



Wholesale Trade

January 2001



Commerce de gros

Janvier 2001

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

| | |
|---|----------------------|
| National inquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Depository Services Program inquiries | 1 800 700-1033 |
| Fax line for Depository Services Program | 1 800 889-9734 |
| E-mail inquiries | infostats@statcan.ca |
| Web site | www.statcan.ca |

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-008-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$14.00 per issue and CDN \$140.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$45.00 per issue and CDN \$210.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

| | Single issue | Annual subscription |
|------------------------|--------------|---------------------|
| United States | CDN \$ 6.00 | CDN \$72.00 |
| Other countries | CDN \$ 10.00 | CDN \$120.00 |

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

| | |
|---|----------------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt | 1 800 700-1033 |
| Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt | 1 800 889-9734 |
| Renseignements par courriel | infostats@statcan.ca |
| Site Web | www.statcan.ca |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 14 \$ CA l'exemplaire et de 140 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 45 \$ CA l'exemplaire et de 210 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

| | Exemplaire | Abonnement annuel |
|--------------------|------------|-------------------|
| États-Unis | 6 \$ CA | 72 \$ CA |
| Autres pays | 10 \$ CA | 120 \$ CA |

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

Wholesale Trade

Janvier 2001

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Commerce de gros

Janvier 2001

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 2001

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 64, No. 1

ISSN 1480-7467

Frequency: Monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente publication,
sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mars 2001

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 64, n° 1

ISSN 1480-7467

Périodicité : mensuelle

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing partnership between Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **D. McDowell**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Catherine Mamay**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alex Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3352.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F. Maranda**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **D. McDowell**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **Catherine Mamay**, chef de section intérimaire, Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce
- **Alex Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3352.

Table of Contents**Table des matières**

| | Page | | Page |
|--|------|---|------|
| Highlights | iv | Faits saillants | iv |
| Statistical Tables | | Tableaux statistiques | |
| 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region | 2 | 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région | 2 |
| 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region | 4 | 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région | 4 |
| 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales | 6 | 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes | 6 |
| 4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group | 8 | 4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce | 8 |
| 5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group | 8 | 5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce | 8 |
| 6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group | 10 | 6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce | 10 |
| 7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories | 10 | 7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks | 10 |
| Appendix | | Appendice | |
| I. Definitions | 13 | I. Définitions | 13 |
| II. Trade Group Coverage | 15 | II. Couverture des groupes de commerce | 15 |

Highlights

Wholesalers saw their sales remain virtually flat in December, while their inventories continued to expand. Total wholesale sales remained at \$31.7 billion (-0.1%) in December. Wholesale sales have been weakening since late 2000, after generally climbing since mid-1998.

Wholesale sales in the computer sector bounced back in December (+3.5%) on reported strong Christmas sales and large orders from institutional clients. Wholesalers of food products (+2.1%), as well as beverage, drug and tobacco products (+2.6%) also reported strong Christmas sales.

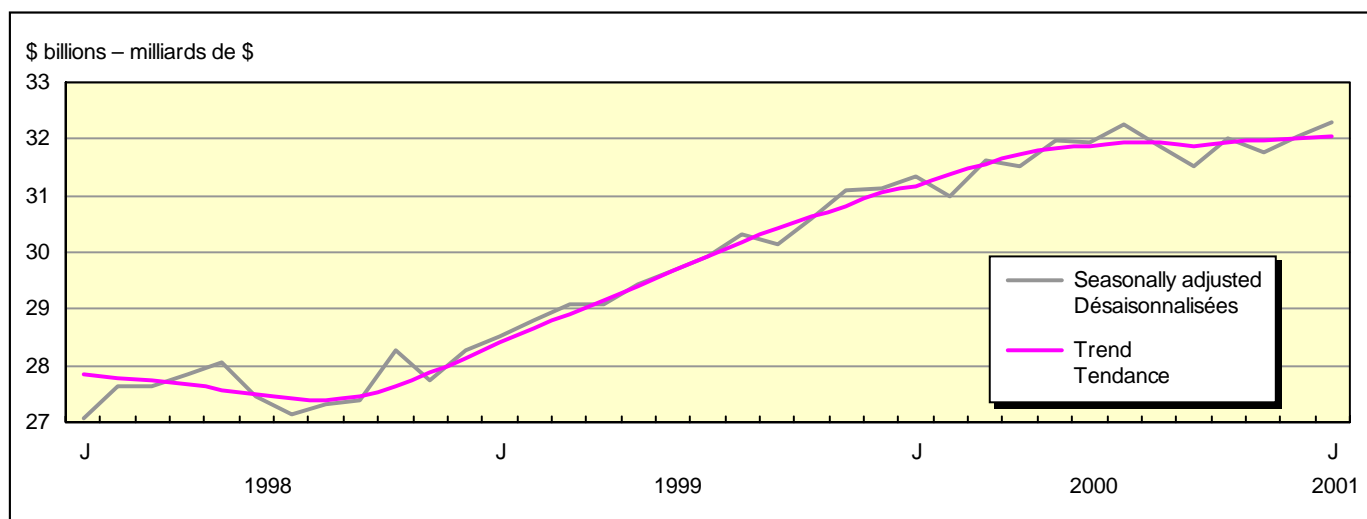
Recent wholesale sales at a plateau

Faits saillants

Les ventes en gros sont demeurées pratiquement inchangées en décembre, alors que les stocks des grossistes ont continué d'augmenter. Le total des ventes en gros est demeuré à 31,7 milliards de dollars (-0,1 %) en décembre. Les ventes en gros affichent un fléchissement depuis la fin de 2000, après avoir été généralement à la hausse depuis le milieu de 1998.

Les ventes en gros dans le secteur de l'informatique ont repris en décembre (+3,5 %) compte tenu des fortes ventes de Noël enregistrées et des commandes importantes d'institutions clientes. Les grossistes de produits alimentaires (+2,1 %) ainsi que de boissons, de médicaments et de tabac (+2,6 %) ont également déclaré d'importantes ventes durant la période de Noël.

Les récentes ventes en gros atteignent un palier



Strong declines were reported in the wholesaling of apparel and dry goods (-3.7%), lumber and building materials (-3.4%), farm machinery, equipment and supplies (-3.4%), and industrial and other machinery, equipment and supplies (-2.9%). Household goods (-1.3%) and motor vehicles, parts and accessories (-0.8%) also declined. Wholesalers in these sectors reported a general malaise in December, stemming from a lack of orders and a higher number of returns on merchandise, as well as the influence of bad weather in parts of Canada.

On a enregistré de fortes baisses des ventes en gros dans les secteurs des vêtements et des articles de mercerie (-3,7 %), du bois et des matériaux de construction (-3,4 %), des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-3,4 %), ainsi que des machines, du matériel et des fournitures industriels (-2,9 %). En outre, les ventes en gros d'articles ménagers (-1,3 %) et de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (-0,8 %) ont aussi diminué. De façon générale, les grossistes de ces secteurs ont éprouvé un malaise en décembre, causé par le manque de commandes, l'augmentation du nombre de marchandises retournées et le mauvais temps dans certaines régions du Canada.

Inventory values held by wholesalers continued to climb in December, up 0.6% to \$43.7 billion. The inventory-to-sales ratio, which measures the length of time it would take wholesalers to deplete their inventories based on the pace of corresponding monthly sales, rose from 1.37 in November to 1.38 in December. The ratio is now at a level last seen in March 1999. Despite weakening sales, wholesalers do not appear to be reaching inventory-to-sales levels that have occurred during past periods of weaker sales. During the 1998 ease in wholesale sales, there were several months where the ratio fell between 1.42 and 1.45.

1999's strong sales were not sustained in 2000

Wholesalers sold \$380.3 billion worth of goods and services over all of 2000, up 6.3% over 1999. However, the growth in wholesale sales that followed the Asian crisis in 1998 and continued through 1999 appears to be slowing. Wholesalers saw their sales weaken during the latter half of 2000, rising a modest 0.2% in the third quarter and dropping 0.3% in the fourth.

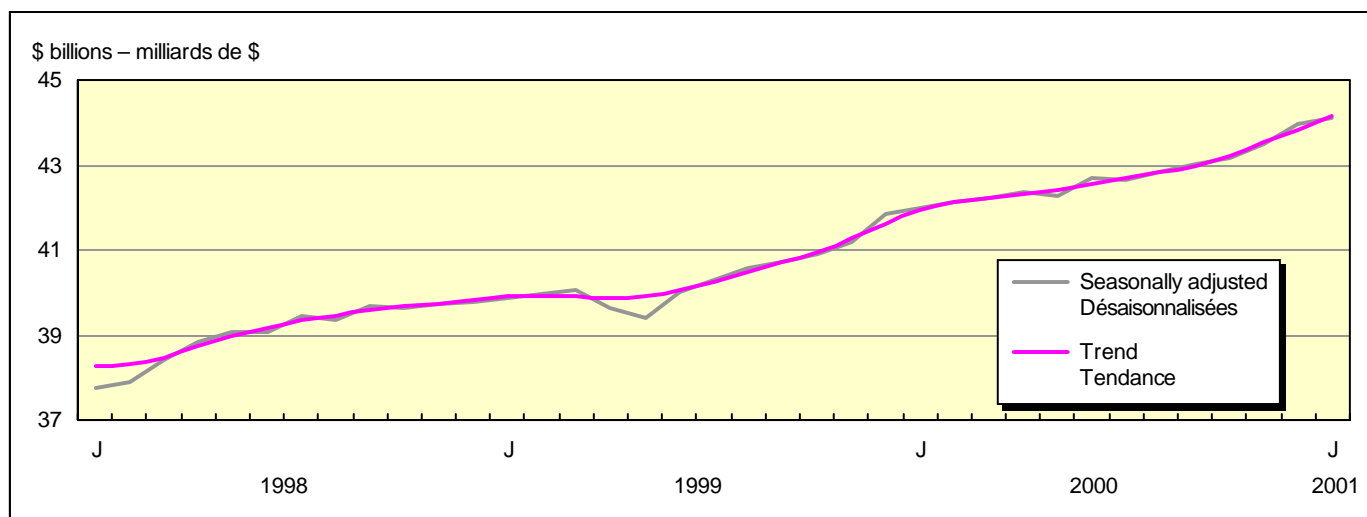
Wholesale inventories inched higher

La valeur des stocks des grossistes a continué de grimper en décembre, augmentant de 0,6 % pour atteindre 43,7 milliards de dollars. Le ratio des stocks aux ventes, qui mesure le temps que les grossistes mettent à écouler leurs stocks selon le rythme des ventes mensuelles correspondantes, a crû, passant de 1,37 en novembre à 1,38 en décembre. Le ratio se situe donc au niveau atteint pour la dernière fois en mars 1999. Malgré un ralentissement des ventes, les grossistes n'ont pas semblé atteindre les niveaux de stocks aux ventes enregistrés au cours des dernières périodes de fléchissement des ventes. Durant la diminution des ventes en gros en 1998, le ratio avait oscillé plusieurs mois entre 1,42 et 1,45.

Les fortes ventes entamées en 1999 ne se sont pas maintenues en 2000

Les grossistes ont vendu en 2000 des biens et services évalués à 380,3 milliards de dollars, en hausse de 6,3 % par rapport à 1999. Cependant, la croissance des ventes en gros qui a suivi la crise asiatique en 1998 et qui s'est poursuivie tout au long de 1999 semble ralentir. Les grossistes ont vu leurs ventes faiblir durant la dernière moitié de 2000, ces dernières augmentant légèrement de 0,2 % au troisième trimestre et diminuant de 0,3 % au cours du quatrième trimestre.

Les stocks de gros grimpent



Weakness among the sectors was broadly based

Four of the 11 trade groups increased their sales in 2000, but at a slower pace than in 1999. Notably slower sales growth was seen in motor vehicles, parts and accessories (+5.8% compared with +14.2% in 1999), and lumber and building materials (+1.1% compared with +13.0% in 1999).

Falling wholesale sales were noted in three sectors: farm machinery, equipment and supplies (-2.8%); apparel and dry goods (-1.7%); and computers, packaged software and other electronic machinery (-0.9%).

Faiblesse largement répandue dans les secteurs économiques

Des 11 groupes de commerce, 4 ont augmenté leurs ventes en 2000, mais à un rythme moins élevé qu'en 1999. Le secteur des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (+5,8 % par opposition à +14,2 % en 1999) et celui du bois et des matériaux de construction (+1,1 % par opposition à +13,0 % en 1999) ont connu un ralentissement des ventes.

On constate une baisse des ventes en gros dans les secteurs des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-2,8 %), des vêtements et des articles de mercerie (-1,7 %) et des ordinateurs, des logiciels et autres équipements électroniques (-0,9 %).

In the farm sector, wholesale sales have been cascading downwards since early 1998. Falling crop revenues in 2000, caused by abundant world supplies and subsequent low prices for major grains and oilseeds, contributed to weaker wholesale sales in this sector during the year.

Sectors that improved on 1999 sales levels were: industrial and other machinery, equipment and supplies (+12.2%); the other products category, which includes industrial and agricultural chemicals, newsprint and amusement and sporting goods (+11.8%); beverages, drugs and tobacco products (+9.3%); and household goods (+5.4%).

Wholesalers in the industrial and other machinery sector were able to take advantage of the resurgence in the petroleum and mining industries. However, sales have started to wane over the last few months after generally rising since the fall of 1998.

All provinces reported rising wholesale sales

Wholesalers in all provinces saw higher sales in 2000 than in 1999. However, only three provinces improved on their 1999 growth rates. Alberta wholesalers saw sales rise 12.7% over 1999, largely because of the resurgence of the petroleum industry in 2000.

Wholesale sales in Saskatchewan rose by 9.7% over 1999. Saskatchewan was the only province where wholesalers reported diminished sales in 1999 (-2.3% over 1998). In 2000, Saskatchewan wholesalers were able to take advantage of improved sales of industrial and agricultural chemicals.

Lastly, Prince Edward Island wholesalers built on their 3.4% rise in 1999, posting a 6.3% increase in 2000. Wholesale sales had been generally on the rise since late 1998. However, sales have started to fall since the summer.

Les ventes en gros dans le secteur agricole ont diminué successivement depuis le début de 1998. La diminution des revenus tirés des récoltes en 2000, en raison des stocks mondiaux abondants et des bas prix subséquents des principaux oléagineux et céréales, a contribué à la faiblesse des ventes en gros durant l'année.

Les secteurs qui ont augmenté leurs ventes par rapport à 1999 sont ceux des machines, du matériel et des fournitures industriels (+12,2 %), des produits divers, catégorie qui englobe notamment les produits chimiques industriels et agricoles, le papier journal et les articles de divertissement et de sport (+11,8 %), des boissons, des médicaments et du tabac (+9,3 %), ainsi que des articles ménagers (+5,4 %).

Les grossistes du secteur des machines, du matériel et des fournitures industriels ont pu tirer parti de la relance de l'industrie pétrolière et de l'industrie minière. Les ventes ont toutefois commencé à décliner au cours des derniers mois après avoir été généralement à la hausse depuis l'automne 1998.

Augmentation des ventes en gros dans toutes les provinces

Les grossistes de toutes les provinces ont indiqué des ventes supérieures en 2000 à celles de 1999. Cependant, seuls les grossistes de trois provinces ont amélioré leur rendement par rapport à 1999. Les grossistes de l'Alberta ont connu une hausse de leurs ventes de 12,7 % par rapport à 1999, attribuable en grande partie à la relance de l'industrie pétrolière en 2000.

Les ventes en gros en Saskatchewan se sont accrues de 9,7 % par rapport à 1999. La Saskatchewan est la seule province où les grossistes ont déclaré des ventes à la baisse en 1999 (-2,3 par rapport à 1998). En 2000, les grossistes de la Saskatchewan ont pu tirer parti des ventes accrues de produits chimiques industriels et agricoles.

Enfin, mentionnons que les grossistes de l'Île-du-Prince-Édouard, forts de leur augmentation de 3,4 % en 1999, ont enregistré une hausse de 6,3 % en 2000. Les ventes en gros sont généralement à la hausse depuis la fin de 1998. Néanmoins, les ventes ont commencé à diminuer depuis l'été.

For Further Reading

Selected Publications from Statistics Canada

Lectures suggérées

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

| Title | Catalogue | Titre |
|---|-----------------------------------|---|
| Retail Trade, Monthly, Bilingual | 63-005-XPB/ 63-005-XIB | Commerce de détail, mensuel, bilingue |
| Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual | 63-210-XIB | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue |
| Wholesaling and Retailing Canada, Annual, Bilingual | 63-236-XIB | Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue |

To order a publication you may telephone 1 (613) 951-7277 or use facsimile number 1 (613) 951-1584. For toll free in Canada only telephone 1 800 267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1 (613) 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 (613) 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



**Statistical
Tables**

**Tableaux
statistiques**

Table 1

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

| | Sales | | | | | Change from previous month | |
|---|---|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|---|------------------------------|
| | Ventes | | | | | Variation par rapport au mois précédent | |
| | JanuaryP 2001 JanvierP | DecemberR 2000 DécembreR | NovemberR 2000 NovembreR | OctoberR 2000 OctobreR | Year-to-date 2001 Cumulatif | January 2001 Janvier | December 2000 Décembre |
| | Millions of dollars – Millions de dollars | | | | | Per cent – Pourcentage | |
| Trade Group - Canada | | | | | | | |
| Food products | 5,131 | 5,281 | 5,123 | 5,107 | 5,131 | -2.8 | 3.1 |
| Beverage, drug and tobacco products | 2,133 | 2,192 | 2,124 | 2,101 | 2,133 | -2.7 | 3.2 |
| Apparel and dry goods | 571 | 553 | 574 | 564 | 571 | 3.2 | -3.7 |
| Household goods | 874 | 863 | 875 | 873 | 874 | 1.3 | -1.4 |
| Motor vehicles, parts and accessories | 5,890 | 5,734 | 5,768 | 5,937 | 5,890 | 2.7 | -0.6 |
| Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2,011 | 2,030 | 1,994 | 2,008 | 2,011 | -0.9 | 1.8 |
| Lumber and building materials | 2,326 | 2,305 | 2,369 | 2,312 | 2,326 | 0.9 | -2.7 |
| Farm machinery, equipment and supplies | 587 | 580 | 597 | 622 | 587 | 1.1 | -2.7 |
| Industrial and other machinery, equipment and supplies | 5,007 | 4,939 | 5,033 | 4,997 | 5,007 | 1.4 | -1.9 |
| Computers, packaged software and other electronic machinery | 3,120 | 3,054 | 2,815 | 3,003 | 3,120 | 2.2 | 8.5 |
| Other products | 4,636 | 4,514 | 4,476 | 4,505 | 4,636 | 2.7 | 0.8 |
| Total, all trade groups | 32,285 | 32,044 | 31,750 | 32,029 | 32,285 | 0.8 | 0.9 |
| Regions | | | | | | | |
| Newfoundland | 234 | 231 | 228 | 228 | 234 | 1.6 | 1.1 |
| Prince Edward Island | 53 | 52 | 52 | 54 | 53 | 2.7 | -0.9 |
| Nova Scotia | 575 | 588 | 574 | 584 | 575 | -2.2 | 2.6 |
| New Brunswick | 375 | 387 | 393 | 399 | 375 | -3.1 | -1.3 |
| Quebec | 6,745 | 6,724 | 6,688 | 6,591 | 6,745 | 0.3 | 0.5 |
| Ontario | 16,010 | 15,930 | 15,630 | 15,966 | 16,010 | 0.5 | 1.9 |
| Manitoba | 956 | 941 | 886 | 929 | 956 | 1.6 | 6.2 |
| Saskatchewan | 971 | 929 | 946 | 937 | 971 | 4.5 | -1.8 |
| Alberta | 3,155 | 3,108 | 3,117 | 3,114 | 3,155 | 1.5 | -0.3 |
| British Columbia | 3,179 | 3,126 | 3,208 | 3,202 | 3,179 | 1.7 | -2.5 |
| Yukon | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9.0 | -4.1 |
| Northwest Territories | 16 | 14 | 15 | 13 | 16 | 9.0 | -3.7 |
| Nunavut | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12.2 | 6.2 |

Tableau 1

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| Change from previous month Variation par rapport au mois précédent | | Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente | | | | | |
|---|----------------------------|---|------------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--|
| November 2000 Novembre | October 2000 Octobre | January 2001 Janvier | December 2000 Décembre | November 2000 Novembre | October 2000 Octobre | Year-to-date 2001 Cumulatif | |
| Per cent – Pourcentage | | | | | | | |
| | | | | | | | Groupe de commerce - Canada |
| 0.3 | 3.9 | 9.4 | 7.6 | 7.2 | 8.5 | 9.4 | Produits alimentaires |
| 1.1 | -0.7 | 12.3 | 14.1 | 11.6 | 9.3 | 12.3 | Boissons, médicaments et tabac |
| 1.9 | 4.3 | 7.6 | -4.4 | -4.9 | 2.6 | 7.6 | Vêtements et articles de mercerie |
| 0.3 | 2.3 | -0.6 | 1.7 | 2.0 | 5.2 | -0.6 | Articles ménagers |
| -2.9 | 0.1 | -4.3 | -6.7 | -6.3 | -2.5 | -4.3 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires |
| -0.7 | -2.1 | -6.1 | -3.0 | -4.4 | 0.3 | -6.1 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage |
| 2.5 | 0.9 | -9.3 | -9.8 | -5.1 | -1.5 | -9.3 | Bois et matériaux de construction |
| -4.2 | 1.2 | -1.2 | 2.2 | -1.6 | -3.7 | -1.2 | Machines, matériel et fournitures agricoles |
| 0.7 | -0.1 | 5.8 | 6.7 | 9.0 | 12.2 | 5.8 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres |
| -6.2 | 3.2 | 8.3 | 7.8 | -1.8 | 0.4 | 8.3 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques |
| -0.6 | 5.0 | 7.9 | 11.0 | 8.8 | 11.0 | 7.9 | Produit divers |
| -0.9 | 1.6 | 3.0 | 2.9 | 2.1 | 4.7 | 3.0 | Total, ensemble des groupes de commerce |
| | | | | | | | Régions |
| 0.2 | 0.6 | 4.8 | 7.1 | 4.1 | 8.9 | 4.8 | Terre-Neuve |
| -2.6 | 0.8 | 4.9 | 1.0 | 3.5 | 6.5 | 4.9 | Île-du-Prince-Édouard |
| -1.7 | 5.7 | 8.8 | 1.2 | 6.5 | 6.9 | 8.8 | Nouvelle-Écosse |
| -1.5 | -1.1 | -7.2 | -4.1 | -0.6 | 2.4 | -7.2 | Nouveau-Brunswick |
| 1.5 | 2.5 | 5.9 | 5.1 | 6.5 | 5.3 | 5.9 | Québec |
| -2.1 | 0.9 | 2.8 | 3.0 | -0.1 | 4.4 | 2.8 | Ontario |
| -4.5 | 2.9 | 6.6 | 7.5 | 0.8 | 8.7 | 6.6 | Manitoba |
| 1.0 | 9.7 | 5.7 | 13.0 | 8.9 | 5.7 | 5.7 | Saskatchewan |
| 0.1 | 1.6 | 5.5 | 4.2 | 9.1 | 11.2 | 5.5 | Alberta |
| 0.2 | 0.4 | -5.6 | -5.9 | -3.7 | -2.5 | -5.6 | Colombie-Britannique |
| -0.3 | 4.8 | 6.0 | -5.9 | 14.6 | -1.0 | 6.0 | Yukon |
| 11.3 | 21.2 | 29.8 | 39.9 | 24.4 | 7.8 | 29.8 | Territoires du Nord-Ouest |
| -4.1 | 16.5 | 4.8 | 10.8 | -6.2 | 0.5 | 4.8 | Nunavut |

Table 2

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

| | Sales Ventes | | | | |
|--|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| | JanuaryP 2001 JanvierP | DecemberR 2000 DécembreR | November 2000 Novembre | October 2000 Octobre | Year-to-date 2001 Cumulatif |
| Millions of dollars – Millions de dollars | | | | | |
| Trade Group - Canada | | | | | |
| Food products | 4,709 | 5,501 | 5,212 | 5,102 | 4,709 |
| Beverage, drug and tobacco products | 1,935 | 2,187 | 2,277 | 2,273 | 1,935 |
| Apparel and dry goods | 465 | 316 | 550 | 627 | 465 |
| Household goods | 722 | 855 | 1,161 | 1,053 | 722 |
| Motor vehicles, parts and accessories | 5,041 | 4,777 | 6,101 | 6,464 | 5,041 |
| Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1,807 | 1,669 | 2,159 | 2,186 | 1,807 |
| Lumber and building materials | 1,750 | 1,779 | 2,369 | 2,504 | 1,750 |
| Farm machinery, equipment and supplies | 422 | 481 | 470 | 731 | 422 |
| Industrial and other machinery, equipment and supplies | 4,800 | 4,845 | 5,230 | 5,123 | 4,800 |
| Computers, packaged software and other electronic machinery | 2,735 | 3,707 | 2,938 | 2,971 | 2,735 |
| Other products | 3,930 | 3,838 | 4,489 | 4,681 | 3,930 |
| Total, all trade groups | 28,316 | 29,954 | 32,956 | 33,716 | 28,316 |
| Regions | | | | | |
| Newfoundland | 198 | 220 | 234 | 241 | 198 |
| Prince Edward Island | 42 | 49 | 50 | 53 | 42 |
| Nova Scotia | 473 | 627 | 551 | 565 | 473 |
| New Brunswick | 316 | 366 | 392 | 410 | 316 |
| Quebec | 5,897 | 6,119 | 6,989 | 6,945 | 5,897 |
| Ontario | 14,052 | 15,002 | 16,631 | 17,074 | 14,052 |
| Manitoba | 778 | 825 | 859 | 960 | 778 |
| Saskatchewan | 797 | 814 | 805 | 929 | 797 |
| Alberta | 2,867 | 2,999 | 3,132 | 3,239 | 2,867 |
| British Columbia | 2,871 | 2,911 | 3,290 | 3,273 | 2,871 |
| Yukon | 8 | 9 | 9 | 10 | 8 |
| Northwest Territories | 14 | 12 | 13 | 13 | 14 |
| Nunavut | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |

Tableau 2

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| | | Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------|---|----------------------------|-----------------------------------|---|--|--|
| January 2001 Janvier | December 2000 Décembre | November 2000 Novembre | October 2000 Octobre | Year-to-date 2001 Cumulatif | | | |
| Per cent – Pourcentage | | | | | | | |
| Groupe de commerce - Canada | | | | | | | |
| 11.9 | 5.2 | 8.6 | 8.2 | 11.9 | Produits alimentaires | | |
| 17.9 | 9.8 | 11.0 | 11.5 | 17.9 | Boissons, médicaments et tabac | | |
| 12.6 | -9.9 | -2.9 | 6.6 | 12.6 | Vêtements et articles de mercerie | | |
| 7.9 | -4.2 | 3.0 | 12.1 | 7.9 | Articles ménagers | | |
| -0.8 | -13.1 | -8.6 | -0.1 | -0.8 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | | |
| 0.8 | -7.3 | -4.3 | 2.1 | 0.8 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage | | |
| -3.5 | -12.7 | -3.5 | -0.2 | -3.5 | Bois et matériaux de construction | | |
| 1.3 | -5.2 | -6.5 | -1.0 | 1.3 | Machines, matériel et fournitures agricoles | | |
| 12.7 | 1.2 | 9.1 | 13.7 | 12.7 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | | |
| 12.5 | 3.9 | -1.8 | -0.4 | 12.5 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | | |
| 13.4 | 3.6 | 8.2 | 11.7 | 13.4 | Produit divers | | |
| 8.1 | -1.4 | 1.8 | 6.0 | 8.1 | Total, ensemble des groupes de commerce | | |
| Régions | | | | | | | |
| 11.7 | 3.5 | 3.4 | 7.3 | 11.7 | Terre-Neuve | | |
| 9.3 | -7.5 | 2.1 | 7.6 | 9.3 | Île-du-Prince-Édouard | | |
| 10.0 | -0.3 | 6.6 | 5.6 | 10.0 | Nouvelle-Écosse | | |
| -3.0 | -8.9 | -1.2 | 4.0 | -3.0 | Nouveau-Brunswick | | |
| 11.2 | 1.8 | 6.7 | 5.9 | 11.2 | Québec | | |
| 7.4 | -1.6 | -0.7 | 6.2 | 7.4 | Ontario | | |
| 13.1 | 2.5 | 0.9 | 10.7 | 13.1 | Manitoba | | |
| 16.0 | 6.1 | 10.4 | 2.8 | 16.0 | Saskatchewan | | |
| 13.3 | 0.9 | 7.4 | 12.7 | 13.3 | Alberta | | |
| -1.2 | -10.2 | -2.3 | -0.8 | -1.2 | Colombie-Britannique | | |
| 19.8 | -5.5 | 4.5 | 2.1 | 19.8 | Yukon | | |
| 46.8 | 21.4 | 28.4 | 5.8 | 46.8 | Territoires du Nord-Ouest | | |
| 21.9 | 8.6 | -2.6 | 5.5 | 21.9 | Nunavut | | |

Table 3

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

| | Response fraction Fraction de réponse | | | |
|--|--|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | JanuaryP 2001 JanvierP | DecemberR 2000 DécembreR | November 2000 Novembre | October 2000 Octobre |
| | Per cent – Pourcentage | | | |
| Trade Group - Canada | | | | |
| Food products | 92.1 | 94.6 | 94.0 | 93.8 |
| Beverage, drug and tobacco products | 90.7 | 91.4 | 91.7 | 89.1 |
| Apparel and dry goods | 91.0 | 93.0 | 93.0 | 90.7 |
| Household goods | 92.3 | 98.0 | 95.8 | 97.8 |
| Motor vehicles, parts and accessories | 94.5 | 95.7 | 92.4 | 95.9 |
| Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 88.9 | 93.6 | 91.2 | 91.2 |
| Lumber and building materials | 83.4 | 88.9 | 92.6 | 89.1 |
| Farm machinery, equipment and supplies | 84.7 | 87.3 | 85.6 | 87.9 |
| Industrial and other machinery, equipment and supplies | 87.5 | 91.6 | 92.1 | 89.1 |
| Computers, packaged software and other electronic machinery | 86.4 | 89.7 | 91.2 | 87.9 |
| Other products | 88.8 | 93.2 | 92.0 | 89.5 |
| Total, all trade groups | 89.8 | 92.8 | 92.4 | 91.5 |
| Regions | | | | |
| Newfoundland | 90.2 | 91.4 | 91.8 | 91.7 |
| Prince Edward Island | 84.0 | 74.7 | 81.3 | 90.3 |
| Nova Scotia | 89.3 | 92.5 | 88.6 | 92.2 |
| New Brunswick | 91.5 | 93.0 | 92.6 | 92.7 |
| Quebec | 89.5 | 93.4 | 93.4 | 91.8 |
| Ontario | 90.9 | 93.2 | 92.2 | 92.1 |
| Manitoba | 89.4 | 93.2 | 91.8 | 90.0 |
| Saskatchewan | 87.0 | 93.1 | 91.4 | 88.2 |
| Alberta | 87.8 | 90.7 | 91.1 | 88.8 |
| British Columbia | 87.4 | 92.3 | 93.6 | 91.2 |
| Yukon | 80.9 | 84.2 | 92.6 | 87.1 |
| Northwest Territories | 91.2 | 89.8 | 90.2 | 83.8 |
| Nunavut | 51.3 | 91.0 | 85.2 | 62.5 |

Tableau 3

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

| | | Coefficient of variation Coefficient de variation | | | |
|------------------------------------|--------------------------------|--|----------------------------|------------|---|
| JanuaryP 2001 JanvierP | DecemberR 2000 DécembreR | November 2000 Novembre | October 2000 Octobre | | |
| Per cent – Pourcentage | | | | | |
| Groupe de commerce - Canada | | | | | |
| 2.4 | 2.4 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | Produits alimentaires |
| 2.6 | 1.8 | 3.4 | 4.7 | 4.7 | Boissons, médicaments et tabac |
| 7.9 | 5.7 | 9.8 | 6.4 | 6.4 | Vêtements et articles de mercerie |
| 4.9 | 5.4 | 8.1 | 6.6 | 6.6 | Articles ménagers |
| 1.7 | 1.6 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires |
| 3.3 | 3.5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage |
| 4.3 | 4.3 | 5.4 | 5.3 | 5.3 | Bois et matériaux de construction |
| 5.3 | 4.3 | 5.7 | 7.1 | 7.1 | Machines, matériel et fournitures agricoles |
| 6.0 | 2.6 | 3.5 | 3.8 | 3.8 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres |
| 5.2 | 5.5 | 4.7 | 5.5 | 5.5 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques |
| 3.1 | 2.7 | 3.0 | 2.8 | 2.8 | Produit divers |
| 1.4 | 1.1 | 1.1 | 1.2 | 1.2 | Total, ensemble des groupes de commerce |
| Régions | | | | | |
| 3.1 | 1.9 | 2.4 | 2.9 | 2.9 | Terre-Neuve |
| 1.8 | 1.2 | 1.5 | 1.8 | 1.8 | Île-du-Prince-Édouard |
| 5.6 | 12.3 | 6.3 | 5.5 | 5.5 | Nouvelle-Écosse |
| 1.6 | 1.4 | 2.0 | 2.3 | 2.3 | Nouveau-Brunswick |
| 2.9 | 2.6 | 3.1 | 2.7 | 2.7 | Québec |
| 2.3 | 1.7 | 1.6 | 1.8 | 1.8 | Ontario |
| 1.9 | 2.3 | 2.8 | 3.4 | 3.4 | Manitoba |
| 2.5 | 2.7 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | Saskatchewan |
| 2.6 | 2.1 | 2.8 | 2.9 | 2.9 | Alberta |
| 3.6 | 2.9 | 3.6 | 3.3 | 3.3 | Colombie-Britannique |
| 0.8 | 0.7 | 1.2 | 1.1 | 1.1 | Yukon |
| - | - | - | - | - | Territoires du Nord-Ouest |
| - | - | - | - | - | Nunavut |

Table 4
Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

| | Inventories Stocks | | | | Change from previous month Variation du mois précédent | |
|--|---|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|---|------------------------------|
| | JanuaryP 2001 JanvierP | DecemberR 2000 DécembreR | NovemberR 2000 NovembreR | OctoberR 2000 OctobreR | January 2001 Janvier | December 2000 Décembre |
| | millions of dollars – millions de dollars | | | | Per cent – Pourcentage | |
| Trade Group - Canada | | | | | | |
| Food products | 2,977 | 2,935 | 2,936 | 2,897 | 1.5 | -0.1 |
| Beverage, drug and tobacco products | 2,688 | 2,694 | 2,707 | 2,699 | -0.2 | -0.5 |
| Apparel and dry goods | 1,131 | 1,142 | 1,135 | 1,104 | -0.9 | 0.6 |
| Household goods | 1,663 | 1,662 | 1,612 | 1,627 | 0.1 | 3.1 |
| Motor vehicles, parts and accessories | 6,895 | 6,803 | 6,507 | 6,439 | 1.4 | 4.5 |
| Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 4,001 | 4,031 | 4,050 | 4,019 | -0.7 | -0.5 |
| Lumber and building materials | 4,058 | 4,114 | 4,069 | 4,058 | -1.4 | 1.1 |
| Farm machinery, equipment and supplies | 1,872 | 1,870 | 1,861 | 1,894 | 0.1 | 0.5 |
| Industrial and other machinery, equipment and supplies | 11,032 | 11,069 | 10,958 | 10,829 | -0.3 | 1.0 |
| Computers, packaged software and other electronic machinery | 2,244 | 2,181 | 2,236 | 2,278 | 2.9 | -2.5 |
| Other products | 5,555 | 5,470 | 5,412 | 5,301 | 1.5 | 1.1 |
| Total, all trade groups | 44,118 | 43,972 | 43,483 | 43,144 | 0.3 | 1.1 |

Table 5
Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

| | Inventories Stocks | | | |
|--|---|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | JanuaryP 2001 JanvierP | DecemberR 2000 DécembreR | November 2000 Novembre | October 2000 Octobre |
| | millions of dollars – millions de dollars | | | |
| Trade Group - Canada | | | | |
| Food products | 2,996 | 3,076 | 3,086 | 2,990 |
| Beverage, drug and tobacco products | 2,665 | 2,693 | 2,835 | 2,751 |
| Apparel and dry goods | 1,150 | 1,089 | 1,047 | 1,042 |
| Household goods | 1,585 | 1,599 | 1,626 | 1,742 |
| Motor vehicles, parts and accessories | 7,012 | 6,663 | 6,152 | 6,207 |
| Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 3,944 | 3,961 | 3,972 | 4,008 |
| Lumber and building materials | 3,923 | 3,955 | 3,875 | 3,905 |
| Farm machinery, equipment and supplies | 1,840 | 1,816 | 1,789 | 1,823 |
| Industrial and other machinery, equipment and supplies | 10,844 | 10,827 | 10,808 | 10,817 |
| Computers, packaged software and other electronic machinery | 2,355 | 2,247 | 2,339 | 2,326 |
| Other products | 5,461 | 5,345 | 5,346 | 5,191 |
| Total, all trade groups | 43,775 | 43,270 | 42,875 | 42,802 |

Tableau 4

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous month Variation du mois précédent | | Change from previous year Variation de l'année précédente | | | | |
|---|----------------------------|--|------------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
| November 2000 Novembre | October 2000 Octobre | January 2001 Janvier | December 2000 Décembre | November 2000 Novembre | October 2000 Octobre | |
| Per cent – Pourcentage | | | | | | |
| 1.4 | -0.2 | 2.8 | 3.9 | 5.0 | 4.0 | Groupe de commerce - Canada |
| 0.3 | 1.0 | 14.6 | 11.9 | 15.3 | 13.6 | Produits alimentaires |
| 2.8 | -1.0 | -0.9 | -3.6 | -7.0 | -10.6 | Boissons, médicaments et tabac |
| -0.9 | 2.2 | 7.7 | 5.0 | 4.9 | 6.1 | Vêtements et articles de mercerie |
| 1.1 | -0.6 | 7.0 | 6.5 | 7.4 | 8.9 | Articles ménagers |
| 0.8 | -0.4 | 7.1 | 7.8 | 7.8 | 8.7 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires |
| | | | | | | Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage |
| 0.3 | 1.3 | 1.0 | 3.0 | 3.6 | 4.7 | Bois et matériaux de construction |
| -1.7 | -2.4 | -7.2 | -8.8 | -9.3 | -8.2 | Machines, matériel et fournitures agricoles |
| 1.2 | 1.6 | 8.2 | 9.6 | 11.2 | 10.5 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres |
| -1.8 | -1.7 | -10.0 | -11.5 | -8.5 | -9.4 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques |
| 2.1 | 0.2 | 7.7 | 6.8 | 4.8 | 4.0 | Produit divers |
| 0.8 | 0.3 | 5.1 | 5.0 | 5.6 | 5.5 | Total, ensemble des groupes de commerce |

Tableau 5

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous year Variation de l'année précédente | | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
| January 2001 Janvier | December 2000 Décembre | November 2000 Novembre | October 2000 Octobre | |
| Per cent – Pourcentage | | | | |
| 4.4 | 4.1 | 5.3 | 3.9 | Groupe de commerce - Canada |
| 13.9 | 12.2 | 15.9 | 14.5 | Produits alimentaires |
| -1.0 | -2.3 | -5.1 | -10.2 | Boissons, médicaments et tabac |
| 8.1 | 6.0 | 5.1 | 6.8 | Vêtements et articles de mercerie |
| 8.0 | 7.7 | 5.4 | 6.5 | Articles ménagers |
| 6.6 | 7.7 | 8.5 | 8.8 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires |
| | | | | Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage |
| 0.8 | 3.9 | 3.7 | 5.4 | Bois et matériaux de construction |
| -7.3 | -8.5 | -10.0 | -8.2 | Machines, matériel et fournitures agricoles |
| 8.2 | 10.3 | 10.9 | 10.3 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres |
| -9.2 | -11.4 | -7.7 | -8.3 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques |
| 8.5 | 7.3 | 5.1 | 3.2 | Produit divers |
| 5.3 | 5.6 | 5.6 | 5.3 | Total, ensemble des groupes de commerce |

Table 6**Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratios, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| | Inventories Stocks | | | |
|--|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| | JanuaryP 2001 JanvierP | DecemberR 2000 DécembreR | NovemberR 2000 NovembreR | OctoberR 2000 OctobreR |
| Trade Group - Canada | | | | |
| Food products | 0.58 | 0.56 | 0.57 | 0.57 |
| Beverage, drug and tobacco products | 1.26 | 1.23 | 1.27 | 1.28 |
| Apparel and dry goods | 1.98 | 2.06 | 1.98 | 1.96 |
| Household goods | 1.90 | 1.93 | 1.84 | 1.86 |
| Motor vehicles, parts and accessories | 1.17 | 1.19 | 1.13 | 1.08 |
| Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1.99 | 1.99 | 2.03 | 2.00 |
| Lumber and building materials | 1.74 | 1.79 | 1.72 | 1.76 |
| Farm machinery, equipment and supplies | 3.19 | 3.22 | 3.12 | 3.04 |
| Industrial and other machinery, equipment and supplies | 2.20 | 2.24 | 2.18 | 2.17 |
| Computers, packaged software and other electronic machinery | 0.72 | 0.71 | 0.79 | 0.76 |
| Other products | 1.20 | 1.21 | 1.21 | 1.18 |
| Total, all trade groups | 1.37 | 1.37 | 1.37 | 1.35 |

Table 7**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

| | Response fraction Fractions de réponse | | | |
|--|---|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| | JanuaryP 2001 JanvierP | DecemberR 2000 DécembreR | NovemberR 2000 NovembreR | OctoberR 2000 OctobreR |
| | Per cent – Pourcentage | | | |
| Trade Group - Canada | | | | |
| Food products | 85.1 | 86.7 | 84.3 | 86.2 |
| Beverage, drug and tobacco products | 87.9 | 91.9 | 92.5 | 91.8 |
| Apparel and dry goods | 77.7 | 81.9 | 83.3 | 80.8 |
| Household goods | 90.0 | 93.1 | 91.0 | 89.2 |
| Motor vehicles, parts and accessories | 78.8 | 86.5 | 83.1 | 87.3 |
| Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 85.8 | 89.4 | 87.1 | 86.9 |
| Lumber and building materials | 79.1 | 82.9 | 82.9 | 82.1 |
| Farm machinery, equipment and supplies | 75.3 | 77.9 | 81.1 | 75.6 |
| Industrial and other machinery, equipment and supplies | 83.0 | 85.3 | 85.3 | 85.0 |
| Computers, packaged software and other electronic machinery | 81.2 | 83.5 | 86.7 | 85.4 |
| Other products | 75.1 | 78.5 | 77.4 | 77.4 |
| Total, all trade groups | 81.4 | 85.1 | 84.4 | 84.5 |

Tableau 6

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

| Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes | | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|----------------------------|--|
| January 2000 Janvier | December 1999 Décembre | November 1999 Novembre | October 1999 Octobre | |
| | | | | Groupe de commerce - Canada |
| 0.62 | 0.58 | 0.59 | 0.59 | Produits alimentaires |
| 1.24 | 1.25 | 1.23 | 1.24 | Boissons, médicaments et tabac |
| 2.15 | 2.05 | 2.02 | 2.25 | Vêtements et articles de mercerie |
| 1.76 | 1.87 | 1.79 | 1.85 | Articles ménagers |
| 1.05 | 1.04 | 0.98 | 0.97 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires |
| 1.74 | 1.79 | 1.80 | 1.85 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage |
| 1.57 | 1.56 | 1.57 | 1.65 | Bois et matériaux de construction |
| 3.39 | 3.61 | 3.38 | 3.19 | Machines, matériel et fournitures agricoles |
| 2.16 | 2.18 | 2.13 | 2.20 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres |
| 0.87 | 0.87 | 0.85 | 0.84 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques |
| 1.20 | 1.26 | 1.26 | 1.26 | Produit divers |
| 1.34 | 1.34 | 1.32 | 1.34 | Total, ensemble des groupes de commerce |

Tableau 7

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

| Coefficient of variation Coefficient de variation | | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--|
| JanuaryP 2001 JanvierP | DecemberR 2000 DécembreR | NovemberR 2000 NovembreR | OctoberR 2000 OctobreR | |
| Per cent – Pourcentage | | | | |
| | | | | Groupe de commerce - Canada |
| 4.5 | 4.4 | 4.9 | 4.5 | Produits alimentaires |
| 4.9 | 4.0 | 4.9 | 5.9 | Boissons, médicaments et tabac |
| 6.1 | 6.0 | 7.8 | 6.5 | Vêtements et articles de mercerie |
| 5.9 | 5.2 | 9.6 | 9.5 | Articles ménagers |
| 4.8 | 3.8 | 5.1 | 4.9 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires |
| 3.9 | 3.2 | 4.0 | 4.1 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage |
| 6.9 | 6.4 | 8.2 | 8.5 | Bois et matériaux de construction |
| 6.7 | 6.6 | 9.0 | 8.8 | Machines, matériel et fournitures agricoles |
| 3.4 | 3.3 | 3.7 | 3.8 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres |
| 5.6 | 5.3 | 7.4 | 7.4 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques |
| 3.6 | 3.3 | 4.3 | 4.2 | Produit divers |
| 1.6 | 1.4 | 1.8 | 1.8 | Total, ensemble des groupes de commerce |

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



APPENDIX I

Definitions and Concepts

The **establishment** is a statistical unit based primarily on the system of accounting used in the business. It is the smallest unit that is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, as well as employment, wages and salaries.

The **trading location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. It is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent. Where accounting records are available to measure the detailed business activity of the single location then the location will coincide with the establishment, otherwise two or more locations would belong to an establishment. The establishment can be an individual or a partnership, if unincorporated, or a single corporation or group of associated companies, and sometimes, the wholesaling divisions of retailing, manufacturing or other organizations.

Wholesalers may also be classified by type of operation, but this classification is independent of the industrial classification. The two main types of operations are: wholesale merchants and agents and brokers. Wholesalers primarily engaged in buying and/or selling merchandise on account of others on a commission basis (agents and brokers) as well as wholesale merchants of grain and petroleum products are excluded from this survey.

Wholesale merchants are establishments primarily engaged in selling merchandise to which they have title on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers.

Agents and brokers are establishments primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent or broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent, and may deal in any type of product including primary and petroleum products. Agricultural marketing boards engaged in the direct purchase of farm products are included as wholesalers.

ANNEXE I

Définitions

L'établissement est l'unité statistique qui s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. C'est la plus petite unité distincte d'exploitation constituant un ensemble aux fins de la déclaration des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que des effectifs, des traitements et des rémunérations.

L'emplacement d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale. Il n'est pas tributaire de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation. Il correspond à l'établissement si l'activité commerciale est consignée en détail dans les registres comptables. Autrement, il fait partie d'un établissement avec d'autres emplacements d'affaires. L'établissement peut être un particulier ou une société en nom collectif; une société unique ou un groupe d'entreprises associées; ou, parfois, une division grossiste d'un organisme manufacturier, d'un détaillant ou autres.

La classification des grossistes peut se faire selon la nature de l'activité, mais elle est indépendante de la classification par industrie. Les deux principales catégories d'activité sont: les marchands de gros et les agents et les courtiers. Les grossistes ayant pour activité principale l'achat et/ou la vente à commission de marchandises pour le compte d'autrui (les agents et les courtiers) ainsi que les marchands de gros en produits céréaliers et en produits pétroliers ne sont pas comptés dans cette enquête.

Les **marchands de gros** sont des établissements dont l'activité principale est la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs.

Les **agents et courtiers** sont des établissements ou l'activité principale est la vente et (ou) l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant une commission. Ils comprennent les sociétés de ventes aux enchères, les négociants travaillant à la commission, les agents ou courtiers d'importation, les agents ou courtiers d'exportation, les représentants de manufacturiers, les agents d'approvisionnement, les acheteurs à demeure ou les agents de vente. Ils font le commerce de produits de tous genres, dont les produits primaires et les produits pétroliers. Sont incluses à titre de grossistes les régies des marchés agricoles qui achètent directement des produits agricoles.

Coverage. This current monthly survey covers wholesale merchant establishments. For purposes of industrial classification, wholesale merchants are classified by industry according to the principal lines of commodities sold. A description of each industry included in the accompanying statistical data is shown in Appendix V. As most businesses sell several kinds of commodities, the trade group code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as office furniture and computers, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, fuel oil, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade.

The estimates shown for provincial sales are based on the locations operated by the wholesaler. Establishments provide a sales breakdown by province and for each territory along with the number of trading locations whereas inventories are reported for as a Canada total.

Couverture. L'enquête mensuelle courante vise des établissements de commerce de gros. Aux fins de la classification par industrie, les marchands de gros sont groupés par commerce en fonction de la gamme principale de marchandises vendues. L'annexe V contient la description de chaque groupe de commerce inclus dans les données statistiques. Comme la plupart des entreprises vendent plusieurs types de marchandises, le code du groupe de commerce attribué représente généralement la ou les marchandises qui forment la principale source de recettes de l'établissement, ou encore un ensemble de marchandises qui caractérise l'activité de l'établissement. Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple, les meubles de bureau et le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, le mazout et tous les types de machines et de matériel.

Les estimations des ventes par province sont fondées sur les points de vente exploités par le grossiste. Les établissements fournissent la ventilation des ventes par province et territoires ainsi que le nombre de points de vente. Toutefois, les stocks sont rapportés au niveau national.

APPENDIX II**Trade Group Coverage****011 Food Products**

| | |
|------|----------------------------|
| 5211 | Confectionery |
| 5212 | Frozen Foods (Packaged) |
| 5213 | Dairy Products |
| 5214 | Poultry and Eggs |
| 5215 | Fish and Seafood |
| 5216 | Fresh Fruit and Vegetables |
| 5217 | Meat and Meat Products |
| 5219 | Other Foods |

012 Beverage, Drug and Tobacco Products

| | |
|------|---|
| 5221 | Non-Alcoholic Beverages |
| 5222 | Alcoholic Beverages |
| 5231 | Drugs |
| 5232 | Toilet Soaps and Preparations |
| 5239 | Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations |
| 5241 | Tobacco Products |

020 Apparel and Dry Goods

| | |
|------|--|
| 5311 | Men's and Boy's Clothing and Furnishings |
| 5312 | Women's, Misses' and Children's Outerwear |
| 5313 | Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories |
| 5314 | Footwear |
| 5319 | Other Apparel |
| 5321 | Piece Goods |
| 5329 | Notions and Other Dry Goods |

030 Household Goods

| | |
|------|---|
| 5411 | Electrical Household Appliances |
| 5412 | Electronic Household Appliances |
| 5421 | Household Furniture |
| 5431 | China, Glassware, Crockery and Pottery |
| 5432 | Floor Coverings |
| 5433 | Linens, Draperies and Other Textile Furnishings |
| 5439 | Other Household Furnishings |

040 Motor Vehicles, Parts and Accessories

| | |
|------|---|
| 5511 | Automobiles |
| 5512 | Truck and Buses |
| 5519 | Other Motor Vehicles and Trailers |
| 5521 | Tires and Tubes |
| 5529 | Other Motor Vehicle Parts and Accessories |

050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies

| | |
|------|--|
| 5611 | Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes |
| 5612 | Other Iron and Steel Products |
| 5613 | Non-Ferrous Metal and Metal Products |
| 5619 | Combination Metal and Metal Products |

ANNEXE II**Couverture des groupes de commerce****011 Produits alimentaires**

| | |
|------|---|
| 5211 | Confiseries |
| 5212 | Produits alimentaires congelés (emballés) |
| 5213 | Produits laitiers |
| 5214 | Volaille et oeufs |
| 5215 | Poissons et fruits de mer |
| 5216 | Fruits et légumes frais |
| 5217 | Viande et produits de la viande |
| 5219 | Autres produits alimentaires |

012 Boissons, médicaments et tabac

| | |
|------|--|
| 5221 | Boissons non-alcooliques |
| 5222 | Boissons alcooliques |
| 5231 | Médicaments |
| 5232 | Savons et produits de toilette |
| 5239 | Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette |
| 5241 | Produits du tabac |

020 Vêtements et articles de mercerie

| | |
|------|---|
| 5311 | Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets |
| 5312 | Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants |
| 5313 | Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants |
| 5314 | Chaussures |
| 5319 | Autres vêtements |
| 5321 | Tissus à la pièce |
| 5329 | Articles de mercerie |

030 Articles ménagers

| | |
|------|---|
| 5411 | Appareils ménagers électriques |
| 5412 | Appareils ménagers électroniques |
| 5421 | Meubles de maison |
| 5431 | Porcelaine, verrerie, faïence et potterie |
| 5432 | Revêtements de sol |
| 5433 | Linge de maison, tentures et autres articles de textile |
| 5439 | Autres accessoires ménagers d'ameublement |

040 Véhicules automobiles, pièces et accessoires

| | |
|------|---|
| 5511 | Automobiles |
| 5512 | Camions et autobus |
| 5519 | Autres véhicules automobiles |
| 5521 | Pneus et chambres à air |
| 5529 | Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles |

050 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

| | |
|------|--|
| 5611 | Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier |
| 5612 | Autres produits en fer et en acier |
| 5613 | Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux |
| 5619 | Combinaisons de métaux et produits en métal |

| | | | |
|------------|--|------------|---|
| 5621 | Hardware | 5621 | Articles de quincailleries |
| 5622 | Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies | 5622 | Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation |
| 060 | Lumber and Building Materials | 060 | Bois et matériaux de construction |
| 5631 | Lumber, Plywood and Millwork | 5631 | Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé |
| 5632 | Paint, Glass and Wallpaper | 5632 | Peintures, vitres et papiers peints |
| 5639 | Other Building Materials | 5639 | Autres matériaux de construction |
| 070 | Farm Machinery, Equipment and Supplies | 070 | Machines, matériel et fournitures agricoles |
| 5711 | Farm Machinery, Equipment and Supplies | 5711 | Machines, matériel et fournitures agricoles |
| 081 | Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies | 081 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres |
| 5721 | Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies | 5721 | Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière |
| 5722 | Mining Machinery, Equipment and Supplies | 5722 | Machines, matériel et fournitures d'extraction minière |
| 5731 | Industrial Machinery, Equipment and Supplies | 5731 | Machines, matériel et fournitures industriels |
| 5741 | Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material | 5741 | Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques |
| 5742 | Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies | 5742 | Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité |
| 5749 | Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies | 5749 | Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques |
| 5791 | Office and Store Machinery, Equipment and Supplies | 5791 | Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin |
| 5792 | Service Machinery, Equipment and Supplies | 5792 | Machines, matériel et fournitures des entreprises de services |
| 5793 | Professional Machinery, Equipment and Supplies | 5793 | Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel |
| 5799 | Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. | 5799 | Autres machines, matériel et fournitures n.c.a. |
| 082 | Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery | 082 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques |
| 5743 | Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except computer and related equipment) | 5743 | Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe) |
| 5744 | Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software | 5744 | Ordinateur, machines et matériel connexes, et progiciels |
| 090 | Other Products | 090 | Produits divers |
| 5011 | Livestock | 5011 | Bétail |
| 5019 | Other Farm Products | 5019 | Autres produits agricoles |
| 5911 | Automobile Wrecking | 5911 | Démontage d'automobiles |
| 5919 | Other Waste Materials | 5919 | Autres matières de rebut |
| 5921 | Newsprint | 5921 | Papier journal |
| 5922 | Stationery and Office Supplies | 5922 | Papeterie et fournitures de bureau |
| 5929 | Other Paper and Paper Products | 5929 | Autres papiers et produits du papier |
| 5931 | Agricultural Feeds | 5931 | Aliments pour animaux |
| 5932 | Seeds and Seed Processing | 5932 | Semences et traitement des semences |
| 5939 | Agricultural Chemical and Other Farm Supplies | 5939 | Produits chimiques et autres fournitures agricoles |
| 5941 | Toys, Novelties and Fireworks | 5941 | Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feu d'artifice |
| 5942 | Amusement and Sporting Goods | 5942 | Articles de loisir de sport |
| 5951 | Photographic Equipment and Supplies | 5951 | Matériel et fournitures photographiques |
| 5952 | Musical Instruments and Accessories | 5952 | Instruments et accessoires de musique |
| 5961 | Jewellery and Watches | 5961 | Bijoux et montres |
| 5971 | Industrial and Household Chemicals | 5971 | Produits chimiques d'usage ménager et industriel |
| 5981 | General Merchandise | 5981 | Marchandise générale |
| 5991 | Books, Periodicals and Newspapers | 5991 | Livres, périodiques et journaux |
| 5992 | Second-Hand Goods (except Machinery and Automotive) | 5992 | Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles) |
| 5993 | Forest Products | 5993 | Produits forestiers |
| 5999 | Other Products n.e.c. | 5999 | Autres produits n.c.a. |