



Wholesale Trade

May 1998



Commerce de gros

Mai 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available on Internet monthly for \$14.00 cdn per issue or \$140.00 cdn for a subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price. It can be ordered via the Internet, or follow the instructions below.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca or from any Statistics Canada Regional Reference Centre.

For change of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 14 \$ cdn le numéro ou 140 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via l'Internet ou suivre les instructions suivantes.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

May 1998

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mai 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1998

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 5

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1998

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'annexe II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'annexe I dans le numéro de janvier, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

May 1998 (preliminary)

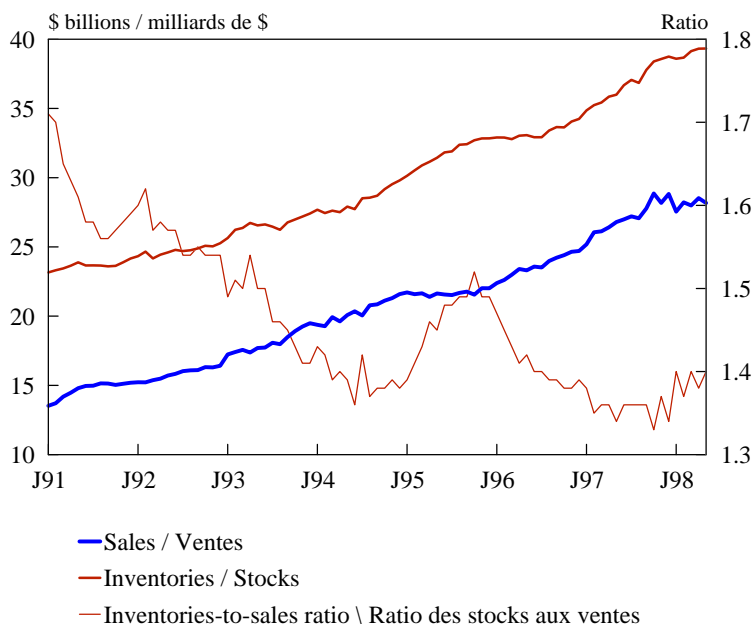
After the increase of 1.9% in April, total sales by wholesalers declined 1.2% in May. Since the end of 1997, wholesale sales remained relatively flat with a pattern of alternating ups and downs. Previously, in 1996 and 1997, sales grew in almost every month. In May, sales by wholesalers were only 5.1% higher than in the same month of 1997. This was the lowest year-over-year percentage change since February 1996. In comparison, the 1997-over-1996 average percentage change for sales was 14.7%.

Faits saillants

Mai 1998 (données provisoires)

Après avoir connu une hausse de 1,9 % en avril, les ventes totales des grossistes ont diminué de 1,2 % en mai. Depuis la fin de 1997, les ventes des grossistes sont demeurées relativement stables affichant des périodes alternatives de hausses et de baisses. Auparavant, en 1996 et 1997, les ventes avaient augmenté presque à tous les mois. En mai, les ventes des grossistes étaient de seulement 5,1 % supérieures à celles du même mois de 1997. Ce qui représente le plus bas changement annuel en pourcentage depuis février 1996. En comparaison, le changement en pourcentage moyen des ventes de 1997 par rapport à 1996 était de 14,7 %.

Slowdown in wholesale sales Ralentissement dans les ventes des grossistes



Wholesalers sold \$28.2 billion worth of goods and services in May, down \$353 million from April. Sales were down in all trade groups, except for beverage, drug and tobacco (+2.7%) and household goods (+1.0%). The largest declines in percentage terms were reported by wholesalers of farm machinery (-4.8%), computers and other electronic machinery (-2.6%) and food products (-2.3%).

En mai, les grossistes ont transigé 28,2 milliards de dollars en biens et services, soit 353 millions de dollars de moins qu'en avril. Les ventes étaient en baisse dans l'ensemble des groupes de commerce, sauf pour les boissons, les médicaments et le tabac (+2,7 %) et les articles ménagers (+1,0 %). Les plus importantes diminutions en pourcentage ont été affichées par les grossistes de machinerie agricole (-4,8 %), d'ordinateurs et d'équipement électronique divers (-2,6 %) et par les grossistes de produits alimentaires (-2,3 %).

Higher sales of alcoholic beverages were mostly responsible for the May increase noted in the beverage, drug and tobacco trade group. Nevertheless, sales in that trade group have generally been flat since January 1998 after recording a period of growth throughout 1997. May's increase in the household goods trade group can be attributed to higher sales of electronic and electrical goods by wholesalers in Ontario. Contrary to most other trade groups, which had slowing sales in 1998, sales of household goods continued the upward trend started at the end of 1995.

Wholesalers were held back by weaker international trade

The slowdown in wholesale sales since the end of 1997 partially reflects weaker international trade. On average, since December 1997, both Canadian exports (-0.3%) and imports (-0.4%) showed slight declines in activity. One of the many functions of wholesalers is to act as intermediaries between domestic and foreign markets. About 8% of all sales by Canadian wholesalers are destined for foreign markets. However, this proportion can go up to 17% for lumber and building materials. In the case of lumber and building materials, wholesale sales have generally been declining since the middle of 1997.

No change in inventories

Wholesale inventories remained unchanged in May at \$39.3 billion. The combination of stagnant inventories and lower sales pushed the inventories-to-sales ratio upward to 1.40 in May from 1.38 in April. The inventories-to-sales ratio has generally been increasing since the historical low of 1.33 in October 1997. A ratio greater than 1.0 indicates that inventories on hand are sufficient to cover more than one month of sales. For example, the 1.40 ratio in May means that wholesalers had enough inventories on hand for about 42 days. In May, the inventories-to-sales ratio ranged from a minimum of 0.63 for food products and 0.95 for computers and other electronic equipment to a maximum of 2.35 for industrial machinery and 2.97 for farm machinery. The inventories-to-sales ratio is usually set by the nature of the product, its storage cost, the volatility of the demand, the time needed for production as well as other factors.

La hausse des ventes de boissons alcoolisées est principalement à l'origine de l'augmentation enregistrée en mai dans le groupe de commerce des boissons, des médicaments et du tabac. Cependant, les ventes de ce groupe de commerce n'ont généralement pas augmenté depuis janvier 1998 après avoir connu une période de croissance tout au long de 1997. L'augmentation enregistrée dans le groupe de commerce des articles ménagers en mai peut être attribuable à une hausse des ventes de produits électroniques et électriques provenant des grossistes de l'Ontario. Contrairement aux autres groupes de commerce, qui ont connu un ralentissement des ventes en 1998, les ventes d'articles ménagers ont poursuivi la tendance à la hausse qu'elles avait amorcé à la fin de 1995.

Les grossistes ont été affectés par la faiblesse du commerce international

Le ralentissement dans les ventes des grossistes depuis la fin de 1997 reflète partiellement la faiblesse du commerce international. En moyenne, depuis décembre 1997, les exportations (-0,3 %) et les importations (-0,4 %) canadiennes ont affiché une faible baisse de leur niveau d'activité. Une des multiples fonctions des grossistes est d'agir en tant qu'intermédiaire entre les marchés étrangers et canadiens. Environ 8 % de l'ensemble des ventes des grossistes canadiens sont destinées aux marchés étrangers. Cependant, cette proportion peut atteindre 17 % pour le bois et les matériaux de construction. En ce qui a trait au bois et aux matériaux de construction, les ventes des grossistes sont généralement à la baisse depuis le milieu de 1997.

Aucun changement dans les stocks

En mai, les stocks des grossistes sont demeurés inchangés à 39,3 milliards de dollars. La baisse des ventes combinée à un niveau inchangé des stocks a poussé le ratio des stocks aux ventes à la hausse, lequel est passé de 1,38 en avril à 1,40 en mai. Le ratio des stocks aux ventes a généralement augmenté après avoir atteint un niveau plancher de 1,33 en octobre 1997. Un ratio supérieur à 1,0 indique que les stocks sont suffisants pour combler plus d'un mois de ventes. Ainsi, le ratio de 1,40 obtenu en mai signifie que les grossistes avaient amplement de stocks pour une période d'au moins 42 jours. En mai, le ratio des stocks aux ventes s'échelonnait entre un minimum de 0,63 pour les produits alimentaires et 0,95 pour les ordinateurs et l'équipement électronique divers et un maximum de 2,35 pour la machinerie industrielle et 2,97 pour la machinerie agricole. Le ratio des stocks aux ventes est normalement déterminé par la nature du produit, son coût d'entreposage, la volatilité de la demande, le temps nécessaire pour sa production ainsi que d'autres facteurs.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1998 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février		May 1998 Mai	April 1998 Avril	
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	4209	4310	4204	4222	21178	-2.3	2.5	
2	Beverage, drug and tobacco products	1957	1906	1900	2012	9695	2.7	0.3	
3	Apparel and dry goods	568	575	545	537	2750	-1.2	5.4	
4	Household goods	833	824	828	854	4111	1.0	-0.4	
5	Motor vehicles, parts and accessories	5071	5132	5069	5072	25058	-1.2	1.2	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1952	1969	1946	1977	9741	-0.9	1.2	
7	Lumber and building materials	2005	2032	2036	2136	10314	-1.4	-0.2	
8	Farm machinery, equipment and supplies	753	791	722	776	3824	-4.8	9.6	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4091	4165	4128	4122	20625	-1.8	0.9	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2427	2493	2444	2490	12389	-2.6	2.0	
11	Other products	4308	4329	4173	4025	20785	-0.5	3.7	
12	Total, all trade groups	28173	28526	27995	28222	140468	-1.2	1.9	
	Regions								
13	Newfoundland	190	192	193	192	954	-1.2	-0.3	
14	Prince Edward Island	52	48	47	45	232	9.5	1.4	
15	Nova Scotia	530	501	492	469	2470	5.6	1.8	
16	New Brunswick	342	346	336	337	1691	-0.9	2.9	
17	Quebec	5467	5754	5457	5530	27635	-5.0	5.4	
18	Ontario	13539	13594	13581	13702	67515	-0.4	0.1	
19	Manitoba	1009	1044	1000	1016	5094	-3.3	4.4	
20	Saskatchewan	1046	1013	947	937	4875	3.3	7.0	
21	Alberta	2783	2831	2753	2744	13939	-1.7	2.8	
22	British Columbia	3186	3176	3162	3223	15928	0.3	0.4	
23	Yukon	10	10	11	10	53	3.4	-15.1	
24	Northwest Territories	19	17	16	16	82	8.7	6.0	

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
March 1998 Mars	February 1998 Février	May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
-0.4	-0.2	-0.4	3.3	0.6	2.8	2.4	Produits alimentaires	1
-5.6	4.8	15.0	10.6	11.9	23.3	15.7	Boissons, médicaments et tabac	2
1.5	2.3	11.7	12.7	8.4	9.2	10.1	Vêtements et articles de mercerie	3
-3.1	10.6	13.1	11.3	14.7	20.3	13.6	Articles ménagers	4
-0.1	7.6	8.3	13.2	12.3	14.6	11.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-1.6	4.2	10.2	10.7	12.7	17.2	13.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-4.7	1.4	-5.1	-6.5	-3.9	-1.3	-2.6	Bois et matériaux de construction	7
-7.0	-0.7	0.3	16.8	11.7	8.1	11.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.1	0.1	4.1	7.5	6.9	8.2	7.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-1.8	-1.8	6.4	7.8	5.4	1.4	6.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.7	1.9	4.9	10.6	8.7	4.2	6.8	Produits divers	11
-0.8	2.4	5.1	8.0	7.1	8.3	7.6	Total, ensemble des groupes de commerce	12
Régions								
0.4	2.2	4.6	6.4	9.0	9.3	7.0	Terre-Neuve	13
3.9	13.8	16.5	4.5	4.6	-3.4	1.7	Île-du-Prince-Édouard	14
4.9	-1.7	12.4	-1.4	2.1	-9.1	-0.4	Nouvelle-Écosse	15
-0.4	2.5	12.2	14.1	11.2	12.6	12.1	Nouveau-Brunswick	16
-1.3	1.9	3.3	12.1	5.2	8.6	7.2	Québec	17
-0.9	4.6	6.4	7.5	10.1	12.8	9.4	Ontario	18
-1.6	-0.8	7.9	18.3	12.3	14.8	15.2	Manitoba	19
1.1	0.5	13.1	18.7	10.2	11.7	15.1	Saskatchewan	20
0.3	-3.0	2.8	7.6	5.0	4.3	6.7	Alberta	21
-1.9	1.3	-0.2	-1.1	-1.2	-5.3	-1.3	Colombie-Britannique	22
8.8	-8.9	-16.3	-21.1	-8.4	-11.9	-10.9	Yukon	23
3.9	16.8	36.1	19.9	11.5	20.3	15.9	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	Year-to-date 1998 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4485	4299	4141	3729	20584
2	Beverage, drug and tobacco products	1936	1877	1818	1746	9107
3	Apparel and dry goods	462	556	644	572	2669
4	Household goods	732	728	801	678	3550
5	Motor vehicles, parts and accessories	5575	5824	5870	4966	26198
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2037	1982	1915	1724	9326
7	Lumber and building materials	2345	2105	1832	1642	9459
8	Farm machinery, equipment and supplies	892	964	671	543	3600
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4094	4025	4385	3743	20032
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2109	2241	3182	2338	12146
11	Other products	5051	4415	4057	3398	20301
12	Total, all trade groups	29717	29016	29316	25079	136973
	Regions					
13	Newfoundland	190	180	180	152	850
14	Prince Edward Island	61	44	41	34	213
15	Nova Scotia	595	494	476	384	2359
16	New Brunswick	361	335	325	275	1573
17	Quebec	5747	5757	5625	4886	26631
18	Ontario	14006	13996	14808	12517	66763
19	Manitoba	1151	1046	954	850	4857
20	Saskatchewan	1318	1048	863	714	4700
21	Alberta	2990	2786	2727	2338	13294
22	British Columbia	3268	3307	3286	2908	15612
23	Yukon	11	9	11	7	45
24	Northwest Territories	18	15	19	13	76

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
-1.6	2.6	2.9	3.0	2.2	Produits alimentaires	1
12.3	10.1	15.5	23.7	15.2	Boissons, médicaments et tabac	2
8.6	6.8	18.7	8.9	10.4	Vêtements et articles de mercerie	3
10.7	5.6	23.8	21.6	13.5	Articles ménagers	4
6.5	11.6	15.2	15.3	10.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
8.8	8.2	18.2	17.6	12.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-6.2	-6.8	1.1	-0.2	-2.7	Bois et matériaux de construction	7
-1.3	14.8	17.3	8.8	10.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.3	2.0	15.8	8.6	7.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.8	6.6	7.4	1.5	5.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.5	10.5	11.4	4.0	6.6	Produits divers	11
3.2	6.3	11.6	8.8	7.3	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
1.7	6.4	13.4	9.3	6.5	Terre-Neuve	13
17.5	5.7	3.4	-4.6	2.5	Île-du-Prince-Édouard	14
13.3	-0.5	-0.2	-9.2	0.1	Nouvelle-Écosse	15
10.0	8.5	22.7	12.8	12.2	Nouveau-Brunswick	16
0.8	7.4	12.8	9.4	6.9	Québec	17
4.5	6.8	13.8	13.4	9.1	Ontario	18
1.6	19.2	14.5	15.5	13.6	Manitoba	19
13.9	14.3	14.0	10.6	14.7	Saskatchewan	20
1.5	4.5	10.1	4.5	6.2	Alberta	21
-1.9	-0.7	1.4	-4.9	-1.4	Colombie-Britannique	22
-14.0	-24.1	-6.8	-14.4	-12.3	Yukon	23
41.9	19.1	11.5	18.2	17.0	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	89.5	93.8	93.4	92.1
2	Beverage, drug and tobacco products	86.1	85.2	88.4	85.3
3	Apparel and dry goods	90.9	89.7	90.8	91.5
4	Household goods	95.3	94.0	95.4	94.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	95.7	98.3	98.3	98.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.6	88.2	92.6	88.5
7	Lumber and building materials	86.4	92.4	94.3	91.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.8	94.0	94.3	95.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	83.6	88.1	90.1	88.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	87.7	88.7	87.4	88.6
11	Other products	90.1	90.9	87.4	89.9
12	Total, all trade groups	89.5	92.0	92.1	91.6
	Regions				
13	Newfoundland	89.5	93.2	92.5	92.2
14	Prince Edward Island	93.2	94.4	89.5	89.4
15	Nova Scotia	91.3	89.5	90.7	92.0
16	New Brunswick	88.0	90.5	90.9	91.1
17	Quebec	90.3	89.7	91.1	90.8
18	Ontario	90.8	93.5	92.8	92.8
19	Manitoba	88.6	90.7	91.1	89.7
20	Saskatchewan	89.1	86.7	86.4	80.6
21	Alberta	88.2	92.0	92.2	91.0
22	British Columbia	83.8	92.1	92.7	91.7
23	Yukon	84.4	86.5	89.6	87.1
24	Northwest Territories	68.2	68.9	77.2	70.6

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
1.6	1.5	1.4	1.4	Produits alimentaires	1
1.9	1.7	1.7	1.4	Boissons, médicaments et tabac	2
4.5	6.3	5.6	4.8	Vêtements et articles de mercerie	3
5.4	4.7	4.0	3.7	Articles ménagers	4
1.1	1.0	0.9	0.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.5	4.1	4.6	4.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.2	3.8	3.8	3.7	Bois et matériaux de construction	7
5.1	4.1	3.2	3.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.5	2.9	2.7	2.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.3	2.1	1.8	2.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.8	1.8	1.7	1.5	Produits divers	11
0.8	0.8	0.7	0.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
1.8	1.8	2.1	1.9	Terre-Neuve	13
2.5	1.6	2.4	2.3	Île-du-Prince-Édouard	14
5.5	4.0	2.8	2.7	Nouvelle-Écosse	15
2.0	1.6	1.5	1.6	Nouveau-Brunswick	16
1.7	1.8	1.7	1.6	Québec	17
1.1	1.1	1.1	1.1	Ontario	18
1.9	1.7	1.5	1.6	Manitoba	19
2.1	1.9	2.3	2.3	Saskatchewan	20
2.7	2.5	2.3	2.5	Alberta	21
2.9	2.4	2.1	1.7	Colombie-Britannique	22
0.5	--	2.3	--	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1998	April 1998	March 1998	February 1998	May 1998	April 1998
		Mai	Avril	Mars	Février	Mai	Avril
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2656	2652	2643	2646	0.2	0.3
2	Beverage, drug and tobacco products	2075	2036	2028	2088	1.9	0.4
3	Apparel and dry goods	1185	1194	1200	1193	-0.7	-0.5
4	Household goods	1624	1580	1545	1554	2.8	2.3
5	Motor vehicles, parts and accessories	5517	5547	5473	5389	-0.5	1.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3373	3335	3351	3332	1.2	-0.5
7	Lumber and building materials	3446	3400	3396	3461	1.4	0.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	2235	2212	2254	2250	1.1	-1.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9631	9569	9520	9308	0.7	0.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2295	2344	2357	2354	-2.1	-0.5
11	Other products	5289	5452	5370	5091	-3.0	1.5
12	Total, all trade groups	39327	39320	39137	38666	--	0.5

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		May 1998	April 1998	March 1998	February 1998
		Mai	Avril	Mars	Février
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2637	2632	2563	2644
2	Beverage, drug and tobacco products	2028	2016	1987	2035
3	Apparel and dry goods	1194	1188	1197	1244
4	Household goods	1584	1545	1474	1486
5	Motor vehicles, parts and accessories	5750	5817	5908	5675
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3448	3436	3378	3330
7	Lumber and building materials	3701	3659	3594	3513
8	Farm machinery, equipment and supplies	2328	2327	2347	2296
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9739	9734	9511	9188
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2321	2401	2381	2446
11	Other products	5526	5869	5656	5142
12	Total, all trade groups	40256	40624	39997	38998

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
March 1998 Mars	February 1998 Février	May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
-0.1	-0.1	5.5	5.7	4.6	6.5	Produits alimentaires	1
-2.9	2.8	14.5	9.5	12.4	18.4	Boissons, médicaments et tabac	2
0.6	3.5	8.7	6.4	10.5	13.3	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.6	0.4	14.1	12.4	10.2	10.6	Articles ménagers	4
1.6	1.2	17.6	18.0	14.9	12.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.6	-1.2	12.7	12.0	13.1	14.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-1.9	2.4	5.5	5.3	6.3	8.2	Bois et matériaux de construction	7
0.2	0.6	15.4	19.0	25.1	30.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.3	0.3	12.6	12.8	15.2	11.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.1	-2.5	-1.8	-0.6	0.1	0.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.5	-2.1	-1.6	2.0	1.8	-2.9	Produits divers	11
1.2	0.2	9.2	9.7	10.5	9.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
5.0	6.2	4.8	6.8	Produits alimentaires	1
14.7	9.8	12.2	18.6	Boissons, médicaments et tabac	2
8.4	8.0	10.7	13.2	Vêtements et articles de mercerie	3
14.5	12.0	10.4	10.6	Articles ménagers	4
16.7	18.4	14.4	12.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
12.6	12.2	13.0	14.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.4	5.0	5.8	8.4	Bois et matériaux de construction	7
15.1	18.8	24.7	30.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
12.4	13.2	15.5	11.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-2.5	-0.5	0.5	0.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-2.0	2.4	2.5	-2.7	Produits divers	11
8.9	9.9	10.5	9.8	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.63	0.62	0.63	0.63
2	Beverage, drug and tobacco products	1.06	1.07	1.07	1.04
3	Apparel and dry goods	2.09	2.08	2.20	2.22
4	Household goods	1.95	1.92	1.87	1.82
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.09	1.08	1.08	1.06
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.73	1.69	1.72	1.69
7	Lumber and building materials	1.72	1.67	1.67	1.62
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.97	2.80	3.12	2.90
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.35	2.30	2.31	2.26
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.95	0.94	0.96	0.95
11	Other products	1.23	1.26	1.29	1.26
12	Total, all trade groups	1.40	1.38	1.40	1.37

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	79.7	81.0	79.9	82.6
2	Beverage, drug and tobacco products	85.5	82.7	74.9	78.9
3	Apparel and dry goods	68.4	68.8	69.9	67.1
4	Household goods	81.0	84.1	81.4	85.7
5	Motor Vehicles, parts and accessories	89.8	93.2	92.7	92.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.6	85.6	85.6	86.5
7	Lumber and building materials	72.1	79.3	78.1	73.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	81.1	80.4	81.7	80.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	76.8	77.1	78.8	75.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	77.8	75.9	74.1	75.8
11	Other products	74.1	77.2	76.6	77.0
12	Total, all trade groups	79.4	81.0	80.7	80.0

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

May 1997 Mai	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			Groupe de commerce	No
	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février		
				Groupe de commerce - Canada	
0.60	0.60	0.60	0.60	0.60 Produits alimentaires	1
1.07	1.08	1.06	1.06	1.08 Boissons, médicaments et tabac	2
2.15	2.20	2.16	2.16	2.14 Vêtements et articles de mercerie	3
1.93	1.90	1.94	1.94	1.98 Articles ménagers	4
1.00	1.04	1.06	1.06	1.08 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.69	1.67	1.72	1.72	1.73 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.55	1.49	1.51	1.51	1.48 Bois et matériaux de construction	7
2.58	2.74	2.79	2.79	2.39 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.18	2.19	2.14	2.14	2.19 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.03	1.02	1.02	1.02	0.96 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.31	1.37	1.37	1.37	1.36 Produits divers	11
1.34	1.36	1.36	1.36	1.35 Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

May 1998 Mai	Coefficient of variation Coefficient de variation			Groupe de commerce	No
	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février		
				per cent - pourcentage	
				Groupe de commerce - Canada	
3.1	3.1	3.0	3.0	2.8 Produits alimentaires,	1
3.7	3.3	3.2	3.2	2.9 Boissons, médicaments et tabac	2
4.4	4.4	4.5	4.5	4.4 Vêtements et articles de mercerie	3
5.1	5.0	4.7	4.7	4.8 Articles ménagers	4
2.6	2.3	2.1	2.1	2.2 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.2	4.2	4.2	4.2	3.8 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.1	3.9	4.0	4.0	5.9 Bois et matériaux de construction	7
5.0	4.9	4.9	4.9	4.2 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.5	3.6	3.6	3.6	3.5 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.7	3.5	3.4	3.4	3.1 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.7	2.7	2.6	2.6	2.2 Produits divers	11
1.2	1.2	1.2	1.2	1.2 Total, ensemble des groupes de commerce	12

