



Oils and Fats

May 2001

Huiles et corps gras

Mai 2001



Vol. 52, no. 5

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 32-006-XIB, is available on Internet monthly for \$5.00 cdn per issue or \$47.00 cdn for a one year subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price.

Frequency: Monthly / ISSN 1481-4579

To order Statistics Canada publications, please call our national toll-free line: 1 800 267-6677 or internet: order@statcan.ca

Table 1

Production of Deodorized Oils and Fats, Canada

	SCG* Code CTB*	Margarine oil Huile de margarine	Shortening oil Huile de friture	Salad oil Huile à salade	Lard Saindoux	Total
May - 2001 - Mai						
tonnes						
Production						
Vegetable oils - Huiles végétales						
Canola	15.14	3 565	12 994	31 048	-	47 607
Soybean - Soja	15.07	5 557	12 283	7 786	-	25 626
Corn - Maïs	1515.2	9	4	-	-	13
Palm - Palmier	15.11	106	821	-	-	927
Sunflower - Tournesol	1512.1	357	68	226	-	651
Coconut - Noix de coco	1513.1	-	535	-	-	535
Peanut - Arachide	15.08	-	-	-	-	-
Other vegetable - Autres végétales	15 n.e.s-n.d.a	157	960	-	-	1 117
Vegetable oils - Total - Huiles végétales		9 751	27 665	39 060	-	76 476
Animal and Marine oils - Total - Huiles animals et marines	15.01-15.06 & 1516.1	-	2 059	...	232	2 291
All species - Total - Tous genres		9 751	29 724	39 060	232	78 767
Year-to-date - Total cumulatif						
Vegetable oils - Huiles végétales						
Canola	15.14	18 633	70 229	199 804	-	288 666
Soybean - Soja	15.07	26 988	51 817	39 208	-	118 013
Corn - Maïs	1515.2	73	34	-	-	107
Palm - Palmier	15.11	588	3 918	-	-	4 506
Sunflower - Tournesol	1512.1	2 071	394	1 456	-	3 921
Coconut - Noix de coco	1513.1	-	2 844	-	-	2 844
Peanut - Arachide	15.08	-	-	-	-	-
Other vegetable - Autres végétales	15n.e.s-n.d.a	928	4 334	-	-	5 262
Vegetable oils - Total - Huiles végétales		49 281	133 570	240 468	-	423 319
Animal and Marine oils - Total - Huiles animals et marines	15.01-15.06 & 1516.1	-	9 365	...	756	10 121
All species - Total - Tous genres		49 281	142 935	240 468	756	433 440

Vol. 52, n° 5

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 32-006-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 5 \$ cdn le numéro ou 47 \$ cdn pour un abonnement d'un an.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité : Mensuel / ISSN 1481-4579

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais : 1 800 267-6677 ou par internet : order@statcan.ca

Tableau 1

Production de corps gras et d'huiles désodorisés, Canada

Manufacturing, Construction and Energy Division

July 2001

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Juillet 2001



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Table 2
Supply and Disposition of Deodorized Oils and Fats,
Canada

Tableau 2
Approvisionnement et usage d'huiles et corps gras désodorisés,
Canada

	Margarine oil Huile de margarine	Shortening oil Huile de friture	Salad oil Huile à salade	Lard Saindoux	Total
May - 2001 - Mai tonnes					
Supply - Approvisionnements					
Opening Inventories - Stocks d'ouverture	5 207	8 205	11 297	1 049	25 758
Total Production - Production totale	9 751	29 724	39 060	232	78 767
Domestic Purchases - Achats intérieurs	-	769	484	884	2 137
Imports - Importations	-	131	-	-	131
Supply - Total - Approvisionnements	14 958	38 829	50 841	2 165	106 793
Disposition - Usage					
Domestic Sales - Ventes intérieures	9 784	27 397	27 331	1 064	65 576
Exports - Exportations	335	3 823	18 151	-	22 309
Closing Inventories - Stocks de fermeture	4 839	7 609	5 359	1 101	18 908
Disposition - Total - Usage	14 958	38 829	50 841	2 165	106 793
Year-to-date - Total cumulatif					
Supply - Approvisionnements					
Opening Inventories - Stocks d'ouverture	4 163	9 331	7 897	955	22 346
Total Production - Production totale	49 281	142 935	240 468	756	433 440
Domestic Purchases - Achats intérieurs	-	3 835	5 302	4 936	14 073
Imports - Importations	-	153	3 122	-	3 275
Supply - Total - Approvisionnements	53 444	156 254	256 789	6 647	473 134
Disposition - Usage					
Domestic Sales - Ventes intérieures	46 890	133 033	141 528	5 546	326 997
Exports - Exportations	1 715	15 612	109 902	-	127 229
Closing Inventories - Stocks de fermeture	4 839	7 609	5 359	1 101	18 908
Disposition - Total - Usage	53 444	156 254	256 789	6 647	473 134

Symbols

* Standard Classification of Goods (SCG code).
... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.

Note

Totals may not add due to rounding.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 2001. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standards of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Signes conventionnels

* Classification type des biens (code CTB).
... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.

Nota

Les totaux ne concordent pas nécessairement à cause de l'arrondissement des chiffres.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistré sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Explanatory Notes

This survey measures **the production of oils and fats** in Canada. Data collected from this survey are important because they measure production of this commodity, providing an indication of the well being of the industry. This survey is conducted under the secrecy provisions of the Statistics Act, which prohibit the publication of information, which can be related to any individual person, business or organization. The target population includes all manufacturers of oil and fats. The survey frame is based on the Annual Survey of Manufactures (ASM). Since the ASM lags behind this commodity survey, there is a risk of undercoverage but this should be minimal because of advance information from the ASM frame and feedback from the Monthly Survey of Manufacturing (MSM). The last break in these series occurred in 1988 with the introduction of the Harmonized Commodity Description and Coding System (HS).

All survey data, from whatever source, are subject to error. The main sources of error are coverage error, response error, processing error and non-response error. Based on the 1998 ASM (Products shipped by Canadian Manufacturers, Catalogue no. 31-211-XCB), data published for this survey account for approximately 100% of the **total production of deodorized oils and fats produced**. On a monthly basis, late responses are imputed using a variety of methods, the most common being trend analysis.

More detailed information is available in Cat. no. 31-203-XPB (Manufacturing Industries of Canada: National and Provincial Areas. In addition, a CD-ROM on products shipped by Canadian manufacturers (1988-1997) 31-211-XCB, \$430 for single use) is available from the Manufacturing Dissemination Unit at (613) 951-9497.

Funding and Revision

This survey is funded by the "Canadian Oilseed Processors' Association". It was revised in early 1995 in cooperation with the Association and the July 1995 publication was the first to contain amended survey results. The present data series are not comparable to those previous to July 1995 due to changes in both the questionnaire and the universe.

Survey Coverage

This survey is a monthly mail-out survey with telephone follow-up. The universe is based on the latest Annual Survey of Manufactures (1998). The survey is intended to cover 100% of the production of deodorized oils and fats in Canada.

For further information, contact:

Peter Zylstra
Manufacturing, Construction and Energy Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6
(613) 951-3511
Internet: zylspet@statcan.ca

Selected series available on **CANSIM**, matrix 185.

Notes explicatives

Cette enquête mesure **la production des huiles et corps gras** au Canada. Les résultats de cette enquête sont importants parce qu'ils permettent de mesurer la production de ces produits et par la même occasion, nous donne une indication de l'état général et de son industrie. Cette enquête est soumise aux limitations prescrites dans la Loi sur la Statistique qui interdit la diffusion de données qui pourraient servir à identifier toute personne, entreprise ou organisation. La population cible est formée de tous les fabricants des huiles et des corps gras. La base de sondage de cette enquête sur les produits est tirée de l'Enquête annuelle sur les manufactures (EAM). Compte tenu du retard de l'EAM, par rapport à cette enquête mensuelle, il y a risque d'un faible sous-dénombrement, compensé toutefois par des renseignements anticipés de la base de sondage de l'EAM et de la rétroaction de l'Enquête mensuelle sur les manufactures (EMM). Le dernier bris dans la comparabilité de ces séries est survenu en 1988 lors de l'introduction du système de codage du Système harmonisé (SH) pour les marchandises.

Les données d'enquêtes, quelles qu'elles soient, sont susceptibles d'être erronées. Les principales sources d'erreurs sont les erreurs de couverture, les erreurs du répondant, les erreurs de traitement et les erreurs de non-réponse. D'après l'EAM de 1998 (Produits livrés par les fabricants canadiens, n° 31-211-XCB au catalogue), les chiffres publiés pour cette enquête représente environ 100% du **volume total des huiles et corps gras désodorisés fabriqués**. Diverses méthodes permettent d'imputer, chaque mois, les réponses en retard, la plus courante étant l'analyse de la tendance.

Des informations additionnelles sont disponibles dans la publication no 31-203-XPB au catalogue (industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial). De plus un CD-ROM sur les produits livrés par les fabricants canadiens, 1988-1997 (31-211-XCB, \$430 pour usage simple) est disponible en communiquant avec l'unité de diffusion au (613) 951-9497.

Financement et modification de l'enquête

Cette enquête est financée par la "Canadian Oilseed Processors' Association". L'enquête a été révisée au début de l'année 1995 en co-opération avec l'association. La publication de juillet 1995 est le premier numéro à contenir les résultats modifiés de l'enquête. À cause de changements dans le questionnaire et dans la liste des répondants, les données présentées ne sont pas comparables avec celles publiées avant juillet 1995.

Champs d'observation

Il s'agit d'une enquête postale mensuelle avec suivi téléphonique. L'univers est basé sur la dernière enquête annuelle des manufactures (1998). L'enquête doit couvrir la totalité de la production des huiles et corps gras désodorisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec :

Peter Zylstra
Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6
(613) 951-3511
Internet : zylspet@statcan.ca

Certaines séries sont disponibles dans la matrice 185 de **CANSIM**.