



## Wholesale Trade

## Commerce de gros

November 1998

Novembre 1998



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

<b>National enquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Order-only line (Canada and United States)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca); or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à [http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub\\_f.cgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi).

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45 \$ et un abonnement d'un an coûte 210 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45 \$US et un abonnement d'un an coûte 210 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca); ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

November 1998

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Novembre 1998

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1999

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 11

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1999

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

---

#### Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

---

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alexander Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3552.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n<sup>os</sup> 0059, 0061, 0648, 0649) (n<sup>o</sup> 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alexander Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3552.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**TABLE OF CONTENTS**

	<b>PAGE</b>
<b>Highlights</b>	<b>iv</b>
<b>Statistical Tables</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

**TABLE DES MATIÈRES**

	<b>PAGE</b>
<b>Faits saillants</b>	<b>iv</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10



## Highlights

November 1998 (preliminary)

Wholesale sales declined 0.6% in November after posting strong sales in October (+2.3%). While some wholesale sectors reported strong increases, a sharp decline in motor vehicles, parts and accessories was the leading cause for this month's stumble in sales. Excluding motor vehicles, parts and accessories, total wholesale sales would have posted a modest increase of 0.4%. However, despite this month's decline, wholesale sales have been generally increasing since July 1998. Wholesale sales have generally recovered to the levels observed in the fall of 1997 when the most recent period of decline began. Prior to then, wholesale sales were steadily rising.

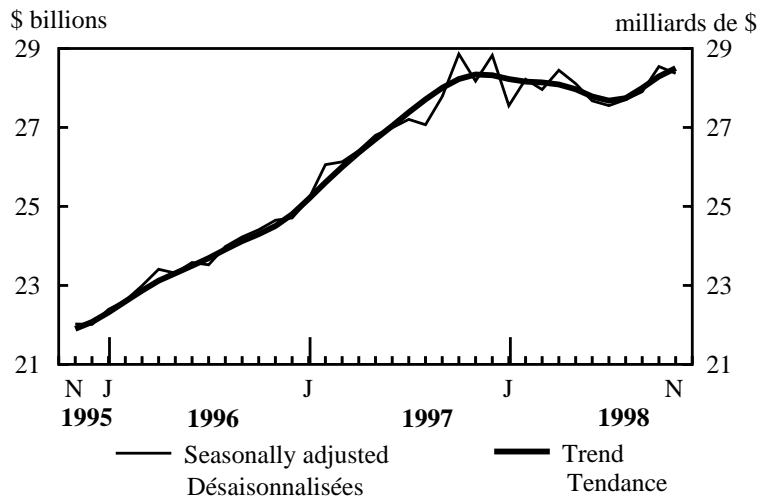
## Faits saillants

Novembre 1998 (données provisoires)

Le commerce de gros a baissé de 0,6 % en novembre après avoir affiché des ventes importantes en octobre (+2,3 %). Même si certains secteurs du commerce de gros ont enregistré de fortes augmentations, une baisse marquée du côté des véhicules automobiles et des pièces est la principale cause du recul des ventes ce mois-ci. Si ce n'était des véhicules automobiles et des pièces, les ventes totales des grossistes se seraient légèrement accrues de 0,4 %. Toutefois, malgré la baisse de ce mois-ci, les ventes des grossistes augmentent de façon généralisée depuis juillet 1998. Dans l'ensemble, les ventes des grossistes ont retrouvé les niveaux observés à l'automne de 1997, début de la plus récente période de baisse. Auparavant, les ventes des grossistes augmentaient graduellement.

**Despite a decline in November, wholesale sales continue to rebound**

**Malgré la baisse remarquée en novembre, les ventes de grossistes continuent de grimper**



Wholesalers sold \$28.4 billion of goods and services in November. Major declines were reported in motor vehicles, parts and accessories (-5.2%), and apparel and dry goods (-1.3%). Other sectors to decline were computers, packaged software and other electronic machinery, which posted its first decline since March 1998 (-1.0%), other products (-1.0%), food products (-0.4%), and beverage, drug and tobacco products (-0.4%). On the other hand, reporting strong increases were household goods (+7.8%), farm machinery, equipment and supplies (+4.0%), and metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+2.5%). Modest increases were also posted in industrial and other machinery, equipment and supplies (+1.1%), and lumber and building materials (+0.9%).

Notable declines in Ontario (-2.1%), Saskatchewan (-1.3%), British Columbia (-0.6%), and Manitoba (-0.5%) could be largely attributed to lower sales in either the motor vehicle, parts and accessories, apparel and dry goods, or the farm machinery, equipment and supplies sectors.

#### **Sales in the automotive industry bring down total wholesale sales.**

Wholesale sales for motor vehicles, parts and accessories fell 5.2% to \$4.9 billion. This is the largest reported decline since January 1998 when sales in this sector generally began their deterioration after two years of increases. Sales had been appearing to improve since August, but now seems to be generally stagnant. Declines were broadly based throughout the industry, affecting not only personal motor vehicles and parts, but trucks, buses, and other motorized vehicles as well. The decline may be attributed to continuing weak consumer confidence. Consequently, wholesale inventories rose slightly in November by 0.9%. Interestingly, manufacturing inventories also rose sharply despite increases in manufacturing output in this sector.

#### **Computers and packaged software falter.**

November sales for computers, packaged software and other electronic machinery fell slightly from \$2.99 billion to \$2.96 billion (-1.0%). Despite this decrease, sales have been generally climbing since the spring of 1998. In fact, discounting a short period of decline between December 1997 and March 1998, sales have been generally increasing for the last three years. Manufacturers also reported a drop in shipments in November.

Les grossistes ont vendu 28,4 milliards de dollars de biens et services en novembre. Les baisses principales ont été enregistrées pour les véhicules automobiles et les pièces (-5,2 %) et pour les vêtements et les articles de mercerie (-1,3 %). D'autres secteurs en baisse sont les ordinateurs, les logiciels et les autres équipements électroniques, enregistrant leur première baisse depuis mars 1998 (-1,0 %), les autres produits (-1,0 %), les produits alimentaires (-0,4 %) et les boissons, les médicaments et les produits du tabac (-0,4 %). Par contre, les articles ménagers (+7,8 %), les machines, le matériel et les fournitures agricoles (+4,0 %), ainsi que les métaux, la quincaillerie, le matériel et les fournitures de plomberie et de chauffage (+2,5 %) ont connu des hausses importantes. Une légère augmentation a également été enregistrée pour les machines, le matériel et les fournitures industrielles et autres (+1,1 %) et pour le bois d'oeuvre et les matériaux de construction (+0,9 %).

Les baisses notables enregistrées en Ontario (-2,1 %), en Saskatchewan (-1,3 %), en Colombie-Britannique (-0,6 %) et au Manitoba (-0,5 %) s'expliquent largement par des ventes plus faibles pour les véhicules automobiles et les pièces, les vêtements et les articles de mercerie, ou pour les machines, le matériel et les fournitures agricoles.

#### **Les ventes de l'industrie automobile font baisser les ventes totales des grossistes.**

Le commerce de gros des véhicules automobiles et des pièces a baissé de 5,2 % pour atteindre 4,9 milliards de dollars. C'est la plus forte baisse signalée depuis janvier 1998, date qui a marqué le début de la baisse généralisée des ventes dans ce secteur après deux années d'accroissement. On avait cru à une amélioration des ventes depuis août, mais la situation semble assez stagnante pour le moment. Les baisses sont réparties assez largement à l'échelle de l'industrie, touchant non seulement les véhicules automobiles particuliers et les pièces, mais également les camions, les autobus et les autres véhicules. Le recul est peut-être attribuable à la faiblesse persistante de la confiance des consommateurs. Par conséquent, les stocks des grossistes se sont légèrement accrus de 0,9 % en novembre. Il est intéressant de noter que les stocks des fabricants ont nettement augmenté eux aussi, malgré l'accroissement de la production manufacturière dans ce secteur.

#### **Recul des ordinateurs et des logiciels.**

Les ventes enregistrées en novembre pour les ordinateurs, les logiciels et les autres équipements électroniques sont passées de 2,99 milliards à 2,96 milliards de dollars (-1,0 %). Malgré cette diminution, les ventes se sont accrues dans l'ensemble depuis le printemps de 1998. En réalité, exception faite pour une brève période de recul entre décembre 1997 et mars 1998, les ventes se sont généralement accrues depuis trois ans. Les fabricants ont également signalé une baisse des expéditions en novembre.



**Cautious rebound continues in farming sector.**

Wholesale sales of farm machinery, equipment and supplies rose 4.0% in November, increasing to \$691 million. After two months of reported increases, the industry has returned to sales levels last reported in August when the industry saw its greatest decline since February 1996. Low commodity prices, and threats of trade sanctions continued to affect wholesale sales for this sector in the three prairie provinces. The present sluggish sector performance is the result of falling, or idle, sales since mid 1997. Prior to this period, sales of farm machinery, equipment and supplies had been generally on the rise.

**No change in inventories**

The value of inventories held by wholesalers remained basically constant at \$41.1 billion (0.0%) in November. Inventory values appear to be flattening since September, mirroring the last quarter of 1997. Despite these pauses, the value of inventories held by wholesalers have been generally rising since mid-1996.

Inventories-to-sales ratio rose from 1.44 in October to 1.45 in November. After having been on the rise since mid-1997, the inventory-to-sales ratio began to level off during the summer of 1998.

**Une reprise modeste se poursuit dans le secteur agricole.**

Les ventes des grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont augmenté de 4,0 % en novembre, atteignant 691 millions de dollars. Après deux mois d'accroissement, l'industrie a retrouvé les chiffres de ventes signalés en août, date du recul le plus marqué depuis février 1996. Le faible prix des biens et la menace de sanctions commerciales continuent de peser sur le commerce de gros pour ce secteur dans les trois provinces des Prairies. La faible croissance du secteur à l'heure actuelle est le résultat de la baisse ou de la stabilité des ventes depuis le milieu de 1997. Avant cette période, les ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles avaient été généralement en hausse.

**Aucun changement des stocks**

La valeur des stocks détenus par les grossistes est restée essentiellement constante en novembre à 41,1 milliards de dollars (0,0 %). La valeur des stocks semble se stabiliser depuis septembre, reflétant le dernier trimestre de 1997. Malgré ce ralentissement, la valeur des stocks détenus par les grossistes est généralement en hausse depuis le milieu de 1996.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,44 en octobre à 1,45 en novembre. Après avoir augmenté depuis le milieu de 1997, le ratio des stocks aux ventes a commencé à se stabiliser au cours de l'été de 1998.



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**Table 1.****Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1998 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août		November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	
		millions of dollars - millions de dollars							
	<b>Trade Group - Canada</b>								
1	Food products	4494	4513	4476	4427	47786	-0.4	0.8	
2	Beverage, drug and tobacco products	1891	1898	1881	1915	21215	-0.4	0.9	
3	Apparel and dry goods	535	542	554	550	5981	-1.3	-2.2	
4	Household goods	829	769	794	807	8953	7.8	-3.1	
5	Motor vehicles, parts and accessories	4905	5173	4854	4845	53971	-5.2	6.6	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2011	1961	1956	1917	21368	2.5	0.3	
7	Lumber and building materials	2101	2082	2096	2023	22537	0.9	-0.7	
8	Farm machinery, equipment and supplies	691	665	655	692	8116	4.0	1.5	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4149	4105	4080	4032	44973	1.1	0.6	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2962	2993	2757	2746	29372	-1.0	8.6	
11	Other products	3804	3842	3805	3752	43778	-1.0	1.0	
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>28371</b>	<b>28543</b>	<b>27908</b>	<b>27706</b>	<b>308051</b>	<b>-0.6</b>	<b>2.3</b>	
	<b>Regions</b>								
13	Newfoundland	194	191	189	188	2106	1.5	1.2	
14	Prince Edward Island	51	49	48	48	525	4.1	1.3	
15	Nova Scotia	508	488	501	486	5454	4.2	-2.6	
16	New Brunswick	331	330	338	345	3711	0.4	-2.3	
17	Quebec	5813	5704	5632	5662	61776	1.9	1.3	
18	Ontario	13944	14246	13641	13390	148890	-2.1	4.4	
19	Manitoba	917	922	980	892	10558	-0.5	-5.9	
20	Saskatchewan	806	817	826	861	10090	-1.3	-1.1	
21	Alberta	2616	2588	2543	2686	29864	1.1	1.8	
22	British Columbia	3165	3183	3183	3122	34783	-0.6	--	
23	Yukon	10	10	11	10	118	0.6	-6.5	
24	Northwest Territories	16	16	16	15	176	0.3	-0.1	

Tableau 1.

## Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
September 1998 Septembre	August 1998 Août	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
1.1	2.5	6.6	5.4	6.9	6.2	4.1 Produits alimentaires	1	
-1.8	-1.9	-1.7	0.5	1.6	8.1	10.0 Boissons, médicaments et tabac	2	
0.7	0.9	0.3	-3.5	5.4	5.9	5.8 Vêtements et articles de mercerie	3	
-1.6	-0.2	3.7	-5.1	1.7	6.3	8.0 Articles ménagers	4	
0.2	3.1	-5.4	-7.8	-3.3	-0.3	2.9 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
2.0	1.5	7.2	4.3	5.0	9.1	9.0 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
3.6	4.1	--	-1.1	-1.1	-2.7	-3.2 Bois et matériaux de construction	7	
-5.3	-19.1	-7.5	-15.2	-16.2	-8.7	1.5 Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
1.2	2.6	-1.3	-3.6	-3.8	-1.1	2.1 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
0.4	--	13.4	15.5	10.0	15.6	10.6 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
1.4	-2.9	-4.3	-6.0	-2.6	-4.9	0.4 Produits divers	11	
<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.4</b>	<b>3.8 Total, ensemble des groupes de commerce</b>	12	
							<b>Régions</b>	
0.7	-0.9	7.2	2.7	0.3	1.6	4.7 Terre-Neuve	13	
0.5	-1.6	19.2	10.2	7.2	9.0	5.0 Île-du-Prince-Édouard	14	
3.1	2.3	-1.7	-6.0	-2.8	2.8	-1.7 Nouvelle-Écosse	15	
-2.1	1.9	-0.4	-0.7	3.8	9.2	8.0 Nouveau-Brunswick	16	
-0.5	1.3	6.4	2.3	6.0	8.9	6.7 Québec	17	
1.9	1.8	1.8	0.7	0.8	1.9	4.7 Ontario	18	
9.8	-4.3	-9.9	-5.5	2.2	-6.0	3.6 Manitoba	19	
-4.0	-13.3	-2.3	-10.4	-3.9	-0.3	5.7 Saskatchewan	20	
-5.3	-1.0	-7.7	-10.1	-10.2	0.2	0.3 Alberta	21	
2.0	0.8	-2.4	-2.4	-0.2	-2.2	-1.5 Colombie-Britannique	22	
1.8	0.3	-23.2	-15.9	-19.1	-11.8	-11.4 Yukon	23	
3.2	-0.4	4.4	-10.0	-0.3	16.8	10.7 Territoires du Nord-Ouest	24	

**Table 2.****Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	Year-to-date 1998 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	4361	4628	4512	4385	47584
2	Beverage, drug and tobacco products	1972	2039	1924	1911	21104
3	Apparel and dry goods	470	621	685	747	6223
4	Household goods	1013	927	930	817	8843
5	Motor vehicles, parts and accessories	5241	5690	5124	4392	54901
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2025	2152	2168	1940	21572
7	Lumber and building materials	2035	2309	2389	2226	23049
8	Farm machinery, equipment and supplies	542	738	682	788	8069
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4150	4245	4307	3811	44802
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2926	2944	3102	2376	28661
11	Other products	3813	4111	3885	3537	44074
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>28547</b>	<b>30402</b>	<b>29708</b>	<b>26931</b>	<b>308883</b>
	<b>Regions</b>					
13	Newfoundland	198	211	206	195	2098
14	Prince Edward Island	50	51	46	48	532
15	Nova Scotia	496	504	502	480	5479
16	New Brunswick	324	348	358	353	3717
17	Quebec	5841	6180	6073	5732	62102
18	Ontario	14398	15260	14649	12620	149273
19	Manitoba	880	961	976	873	10585
20	Saskatchewan	693	842	794	870	10088
21	Alberta	2569	2740	2734	2648	29786
22	British Columbia	3074	3279	3337	3083	34926
23	Yukon	9	10	13	12	119
24	Northwest Territories	13	15	19	17	178

Tableau 2.

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
5.2	5.3	8.5	5.4	4.1	Produits alimentaires	1
-0.2	-1.8	0.3	8.0	9.7	Boissons, médicaments et tabac	2
--	-3.4	4.7	4.9	5.8	Vêtements et articles de mercerie	3
7.3	-10.9	-0.8	4.4	7.0	Articles ménagers	4
-2.6	-5.8	-2.0	-1.3	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.8	1.6	7.8	6.4	8.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
2.2	-3.1	-0.1	-5.6	-3.3	Bois et matériaux de construction	7
-9.5	-16.5	-16.2	-12.2	--	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-0.4	-5.8	-2.9	-3.4	2.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
13.5	18.2	10.7	11.1	10.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-3.9	-7.0	-3.8	-6.7	0.3	Produits divers	11
<b>1.5</b>	<b>-1.9</b>	<b>1.1</b>	<b>0.4</b>	<b>3.7</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>
					<b>Régions</b>	
12.2	-0.3	-1.7	-2.3	4.4	Terre-Neuve	13
25.4	8.8	1.9	10.1	6.6	Île-du-Prince-Édouard	14
0.3	-7.8	-2.7	-0.2	-1.2	Nouvelle-Écosse	15
1.0	-3.8	4.5	7.3	8.0	Nouveau-Brunswick	16
7.1	0.3	6.5	7.3	6.6	Québec	17
2.8	1.3	1.8	-0.4	4.7	Ontario	18
-8.6	-6.8	1.1	-7.6	2.7	Manitoba	19
-3.8	-12.8	-6.9	-4.6	5.1	Saskatchewan	20
-7.9	-13.1	-9.7	-1.8	-0.2	Alberta	21
-1.5	-4.2	1.2	-2.9	-1.4	Colombie-Britannique	22
-24.9	-17.1	-17.1	-11.5	-11.5	Yukon	23
2.2	-8.1	1.6	7.7	10.1	Territoires du Nord-Ouest	24

**Table 3.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août
		per cent - pourcentage			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	92.0	91.4	93.9	93.5
2	Beverage, drug and tobacco products	81.6	89.2	87.3	91.9
3	Apparel and dry goods	88.3	93.8	94.6	94.9
4	Household goods	95.0	96.3	95.9	93.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	89.4	98.0	97.3	97.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.2	91.2	82.6	88.1
7	Lumber and building materials	90.2	91.3	91.8	94.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	88.8	91.9	94.7	95.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	86.2	88.8	90.3	89.0
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	74.5	91.4	91.0	91.7
11	Other products	82.4	87.6	89.5	89.2
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>86.4</b>	<b>91.8</b>	<b>91.8</b>	<b>92.5</b>
	<b>Regions</b>				
13	Newfoundland	90.8	91.6	94.0	93.5
14	Prince Edward Island	79.8	92.0	94.0	92.4
15	Nova Scotia	90.4	93.3	92.6	93.3
16	New Brunswick	93.1	94.7	94.5	93.1
17	Quebec	90.7	92.9	93.4	93.7
18	Ontario	84.6	91.8	92.2	92.5
19	Manitoba	86.5	90.1	90.0	90.7
20	Saskatchewan	84.4	87.5	88.0	90.8
21	Alberta	86.3	91.6	91.3	91.8
22	British Columbia	85.7	90.9	88.2	91.8
23	Yukon	88.9	83.0	72.7	86.8
24	Northwest Territories	80.5	88.9	85.1	85.1



Tableau 3.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
1.5	1.5	1.6	1.6	1.6 Produits alimentaires	1
2.5	2.6	2.7	2.4	2.4 Boissons, médicaments et tabac	2
5.1	5.9	6.0	5.9	5.9 Vêtements et articles de mercerie	3
4.4	4.1	4.1	4.6	4.6 Articles ménagers	4
1.6	1.5	1.0	2.2	2.2 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.6	4.9	4.9	4.8	4.8 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.5	4.7	4.5	4.2	4.2 Bois et matériaux de construction	7
4.9	4.4	4.8	4.3	4.3 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.1	3.0	2.8	2.6	2.6 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.7	2.5	2.7	2.1	2.1 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.1	2.2	1.9	2.0	2.0 Produits divers	11
<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9 Total, ensemble des groupes de commerce</b>	12
				<b>Régions</b>	
2.3	2.1	2.1	2.0	2.0 Terre-Neuve	13
1.4	1.6	2.6	4.1	4.1 Île-du-Prince-Édouard	14
4.7	4.0	4.6	4.4	4.4 Nouvelle-Écosse	15
1.7	1.8	1.6	2.0	2.0 Nouveau-Brunswick	16
2.1	2.1	2.0	1.9	1.9 Québec	17
1.4	1.4	1.3	1.5	1.5 Ontario	18
2.3	2.0	1.8	2.0	2.0 Manitoba	19
2.3	2.0	2.8	2.3	2.3 Saskatchewan	20
2.2	2.0	2.2	2.3	2.3 Alberta	21
2.5	2.7	2.7	2.3	2.3 Colombie-Britannique	22
--	0.1	--	--	-- Yukon	23
--	--	--	--	-- Territoires du Nord-Ouest	24

**Table 4.****Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre
		millions of dollars - millions de dollars					
	<b>Trade Group - Canada</b>						
1	Food products	2807	2796	2788	2704	0.4	0.3
2	Beverage, drug and tobacco products	2247	2478	2378	2376	-9.3	4.2
3	Apparel and dry goods	1331	1302	1293	1275	2.2	0.7
4	Household goods	1585	1536	1538	1562	3.2	-0.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	5783	5733	5766	5683	0.9	-0.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3564	3558	3619	3547	0.1	-1.7
7	Lumber and building materials	3608	3643	3672	3652	-0.9	-0.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	2314	2323	2349	2309	-0.4	-1.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9857	9853	9895	9908	--	-0.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2714	2648	2525	2480	2.5	4.9
11	Other products	5279	5198	5188	5137	1.6	0.2
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>41088</b>	<b>41068</b>	<b>41010</b>	<b>40632</b>	<b>--</b>	<b>0.1</b>

**Table 5.****Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août
		millions of dollars - millions de dollars			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	2922	2874	2816	2647
2	Beverage, drug and tobacco products	2340	2543	2457	2449
3	Apparel and dry goods	1194	1210	1266	1339
4	Household goods	1596	1631	1630	1646
5	Motor vehicles, parts and accessories	5665	5751	5820	5511
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3423	3502	3604	3592
7	Lumber and building materials	3420	3475	3557	3587
8	Farm machinery, equipment and supplies	2225	2229	2259	2266
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9798	9874	9901	10026
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2751	2621	2440	2411
11	Other products	5131	5135	5018	4977
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>40465</b>	<b>40845</b>	<b>40767</b>	<b>40452</b>

Tableau 4.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
September 1998 Septembre	August 1998 Août	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août		
per cent - pourcentage							
<b>Groupe de commerce - Canada</b>							
3.1	1.0	6.4	5.9	7.6	5.7	Produits alimentaires	1
0.1	9.3	11.7	26.2	22.6	25.6	Boissons, médicaments et tabac	2
1.3	2.6	17.8	16.4	16.4	16.3	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.5	-1.0	1.8	0.6	1.5	3.3	Articles ménagers	4
1.5	-1.3	4.6	3.7	7.5	14.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
2.1	1.6	7.9	8.6	12.0	11.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.5	0.6	6.0	7.1	8.2	8.3	Bois et matériaux de construction	7
1.7	-1.1	11.9	10.1	13.0	13.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-0.1	3.0	7.2	8.5	11.3	12.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.8	-3.5	7.5	5.7	1.3	6.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.0	-0.1	1.3	-0.9	0.2	0.1	Produits divers	11
<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>6.5</b>	<b>7.0</b>	<b>8.5</b>	<b>10.3</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

Tableau 5.

## Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août		
per cent - pourcentage					
<b>Groupe de commerce - Canada</b>					
7.1	6.9	8.4	5.4	Produits alimentaires	1
11.8	28.3	25.0	27.2	Boissons, médicaments et tabac	2
18.0	16.2	16.4	17.2	Vêtements et articles de mercerie	3
2.2	0.1	0.9	3.6	Articles ménagers	4
5.4	4.1	8.6	14.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.7	8.8	12.7	12.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.9	7.7	9.2	9.4	Bois et matériaux de construction	7
11.0	10.4	13.7	13.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
6.9	8.5	11.7	13.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
8.9	7.0	1.4	5.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.1	-1.3	-0.5	-0.5	Produits divers	11
<b>6.6</b>	<b>7.3</b>	<b>9.1</b>	<b>10.5</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

**Table 6.****Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	0.62	0.62	0.62	0.61
2	Beverage, drug and tobacco products	1.19	1.31	1.26	1.24
3	Apparel and dry goods	2.49	2.40	2.33	2.32
4	Household goods	1.91	2.00	1.94	1.94
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.18	1.11	1.19	1.17
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.77	1.81	1.85	1.85
7	Lumber and building materials	1.72	1.75	1.75	1.81
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.35	3.49	3.58	3.34
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.38	2.40	2.43	2.46
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.92	0.88	0.92	0.90
11	Other products	1.39	1.35	1.36	1.37
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>1.45</b>	<b>1.44</b>	<b>1.47</b>	<b>1.47</b>

**Table 7.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août
	<b>Trade Group - Canada</b>				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	77.9	79.8	80.6	82.7
2	Beverage, drug and tobacco products	81.1	89.2	89.0	90.5
3	Apparel and dry goods	59.9	73.6	76.7	79.6
4	Household goods	85.9	89.2	83.2	81.4
5	Motor Vehicles, parts and accessories	83.3	89.9	92.4	92.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	86.1	86.0	81.2	84.9
7	Lumber and building materials	73.6	76.1	76.8	77.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	78.9	80.7	83.3	83.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	76.5	77.8	70.2	77.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	78.3	80.7	79.5	80.3
11	Other products	68.4	74.2	73.9	74.6
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>77.5</b>	<b>81.1</b>	<b>79.2</b>	<b>81.8</b>

Tableau 6.

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août		
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
0.63	0.62	0.62	0.61	Produits alimentaires	1
1.05	1.04	1.05	1.07	Boissons, médicaments et tabac	2
2.12	1.99	2.11	2.11	Vêtements et articles de mercerie	3
1.95	1.88	1.94	1.99	Articles ménagers	4
1.07	0.99	1.07	1.02	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.76	1.74	1.74	1.81	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.62	1.62	1.60	1.62	Bois et matériaux de construction	7
2.77	2.69	2.66	2.68	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.19	2.13	2.09	2.16	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.97	0.97	0.99	0.98	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.31	1.28	1.33	1.30	Produits divers	11
<b>1.37</b>	<b>1.33</b>	<b>1.36</b>	<b>1.36</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

Tableau 7.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
3.5	3.7	3.6	3.5	Produits alimentaires,	1
5.2	4.8	4.2	4.6	Boissons, médicaments et tabac	2
5.6	5.4	5.1	5.0	Vêtements et articles de mercerie	3
4.7	4.7	5.3	5.1	Articles ménagers	4
3.4	3.1	2.8	2.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.3	4.5	4.3	4.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.8	4.1	6.2	5.7	Bois et matériaux de construction	7
4.9	4.9	5.0	4.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.0	3.9	3.7	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.2	3.5	3.5	3.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.7	2.6	2.7	2.6	Produits divers	11
<b>1.4</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>