



Wholesale Trade

September 2000



Commerce de gros

Septembre 2000

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-008-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$14.00 per issue and CDN \$140.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$45.00 per issue and CDN \$210.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 14 \$ CA l'exemplaire et de 140 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 45 \$ CA l'exemplaire et de 210 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

Wholesale Trade

August 2000

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Commerce de gros

Août 2000

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 2000

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 63, No. 9

ISSN 1480-7467

Frequency: Monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente publication,
sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Novembre 2000

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 63, n° 9

ISSN 1480-7467

Périodicité : mensuelle

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing partnership between Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **D. McDowell**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Catherine Mamay**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alex Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3352.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F. Maranda**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **D. McDowell**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **Catherine Mamay**, chef de section intérimaire, Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce
- **Alex Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3352.

Table of Contents**Table des matières**

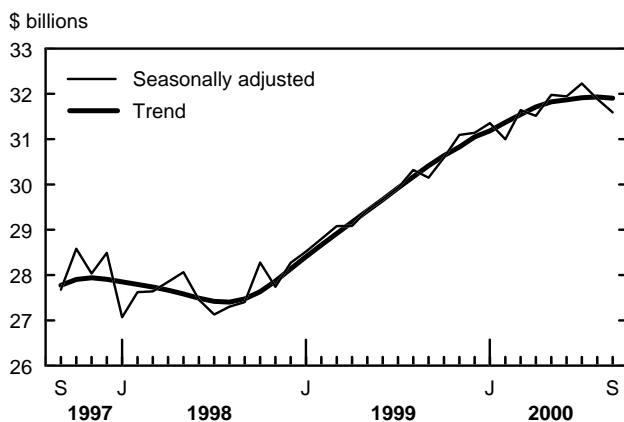
	Page		Page
Highlights	iv	Faits saillants	iv
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10
Appendix		Appendice	
I. Definitions	13	I. Définitions	13
II. Trade Group Coverage	15	II. Couverture des groupes de commerce	15

Highlights

Wholesale sales fell for the second consecutive month in September, down 0.9% from August. Declines were broadly based; 6 of the 11 trade groups, and all provinces and territories except Newfoundland, reported lower sales. Despite two months of declines, wholesale sales grew by a modest 0.3% during the third quarter of 2000 compared with the previous quarter. Wholesale sales have been generally rising since mid-1998.

Wholesalers reported sales valued at \$31.6 billion in September. The largest sectors to report declining sales were: the other products category (-3.2%); food products (-2.0%); motor vehicles, parts and accessories (-1.3%); and industrial and other machinery, equipment and supplies

Wholesale sales fall for a second consecutive month



(-0.1%). The other products category includes, for example, wholesalers of agricultural chemicals, seeds, newsprint and toys. Wholesalers of farm machinery, equipment and supplies also reported a notable decline (-4.8%).

Despite posting a 1.9% increase in September, metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies was one of only two wholesale sectors that saw falling sales for a second consecutive quarter. Third quarter sales were down 0.6%, following a drop of 0.7% in the second quarter.

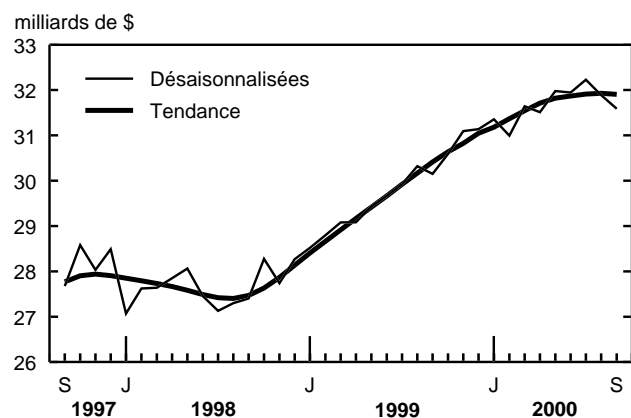
With a fourth consecutive monthly decline (-1.6%), lumber and building materials was the other wholesale sector that saw a second consecutive quarter of falling sales; -0.8% in the third quarter and -6.2% in the second. Price may be the contributing factor in these declines. Despite healthy demands for their products, these wholesalers have been hurt by falling lumber prices as a result of an oversupply of

Faits saillants

Les ventes en gros ont connu un deuxième déclin mensuel consécutif en septembre, ayant diminué de 0,9 % par rapport à août. Les chutes ont été répandues, des ventes à la baisse ayant été enregistrées dans 6 des 11 groupes de commerce et dans toutes les provinces et tous les territoires sauf Terre-Neuve. Malgré deux mois de déclin, les ventes en gros ont augmenté légèrement (+0,3 %) au cours du troisième trimestre de 2000 comparativement au trimestre précédent. Les ventes en gros ont généralement augmenté depuis le milieu de 1998.

Les grossistes ont déclaré des ventes d'une valeur de 31,6 milliards de dollars en septembre. Les plus importants secteurs à subir des ventes à la baisse ont été les grossistes des catégories des produits divers (-3,2 %), des produits alimentaires (-2,0 %), des véhicules automobiles, des pièces et des

Les ventes de gros chutent pour un deuxième mois consécutif



accessoires (-1,3 %) ainsi que des machines, du matériel et des fournitures industriels et autres (-0,1 %). La catégorie «produits divers» comprend par exemple les produits chimiques agricoles, les semences, le papier journal et les jouets. Les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont également affiché une baisse notable (-4,8 %).

Malgré une augmentation de 1,9 % en septembre, les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel et de fournitures de plomberie et de chauffage ont été un des deux seuls secteurs du commerce de gros à connaître deux trimestres consécutifs de baisses. Les ventes du troisième trimestre ont diminué de 0,6 %, faisant suite à une baisse de 0,7 % au deuxième trimestre.

En enregistrant leur quatrième baisse mensuelle consécutif (-1,6 %), les grossistes de bois et de matériaux de construction ont été l'autre secteur du commerce de gros à constater un deuxième recul trimestriel consécutif des ventes, la diminution ayant été de 0,8 % au troisième trimestre et de 6,2 % au deuxième trimestre. Le prix peut être un des facteurs qui contribuent à ces déclin. Malgré une bonne demande de leurs

lumber. Wholesale sales of lumber and building materials have been dropping since late 1999, following a period of generally rising sales that began in the spring of 1998.

The brightest spot for wholesalers in September was apparel and dry goods (+7.8%).

Newfoundland continues to shine among the provinces

Newfoundland was the only province where wholesalers reported higher sales in September (+0.3%). Healthy wholesale sales of industrial and other machinery, equipment and supplies, as well as computers, packaged software and other electronic machinery contributed to the Newfoundland rise. At the national level, these sectors have performed modestly. In Newfoundland, wholesalers continue to benefit from that province's burgeoning petroleum industry. Despite moderating sales starting in mid-1999, Newfoundland wholesalers have enjoyed generally rising sales since mid-1998.

Alberta wholesalers may be starting to benefit from the current rise in oil and gas prices. While Alberta sales were off 0.4% in September, they rose 3.2% during the third quarter. This was the highest quarterly increase among all the provinces. Two wholesale sectors with strong links to the oil and gas industry - industrial and other machinery, equipment and supplies; and metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies - were among the major contributors to this quarterly increase. Wholesale sales have generally been rising in Alberta since late 1998.

Weaker wholesale sales in the motor vehicle sector affect Ontario's performance

Ontario wholesalers reported their third consecutive monthly decline in September (-0.2%). A large contributor to this decline was the 1.3% drop country-wide in the wholesaling of motor vehicles, parts and accessories. Ontario wholesalers account for approximately 75% of the total wholesale sales of motor vehicles, parts and accessories. Ontario wholesalers have seen their sales weaken since spring, following generally rising sales since mid-1998.

Inventories continue to rise

Inventories held by wholesalers rose 0.5% in September to \$43.0 billion. All wholesale sectors reported increases except computers, packaged software and other electronic machinery (-2.0%) and motor vehicles, parts and accessories (-1.1%). Wholesale inventories have been generally climbing over the last several years.

produits, ces grossistes ont été touchés par une diminution des prix du bois ayant résulté de l'abondance de bois. Après une période de ventes généralement à la hausse qui a débuté au printemps 1998, les ventes en gros de bois et de matériaux de construction sont en baisse depuis la fin de 1999.

La vente en gros de vêtements et d'articles de mercerie (+7,8 %) a été le point fort des grossistes en septembre.

Terre-Neuve continue de faire bonne figure parmi les provinces

Terre-Neuve a été la seule province dans laquelle les grossistes ont affiché une augmentation des ventes en septembre (+0,3 %). De fortes ventes en gros de machines, de matériel et de fournitures industriels et autres, ainsi que d'ordinateurs, de logiciels et autres équipements électroniques, par les grossistes de Terre-Neuve ont appuyé cette hausse, et ce, malgré les chiffres modestes enregistrés par ces secteurs à l'échelle nationale. Les grossistes de Terre-Neuve continuent de bénéficier du dynamisme de l'industrie pétrolière et de son expansion dans cette province. Malgré un ralentissement des ventes à compter du milieu de 1999, les ventes des grossistes de Terre-Neuve sont généralement en hausse depuis le milieu de 1998.

Les grossistes de l'Alberta commencent peut-être à bénéficier de la hausse actuelle des prix du pétrole et du gaz. Les ventes en Alberta ont diminué de 0,4 % en septembre, alors qu'elles se sont accrues de 3,2 % au cours du troisième trimestre. Il s'agit là de la plus forte augmentation trimestrielle enregistrée parmi l'ensemble des provinces. Deux secteurs de gros ayant des liens étroits avec l'industrie du pétrole et du gaz, soit ceux des machines, du matériel et des fournitures industriels et autres, ainsi que des métaux, des articles de quincaillerie et du matériel et des fournitures de plomberie et de chauffage, ont joué un rôle important dans cette augmentation trimestrielle. Les ventes en gros sont généralement à la hausse en Alberta depuis la fin de 1998.

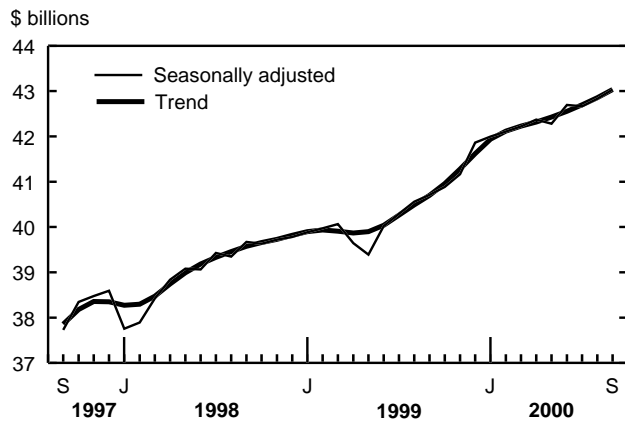
Les ventes en gros moins vigoureuses dans le secteur des véhicules automobiles ont un effet négatif sur le rendement global de l'Ontario

Les grossistes de l'Ontario ont indiqué un troisième déclin mensuel consécutif en septembre (-0,2 %). Un facteur important de ce déclin a été la baisse de 1,3 % des ventes en gros globales de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires. Les grossistes de l'Ontario représentent environ 75 % des ventes en gros totales de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires. Les grossistes de l'Ontario ont vu leurs ventes diminuer depuis le printemps, après des ventes généralement à la hausse depuis le milieu de 1998.

Les stocks continuent d'augmenter

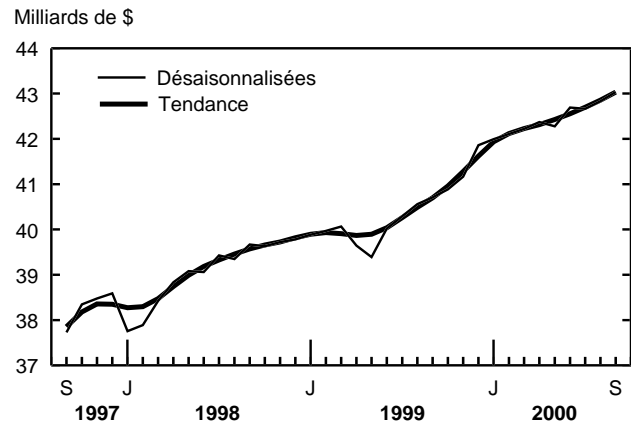
Les stocks détenus par les grossistes se sont accrues de 0,5 % en septembre pour atteindre 43,0 milliards de dollars. Tous les secteurs de gros ont indiqué des augmentations, exception faite pour ceux des ordinateurs, des logiciels et autres équipements électroniques (-2,0 %) et des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (-1,1 %). Les stocks des grossistes sont généralement à la hausse depuis quelques années.

Wholesale inventories rise for a second consecutive month



The inventory-to-sales ratio rose from 1.34 in August to 1.36 in September. The ratio has generally levelled off since late 1999, after dropping since the fall of 1998.

Les stocks augmentent pour un deuxième mois consécutif



Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,34 en août à 1,36 en septembre. Après avoir été à la baisse depuis l'automne 1998, le ratio est généralement stable depuis la fin de 1999.

For Further Reading

Selected Publications from Statistics Canada

Lectures suggérées

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Retail Trade, Monthly, Bilingual	63-005-XPB/ 63-005-XIB	Commerce de détail, mensuel, bilingue
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	63-210-XIB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue
Wholesaling and Retailing Canada, Annual, Bilingual	63-236-XIB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue

To order a publication you may telephone 1 (613) 951-7277 or use facsimile number 1 (613) 951-1584. For toll free in Canada only telephone 1 800 267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1 (613) 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 (613) 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Statistical
Tables**



**Tableaux
statistiques**



Table 1**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

	Sales Ventes				Year-to-date 2000 Cumulatif	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	
	September ^P 2000 Septembre ^P	August ^R 2000 Août ^R	July ^R 2000 Juillet ^R	June ^R 2000 Juin ^R		September 2000 Septembre	August 2000 Août
	Millions of dollars – Millions de dollars					Per cent – Pourcentage	
Trade Group - Canada							
Food products	4,901	5,003	5,010	4,848	43,546	-2.0	-0.1
Beverage, drug and tobacco products	2,121	2,117	2,064	2,059	18,126	0.2	2.5
Apparel and dry goods	542	503	537	543	4,801	7.8	-6.4
Household goods	852	844	844	849	7,712	1.0	0.0
Motor vehicles, parts and accessories	5,966	6,042	6,012	6,192	55,085	-1.3	0.5
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,080	2,042	2,057	2,099	18,654	1.9	-0.7
Lumber and building materials	2,314	2,352	2,370	2,385	21,691	-1.6	-0.8
Farm machinery, equipment and supplies	611	642	610	598	5,388	-4.8	5.1
Industrial and other machinery, equipment and supplies	5,035	5,042	5,046	4,991	44,359	-0.1	-0.1
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,906	2,902	3,003	2,975	26,169	0.1	-3.4
Other products	4,260	4,400	4,675	4,405	39,597	-3.2	-5.9
Total, all trade groups	31,590	31,887	32,229	31,944	285,129	-0.9	-1.1
Regions							
Newfoundland	227	226	224	220	2,017	0.3	1.0
Prince Edward Island	53	54	54	52	479	-1.8	1.5
Nova Scotia	544	577	574	566	5,089	-5.8	0.6
New Brunswick	409	411	411	405	3,666	-0.4	-0.1
Quebec	6,389	6,522	6,646	6,470	57,744	-2.0	-1.9
Ontario	15,913	15,948	16,076	16,190	142,746	-0.2	-0.8
Manitoba	901	908	869	865	7,998	-0.9	4.5
Saskatchewan	857	900	905	886	8,310	-4.8	-0.5
Alberta	3,073	3,086	3,216	3,037	27,452	-0.4	-4.0
British Columbia	3,202	3,228	3,229	3,229	29,400	-0.8	0.0
Yukon	9	11	10	9	88	-14.5	7.5
Northwest Territories	2	2	2	2	22	-4.0	-0.5
Nunavut	11	13	13	12	118	-12.4	-3.4

Tableau 1

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation par rapport au mois précédent		Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					
July 2000 Juillet	June 2000 Juin	September 2000 Septembre	August 2000 Août	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	Year-to-date 2000 Cumulatif	
Per cent – Pourcentage							
							Groupe de commerce - Canada
3.4	0.0	4.0	7.2	9.7	5.5	5.0	Produits alimentaires
0.3	0.2	11.1	12.7	11.5	12.0	8.5	Boissons, médicaments et tabac
-1.0	0.4	-0.9	-7.8	3.3	1.9	-1.4	Vêtements et articles de mercerie
-0.6	-3.2	3.2	1.5	1.3	2.3	6.1	Articles ménagers
-2.9	0.3	-0.6	2.0	3.8	10.6	10.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
-2.0	-0.1	4.5	2.7	5.6	5.9	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
-0.6	-0.7	-1.3	-1.4	-1.2	-0.9	3.7	Bois et matériaux de construction
2.0	-2.9	1.0	13.6	4.9	-2.1	-3.3	Machines, matériel et fournitures agricoles
1.1	0.4	12.5	13.7	15.5	15.6	13.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
0.9	1.1	5.0	-7.8	-2.9	-0.7	-1.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
6.1	-1.1	7.5	11.3	17.8	11.3	12.4	Produit divers
0.9	-0.1	4.8	5.2	7.7	7.7	7.6	Total, ensemble des groupes de commerce
							Régions
1.8	-2.4	5.0	-0.8	2.2	0.5	4.8	Terre-Neuve
2.7	-3.6	2.4	1.6	12.6	8.1	7.6	Île-du-Prince-Édouard
1.3	-1.8	-0.8	3.2	6.2	1.8	1.6	Nouvelle-Écosse
1.5	-2.1	6.4	6.4	11.1	8.7	9.8	Nouveau-Brunswick
2.7	-0.1	2.2	4.9	8.6	6.8	5.8	Québec
-0.7	0.9	6.9	5.1	7.7	9.7	8.2	Ontario
0.5	-4.0	3.2	2.1	-4.1	-2.7	0.7	Manitoba
2.1	-4.1	-1.0	6.9	5.6	1.3	9.9	Saskatchewan
5.9	-0.6	11.9	13.7	19.8	12.9	14.6	Alberta
0.0	-1.5	-2.9	0.0	-0.2	1.5	4.5	Colombie-Britannique
12.4	0.5	-19.7	19.2	12.5	-2.4	-4.0	Yukon
0.9	-27.2	25.4	-11.6	29.4	19.2	14.6	Territoires du Nord-Ouest
16.0	-5.6	-4.8	1.5	10.5	-2.5	4.3	Nunavut

Table 2**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

	Sales Ventes				
	September ^P 2000 Septembre ^P	August ^R 2000 Août ^R	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	Year-to-date 2000 Cumulatif
Millions of dollars – Millions de dollars					
Trade Group - Canada					
Food products	4,992	5,117	5,036	5,097	43,376
Beverage, drug and tobacco products	2,186	2,190	2,056	2,124	17,822
Apparel and dry goods	652	719	549	447	5,022
Household goods	951	898	768	845	7,232
Motor vehicles, parts and accessories	5,792	5,779	4,334	6,470	55,186
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,196	2,171	1,910	2,290	18,611
Lumber and building materials	2,529	2,635	2,563	2,879	21,878
Farm machinery, equipment and supplies	627	761	630	674	5,572
Industrial and other machinery, equipment and supplies	5,147	4,928	4,655	5,281	44,006
Computers, packaged software and other electronic machinery	3,294	2,655	2,479	3,235	25,432
Other products	4,175	4,178	4,348	5,330	40,004
Total, all trade groups	32,542	32,032	29,329	34,674	284,142
Regions					
Newfoundland	247	242	230	240	1,997
Prince Edward Island	54	57	59	69	485
Nova Scotia	533	564	593	685	5,108
New Brunswick	426	437	429	469	3,666
Quebec	6,731	6,909	6,222	6,895	57,754
Ontario	16,381	15,552	13,690	17,208	141,440
Manitoba	913	939	874	1,055	8,120
Saskatchewan	798	910	887	1,184	8,528
Alberta	3,123	3,114	3,099	3,362	27,374
British Columbia	3,309	3,278	3,215	3,480	29,436
Yukon	12	13	12	11	89
Northwest Territories	3	4	4	3	23
Nunavut	12	14	15	13	122

Tableau 2

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

		Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente				
September 2000 Septembre	August 2000 Août	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	Year-to-date 2000 Cumulatif		
Per cent – Pourcentage						
Groupe de commerce - Canada						
3.9	11.8	7.2	4.4	5.5	Produits alimentaires	
9.7	16.2	8.6	10.6	8.9	Boissons, médicaments et tabac	
-2.1	-5.1	-0.7	1.2	-1.4	Vêtements et articles de mercerie	
0.8	2.7	-2.8	-0.1	5.3	Articles ménagers	
-5.1	4.3	0.0	12.8	11.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
1.3	5.8	1.0	3.9	7.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
-2.9	0.0	-5.3	-0.1	2.5	Bois et matériaux de construction	
1.6	18.2	0.3	-1.4	-1.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	
10.8	15.9	13.3	14.7	13.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
5.1	-5.0	-5.6	1.5	-1.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
3.8	13.8	15.9	12.5	13.0	Produit divers	
2.6	7.9	4.8	7.9	7.9	Total, ensemble des groupes de commerce	
Régions						
4.9	0.9	-1.5	-0.1	5.1	Terre-Neuve	
0.4	5.7	9.5	10.4	8.9	Île-du-Prince-Édouard	
-4.2	6.7	3.8	5.2	2.3	Nouvelle-Écosse	
4.8	8.7	7.8	10.2	9.9	Nouveau-Brunswick	
0.9	8.4	6.1	6.2	6.1	Québec	
4.0	7.5	5.1	11.0	8.7	Ontario	
1.9	5.7	-8.5	-3.3	1.2	Manitoba	
-2.1	9.6	1.3	0.0	10.5	Saskatchewan	
10.7	16.1	16.8	11.7	14.9	Alberta	
-4.8	2.7	-3.0	1.3	4.4	Colombie-Britannique	
-16.4	20.5	14.7	-7.0	-3.5	Yukon	
11.5	-1.8	25.6	12.4	13.2	Territoires du Nord-Ouest	
-12.4	8.6	8.8	-11.0	5.9	Nunavut	

Table 3**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

	Response fraction Fraction de réponse			
	September ^P 2000 Septembre ^P	August ^R 2000 Août ^R	July 2000 Juillet	June 2000 Juin
	Per cent – Pourcentage			
Trade Group - Canada				
Food products	90.8	92.4	90.1	94.0
Beverage, drug and tobacco products	83.2	89.0	89.5	89.8
Apparel and dry goods	79.5	88.6	90.3	90.9
Household goods	98.0	97.2	95.4	94.7
Motor vehicles, parts and accessories	96.0	96.7	97.0	98.7
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	86.9	91.4	92.2	93.4
Lumber and building materials	86.7	93.2	92.2	89.9
Farm machinery, equipment and supplies	89.6	91.0	91.6	94.1
Industrial and other machinery, equipment and supplies	88.2	90.0	90.8	91.7
Computers, packaged software and other electronic machinery	88.1	88.4	88.9	90.5
Other products	86.9	90.1	90.0	90.6
Total, all trade groups	89.4	92.0	91.6	93.0
Regions				
Newfoundland	88.6	90.2	91.5	92.0
Prince Edward Island	83.2	91.9	89.8	95.4
Nova Scotia	89.1	92.3	92.4	93.7
New Brunswick	94.5	93.1	94.7	94.9
Quebec	86.8	91.9	92.8	93.1
Ontario	90.8	92.4	92.5	93.4
Manitoba	89.9	93.4	87.1	92.6
Saskatchewan	88.2	89.0	88.4	89.7
Alberta	86.9	90.2	86.9	92.1
British Columbia	89.8	92.2	91.6	92.8
Yukon	63.6	93.6	94.0	85.2
Northwest Territories	94.3	99.5	96.1	99.6
Nunavut	76.8	87.9	87.1	76.1

Tableau 3

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

		Coefficient of variation Coefficient de variation			
September ^P 2000 Septembre ^P	August ^R 2000 Août ^R	July 2000 Juillet	June 2000 Juin		
Per cent – Pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
2.4	2.6	2.4	2.6	2.6	Produits alimentaires
3.9	3.1	2.4	2.7	2.7	Boissons, médicaments et tabac
8.8	8.9	6.5	7.7	7.7	Vêtements et articles de mercerie
7.2	6.7	6.4	7.5	7.5	Articles ménagers
2.1	2.1	2.2	1.8	1.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
4.0	3.9	3.5	3.9	3.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
4.9	4.9	5.5	6.0	6.0	Bois et matériaux de construction
9.7	6.0	5.5	5.2	5.2	Machines, matériel et fournitures agricoles
3.8	3.6	4.3	3.8	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
5.1	4.2	3.7	4.3	4.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
2.8	3.2	2.9	2.7	2.7	Produit divers
1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	Total, ensemble des groupes de commerce
Régions					
2.4	2.5	2.5	2.6	2.6	Terre-Neuve
3.0	3.2	3.9	2.8	2.8	Île-du-Prince-Édouard
4.5	5.3	5.6	9.3	9.3	Nouvelle-Écosse
2.3	2.3	2.2	2.8	2.8	Nouveau-Brunswick
2.8	2.9	3.0	3.1	3.1	Québec
1.8	1.6	1.8	1.6	1.6	Ontario
3.5	3.4	4.4	4.2	4.2	Manitoba
2.6	4.4	3.7	3.3	3.3	Saskatchewan
3.5	3.7	3.3	3.3	3.3	Alberta
3.4	3.9	3.3	3.2	3.2	Colombie-Britannique
0.9	0.9	0.5	0.5	0.5	Yukon
-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest
-	-	-	-	-	Nunavut

Table 4
Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	September ^P 2000 Septembre ^P	August ^R 2000 Août ^R	July ^R 2000 Juillet ^R	June ^R 2000 Juin ^R	September 2000 Septembre	August 2000 Août
	millions of dollars – millions de dollars				Per cent – Pourcentage	
Trade Group - Canada						
Food products	2,929	2,887	2,885	2,900	1.4	0.1
Beverage, drug and tobacco products	2,691	2,633	2,522	2,538	2.2	4.4
Apparel and dry goods	1,116	1,093	1,048	1,066	2.0	4.3
Household goods	1,591	1,576	1,547	1,543	1.0	1.9
Motor vehicles, parts and accessories	6,453	6,522	6,672	6,557	-1.1	-2.2
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4,060	4,044	3,966	3,978	0.4	2.0
Lumber and building materials	3,996	3,987	3,972	3,958	0.2	0.4
Farm machinery, equipment and supplies	1,948	1,947	1,936	1,963	0.0	0.5
Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,647	10,563	10,503	10,470	0.8	0.6
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,295	2,343	2,278	2,397	-2.0	2.9
Other products	5,311	5,235	5,331	5,323	1.5	-1.8
Total, all trade groups	43,036	42,830	42,662	42,691	0.5	0.4

Table 5
Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

	Inventories Stocks			
	September ^P 2000 Septembre ^P	August ^R 2000 Août ^R	July 2000 Juillet	June 2000 Juin
	millions of dollars – millions de dollars			
Trade Group - Canada				
Food products	2,967	2,828	2,805	2,853
Beverage, drug and tobacco products	2,756	2,621	2,558	2,515
Apparel and dry goods	1,127	1,145	1,132	1,112
Household goods	1,693	1,656	1,599	1,568
Motor vehicles, parts and accessories	6,379	6,300	6,320	6,445
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4,076	4,081	4,009	4,002
Lumber and building materials	3,850	3,918	4,013	4,091
Farm machinery, equipment and supplies	1,899	1,921	1,948	2,014
Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,670	10,694	10,680	10,557
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,211	2,278	2,212	2,311
Other products	5,104	5,014	5,152	5,251
Total, all trade groups	42,733	42,455	42,427	42,719

Tableau 4

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				
July 2000 Juillet	June 2000 Juin	September 2000 Septembre	August 2000 Août	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	
Per cent – Pourcentage						
-0.5	2.3	6.2	4.6	5.9	6.9	Groupe de commerce - Canada
-0.6	2.1	14.1	16.1	12.1	13.3	Produits alimentaires
-1.7	0.0	-12.3	-11.2	-15.6	-12.5	Boissons, médicaments et tabac
0.3	1.3	7.3	4.5	1.1	-2.5	Vêtements et articles de mercerie
1.8	2.3	9.6	10.3	12.9	15.7	Articles ménagers
-0.3	1.0	11.3	13.5	12.1	12.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
0.4	-1.1	4.8	3.2	5.9	6.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
-1.4	-0.7	-7.8	-8.7	-8.2	-7.1	Bois et matériaux de construction
0.3	0.6	8.1	8.2	8.2	8.1	Machines, matériel et fournitures agricoles
-5.0	0.9	-6.3	-5.2	-7.3	-1.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
0.2	1.1	4.6	3.0	5.1	4.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
-0.1	1.0	5.7	5.6	5.9	6.7	Produit divers
						Total, ensemble des groupes de commerce

Tableau 5

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				
September 2000 Septembre	August 2000 Août	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	
Per cent – Pourcentage				
6.5	4.3	5.6	7.3	Groupe de commerce - Canada
15.2	15.7	11.3	13.3	Produits alimentaires
-10.6	-11.4	-16.5	-13.6	Boissons, médicaments et tabac
7.5	4.3	0.6	-2.4	Vêtements et articles de mercerie
8.5	10.3	14.7	15.9	Articles ménagers
11.7	13.7	11.6	12.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
4.6	3.4	5.7	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
-7.8	-8.8	-8.8	-7.4	Bois et matériaux de construction
7.9	8.0	8.0	8.3	Machines, matériel et fournitures agricoles
-6.5	-4.6	-7.7	-1.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
4.4	2.0	5.5	5.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
5.7	5.5	5.8	6.8	Produit divers
				Total, ensemble des groupes de commerce

Table 6**Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratios, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

	Inventories Stocks			
	September ^P	August ^R	July ^R	June ^R
	2000 Septembre ^P	2000 Août ^R	2000 Juillet ^R	2000 Juin ^R
Trade Group - Canada	0.60	0.58	0.58	0.60
Food products	1.27	1.24	1.22	1.23
Beverage, drug and tobacco products	2.06	2.17	1.95	1.96
Apparel and dry goods	1.87	1.87	1.83	1.82
Household goods	1.08	1.08	1.11	1.06
Motor vehicles, parts and accessories	1.95	1.98	1.93	1.89
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.73	1.70	1.68	1.66
Lumber and building materials	3.19	3.03	3.17	3.28
Farm machinery, equipment and supplies				
Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.11	2.09	2.08	2.10
Computers, packaged software and other electronic machinery	0.79	0.81	0.76	0.81
Other products	1.25	1.19	1.14	1.21
Total, all trade groups	1.36	1.34	1.32	1.34

Table 7**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

	Response fraction Fractions de réponse			
	September ^P	August ^R	July	June
	2000 Septembre ^P	2000 Août ^R	2000 Juillet	2000 Juin
	Per cent – Pourcentage			
Trade Group - Canada				
Food products	83.8	85.2	85.7	85.7
Beverage, drug and tobacco products	86.4	90.0	89.3	86.4
Apparel and dry goods	75.7	80.0	83.0	83.3
Household goods	85.9	86.5	86.8	84.0
Motor vehicles, parts and accessories	88.8	86.3	90.7	93.5
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.8	86.3	86.2	93.0
Lumber and building materials	79.6	85.1	85.2	84.2
Farm machinery, equipment and supplies	76.1	77.6	79.3	82.0
Industrial and other machinery, equipment and supplies	82.1	84.0	84.8	85.7
Computers, packaged software and other electronic machinery	82.8	84.2	84.2	83.0
Other products	76.0	76.2	78.9	81.0
Total, all trade groups	82.4	83.9	85.2	86.4

Tableau 6

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				
September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin			
0.59	0.59	0.60	0.59		Groupe de commerce - Canada	
1.24	1.21	1.21	1.22		Produits alimentaires	
2.33	2.26	2.39	2.29		Boissons, médicaments et tabac	
1.80	1.81	1.83	1.91		Vêtements et articles de mercerie	
0.98	1.00	1.02	1.01		Articles ménagers	
1.83	1.79	1.82	1.78		Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
1.63	1.62	1.56	1.55		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
3.49	3.78	3.63	3.45		Bois et matériaux de construction	
2.20	2.20	2.22	2.24		Machines, matériel et fournitures agricoles	
0.88	0.79	0.79	0.81		Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
1.28	1.29	1.28	1.29		Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
					Produit divers	
1.35	1.34	1.35	1.35		Total, ensemble des groupes de commerce	

Tableau 7

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

		Coefficient of variation Coefficient de variation				
September ^P 2000 Septembre ^P	August ^R 2000 Août ^R	July 2000 Juillet	June 2000 Juin			
Per cent – Pourcentage						
4.6	4.7	4.4	4.2		Groupe de commerce - Canada	
6.7	5.5	4.7	4.4		Produits alimentaires	
7.5	7.4	5.5	5.4		Boissons, médicaments et tabac	
9.5	9.3	9.3	8.3		Vêtements et articles de mercerie	
4.7	4.8	3.6	5.4		Articles ménagers	
4.2	4.4	4.4	4.7		Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
8.7	8.5	8.3	8.1		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
8.9	9.1	8.2	8.1		Bois et matériaux de construction	
3.9	3.8	3.8	3.8		Machines, matériel et fournitures agricoles	
4.9	4.9	6.6	7.4		Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
4.3	4.3	4.0	4.1		Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
					Produit divers	
1.8	1.8	1.7	1.8		Total, ensemble des groupes de commerce	

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



APPENDIX I

Definitions and Concepts

The **establishment** is a statistical unit based primarily on the system of accounting used in the business. It is the smallest unit that is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, as well as employment, wages and salaries.

The **trading location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. It is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent. Where accounting records are available to measure the detailed business activity of the single location then the location will coincide with the establishment, otherwise two or more locations would belong to an establishment. The establishment can be an individual or a partnership, if unincorporated, or a single corporation or group of associated companies, and sometimes, the wholesaling divisions of retailing, manufacturing or other organizations.

Wholesalers may also be classified by type of operation, but this classification is independent of the industrial classification. The two main types of operations are: wholesale merchants and agents and brokers. Wholesalers primarily engaged in buying and/or selling merchandise on account of others on a commission basis (agents and brokers) as well as wholesale merchants of grain and petroleum products are excluded from this survey.

Wholesale merchants are establishments primarily engaged in selling merchandise to which they have title on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers.

Agents and brokers are establishments primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent or broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent, and may deal in any type of product including primary and petroleum products. Agricultural marketing boards engaged in the direct purchase of farm products are included as wholesalers.

ANNEXE I

Définitions

L'établissement est l'unité statistique qui s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. C'est la plus petite unité distincte d'exploitation constituant un ensemble aux fins de la déclaration des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que des effectifs, des traitements et des rémunérations.

L'emplacement d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale. Il n'est pas tributaire de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation. Il correspond à l'établissement si l'activité commerciale est consignée en détail dans les registres comptables. Autrement, il fait partie d'un établissement avec d'autres emplacements d'affaires. L'établissement peut être un particulier ou une société en nom collectif; une société unique ou un groupe d'entreprises associées; ou, parfois, une division grossiste d'un organisme manufacturier, d'un détaillant ou autres.

La classification des grossistes peut se faire selon la nature de l'activité, mais elle est indépendante de la classification par industrie. Les deux principales catégories d'activité sont: les marchands de gros et les agents et les courtiers. Les grossistes ayant pour activité principale l'achat et/ou la vente à commission de marchandises pour le compte d'autrui (les agents et les courtiers) ainsi que les marchands de gros en produits céréaliers et en produits pétroliers ne sont pas comptés dans cette enquête.

Les **marchands de gros** sont des établissements dont l'activité principale est la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs.

Les **agents et courtiers** sont des établissements ou l'activité principale est la vente et (ou) l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant une commission. Ils comprennent les sociétés de ventes aux enchères, les négociants travaillant à la commission, les agents ou courtiers d'importation, les agents ou courtiers d'exportation, les représentants de manufacturiers, les agents d'approvisionnement, les acheteurs à demeure ou les agents de vente. Ils font le commerce de produits de tous genres, dont les produits primaires et les produits pétroliers. Sont incluses à titre de grossistes les régies des marchés agricoles qui achètent directement des produits agricoles.

Coverage. This current monthly survey covers wholesale merchant establishments. For purposes of industrial classification, wholesale merchants are classified by industry according to the principal lines of commodities sold. A description of each industry included in the accompanying statistical data is shown in Appendix V. As most businesses sell several kinds of commodities, the trade group code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as office furniture and computers, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, fuel oil, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade.

The estimates shown for provincial sales are based on the locations operated by the wholesaler. Establishments provide a sales breakdown by province and for each territory along with the number of trading locations whereas inventories are reported for as a Canada total.

Couverture. L'enquête mensuelle courante vise des établissements de commerce de gros. Aux fins de la classification par industrie, les marchands de gros sont groupés par commerce en fonction de la gamme principale de marchandises vendues. L'annexe V contient la description de chaque groupe de commerce inclus dans les données statistiques. Comme la plupart des entreprises vendent plusieurs types de marchandises, le code du groupe de commerce attribué représente généralement la ou les marchandises qui forment la principale source de recettes de l'établissement, ou encore un ensemble de marchandises qui caractérise l'activité de l'établissement. Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple, les meubles de bureau et le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, le mazout et tous les types de machines et de matériel.

Les estimations des ventes par province sont fondées sur les points de vente exploités par le grossiste. Les établissements fournissent la ventilation des ventes par province et territoires ainsi que le nombre de points de vente. Toutefois, les stocks sont rapportés au niveau national.

APPENDIX II**Trade Group Coverage****011 Food Products**

5211 Confectionery
 5212 Frozen Foods (Packaged)
 5213 Dairy Products
 5214 Poultry and Eggs
 5215 Fish and Seafood
 5216 Fresh Fruit and Vegetables
 5217 Meat and Meat Products
 5219 Other Foods

012 Beverage, Drug and Tobacco Products

5221 Non-Alcoholic Beverages
 5222 Alcoholic Beverages
 5231 Drugs
 5232 Toilet Soaps and Preparations
 5239 Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
 5241 Tobacco Products

020 Apparel and Dry Goods

5311 Men's and Boy's Clothing and Furnishings
 5312 Women's, Misses' and Children's Outerwear
 5313 Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
 5314 Footwear
 5319 Other Apparel
 5321 Piece Goods
 5329 Notions and Other Dry Goods

030 Household Goods

5411 Electrical Household Appliances
 5412 Electronic Household Appliances
 5421 Household Furniture
 5431 China, Glassware, Crockery and Pottery
 5432 Floor Coverings
 5433 Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
 5439 Other Household Furnishings

040 Motor Vehicles, Parts and Accessories

5511 Automobiles
 5512 Truck and Buses
 5519 Other Motor Vehicles and Trailers
 5521 Tires and Tubes
 5529 Other Motor Vehicle Parts and Accessories

050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies

5611 Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
 5612 Other Iron and Steel Products
 5613 Non-Ferrous Metal and Metal Products
 5619 Combination Metal and Metal Products

ANNEXE II**Couverture des groupes de commerce****011 Produits alimentaires**

5211 Confiseries
 5212 Produits alimentaires congelés (emballés)
 5213 Produits laitiers
 5214 Volaille et oeufs
 5215 Poissons et fruits de mer
 5216 Fruits et légumes frais
 5217 Viande et produits de la viande
 5219 Autres produits alimentaires

012 Boissons, médicaments et tabac

5221 Boissons non-alcooliques
 5222 Boissons alcooliques
 5231 Médicaments
 5232 Savons et produits de toilette
 5239 Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
 5241 Produits du tabac

020 Vêtements et articles de mercerie

5311 Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçons
 5312 Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
 5313 Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
 5314 Chaussures
 5319 Autres vêtements
 5321 Tissus à la pièce
 5329 Articles de mercerie

030 Articles ménagers

5411 Appareils ménagers électriques
 5412 Appareils ménagers électroniques
 5421 Meubles de maison
 5431 Porcelaine, verrerie, faïence et potterie
 5432 Revêtements de sol
 5433 Linge de maison, tentures et autres articles de textile
 5439 Autres accessoires ménagers d'ameublement

040 Véhicules automobiles, pièces et accessoires

5511 Automobiles
 5512 Camions et autobus
 5519 Autres véhicules automobiles
 5521 Pneus et chambres à air
 5529 Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles

050 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

5611 Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
 5612 Autres produits en fer et en acier
 5613 Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
 5619 Combinaisons de métaux et produits en métal

5621	Hardware	5621	Articles de quincailleries
5622	Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies	5622	Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation
060	Lumber and Building Materials	060	Bois et matériaux de construction
5631	Lumber, Plywood and Millwork	5631	Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé
5632	Paint, Glass and Wallpaper	5632	Peintures, vitres et papiers peints
5639	Other Building Materials	5639	Autres matériaux de construction
070	Farm Machinery, Equipment and Supplies	070	Machines, matériel et fournitures agricoles
5711	Farm Machinery, Equipment and Supplies	5711	Machines, matériel et fournitures agricoles
081	Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies	081	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
5721	Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies	5721	Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière
5722	Mining Machinery, Equipment and Supplies	5722	Machines, matériel et fournitures d'extraction minière
5731	Industrial Machinery, Equipment and Supplies	5731	Machines, matériel et fournitures industriels
5741	Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material	5741	Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques
5742	Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies	5742	Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité
5749	Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies	5749	Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques
5791	Office and Store Machinery, Equipment and Supplies	5791	Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin
5792	Service Machinery, Equipment and Supplies	5792	Machines, matériel et fournitures des entreprises de services
5793	Professional Machinery, Equipment and Supplies	5793	Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel
5799	Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.	5799	Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.
082	Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery	082	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
5743	Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except computer and related equipment)	5743	Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)
5744	Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software	5744	Ordinateur, machines et matériel connexes, et progiciels
090	Other Products	090	Produits divers
5011	Livestock	5011	Bétail
5019	Other Farm Products	5019	Autres produits agricoles
5911	Automobile Wrecking	5911	Démontage d'automobiles
5919	Other Waste Materials	5919	Autres matières de rebut
5921	Newsprint	5921	Papier journal
5922	Stationery and Office Supplies	5922	Papeterie et fournitures de bureau
5929	Other Paper and Paper Products	5929	Autres papiers et produits du papier
5931	Agricultural Feeds	5931	Aliments pour animaux
5932	Seeds and Seed Processing	5932	Semences et traitement des semences
5939	Agricultural Chemical and Other Farm Supplies	5939	Produits chimiques et autres fournitures agricoles
5941	Toys, Novelties and Fireworks	5941	Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feu d'artifice
5942	Amusement and Sporting Goods	5942	Articles de loisir de sport
5951	Photographic Equipment and Supplies	5951	Matériel et fournitures photographiques
5952	Musical Instruments and Accessories	5952	Instruments et accessoires de musique
5961	Jewellery and Watches	5961	Bijoux et montres
5971	Industrial and Household Chemicals	5971	Produits chimiques d'usage ménager et industriel
5981	General Merchandise	5981	Marchandise générale
5991	Books, Periodicals and Newspapers	5991	Livres, périodiques et journaux
5992	Second-Hand Goods (except Machinery and Automotive)	5992	Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)
5993	Forest Products	5993	Produits forestiers
5999	Other Products n.e.c.	5999	Autres produits n.c.a.