



New Motor Vehicle Sales

October 1997



Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1997

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **D. Higgins**, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

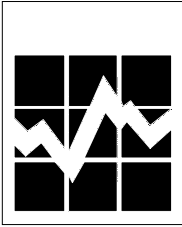
Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **D. Higgins**, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.





Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

October 1997

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1998

All prices exclude sales tax

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 10
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1998

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 10
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995- 1997	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Table of Contents - Concluded		Table des matières - fin	
Table	Page	Tableau	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 -1997	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 -1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 -1997	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16
Appendix		Appendice	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	18	Qualité des données et méthodologie	18
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	19	Désaisonnalisation	19
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- Driven by truck sales, which include minivans and sport utility vehicles, new motor vehicle sales increased 1.9% in October, following a 3.4% decline in September (seasonally adjusted). With the October advance, new motor vehicle sales reached 118,705 units.
- New motor vehicle sales have generally increased since April 1996, following a year of relatively flat sales. Sales of new trucks rose over this period. Passenger car sales, on the other hand, started to decline in September 1997, following 16 months of generally increasing sales.
- New truck sales rose 6.1% between September and October to 59,671 units, while sales of passenger cars slipped to 59,034 units (-2.0%). A drop (-5.7%) in new cars sold by the Big Three (General Motors, Ford and Chrysler) was responsible for the decline. For the first time in over 50 years (February 1946), new truck sales accounted for more than half of all new motor vehicles sold in Canada.
- On a year-over-year basis, dealers sold more new motor vehicles (+12.5) in October than during the same period a year earlier. New truck sales increased 24.4%, significantly outpacing new passenger car sales (+2.6%).
- Consumers spent an average of \$23,574 (before taxes) on passenger cars in October, up 5.7% from October 1996 and 34.0% from October 1992. Data on average spending on new vehicles are derived from unadjusted figures (current dollars) and reflect consumers' choices of model and options, industry changes to features that are standard on a vehicle, and changes in vehicle prices.
- Approximately four out of five cars sold in October were built in North America and fetched an average price of \$22,547, up 6.1% from October 1996. The average price of cars built overseas dropped 3.3% to \$28,482, mainly on the strength of reductions in the average price of cars built in Japan (-2.8%).
- In October, the average price paid by consumers for light trucks totalled \$30,030 (before taxes), an increase of 3.9% from a year earlier and up 45.2% since October 1992. The estimates of light trucks are based on data that exclude vehicles sold by manufacturers who primarily sell heavy trucks, coaches and buses.
- Average prices of North American light trucks advanced 4.5% to \$29,830 between October 1996 and October 1997. Light trucks built overseas sold for \$32,158 per truck, down 5.3% compared with the same period in 1996.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont grimpé de 1.9% en octobre, après la baisse de 3.4% en septembre (données désaisonnalisées), et ce grâce aux ventes de camions (incluant les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires sport). La hausse du mois d'octobre s'est traduite par des ventes totalisant 118,705 unités.
- Depuis avril 1996, les ventes de véhicules automobiles neufs ont généralement augmenté, après une année de ventes relativement stables. Les ventes de camions ont progressé durant cette période. Quant aux ventes de voitures particulières, elles ont commencé à décliner en septembre dernier, à la suite de 16 mois de ventes généralement à la hausse.
- Par rapport au mois de septembre, les ventes de camions neufs ont augmenté de 6.1%, pour atteindre 59,671 unités, tandis que les ventes de voitures particulières ont diminué à 59,034 unités (-2.0%). La baisse (-5.7%) observée dans les ventes de voitures particulières neuves des trois Grands (General Motors, Ford et Chrysler) est à l'origine de cette diminution. Pour la première fois en plus de 50 ans - c'est-à-dire depuis février 1946 - les ventes de camions neufs ont représenté plus de la moitié du total des ventes de véhicules automobiles neufs.
- En octobre, les concessionnaires ont vendu un plus grand nombre de véhicules automobiles neufs (+12.5%) qu'au cours du même mois de 1996. Les ventes de camions neufs ont grimpé de 24.4%, surpassant ainsi fortement les ventes de voitures particulières neuves (+2.6%).
- En octobre, les consommateurs ont payé en moyenne 23,574\$ (avant les taxes) pour une voiture particulière, en hausse de 5.7% par rapport à octobre 1996 et de 34.0% comparativement à octobre 1992. Les montants déboursés en moyenne pour des véhicules neufs s'appuient sur des données non désaisonnalisées (dollars courants) et traduisent les préférences des consommateurs (modèles et équipements optionnels) et les modifications aux équipements de série et aux prix des véhicules.
- Près de quatre voitures sur cinq vendues en octobre ont été fabriquées en Amérique du Nord et étaient offertes sur le marché à un prix moyen de 22,547\$, en hausse de 6.1% par rapport à octobre 1996. Le prix moyen des voitures importées a chuté de 3.3%, pour atteindre 28,482\$, une baisse surtout attribuable à la réduction du prix des véhicules construits au Japon (-2.8%).
- En octobre, les camions légers étaient offerts aux consommateurs à un prix moyen de 30,030\$ (avant les taxes), en hausse de 3.9% par rapport à l'année précédente et de 45.2% depuis octobre 1992. Les estimations relatives aux camions légers se fondent sur des données excluant les fabricants qui vendent principalement des camions lourds, des autocars et des autobus.
- En octobre, le prix moyen d'un camion léger nord-américain se chiffrait à 29,830\$, en hausse de 4.5% par rapport à 1997. Au cours de cette même période, le prix des camions légers importés a diminué de 5.3%, pour atteindre 32,158\$.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994-1997

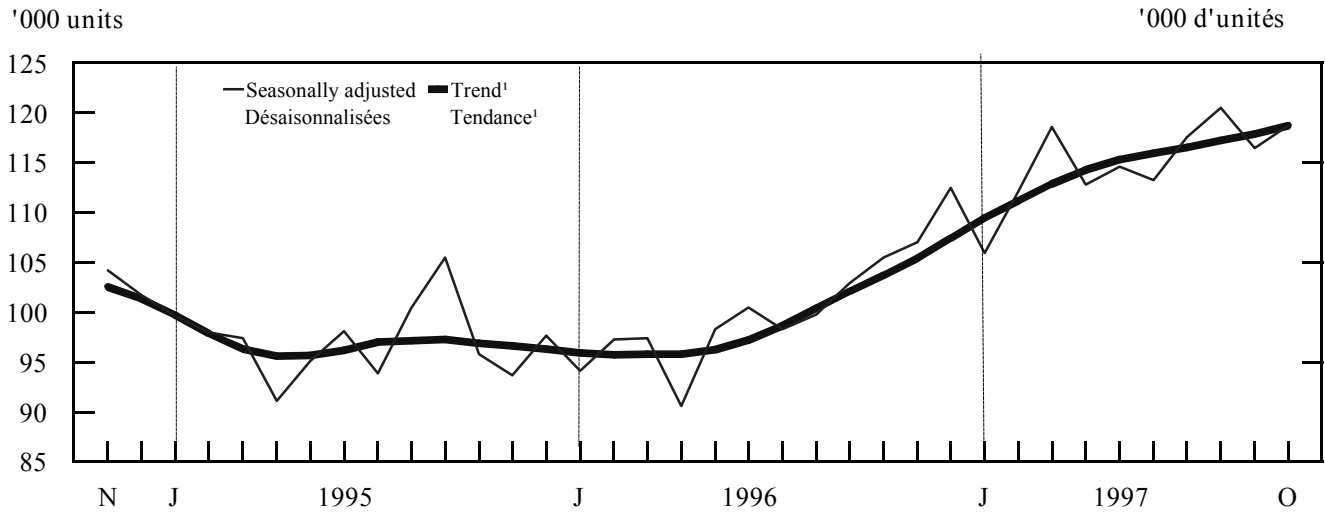


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

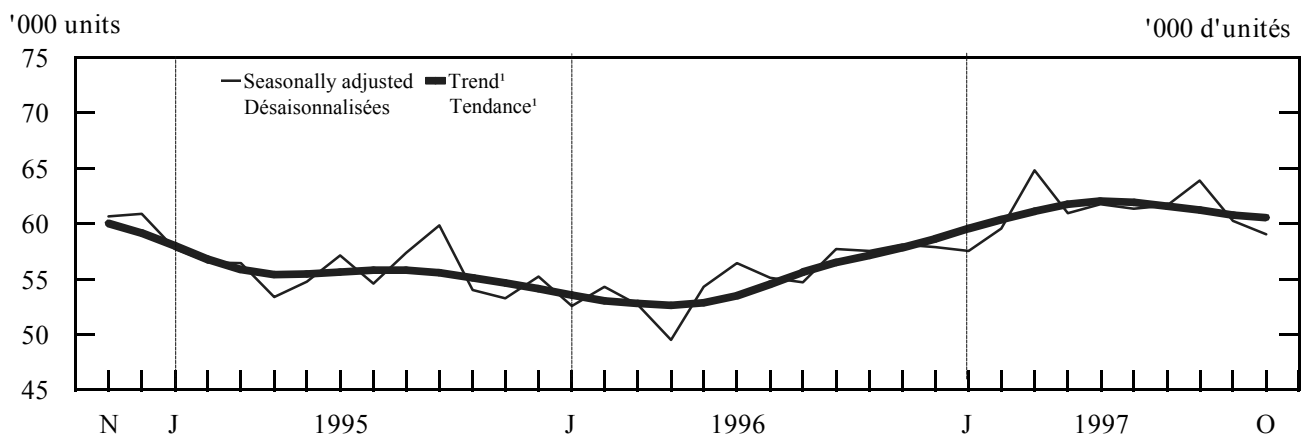
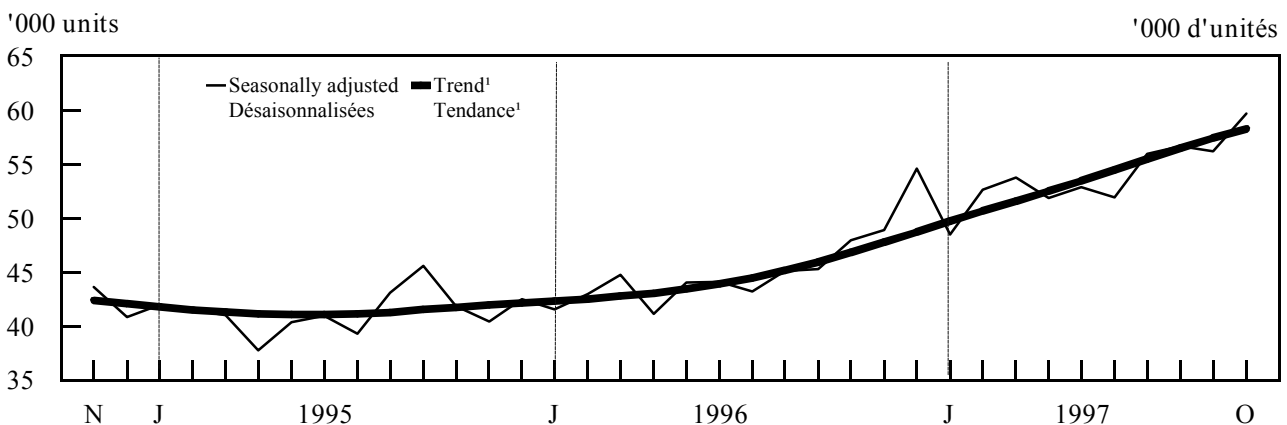


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997 Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

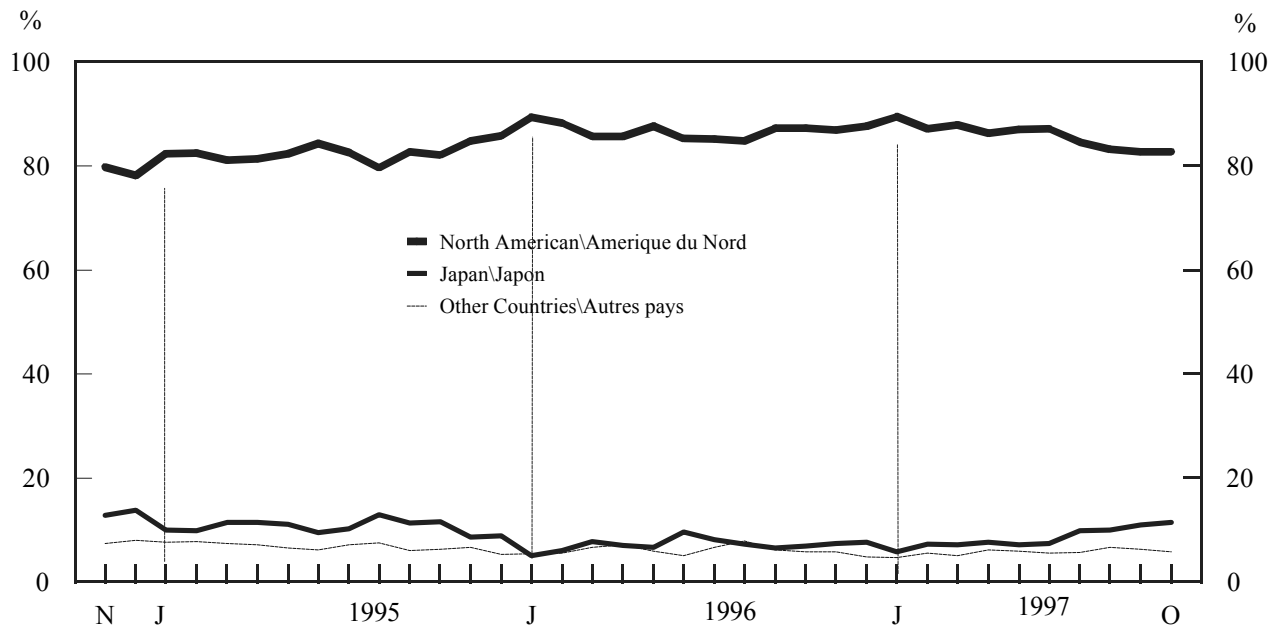


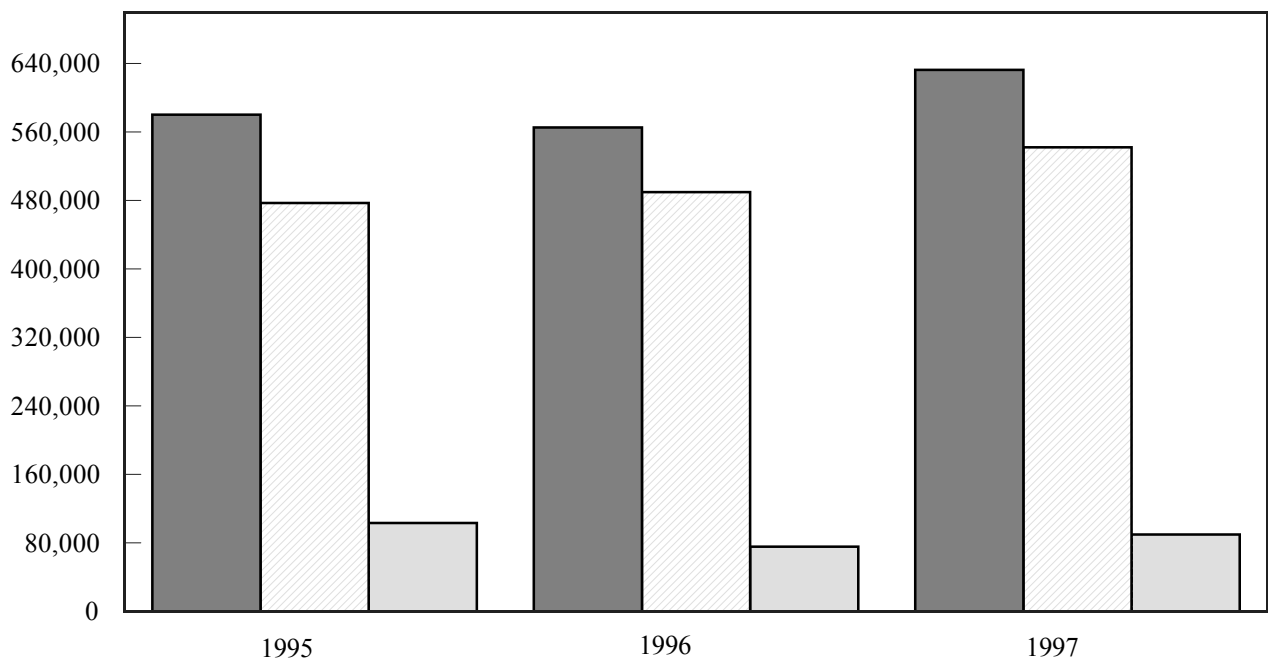
Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - October
Janvier - octobre

■ Total □ North America / Amérique du Nord ▨ Overseas / Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPB au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
30	April	135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
31	May	147,742	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
32	June	136,002	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
33	July	121,102	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
34	August	111,164	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.7
35	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13.4
36	October	118,395	9.1	47,989	-7.5	6,673	62.9	3,374	-1.8
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1995									
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
1996									
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
1997									
43,019	7.4	34,751	6.5	2,387	119.2	37,138	10.2	Janvier	27
46,063	2.6	38,760	12.1	4,378	156.6	43,138	18.9	Février	28
63,443	14.5	55,190	15.9	4,635	97.7	59,825	19.8	Mars	29
75,402	30.7	55,741	23.4	4,038	110.1	59,779	26.9	Avril	30
83,810	15.0	58,690	15.3	5,242	134.4	63,932	20.3	Mai	31
76,375	8.3	55,112	10.7	4,515	136.4	59,627	15.3	Juin	32
66,045	14.6	50,344	24.4	4,713	134.5	55,057	29.6	Juillet	33
60,768	13.6	45,546	18.2	4,850	129.0	50,396	23.9	Août	34
59,527	11.0	48,721	23.4	5,468	154.6	54,189	30.2	Septembre	35
58,036	-2.3	55,359	19.8	5,000	68.9	60,359	22.8	Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
31	May	3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
32	June	3,667,981	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
33	July	3,264,995	25.9	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
34	August	2,999,988	25.5	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
35	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18.2
36	October	3,371,894	16.5	1,081,988	-1.9	165,880	58.4	120,274	2.8
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,120,303	11.8	78,719	153.4	1,199,022	16.0	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,270,596	19.6	135,560	142.7	1,406,155	25.7	Février	28
1,451,693	20.4	1,748,361	18.6	141,927	88.3	1,890,288	22.0	Mars	29
1,704,520	34.0	1,806,051	30.6	125,997	101.1	1,932,048	33.6	Avril	30
1,898,067	18.3	1,886,653	20.9	163,776	123.6	2,050,429	25.6	Mai	31
1,745,514	12.9	1,783,442	16.3	139,025	124.7	1,922,467	20.5	Juin	32
1,485,348	19.1	1,636,496	27.5	143,150	123.5	1,779,647	32.1	Juillet	33
1,377,635	18.0	1,473,715	27.8	148,638	111.9	1,622,353	32.6	Août	34
1,361,125	16.4	1,582,576	28.3	170,673	134.7	1,753,249	34.3	Septembre	35
1,368,142	3.3	1,842,546	25.4	161,206	60.1	2,003,752	27.6	Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	
	1995								
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
	1996								
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
20	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
	1997								
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
26	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8.6
27	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2.1
28	April - Avril	112,849	-4.8	52,440	-8.4	8,528	12.8	51,881	-3.5
29	May - Mai	114,627	1.6	53,263	1.6	8,515	-0.2	52,849	1.9
30	June - Juin	113,248	-1.2	52,819	-0.8	8,522	0.1	51,907	-1.8
31	July - Juillet	117,590	3.8	52,956	0.3	8,688	1.9	55,946	7.8
32	August - Août	120,547	2.5	54,829	3.5	9,044	4.1	56,674	1.3
33	September - Septembre	116,489	-3.4	50,917	-7.1	9,352	3.4	56,220	-0.8
34	October - Octobre	118,705	1.9	49,534	-2.7	9,500	1.6	59,671	6.1
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1995 - 1997Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	--	39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
32	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
33	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
34	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
35	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.3
36	October - Octobre	22,546	6.1	24,858	-2.8	35,647	4.7
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

October

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1995	No.	94,070	1,107	317	2,424	2,318
2	1996	"	108,552	1,245	336	2,656	2,526
3	1997	"	118,395	1,423	321	2,916	2,669
4	1997/1996	%	9.1	14.3	-4.5	9.8	5.7
5	1995	\$'000	2,299,947	23,356	6,317	52,412	55,486
6	1996	"	2,894,859	27,613	7,566	61,786	65,208
7	1997	"	3,371,894	34,484	8,055	73,018	73,769
8	1997/1996	%	16.5	24.9	6.5	18.2	13.1
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1995	No.	43,170	534	132	1,128	1,132
10	1996	"	51,868	630	170	1,446	1,226
11	1997	"	47,989	581	125	1,294	1,051
12	1997/1996	%	-7.5	-7.8	-26.5	-10.5	-14.3
13	1995	\$'000	868,523	9,870	2,560	21,410	21,602
14	1996	"	1,102,624	12,135	3,374	29,178	25,165
15	1997	"	1,081,988	11,847	2,788	27,804	22,026
16	1997/1996	%	-1.9	-2.4	-17.4	-4.7	-12.5
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1995	No.	6,105	71	x	189	x
18	1996	"	4,096	58	x	79	x
19	1997	"	6,673	x	x	160	x
20	1997/1996	%	62.9	x	x	102.5	x
21	1995	\$'000	129,713	1,273	x	3,733	x
22	1996	"	104,704	1,092	x	1,684	x
23	1997	"	165,880	x	x	3,534	x
24	1997/1996	%	58.4	x	x	109.9	x
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1995	No.	3,297	34	x	79	x
26	1996	"	3,435	27	x	113	x
27	1997	"	3,374	x	x	96	x
28	1997/1996	%	-1.8	x	x	-15.0	x
29	1995	\$'000	96,754	602	x	1,332	x
30	1996	"	117,006	485	x	2,601	x
31	1997	"	120,274	x	x	2,046	x
32	1997/1996	%	2.8	x	x	-21.3	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1995	No.	39,295	447	121	956	1,033
34	1996	"	46,193	x	x	956	1,173
35	1997	"	55,359	x	x	1,283	1,364
36	1997/1996	%	19.8	x	x	34.2	16.3
37	1995	\$'000	1,144,506	11,097	2,784	24,123	30,713
38	1996	"	1,469,812	x	x	26,334	36,866
39	1997	"	1,842,546	x	x	37,102	45,611
40	1997/1996	%	25.4	x	x	40.9	23.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1995	No.	2,203	21	7	72	25
42	1996	"	2,960	x	x	62	48
43	1997	"	5,000	x	x	83	74
44	1997/1996	%	68.9	x	x	33.9	54.2
45	1995	\$'000	60,450	515	164	1,814	629
46	1996	"	100,713	x	x	1,989	1,504
47	1997	"	161,206	x	x	2,531	2,207
48	1997/1996	%	60.1	x	x	27.3	46.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
						Total, véhicules automobiles neufs:	
22,634	37,976	3,200	2,897	9,867	11,330	nbre 1995	1
26,272	43,883	3,912	3,463	12,310	11,949	" 1996	2
27,567	47,015	4,387	4,012	15,079	13,006	" 1997	3
4.9	7.1	12.1	15.9	22.5	8.8	% 1997/1996	4
508,791	936,302	82,356	75,165	261,538	298,224	\$'000 1995	5
642,688	1,167,275	108,706	98,072	361,229	354,716	" 1996	6
730,297	1,354,862	130,552	121,814	467,640	377,402	" 1997	7
13.6	16.1	20.1	24.2	29.5	6.4	% 1997/1996	8
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
11,067	19,328	1,306	1,038	3,419	4,086	nbre 1995	9
14,655	22,643	1,581	1,169	3,895	4,453	" 1996	10
13,176	21,093	1,441	1,150	3,828	4,250	" 1997	11
-10.1	-6.8	-8.9	-1.6	-1.7	-4.6	% 1997/1996	12
208,846	398,963	26,706	21,576	70,651	86,338	\$'000 1995	13
295,799	495,326	34,386	25,910	84,388	96,964	" 1996	14
280,296	496,075	32,194	25,992	87,215	95,751	" 1997	15
-5.2	0.2	-6.4	0.3	3.4	-1.3	% 1997/1996	16
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
2,458	2,006	113	78	268	790	nbre 1995	17
1,532	1,453	88	67	191	583	" 1996	18
2,188	2,761	93	102	360	815	" 1997	19
42.8	90.0	5.7	52.2	88.5	39.8	% 1997/1996	20
47,054	47,867	2,189	1,942	6,410	16,929	\$'000 1995	21
34,804	41,747	2,238	2,117	5,391	14,741	" 1996	22
48,395	73,077	2,576	2,887	10,606	20,938	" 1997	23
39.0	75.0	15.1	36.3	96.7	42.0	% 1997/1996	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
1,139	1,272	45	23	199	453	nbre 1995	25
1,337	1,229	49	30	191	407	" 1996	26
1,299	1,254	53	37	152	347	" 1997	27
-2.8	2.0	8.2	23.3	-20.4	-14.7	% 1997/1996	28
26,576	42,421	1,068	485	6,417	16,819	\$'000 1995	29
37,004	48,269	1,417	861	7,198	18,113	" 1996	30
36,470	53,046	1,617	1,180	6,036	16,966	" 1997	31
-1.4	9.9	14.1	37.0	-16.1	-6.3	% 1997/1996	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
7,387	14,717	1,686	1,702	5,799	5,447	nbre 1995	33
7,998	17,564	2,118	2,096	7,753	5,883	" 1996	34
9,730	20,118	2,653	2,611	10,211	6,577	" 1997	35
21.7	14.5	25.3	24.6	31.7	11.8	% 1997/1996	36
211,744	428,832	51,098	49,631	172,810	161,675	\$'000 1995	37
251,971	546,537	68,266	65,796	254,309	202,686	" 1996	38
329,381	673,944	89,580	88,133	346,794	209,236	" 1997	39
30.7	23.3	31.2	33.9	36.4	3.2	% 1997/1996	40
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
583	653	50	56	182	554	nbre 1995	41
750	994	76	101	280	623	" 1996	42
1,174	1,789	147	112	528	1,017	" 1997	43
56.5	80.0	93.4	10.9	88.6	63.2	% 1997/1996	44
14,571	18,219	1,295	1,530	5,249	16,463	\$'000 1995	45
23,110	35,397	2,400	3,387	9,943	22,213	" 1996	46
35,755	58,721	4,586	3,622	16,990	34,511	" 1997	47
54.7	65.9	91.1	6.9	70.9	55.4	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - October

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	Newfoundland	15,354	-15.4	8,166	-12.6	888	-51.1	604	4.3
2	Prince Edward Island	3,664	-12.5	1,898	-9.6	x	x	x	x
3	Nova Scotia	28,095	-10.4	14,756	-5.9	1,814	-48.1	1,278	9.2
4	New Brunswick	25,955	-5.5	13,163	-2.8	x	x	x	x
5	Quebec	255,374	-8.2	132,808	0.5	26,393	-45.1	14,681	0.8
6	Ontario	385,525	-7.6	194,927	-6.7	20,452	-45.0	13,968	7.5
7	Manitoba	30,390	-2.1	13,047	1.6	1,112	-49.2	506	1.8
8	Saskatchewan	26,202	-3.6	9,715	-2.9	711	-47.9	359	-20.6
9	Alberta	103,641	-4.9	38,380	-0.4	3,323	-42.6	2,070	17.4
10	British Columbia	124,632	-6.8	49,982	-0.3	7,720	-43.6	5,844	12.4
11	Canada	998,832	-7.3	476,842	-3.3	63,664	-45.2	40,034	5.5
	1996								
12	Newfoundland	14,168	-7.7	7,699	-5.7	544	-38.7	435	-28.0
13	Prince Edward Island	3,543	-3.3	1,929	1.6	x	x	x	x
14	Nova Scotia	28,767	2.4	15,486	4.9	1,236	-31.9	1,328	3.9
15	New Brunswick	25,972	0.1	12,649	-3.9	x	x	x	x
16	Quebec	262,519	2.8	144,863	9.1	16,337	-38.1	13,560	-7.6
17	Ontario	381,276	-1.1	194,146	-0.4	13,236	-35.3	11,771	-15.7
18	Manitoba	34,258	12.7	13,585	4.1	769	-30.8	546	7.9
19	Saskatchewan	29,250	11.6	10,332	6.4	573	-19.4	308	-14.2
20	Alberta	109,465	5.6	38,010	-1.0	2,028	-39.0	1,788	-13.6
21	British Columbia	122,145	-2.0	50,818	1.7	5,252	-32.0	4,823	-17.5
22	Canada	1,011,363	1.3	489,517	2.7	40,775	-36.0	35,239	-12.0
	1997								
23	Newfoundland	18,783	32.6	9,240	20.0	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	4,232	19.4	2,056	6.6	x	x	x	x
25	Nova Scotia	32,689	13.6	16,809	8.5	1,391	12.5	1,273	-4.1
26	New Brunswick	30,484	17.4	13,855	9.5	x	x	x	x
27	Quebec	299,923	14.2	159,386	10.0	21,915	34.1	14,128	4.2
28	Ontario	447,828	17.5	219,392	13.0	17,525	32.4	13,097	11.3
29	Manitoba	38,601	12.7	14,257	4.9	788	2.5	497	-9.0
30	Saskatchewan	33,926	16.0	11,048	6.9	606	5.8	378	22.7
31	Alberta	133,931	22.4	43,199	13.7	2,593	27.9	1,716	-4.0
32	British Columbia	135,531	11.0	53,195	4.7	6,561	24.9	4,055	-15.9
33	Canada	1,175,928	16.3	542,437	10.8	53,538	31.3	36,513	3.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - octobre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1995	
9,658	-17.7	5,432	-5.9	264	-59.3	5,696	-11.3	Terre-Neuve	
2,300	-14.5	1,290	-6.7	74	-35.1	1,364	-8.9	Île-du-Prince-Édouard	
17,848	-12.3	9,546	-4.5	701	-29.8	10,247	-6.8	Nouvelle-Écosse	
14,736	-8.6	10,807	0.7	412	-32.8	11,219	-1.1	Nouveau-Brunswick	
173,882	-10.7	76,204	-0.2	5,288	-26.8	81,492	-2.5	Québec	
229,347	-11.5	149,108	0.0	7,070	-22.9	156,178	-1.3	Ontario	
14,665	-5.5	15,122	2.4	603	-19.9	15,725	1.3	Manitoba	
10,785	-8.8	14,838	0.7	579	-7.8	15,417	0.4	Saskatchewan	
43,773	-5.1	57,742	-4.1	2,126	-21.4	59,868	-4.8	Alberta	
63,546	-8.0	55,180	-3.1	5,906	-23.8	61,086	-5.6	Colombie-Britannique ¹	
580,540	-10.3	395,269	-1.2	23,023	-24.8	418,292	-2.9	Canada	
								1996	
8,678	-10.1	x	x	x	x	5,490	-3.6	Terre-Neuve	
2,179	-5.3	x	x	x	x	1,364	0.0	Île-du-Prince-Édouard	
18,050	1.1	10,254	7.4	463	-34.0	10,717	4.6	Nouvelle-Écosse	
13,879	-5.8	11,813	9.3	280	-32.0	12,093	7.8	Nouveau-Brunswick	
174,760	0.5	82,712	8.5	5,047	-4.6	87,759	7.7	Québec	
219,153	-4.4	155,296	4.2	6,827	-3.4	162,123	3.8	Ontario	
14,900	1.6	18,860	24.7	498	-17.4	19,358	23.1	Manitoba	
11,213	4.0	17,474	17.8	563	-2.8	18,037	17.0	Saskatchewan	
41,826	-4.4	65,722	13.8	1,917	-9.8	67,639	13.0	Alberta	
60,893	-4.2	56,639	2.6	4,613	-21.9	61,252	0.3	Colombie-Britannique ¹	
565,531	-2.6	425,388	7.6	20,444	-11.2	445,832	6.6	Canada	
								1997	
10,839	24.9	x	x	x	x	7,944	44.7	Terre-Neuve	
2,425	11.3	x	x	x	x	1,807	32.5	Île-du-Prince-Édouard	
19,473	7.9	12,336	20.3	880	90.1	13,216	23.3	Nouvelle-Écosse	
15,415	11.1	14,257	20.7	812	190.0	15,069	24.6	Nouveau-Brunswick	
195,429	11.8	93,166	12.6	11,328	124.5	104,494	19.1	Québec	
250,014	14.1	182,801	17.7	15,013	119.9	197,814	22.0	Ontario	
15,542	4.3	21,821	15.7	1,238	148.6	23,059	19.1	Manitoba	
12,032	7.3	20,862	19.4	1,032	83.3	21,894	21.4	Saskatchewan	
47,508	13.6	81,848	24.5	4,575	138.7	86,423	27.8	Alberta	
63,811	4.8	62,426	10.2	9,294	101.5	71,720	17.1	Colombie-Britannique ¹	
632,488	11.8	498,214	17.1	45,226	121.2	543,440	21.9	Canada	

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - October

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	Newfoundland	311,613	-6.3	147,839	-3.4	14,701	-47.2	9,412	5.8
2	Prince Edward Island	73,496	-5.4	35,153	-0.1	x	x	x	x
3	Nova Scotia	594,908	-2.5	273,073	4.1	34,930	-39.9	21,929	6.4
4	New Brunswick	599,098	4.8	246,452	8.3	x	x	x	x
5	Quebec	5,623,552	-0.8	2,498,320	8.3	486,278	-37.5	334,864	4.2
6	Ontario	9,437,357	1.9	4,018,541	1.5	469,473	-36.2	454,884	10.4
7	Manitoba	767,381	3.9	264,070	10.7	22,749	-41.8	13,787	6.5
8	Saskatchewan	675,526	4.8	198,514	5.6	17,206	-35.5	7,033	-18.0
9	Alberta	2,710,410	2.7	794,891	9.3	73,542	-34.1	61,850	24.1
10	British Columbia	3,171,769	3.1	1,046,686	8.4	173,808	-34.3	220,211	17.8
11	Canada	23,965,109	1.5	9,523,540	5.1	1,313,562	-36.8	1,135,597	9.9
	1996								
12	Newfoundland	312,114	0.2	148,739	0.6	9,327	-36.6	8,096	-14.0
13	Prince Edward Island	78,898	7.4	38,197	8.7	x	x	x	x
14	Nova Scotia	661,384	11.2	305,604	11.9	24,874	-28.8	27,017	23.2
15	New Brunswick	641,361	7.1	254,327	3.2	x	x	x	x
16	Quebec	6,230,485	10.8	2,874,648	15.1	333,898	-31.3	354,752	5.9
17	Ontario	10,027,301	6.3	4,212,961	4.8	352,021	-25.0	452,094	-0.6
18	Manitoba	931,416	21.4	287,707	9.0	17,277	-24.1	14,921	8.2
19	Saskatchewan	815,997	20.8	223,093	12.4	15,506	-9.9	8,557	21.7
20	Alberta	3,101,416	14.4	825,399	3.8	50,617	-31.2	64,699	4.6
21	British Columbia	3,400,404	7.2	1,106,260	5.7	130,535	-24.9	209,379	-4.9
22	Canada	26,200,776	9.3	10,276,936	7.9	948,378	-27.8	1,152,441	1.5
	1997								
23	Newfoundland	439,172	40.7	187,836	26.3	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	99,768	26.5	42,390	11.0	x	x	x	x
25	Nova Scotia	788,425	19.2	347,342	13.7	27,689	11.3	27,538	1.9
26	New Brunswick	786,683	22.7	286,482	12.6	x	x	x	x
27	Quebec	7,498,528	20.4	3,302,491	14.9	435,594	30.5	398,629	12.4
28	Ontario	12,325,951	22.9	5,001,890	18.7	447,062	27.0	534,592	18.2
29	Manitoba	1,110,272	19.2	314,833	9.4	18,558	7.4	16,128	8.1
30	Saskatchewan	1,000,833	22.7	248,229	11.3	16,237	4.7	11,141	30.2
31	Alberta	4,023,418	29.7	977,561	18.4	67,034	32.4	69,518	7.4
32	British Columbia	3,895,012	14.5	1,211,558	9.5	154,994	18.7	194,850	-6.9
33	Canada	31,968,061	22.0	11,920,614	16.0	1,208,861	27.5	1,279,176	11.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - octobre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
171,952	-9.4	133,126	2.1	6,534	-47.2	139,660	-2.2	Terre-Neuve	1
41,071	-6.0	30,603	-3.5	1,822	-21.1	32,425	-4.7	Île-du-Prince-Édouard	2
329,931	-3.2	247,441	-0.4	17,536	-14.9	264,977	-1.5	Nouvelle-Écosse	3
273,037	1.7	315,781	8.7	10,280	-19.9	326,061	7.5	Nouveau-Brunswick	4
3,319,462	-2.6	2,173,474	3.4	130,615	-19.0	2,304,090	1.8	Québec	5
4,942,897	-3.2	4,299,602	9.4	194,857	-12.5	4,494,460	8.3	Ontario	6
300,606	3.5	449,877	4.6	16,897	-7.3	466,775	4.1	Manitoba	7
222,753	-0.2	436,360	7.4	16,413	7.9	452,773	7.4	Saskatchewan	8
930,283	4.7	1,718,611	2.1	61,516	-9.2	1,780,127	1.6	Alberta	9
1,440,706	1.7	1,554,397	6.3	176,667	-10.9	1,731,063	4.3	Colombie-Britannique ¹	10
11,972,699	-1.7	11,359,272	6.0	633,137	-13.5	11,992,409	4.8	Canada	11
1996									
166,163	-3.4	x	x	x	x	145,951	4.5	Terre-Neuve	12
42,366	3.2	x	x	x	x	36,532	12.7	Île-du-Prince-Édouard	13
357,496	8.4	289,511	17.0	14,377	-18.0	303,888	14.7	Nouvelle-Écosse	14
277,405	1.6	354,966	12.4	8,990	-12.5	363,957	11.6	Nouveau-Brunswick	15
3,563,298	7.3	2,521,358	16.0	145,829	11.6	2,667,187	15.8	Québec	16
5,017,076	1.5	4,780,191	11.2	230,034	18.1	5,010,225	11.5	Ontario	17
319,905	6.4	595,973	32.5	15,538	-8.0	611,511	31.0	Manitoba	18
247,157	11.0	549,972	26.0	18,868	15.0	568,840	25.6	Saskatchewan	19
940,714	1.1	2,094,659	21.9	66,042	7.4	2,160,701	21.4	Alberta	20
1,446,174	0.4	1,793,210	15.4	161,020	-8.9	1,954,230	12.9	Colombie-Britannique ¹	21
12,377,755	3.4	13,155,337	15.8	667,685	5.5	13,823,021	15.3	Canada	22
1997									
218,703	31.6	x	x	x	x	220,469	51.1	Terre-Neuve	23
49,701	17.3	x	x	x	x	50,067	37.0	Île-du-Prince-Édouard	24
402,569	12.6	360,080	24.4	25,776	79.3	385,856	27.0	Nouvelle-Écosse	25
316,778	14.2	446,750	25.9	23,155	157.6	469,905	29.1	Nouveau-Brunswick	26
4,136,715	16.1	3,036,794	20.4	325,020	122.9	3,361,814	26.0	Québec	27
5,983,545	19.3	5,862,656	22.6	479,751	108.6	6,342,407	26.6	Ontario	28
349,520	9.3	722,886	21.3	37,866	143.7	760,752	24.4	Manitoba	29
275,607	11.5	692,418	25.9	32,808	73.9	725,226	27.5	Saskatchewan	30
1,114,113	18.4	2,761,574	31.8	147,731	123.7	2,909,305	34.6	Alberta	31
1,561,401	8.0	2,026,686	13.0	306,925	90.6	2,333,611	19.4	Colombie-Britannique ¹	32
14,408,651	16.4	16,150,739	22.8	1,408,670	111.0	17,559,410	27.0	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
30	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
31	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
32	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
33	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.7
34	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.7
35	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6.3
36	October - Octobre	58,036	100.0	47,989	82.7	6,673	11.5	3,374	5.8
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Table 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1996 and 1997**

Tableau 10.

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1996 et 1997**

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
17	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
18	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.1
19	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.8
20	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.0
21	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.7	66.7
22	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.8
23	October - Octobre	82,240	6.9	2,240,935	14.5	69.5	66.5
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
43	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
44	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.1
45	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
46	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
47	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.4
48	September - Septembre	35,451	7.0	786,850	13.8	59.6	57.8
49	October - Octobre	31,726	-6.5	713,233	-0.6	54.7	52.1
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrèger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles

economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally

avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle

adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited