,390	3.5	20,749	-2.7	30,972	-5.6
September - Septembre	23,151	3.6	22,953	7.5	31,903	-17.1
October - Octobre	23,282	1.4	23,844	12.2	34,291	-10.6
November - Novembre	23,724	2.6	22,340	6.6	35,730	-8.2
December - Décembre	23,617	2.2	23,218	6.4	35,778	-5.1
<b>Year - Année</b>	<b>22,612</b>	<b>1.9</b>	<b>21,808</b>	<b>1.6</b>	<b>33,680</b>	<b>-5.2</b>
<b>2000</b>						
January - Janvier	23,275	1.1	21,616	5.5	32,196	-12.4
February - Février	23,765	3.5	22,208	8.9	32,888	-7.3
March - Mars	23,535	4.7	22,508	3.5	33,428	-9.1
April <sup>f</sup> - Avril <sup>f</sup>	23,779	7.9	22,598	4.3	34,665	2.9
May <sup>p</sup> - Mai <sup>p</sup>	23,471	8.0	22,929	7.7	33,095	0.2
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Les pourcentages indiquent la variation pour un même mois d'une année à une autre.

Table 4

**Monthly, Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1998-2000**

Tableau 4

**Part de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 1998-2000**

Period Période	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
	Units Unités	Market share Part de marché	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
<b>1998</b>								
January - Janvier	35,936	100.0	30,508	84.9	3,330	9.3	2,098	5.8
February - Février	45,467	100.0	35,128	77.3	7,107	15.6	3,232	7.1
March - Mars	68,280	100.0	53,587	78.5	10,203	14.9	4,490	6.6
April - Avril	75,016	100.0	59,164	78.9	10,444	13.9	5,408	7.2
May - Mai	83,986	100.0	69,382	82.6	9,191	10.9	5,413	6.4
June - Juin	82,600	100.0	69,800	84.5	7,766	9.4	5,034	6.1
July - Juillet	64,649	100.0	50,743	78.5	8,685	13.4	5,221	8.1
August - Août	59,444	100.0	45,287	76.2	9,608	16.2	4,549	7.7
September - Septembre	63,903	100.0	50,794	79.5	8,936	14.0	4,173	6.5
October - Octobre	54,104	100.0	41,210	76.2	8,651	16.0	4,243	7.8
November - Novembre	54,693	100.0	43,207	79.0	7,577	13.9	3,909	7.1
December - Décembre	52,731	100.0	41,857	79.4	6,777	12.9	4,097	7.8
<b>Year - Année</b>	<b>740,809</b>	<b>100.0</b>	<b>590,667</b>	<b>79.7</b>	<b>98,275</b>	<b>13.3</b>	<b>51,867</b>	<b>7.0</b>
<b>1999</b>								
January - Janvier	42,297	100.0	35,052	82.9	4,509	10.7	2,736	6.5
February - Février	46,803	100.0	37,891	81.0	5,282	11.3	3,630	7.8
March - Mars	72,492	100.0	58,627	80.9	8,343	11.5	5,522	7.6
April - Avril	77,980	100.0	58,806	75.4	10,927	14.0	8,247	10.6
May - Mai	82,366	100.0	64,048	77.8	10,176	12.4	8,142	9.9
June - Juin	83,882	100.0	64,832	77.3	10,816	12.9	8,234	9.8
July - Juillet	69,033	100.0	51,755	75.0	9,998	14.5	7,280	10.5
August - Août	66,941	100.0	49,687	74.2	9,837	14.7	7,417	11.1
September - Septembre	69,515	100.0	52,318	75.3	9,638	13.9	7,559	10.9
October - Octobre	63,804	100.0	48,606	76.2	8,542	13.4	6,656	10.4
November - Novembre	64,035	100.0	50,168	78.3	7,863	12.3	6,004	9.4
December - Décembre	67,302	100.0	53,502	79.5	7,085	10.5	6,715	10.0
<b>Year - Année</b>	<b>806,450</b>	<b>100.0</b>	<b>625,292</b>	<b>77.5</b>	<b>103,016</b>	<b>12.8</b>	<b>78,142</b>	<b>9.7</b>
<b>2000</b>								
January - Janvier	46,026	100.0	36,374	79.0	4,837	10.5	4,815	10.5
February - Février	50,495	100.0	38,829	76.9	5,932	11.7	5,734	11.4
March - Mars	83,491	100.0	64,126	76.8	10,012	12.0	9,353	11.2
April <sup>f</sup> - Avril <sup>f</sup>	82,521	100.0	62,095	75.2	10,942	13.3	9,484	11.5
May <sup>p</sup> - Mai <sup>p</sup>	93,729	100.0	72,033	76.9	11,442	12.2	10,254	10.9
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

Table 5

**Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1998-2000  
May**

Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
<b>Total, motor vehicles</b>						
1998	No.	158,144	3,106	558	5,239	4,740
1999	No.	153,101	3,167	522	5,075	4,746
1999	No.	167,223	2,853	716	5,247	4,969
2000/1999	%	9.2	-9.9	37.2	3.4	4.7
1998	\$'000	4,361,440	74,385	12,893	133,513	126,456
1999	\$'000	4,340,828	75,091	12,718	127,999	121,339
2000	\$'000	4,910,475	70,498	17,649	140,358	134,762
2000/1999	%	13.1	-6.1	38.8	9.7	11.1
<b>Passenger cars, manufactured in North America</b>						
1998	No.	69,382	1,474	296	2,692	2,088
1999	No.	64,048	1,491	246	2,695	2,070
2000	No.	72,033	1,400	344	2,602	2,194
2000/1999	%	12.5	-6.1	39.8	-3.5	6.0
1998	\$'000	1,529,940	29,973	6,054	56,384	43,486
1999	\$'000	1,392,400	30,260	5,041	57,370	39,907
2000	\$'000	1,690,699	30,832	7,761	58,162	49,680
2000/1999	%	21.4	1.9	54.0	1.4	24.5
<b>Passenger cars, manufactured in Japan</b>						
1998	No.	9,191	x	x	309	x
1999	No.	10,176	x	x	351	x
2000	No.	11,442	x	x	349	x
2000/1999	%	12.4	x	x	-0.6	x
1998	\$'000	200,731	x	x	5,945	x
1999	\$'000	216,561	x	x	6,628	x
2000	\$'000	262,355	x	x	7,117	x
2000/1999	%	21.1	x	x	7.4	x
<b>Passenger cars, manufactured in other countries</b>						
1998	No.	5,413	x	x	164	x
1999	No.	8,142	x	x	233	x
2000	No.	10,254	x	x	320	x
2000/1999	%	25.9	x	x	37.3	x
1998	\$'000	188,146	x	x	3,694	x
1999	\$'000	268,977	x	x	6,646	x
2000	\$'000	339,354	x	x	8,110	x
2000/1999	%	26.2	x	x	22.0	x
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America</b>						
1998	No.	68,450	x	x	1,946	2,275
1999	No.	65,852	x	x	1,697	2,217
2000	No.	67,498	x	x	1,843	2,227
2000/1999	%	2.5	x	x	8.6	0.5
1998	\$'000	2,254,708	x	x	63,714	74,794
1999	\$'000	2,295,012	x	x	54,259	71,527
2000	\$'000	2,409,568	x	x	62,650	72,644
2000/1999	%	5.0	x	x	15.5	1.6
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas</b>						
1998	No.	5,708	x	x	128	90
1999	No.	4,883	x	x	99	87
2000	No.	5,996	x	x	133	79
2000/1999	%	22.8	x	x	34.3	-9.2
1998	\$'000	187,916	x	x	3,777	2,622
1999	\$'000	167,877	x	x	3,097	2,653
2000	\$'000	208,500	x	x	4,320	2,392
2000/1999	%	24.2	x	x	39.5	-9.8

<sup>1</sup> Data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut have been included with the data for British Columbia.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1998-2000  
Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	
Total véhicules automobiles							
41,551	61,581	4,548	3,772	18,490	14,559	Nbre	1998
40,075	61,942	4,102	3,076	15,397	14,999	Nbre	1999
43,963	66,400	4,191	3,659	17,933	17,292	Nbre	2000
9.7	7.2	2.2	19.0	16.5	15.3	%	2000/1999
1,057,334	1,728,393	135,784	112,438	553,002	427,243	\$'000	1998
1,052,896	1,806,845	129,493	94,665	458,996	460,785	\$'000	1999
1,192,750	1,979,667	132,756	115,763	581,844	544,429	\$'000	2000
13.3	9.6	2.5	22.3	26.8	18.2	%	2000/1999
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord							
20,251	28,016	1,545	1,222	6,075	5,723	Nbre	1998
17,560	26,545	1,554	1,120	5,681	5,086	Nbre	1999
19,757	30,131	1,609	1,248	6,202	6,546	Nbre	2000
12.5	13.5	3.5	11.4	9.2	28.7	%	2000/1999
427,464	638,581	34,965	28,061	135,541	129,432	\$'000	1998
364,865	603,307	34,086	25,415	118,001	114,149	\$'000	1999
439,214	731,312	38,266	30,095	150,682	154,695	\$'000	2000
20.4	21.2	12.3	18.4	27.7	35.5	%	2000/1999
Voitures particulières, fabriquées au Japon							
4,134	3,031	144	84	404	677	Nbre	1998
4,126	3,667	192	95	422	762	Nbre	1999
4,709	4,026	188	131	632	918	Nbre	2000
14.1	9.8	-2.1	37.9	49.8	20.5	%	2000/1999
78,889	76,171	3,402	2,352	10,740	16,046	\$'000	1998
78,319	86,780	4,286	2,256	9,892	18,421	\$'000	1999
95,997	100,879	4,652	3,483	16,627	23,215	\$'000	2000
22.6	16.2	8.5	54.4	68.1	26.0	%	2000/1999
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays							
2,089	2,063	89	44	250	471	Nbre	1998
3,050	3,157	118	58	353	858	Nbre	1999
4,155	3,864	117	81	484	806	Nbre	2000
36.2	22.4	-0.8	39.7	37.1	-6.1	%	2000/1999
59,233	83,514	3,638	1,402	9,778	22,205	\$'000	1998
83,255	118,500	3,710	2,311	13,730	34,556	\$'000	1999
114,810	147,050	3,985	2,108	20,520	34,262	\$'000	2000
37.9	24.1	7.4	-8.8	49.5	-0.9	%	2000/1999
Voitures utilitaires, fabriquées en Amérique du Nord							
13,472	26,262	2,671	2,329	11,162	6,899	Nbre	1998
14,166	26,678	2,108	1,715	8,475	7,419	Nbre	1999
13,702	25,934	2,170	2,104	10,091	8,157	Nbre	2000
-3.3	-2.8	2.9	22.7	19.1	9.9	%	2000/1999
443,589	854,317	90,563	77,602	376,407	231,632	\$'000	1998
489,206	931,410	83,127	61,643	300,903	261,731	\$'000	1999
489,630	913,976	82,225	76,568	374,676	299,601	\$'000	2000
0.1	-1.9	-1.1	24.2	24.5	14.5	%	2000/1999
Voitures utilitaires, fabriquées outre-mer							
1,605	2,209	99	93	599	789	Nbre	1998
1,173	1,895	130	88	466	874	Nbre	1999
1,640	2,445	107	95	524	865	Nbre	2000
39.8	29.0	-17.7	8.0	12.4	-1.0	%	2000/1999
48,160	75,810	3,216	3,020	20,537	27,927	\$'000	1998
37,252	66,849	4,284	3,040	16,471	31,927	\$'000	1999
53,098	86,450	3,628	3,509	19,339	32,656	\$'000	2000
42.5	29.3	-15.3	15.4	17.4	2.3	%	2000/1999

<sup>1</sup> Les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Table 6

**Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1998-2000  
January-May**

Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
<b>1998</b>								
Newfoundland	9,381	2.7	4,232	-14.5	x	x	x	x
Prince Edward Island	1,790	-5.0	880	-11.0	x	x	x	x
Nova Scotia	17,615	7.4	8,685	-2.1	1,118	101.8	603	7.1
New Brunswick	16,641	10.4	7,081	-1.0	x	x	x	x
Quebec	154,632	4.9	71,275	-12.6	17,647	101.1	8,215	23.9
Ontario	230,758	6.7	101,196	-5.5	13,424	87.9	7,638	24.6
Manitoba	17,228	-5.7	5,570	-17.0	678	111.2	273	12.3
Saskatchewan	14,825	-9.0	4,310	-17.0	433	85.0	163	-16.8
Alberta	69,610	5.4	21,583	-1.5	1,831	63.9	868	4.8
British Columbia <sup>1</sup>	61,943	-9.8	22,957	-17.9	3,570	11.9	1,957	-7.3
<b>Canada</b>	<b>594,423</b>	<b>3.3</b>	<b>247,769</b>	<b>-9.0</b>	<b>40,275</b>	<b>82.3</b>	<b>20,641</b>	<b>19.4</b>
<b>1999</b>								
Newfoundland	10,340	10.2	4,595	8.6	x	x	x	x
Prince Edward Island	1,810	1.1	832	-5.5	x	x	x	x
Nova Scotia	17,914	1.7	8,884	2.3	1,199	7.2	747	23.9
New Brunswick	17,198	3.3	7,441	5.1	x	x	x	x
Quebec	158,508	2.5	69,968	-1.8	16,608	-5.9	10,575	28.7
Ontario	251,682	9.1	107,152	5.9	13,587	1.2	11,156	46.1
Manitoba	17,181	-0.3	6,057	8.7	644	-5.0	360	31.9
Saskatchewan	13,499	-8.9	4,369	1.4	349	-19.4	205	25.8
Alberta	64,261	-7.7	21,238	-1.6	1,716	-6.3	1,252	44.2
British Columbia <sup>1</sup>	65,807	6.2	23,888	4.1	3,267	-8.5	2,892	47.8
<b>Canada</b>	<b>618,200</b>	<b>4.0</b>	<b>254,424</b>	<b>2.7</b>	<b>39,237</b>	<b>-2.6</b>	<b>28,277</b>	<b>37.0</b>
<b>2000</b>								
Newfoundland	10,436	0.9	4,885	6.3	x	x	x	x
Prince Edward Island	1,988	9.8	921	10.7	x	x	x	x
Nova Scotia	19,759	10.3	9,504	7.0	1,316	9.8	1,053	41.0
New Brunswick	18,308	6.5	7,936	6.7	x	x	x	x
Quebec	167,959	6.0	73,534	5.1	17,735	6.8	16,018	51.5
Ontario	268,511	6.7	115,523	7.8	15,026	10.6	15,267	36.9
Manitoba	17,461	1.6	6,253	3.2	686	6.5	482	33.9
Saskatchewan	14,856	10.1	5,131	17.4	456	30.7	310	51.2
Alberta	71,827	11.8	23,195	9.2	2,216	29.1	1,664	32.9
British Columbia <sup>1</sup>	72,011	9.4	26,575	11.2	3,964	21.3	3,478	20.3
<b>Canada</b>	<b>663,116</b>	<b>7.3</b>	<b>273,457</b>	<b>7.5</b>	<b>43,165</b>	<b>10.0</b>	<b>39,640</b>	<b>40.2</b>

<sup>1</sup> For reason of confidentiality, the Yukon, Northwest Territories and Nunavut are included with British Columbia. Percentage change shown are year-over-year changes.

Tableau 6

**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1998-2000  
Janvier-mai**

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	
								<b>1998</b>
5,415	-2.6	x	x	x	x	3,966	10.8	Terre-Neuve
1,056	-5.1	x	x	x	x	734	-4.9	Île-du-Prince-Édouard
10,406	4.2	6,667	11.6	542	23.7	7,209	12.4	Nouvelle-Écosse
8,220	6.0	8,064	16.1	357	-4.5	8,421	15.1	Nouveau-Brunswick
97,137	0.2	51,340	13.4	6,155	19.3	57,495	14.0	Québec
122,258	1.6	100,302	12.6	8,198	20.5	108,500	13.1	Ontario
6,521	-10.4	10,198	-2.6	509	-4.7	10,707	-2.7	Manitoba
4,906	-12.8	9,544	-6.2	375	-22.8	9,919	-7.0	Saskatchewan
24,282	1.8	43,026	7.4	2,302	8.8	45,328	7.4	Alberta
28,484	-14.3	29,981	-2.9	3,478	-22.8	33,459	-5.4	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>308,685</b>	<b>-1.0</b>	<b>263,490</b>	<b>8.4</b>	<b>22,248</b>	<b>7.6</b>	<b>285,738</b>	<b>8.4</b>	<b>Canada</b>
								<b>1999</b>
6,048	11.7	x	x	x	x	4,292	8.2	Terre-Neuve
1,033	-2.2	x	x	x	x	777	5.9	Île-du-Prince-Édouard
10,830	4.1	6,624	-0.6	460	-15.1	7,084	-1.7	Nouvelle-Écosse
8,744	6.4	8,125	0.8	329	-7.8	8,454	0.4	Nouveau-Brunswick
97,151	0.0	56,023	9.1	5,334	-13.3	61,357	6.7	Québec
131,895	7.9	110,939	10.6	8,848	7.9	119,787	10.4	Ontario
7,061	8.3	9,642	-5.5	478	-6.1	10,120	-5.5	Manitoba
4,923	0.3	8,247	-13.6	329	-12.3	8,576	-13.5	Saskatchewan
24,206	-0.3	37,858	-12.0	2,197	-4.6	40,055	-11.6	Alberta
30,047	5.5	31,668	5.6	4,092	17.7	35,760	6.9	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>321,938</b>	<b>4.3</b>	<b>273,920</b>	<b>4.0</b>	<b>22,342</b>	<b>0.4</b>	<b>296,262</b>	<b>3.7</b>	<b>Canada</b>
								<b>2000</b>
6,273	3.7	x	x	x	x	4,163	-3.0	Terre-Neuve
1,098	6.3	x	x	x	x	890	14.5	Île-du-Prince-Édouard
11,873	9.6	7,334	10.7	552	20.0	7,886	11.3	Nouvelle-Écosse
9,505	8.7	8,473	4.3	330	0.3	8,803	4.1	Nouveau-Brunswick
107,287	10.4	54,109	-3.4	6,563	23.0	60,672	-1.1	Québec
145,816	10.6	111,865	0.8	10,830	22.4	122,695	2.4	Ontario
7,421	5.1	9,577	-0.7	463	-3.1	10,040	-0.8	Manitoba
5,897	19.8	8,644	4.8	315	-4.3	8,959	4.5	Saskatchewan
27,075	11.9	42,557	12.4	2,195	-0.1	44,752	11.7	Alberta
34,017	13.2	33,672	6.3	4,322	5.6	37,994	6.2	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>356,262</b>	<b>10.7</b>	<b>280,930</b>	<b>2.6</b>	<b>25,924</b>	<b>16.0</b>	<b>306,854</b>	<b>3.6</b>	<b>Canada</b>

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.  
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7

**Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1998-2000  
January-May**

Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
<b>1998</b>								
Newfoundland	222,661	6.4	86,145	-13.3	x	x	x	x
Prince Edward Island	42,707	-1.4	18,007	-10.0	x	x	x	x
Nova Scotia	439,809	12.7	180,460	-0.7	21,149	83.5	13,487	6.8
New Brunswick	449,011	17.6	144,977	-1.3	x	x	x	x
Quebec	3,905,614	7.3	1,493,401	-10.4	333,219	84.6	227,474	15.8
Ontario	6,527,025	9.7	2,296,868	-5.1	325,038	70.2	312,030	18.6
Manitoba	519,445	0.2	125,171	-14.6	15,059	88.5	10,013	21.7
Saskatchewan	448,074	-6.0	97,805	-15.4	11,187	66.9	5,555	-7.7
Alberta	2,110,088	7.7	480,604	-2.1	46,012	57.0	37,703	8.7
British Columbia <sup>1</sup>	1,809,575	-8.0	518,965	-17.8	82,179	8.5	93,284	-9.1
<b>Canada</b>	<b>16,474,006</b>	<b>6.0</b>	<b>5,442,400</b>	<b>-8.1</b>	<b>861,108</b>	<b>66.6</b>	<b>717,188</b>	<b>12.9</b>
<b>1999</b>								
Newfoundland	251,514	13.0	96,735	12.3	x	x	x	x
Prince Edward Island	45,270	6.0	17,703	-1.7	x	x	x	x
Nova Scotia	466,787	6.1	190,969	5.8	23,293	10.1	19,735	46.3
New Brunswick	470,601	4.8	154,780	6.8	x	x	x	x
Quebec	4,284,620	9.7	1,490,014	-0.2	314,076	-5.7	301,390	32.5
Ontario	7,487,698	14.7	2,482,282	8.1	321,408	-1.1	441,009	41.3
Manitoba	557,915	7.4	136,875	9.4	14,638	-2.8	11,654	16.4
Saskatchewan	419,727	-6.3	101,133	3.4	8,696	-22.3	6,786	22.2
Alberta	2,042,734	-3.2	477,738	-0.6	41,889	-9.0	53,089	40.8
British Columbia <sup>1</sup>	1,992,149	10.1	536,003	3.3	77,335	-5.9	123,287	32.2
<b>Canada</b>	<b>18,019,013</b>	<b>9.4</b>	<b>5,684,237</b>	<b>4.4</b>	<b>835,007</b>	<b>-3.0</b>	<b>979,290</b>	<b>36.5</b>
<b>2000</b>								
Newfoundland	262,104	4.2	107,998	11.6	x	x	x	x
Prince Edward Island	50,701	12.0	20,424	15.4	x	x	x	x
Nova Scotia	534,236	14.4	211,962	11.0	26,943	15.7	25,488	29.2
New Brunswick	517,438	10.0	182,182	17.7	x	x	x	x
Quebec	4,570,189	6.7	1,640,394	10.1	353,440	12.5	442,132	46.7
Ontario	8,141,405	8.7	2,813,249	13.3	374,074	16.4	585,526	32.8
Manitoba	557,241	-0.1	148,671	8.6	16,509	12.8	14,578	25.1
Saskatchewan	469,960	12.0	123,373	22.0	11,812	35.8	7,960	17.3
Alberta	2,388,183	16.9	570,013	19.3	56,734	35.4	69,218	30.4
British Columbia <sup>1</sup>	2,269,760	13.9	627,595	17.1	96,555	24.9	152,187	23.4
<b>Canada</b>	<b>19,761,216</b>	<b>9.7</b>	<b>6,445,860</b>	<b>13.4</b>	<b>971,266</b>	<b>16.3</b>	<b>1,324,367</b>	<b>35.2</b>

<sup>1</sup> Data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are have been included with the data for British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.



Tableau 7

**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1998-2000  
Janvier-mai**

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/ année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/ année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/ année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/ année	
'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	
								<b>1998</b>
106,313	-3.9	x	x	x	x	116,348	17.8	Terre-Neuve
21,184	-4.8	x	x	x	x	21,523	2.2	Île-du-Prince-Édouard
215,097	4.5	208,655	21.8	16,056	25.0	224,711	22.0	Nouvelle-Écosse
166,535	4.7	272,108	28.3	10,367	-3.4	282,475	26.8	Nouveau-Brunswick
2,054,093	0.5	1,665,620	15.0	185,901	26.0	1,851,521	16.0	Québec
2,933,935	2.1	3,315,107	15.9	277,982	27.6	3,593,090	16.8	Ontario
150,245	-7.7	352,688	3.9	16,513	0.0	369,199	3.7	Manitoba
114,548	-10.7	321,417	-3.4	12,109	-23.0	333,525	-4.3	Saskatchewan
564,318	1.7	1,467,579	10.0	78,191	13.8	1,545,769	10.2	Alberta
694,428	-14.2	994,255	-1.6	120,883	-18.6	1,115,147	-3.8	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>7,020,694</b>	<b>-0.7</b>	<b>8,725,653</b>	<b>11.6</b>	<b>727,660</b>	<b>12.6</b>	<b>9,453,311</b>	<b>11.7</b>	<b>Canada</b>
								<b>1999</b>
122,240	15.0	x	x	x	x	129,274	11.1	Terre-Neuve
21,635	2.1	x	x	x	x	23,634	9.8	Île-du-Prince-Édouard
233,997	8.8	218,212	4.6	14,577	-9.2	232,788	3.6	Nouvelle-Écosse
181,357	8.9	279,098	2.6	10,146	-2.1	289,244	2.4	Nouveau-Brunswick
2,105,479	2.5	2,001,697	20.2	177,444	-4.5	2,179,141	17.7	Québec
3,244,700	10.6	3,917,511	18.2	325,490	17.1	4,243,000	18.1	Ontario
163,168	8.6	378,141	7.2	16,607	0.6	394,748	6.9	Manitoba
116,615	1.8	291,647	-9.3	11,464	-5.3	303,112	-9.1	Saskatchewan
572,716	1.5	1,391,159	-5.2	78,860	0.9	1,470,019	-4.9	Alberta
736,628	6.1	1,105,524	11.2	149,998	24.1	1,255,521	12.6	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>7,498,534</b>	<b>6.8</b>	<b>9,727,523</b>	<b>11.5</b>	<b>792,956</b>	<b>9.0</b>	<b>10,520,480</b>	<b>11.3</b>	<b>Canada</b>
								<b>2000</b>
134,193	9.8	x	x	x	x	127,911	-1.1	Terre-Neuve
23,992	10.9	x	x	x	x	26,709	13.0	Île-du-Prince-Édouard
264,391	13.0	251,371	15.2	18,474	26.7	269,846	15.9	Nouvelle-Écosse
214,896	18.5	292,244	4.7	10,300	1.5	302,542	4.6	Nouveau-Brunswick
2,435,966	15.7	1,920,320	-4.1	213,903	20.5	2,134,221	-2.1	Québec
3,772,849	16.3	3,976,791	1.5	391,765	20.4	4,368,556	3.0	Ontario
179,758	10.2	361,266	-4.5	16,217	-2.3	377,485	-4.4	Manitoba
143,145	22.8	315,169	8.1	11,649	1.6	326,816	7.8	Saskatchewan
695,967	21.5	1,609,596	15.7	82,621	4.8	1,692,216	15.1	Alberta
876,336	19.0	1,229,682	11.2	163,740	9.2	1,393,423	11.0	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>8,741,491</b>	<b>16.6</b>	<b>10,100,630</b>	<b>3.8</b>	<b>919,095</b>	<b>15.9</b>	<b>11,019,725</b>	<b>4.7</b>	<b>Canada</b>

<sup>1</sup> Les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.  
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8

Annual Sales of New Motor Vehicles,  
by Type and Origin, in Units and Dollars,  
Canada, 1977-1999

Tableau 8

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs,  
selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et  
en dollars, Canada, 1977-1999

Year Année	Total	Passenger Cars Voitures particulières			Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - Nbre								
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,759	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1997	1,424,380	738,550	629,488	66,297	42,765	685,830	628,214	57,616
1998	1,428,932	740,809	590,667	98,275	51,867	688,123	627,256	60,867
1999	1,542,041	806,450	625,292	103,016	78,142	735,591	672,444	63,147
\$'000								
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,526	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993
1987	24,471,752	15,748,410	10,031,338	3,567,223	2,149,849	8,723,342	7,930,138	793,204
1988	26,865,327	16,709,476	11,080,866	3,784,902	1,843,708	10,155,851	9,369,528	786,323
1989	26,959,378	16,541,801	11,034,684	3,887,341	1,619,774	10,417,577	9,059,482	1,358,095
1990	24,888,751	15,245,831	9,784,293	4,015,958	1,445,580	9,642,918	8,210,502	1,432,416
1991	22,855,626	14,103,545	9,038,584	3,789,001	1,275,960	8,752,081	7,503,659	1,248,422
1992	23,484,453	13,691,747	8,450,515	4,053,784	1,187,448	9,792,706	8,613,980	1,178,726
1993	24,630,368	13,278,183	8,620,651	3,560,912	1,096,620	11,352,185	10,227,081	1,125,104
1994	27,893,795	14,182,894	10,595,001	2,346,168	1,241,727	13,710,902	12,846,447	864,453
1995	28,168,806	13,882,004	11,070,368	1,492,451	1,319,184	14,286,804	13,544,980	741,824
1996	31,485,777	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,501	16,974,894	16,115,584	859,309
1997	38,986,224	16,836,615	13,809,161	1,519,604	1,507,852	22,149,610	20,341,263	1,808,346
1998	40,255,777	17,054,244	13,101,703	2,110,330	1,842,211	23,201,534	21,165,239	2,036,296
1999	45,317,914	19,017,278	14,138,902	2,246,522	2,631,853	26,300,638	24,055,653	2,244,986

Table 9

**Canada, Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1998-2000**

Tableau 9

**Canada, ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1998-2000**

Period Période	Total		Passenger Cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
<b>1998</b>								
January - Janvier	107,512	-26.2	43,460	-17.6	9,221	-29.2	54,831	-31.4
February - Février	113,593	5.7	47,139	8.5	14,442	56.6	52,011	-5.1
March - Mars	118,734	4.5	49,482	5.0	13,801	-4.4	55,451	6.6
April - Avril	124,010	4.4	51,186	3.4	12,573	-8.9	60,251	8.7
May - Mai	128,665	3.8	52,646	2.9	11,870	-5.6	64,149	6.5
June - Juin	124,253	-3.4	53,773	2.1	10,497	-11.6	59,983	-6.5
July - Juillet	119,491	-3.8	49,203	-8.5	12,300	17.2	57,988	-3.3
August - Août	118,156	-1.1	48,505	-1.4	13,017	5.8	56,634	-2.3
September - Septembre	122,688	3.8	50,597	4.3	12,385	-4.9	59,706	5.4
October - Octobre	115,703	-5.7	45,160	-10.7	12,964	4.7	57,579	-3.6
November - Novembre	118,994	2.8	49,655	10.0	13,767	6.2	55,571	-3.5
December - Décembre	117,133	-1.6	49,860	0.4	13,304	-3.4	53,968	-2.9
<b>1999</b>								
January - Janvier	123,517	5.5	51,248	2.8	13,077	-1.7	59,192	9.7
February - Février	118,855	-3.8	50,581	-1.3	12,540	-4.1	55,735	-5.8
March - Mars	124,035	4.4	50,697	0.2	13,022	3.8	60,315	8.2
April - Avril	127,801	3.0	51,323	1.2	14,960	14.9	61,518	2.0
May - Mai	123,719	-3.2	47,885	-6.7	15,303	2.3	60,532	-1.6
June - Juin	124,550	0.7	47,660	-0.5	15,723	2.7	61,167	1.0
July - Juillet	130,778	5.0	50,979	7.0	15,573	-1.0	64,227	5.0
August - Août	131,284	0.4	51,773	1.6	15,296	-1.8	64,215	0.0
September - Septembre	132,271	0.8	51,742	-0.1	16,528	8.1	64,001	-0.3
October - Octobre	129,594	-2.0	53,576	3.5	16,161	-2.2	59,857	-6.5
November - Novembre	131,686	1.6	55,199	3.0	15,813	-2.2	60,673	1.4
December - Décembre	143,951	9.3	62,630	13.5	17,162	8.5	64,159	5.7
<b>2000</b>								
January - Janvier	132,717	-7.8	52,966	-15.4	17,587	2.5	62,165	-3.1
February <sup>f</sup> - Février <sup>f</sup>	126,290	-4.8	50,269	-5.1	16,188	-8.0	59,833	-3.8
March <sup>f</sup> - Mars <sup>f</sup>	133,939	6.1	54,597	8.6	17,122	5.8	62,220	4.0
April <sup>f</sup> - Avril <sup>f</sup>	132,434	-1.1	54,023	-1.1	17,069	-0.3	61,341	-1.4
May <sup>p</sup> - Mai <sup>p</sup>	128,862	-2.7	51,653	-4.4	17,141	0.4	60,068	-2.1
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

Percentage changes shown are month over month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 10

## Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Province, in Units, 1998-2000

Period	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Units - Unités					
<b>1998</b>					
January	107,512	1,719	304	3,057	2,950
February	113,593	1,703	389	3,171	2,916
March	118,734	1,638	361	3,415	3,339
April	124,010	1,772	400	3,518	3,342
May	128,665	1,943	410	3,699	3,399
June	124,253	1,823	424	3,362	3,353
July	119,491	1,785	394	3,422	3,178
August	118,156	1,734	398	3,415	3,171
September	122,688	1,814	383	3,328	3,116
October	115,703	1,838	369	3,157	3,017
November	118,994	1,823	363	3,314	3,153
December	117,133	1,879	364	3,525	3,048
<b>1999</b>					
January	123,517	1,859	405	3,322	3,282
February	118,855	2,016	364	3,409	3,201
March	124,035	1,990	393	3,367	3,212
April	127,801	1,927	364	3,548	3,356
May	123,719	2,009	382	3,560	3,373
June	124,550	2,035	383	3,565	3,379
July	130,778	2,060	385	3,685	3,533
August	131,284	2,046	395	3,723	3,632
September	132,271	2,163	422	3,908	3,686
October	129,594	1,847	426	3,629	3,612
November	131,686	2,353	402	3,710	3,634
December	143,951	2,116	481	3,946	3,948
<b>2000</b>					
January	132,717	2,186	392	3,893	3,599
February <sup>f</sup>	126,290	1,914	377	3,713	3,516
March <sup>f</sup>	133,939	2,069	352	3,834	3,658
April <sup>f</sup>	132,434	2,048	396	3,953	3,324
May <sup>p</sup>	128,862	1,688	479	3,505	3,436
June					
July					
August					
September					
October					
November					
December					

<sup>1</sup> Data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are have been included with the data for British Columbia.

Tableau 10

## Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, par province, en nombre d'unités, 1998-2000

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Période
Units - Unités						
<b>1998</b>						
21,008	44,700	3,233	3,235	14,318	12,988	Janvier
31,984	44,386	3,377	2,728	11,670	11,270	Février
31,292	47,137	3,330	2,920	12,959	12,343	Mars
32,321	48,328	3,893	3,075	15,104	12,257	Avril
32,284	51,219	4,002	3,596	15,472	12,642	Mai
32,190	49,387	3,716	3,160	14,266	12,573	Juin
30,517	47,826	3,393	2,849	14,250	11,878	Juillet
29,645	47,315	3,566	2,821	13,703	12,389	Août
31,193	48,466	4,102	3,526	14,425	12,333	Septembre
29,520	46,440	3,433	2,811	12,985	12,134	Octobre
31,219	47,904	3,473	2,654	12,766	12,324	Novembre
30,836	47,415	3,540	2,680	11,477	12,367	Décembre
<b>1999</b>						
31,014	50,813	3,724	3,027	13,422	12,648	Janvier
30,186	48,783	3,450	2,614	12,387	12,444	Février
30,973	51,993	3,557	2,756	12,943	12,852	Mars
31,482	53,554	3,623	2,853	13,018	14,075	Avril
31,024	51,259	3,501	2,871	12,802	12,938	Mai
30,894	52,244	3,765	2,802	12,598	12,885	Juin
31,774	55,802	3,820	3,003	13,883	12,832	Juillet
32,824	55,760	3,581	2,972	13,734	12,617	Août
32,935	55,574	3,722	2,979	13,739	13,144	Septembre
32,555	54,735	3,402	2,807	13,466	13,114	Octobre
32,461	55,115	3,520	2,989	14,049	13,453	Novembre
37,818	59,837	3,694	3,105	14,795	14,212	Décembre
<b>2000</b>						
32,905	55,327	3,537	3,061	13,890	13,926	Janvier
29,342	53,652	3,553	3,050	13,598	13,574	Février <sup>f</sup>
34,039	55,976	3,674	2,941	13,814	13,583	Mars <sup>f</sup>
31,973	54,231	3,633	3,141	15,209	14,526	Avril <sup>f</sup>
31,969	52,582	3,455	3,144	14,246	14,358	Mai <sup>p</sup>
						Juin
						Juillet
						Août
						Septembre
						Octobre
						Novembre
						Décembre

<sup>1</sup> Les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## Appendix I

### Scope of the survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Marketing and Client Services Unit, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-3549 or toll free at 1-877-421-3067).

## Appendice I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détails).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information, communiquez avec l'unité de marketing et services à la clientèle, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

<sup>1</sup> According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, «establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption...»

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 «les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)».

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

## Definitions

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

## Définitions

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.



## Data Quality and Methodology

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.) and harmonized sales tax (H.S.T.).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an «X» will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an «X» is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form.

## Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un «X» apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des «X», consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled «Secrecy».

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulé Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: «They are statistical records of the evolution of economic processes through time.»<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less

<sup>4</sup> «A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series,» Canadian Statistical Review, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, *Statistics Canada*.

<sup>6</sup> MCD = 7 for North American passenger cars.  
MCD = 4 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial vehicles.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. «Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps».<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, *Statistique Canada*.

<sup>6</sup> MDC = 7 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Within a calendar year, the **seasonally adjusted** estimates are revised for the three months preceeding the reference period. Monthly **unadjusted** data are revised for the previous month, when new information is made available to Statistics Canada. In addition, **unadjusted** new motor vehicle sales are revised each year, for the latest year, in the **January** issue of this publication. At that time, monthly **seasonally adjusted** estimates for the latest three years of data are revised.

s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

À l'intérieur d'une année civile, les estimés **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles **non désaisonnalisées** sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données **brutes** des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de **janvier**. Au même moment, les estimés mensuels **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois dernières années.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



**APPENDIX II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

B.M.W. Canada Inc.  
 Blue Bird Body Co.  
 DaimlerChrysler Canada Inc.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 Navistar International Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.  
 Nissan Canada Inc.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

**APPENDICE II****Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.  
 Orion Bus Industries Inc.  
 Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Sterling Heavy Duty Trucks  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo Trucks Canada Inc.  
 Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
 Daewoo Auto Canada Inc.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Kia Canada Inc.  
 Lada Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Porsche Cars of Canada Ltd  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited