



Wholesale Trade

Commerce de gros

June 1998

Juin 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|--|-----------------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available on Internet monthly for \$14.00 cdn per issue or \$140.00 cdn for a subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price. It can be ordered via the Internet, or follow the instructions below.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca or from any Statistics Canada Regional Reference Centre.

For change of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

| | |
|--|-----------------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 14 \$ cdn le numéro ou 140 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via l'Internet ou suivre les instructions suivantes.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

June 1998

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juin 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1998

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 6

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1998

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

| | PAGE |
|--|-------------|
| Introduction | iv |
| Highlights | v |
| Statistical Tables | |
| 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region | 2 |
| 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region | 4 |
| 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales | 6 |
| 4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group | 8 |
| 5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group | 8 |
| 6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group | 10 |
| 7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories | 10 |

TABLE DES MATIÈRES

| | PAGE |
|---|-------------|
| Introduction | iv |
| Faits saillants | v |
| Tableaux statistiques | |
| 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région | 2 |
| 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région | 4 |
| 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes | 6 |
| 4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce | 8 |
| 5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce | 8 |
| 6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce | 10 |
| 7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks | 10 |

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'annexe II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'annexe I dans le numéro de janvier, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

June 1998 (preliminary)

For the first time since the slowdown in 1995, wholesalers reported two consecutive months of decline in sales. June's decline (-1.7%) was concentrated in motor vehicles and parts, agricultural chemicals and other farm supplies, while May's decline (-1.0%) originated from weaker wholesale sales in several industries.

So far this year, total wholesale sales declined on average by 0.6% per month. The previous negative monthly percentage change for the first six months of the year occurred in 1990. During the first half of 1995, wholesale sales monthly movements came very close to being negative, on average, but remained unchanged. Before total sales by wholesalers began to flatten toward the end of 1997, sales had generally been increasing since the end of 1995.

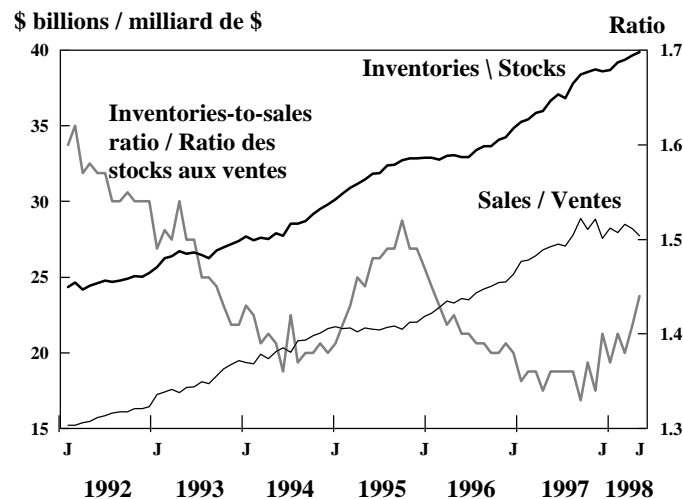
Faits saillants

Juin 1998 (données provisoires)

Pour la première fois depuis le ralentissement de 1995, les grossistes ont rapporté une diminution des ventes pour un deuxième mois consécutif. La baisse de juin (-1,7 %) provenait principalement des véhicules automobiles et des pièces, des produits chimiques destinés aux agriculteurs et d'autres fournitures agricoles. Quant à la baisse de mai (-1,0 %), elle provenait d'une diminution dans les ventes des grossistes de plusieurs industries.

Depuis le début de l'année, les ventes totales des grossistes ont diminué en moyenne de 0,6 % par mois. Il faut remonter à 1990 pour retrouver une variation mensuelle en pourcentage négative pour les six premiers mois de l'année. Au cours de la première moitié de 1995, les variations mensuelles des ventes des grossistes ont presque été négatives en moyenne, mais elles sont demeurées inchangées. Avant que les ventes des grossistes commencent à stagner vers la fin de 1997, les ventes avaient généralement augmenté depuis la fin de 1995.

Sales by wholesalers were stagnant in the last few months Les ventes de grossistes stagnent depuis quelques mois



Total sales by wholesalers amounted to \$27.7 billion in June, down \$468 million from May. Led by motor vehicles and parts (-6.8%), goods in the "other products" category (-6.2%) and apparel and dry goods (-4.8%), 7 out of the 11 trade groups showed lower sales in June. Computers and other electronic equipment (+4.3%) and food products (+1.6%) were among the few sectors that did well in June.

Les ventes totales des grossistes se sont chiffrées à 27,7 milliards de dollars en juin, soit une baisse de 468 millions de dollars par rapport à mai. Des 11 groupes de commerce, sept ont affiché une baisse de leurs ventes en juin. Parmi les groupes ayant affiché les plus importantes baisses figurent les véhicules automobiles et les pièces (-6,8 %), les biens inclus dans la catégorie «divers» (-6,2 %) et les vêtements et les articles de mercerie (-4,8 %). Les ordinateurs et autres équipements électroniques (+4,3 %) ainsi que les produits alimentaires (+1,6 %) étaient parmi les rares secteurs ayant connu une hausse en juin.

June's wholesale sales of motor vehicles and parts were particularly affected by the strike at General Motors in the United States. The strike had a domino effect which caused the shutdown of most of GM's assembly plants. This consequently affected independent auto parts suppliers which were forced to shutdown or reduce production. Since the end of 1997, wholesale sales of motor vehicles and parts have weakened considerably after increasing for most of 1996 and 1997.

Farm related goods, such as agricultural chemicals and other farm supplies, were mostly responsible for June's important decline of sales in the other products trade group. This was particularly obvious in Manitoba, where total wholesale sales dropped by 10.9% in June. Most of this decline came from the other products trade groups. The early spring may have shifted demand for these products earlier in the year. Prior to June's decline, wholesale sales in the other products trade group were up for four consecutive months.

The inventories-to-sales ratio is on the rise

While sales were down in June, wholesalers continued to increase inventories to \$39.9 billion (+0.6%). Consequently, the inventories-to-sales ratio reached its highest level since February 1996 by increasing to 1.44 in June from 1.41 in May.

The largest increases in the ratio occurred in trade groups that recorded the biggest declines in sales for June. An upward movement in the inventories-to-sales ratio is usually the result of a sudden drop in sales. However, wholesalers may also be planning for a rise in future demand by increasing inventories. Within a given industry, an increasing inventories-to-sales ratio means that wholesalers are faced with higher storage costs. In June, the inventories-to-sales ratio ranged from 0.61 for food products to 3.12 for farm machinery and equipment.

The slowdown in recent months originated mostly from Ontario

With nearly 50% of all wholesale sales in Canada, Ontario is mainly responsible for the slowdown recorded at the national level since the end of 1997. This does not necessarily mean that wholesalers were less active in Ontario than in any other provinces. A company that records its economic activities only at its head office located in Ontario, but is also conducting business in other provinces, will be identified only in Ontario for wholesale trade statistics purposes. The weakness in sales in Ontario came mostly from the motor vehicles and parts industry. The motor vehicles and parts industry is the biggest contributor to total wholesale sales in Ontario. Before the slowdown that started at the end of 1997, wholesale sales in Ontario had generally been increasing since the end of 1995.

En juin, les ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces ont particulièrement été affectées par la grève à General Motors aux États-Unis. La grève a eu un effet domino, ce qui a entraîné la fermeture de la plupart des usines d'assemblage de GM. Par conséquent, certains fournisseurs indépendants de pièces automobiles ont été forcés d'arrêter ou de réduire leur production. Depuis la fin de 1997, les ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces se sont atténuées considérablement après avoir connu une période d'augmentation pour la majeure partie de 1996 et de 1997.

Les biens reliés à la ferme, tels que les produits chimiques destinés aux agriculteurs et les autres fournitures agricoles ont principalement été responsables de l'importante baisse des ventes enregistrées dans le groupe de commerce des produits divers. L'effet de cette baisse s'est fait particulièrement ressentir au Manitoba, alors que les ventes totales des grossistes y ont chuté de 10,9 % en juin. La majeure partie de cette baisse provenait du groupe de commerce des produits divers. L'arrivée précoce du printemps a peut-être déplacé la demande pour ces produits plus tôt dans l'année. Avant la diminution du mois de juin, les ventes en gros dans le groupe de commerce des produits divers avaient augmenté durant quatre mois consécutifs.

Le ratio des stocks aux ventes est à la hausse

Alors que les ventes étaient à la baisse en juin, les grossistes ont continué d'augmenter leurs stocks pour atteindre 39,9 milliards de dollars (+0,6 %). Par conséquent, le ratio des stocks aux ventes est passé à son plus haut niveau depuis février 1996. Le ratio se situe maintenant à 1,44 pour le mois de juin comparativement à 1,41 pour mai.

Les plus fortes augmentations du ratio se sont produites dans les groupes de commerce qui ont affiché les plus importantes diminutions des ventes en juin. Un mouvement à la hausse dans le ratio des stocks aux ventes est généralement le résultat d'une chute non anticipée dans les ventes. Cependant, les grossistes peuvent également prévoir une hausse de la demande à venir en augmentant leurs stocks. À l'intérieur d'une même industrie, une augmentation du ratio des stocks aux ventes amène une hausse des coûts d'entreposage pour les grossistes. En juin, le ratio des stocks aux ventes s'échelonnait entre 0,61 pour les produits alimentaires et 3,12 pour l'équipement et la machinerie agricole.

Le ralentissement des derniers mois provient principalement de l'Ontario

Avec presque 50 % de l'ensemble des ventes des grossistes au Canada, l'Ontario est principalement responsable du ralentissement enregistré au niveau national depuis la fin de 1997. Ceci ne veut pas nécessairement dire que les grossistes étaient moins actifs en Ontario que dans les autres provinces. Une compagnie qui enregistre ses activités économiques seulement à son siège social situé en Ontario, mais qui fait affaire également dans d'autres provinces, sera identifiée seulement en Ontario pour les fins des statistiques sur le commerce de gros. Le ralentissement des ventes en Ontario provient principalement de l'industrie des véhicules automobiles et de pièces. L'industrie des véhicules automobiles et de pièces est la plus importante composante des ventes totales des grossistes en Ontario. Juste avant le ralentissement qui a débuté vers la fin de 1997, les ventes des grossistes en Ontario avaient généralement été à la hausse depuis la fin de 1995.

Wholesale sales in Quebec continued the upward trend started toward the end of 1995. The constant progression in sales of food products since that period is one of the main reasons behind the good performance of wholesale trade in Quebec. The food products trade group is the most important of all sectors for wholesalers in Quebec.

After a period of rising sales between early 1996 and the spring of 1997, wholesale sales in British Columbia remained more or less stagnant. Several factors could explain the weakness in sales in British Columbia. The Asian economic crisis that was already in progress in 1997 affected most sectors in British Columbia. Furthermore, the surge in the supply of lumber products in both Canada and the U.S. led to substantial reductions in prices and consequently to the problems encountered by the lumber industry in British Columbia. At the national level, wholesale sales of lumber and building materials have been generally declining since the spring of 1997 after a period of increases that began in January 1996.

Les ventes des grossistes au Québec ont continué leur tendance à la hausse amorcée vers la fin de 1995. La progression constante des ventes de produits alimentaires depuis cette période est une des principales raisons expliquant la bonne performance du commerce de gros au Québec. Le groupe de commerce des produits alimentaires est le plus important de tous les secteurs pour les grossistes du Québec.

Suite à une période d'augmentation des ventes entre le début de 1996 et le printemps de 1997, les ventes des grossistes en Colombie-Britannique sont demeurées plus ou moins stagnantes. Plusieurs raisons peuvent expliquer la faiblesse des ventes en Colombie-Britannique. La crise économique en Asie, qui était déjà en cours durant 1997, a affecté la plupart des secteurs en Colombie-Britannique. De plus, l'augmentation dans l'offre de produits forestiers au Canada et aux États-Unis a poussé considérablement les prix à la baisse, ce qui a engendré les problèmes rencontrés par l'industrie du bois en Colombie-Britannique. Au niveau national, les ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction ont généralement diminué depuis le printemps de 1997. Auparavant, les ventes avaient connu une période d'augmentation qui avait commencé en janvier 1996.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

| No. | Trade Group | Sales Ventes | | | | Year-to-date 1998 Cumulatif | Change from previous month Variation du mois précédent | | |
|-----|--|---|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------------|---|--------------------|--|
| | | June 1998 Juin | May 1998 Mai | April 1998 Avril | March 1998 Mars | | June 1998 Juin | May 1998 Mai | |
| | | millions of dollars - millions de dollars | | | | | | | |
| | Trade Group - Canada | | | | | | | | |
| 1 | Food products | 4294 | 4225 | 4324 | 4211 | 25508 | 1.6 | -2.3 | |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 1976 | 1996 | 1910 | 1907 | 11721 | -1.0 | 4.5 | |
| 3 | Apparel and dry goods | 529 | 556 | 576 | 542 | 3265 | -4.8 | -3.5 | |
| 4 | Household goods | 850 | 839 | 830 | 830 | 4975 | 1.4 | 1.0 | |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 4631 | 4970 | 5055 | 5014 | 29456 | -6.8 | -1.7 | |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1931 | 1937 | 1969 | 1946 | 11658 | -0.3 | -1.6 | |
| 7 | Lumber and building materials | 1981 | 1982 | 2029 | 2035 | 12268 | -0.1 | -2.3 | |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 735 | 742 | 787 | 734 | 4554 | -0.9 | -5.7 | |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 4096 | 4085 | 4173 | 4130 | 24724 | 0.3 | -2.1 | |
| 10 | Computers and packaged software and other electronic machinery | 2630 | 2521 | 2521 | 2462 | 15160 | 4.3 | -- | |
| 11 | Other products | 4074 | 4343 | 4313 | 4150 | 24853 | -6.2 | 0.7 | |
| 12 | Total, all trade groups | 27727 | 28195 | 28486 | 27960 | 168142 | -1.7 | -1.0 | |
| | Regions | | | | | | | | |
| 13 | Newfoundland | 197 | 193 | 194 | 194 | 1157 | 2.1 | -0.4 | |
| 14 | Prince Edward Island | 47 | 51 | 47 | 47 | 277 | -7.6 | 9.2 | |
| 15 | Nova Scotia | 526 | 537 | 502 | 492 | 3004 | -2.1 | 7.1 | |
| 16 | New Brunswick | 338 | 344 | 345 | 336 | 2030 | -1.7 | -0.3 | |
| 17 | Quebec | 5608 | 5568 | 5767 | 5474 | 33374 | 0.7 | -3.5 | |
| 18 | Ontario | 13189 | 13499 | 13548 | 13547 | 80584 | -2.3 | -0.4 | |
| 19 | Manitoba | 864 | 970 | 1045 | 990 | 5909 | -10.9 | -7.1 | |
| 20 | Saskatchewan | 977 | 1033 | 1004 | 940 | 5822 | -5.5 | 2.9 | |
| 21 | Alberta | 2787 | 2806 | 2835 | 2754 | 16754 | -0.7 | -1.0 | |
| 22 | British Columbia | 3163 | 3163 | 3174 | 3159 | 19062 | -- | -0.3 | |
| 23 | Yukon | 13 | 11 | 10 | 12 | 67 | 14.6 | 16.1 | |
| 24 | Northwest Territories | 19 | 19 | 18 | 17 | 102 | -3.8 | 11.4 | |

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| Change from previous month Variation du mois précédent | | Change from previous year Variation de l'année précédente | | | | | Groupe de commerce | N° |
|---|--------------------|--|-----------------|---------------------|--------------------|--------------------------------|--|----|
| April 1998 Avril | March 1998 Mars | June 1998 Juin | May 1998 Mai | April 1998 Avril | March 1998 Mars | Year-to-date 1998 Cumulatif | | |
| per cent - pourcentage | | | | | | | | |
| | | | | | | | Groupe de commerce - Canada | |
| 2.7 | -0.3 | 2.5 | -- | 3.6 | 0.7 | 2.5 | Produits alimentaires | 1 |
| 0.2 | -5.2 | 14.4 | 17.3 | 10.8 | 12.3 | 16.0 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 6.3 | 0.9 | 4.8 | 9.4 | 12.9 | 7.7 | 8.8 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| -- | -2.8 | 12.1 | 13.9 | 12.0 | 15.1 | 13.7 | Articles ménagers | 4 |
| 0.8 | -1.1 | -0.6 | 6.1 | 11.5 | 11.0 | 8.6 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 1.2 | -1.5 | 8.3 | 9.4 | 10.7 | 12.8 | 12.3 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| -0.3 | -4.7 | -7.4 | -6.2 | -6.7 | -3.9 | -3.7 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 7.3 | -5.5 | -0.4 | -1.2 | 16.2 | 13.5 | 9.1 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 1.0 | 0.2 | 3.1 | 4.0 | 7.6 | 6.9 | 6.8 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 2.4 | -1.1 | 10.8 | 10.6 | 9.0 | 6.2 | 7.9 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 3.9 | 3.1 | -1.7 | 5.8 | 10.2 | 8.1 | 5.3 | Produits divers | 11 |
| 1.9 | -0.9 | 2.7 | 5.2 | 7.8 | 7.0 | 6.7 | Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |
| | | | | | | | Régions | |
| -- | 1.0 | 6.8 | 6.3 | 7.3 | 9.6 | 7.5 | Terre-Neuve | 13 |
| 0.9 | 2.7 | 6.3 | 14.3 | 2.7 | 3.4 | 1.6 | Île-du-Prince-Édouard | 14 |
| 1.8 | 4.9 | 0.3 | 14.0 | -1.4 | 2.1 | -- | Nouvelle-Écosse | 15 |
| 2.9 | -0.5 | 10.9 | 12.8 | 14.1 | 11.2 | 12.0 | Nouveau-Brunswick | 16 |
| 5.4 | -1.0 | 6.2 | 5.2 | 12.4 | 5.5 | 7.4 | Québec | 17 |
| -- | -1.1 | 2.4 | 6.1 | 7.2 | 9.8 | 8.0 | Ontario | 18 |
| 5.5 | -2.6 | -7.6 | 3.7 | 18.4 | 11.1 | 10.3 | Manitoba | 19 |
| 6.9 | 0.3 | 0.6 | 11.7 | 17.7 | 9.4 | 11.8 | Saskatchewan | 20 |
| 2.9 | 0.4 | 2.5 | 3.6 | 7.8 | 5.0 | 6.2 | Alberta | 21 |
| 0.4 | -2.0 | 1.4 | -1.0 | -1.2 | -1.3 | -1.0 | Colombie-Britannique | 22 |
| -17.5 | 11.9 | 4.5 | -6.2 | -21.3 | -5.8 | -6.2 | Yukon | 23 |
| 6.0 | 4.7 | 37.0 | 40.4 | 20.8 | 12.3 | 20.3 | Territoires du Nord-Ouest | 24 |

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

| No. | Trade Group | Sales | | | | |
|-----|---|---|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| | | Ventes | | | | |
| | | June 1998 Juin | May 1998 Mai | April 1998 Avril | March 1998 Mars | Year-to-date 1998 Cumulatif |
| | | millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| | Trade Group - Canada | | | | | |
| 1 | Food products | 4547 | 4478 | 4299 | 4141 | 25123 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 2068 | 1984 | 1877 | 1818 | 11223 |
| 3 | Apparel and dry goods | 447 | 456 | 556 | 644 | 3110 |
| 4 | Household goods | 827 | 731 | 728 | 801 | 4378 |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 4745 | 5641 | 5824 | 5870 | 31010 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 2106 | 2021 | 1982 | 1915 | 11416 |
| 7 | Lumber and building materials | 2360 | 2308 | 2105 | 1832 | 11782 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 803 | 881 | 964 | 671 | 4392 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 4396 | 4087 | 4025 | 4385 | 24421 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 2839 | 2196 | 2241 | 3182 | 15072 |
| 11 | Other products | 4660 | 5119 | 4415 | 4057 | 25030 |
| 12 | Total, all trade groups | 29798 | 29903 | 29016 | 29316 | 166957 |
| | Regions | | | | | |
| 13 | Newfoundland | 219 | 192 | 180 | 180 | 1071 |
| 14 | Prince Edward Island | 64 | 61 | 44 | 41 | 276 |
| 15 | Nova Scotia | 600 | 602 | 494 | 476 | 2965 |
| 16 | New Brunswick | 383 | 364 | 335 | 325 | 1960 |
| 17 | Quebec | 6028 | 5868 | 5757 | 5625 | 32779 |
| 18 | Ontario | 13799 | 14093 | 13996 | 14808 | 80649 |
| 19 | Manitoba | 1077 | 1134 | 1046 | 954 | 5917 |
| 20 | Saskatchewan | 1208 | 1299 | 1048 | 863 | 5888 |
| 21 | Alberta | 3014 | 3026 | 2786 | 2727 | 16344 |
| 22 | British Columbia | 3370 | 3234 | 3307 | 3286 | 18948 |
| 23 | Yukon | 16 | 12 | 9 | 11 | 63 |
| 24 | Northwest Territories | 21 | 19 | 15 | 19 | 97 |

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

| Change from previous year | | | | | Groupe de commerce | N° |
|---------------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------------|--|-----------|
| Variation de l'année précédente | | | | | | |
| June 1998 Juin | May 1998 Mai | April 1998 Avril | March 1998 Mars | Year-to-date 1998 Cumulatif | | |
| per cent - pourcentage | | | | | | |
| | | | | | Groupe de commerce - Canada | |
| 5.7 | -1.7 | 2.6 | 2.9 | 2.7 | Produits alimentaires | 1 |
| 19.4 | 15.1 | 10.1 | 15.5 | 16.5 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 8.6 | 7.1 | 6.8 | 18.7 | 9.9 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 16.9 | 10.7 | 5.6 | 23.8 | 14.1 | Articles ménagers | 4 |
| -2.0 | 7.8 | 11.6 | 15.2 | 8.8 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 12.8 | 8.0 | 8.2 | 18.2 | 12.6 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| -5.6 | -7.7 | -6.8 | 1.1 | -3.6 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 1.5 | -2.5 | 14.8 | 17.3 | 8.6 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 6.4 | 2.1 | 2.0 | 15.8 | 7.1 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 16.4 | 8.1 | 6.6 | 7.4 | 8.2 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| -1.6 | 4.9 | 10.5 | 11.4 | 5.3 | Produits divers | 11 |
| 4.7 | 3.9 | 6.3 | 11.6 | 6.9 | Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |
| | | | | | Régions | |
| 10.9 | 2.8 | 6.4 | 13.4 | 7.5 | Terre-Neuve | 13 |
| 6.9 | 16.3 | 5.7 | 3.4 | 3.2 | Île-du-Prince-Édouard | 14 |
| 1.6 | 14.5 | -0.5 | -0.2 | 0.6 | Nouvelle-Écosse | 15 |
| 12.8 | 11.0 | 8.5 | 22.7 | 12.5 | Nouveau-Brunswick | 16 |
| 10.9 | 2.9 | 7.4 | 12.8 | 8.0 | Québec | 17 |
| 3.1 | 5.2 | 6.8 | 13.8 | 8.2 | Ontario | 18 |
| -6.6 | 0.1 | 19.2 | 14.5 | 9.0 | Manitoba | 19 |
| 3.5 | 12.2 | 14.3 | 14.0 | 11.8 | Saskatchewan | 20 |
| 6.0 | 2.8 | 4.5 | 10.1 | 6.4 | Alberta | 21 |
| 3.3 | -2.9 | -0.7 | 1.4 | -0.8 | Colombie-Britannique | 22 |
| 10.3 | -5.5 | -24.1 | -6.8 | -5.7 | Yukon | 23 |
| 35.4 | 46.8 | 19.1 | 11.5 | 21.4 | Territoires du Nord-Ouest | 24 |

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

| No. | Trade Group | Response Fraction | | | |
|-----|---|------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------|
| | | Fraction de réponse | | | |
| | | June 1998 Juin | May 1998 Mai | April 1998 Avril | March 1998 Mars |
| | | per cent - pourcentage | | | |
| | Trade Group - Canada | | | | |
| 1 | Food products | 90.7 | 93.6 | 93.8 | 93.4 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 86.9 | 87.1 | 85.2 | 88.4 |
| 3 | Apparel and dry goods | 91.8 | 93.9 | 89.7 | 90.8 |
| 4 | Household goods | 94.3 | 95.4 | 94.0 | 95.4 |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 94.8 | 98.4 | 98.3 | 98.3 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 89.8 | 94.6 | 88.2 | 92.6 |
| 7 | Lumber and building materials | 87.6 | 91.4 | 92.4 | 94.3 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 92.4 | 94.9 | 94.0 | 94.3 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 86.0 | 89.6 | 88.1 | 90.1 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 83.9 | 89.2 | 88.7 | 87.4 |
| 11 | Other products | 88.7 | 91.9 | 90.9 | 87.4 |
| 12 | Total, all trade groups | 89.3 | 92.9 | 92.0 | 92.1 |
| | Regions | | | | |
| 13 | Newfoundland | 90.8 | 94.7 | 93.2 | 92.5 |
| 14 | Prince Edward Island | 92.8 | 95.1 | 94.4 | 89.5 |
| 15 | Nova Scotia | 92.7 | 92.6 | 89.5 | 90.7 |
| 16 | New Brunswick | 90.0 | 91.7 | 90.5 | 90.9 |
| 17 | Quebec | 86.5 | 93.8 | 89.7 | 91.1 |
| 18 | Ontario | 91.4 | 93.3 | 93.5 | 92.8 |
| 19 | Manitoba | 90.3 | 91.5 | 90.7 | 91.1 |
| 20 | Saskatchewan | 84.8 | 92.7 | 86.7 | 86.4 |
| 21 | Alberta | 87.6 | 91.8 | 92.0 | 92.2 |
| 22 | British Columbia | 87.8 | 91.6 | 92.1 | 92.7 |
| 23 | Yukon | 68.2 | 87.2 | 86.5 | 89.6 |
| 24 | Northwest Territories | 71.8 | 70.8 | 68.9 | 77.2 |

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

| Coefficient of variation | | | | Groupe de commerce | N° |
|--------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------|--|----|
| Coefficient de variation | | | | | |
| June 1998 Juin | May 1998 Mai | April 1998 Avril | March 1998 Mars | | |
| per cent - pourcentage | | | | | |
| | | | | Groupe de commerce - Canada | |
| 1.7 | 1.6 | 1.5 | 1.4 | Produits alimentaires | 1 |
| 1.9 | 2.1 | 1.7 | 1.7 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 4.8 | 4.5 | 6.3 | 5.6 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 4.3 | 5.4 | 4.7 | 4.0 | Articles ménagers | 4 |
| 1.2 | 1.2 | 1.0 | 0.9 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 5.1 | 4.5 | 4.1 | 4.6 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 3.8 | 4.2 | 3.8 | 3.8 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 5.3 | 5.2 | 4.1 | 3.2 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 2.7 | 2.5 | 2.9 | 2.7 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 1.9 | 2.2 | 2.1 | 1.8 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 2.0 | 2.1 | 1.8 | 1.7 | Produits divers | 11 |
| 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |
| | | | | Régions | |
| 1.6 | 1.8 | 1.8 | 2.1 | Terre-Neuve | 13 |
| 2.9 | 2.5 | 1.6 | 2.4 | Île-du-Prince-Édouard | 14 |
| 5.6 | 5.7 | 4.0 | 2.8 | Nouvelle-Écosse | 15 |
| 2.2 | 2.0 | 1.6 | 1.5 | Nouveau-Brunswick | 16 |
| 1.9 | 2.0 | 1.8 | 1.7 | Québec | 17 |
| 1.3 | 1.2 | 1.1 | 1.1 | Ontario | 18 |
| 1.7 | 2.0 | 1.7 | 1.5 | Manitoba | 19 |
| 3.0 | 2.2 | 1.9 | 2.3 | Saskatchewan | 20 |
| 2.6 | 2.6 | 2.5 | 2.3 | Alberta | 21 |
| 2.4 | 2.9 | 2.4 | 2.1 | Colombie-Britannique | 22 |
| -- | 0.5 | -- | 2.3 | Yukon | 23 |
| -- | -- | -- | -- | Territoires du Nord-Ouest | 24 |

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group | Inventories Stocks | | | | Change from previous month Variation du mois précédent | |
|-----|---|---|--------------|---------------|---------------|---|-------------|
| | | June 1998 | May 1998 | April 1998 | March 1998 | June 1998 | May 1998 |
| | | Juin | Mai | Avril | Mars | Juin | Mai |
| | | millions of dollars - millions de dollars | | | | | |
| | Trade Group - Canada | | | | | | |
| 1 | Food products | 2627 | 2621 | 2646 | 2640 | 0.3 | -1.0 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 2172 | 2207 | 2041 | 2028 | -1.6 | 8.1 |
| 3 | Apparel and dry goods | 1237 | 1183 | 1209 | 1205 | 4.6 | -2.1 |
| 4 | Household goods | 1605 | 1623 | 1577 | 1544 | -1.1 | 3.0 |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 5690 | 5663 | 5574 | 5491 | 0.5 | 1.6 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 3410 | 3370 | 3337 | 3354 | 1.2 | 1.0 |
| 7 | Lumber and building materials | 3502 | 3454 | 3409 | 3403 | 1.4 | 1.3 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 2289 | 2249 | 2218 | 2259 | 1.8 | 1.4 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 9730 | 9691 | 9577 | 9526 | 0.4 | 1.2 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 2291 | 2298 | 2344 | 2357 | -0.3 | -2.0 |
| 11 | Other products | 5333 | 5294 | 5451 | 5370 | 0.7 | -2.9 |
| 12 | Total, all trade groups | 39888 | 39653 | 39383 | 39177 | 0.6 | 0.7 |

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

| No. | Trade Group | Inventories Stocks | | | |
|-----|---|---|--------------|---------------|---------------|
| | | June 1998 | May 1998 | April 1998 | March 1998 |
| | | Juin | Mai | Avril | Mars |
| | | millions of dollars - millions de dollars | | | |
| | Trade Group - Canada | | | | |
| 1 | Food products | 2595 | 2598 | 2632 | 2563 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 2167 | 2166 | 2016 | 1987 |
| 3 | Apparel and dry goods | 1318 | 1193 | 1188 | 1197 |
| 4 | Household goods | 1614 | 1582 | 1545 | 1474 |
| 5 | Motor vehicles, parts and accessories | 5673 | 5939 | 5817 | 5908 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 3453 | 3441 | 3436 | 3378 |
| 7 | Lumber and building materials | 3646 | 3699 | 3659 | 3594 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 2377 | 2339 | 2327 | 2347 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 9836 | 9830 | 9734 | 9511 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 2209 | 2327 | 2401 | 2381 |
| 11 | Other products | 5170 | 5547 | 5869 | 5656 |
| 12 | Total, all trade groups | 40058 | 40663 | 40624 | 39997 |

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous month Variation du mois précédent | | Change from previous year Variation de l'année précédente | | | | Groupe de commerce | N° |
|---|-----------------------|--|--------------------|------------------------|-----------------------|--|-----------|
| April 1998 Avril | March 1998 Mars | June 1998 Juin | May 1998 Mai | April 1998 Avril | March 1998 Mars | | |
| per cent - pourcentage | | | | | | | |
| Groupe de commerce - Canada | | | | | | | |
| 0.2 | -0.2 | 2.5 | 4.1 | 5.5 | 4.5 | Produits alimentaires | 1 |
| 0.7 | -2.9 | 17.9 | 21.7 | 9.8 | 12.4 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 0.3 | 1.0 | 14.0 | 8.5 | 7.8 | 11.0 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 2.1 | -0.7 | 10.6 | 14.1 | 12.2 | 10.2 | Articles ménagers | 4 |
| 1.5 | 1.9 | 16.4 | 20.7 | 18.5 | 15.2 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| -0.5 | 0.6 | 11.6 | 12.6 | 12.1 | 13.2 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 0.2 | -1.7 | 3.3 | 5.7 | 5.6 | 6.6 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| -1.8 | 0.4 | 15.4 | 16.1 | 19.3 | 25.3 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 0.5 | 2.3 | 12.5 | 13.3 | 12.9 | 15.3 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| -0.5 | 0.1 | -1.6 | -1.7 | -0.6 | 0.1 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 1.5 | 5.5 | -2.0 | -1.5 | 2.0 | 1.8 | Produits divers | 11 |
| 0.5 | 1.3 | 8.8 | 10.2 | 9.9 | 10.6 | Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

| Change from previous year Variation de l'année précédente | | | | Groupe de commerce | N° |
|--|--------------------|------------------------|-----------------------|--|-----------|
| June 1998 Juin | May 1998 Mai | April 1998 Avril | March 1998 Mars | | |
| per cent - pourcentage | | | | | |
| Groupe de commerce - Canada | | | | | |
| 2.0 | 3.4 | 6.2 | 4.8 | Produits alimentaires | 1 |
| 18.2 | 22.5 | 9.8 | 12.2 | Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 13.9 | 8.4 | 8.0 | 10.7 | Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 10.7 | 14.4 | 12.0 | 10.4 | Articles ménagers | 4 |
| 16.0 | 20.5 | 18.4 | 14.4 | Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 11.5 | 12.4 | 12.2 | 13.0 | Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 4.2 | 5.3 | 5.0 | 5.8 | Bois et matériaux de construction | 7 |
| 15.4 | 15.7 | 18.8 | 24.7 | Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 12.3 | 13.4 | 13.2 | 15.5 | Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| -2.3 | -2.2 | -0.5 | 0.5 | Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| -2.3 | -1.6 | 2.4 | 2.5 | Produits divers | 11 |
| 8.7 | 10.0 | 9.9 | 10.5 | Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group

| No. | Trade Group | Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes | | | |
|-----|---|--|--------------------|------------------------|-----------------------|
| | | June 1998 Juin | May 1998 Mai | April 1998 Avril | March 1998 Mars |
| | Trade Group - Canada | | | | |
| 1 | Food products | 0.61 | 0.62 | 0.61 | 0.63 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 1.10 | 1.11 | 1.07 | 1.06 |
| 3 | Apparel and dry goods | 2.34 | 2.13 | 2.10 | 2.22 |
| 4 | Household goods | 1.89 | 1.94 | 1.90 | 1.86 |
| 5 | Motor Vehicles, parts and accessories | 1.23 | 1.14 | 1.10 | 1.10 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 1.77 | 1.74 | 1.69 | 1.72 |
| 7 | Lumber and building materials | 1.77 | 1.74 | 1.68 | 1.67 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 3.12 | 3.03 | 2.82 | 3.08 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 2.38 | 2.37 | 2.30 | 2.31 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 0.87 | 0.91 | 0.93 | 0.96 |
| 11 | Other products | 1.31 | 1.22 | 1.26 | 1.29 |
| 12 | Total, all trade groups | 1.44 | 1.41 | 1.38 | 1.40 |

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

| No. | Trade Group | Response fraction Fraction de réponse | | | |
|-----|---|--|--------------------|------------------------|-----------------------|
| | | June 1998 Juin | May 1998 Mai | April 1998 Avril | March 1998 Mars |
| | | per cent - pourcentage | | | |
| | Trade Group - Canada | | | | |
| 1 | Food products | 77.5 | 81.6 | 81.0 | 79.9 |
| 2 | Beverage, drug and tobacco products | 75.6 | 84.2 | 82.7 | 74.9 |
| 3 | Apparel and dry goods | 66.7 | 70.1 | 68.8 | 69.9 |
| 4 | Household goods | 85.1 | 81.1 | 84.1 | 81.4 |
| 5 | Motor Vehicles, parts and accessories | 89.4 | 92.2 | 93.2 | 92.7 |
| 6 | Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies | 80.9 | 87.8 | 85.6 | 85.6 |
| 7 | Lumber and building materials | 72.2 | 75.9 | 79.3 | 78.1 |
| 8 | Farm machinery, equipment and supplies | 78.1 | 82.5 | 80.4 | 81.7 |
| 9 | Industrial and other machinery, equipment and supplies | 68.5 | 79.4 | 77.1 | 78.8 |
| 10 | Computers, packaged software and other electronic machinery | 76.1 | 79.7 | 75.9 | 74.1 |
| 11 | Other products | 75.3 | 76.2 | 77.2 | 76.6 |
| 12 | Total, all trade groups | 76.3 | 81.6 | 81.0 | 80.7 |

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

| Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes | | | | Groupe de commerce | No |
|--|--------------------|------------------------|-----------------------|---|----|
| June 1997 Juin | May 1997 Mai | April 1997 Avril | March 1997 Mars | | |
| | | | | Groupe de commerce - Canada | |
| 0.61 | 0.60 | 0.60 | 0.60 | 0.60 Produits alimentaires | 1 |
| 1.07 | 1.07 | 1.08 | 1.08 | 1.06 Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 2.15 | 2.15 | 2.20 | 2.20 | 2.16 Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 1.91 | 1.93 | 1.90 | 1.90 | 1.94 Articles ménagers | 4 |
| 1.05 | 1.00 | 1.04 | 1.04 | 1.06 Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 1.71 | 1.69 | 1.67 | 1.67 | 1.72 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 1.58 | 1.55 | 1.49 | 1.49 | 1.51 Bois et matériaux de construction | 7 |
| 2.69 | 2.58 | 2.74 | 2.74 | 2.79 Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 2.18 | 2.18 | 2.19 | 2.19 | 2.14 Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 0.98 | 1.03 | 1.02 | 1.02 | 1.02 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 1.31 | 1.31 | 1.37 | 1.37 | 1.37 Produits divers | 11 |
| 1.36 | 1.34 | 1.36 | 1.36 | 1.36 Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

| Coefficient of variation Coefficient de variation | | | | Groupe de commerce | No |
|--|--------------------|------------------------|-----------------------|--|----|
| June 1998 Juin | May 1998 Mai | April 1998 Avril | March 1998 Mars | | |
| per cent - pourcentage | | | | | |
| | | | | Groupe de commerce - Canada | |
| 3.2 | 3.2 | 3.1 | 3.0 | 3.0 Produits alimentaires, | 1 |
| 4.4 | 4.3 | 3.3 | 3.2 | 3.2 Boissons, médicaments et tabac | 2 |
| 4.7 | 4.4 | 4.4 | 4.5 | 4.5 Vêtements et articles de mercerie | 3 |
| 5.2 | 5.2 | 5.0 | 4.7 | 4.7 Articles ménagers | 4 |
| 3.5 | 3.3 | 2.3 | 2.1 | 2.1 Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 |
| 4.2 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 4.2 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage | 6 |
| 3.9 | 4.2 | 3.9 | 4.0 | 4.0 Bois et matériaux de construction | 7 |
| 5.0 | 5.0 | 4.9 | 4.9 | 4.9 Machines, matériel et fournitures agricoles | 8 |
| 3.8 | 3.7 | 3.6 | 3.6 | 3.6 Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 9 |
| 3.6 | 3.5 | 3.5 | 3.4 | 3.4 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 10 |
| 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.6 | 2.6 Produits divers | 11 |
| 1.3 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | 1.2 Total, ensemble des groupes de commerce | 12 |

