



Service Bulletin Surface and Marine Transport

Transportation Division

Bulletin de service Transport terrestre et maritime

Division des transports

All prices exclude sales tax

Catalogue 50-002-XIB is published irregularly on Internet for CND\$11.00 per issue. A Print-on-Demand copy is also available at CND\$46.00. It can be ordered via Internet: www.statcan.ca or by calling our National toll-free line 1-800-267-6677.

Les prix n'incluent pas la taxe de vente.

Le produit 51-004-XIB au catalogue est publié irrégulièrement sur Internet au coût de 11 \$ CAN le numéro. Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût de 46 \$ CAN. Elle peut être commandée via Internet: www.statcan.ca ou en composant le numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Vol. 19 No 3

Highlights:

Operating revenues of the couriers and local messengers industry totalled \$5.3 billion in 2001, an increase of 7% compared to 2000.

The courier segment accounted for 80% of the industry's total operating revenues.

Even though they accounted for only 1% of all enterprises in the industry, large enterprises (those with an annual revenue of \$25 million or more) accounted for 75% of its operating revenues.

The operating margin - the difference between operating revenues and operating expenses - was down a modest 3% compared to 2000, ending two years of significant improvement in the profitability of the industry's enterprises.

Enterprises with revenues of more than \$1 million delivered nearly 485 million pieces, generating just over \$4 billion in delivery revenue. The delivery of pieces using next-day and overnight services accounted for over half of this revenue but only about one-third of the total number of pieces delivered.

December 2003

Vol. 19 N° 3

Faits saillants :

Les recettes d'exploitation de l'industrie de messageries et des services locaux de livraison ont atteint les 5,3 milliards de dollars en 2001, en hausse de 7 % par rapport à 2000;

Le segment des messageries a représenté 80 % du total des recettes d'exploitation du secteur.

Malgré qu'elles ne comptaient que pour 1 % des entreprises totales, les entreprises de grande taille (ayant des recettes annuelles de 25 millions de dollars ou plus) ont réalisés 75 % des recettes d'exploitation du secteur.

La marge d'exploitation, soit l'écart entre les recettes et les dépenses d'exploitation, a connu un léger recul de 3 % par rapport à 2000, mettant ainsi fin à deux années d'amélioration notable en ce qui a trait à la rentabilité des entreprises de l'industrie.

Les entreprises ayant des revenus de plus d'un million de dollars ont livré près de 485 millions d'articles, ce qui a entraîné des recettes de livraison d'un peu plus de 4 milliards de dollars. De même, les services de livraison de colis de nuit et du lendemain ont représenté plus de la moitié de ces recettes, mais seulement un tiers du total des articles livrés.

Décembre 2003

Survey of the Couriers and Local Messengers Industry Preliminary Data, 2001 and Revised Data, 2000

Vincent Dubé

Introduction

The findings presented in this article are drawn from the 2001 survey of the couriers and local messengers industry. The results will be examined on the basis of activity (couriers or local messengers) as well as by size of enterprise (large, medium or small¹).

The couriers and local messengers industry offers diversified services ranging from letters delivered by bicycle couriers to the delivery of high tech equipment in Canada and abroad. The following sections will show that this wide range of services results in an industry that is not homogeneous either by size of enterprise² or by geographical distribution. In keeping with the North American Classification System (NAICS), the industry is subdivided into two groups or activities: couriers providing national and international delivery services, and local messengers and local delivery establishments, often independent contractors or owner-operators, providing delivery services to a more geographically limited area such as a city or a metropolitan region. Same-day delivery services are mainly provided by local messengers and local delivery establishments, while overnight or second-day delivery services tend to be provided by couriers.

Enquête de l'industrie de messageries et des services locaux de livraison Données provisoires de 2001 et données révisées de 2000

Vincent Dubé

Introduction

Les résultats présentés dans cet article proviennent de l'Enquête de 2001 de l'industrie de messageries et des services locaux de livraison. Les résultats seront étudiés selon l'activité (services de messagerie ou services locaux de livraison) et selon la taille de l'entreprise (grande, moyenne ou petite¹).

L'industrie de messageries et des services locaux de livraison offre des services diversifiés allant de la livraison de lettres par les messagers à bicyclette à la livraison de matériel de haute technologie au Canada et à l'étranger. Les prochaines sections montreront que ce large éventail d'activités fait en sorte que ce secteur n'est pas homogène ni dans la taille de ses entreprises², ni dans leur répartition géographique. Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), ce secteur se subdivise en deux segments ou activités : les services de messagerie qui offrent des services de livraison nationaux et internationaux, et les établissements locaux de messagerie et de services de livraison, souvent des contractuels indépendants ou des chauffeurs exploitants, qui offrent des services de livraison à l'intérieur d'une région géographique plus restreinte, comme une ville ou une région métropolitaine. Les services de livraison le jour même sont surtout assurés par les services locaux de messagerie et les établissements locaux de livraison, tandis que les services de livraison du lendemain ou différés sont davantage effectués par les services de messagerie.

1 - For the purpose of this survey, enterprises are classified by size into large (annual revenue of \$25 million or more), medium (annual revenue of \$1 million or more and below \$25 million) and small (annual revenue below \$1 million).

1 - Dans le cadre de cette enquête, les entreprises sont classées par taille, soit grande (recettes annuelles de 25 millions de dollars ou plus), moyenne (recettes annuelles de 1 million de dollars à 25 millions de dollars) et petite (recettes annuelles de moins d'un million de dollars).

2 - The term 'enterprise' denotes an entity that directs and controls the allocation of resources and economic activities and can provide a complete set of financial statements. The term 'establishment' denotes the smallest entity for which data are available on the value of output, the cost of materials used, and the cost and quantity of labour resources employed to produce the output. For full definitions, please refer to the NAICS.

2 - Le terme « entreprise » dénote une entité qui dirige et contrôle l'affectation de ressources et les activités économiques et qui peut produire tout un ensemble d'états financiers. Le terme « établissement » constitue la plus petite entité pour laquelle il existe des données sur la valeur de la production, le coût des matières premières utilisées, ainsi que le coût et la quantité de la main-d'œuvre utilisée dans la production. Pour obtenir des définitions complètes, veuillez vous rapporter au SCIAN.

1- Population

The estimated total population of the couriers and local messenger industry in 2001 was 18,829 establishments, up 4% from the previous year (see Table 1).

1- Population

Pour l'année 2001, la population totale estimée dans l'industrie des messageries et des services locaux de livraison était de 18 829 établissements, ce qui représente une augmentation de 4 % par rapport à l'année précédente (voir tableau 1).

Table 1: Number of establishments in the population, by province and territory, 2001 preliminary

Tableau 1 : Nombre d'établissements dans la population selon la province et le territoire, 2001 préliminaires

Province and Territory - Province et Territoire	Activity - Activité		Size - Taille			Total
	Couriers - Messageries	Local Messengers - Services locaux	Large - Grande	Medium - Moyenne	Small - Petite	
Newfoundland and Labrador - Terre Neuve et Labrador	40	210	7	2	241	250
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6	41	5	0	42	47
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	69	356	14	4	407	425
New Brunswick - Nouveau Brunswick	53	388	12	2	427	441
Québec	411	4 478	36	51	4 802	4 889
Ontario	612	7 241	61	86	7 706	7 853
Manitoba	66	952	11	11	996	1 018
Saskatchewan	56	446	11	3	488	502
Alberta	280	1 388	15	26	1 627	1 668
British Columbia - Colombie-Britannique	291	1 429	22	32	1 666	1 720
Territories - Territoires	9	7	4	2	10	16
Canada	1 893	16 936	198	219	18 412	18 829

An examination of the geographical distribution of the population reveals that Ontario accounted for 42% of the total establishments. Quebec followed with 26%. The fact that two-thirds of the establishments were located in one of these two provinces clearly shows the geographical concentration of the industry. Together, the top four provinces (Ontario, Quebec, British Columbia and Alberta) accounted for 86% of the total establishments.

Local messenger services represented 90% of the establishments in the industry, compared to 10% for courier services. Thus, the proportion of couriers was down slightly from the survey results for 2000, when couriers made up 11% of the estimated total number of establishments in the industry, compared to 89% for local messengers.

Also, the vast majority of enterprises in the industry are small ones. These accounted for approximately 98% of the total. The remainder were evenly split between medium and large enterprises, with each representing 1% of the industry.

Si l'on observe la répartition géographique de la population, l'Ontario comptait 42 % du total des établissements. Elle était suivie par le Québec avec 26 %. Le fait que les deux tiers des établissements soient situés dans l'une ou l'autre de ces deux provinces démontre bien la concentration géographique du secteur. Ensemble, les quatre premières provinces (Ontario, Québec, Colombie-Britannique et Alberta) comptaient pour 86 % du nombre total d'établissements.

Les services locaux de livraison ont représenté 90 % des établissements du secteur, comparativement à 10 % pour les services de messagerie. La proportion des services de messagerie a ainsi légèrement diminué par rapport aux résultats de l'enquête de 2000, alors que les entreprises de messagerie représentaient 11 % du nombre total estimé d'établissements dans le secteur, comparativement à 89 % pour les services locaux de livraison.

En outre, l'industrie est formée d'une très grande majorité d'entreprises de petite taille. Ces dernières représentaient environ 98 % du nombre d'entreprise du secteur. Pour leurs parts, les entreprises de moyenne et de grande taille représentaient sensiblement le même nombre d'entreprise, soit respectivement 1 % du secteur.

³ Operating revenue includes revenue from delivery services as well as revenue from the sale of other goods and services such as customs brokerage and cargo services.

³ Les recettes d'exploitation comprennent les recettes provenant des services de livraison ainsi que les recettes provenant de la vente d'autres biens et services, tels les services des courtiers en douanes et les services d'affrètement.

2- Revenues

Operating revenues³ of the couriers and local messengers industry totalled \$5.317 billion in 2001. As a result, operating revenues were up 7% from 2000, an increase similar to that observed between 1999 and 2000.

Ontario was the predominant province in this regard, accounting for nearly half of the total operating revenues in this industry (46%). Quebec ranked second, with a 17% share. Together, the top four provinces (Ontario, Quebec, British Columbia and Alberta) accounted for more than 87% of total operating revenues (see Table 2).

2- Recettes

Les recettes d'exploitation³ de l'industrie de messageries et des services locaux de livraison étaient de 5 milliards 317 millions de dollars en 2001. Les recettes d'exploitations ont ainsi augmenté de 7 % par rapport à 2000, soit une hausse similaire à celle observée entre 1999 et 2000.

L'Ontario est la province qui a dominé à ce chapitre, enregistrant près de la moitié des recettes d'exploitation totales du secteur (46 %). Le Québec occupait le second rang, avec une part de 17 %. Combinées, les quatre premières provinces (Ontario, Québec, Colombie-Britannique et Alberta), ont accaparé plus de 87 % des recettes d'exploitation totales (voir tableau 2).

Table 2: Couriers and Local Messengers, Operating revenue and expenses by province and territory, 2001 preliminary

Tableau 2 : Messagerie et services locaux, Revenus et dépenses d'exploitation selon la province et le territoire, 2001 préliminaires

Province and Territory - Province et Territoire	Operating Revenue Revenu d'exploitation		Operating Expense Dépenses d'exploitation	
	\$ '000	% of total - % du total	\$ '000	% of total - % du total
Newfoundland and Labrador - Terre Neuve et Labrador	51 151	1%	46 357	1%
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11 831	0%	10 882	0%
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	115 914	2%	105 183	2%
New Brunswick - Nouveau Brunswick	221 517	4%	204 947	4%
Québec	921 657	17%	847 004	17%
Ontario	2 457 407	46%	2 290 895	46%
Manitoba	191 224	4%	176 106	4%
Saskatchewan	115 496	2%	106 264	2%
Alberta	522 510	10%	486 083	10%
British Columbia - Colombie-Britannique	698 556	13%	649 832	13%
Territories - Territoires	9463	0%	8015	0%
Canada	5 316 726	100%	4 931 568	100%

Table 3: Couriers and Local Messengers, Percentage change in operating revenue, expenses and margins by province and territory, 2001 preliminary

Tableau 3 : Messagerie et services locaux, variation en pourcentage du revenu, des dépenses et de la marge d'exploitation selon la province et le territoire, 2001 préliminaires

Province and Territory - Province et Territoire	% variation		
	Operating Revenue - Revenu d'exploitation	Operating Expense - Dépenses d'exploitation	Operating Margin - Marge d'exploitation
Newfoundland and Labrador - Terre Neuve et Labrador	21%	24%	-7%
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	50%	57%	-4%
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	7%	11%	-19%
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22%	22%	20%
Québec	1%	2%	-3%
Ontario	2%	3%	-1%
Manitoba	13%	16%	-12%
Saskatchewan	30%	31%	17%
Alberta	17%	19%	-4%
British Columbia - Colombie-Britannique	13%	16%	-12%
Territories - Territoires	35%	25%	146%
Canada	7%	8%	-3%

Operating revenues increased in all provinces and territories. These increases were especially notable for some smaller provinces and the territories, where the effect of a sizable variation in the operating results of a few dominant enterprises has a direct impact on the provincial aggregation for the industry (see Table 3). Looking at operating revenues by type of activity, couriers accounted for 80% of the industry (see Table 4). Since only 10% of the total number of establishments in the industry were engaged in this type of activity, it may be deduced that a majority of couriers are larger enterprises. In fact, on average, the operating revenues for courier enterprises were roughly \$2 million, while those for local messenger enterprises were roughly \$62,000. However, couriers and local messengers reported a similar change in operating revenues between 2000 and 2001, with an increase of 7%.

Despite their small number, large enterprises captured a very large share of industry operating revenues. In 2001, they earned operating revenues of \$3.9 billion, or roughly 75% of the industry total. Next came small industries, which generated \$819 million or approximately 15% of the industry total. Lastly, medium-sized enterprises generated \$553 million, or roughly 10% of the industry total. Small enterprises posted the strongest growth in operating revenues compared to 2000, with an increase of 11%. Large and medium-sized industries followed with increases of 6% and 5% respectively.

3- Expenses

Industry operating expenses totalled nearly \$5 billion in 2001, up 8% from 2000. This increase in operating expenses follows a 7% increase between 1999 and 2000.

Ontario accounted for nearly half of all operating expenses in Canada (46%). Quebec ranked second with 17%. Together, the top four provinces (Ontario, Quebec, British Columbia and Alberta) accounted for 87% of total operating expenses (see Table 2). Overall, operating expenses rose in nearly all provinces and territories between 2000 and 2001. Also, the rate of change in operating expenses generally exceeded the rate of change in operating revenues (see Table 3).

Looking at operating expenses by type of activity, couriers accounted for the lion's share of total for the industry, at 82%. While this is basically the same share as in

Les recettes d'exploitation ont par ailleurs augmenté dans toutes les provinces et territoires. Or, il est à noter que ces hausses se sont particulièrement fait sentir chez certaines plus petites provinces et chez les territoires où l'effet d'une forte fluctuation des résultats d'exploitation de quelques entreprises dominantes a un impact direct sur l'agrégation provinciale du secteur (voir tableau 3). Si on regarde les recettes d'exploitation par type d'activité, on remarque que les messageries ont représenté 80 % du secteur (voir tableau 4). Puisque ce type d'activité comptait uniquement pour 10 % du nombre total d'établissements du secteur, on peut alors en déduire qu'il est majoritairement formé d'entreprises de plus grande taille. De fait, en moyenne, les recettes d'exploitation pour les entreprises de messagerie étaient d'environ 2 millions de dollars, tandis que les celles des entreprises de service de livraison locaux étaient d'environ 62 000 \$. D'autre part, la variation des recettes d'exploitation pour les services de messageries et des services locaux de livraison a été similaire entre 2000 et 2001, avec une hausse de 7 %.

Malgré leur faible nombre, les entreprises de grande taille ont constitué une très grande part des recettes d'exploitation du secteur. En 2001, elles ont réalisé des recettes d'exploitation de 3,9 milliards de dollars, ou environ 75 % du total du secteur. Celles-ci ont été suivies des entreprises de petite taille qui ont généré 819 millions de dollars ou environ 15 % du total du secteur. Enfin, les entreprises de moyenne taille ont constitué 553 millions de dollars, ou environ 10 % du total du secteur. Les entreprises de petite taille ont affiché la plus forte hausse des recettes d'exploitation par rapport à 2000 avec une augmentation de 11 %. Elles ont été suivies par les entreprises de grande et de moyenne taille avec des hausses respectives de 6 % et de 5 %.

3- Dépenses

Les dépenses d'exploitation du secteur se sont chiffrées à près de 5 milliards de dollars en 2001, soit 8 % de plus qu'en 2000. Cette hausse des dépenses d'exploitation fait alors suite à celle de 7 % observée entre 1999 et 2000.

L'Ontario a affiché près de la moitié du total des dépenses d'exploitation au pays (46 %). Le Québec occupait le second rang avec 17 %. Les quatre premières provinces regroupées (Ontario, Québec, Colombie-Britannique et Alberta) ont représenté 87 % du total des dépenses d'exploitation (voir tableau 2). Globalement, les dépenses d'exploitation ont augmenté dans à peu près toutes les provinces et territoires entre 2000 et 2001. De plus, le taux de variation des dépenses d'exploitation a généralement excédé le taux de variation des recettes d'exploitation (voir tableau 3).

Si l'on regarde les dépenses d'exploitation par types d'activité, les entreprises de messagerie ont représenté la vaste majorité du total du secteur, avec 82 %. Bien

2000, operating expenses were roughly 7% higher in 2001. For their part, local messengers, with 18% of the industry's operating expenses, also saw this type of expense rise by approximately 8% between 2000 and 2001. This is a much higher growth rate than the 2% posted between 1999 and 2000 (see Table 4).

Large enterprises accounted for roughly \$3.8 billion, or more than three-quarters (76%) of the industry's operating expenses in 2001. Next came small enterprises, with \$640 million or 13% of operating expenses, followed by medium-sized enterprises with \$531 million or 11% of operating expenses. The largest increase in operating expenses compared to 2000 was among small enterprises, at 11%. Even so, this increase is slightly lower than the 15% rise observed between 1999 and 2000. Medium-sized enterprises also saw their operating expenses rise, with an increase of 8% over the previous year. Large enterprises saw the smallest increase in their operating expenses at 7% (see Table 4).

que cela représente sensiblement la même part qu'en 2000, les dépenses d'exploitation ont été environ 7 % plus élevées en 2001. De leur côté, les entreprises de services locaux de livraison, avec 18 % des dépenses d'exploitation du secteur, ont également vu ce type de dépense augmenter d'environ 8 % entre 2000 et 2001. Notez qu'il s'agit d'une croissance notablement supérieure à celle de 2 % affichée entre 1999 et 2000 (voir tableau 4).

Les grandes entreprises ont accaparés environ 3,8 milliards de dollars, soit plus du trois quarts (76%) des dépenses d'exploitation du secteur en 2001. Elles ont été suivies des entreprises de petite taille avec 640 millions de dollars, soit 13 % des dépenses d'exploitation, puis des entreprises de taille moyenne avec 531 millions de dollars, soit 11 % des dépenses d'exploitation. La plus importante hausse des dépenses d'exploitation par rapport à 2000 a été observé chez les petites entreprises, avec 11 %. Cette augmentation est néanmoins légèrement inférieure à celle observée au cours de la période 1999-2000 qui était de 15 %. Les entreprises de moyenne taille ont également connu une hausse de près de 8% de leurs dépenses d'exploitation avec l'année précédente. Puis, les entreprises de grande taille ont connu, avec 7 %, la plus petite hausse de leurs dépenses d'exploitation (voir tableau 4).

Table 4: Operating revenue, expenses, margins and percentage change by activity and by size, 2001 preliminary and 2000 revised

Tableau 4 : Revenus, dépenses, marges d'exploitation et variation en pourcentage selon l'activité et la taille, 2001 préliminaires et 2000 révisées

Year - Année		Activity - Activité			Size - Taille			Total
		Couriers - Messageries	Local Messengers - Services locaux	Large - Grandes	Medium - Moyenne	Small - Petite		
Operating revenue	2001	\$ '000	4 260 765	1 055 961	3 944 015	553 391	819 321	5 316 726
Revenue d'exploitation	2000r	\$ '000	3 993 065	987 557	3 716 143	525 894	738 585	4 980 622
	1999r	\$ '000	3 699 417	958 983	3 560 865	452 573	644 961	4 658 400
	2001/2000r	% variation	7%	7%	6%	5%	11%	7%
	2000r/1999	% variation	8%	3%	4%	16%	15%	7%
Operating expenses	2001	\$ '000	4 040 634	890 934	3 760 610	530 642	640 317	4 931 568
Dépenses d'exploitation	2000r	\$ '000	3 762 143	821 766	3 512 797	493 396	577 176	4 583 909
	1999r	\$ '000	3 466 378	807 539	3 343 487	427 559	502 871	4 273 917
	2001/2000r	% variation	7%	8%	7%	8%	11%	8%
	2000r/1999	% variation	9%	2%	5%	15%	15%	7%
Operating margins	2001	\$ '000	220 131	165 027	183 405	22 750	179 004	385 158
Marge d'exploitation	2000r	\$ '000	230 922	165 791	203 346	32 498	160 869	396 713
	1999r	\$ '000	233 039	151 444	217 378	25 014	142 090	384 482
	2001/2000r	% variation	-5%	0%	-10%	-30%	11%	-3%
	2000r/1999	% variation	-1%	9%	-6%	30%	13%	3%

r: revised figures - données révisées

Data may not sum up due to rounding. - Le total n'est pas juste en raison de l'arrondissement des données.

Looking at the distribution of expenses, other purchased services were the most significant operating expense item in 2001 at 37%. Closely following were salaries, wages and benefits at 36%. More specifically, salaries, wages and benefits were the most significant expense item for couriers at 39%. Other purchased services were the next highest at 33%. This differs greatly from local messengers, for which other purchased services were the highest expense at

Si on observe la répartition des dépenses, on remarque qu'avec 37 %, les autres services achetés ont constitué le type de dépense d'opération le plus important en 2001. Ce type de dépense a ensuite été suivi de près par les salaires, les traitements et les avantages sociaux avec 36 %. De façon plus spécifique, les salaires, les traitements et les avantages sociaux ont constitué le plus important type de dépense chez les entreprises de messagerie avec 39 %. Il a été suivi par les autres services

57%. This is a much larger share than the second-ranking expense item, namely salaries, wages and benefits, at 19% (see Table 5). An explanation for this situation would be that couriers use more salaried employees, while local messengers prefer to use independent contractors or owner-operators.

achetés avec 33 %. Cela diffère grandement des services locaux de livraison, où les autres services achetés ont été le plus important type de dépense avec 57 %. Il s'agit d'une part bien supérieure au type de dépense qui occupe le second rang, soit les salaires, les traitements et les avantages sociaux, avec 19 % (voir tableau 5). Une explication à cette situation serait que les entreprises de messagerie utilisent davantage des employés salariés, tandis que les services locaux de livraison préfèrent utiliser des contractuels indépendants ou des propriétaires-exploitants.

Table 5: Distribution of operating expenses by activity, 2001 preliminary
Tableau 5 : Ventilation des dépenses d'exploitation selon l'activité, 2001 préliminaire

Operating expenses - Dépenses d'exploitation	Activity - Activité		Total
	Local Messengers - Services locaux	Couriers - Messageries	
	% of total - % du total		
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	9%	4%	8%
Depreciation charges - Frais de dépréciation	2%	3%	3%
Other purchased services - Autres services achetés	33%	57%	37%
Property and business taxes - Impôts fonciers et taxes professionnelles	1%	0%	1%
Repair and maintenance expenses - Dépenses de réparation et d'entretien	4%	3%	4%
Rental and leasing expenses - Dépenses de location et de location à bail	5%	4%	5%
Supplies and energy costs - Coûts des fournitures et de l'énergie	7%	8%	7%
Salaries, wages and benefits - Salaires, traitements et avantages sociaux	39%	19%	36%
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	100%	100%	100%

Data may not sum up due to rounding. - Le total n'est pas juste en raison de l'arrondissement des données.

There are also a few differences in the distribution of expenses by size of enterprise. On the one hand, large enterprises spent more on salaries, wages and benefits. In fact, this type of expense accounted for 40% of their total operating expenses, while the corresponding proportion was only 22% for medium-sized enterprises and 21% for small enterprises. On the other hand, medium and small enterprises both devoted a larger proportion of their operating expenses to other purchased services. This expense item accounted for 58% of operating expenses for small enterprises and 43% for medium-sized enterprises, but only 34% for large enterprises (see Table 6).

On note également quelques différences dans la répartition des dépenses selon la taille des entreprises. D'une part, les entreprises de grande taille ont dépensé davantage dans les salaires, les traitements et les avantages sociaux. De fait, ce type de dépense a représenté 40 % du total de leurs dépenses d'opération alors que cette proportion était de seulement 22 % chez les entreprises de taille moyenne et de 21 % chez les entreprises de petite taille. D'autre part, les entreprises de moyenne et de petite taille ont tous deux dépensé davantage, en proportion de leur dépense d'exploitation, dans les autres services achetés. Ce type de dépense a ainsi accaparé 58 % des dépenses d'opération des entreprises de petite taille et 43 % des dépenses d'opération des entreprises de moyenne taille, mais seulement 34 % des dépenses d'opération des entreprises de grande taille (voir tableau 6).

Table 6: Distribution of operating expenses by size, 2001 preliminary
Tableau 6 : Ventilation des dépenses d'exploitation selon la taille, 2001 préliminaire

Operating expenses - Dépenses d'exploitation	Size - Taille			Total
	Small - Petite (<1 \$ M)	Medium - Moyenne (1-25 \$ M)	Large - Grande (>25 \$ M)	
	% of total - % du total			
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	6%	4%	9%	8%
Depreciation charges - Frais de dépréciation	4%	2%	2%	3%
Other purchased services - Autres services achetés	43%	58%	34%	37%
Property and business taxes - Impôts fonciers et taxes professionnelles	1%	0%	1%	1%
Repair and maintenance expenses - Dépenses de réparation et d'entretien	8%	2%	3%	4%
Rental and leasing expenses - Dépenses de location et de location à bail	4%	5%	5%	5%
Supplies and energy costs - Coûts des fournitures et de l'énergie	12%	7%	6%	7%
Salaries, wages and benefits - Salaires, traitements et avantages sociaux	21%	22%	40%	36%
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	100%	100%	100%	100%

Data may not sum up due to rounding. - Le total n'est pas juste en raison de l'arrondissement des données.

Once again, this difference would seem to be attributable to the fact that small and medium-sized businesses more often use outside contractors, whereas large enterprises hire personnel directly. Lastly, expenses related to energy costs, repair and maintenance and depreciation costs accounted for a much greater share of the expenses of small enterprises than of medium and large enterprises.

4- Operating margins

The industry's operating margin (the difference between operating revenues and expenses) was nearly \$385 million in 2001. This is down a modest 3% from 2000. Thus 2001 put an end to two years of marked improvement in the profitability of the industry's enterprises. Furthermore, this situation was fairly widespread, since most provinces saw their operating margins decline between 2000 and 2001 (see Tables 3 and 4).

The average operating margin per enterprise was substantially higher for couriers than for local messengers: more than \$116,000 for couriers compared to just under \$10,000 for local messengers. However, the operating margin for couriers declined 5% between 2000 and 2001, whereas for local messengers it was practically unchanged.

Large enterprises posted the highest operating margins, while medium-sized enterprises posted the lowest. Also, some sizable variations occurred between 2000 and 2001 in this regard. Thus, small enterprises posted an 11% increase in their operating margin, whereas large and medium-sized enterprises instead experienced losses of 10% and 30% respectively during this period.

5- Types of service and volume of business

Large and medium-sized enterprises handled close to 485 million pieces (including letters, boxes and parcels) in 2001. They thus generated delivery revenues of just over \$4 billion (see Table 7). For these two indicators, this represents an increase of approximately 4% compared to 2000.

Couriers handled 88% of the total pieces while generating 89% of delivery revenue. Furthermore, this type of activity registered increases of nearly 6% over 2000

Encore une fois, cette différence serait attribuable au fait que les entreprises de petite et moyenne taille font plus souvent appel à des contractuels de l'extérieur, tandis que les entreprises de grande taille engagent elles-mêmes leur personnel. Finalement, les dépenses reliées aux coûts de l'énergie, à la réparations et l'entretien ainsi que les frais de dépréciation ont représenté une bien plus grande part des dépenses pour les entreprises de petites taille que pour les entreprises de moyenne et de grande taille.

4- Marges d'exploitation

La marge d'exploitation du secteur, soit l'écart entre les recettes et les dépenses d'exploitation, a été de près de 385 millions de dollars en 2001. Cela représente une légère diminution de 3 % par rapport à 2000. L'année 2001 met ainsi fin à deux années d'amélioration notable en ce qui a trait à la rentabilité des entreprises du secteur. En outre, cette situation a été assez généralisée puisque la plupart des provinces ont vu leurs marges d'exploitation diminuer entre 2001 et 2000 (voir tableaux 3 et 4).

Les entreprises de messagerie ont affiché une marge d'exploitation moyenne par entreprise sensiblement supérieure à celle des services locaux de livraison. Celle-ci était en effet de plus de 116 000 dollars pour les entreprises de messagerie, contre un peu moins de 10 000 dollars pour les entreprises de services locaux de livraison. On constate toutefois que la marge d'exploitation pour les entreprises de messagerie a connu un déclin de 5 % entre 2001 et 2000, alors que celle des entreprises de services locaux de livraison n'a virtuellement pas variée.

Les entreprises de grande taille ont affiché les marges d'exploitation les plus élevées, alors que les entreprises de moyenne taille ont affiché les plus faibles. Par ailleurs, d'assez fortes variations se sont produites entre 2000 et 2001 à ce niveau. Ainsi, les entreprises de petite taille ont affichée une hausse de 11 % de leur marge d'exploitation, mais celles des entreprises de grande et de moyenne taille ont plutôt connu des baisses de respectivement 10 % et de 30 % durant cette période.

5- Types de services et volume d'affaires

Les entreprises de grande et de moyenne tailles ont acheminé près de 485 millions d'articles (qui comprennent les lettres, les boîtes et les colis) en 2001. Ils ont ainsi engendrées des recettes de livraison pour un peu plus de 4 milliards de dollars (voir tableau 7). Pour ces deux indicateurs, cela représente une augmentation d'environ 4 % par rapport à 2000.

Les entreprises de messagerie ont acheminé 88 % du total des articles tout en réalisant 89 % des recettes de livraison. De plus, ce type d'activité a connu des haus-

Table 7: Delivery revenue, number of pieces and average revenue per piece by activity, Carriers \$1 million or more, 2001 preliminary
Tableau 7 : Revenus de livraison, nombre de colis et revenu moyen par colis selon l'activité, transporteurs de \$1 million et plus, 2001 préliminaire

	Activity - Activité				Total	
	Couriers - Messageries		Local Messengers - Services locaux		\$ '000	% of total - % du total
	\$ '000	% of total - % du total	\$ '000	% of total - % du total		
Delivery revenue - Revenus de livraison						
Same-day services - Services le jour même	5,111	0%	410,746	90%	415,857	10%
Next-day/overnight services - Services le lendemain ou de nuit	2,111,161	57%	38,209	8%	2,149,369	52%
Other services/two days or more - Autres services / deux jours ou plus	1,574,655	43%	6,776	1%	1,581,432	38%
All delivery services - Tous les services de livraison	3,690,927	100%	455,731	100%	4,146,658	100%
Number of pieces - Nombre de colis	'000	% of total - % du total	'000	% of total - % du total	'000	% of total - % du total
Same-day services	560	0%	50,773	88%	51,333	11%
Next-day / overnight services	154,788	36%	5,763	10%	160,551	33%
Second-day / other services	272,177	64%	1,067	2%	273,244	56%
All delivery services	427,525	100%	57,603	100%	485,128	100%
Average revenue per piece - Revenu moyen par colis	\$		\$		\$	
Same-day services	9.13	n.a.	8.09	n.a.	8.10	n.a.
Next-day / overnight services	13.64	n.a.	6.63	n.a.	13.39	n.a.
Second-day / other services	5.79	n.a.	6.35	n.a.	5.79	n.a.
All delivery services	8.63	n.a.	7.91	n.a.	8.55	n.a.

Data may not sum up due to rounding. - Le total n'est pas juste en raison de l'arrondissement des données.

in the number of pieces handled and 5% for delivery revenues. For their part, local messengers registered a 5% decline in the number of pieces handled and showed no significant change in their delivery revenues.

Second-day and other delivery services accounted for more than 56% of all pieces delivered in 2001. However, they accounted for only 38% of delivery revenues. By contrast, next-day and overnight delivery services accounted for nearly half of delivery revenues while representing only about one-third of all pieces delivered. Same-day services accounted for a fairly similar percentage for both these indicators, with 11% of the number of pieces handled and 10% of delivery revenues. This was the only type of service to decline between 2000 and 2001, with decreases of 6% in pieces handled and 1% in delivery revenues. Conversely, next-day and overnight delivery services posted the strongest advance, with increases of 8% for pieces handled and 9% for delivery revenues.

By activity, second-day and other delivery services accounted for 64% of pieces handled by couriers, but they generated only 43% of delivery revenues. By contrast, next-day and overnight delivery services accounted for 36% of pieces handled, but they generated 57% of couriers' delivery revenues. Local messengers handled 88% of their pieces and earned 90% of their delivery revenues through same-day services.

ses par rapport à 2000 de près de 6 % en ce qui trait au nombre d'articles acheminés et de 5 % pour ce qui est des recettes de livraison. Pour leur part, les entreprises de services locaux de livraison ont connu un déclin de 5 % en ce qui concerne le nombre d'articles acheminés et n'ont pas affichées de variations significatives de leurs recettes de livraison.

Les services de deux jours ou plus ou les autres services ont représenté plus de 56 % de tous les articles livrés en 2001. Toutefois, ceux-ci n'ont représenté que 38 % des recettes de livraison. À l'opposé, les services de livraison le lendemain et de nuit ont représenté près de la moitié des recettes de livraison, alors qu'ils ont représenté le tiers de tous les articles livrés. Pour leur part, les services le jour même ont représenté un pourcentage assez similaire pour ces deux indicateurs, avec 11 % du nombre d'articles acheminés et 10 % des recettes de livraison. Mentionnons aussi qu'il s'agit de l'unique type de services ayant connu un déclin entre 2000 et 2001 avec des diminutions de 6 % en ce qui a trait aux articles acheminés et de 1 % pour les recettes de livraison. À l'inverse, les services de livraison le lendemain et de nuit ont été le type de service ayant connu la plus forte progression avec des hausses de 8 % pour les articles acheminés et de 9 % pour les recettes de livraison.

Par activité, on note que 64 % des articles livrés par les services de messagerie l'ont été par des services de deux jours ou plus, bien qu'ils aient représenté seulement 43 % des recettes de livraison. À l'opposé, les services de livraison le lendemain et de nuit ont représenté 36 % des articles acheminés, mais généré 57 % des recettes de livraison des services de messagerie. Du côté des services locaux de livraison, on observe plutôt que

For the industry as a whole, each piece generated an average of \$8.55 in delivery revenues, substantially the same amount as for 2000. Next-day and overnight delivery services generated the highest average revenue per piece for couriers at \$13.64, while same-day services generated the highest average revenue per piece for local messengers at \$8.09.

6- Origin and destination of deliveries

Ontario continued to be the most prominent province for the origin of deliveries in 2001, with nearly half (48%) of the industry's revenue by origin of delivery. Together, Ontario and Quebec accounted for 69% of revenue by origin of delivery (see Table 8).

88 % du nombre de leurs colis et 90 % des leurs recettes de livraison ont été générés à l'aide des services le jour même.

Dans l'industrie dans son ensemble, chaque article a produit en moyenne 8,55 \$ en recettes de livraison, soit sensiblement le même montant que pour 2000. Les services de livraison le lendemain ou de nuit ont produit la plus forte moyenne de recettes par article pour les services de messagerie avec 13,64 \$, tandis que les services le jour même ont produit la plus forte moyenne de recettes d'exploitation par article pour les services locaux de livraison avec 8,09 \$.

6- Origine et destination des livraisons

L'Ontario a continué de constituer la plus importante province d'origine des livraisons en 2001, avec près de la moitié (48 %) de l'origine des recettes de livraison du secteur. Ensemble, l'Ontario et le Québec ont représenté 69 % de l'origine des recettes d'exploitation (voir tableau 8).

Table 8: Delivery revenue by origin of shipments by activity, Carriers \$1 million or more, 2001 preliminary
Tableau 8 : Revenus de livraison selon l'origine des livraisons selon l'activité, transporteurs de \$1 million et plus, 2001 préliminaire

Origin of shipments - Origine des livraisons	Couriers - Messageries		Local Messengers - Services locaux		Total	
	\$ '000	% of total - % du total	\$ '000	%	\$ '000	% of total - % du total
Atlantic - Atlantique	162,294	4%	15,301	3%	177,595	4%
Quebec	818,469	22%	57,809	13%	876,278	21%
Ontario	1,819,310	49%	184,223	40%	2,003,533	48%
Prairies	459,985	12%	97,553	21%	557,538	13%
B.C. - C.B.	374,621	10%	86,202	19%	460,823	11%
Territories - Territoires	9,435	0%	0	0%	9,435	0%
Outside of Canada - Extérieur du Canada	46,813	1%	14,642	3%	61,455	1%
Total Delivery Revenue	3,690,927	100%	455,731	100%	4,146,658	100%

X : confidential under the Statistics Act - confidentiel suivant la Loi de la Statistique

While Ontario dominated with respect to the origin of delivery revenues, both for couriers (49%) and local messengers (42%), there were various regional differences on this score. For example, Quebec accounted for 22% of couriers' operating revenues by origin, whereas it accounted for only 13% of local messengers' operating revenues by origin. By contrast, the Prairies region accounted for 12% of operating revenues by origin for couriers but for more than 21% for local messengers.

Bien que l'Ontario a dominé au niveau de l'origine des recettes d'exploitation tant chez les entreprises de messagerie (49 %) que chez les services locaux de livraison (42 %), on observe certaines différences régionales à ce chapitre. Par exemple, le Québec a représenté 22 % de l'origine des recettes d'exploitation des entreprises de messagerie, alors qu'il a seulement représenté 13 % de l'origine des recettes d'exploitation des entreprises de services locaux de livraison. À l'opposé, la région des Prairies a représenté 12 % de l'origine des recettes d'exploitation des entreprises de messagerie, mais elle a représenté plus de 21 % de l'origine des recettes d'exploitation des entreprises de services locaux de livraison.

Canadian destinations accounted for 79% of delivery revenues in 2001. Delivery revenues from shipments to the United States made up 18% of the total, up roughly 15% from 2000. Other countries accounted for the remaining proportion (see Table 9).

Les destinations canadiennes ont représenté 79 % des recettes de livraison en 2001. De même, les recettes de livraison provenant des expéditions destinées aux États-Unis ont représenté 18 % du total, en hausse d'environ 15 % avec 2000. Les autres pays ont alors représenté la proportion restante (voir tableau 9).

Table 9: Delivery revenue by destination of shipments, Carriers \$1 million or more, 2001 preliminary**Tableau 9 : Revenus de livraison selon la destination des livraisons, transporteurs de \$1 million et plus, 2001 préliminaire**

	Total	
	\$ '000	% of total - % du total
Canada	3,269,820	79%
United States - États-Unis	734,078	18%
All other countries - Tous les autres pays	142,760	3%
Total	4,146,658	100%

7- Fleet and equipment in service

The couriers and local messengers industry relies heavily on relatively costly vehicle fleets and equipment to provide its delivery services. Minivans and vans (63%), semi-trailers (14%) and automobiles (9%) accounted for the majority of vehicles used by courier enterprises. Automobiles (56%) and minivans and vans (31%) were the main equipment for local messengers. In all, 28,000 vehicles and various pieces of equipment were used in the industry in 2001 (see Table 10).

7- Flotte et équipement en service

L'industrie des messageries et des services locaux de livraison repose en grande partie sur des flottes de véhicules et du matériel relativement dispendieux pour assurer ses services de livraison. Les fourgonnettes et les grands fourgons (63 %), les semi-remorques (14 %) et les automobiles (9 %) ont ainsi représenté la majorité des véhicules utilisés chez les entreprises de messagerie. De même, les automobiles (56 %) et les fourgonnettes et les grands fourgons (31 %) ont constitué les principaux équipements pour les services locaux de livraison. En tout, le secteur comptait près de 28 000 véhicules et diverses pièces d'équipement en 2001 (voir tableau 10).

Table 10: Fleet and Equipment in service, Carriers \$1 million and more, 2001 preliminary**Tableau 10 : Flotte et équipement en service, transporteurs de \$1 million et plus, 2001 préliminaire**

	Couriers - Messageries	Local Messengers - Services locaux	Total
Bicycles - Bicyclettes	0	419	419
Car - Automobiles	1,378	7,079	8,457
Cube / Step Vans - Fourgons / Fourgonnettes	9,475	3,962	13,437
Road Tractors - Tracteurs routiers	747	205	952
Trailers - Remorques	2,195	168	2,363
5 - Ton Trucks - Camions de 5 tonnes	434	582	1,016
Warehouse equipment - Équipements d'entrepôt	133	91	224
Other equipment - Autres équipements	799	247	1,046
Total	15,159	12,753	27,912

Data may not sum up due to rounding. - Le total n'est pas juste en raison de l'arrondissement des données.

For more information on the Service Bulletin or Surface and Marine Data, contact:

Jean-Robert Larocque
Head, Dissemination Unit
Transportation Division

Tel 1-866-500-8400
Fax (613) 951-0009

Pour de plus amples renseignements sur le bulletin de service ou sur les données du transport de surface et maritime, communiquez avec:

Jean-Robert Larocque
Chef, unité de la dissémination
Division des transports

Tel 1-866-500-8400
Fax (613) 951-0009

For **Definitions, data sources and methods: survey number 4703**

Pour **Définitions, source de données et méthodes : enquête numéro 4703**.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its client in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service, which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1800 263-1163

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.