



New Motor Vehicle Sales

December 1998



Ventes de véhicules automobiles neufs

Décember 1998

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549 or 1 877 421-3067 (toll-free)) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$13.00 per issue or CDN \$124.00 for a one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$48.00 per issue and \$245.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$48.00 per issue and US \$245.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549 ou 1 877 421-3067 (sans frais)) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-007-XIB au catalogue mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 13 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 124 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 48 \$ et un abonnement d'un an coûte 245 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 48 \$US et un abonnement d'un an coûte 245 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

December 1998

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1999

Catalogue no. 63-007-XIB, Vol. 70, No. 12

Frequency: Monthly

ISSN 1209-1146

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1999

N° 63-007-XIB au catalogue, vol. 70, n° 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 1209-1146

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **G. Peterson**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Division
- **J. Fritzsche**, Analyst, Retail Trade Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **G. Peterson**, économiste principale, section du commerce de détail, division de la statistique du commerce
- **J. Fritzsche**, analyste, section du commerce de détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1996-1998	vii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1996-1998	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1996-1998	vii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1996-1998	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1996-1998	viii
FOR FURTHER READING	ix

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996-1998	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1996-1998	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996-1998	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1996-1998	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1996-1998	8

Table des matières

	Page
Faits saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1996-1998	vii
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1996-1998	vii
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1996-1998	vii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1996-1998	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1996-1998	viii
LECTURES SUGGÉRÉES	ix

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1996-1998	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1996-1998	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1996-1998	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1996-1998	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1996-1998	8

Table of Contents - Concluded		Table des matières - fin	
Table	Page	Tableau	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996-1998	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1996-1998	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1996-1998	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1996-1998	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1996-1998	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1996-1998	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1997	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1997	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1997 and 1998	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1997 et 1998	16
Appendix		Appendice	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	17	Définitions	17
Data Quality and Methodology	18	Qualité des données et méthodologie	18
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	19	Désaisonnalisation	19
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- Despite dealer incentives in December, the number of new motor vehicles sold (117,678) fell by 1.3% from November. In contrast, incentives offered in December 1997 pushed up sales by 14.6% over November 1997. The level of sales in December 1998 was 18.6% lower than in December 1997. (All figures are seasonally adjusted unless otherwise noted.)
- The number of units sold in 1998 was virtually unchanged from 1997 (+0.1%). Sales of new motor vehicles have generally been declining since the spring of 1998. Prior to this, sales had generally been advancing from the spring of 1996.
- The number of cars sold in December 1998 (64,331) fell by 0.7% compared with November. Sales of new cars have generally been flat since the spring of 1998 after a marginal increase at the start of the year. For all of 1998, the number of new cars sold fell by 0.2%. Car sales have been unable to achieve their last peak in 1985. Sales advanced steadily from the spring of 1996, followed by a pause from the spring of 1997 to the start of 1998.
- Sales of new trucks (53,347) fell by 2.0% in December. After posting bold gains through 1996 and 1997, sales of new trucks have been in decline for all of 1998. However, the number of new trucks sold was 0.4% higher than in 1997 because of the high level at the start of 1998. This followed a 26.1% advance in 1997 and a 9.6% increase in 1996.
- The share of new motor vehicle sales by the Big Three (General Motors, Ford and Chrysler) fell to 68.1% from 72.0% in 1997 (unadjusted). Steep declines in the value of Asian currencies may have contributed to this drop. Meanwhile, the share of new motor vehicles manufactured overseas by companies other than the Big Three rose from 11.4% in 1997 to 14.4% in 1998.
- The loss in market share of cars built in North America by the Big Three auto manufacturers was entirely offset by increasing sales by other manufacturers selling cars built overseas. In contrast, the loss in the Big Three market share for North American built trucks was mostly offset by trucks built in North America by other manufacturers.
- The market share of the Big Three auto manufacturers has been in decline since 1995, when they had 74.9% of the market for all new motor vehicles sold in Canada.

Faits saillants

- Malgré les promotions des concessionnaires en décembre, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus (117,678) a chuté de 1.3% par rapport au mois précédent. Par comparaison, les promotions offertes en décembre 1997 avaient fait bondir les ventes de 14.6% par rapport à novembre 1997. Le chiffre des ventes en décembre 1998 était de 18.6% plus bas que pour le même mois en 1997. (Toutes les données sont désaisonnalisées à moins d'indication contraire.)
- Le nombre total de véhicules vendus en 1998 est demeuré pratiquement inchangé par rapport au chiffre des ventes de 1997 (+0.1%). Les ventes de véhicules automobiles neufs sont généralement en baisse depuis le printemps de 1998. Avant le printemps de 1998, les ventes avaient progressé de façon générale depuis le printemps de 1996.
- Le nombre de voitures particulières vendues en décembre 1998 (64,331) a diminué de 0.7% par rapport au mois précédent. Les ventes de voitures particulières languissent depuis le printemps de 1998 après avoir affiché une faible augmentation au début de l'année. Pour l'ensemble de l'année 1998, le nombre de voitures particulières vendues a chuté de 0.2%. Les ventes de voitures particulières automobiles n'ont pu atteindre le niveau record de 1985. Les ventes ont progressé régulièrement depuis le printemps de 1996 pour ensuite demeurer stables du printemps 1997 au début de 1998.
- Les ventes de camions neufs (53,347) ont chuté de 2.0% en décembre. Après avoir affiché des gains marqués en 1996 et 1997, les ventes de camions neufs n'ont cessé de reculer durant toute l'année 1998. Toutefois, le nombre de camions neufs vendus en 1998 a été de 0.4% plus élevé que celui de 1997 en raison du chiffre de ventes important affiché au début de l'année 1998. Cette hausse suivait une progression de 26.1% en 1997 et une augmentation de 9.6% en 1996.
- La part du marché des véhicules automobiles neufs vendus par les trois Grands (General Motors, Ford et Chrysler) est tombée à 68.1% par rapport à 72.0% en 1997 (données non désaisonnalisées). Une baisse abrupte dans la valeur des devises asiatiques pourrait être en partie responsable de cette diminution, étant donné que la part du marché des véhicules automobiles neufs construits à l'étranger par les compagnies autres que les trois Grands est passée de 11.4% en 1997 à 14.4% en 1998.
- La part du marché des voitures particulières construites en Amérique du Nord, perdue par les trois grands constructeurs automobiles, a été entièrement récupérée par les autres constructeurs qui vendent des automobiles construites à l'étranger. De même, la part du marché des camions construits en Amérique du Nord perdue par les trois Grands a été presque entièrement reprise par les autres constructeurs de camions.
- La part du marché des trois Grands ne cesse de diminuer depuis 1995, année où ils possédaient 74.9% du marché de tous les véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

- Saskatchewan posted the largest decline in sales of new motor vehicles in 1998, a drop of 15.2% compared with 1997. British Columbia and Manitoba followed with declines of 10.3% and 9.5% respectively. New motor vehicle sales in Alberta fell by 2.6% in the same period.
- Nova Scotia posted the strongest advance in 1998 (+5.1%). Elsewhere in Atlantic Canada, advances were posted in New Brunswick (+4.3%) and Newfoundland (+2.3%). Sales of new motor vehicles also advanced in both Ontario (+3.8) and Quebec (+3.3%).
- La Saskatchewan a affiché le plus important recul dans les ventes de véhicules automobiles neufs en 1998. Par comparaison avec 1997, les ventes ont diminué de 15.2%. La Colombie-Britannique et le Manitoba ont suivi avec des diminutions de 10.3% et de 9.5% respectivement. Les ventes de véhicules automobiles neufs en Alberta ont diminué de 2.6% au cours de la même période.
- La Nouvelle-Écosse a affiché la plus forte progression en 1998 (+5.1%). Ailleurs au Canada atlantique, on constate une hausse au Nouveau-Brunswick (+4.3%) et à Terre-Neuve (+2.3%). Les ventes de véhicules automobiles neufs ont aussi progressé en 1998 en Ontario et au Québec (+3.8% et +3.3% respectivement).

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1996-1998

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1996-1998

'000 units '000 d'unités

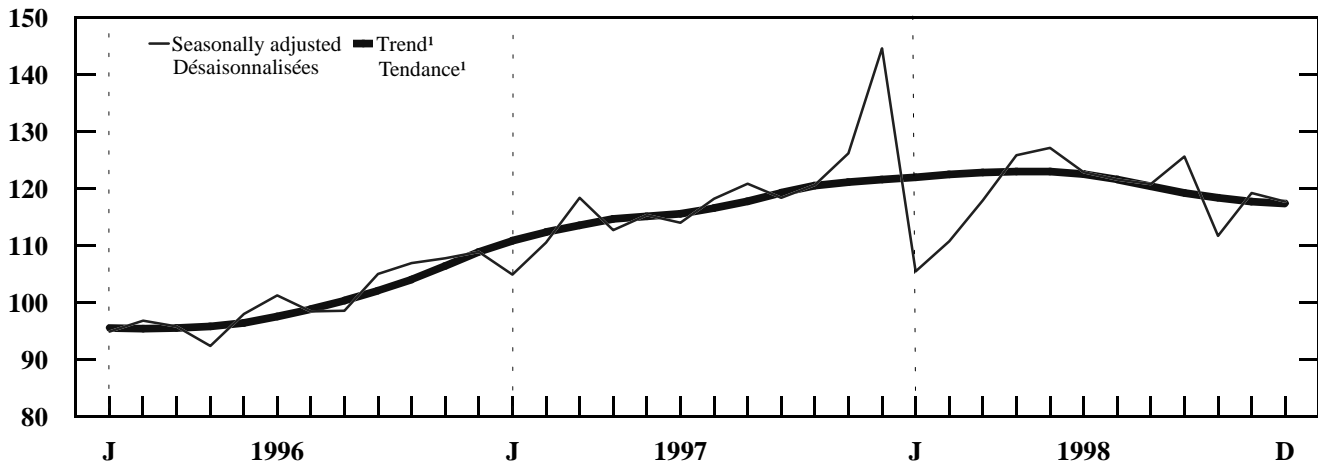


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1996 - 1998

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1996-1998

'000 units '000 d'unités

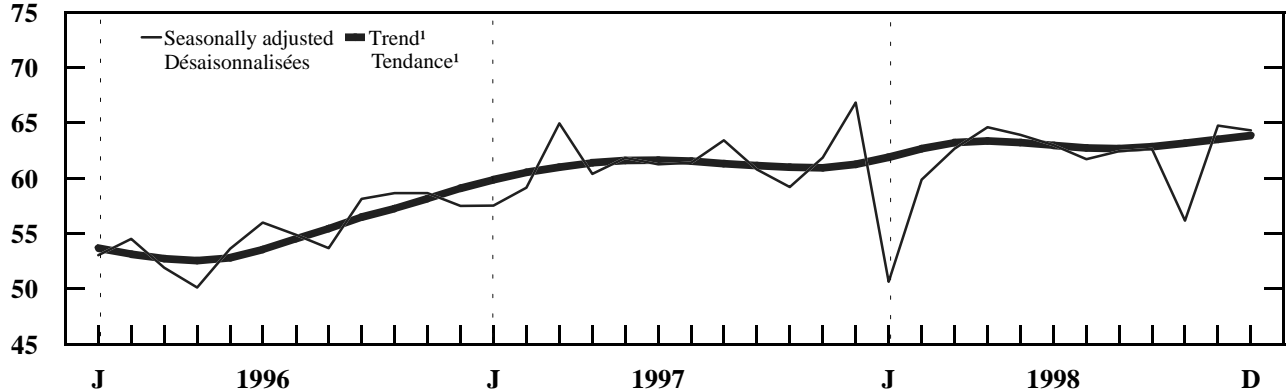
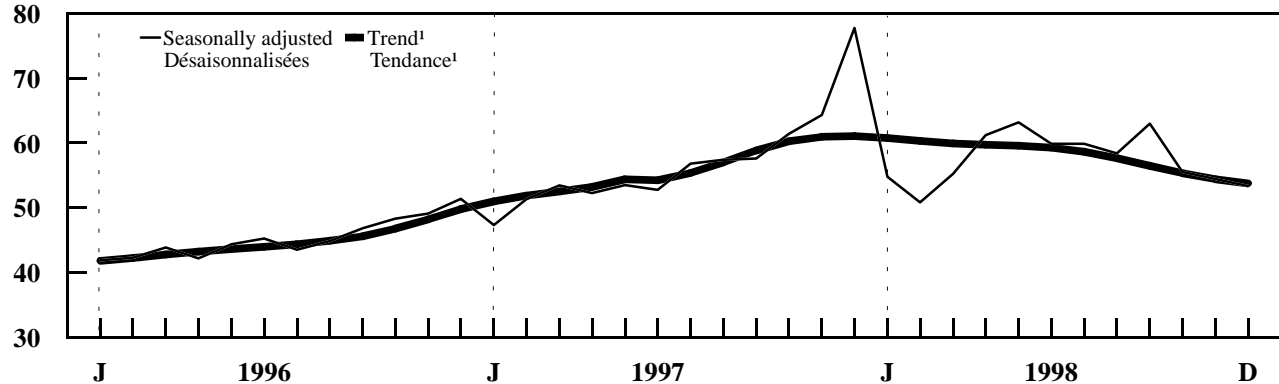


Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1996-1998

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1996-1998

'000 units '000 d'unités



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1996-1998

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1996-1998

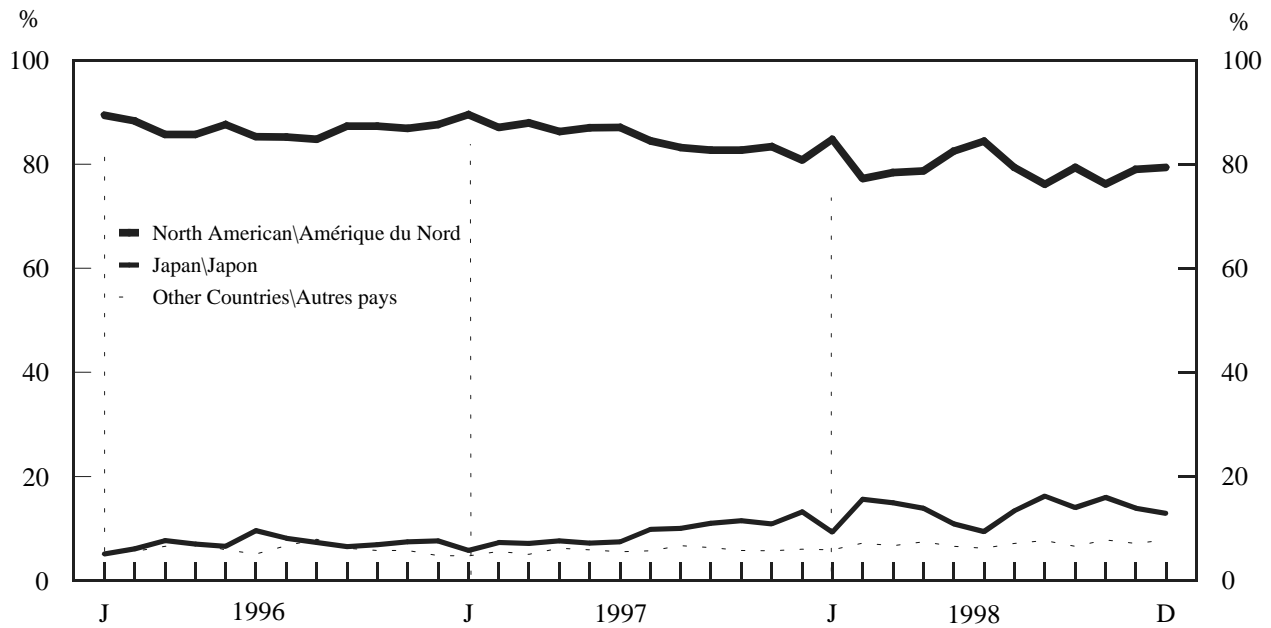
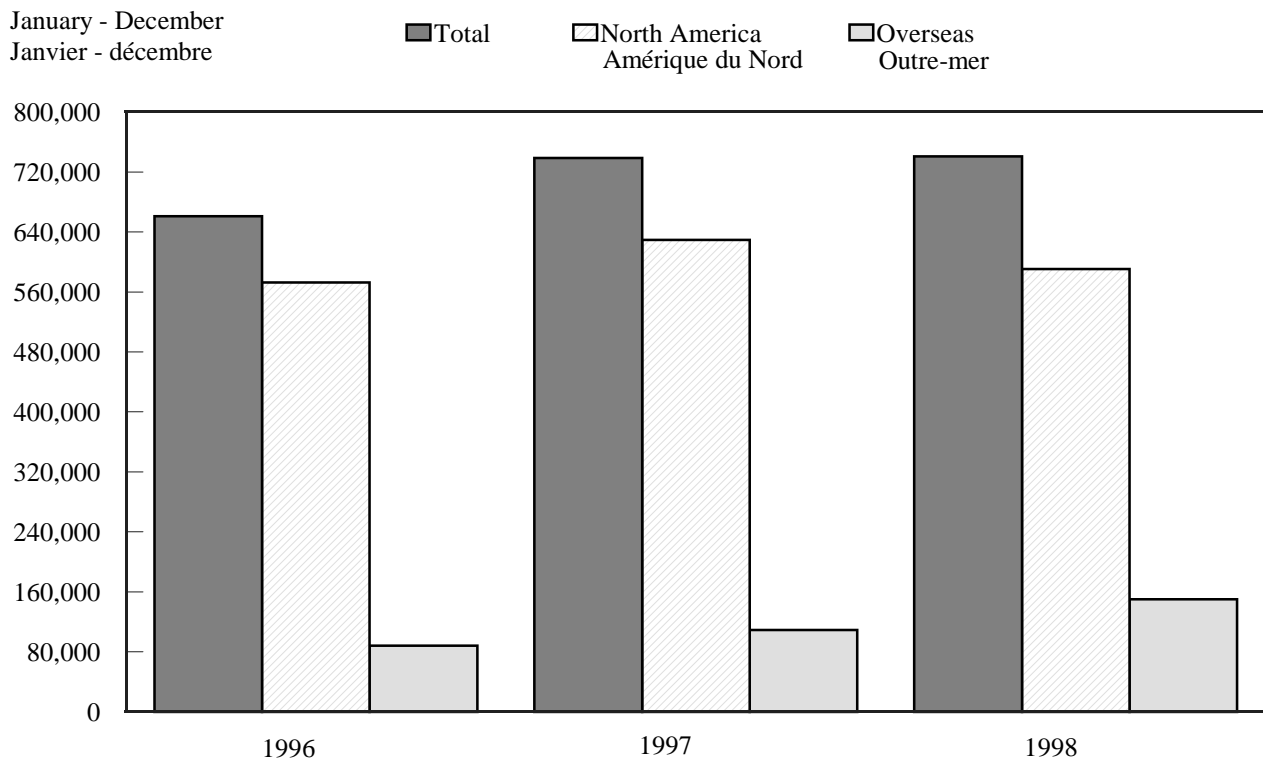


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1996-1998

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1996-1998



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPB au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996-1998

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1996								
1	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
2	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
3	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
4	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
5	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
6	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
7	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
8	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
9	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
10	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
11	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
12	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
13	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
14	January	80,002	8.5	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
15	February	89,210	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
16	March	123,276	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
17	April	135,184	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
18	May	147,753	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
19	June	136,006	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
20	July	121,096	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
21	August	111,157	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.7
22	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13.4
23	October	118,395	9.1	47,989	-7.5	6,673	62.9	3,374	-1.8
24	November	112,385	15.5	43,607	-0.7	5,689	53.0	3,004	2.9
25	December	136,200	42.1	43,444	11.0	7,070	107.5	3,248	52.6
26	Year	1,424,380	18.2	629,488	9.9	66,297	38.4	42,765	6.2
	1998								
27	January	77,409	-3.2	30,487	-20.8	3,330	33.8	2,119	5.2
28	February	86,852	-2.6	35,099	-12.5	7,107	110.5	3,261	27.1
29	March	131,456	6.6	53,525	-4.1	10,203	126.0	4,552	44.9
30	April	140,547	4.0	59,043	-9.2	10,444	83.0	5,529	19.2
31	May	158,144	7.0	69,265	-5.0	9,191	53.0	5,530	12.3
32	June	152,505	12.1	69,692	4.8	7,766	37.3	5,142	21.8
33	July	120,517	-0.5	51,355	-8.0	8,685	34.3	4,609	21.8
34	August	110,404	-0.7	45,230	-10.6	9,608	57.3	4,606	12.5
35	September	126,953	11.6	50,757	3.1	8,936	36.6	4,210	12.3
36	October	109,407	-7.6	41,210	-14.1	8,651	29.6	4,243	25.8
37	November	106,440	-5.3	43,207	-0.9	7,577	33.2	3,909	30.1
38	December	108,261	-20.5	41,857	-3.7	6,777	-4.1	4,097	26.1
39	Year	1,428,895	0.3	590,727	-6.2	98,275	48.2	51,807	21.1

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1996-1998

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1996	
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	
								1997	
43,019	7.4	34,596	6.0	2,387	119.2	36,983	9.7	Janvier	
46,063	2.6	38,769	12.1	4,378	156.6	43,147	18.9	Février	
63,443	14.5	55,198	15.9	4,635	97.7	59,833	19.8	Mars	
75,402	30.7	55,744	23.4	4,038	110.1	59,782	26.9	Avril	
83,810	15.0	58,701	15.3	5,242	134.4	63,943	20.3	Mai	
76,375	8.3	55,116	10.7	4,515	136.4	59,631	15.3	Juin	
66,045	14.6	50,338	24.3	4,713	134.5	55,051	29.5	Juillet	
60,768	13.6	45,539	18.1	4,850	129.0	50,389	23.9	Août	
59,527	11.0	48,721	23.4	5,468	154.6	54,189	30.2	Septembre	
58,036	-2.3	55,359	19.8	5,000	68.9	60,359	22.8	Octobre	
52,300	3.5	54,489	24.8	5,596	79.8	60,085	28.5	Novembre	
53,762	20.3	75,644	55.4	6,794	172.5	82,438	61.1	Décembre	
738,550	11.8	628,214	21.3	57,616	121.2	685,830	26.1	Total Année	
								1998	
35,936	-16.5	38,667	11.8	2,806	17.6	41,473	12.1	Janvier	
45,467	-1.3	37,481	-3.3	3,904	-10.8	41,385	-4.1	Février	
68,280	7.6	58,326	5.7	4,850	4.6	63,176	5.6	Mars	
75,016	-0.5	60,551	8.6	4,980	23.3	65,531	9.6	Avril	
83,986	0.2	68,450	16.6	5,708	8.9	74,158	16.0	Mai	
82,600	8.2	64,976	17.9	4,929	9.2	69,905	17.2	Juin	
64,649	-2.1	50,360	--	5,508	16.9	55,868	1.5	Juillet	
59,444	-2.2	44,972	-1.2	5,988	23.5	50,960	1.1	Août	
63,903	7.4	56,617	16.2	6,433	17.6	63,050	16.4	Septembre	
54,104	-6.8	49,252	-11.0	6,051	21.0	55,303	-8.4	Octobre	
54,693	4.6	46,847	-14.0	4,900	-12.4	51,747	-13.9	Novembre	
52,731	-1.9	50,720	-32.9	4,810	-29.2	55,530	-32.6	Décembre	
740,809	0.3	627,219	-0.2	60,867	5.6	688,086	0.3	Total Année	

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1996-1998

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
	1996								
1	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
2	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
3	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
4	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
5	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
6	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
7	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
8	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
9	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
10	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
11	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
12	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
13	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
14	January	2,151,641	13.4	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
15	February	2,456,273	17.3	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
16	March	3,342,741	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
17	April	3,636,853	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
18	May	3,949,541	22.0	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
19	June	3,665,600	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
20	July	3,261,313	25.7	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
21	August	2,994,791	25.2	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
22	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18.2
23	October	3,371,864	16.5	1,081,988	-1.9	165,880	58.4	120,245	2.8
24	November	3,201,748	22.2	955,663	1.6	140,995	52.7	113,353	11.1
25	December	3,839,485	44.1	932,883	10.4	169,748	118.9	115,352	51.8
26	Year	38,986,225	23.8	13,809,159	14.5	1,519,604	35.9	1,507,852	13.3
	1998								
27	January	2,181,136	1.4	677,902	-19.1	75,428	29.3	82,772	15.9
28	February	2,433,780	-0.9	765,719	-11.9	146,767	87.8	110,309	8.3
29	March	3,592,712	7.5	1,166,869	-4.2	211,536	93.8	160,518	29.6
30	April	3,898,536	7.2	1,289,156	-8.5	224,144	68.3	186,478	14.3
31	May	4,373,248	10.7	1,539,864	-2.9	200,731	45.5	192,592	10.2
32	June	4,181,666	14.1	1,520,815	3.4	173,460	39.3	179,070	19.1
33	July	3,315,211	1.7	1,124,266	-8.6	189,634	41.7	147,370	20.9
34	August	3,056,727	2.1	976,152	-12.9	204,802	62.4	151,319	15.7
35	September	3,568,974	14.6	1,133,360	3.2	190,874	34.8	161,956	34.0
36	October	3,221,301	-4.5	946,311	-12.5	183,816	10.8	162,785	35.4
37	November	3,153,269	-1.5	999,198	4.6	158,748	12.6	152,063	34.1
38	December	3,271,582	-14.8	967,648	3.7	147,888	-12.9	154,396	33.8
39	Year	40,248,143	3.2	13,107,260	-5.1	2,107,826	38.7	1,841,628	22.1

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1996-1998

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	1
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	2
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	3
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	4
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	5
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	6
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	7
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	8
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	9
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	10
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	11
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	12
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	13
1997									
967,344	12.0	1,105,578	10.3	78,719	153.4	1,184,297	14.6	Janvier	14
1,049,263	7.5	1,271,451	19.7	135,560	142.7	1,407,010	25.8	Février	15
1,451,693	20.4	1,749,121	18.7	141,927	88.3	1,891,048	22.1	Mars	16
1,704,520	34.0	1,806,336	30.6	125,997	101.1	1,932,333	33.6	Avril	17
1,898,067	18.3	1,887,698	21.0	163,776	123.6	2,051,474	25.6	Mai	18
1,745,514	12.9	1,781,061	16.1	139,025	124.7	1,920,086	20.3	Juin	19
1,485,348	19.1	1,632,815	27.2	143,150	123.5	1,775,965	31.8	Juillet	20
1,377,635	18.0	1,468,518	27.3	148,638	111.9	1,617,157	32.2	Août	21
1,361,125	16.4	1,582,576	28.3	170,673	134.7	1,753,249	34.3	Septembre	22
1,368,113	3.3	1,842,546	25.4	161,206	60.1	2,003,752	27.6	Octobre	23
1,210,010	6.6	1,810,751	31.3	180,986	70.5	1,991,738	34.1	Novembre	24
1,217,983	22.0	2,402,812	52.0	218,689	155.9	2,621,501	57.3	Décembre	25
16,836,615	16.0	20,341,264	26.2	1,808,346	110.4	22,149,610	30.5	Total Année	26
1998									
836,102	-13.6	1,252,105	13.3	92,930	18.1	1,345,034	13.6	Janvier	27
1,022,795	-2.5	1,284,433	1.0	126,552	-6.6	1,410,985	0.3	Février	28
1,538,923	6.0	1,898,308	8.5	155,481	9.6	2,053,789	8.6	Mars	29
1,699,778	-0.3	2,034,200	12.6	164,559	30.6	2,198,758	13.8	Avril	30
1,933,186	1.9	2,252,146	19.3	187,916	14.7	2,440,062	18.9	Mai	31
1,873,346	7.3	2,144,759	20.4	163,562	17.6	2,308,321	20.2	Juin	32
1,461,270	-1.6	1,675,090	2.6	178,851	24.9	1,853,941	4.4	Juillet	33
1,332,273	-3.3	1,526,687	4.0	197,767	33.1	1,724,454	6.6	Août	34
1,486,191	9.2	1,869,284	18.1	213,499	25.1	2,082,783	18.8	Septembre	35
1,292,912	-5.5	1,720,841	-6.6	207,549	28.7	1,928,390	-3.8	Octobre	36
1,310,009	8.3	1,671,387	-7.7	171,872	-5.0	1,843,260	-7.5	Novembre	37
1,269,932	4.3	1,826,114	-24.0	175,536	-19.7	2,001,650	-23.6	Décembre	38
17,056,717	1.3	21,155,354	4.0	2,036,072	12.6	23,191,426	4.7	Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Tableau 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996-1998

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1996-1998

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1996								
1	January - Janvier	94,909	-0.7	46,185	-1.2	6,850	-15.7	41,873	2.9
2	February - Février	96,821	2.0	47,424	2.7	7,085	3.4	42,312	1.0
3	March - Mars	95,761	-1.1	44,350	-6.5	7,566	6.8	43,845	3.6
4	April - Avril	92,342	-3.6	43,292	-2.4	6,845	-9.5	42,205	-3.7
5	May - Mai	97,996	6.1	46,686	7.8	6,946	1.5	44,364	5.1
6	June - Juin	101,253	3.3	46,850	0.4	9,152	31.8	45,252	2.0
7	July - Juillet	98,413	-2.8	47,274	0.9	7,636	-16.6	43,503	-3.9
8	August - Août	98,552	0.1	46,676	-1.3	7,021	-8.1	44,856	3.1
9	September - Septembre	104,980	6.5	51,438	10.2	6,695	-4.6	46,847	4.4
10	October - Octobre	106,930	1.9	51,416	--	7,225	7.9	48,288	3.1
11	November - Novembre	107,745	0.8	50,732	-1.3	7,919	9.6	49,095	1.7
12	December - Décembre	108,856	1.0	50,260	-0.9	7,247	-8.5	51,349	4.6
	1997								
13	January - Janvier	104,867	-3.7	50,288	0.1	7,236	-0.2	47,343	-7.8
14	February - Février	110,489	5.4	50,765	0.9	8,378	15.8	51,346	8.5
15	March - Mars	118,365	7.1	57,415	13.1	7,528	-10.1	53,421	4.0
16	April - Avril	112,662	-4.8	51,964	-9.5	8,413	11.8	52,285	-2.1
17	May - Mai	115,339	2.4	53,383	2.7	8,440	0.3	53,516	2.4
18	June - Juin	114,000	-1.2	52,751	-1.2	8,513	0.9	52,736	-1.5
19	July - Juillet	118,170	3.7	52,681	-0.1	8,707	2.3	56,782	7.7
20	August - Août	120,822	2.2	54,405	3.3	9,014	3.5	57,402	1.1
21	September - Septembre	118,364	-2.0	51,269	-5.8	9,513	5.5	57,582	0.3
22	October - Octobre	120,586	1.9	49,469	-3.5	9,719	2.2	61,398	6.6
23	November - Novembre	126,160	4.6	51,325	3.8	10,551	8.6	64,285	4.7
24	December - Décembre	144,555	14.6	53,772	4.8	13,049	23.7	77,734	20.9
	1998								
25	January - Janvier	106,146	-26.6	41,422	-23.0	9,558	-26.8	55,166	-29.0
26	February - Février	110,417	4.0	45,832	10.6	13,644	42.7	50,941	-7.7
27	March - Mars	117,657	6.6	49,917	8.9	12,798	-6.2	54,942	7.9
28	April - Avril	125,122	6.3	51,649	3.5	12,860	-0.5	60,613	10.3
29	May - Mai	126,282	0.9	51,743	0.2	11,987	-6.8	62,552	3.2
30	June - Juin	122,465	-3.0	51,749	--	11,032	-8.0	59,685	-4.6
31	July - Juillet	121,144	-1.1	49,612	-4.1	11,849	7.4	59,683	--
32	August - Août	119,229	-1.6	48,887	-1.5	12,945	9.2	57,397	-3.8
33	September - Septembre	128,063	7.4	51,064	4.5	12,604	-2.6	64,395	12.2
34	October - Octobre	112,234	-12.4	43,754	-14.3	13,054	3.6	55,426	-13.9
35	November - Novembre	119,201	6.2	51,183	17.0	13,581	4.0	54,436	-1.8
36	December - Décembre	117,678	-1.3	50,894	-0.6	13,437	-1.1	53,347	-2.0

Percentage changes shown are month-to-month changes.
Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1996-1998

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1996-1998

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1996						
1	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
2	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
3	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
4	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
5	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
6	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
7	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
8	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
9	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
10	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
11	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
12	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
13	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
14	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
15	February - Février	21,666	3.6	23,145	--	39,692	20.0
16	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
17	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
18	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
19	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
20	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
21	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
22	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.3
23	October - Octobre	22,546	6.1	24,858	-2.8	35,638	4.6
24	November - Novembre	21,915	2.3	24,783	-0.2	37,734	7.9
25	December - Décembre	21,473	-0.5	24,009	5.5	35,514	-0.5
26	Year - Année	21,937	4.1	22,921	-1.8	35,259	6.8
	1998						
27	January - Janvier	22,235	2.2	22,650	-3.4	39,062	10.2
28	February - Février	21,815	0.7	20,650	-10.8	33,826	-14.8
29	March - Mars	21,800	-0.2	20,732	-14.3	35,263	-10.6
30	April - Avril	21,834	0.9	21,461	-8.0	33,727	-4.1
31	May - Mai	22,231	2.2	21,839	-4.9	34,826	-1.9
32	June - Juin	21,821	-1.3	22,335	1.4	34,824	-2.2
33	July - Juillet	21,892	-0.7	21,834	5.5	31,974	-0.8
34	August - Août	21,581	-2.6	21,315	3.2	32,852	2.9
35	September - Septembre	22,329	0.1	21,360	-1.3	38,469	19.3
36	October - Octobre	22,963	1.8	21,247	-14.5	38,365	7.7
37	November - Novembre	23,126	5.5	20,951	-15.5	38,901	3.1
38	December - Décembre	23,118	7.7	21,821	-9.1	37,685	6.1
39	Year - Année	22,188	1.1	21,448	-6.4	35,548	0.8

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1996-1998

December

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1996	No.	95,867	1,047	296	2,214	2,292
2	1997	"	136,200	1,471	372	3,107	3,314
3	1998	"	108,261	1,221	299	2,990	2,698
4	1998/1997	%	-20.5	-17.0	-19.6	-3.8	-18.6
5	1996	\$'000	2,664,488	25,088	6,945	53,292	59,398
6	1997	"	3,839,485	37,819	9,651	80,684	91,813
7	1998	"	3,271,582	30,403	7,911	79,519	78,385
8	1998/1997	%	-14.8	-19.6	-18.0	-1.4	-14.6
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1996	No.	39,150	489	130	959	970
10	1997	"	43,444	509	104	1,073	985
11	1998	"	41,857	509	112	1,195	946
12	1998/1997	%	-3.7	--	7.7	11.4	-4.0
13	1996	\$'000	844,695	9,488	2,611	19,375	20,034
14	1997	"	932,883	10,250	2,166	22,279	20,372
15	1998	"	967,648	10,724	2,419	26,422	20,795
16	1998/1997	%	3.7	4.6	11.7	18.6	2.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1996	No.	3,407	39	x	95	x
18	1997	"	7,070	x	x	178	x
19	1998	"	6,777	x	x	199	x
20	1998/1997	%	-4.1	x	x	11.8	x
21	1996	\$'000	77,561	646	x	1,870	x
22	1997	"	169,748	x	x	3,632	x
23	1998	"	147,888	x	x	3,762	x
24	1998/1997	%	-12.9	x	x	3.6	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1996	No.	2,129	23	x	46	x
26	1997	"	3,248	x	x	74	x
27	1998	"	4,097	x	x	103	x
28	1998/1997	%	26.1	x	x	39.2	x
29	1996	\$'000	76,008	431	x	1,096	x
30	1997	"	115,352	x	x	1,746	x
31	1998	"	154,396	x	x	2,970	x
32	1998/1997	%	33.8	x	x	70.1	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1996	No.	48,688	x	x	1,068	1,202
34	1997	"	75,644	x	x	1,610	1,994
35	1998	"	50,720	x	x	1,356	1,489
36	1998/1997	%	-32.9	x	x	-15.8	-25.3
37	1996	\$'000	1,580,773	x	x	29,489	36,814
38	1997	"	2,402,812	x	x	47,618	62,759
39	1998	"	1,826,114	x	x	42,182	51,239
40	1998/1997	%	-24.0	x	x	-11.4	-18.4
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1996	No.	2,493	x	x	46	30
42	1997	"	6,794	x	x	172	162
43	1998	"	4,810	x	x	137	76
44	1998/1997	%	-29.2	x	x	-20.3	-53.1
45	1996	\$'000	85,450	x	x	1,463	899
46	1997	"	218,689	x	x	5,409	4,818
47	1998	"	175,536	x	x	4,184	2,493
48	1998/1997	%	-19.7	x	x	-22.6	-48.3

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1996-1998

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
						Total, véhicules automobiles neufs:	
20,260	38,883	3,593	3,331	12,769	11,182	nbre 1996	1
27,700	55,722	5,046	5,242	18,131	16,095	" 1997	2
24,353	45,511	3,562	2,863	12,464	12,300	" 1998	3
-12.1	-18.3	-29.4	-45.4	-31.3	-23.6	% 1998/1997	4
522,088	1,065,916	104,276	101,336	399,864	326,285	\$'000 1996	5
755,120	1,526,331	150,319	160,193	559,577	467,978	" 1997	6
684,608	1,386,077	116,069	89,799	407,064	391,747	" 1998	7
-9.3	-9.2	-22.8	-43.9	-27.3	-16.3	% 1998/1997	8
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
10,056	17,574	1,035	725	3,473	3,739	nbre 1996	9
11,251	18,789	1,115	937	4,141	4,540	" 1997	10
10,480	19,152	989	765	3,496	4,213	" 1998	11
-6.9	1.9	-11.3	-18.4	-15.6	-7.2	% 1998/1997	12
204,438	390,791	22,543	15,934	77,694	81,789	\$'000 1996	13
230,881	415,306	24,172	20,610	91,116	95,732	" 1997	14
227,976	458,137	22,923	18,282	84,760	95,211	" 1998	15
-1.3	10.3	-5.2	-11.3	-7.0	-0.5	% 1998/1997	16
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,302	1,128	43	60	180	492	nbre 1996	17
2,121	3,006	140	108	384	944	" 1997	18
2,575	2,534	127	82	301	722	" 1998	19
21.4	-15.7	-9.3	-24.1	-21.6	-23.5	% 1998/1997	20
26,111	29,284	1,047	1,607	4,654	11,042	\$'000 1996	21
46,483	76,836	3,485	2,878	9,758	22,563	" 1997	22
47,854	62,350	2,901	2,191	7,424	17,096	" 1998	23
2.9	-18.9	-16.8	-23.9	-23.9	-24.2	% 1998/1997	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
689	885	55	39	102	255	nbre 1996	25
1,169	1,347	29	51	131	334	" 1997	26
1,419	1,800	60	43	208	345	" 1998	27
21.4	33.6	106.9	-15.7	58.8	3.3	% 1998/1997	28
18,800	36,622	1,648	951	4,117	11,764	\$'000 1996	29
33,322	54,378	914	1,517	5,261	16,002	" 1997	30
44,634	74,298	2,389	1,717	9,191	16,442	" 1998	31
33.9	36.6	161.4	13.2	74.7	2.7	% 1998/1997	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
7,673	18,398	2,374	2,448	8,765	6,135	nbre 1996	33
11,671	30,157	3,583	3,999	12,767	8,877	" 1997	34
8,826	20,189	2,257	1,875	7,928	6,129	" 1998	35
-24.4	-33.1	-37.0	-53.1	-37.9	-31.0	% 1998/1997	36
256,199	577,203	76,199	80,740	304,484	201,715	\$'000 1996	37
399,031	900,443	116,185	130,351	430,268	286,876	" 1997	38
328,447	720,410	83,351	64,267	285,909	230,114	" 1998	39
-17.7	-20.0	-28.3	-50.7	-33.6	-19.8	% 1998/1997	40
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
540	898	86	59	249	561	nbre 1996	41
1,488	2,423	179	147	708	1,400	" 1997	42
1,053	1,836	129	98	531	891	" 1998	43
-29.2	-24.2	-27.9	-33.3	-25.0	-36.4	% 1998/1997	44
16,539	32,017	2,839	2,103	8,915	19,976	\$'000 1996	45
45,402	79,368	5,564	4,837	23,173	46,804	" 1997	46
35,696	70,881	4,505	3,342	19,780	32,884	" 1998	47
-21.4	-10.7	-19.0	-30.9	-14.6	-29.7	% 1998/1997	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996-1998

January - December

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1996								
1	Newfoundland	16,199	-5.3	8,634	-3.3	628	-36.1	490	-25.3
2	Prince Edward Island	4,120	-2.4	2,190	2.3	x	x	x	x
3	Nova Scotia	33,334	3.1	17,609	5.3	1,435	-32.8	1,442	1.8
4	New Brunswick	30,288	0.6	14,508	-3.9	x	x	x	x
5	Quebec	305,341	4.2	166,704	9.8	19,055	-34.3	15,252	-7.9
6	Ontario	460,688	1.7	231,910	1.4	15,757	-32.1	13,799	-13.7
7	Manitoba	41,276	15.9	15,800	5.8	857	-33.5	632	9.3
8	Saskatchewan	35,853	16.0	11,963	7.8	677	-16.0	404	0.2
9	Alberta	133,762	9.4	44,819	1.1	2,371	-36.9	2,012	-14.3
10	British Columbia [†]	143,696	-3.0	58,444	-1.7	6,190	-30.2	5,488	-17.7
11	Canada	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
12	Newfoundland	20,985	29.5	10,196	18.1	x	x	x	x
13	Prince Edward Island	4,717	14.5	2,269	3.6	x	x	x	x
14	Nova Scotia	38,423	15.3	19,019	8.0	1,682	17.2	1,417	-1.7
15	New Brunswick	36,403	20.2	15,914	9.7	x	x	x	x
16	Quebec	352,249	15.4	181,892	9.1	25,662	34.7	16,420	7.7
17	Ontario	549,423	19.3	257,543	11.1	23,102	46.6	15,636	13.3
18	Manitoba	47,562	15.2	16,590	5.0	1,046	22.1	569	-10.0
19	Saskatchewan	42,521	18.6	12,926	8.0	795	17.4	452	11.9
20	Alberta	167,671	25.4	51,555	15.0	3,383	42.7	2,005	-0.3
21	British Columbia [†]	164,426	14.4	61,584	5.4	8,368	35.2	4,686	-14.6
22	Canada	1,424,380	18.2	629,488	9.9	66,297	38.4	42,765	6.2
	1998								
23	Newfoundland	21,472	2.3	9,193	-9.8	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	4,556	-3.4	2,108	-7.1	x	x	x	x
25	Nova Scotia	40,389	5.1	18,916	-0.5	2,772	64.8	1,477	4.2
26	New Brunswick	37,981	4.3	15,702	-1.3	x	x	x	x
27	Quebec	363,996	3.3	167,302	-8.0	41,818	63.0	19,282	17.4
28	Ontario	570,505	3.8	250,508	-2.7	34,458	49.2	20,663	32.2
29	Manitoba	43,058	-9.5	14,159	-14.7	1,568	49.9	672	18.1
30	Saskatchewan	36,056	-15.2	10,854	-16.0	983	23.6	425	-6.0
31	Alberta	163,381	-2.6	49,394	-4.2	4,504	33.1	2,226	11.0
32	British Columbia [†]	147,501	-10.3	52,591	-14.6	8,324	-0.5	5,014	7.0
33	Canada	1,428,895	0.3	590,727	-6.2	98,275	48.2	51,807	21.1

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1996-1998

Janvier - décembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1996	
9,752	-7.7	x	x	x	x	6,447	-1.5	Terre-Neuve	
2,478	-5.2	x	x	x	x	1,642	2.1	Île-du-Prince-Édouard	
20,486	1.0	12,266	9.1	582	-27.7	12,848	6.6	Nouvelle-Écosse	
15,919	-5.7	14,020	10.2	349	-28.3	14,369	8.8	Nouveau-Brunswick	
201,011	1.9	98,025	9.2	6,305	4.5	104,330	8.9	Québec	
261,466	-2.4	190,440	7.9	8,782	5.7	199,222	7.8	Ontario	
17,289	2.9	23,317	28.6	670	-2.3	23,987	27.5	Manitoba	
13,044	6.0	22,103	23.4	706	2.0	22,809	22.6	Saskatchewan	
49,202	-2.5	82,047	18.3	2,513	1.9	84,560	17.8	Alberta	
70,122	-6.5	67,735	2.3	5,839	-14.8	73,574	0.7	Colombie-Britannique ¹	
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Canada	
								1997	
11,822	21.2	x	x	x	x	9,163	42.1	Terre-Neuve	
2,612	5.4	x	x	x	x	2,105	28.2	Île-du-Prince-Édouard	
22,118	8.0	15,099	23.1	1,206	107.2	16,305	26.9	Nouvelle-Écosse	
17,784	11.7	17,578	25.4	1,041	198.3	18,619	29.6	Nouveau-Brunswick	
223,974	11.4	114,280	16.6	13,995	122.0	128,275	23.0	Québec	
296,281	13.3	233,380	22.5	19,762	125.0	253,142	27.1	Ontario	
18,205	5.3	27,769	19.1	1,588	137.0	29,357	22.4	Manitoba	
14,173	8.7	27,074	22.5	1,274	80.5	28,348	24.3	Saskatchewan	
56,943	15.7	104,768	27.7	5,960	137.2	110,728	30.9	Alberta	
74,638	6.4	77,878	15.0	11,910	104.0	89,788	22.0	Colombie-Britannique ¹	
738,550	11.8	628,214	21.3	57,616	121.2	685,830	26.1	Canada	
								1998	
11,865	0.4	x	x	x	x	9,607	4.8	Terre-Neuve	
2,546	-2.5	x	x	x	x	2,010	-4.5	Île-du-Prince-Édouard	
23,165	4.7	15,800	4.6	1,424	18.1	17,224	5.6	Nouvelle-Écosse	
18,488	4.0	18,495	5.2	998	-4.1	19,493	4.7	Nouveau-Brunswick	
228,402	2.0	119,883	4.9	15,711	12.3	135,594	5.7	Québec	
305,629	3.2	241,797	3.6	23,079	16.8	264,876	4.6	Ontario	
16,399	-9.9	25,235	-9.1	1,424	-10.3	26,659	-9.2	Manitoba	
12,262	-13.5	22,756	-15.9	1,038	-18.5	23,794	-16.1	Saskatchewan	
56,124	-1.4	100,692	-3.9	6,565	10.2	107,257	-3.1	Alberta	
65,929	-11.7	71,837	-7.8	9,735	-18.3	81,572	-9.2	Colombie-Britannique ¹	
740,809	0.3	627,219	-0.2	60,867	5.6	688,086	0.3	Canada	

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1996-1998

January - December

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1996								
1	Newfoundland	360,812	2.6	166,959	3.1	10,753	-34.3	9,218	-10.1
2	Prince Edward Island	92,527	8.2	43,503	9.4	x	x	x	x
3	Nova Scotia	771,465	12.0	348,942	12.3	29,021	-29.3	29,677	21.1
4	New Brunswick	753,064	7.6	292,669	3.2	x	x	x	x
5	Quebec	7,311,944	12.3	3,317,471	16.0	390,636	-27.8	400,029	3.7
6	Ontario	12,171,673	9.5	5,047,761	7.0	419,533	-22.2	534,498	0.3
7	Manitoba	1,135,519	25.5	336,150	11.1	19,579	-26.2	17,573	9.6
8	Saskatchewan	1,012,926	25.5	259,512	14.1	18,409	-6.2	10,789	27.1
9	Alberta	3,846,350	19.6	975,959	6.2	60,267	-27.8	72,810	-0.1
10	British Columbia ¹	4,029,496	6.4	1,273,166	2.0	153,290	-23.6	241,155	-5.5
11	Canada	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
12	Newfoundland	493,595	36.8	207,154	24.1	x	x	x	x
13	Prince Edward Island	111,677	20.7	46,777	7.5	x	x	x	x
14	Nova Scotia	937,509	21.5	393,386	12.7	33,661	16.0	30,953	4.3
15	New Brunswick	949,410	26.1	328,487	12.2	x	x	x	x
16	Quebec	8,923,416	22.0	3,769,725	13.6	516,786	32.3	468,430	17.1
17	Ontario	15,135,193	24.3	5,852,355	15.9	593,433	41.5	638,760	19.5
18	Manitoba	1,374,126	21.0	365,714	8.8	24,945	27.4	18,531	5.5
19	Saskatchewan	1,263,553	24.7	289,817	11.7	21,479	16.7	13,315	23.4
20	Alberta	5,062,742	31.6	1,160,996	19.0	87,936	45.9	81,607	12.1
21	British Columbia ¹	4,735,004	17.5	1,394,748	9.5	199,613	30.2	225,341	-6.6
22	Canada	38,986,225	23.8	13,809,159	14.5	1,519,604	35.9	1,507,852	13.3
	1998								
23	Newfoundland	516,695	4.7	189,372	-8.6	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	111,723	--	43,656	-6.7	x	x	x	x
25	Nova Scotia	1,020,023	8.8	398,998	1.4	53,124	57.8	35,409	14.4
26	New Brunswick	1,038,710	9.4	327,418	-0.3	x	x	x	x
27	Quebec	9,396,748	5.3	3,532,864	-6.3	789,432	52.8	557,553	19.0
28	Ontario	16,304,319	7.7	5,748,841	-1.8	830,114	39.9	842,088	31.8
29	Manitoba	1,324,188	-3.6	319,422	-12.7	35,144	40.9	24,698	33.3
30	Saskatchewan	1,100,005	-12.9	248,367	-14.3	25,627	19.3	14,756	10.8
31	Alberta	5,050,868	-0.2	1,116,259	-3.9	111,683	27.0	96,792	18.6
32	British Columbia ¹	4,384,864	-7.4	1,182,064	-15.2	194,479	-2.6	229,947	2.0
33	Canada	40,248,143	3.2	13,107,261	-5.1	2,107,826	38.7	1,841,629	22.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1996-1998

Janvier - décembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1996	
186,930	-0.8	x	x	x	x	173,882	6.6	Terre-Neuve	1
48,492	3.7	x	x	x	x	44,035	13.6	Île-du-Prince-Édouard	2
407,640	8.4	345,727	18.2	18,098	-10.6	363,825	16.4	Nouvelle-Écosse	3
319,233	1.6	422,673	13.2	11,158	-9.5	433,831	12.4	Nouveau-Brunswick	4
4,108,136	8.5	3,019,119	17.4	184,688	23.1	3,203,807	17.7	Québec	5
6,001,792	3.7	5,870,612	15.2	299,269	29.2	6,169,881	15.8	Ontario	6
373,302	8.1	741,029	37.1	21,189	9.9	762,217	36.1	Manitoba	7
288,709	13.0	700,455	31.7	23,761	20.4	724,217	31.3	Saskatchewan	8
1,109,036	3.1	2,650,267	28.0	87,048	21.4	2,737,314	27.8	Alberta	9
1,667,611	-2.1	2,156,795	15.0	205,090	-0.6	2,361,885	13.4	Colombie-Britannique ¹	10
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Canada	11
								1997	
236,786	26.7	x	x	x	x	256,809	47.7	Terre-Neuve	12
52,943	9.2	x	x	x	x	58,734	33.4	Île-du-Prince-Édouard	13
458,001	12.4	443,775	28.4	35,734	97.4	479,509	31.8	Nouvelle-Écosse	14
365,353	14.4	553,962	31.1	30,096	169.7	584,057	34.6	Nouveau-Brunswick	15
4,754,941	15.7	3,761,104	24.6	407,372	120.6	4,168,475	30.1	Québec	16
7,084,548	18.0	7,415,717	26.3	634,927	112.2	8,050,644	30.5	Ontario	17
409,190	9.6	916,336	23.7	48,600	129.4	964,935	26.6	Manitoba	18
324,612	12.4	898,025	28.2	40,916	72.2	938,941	29.6	Saskatchewan	19
1,330,539	20.0	3,539,754	33.6	192,449	121.1	3,732,203	36.3	Alberta	20
1,819,702	9.1	2,522,372	17.0	392,930	91.6	2,915,302	23.4	Colombie-Britannique ¹	21
16,836,615	16.0	20,341,264	26.2	1,808,346	110.4	22,149,610	30.5	Canada	22
								1998	
235,927	-0.4	x	x	x	x	280,767	9.3	Terre-Neuve	23
51,717	-2.3	x	x	x	x	60,006	2.2	Île-du-Prince-Édouard	24
487,530	6.4	489,037	10.2	43,455	21.6	532,493	11.0	Nouvelle-Écosse	25
381,412	4.4	627,606	13.3	29,692	-1.3	657,298	12.5	Nouveau-Brunswick	26
4,879,849	2.6	4,027,637	7.1	489,263	20.1	4,516,899	8.4	Québec	27
7,421,044	4.7	8,084,033	9.0	799,242	25.9	8,883,276	10.3	Ontario	28
379,264	-7.3	898,355	-2.0	46,569	-4.2	944,924	-2.1	Manitoba	29
288,749	-11.0	776,990	-13.5	34,266	-16.3	811,256	-13.6	Saskatchewan	30
1,324,735	-0.4	3,500,217	-1.1	225,917	17.4	3,726,134	-0.2	Alberta	31
1,606,490	-11.7	2,436,354	-3.4	342,020	-13.0	2,778,374	-4.7	Colombie-Britannique ¹	32
17,056,717	1.3	21,155,354	4.0	2,036,072	12.6	23,191,426	4.7	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

**Monthly Market Share of New Passenger Car Sales
(Units), by Origin, Canada, 1996-1998**
**Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1996-1998**

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1996								
1	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
2	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
3	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
4	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
5	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
6	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
7	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
8	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
9	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
10	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
11	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
12	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
13	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
14	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
15	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
16	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
17	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
18	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
19	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
20	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.7
21	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.7
22	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6.3
23	October - Octobre	58,036	100.0	47,989	82.7	6,673	11.5	3,374	5.8
24	November - Novembre	52,300	100.0	43,607	83.4	5,689	10.9	3,004	5.7
25	December - Décembre	53,762	100.0	43,444	80.8	7,070	13.2	3,248	6.0
26	Year - Année	738,550	100.0	629,488	85.2	66,297	9.0	42,765	5.8
	1998								
27	January - Janvier	35,936	100.0	30,487	84.8	3,330	9.3	2,119	5.9
28	February - Février	45,467	100.0	35,099	77.2	7,107	15.6	3,261	7.2
29	March - Mars	68,280	100.0	53,525	78.4	10,203	14.9	4,552	6.7
30	April - Avril	75,016	100.0	59,043	78.7	10,444	13.9	5,529	7.4
31	May - Mai	83,986	100.0	69,265	82.5	9,191	10.9	5,530	6.6
32	June - Juin	82,600	100.0	69,692	84.4	7,766	9.4	5,142	6.2
33	July - Juillet	64,649	100.0	51,355	79.4	8,685	13.4	4,609	7.1
34	August - Août	59,444	100.0	45,230	76.1	9,608	16.2	4,606	7.7
35	September - Septembre	63,903	100.0	50,757	79.4	8,936	14.0	4,210	6.6
36	October - Octobre	54,104	100.0	41,210	76.2	8,651	16.0	4,243	7.8
37	November - Novembre	54,693	100.0	43,207	79.0	7,577	13.9	3,909	7.1
38	December - Décembre	52,731	100.0	41,857	79.3	6,777	12.9	4,097	7.8
39	Year - Année	740,809	100.0	590,727	79.7	98,275	13.3	51,807	7.0

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1997

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1997

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
			Amérique du Nord	Japon	Autres pays		Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,567	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1997	1,424,380	738,550	629,488	66,297	42,765	685,830	628,214	57,616
\$'000								
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311
1997	38,986,225	16,836,615	13,809,159	1,519,604	1,507,852	22,149,610	20,341,264	1,808,346

Table 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1997 and 1998**

Tableau 10.

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1997 et 1998**

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$'000	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1997						
1	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.5	71.0
2	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
3	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
4	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
5	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.1
6	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.8
7	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.1
8	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.8	66.8
9	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.8
10	October - Octobre	82,240	6.9	2,240,935	14.5	69.5	66.5
11	November - Novembre	81,321	16.2	2,198,487	22.6	72.4	68.7
12	December - Décembre	100,897	37.5	2,738,176	41.8	74.1	71.3
13	Year - Année	1,025,138	14.3	26,966,847	20.6	72.0	69.2
	1998						
14	January - Janvier	59,411	-0.3	1,584,666	3.7	76.7	72.7
15	February - Février	58,240	-8.5	1,537,696	-8.4	67.1	63.2
16	March - Mars	92,210	0.4	2,457,682	2.3	70.1	68.4
17	April - Avril	94,282	-3.2	2,526,513	0.2	67.1	64.8
18	May - Mai	111,687	5.4	2,959,878	8.4	70.6	67.7
19	June - Juin	109,224	9.3	2,853,578	9.9	71.6	68.2
20	July - Juillet	78,123	-8.4	2,077,737	-6.4	64.8	62.7
21	August - Août	67,293	-11.9	1,806,219	-9.7	61.0	59.1
22	September - Septembre	87,226	8.2	2,372,308	12.3	68.7	66.5
23	October - Octobre	72,301	-12.1	2,056,217	-8.2	66.1	63.8
24	November - Novembre	70,896	-12.8	2,017,547	-8.2	66.6	64.0
25	December - Décembre	72,515	-28.1	2,099,416	-23.3	67.0	64.2
26	Year - Année	973,408	-5.0	26,349,457	-2.3	68.1	65.5
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1997						
27	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
28	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
29	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
30	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
31	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.1
32	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
33	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
34	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.4
35	September - Septembre	35,451	7.0	786,850	13.8	59.6	57.8
36	October - Octobre	31,726	-6.5	713,233	-0.6	54.7	52.1
37	November - Novembre	31,240	7.8	676,619	9.3	59.7	55.9
38	December - Décembre	30,177	10.4	647,862	8.6	56.1	53.2
39	Year - Année	441,215	6.5	9,715,307	11.3	59.7	57.7
	1998						
40	January - Janvier	23,640	-14.2	524,571	-12.8	65.8	62.7
41	February - Février	24,980	-9.6	543,982	-10.0	54.9	53.2
42	March - Mars	38,455	-3.3	846,291	-3.5	56.3	55.0
43	April - Avril	39,359	-13.3	874,806	-11.4	52.5	51.5
44	May - Mai	49,103	-3.9	1,096,089	-2.2	58.5	56.7
45	June - Juin	49,818	2.8	1,101,415	1.8	60.3	58.8
46	July - Juillet	32,383	-15.8	716,305	-16.2	50.1	49.0
47	August - Août	27,406	-20.0	604,969	-20.7	46.1	45.4
48	September - Septembre	35,105	-1.0	817,911	3.9	54.9	55.0
49	October - Octobre	28,069	-11.5	661,775	-7.2	51.9	51.2
50	November - Novembre	29,521	-5.5	691,904	2.3	54.0	52.8
51	December - Décembre	27,878	-7.6	664,684	2.6	52.9	52.3
52	Year - Année	405,717	-8.0	9,144,702	-5.9	54.8	53.6

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-3549 or toll free at 1-877-421-3067).

DEFINITIONS

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

DÉFINITIONS

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

The **seasonally adjusted** estimates are revised for the three months preceding the reference period. Monthly **unadjusted** data are revised for the previous month, when new information is made available to Statistics Canada. In addition, **unadjusted** new motor vehicle sales are revised each year, for the latest year, in the **January** issue of this publication. At that time, monthly **seasonally adjusted** estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuels **non désaisonnalisées** sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données **brutes** des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de **janvier**. Au même moment, les estimés mensuels **désaisonnalisés** sont révisés pour les quatre dernières années.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 7 for Other nameplate passenger cars.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC= 7 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

B.M.W. Canada Inc.
 Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo Trucks Canada Inc.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited