



Wholesale Trade

March 1998



Commerce de gros

Mars 1998

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available on Internet monthly for \$14.00 cdn per issue or \$140.00 cdn for a subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price. It can be ordered via the Internet, or follow the instructions below.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca or from any Statistics Canada Regional Reference Centre.

For change of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 14 \$ cdn le numéro ou 140 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via l'Internet ou suivre les instructions suivantes.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

March 1998

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mars 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1998

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 3

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1998

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'annexe II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'annexe I dans le numéro de janvier, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

March 1998 (preliminary)

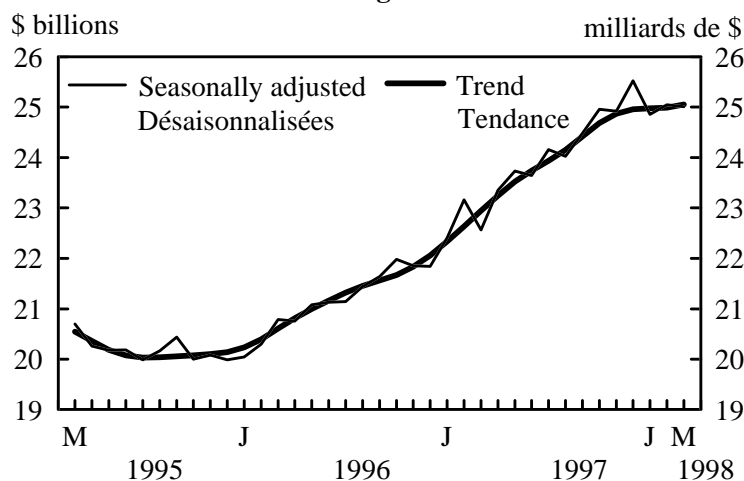
Wholesale sales remained essentially unchanged in March (-0.2%). After generally increasing for the last two years, sales have been slowing in recent months. Since October 1997, wholesale sales have been fluctuating around \$25 billion a month.

Faits saillants

Mars 1998 (données provisoires)

Les ventes totales des grossistes sont demeurées pratiquement inchangées en mars (-0,2 %). Les ventes sont au ralenti depuis quelques mois, après avoir généralement augmenté durant les deux dernières années. Depuis octobre 1997, les ventes des grossistes fluctuent aux alentours de 25 milliards de dollars.

Sales by wholesalers are slowing down
Les ventes des grossistes ralentissent



Wholesalers sold \$25.0 billion worth of goods and services in March. Sales were down in 7 of the 11 trade groups. Wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment (-3.5%), computers and other electronic equipment (-3.2%) and motor vehicles and parts (-3.1%) showed the largest declines. Wholesalers of goods in the "other products" category reported strong increases; for example, sales rose for chemicals and paper products (+3.6%), and industrial machinery (+2.4%).

Quarterly sales down

Wholesale sales were down in the first quarter of 1998 (-0.7%) compared with the last quarter of 1997. This was the first quarterly sales decline since the fourth quarter of 1995. Throughout 1996 and 1997, the quarterly increases for wholesale sales were either close to or well above the 2% mark.

En mars, les grossistes ont transigé pour 25,0 milliards de dollars en biens et services. Les ventes étaient à la baisse dans 7 des 11 groupes de commerce. Les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage (-3,5 %), d'ordinateurs et autre équipement électronique (-3,2 %) ainsi que de véhicules automobiles et de pièces (-3,1 %) ont affiché les plus importantes diminutions. Les grossistes de biens inclus dans la catégorie «divers», qui comprend entre autres les produits chimiques et le papier (+3,6 %) et les grossistes de machinerie industrielle (+2,4 %) ont déclaré de fortes hausses en mars.

Ventes trimestrielles à la baisse

Les ventes en gros étaient à la baisse au premier trimestre de 1998 (-0,7 %) comparativement au dernier trimestre de 1997. Cette baisse constitue la première diminution trimestrielle des ventes depuis le quatrième trimestre de 1995. Au cours de 1996 et de 1997, les hausses trimestrielles des ventes en gros étaient soit très près du taux de 2 % ou largement supérieures à celui-ci.

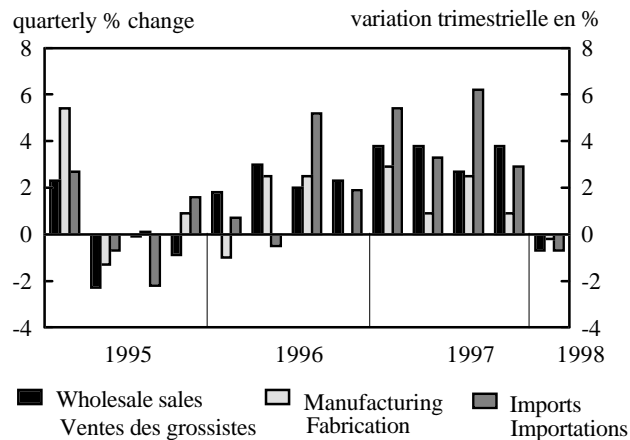
In the first quarter of 1998, sales by wholesalers were particularly weak for motor vehicles and parts (-8.4% from the last quarter of 1997) and for computers and other electronic equipment (-5.0%). Wholesale sales of motor vehicles and parts started to weaken in December 1997 after a period of general increases that began in the second half of 1995. Sales of computers and other electronic equipment have fallen in all three months of 1998, following a period of strong increases in the second half of 1997.

Wholesalers are part of the distribution chain between manufacturers, international markets and retailers. Most of the products sold by wholesalers come from Canadian manufacturers or from imports (foreign manufacturers). Therefore, wholesalers react to market demand more or less in the same way as for these two sectors. By comparison, manufacturing shipments (-0.2%) and total imports (-0.7%) were also down in the first quarter of 1998 compared with the fourth quarter of 1997. The last quarterly decline in manufacturers' shipments occurred in the first quarter of 1996. As for imports, the last quarterly decline was registered in the second quarter of 1996.

Comparativement au dernier trimestre de 1997, les ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces (-8,4 %) et d'ordinateurs et autre équipement électronique (-5,0 %) étaient particulièrement faibles au premier trimestre de 1998. Les ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces ont commencé à fléchir en décembre 1997, après avoir connu des hausses générales depuis la deuxième moitié de 1995. Les ventes d'ordinateurs et autre équipement électronique ont diminué durant les trois premiers mois de 1998, à la suite des fortes augmentations de la deuxième moitié de 1997.

Les grossistes forment un maillon de la chaîne de distribution logé entre les fabricants, les marchés internationaux et les détaillants. La plupart des produits vendus par les grossistes proviennent de fabricants canadiens ou d'importations (fabricants étrangers). Par conséquent, les grossistes réagissent à la demande du marché plus ou moins de la même façon que pour ces deux secteurs. À noter que les livraisons des fabricants (-0,2 %) et les importations totales (-0,7 %) étaient également à la baisse au premier trimestre de 1998 par rapport au dernier trimestre de 1997. La dernière diminution trimestrielle des livraisons de biens fabriqués a eu lieu au premier trimestre de 1996. Quant aux importations totales, la dernière diminution trimestrielle a été enregistrée au deuxième trimestre de 1996.

First quarter of 1998 is down in several industries
Le premier trimestre de 1998 est à la baisse dans plusieurs industries



Wholesalers are still increasing inventories

In March, stagnant sales by wholesalers combined with increasing shipments from manufacturers (+0.9%) pushed inventories to a new high of \$36.4 billion, up 1.0% from \$36.0 billion in February. Wholesalers' inventories have been increasing for the past 12 months.

Les grossistes continuent d'augmenter les stocks

La faiblesse des ventes des grossistes jumelée à l'augmentation des livraisons des fabricants (+0,9 %) ont poussé les stocks à un nouveau sommet de 36,4 milliards de dollars en mars. Cette situation représente une hausse de 1,0 % par rapport aux 36,0 milliards de dollars de février. Les grossistes ont accumulé des stocks durant les 12 derniers mois.

The inventories-to-sales ratio rose to 1.45 in March, up from 1.44 in February. In 1996 and 1997, sales increased more rapidly than inventories, thus reducing the inventories-to-sales ratio: starting at 1.58 in January 1996, the ratio fell progressively to 1.40 by December 1997. The ratio has started to climb in 1998 due to lower sales and rising inventories.

Note to readers

The wholesale trade data are being revised for the period from January 1993 to March 1998. The revisions will be released on June 24 together with the April 1998 preliminary figures.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,44 en février à 1,45 en mars. En 1996 et 1997, les ventes ont augmenté plus rapidement que les stocks, réduisant ainsi le ratio des stocks aux ventes. De 1,58 en janvier 1996, le ratio a chuté progressivement vers 1,40 en décembre 1997. Le ratio a commencé à augmenter en 1998, à la suite de la baisse des ventes et de la hausse des stocks.

Note aux lecteurs

Les données portant sur le commerce de gros sont présentement en révision pour la période allant de janvier 1993 à mars 1998. La nouvelle série sera disponible le 24 juin prochain avec les données provisoires d'avril 1998.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1998 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre		March 1998 Mars	February 1998 Février	
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	4130	4135	4180	4246	12444	-0.1	-1.1	
2	Beverage, drug and tobacco products	1746	1728	1676	1653	5151	1.0	3.1	
3	Apparel and dry goods	552	546	531	531	1630	1.2	2.7	
4	Household goods	813	833	763	858	2409	-2.4	9.2	
5	Motor vehicles, parts and accessories	2700	2788	2682	2856	8170	-3.1	3.9	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1817	1883	1789	1842	5489	-3.5	5.2	
7	Lumber and building materials	2187	2219	2206	2297	6612	-1.5	0.6	
8	Farm machinery, equipment and supplies	827	834	818	779	2479	-0.8	2.0	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3910	3818	3841	3995	11569	2.4	-0.6	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2300	2376	2466	2558	7142	-3.2	-3.7	
11	Other products	4023	3883	3903	3909	11810	3.6	-0.5	
12	Total, all trade groups	25005	25043	24856	25524	74904	-0.2	0.8	
	Regions								
13	Newfoundland	206	201	201	204	607	2.7	-0.1	
14	Prince Edward Island	47	46	41	45	135	2.2	11.5	
15	Nova Scotia	463	476	491	504	1430	-2.8	-3.2	
16	New Brunswick	344	340	330	333	1014	1.4	3.0	
17	Quebec	5101	5136	5036	5087	15273	-0.7	2.0	
18	Ontario	11309	11276	11100	11421	33685	0.3	1.6	
19	Manitoba	1059	1051	1100	1053	3210	0.7	-4.5	
20	Saskatchewan	963	943	947	928	2854	2.1	-0.4	
21	Alberta	2601	2630	2693	2954	7924	-1.1	-2.3	
22	British Columbia	2885	2919	2892	2967	8697	-1.2	0.9	
23	Yukon	10	9	10	11	30	13.9	-12.4	
24	Northwest Territories	16	16	14	16	45	2.7	13.8	

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-1.6	2.0	5.0	6.6	9.4	14.2	7.0	Produits alimentaires	1
1.4	4.5	27.1	25.1	22.5	25.8	24.9	Boissons, médicaments et tabac	2
--	-1.3	17.3	13.0	12.7	14.1	14.3	Vêtements et articles de mercerie	3
-11.1	10.9	21.6	15.1	7.6	21.5	14.6	Articles ménagers	4
-6.1	-5.8	13.8	4.4	8.4	19.9	8.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-2.9	2.7	11.0	12.3	6.3	10.2	9.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-4.0	6.4	5.4	8.4	11.9	19.7	8.5	Bois et matériaux de construction	7
5.0	0.6	22.8	7.5	22.2	13.1	17.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-3.9	5.8	16.1	10.8	13.1	21.7	13.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-3.6	2.5	5.6	1.3	10.6	19.6	5.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.1	2.1	5.4	3.9	8.0	10.1	5.7	Produits divers	11
-2.6	2.4	10.8	8.1	10.9	16.9	9.9	Total, ensemble des groupes de commerce	12
							Régions	
-1.5	6.1	10.9	9.6	9.0	11.1	9.9	Terre-Neuve	13
-7.5	2.9	0.4	-2.7	-8.6	-2.0	-3.5	Île-du-Prince-Édouard	14
-2.5	-4.1	-5.7	-7.2	1.2	2.4	-3.9	Nouvelle-Écosse	15
-1.2	2.1	18.9	14.0	10.1	16.8	14.3	Nouveau-Brunswick	16
-1.0	0.5	6.4	5.7	4.8	7.4	5.6	Québec	17
-2.8	2.4	14.5	11.9	13.7	19.6	13.4	Ontario	18
4.5	-4.2	23.7	21.9	32.4	26.2	25.9	Manitoba	19
2.1	10.5	19.0	16.2	27.4	22.1	20.7	Saskatchewan	20
-8.9	10.0	10.6	9.1	18.5	34.4	12.6	Alberta	21
-2.5	0.1	1.6	-5.2	-2.1	8.8	-2.0	Colombie-Britannique	22
-3.2	-9.6	-14.0	-13.1	5.7	7.0	-7.7	Yukon	23
-15.2	9.1	4.7	11.7	-7.5	24.0	2.8	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	Year-to-date 1998 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4039	3662	3833	4462	11533
2	Beverage, drug and tobacco products	1707	1526	1510	1664	4743
3	Apparel and dry goods	658	582	445	323	1685
4	Household goods	781	664	610	863	2054
5	Motor vehicles, parts and accessories	2983	2529	2285	2463	7797
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1794	1632	1576	1583	5002
7	Lumber and building materials	1984	1700	1585	1779	5268
8	Farm machinery, equipment and supplies	766	592	555	732	1912
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4137	3491	3496	4176	11124
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	3045	2206	2203	3201	7454
11	Other products	3921	3300	3283	3646	10504
12	Total, all trade groups	25813	21884	21380	24892	69077
	Regions					
13	Newfoundland	189	157	158	209	505
14	Prince Edward Island	42	35	34	45	111
15	Nova Scotia	462	399	412	507	1273
16	New Brunswick	330	277	275	328	882
17	Quebec	5328	4598	4240	4813	14165
18	Ontario	11970	9914	9605	11328	31490
19	Manitoba	999	886	920	942	2805
20	Saskatchewan	865	716	757	895	2338
21	Alberta	2580	2247	2376	2930	7202
22	British Columbia	3020	2635	2585	2871	8240
23	Yukon	10	6	7	10	23
24	Northwest Territories	19	13	10	14	42

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
6.1	6.8	8.2	17.9	7.0	Produits alimentaires	1
31.3	27.5	18.5	30.4	25.8	Boissons, médicaments et tabac	2
23.1	13.2	10.9	15.1	16.2	Vêtements et articles de mercerie	3
25.7	19.1	7.0	24.5	17.5	Articles ménagers	4
12.3	6.5	4.8	23.9	8.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
15.3	13.6	2.1	13.3	10.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
12.9	10.1	9.5	22.7	11.0	Bois et matériaux de construction	7
24.8	9.8	17.8	9.9	17.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
20.8	10.8	10.7	26.2	14.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
6.2	-0.7	11.0	26.3	5.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
9.2	2.0	3.0	11.6	4.9	Produits divers	11
13.6	8.4	8.2	20.6	10.2	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
14.3	8.0	4.9	16.0	9.2	Terre-Neuve	13
0.8	-4.3	-16.0	-3.9	-6.5	Île-du-Prince-Édouard	14
-3.8	-7.0	0.7	5.2	-3.4	Nouvelle-Écosse	15
27.3	15.5	8.6	20.1	17.2	Nouveau-Brunswick	16
12.4	7.6	1.5	10.1	7.4	Québec	17
17.4	11.8	10.1	23.4	13.3	Ontario	18
20.5	21.4	33.8	29.2	24.9	Manitoba	19
18.4	14.2	28.1	23.9	20.0	Saskatchewan	20
11.9	8.2	16.1	40.9	12.0	Alberta	21
2.4	-4.2	-3.0	12.0	-1.5	Colombie-Britannique	22
-11.7	-20.5	-2.9	2.8	-11.9	Yukon	23
7.1	13.3	-8.6	25.0	4.5	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	90.4	93.8	93.5	92.7
2	Beverage, drug and tobacco products	80.6	80.1	82.4	84.0
3	Apparel and dry goods	90.1	92.0	92.1	91.9
4	Household goods	91.8	95.3	93.3	92.3
5	Motor vehicles, parts and accessories	93.2	94.7	93.9	91.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	90.7	84.3	91.3	91.8
7	Lumber and building materials	87.9	84.9	88.5	90.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.4	93.5	94.5	95.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	80.3	84.4	86.1	86.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	83.3	88.4	82.2	86.7
11	Other products	86.0	90.0	91.0	91.6
12	Total, all trade groups	86.9	88.9	89.5	89.9
	Regions				
13	Newfoundland	91.3	92.8	92.7	92.5
14	Prince Edward Island	84.7	88.0	90.0	89.8
15	Nova Scotia	85.7	90.0	88.8	88.2
16	New Brunswick	86.0	88.2	88.4	88.0
17	Quebec	87.7	89.6	90.8	89.9
18	Ontario	86.1	89.1	88.8	90.0
19	Manitoba	88.6	89.9	91.5	91.1
20	Saskatchewan	85.3	87.0	89.9	90.4
21	Alberta	85.7	87.9	87.8	88.6
22	British Columbia	89.5	88.2	90.4	90.6
23	Yukon	85.0	84.7	72.0	71.8
24	Northwest Territories	82.7	64.7	82.8	82.1

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.3	2.6	2.5	2.4	Produits alimentaires	1
3.8	3.6	3.6	4.0	Boissons, médicaments et tabac	2
8.9	7.6	9.6	9.6	Vêtements et articles de mercerie	3
6.6	5.7	5.7	5.5	Articles ménagers	4
6.5	6.2	6.7	6.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
8.6	9.3	9.7	10.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.1	6.3	4.6	4.4	Bois et matériaux de construction	7
11.8	11.0	10.2	7.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.8	5.3	5.6	5.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.2	3.2	5.2	3.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.9	3.4	5.2	3.9	Produits divers	11
1.7	1.7	1.8	1.6	Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
5.1	5.4	5.1	5.5	Terre-Neuve	13
3.3	3.1	2.8	3.6	Île-du-Prince-Édouard	14
5.5	5.7	6.3	6.9	Nouvelle-Écosse	15
5.9	5.5	5.4	4.8	Nouveau-Brunswick	16
2.7	2.6	2.9	2.8	Québec	17
3.0	3.1	3.3	2.9	Ontario	18
10.1	5.7	14.2	5.2	Manitoba	19
5.8	8.2	6.4	5.4	Saskatchewan	20
3.1	3.1	3.6	3.5	Alberta	21
4.0	4.0	4.0	3.5	Colombie-Britannique	22
0.4	0.5	0.3	1.1	Yukon	23
1.3	0.4	0.5	0.4	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	March 1998 Mars	February 1998 Février
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2540	2531	2534	2569	0.4	-0.1
2	Beverage, drug and tobacco products	2045	2007	1946	1933	1.9	3.1
3	Apparel and dry goods	1199	1205	1179	1167	-0.5	2.3
4	Household goods	1554	1552	1550	1565	0.1	0.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	4283	4183	4176	4225	2.4	0.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3210	3209	3221	3199	--	-0.4
7	Lumber and building materials	3276	3387	3377	3408	-3.3	0.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	2322	2308	2169	2106	0.6	6.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	8592	8378	8415	8329	2.6	-0.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2112	2175	2288	2253	-2.9	-4.9
11	Other products	5223	5049	5050	5092	3.4	--
12	Total, all trade groups	36355	35985	35906	35845	1.0	0.2

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2486	2521	2511	2669
2	Beverage, drug and tobacco products	2026	1946	1920	1911
3	Apparel and dry goods	1200	1260	1200	1111
4	Household goods	1474	1484	1464	1505
5	Motor vehicles, parts and accessories	4500	4336	4127	4080
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3278	3194	3182	3096
7	Lumber and building materials	3501	3449	3290	3233
8	Farm machinery, equipment and supplies	2399	2343	2132	2027
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	8564	8264	8260	8196
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2127	2265	2328	2265
11	Other products	5448	5050	4964	4957
12	Total, all trade groups	37003	36113	35379	35050

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
January 1998 Janvier	December 1997 Décembre	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
-1.3	-0.3	0.1	0.4	2.0	3.8	Produits alimentaires	1
0.7	1.4	18.4	15.9	14.7	17.0	Boissons, médicaments et tabac	2
1.0	1.6	9.2	11.8	9.7	10.6	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.9	0.9	15.5	11.3	14.5	14.5	Articles ménagers	4
-1.2	-1.5	11.0	8.7	7.7	9.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.7	1.4	11.3	8.5	16.9	15.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-0.9	-0.1	7.1	11.6	11.9	10.3	Bois et matériaux de construction	7
3.0	2.0	25.4	30.3	23.6	18.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.0	2.0	17.3	13.7	15.4	15.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.5	-0.8	0.1	1.9	11.4	8.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.8	1.2	3.6	-0.4	1.5	4.8	Produits divers	11
0.2	0.8	10.7	9.4	11.1	11.3	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
0.2	0.2	2.0	4.6	Produits alimentaires	1
20.0	17.1	14.7	16.9	Boissons, médicaments et tabac	2
10.7	14.0	10.9	10.9	Vêtements et articles de mercerie	3
13.8	9.9	13.4	15.2	Articles ménagers	4
10.9	7.3	7.4	10.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
11.2	8.4	17.1	16.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.9	12.5	12.3	11.5	Bois et matériaux de construction	7
26.7	31.4	22.9	17.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
17.7	13.1	15.8	16.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.5	2.3	14.4	11.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.8	-2.1	0.7	4.3	Produits divers	11
10.8	8.9	11.2	11.9	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.62	0.61	0.61	0.60
2	Beverage, drug and tobacco products	1.17	1.16	1.16	1.17
3	Apparel and dry goods	2.17	2.21	2.22	2.20
4	Household goods	1.91	1.86	2.03	1.82
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.59	1.50	1.56	1.48
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.77	1.70	1.80	1.74
7	Lumber and building materials	1.50	1.53	1.53	1.48
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.81	2.77	2.65	2.70
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.20	2.19	2.19	2.08
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.92	0.92	0.93	0.88
11	Other products	1.30	1.30	1.29	1.30
12	Total, all trade groups	1.45	1.44	1.44	1.40

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	78.3	82.7	82.1	82.1
2	Beverage, drug and tobacco products	71.3	75.1	75.8	83.3
3	Apparel and dry goods	68.9	67.7	67.8	69.1
4	Household goods	79.1	84.6	84.0	81.2
5	Motor Vehicles, parts and accessories	83.8	86.5	82.1	79.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.3	80.3	84.7	83.4
7	Lumber and building materials	72.7	68.1	71.1	73.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	81.9	82.2	82.6	79.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	74.6	74.8	75.0	76.3
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	73.5	75.9	77.3	75.2
11	Other products	71.3	74.5	73.6	75.0
12	Total, all trade groups	76.0	77.3	77.4	77.8

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

March 1997 Mars	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			Groupe de commerce	No
	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre		
				Groupe de commerce - Canada	
0.65	0.65	0.65	0.67	Produits alimentaires	1
1.26	1.25	1.24	1.26	Boissons, médicaments et tabac	2
2.33	2.23	2.28	2.26	Vêtements et articles de mercerie	3
2.01	1.93	1.91	1.94	Articles ménagers	4
1.63	1.44	1.57	1.62	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.76	1.76	1.64	1.65	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.47	1.48	1.53	1.61	Bois et matériaux de construction	7
2.75	2.28	2.62	2.59	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.18	2.14	2.15	2.20	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.97	0.91	0.92	0.97	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.32	1.36	1.38	1.37	Produits divers	11
1.46	1.42	1.44	1.47	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

March 1998 Mars	Coefficient of variation Coefficient de variation			Groupe de commerce	No
	February 1998 Février	January 1998 Janvier	December 1997 Décembre		
	per cent - pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada	
4.4	4.3	4.4	4.2	Produits alimentaires,	1
6.7	6.3	5.5	5.9	Boissons, médicaments et tabac	2
6.9	7.4	7.6	7.6	Vêtements et articles de mercerie	3
9.0	8.2	7.9	7.9	Articles ménagers	4
4.6	4.7	4.7	4.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.7	7.4	7.7	7.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.7	5.8	5.7	6.1	Bois et matériaux de construction	7
7.2	7.4	7.0	6.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.4	5.3	6.0	6.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.0	4.6	4.5	4.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.5	5.8	5.7	5.8	Produits divers	11
2.0	2.0	2.1	2.1	Total, ensemble des groupes de commerce	12

