

# Avant-goût des produits et services, Recensement de la Population de 2006– Produits de données normalisés

	Chiffres de population et des logements	Faits saillants en tableaux	Série « Analyses »
<b>Principales caractéristiques</b>	Outre un ensemble sélectionné de produits géographiques disponible (voir Produits géographiques), le Recensement de 2006 fournira un ensemble de tableaux de l'aperçu national (partie de la série Faits saillants en tableaux) et la publication <i>Un aperçu national</i> . Ces deux produits présentent une répartition géographique des chiffres de population et des logements du Canada, selon divers niveaux géographiques.	En commençant par les chiffres de population et des logements, ces tableaux seront disponibles pour chacune des huit principales diffusions. Disponibles chaque jour officiel de diffusion, ils présenteront des faits saillants par thème, à l'aide d'indicateurs clés, pour divers niveaux géographiques. Par exemple, ils pourraient inclure des répartitions proportionnelles et des variations en pourcentage par rapport à 2001. Les tableaux comportent des fonctions permettant aux utilisateurs d'établir des rangs et de faire des tris.	Pour chacune des huit diffusions principales, cette série publiée dans <i>Le Quotidien</i> , présente plusieurs articles analytiques complets qui apporteront un supplément d'information le jour de diffusion. Ces articles figurant au catalogue fournissent une perspective analytique sur les thèmes du Recensement de 2006. S'il y a lieu, des vignettes animées et/ou des cartes thématiques pourraient apporter un complément à ces articles.
<b>Quoi de neuf?</b>	Option de téléchargement en format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV), disponible pour les Tableaux de l'Aperçu national (partie de la série des Faits saillants en tableaux).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expansion possible à partir des données de 2001 d'après une consultation et des recherches continues (p. ex. nouveaux indicateurs, géographies additionnelles, etc.).</li> <li>Option de téléchargement disponible en format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>	S'il y a lieu, des articles pourraient être ajoutés à ceux qui sont émis le jour de diffusion, au fur et à mesure de la disponibilité des données.
<b>Géographie</b>	Niveaux géographiques des tableaux de l'aperçu national (partie de la série Faits saillants en tableaux) et de la publication <i>Un aperçu national</i> :  Canada, province et territoire, circonscription électorale fédérale (CEF), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR) et leurs zones d'influence, division de recensement/subdivision de recensement (DR/SDR), région urbaine (RU), localité désignée (LD).  Aussi, pour les tableaux de l'aperçu national (partie de la série Faits saillants en tableaux) : la région de tri d'acheminement (RTA) sera disponible au 3 <sup>e</sup> trimestre de 2007.	Divers niveaux géographiques proposés :  Canada, province et territoire, région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR) et leurs zones d'influence (le cas échéant), division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR) dont les chiffres de population sont de 5 000 et plus.	Divers niveaux géographiques.
<b>Accès Internet</b>	Tableaux de l'aperçu national (partie de la série Faits saillants en tableaux) - offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>Format langage hypertexte (HTML) ;</li> <li>Format imprimable ;</li> <li>Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>	Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>Format langage hypertexte (HTML) ;</li> <li>Format imprimable ;</li> <li>Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>	Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>Format langage hypertexte (HTML) ;</li> <li>Format imprimable.</li> </ul>
<b>Autres formats de diffusion</b>	Chiffres de population et des logements - <i>Un aperçu national</i> (version imprimée).	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.
<b>Disponibilité</b>	Chiffres de population et des logements – Tableaux de l'aperçu national (partie de la série Faits saillants en tableaux) – 1 <sup>er</sup> trimestre de 2007.  <i>Un aperçu national</i> : <i>Chiffres de population et des logements</i> (version imprimée) – 3 <sup>e</sup> trimestre de 2007.	Du 1 <sup>er</sup> trimestre de 2007 au 3 <sup>e</sup> trimestre de 2008.	Le jour de diffusion officiel et/ou le jour suivant.
<b>Prix / gamme de prix</b>	Tableaux de l'aperçu national (partie de la série Faits saillants en tableaux) - offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  Chiffres de population et des logements - <i>Un aperçu national</i> (version imprimée – 3 <sup>e</sup> trimestre de 2007). Établissement des prix à déterminer.	Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>Format langage hypertexte (HTML) ;</li> <li>Format imprimable ;</li> <li>Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>	Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>Format langage hypertexte (HTML) ;</li> <li>Format imprimable.</li> </ul>

## Avant-goût des produits et services, Recensement de la Population de 2006 – Produits de données normalisés

	Tableaux thématiques	Profils	
		Composantes des profils cumulatifs et des diffusions	Série des profils imprimés
<b>Principales caractéristiques</b>	<p>Cette série de tableaux croisés présente un portrait du Canada selon les divers thèmes du recensement. Ils varieront selon la complexité et seront offerts pour divers niveaux géographiques. Certains tableaux seront disponibles pour chaque thème le jour de diffusion, alors que d'autres suivront le ou les mois suivants. Le contenu varie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>un simple aperçu du pays ;</li> <li>des tableaux croisés simples à des tableaux croisés plus complexes ;</li> <li>des données actuelles et des données du recensement précédent.</li> </ul>	<p>Fournit un aperçu statistique de diverses régions géographiques selon certaines variables détaillées et/ou groupes de variables. Les composantes de diffusion seront offertes en commençant par la première des huit principales diffusions (Chiffres de population et des logements) et créées/annexées tout au long du cycle de diffusion. Ensemble, elles composeront le profil cumulatif complet (approximativement 1 700 lignes de données).</p>	<p>Fournit un aperçu statistique de diverses régions géographiques selon certaines variables détaillées et/ou groupes de variables sous forme d'une série imprimée.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Série des profils des divisions de recensement/subdivisions de recensement (DR/SDR).</li> <li>Série des profils des régions métropolitaines de recensement/agglomérations de recensement (RMR/AR), secteurs de recensement (SR).</li> </ul> <p>Approximativement 500 lignes de données.</p>
<b>Quoi de neuf?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Standardisation du contenu des variables, s'il y a lieu.</li> <li>Contenu simplifié et mieux intégré en vue de favoriser les tableaux les plus en demande.</li> <li>Meilleure conception de l'ensemble de tableaux détaillés afin que l'affichage et l'accès soient plus faciles sur Internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR) – disponible au grand public gratuitement sur Internet.</li> <li>Diffusion planifiée du profil cumulatif complet pour tous les niveaux géographiques, peu de temps après la dernière des huit principales diffusions (c.-à-d. au 2<sup>e</sup> trimestre de 2008).</li> <li>Contenu maintenant mieux intégré aux autres produits de type profil.</li> </ul>	<p>Sans objet.</p>
<b>Géographie</b>	<p>Divers niveaux géographiques (selon le type de tableau – certains disponibles le jour de diffusion et d'autres à suivre) :</p> <p>Canada, province et territoire, circonscription électorale fédérale (CEF), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), division de recensement/subdivision de recensement (DR/SDR), secteur de recensement (SR), région de tri d'acheminement (RTA), aire de diffusion (AD).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Composante de diffusion disponible à chacun des huit principaux jours de diffusion aux niveaux géographiques suivants : Région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), division de recensement/subdivision de recensement (DR/SDR), et possiblement secteur de recensement (SR) – étude de faisabilité en cours.</li> <li>Composante de diffusion disponible <b>après</b> chacun des huit principaux jours de diffusion : Circonscription électorale fédérale (CEF), région de tri d'acheminement (RTA), aire de diffusion (AD), région urbaine (RU), localité désignée (LD).</li> <li>Profil cumulatif complet pour tous les niveaux géographiques, disponible peu de temps après la dernière des huit principales diffusions (c.-à-d. au 2<sup>e</sup> trimestre de 2008).</li> <li>Profil cumulatif des <b>subdivisions de recensement abolies (SDR)</b> (c.-à-d. les municipalités dont les limites ont subi des modifications et qui ont été amalgamées entre 2001 et 2006) - après la dernière des huit principales diffusions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Division de recensement/subdivision de recensement (DR/SDR).</li> <li>Région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), secteur de recensement (SR).</li> </ul>
<b>Accès Internet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : Canada, province et territoire et région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR) et, s'il y a lieu, certaines divisions de recensement/subdivisions de recensement (DR/SDR). Prière de noter que certains tableaux à ces niveaux géographiques peuvent être considérés comme trop complexes pour la « consultation par le grand public ».</li> <li>Un grand répertoire de dépositaires et de partenaires clés recevra des privilèges d'accès à Internet élargis et variés afin d'obtenir gratuitement des tableaux additionnels ((c.-à-d. plus complexes, à des niveaux géographiques inférieurs, un format additionnel (Beyond 20/20)). Pour ce sous-ensemble de tableaux, le grand public sera dirigé vers le catalogue en ligne de Statistique Canada pour l'acheter. Prière de noter que plusieurs bibliothèques au pays bénéficieront de privilèges d'accès élargis et, par conséquent, le grand public sur place en profitera également.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : Région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR).</li> <li>Un répertoire de dépositaires et de partenaires clés recevra des privilèges d'accès à Internet élargis et variés afin d'obtenir gratuitement des niveaux géographiques inférieurs, toutes les géographies et un format additionnel (Beyond 20/20). Pour ce sous-ensemble, le grand public sera dirigé vers le catalogue en ligne de Statistique Canada pour l'acheter. Prière de noter que plusieurs bibliothèques au pays bénéficieront de privilèges d'accès élargis et, par conséquent, le grand public sur place en profitera également.</li> </ul>	<p>Offerts seulement par le biais du catalogue en ligne de Statistique Canada – offerts contre paiement.</p> <p>Copies disponibles pour utilisation sur place dans les bibliothèques.</p>
<b>Autres formats de diffusion</b>	<p>Divers formats électroniques (c.-à-d. Beyond 20/20). Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.</p>	<p>Divers formats électroniques (c.-à-d. Beyond 20/20). Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.</p>	<p>Non disponible.</p>
<b>Disponibilité</b>	<p>Du 3<sup>e</sup> trimestre de 2007 au 1<sup>er</sup> trimestre de 2009. Certains tableaux seront offerts le jour de diffusion et certains autres le seront tout au long du cycle de diffusion.</p>	<p>Composantes de diffusion disponibles du 3<sup>e</sup> trimestre de 2007 au 2<sup>e</sup> trimestre de 2008. Profil cumulatif complet (tous les niveaux géographiques) disponible au 2<sup>e</sup> trimestre de 2008. Profil cumulatif des subdivisions de recensement abolies disponible au 3<sup>e</sup> trimestre de 2008.</p>	<p>2<sup>e</sup> trimestre de 2009.</p>
<b>Prix / gamme de prix</b>	<p>Certains tableaux offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet. Certains autres offerts contre paiement (prix à déterminer) – voir la note sous « Accès Internet ».</p>	<p>Certains tableaux offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet. Certains autres offerts contre paiement (prix à déterminer) – voir la note sous « Accès Internet ».</p>	<p>À déterminer.</p>

## Avant-goût des produits et services, Recensement de la Population de 2006 – Produits spécialisés

	Profils des communautés	Profil de la population autochtone	Profil des circonscriptions électorales fédérales
<b>Principales caractéristiques</b>	Fournit un aperçu statistique de toutes les communautés canadiennes selon certaines variables et/ou groupes de variables. Les composantes des profils seront offertes pour chacune des huit principales diffusions, en commençant par la première (Chiffres de population et des logements) et créées/annexées tout au long du cycle de diffusion, ce qui représente un total approximatif de 200 lignes de données. Une fonction de cartographie est offerte pour visualiser l'emplacement d'une communauté au Canada.	Fournit un aperçu statistique spécifique selon certaines variables et/ou groupes de variables pour la population ayant une identité autochtone de diverses communautés canadiennes où les chiffres de cette population sont d'au moins 250 personnes.  Par identité autochtone, on entend une personne ayant déclaré appartenir à au moins un groupe autochtone, c'est-à-dire Indien de l'Amérique du Nord, Métis ou Inuit, et/ou une personne ayant déclaré être un Indien des traités ou un Indien inscrit tel que défini par la <i>Loi sur les Indiens</i> du Canada et/ou une personne ayant déclaré appartenir à une bande indienne ou à une première nation.  Ce produit sera diffusé en deux étapes. La première partie de l'information sera diffusée lors de la diffusion officielle sur les Autochtones (1 <sup>er</sup> trimestre de 2008) et comprendra la diffusion des données des thèmes précédents jusqu'à et incluant celle sur les Autochtones. La seconde partie suivra la dernière diffusion sur le revenu (2 <sup>e</sup> trimestre de 2008). Le produit inclura approximativement 200 lignes de données. Une fonction de cartographie est offerte pour visualiser l'emplacement d'une communauté au Canada.	Fournit un aperçu statistique selon certaines variables et/ou groupes de variables pour les 308 circonscriptions électorales fédérales (CEF) du Canada (Ordonnance de représentation de 2003).  Le produit inclura approximativement 200 lignes de données et sera disponible après la dernière des huit principales diffusions (c.-à-d. la diffusion des données sur le revenu, 2 <sup>e</sup> trimestre de 2008). Une fonction de cartographie est offerte pour visualiser l'emplacement d'une circonscription électorale fédérale (CEF) au Canada.
<b>Quoi de neuf?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Possibilité de comparer n'importe quelles deux régions des profils des communautés.</li> <li>▪ Possibilité de « créer votre propre affichage ».</li> <li>▪ Augmentation possible du contenu.</li> <li>▪ Possibilité de lancer une « nouvelle recherche » à partir de n'importe quelle page.</li> <li>▪ Option de téléchargement en format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> <li>▪ Format imprimable.</li> <li>▪ Capacités de cartographie améliorées.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Possibilité de comparer n'importe quelles deux régions du profil de la population autochtone.</li> <li>▪ Possibilité de « créer votre propre affichage ».</li> <li>▪ Augmentation possible du contenu.</li> <li>▪ Possibilité de lancer une « nouvelle recherche » à partir de n'importe quelle page.</li> <li>▪ Option de téléchargement en format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> <li>▪ Format imprimable.</li> <li>▪ Capacités de cartographie améliorées.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmentation possible du contenu.</li> <li>▪ Option de téléchargement en format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> <li>▪ Format imprimable.</li> <li>▪ Fonctions additionnelles à l'étude.</li> <li>▪ Capacités de cartographie améliorées.</li> </ul>
<b>Géographie</b>	Canada, province et territoire, région métropolitaine de recensement/ agglomération de recensement (RMR/AR), division de recensement/ subdivision de recensement (DR/SDR), subdivision de recensement dissoute (SDR), région sociosanitaire.	Canada, province et territoire, région métropolitaine de recensement/ agglomération de recensement (RMR/AR) choisie, division de recensement/ subdivision de recensement (DR/SDR), subdivision de recensement dissoute (SDR), localité désignée (LD), région sociosanitaire.	Circonscription électorale fédérale (CEF).
<b>Accès Internet</b>	Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>	Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>	Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>
<b>Autres formats de diffusion</b>	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.
<b>Disponibilité</b>	Du 1 <sup>er</sup> trimestre de 2007 au 2 <sup>e</sup> trimestre de 2008.	Diffusion de l'étape 1 : données des thèmes précédents jusqu'à et incluant la diffusion sur les Autochtones (1 <sup>er</sup> trimestre de 2008). Diffusion de l'étape 2 : après la dernière diffusion principale (c.-à-d. les données sur le revenu) 2 <sup>e</sup> trimestre de 2008.	2 <sup>e</sup> trimestre de 2008.
<b>Prix / gamme de prix</b>	Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>	Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>	Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>



## Avant-goût des produits et services, Recensement de la Population de 2006 – Produits spécialisés

	Tendances du recensement	Profil d'intérêt spécial	Fichiers de microdonnées à grande diffusion (FMGD)
<b>Principales caractéristiques</b>	<p>Ce nouveau produit présente une série de tendances relatives aux données sommaires couvrant les trois Recensements de 2006, 2001 et 1996. La conception du produit vise à faciliter l'analyse et la comparaison des changements au niveau de la composition démographique et socioéconomique de certaines régions géographiques du Canada. Les tendances relatives aux données sommaires incluront des répartitions proportionnelles et des variations en pourcentage.</p> <p>Ce produit sera diffusé en trois étapes. Le premier ensemble de tendances relatives aux données sommaires sera diffusé au cours du 4<sup>e</sup> trimestre de 2007, le second au cours du 1<sup>er</sup> trimestre de 2008 et la dernière partie suivra la dernière diffusion sur le revenu (2<sup>e</sup> trimestre de 2008). Le produit inclura approximativement 70 indicateurs principaux de données.</p>	<p>Ce nouveau produit présente des données sur des thèmes spécifiques de recensement et des groupes de population conformément à certaines caractéristiques démographiques, culturelles et socioéconomiques. Ces tableaux détaillés de type profil augmentent l'étendue de l'analyse des données de base du recensement.</p> <p>Les profils d'intérêt spécial pourraient inclure :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ groupes ethniques;</li> <li>▪ Autochtones;</li> <li>▪ jeunes;</li> <li>▪ aînés;</li> <li>▪ profession;</li> <li>▪ industrie.</li> </ul>	<p>Les fichiers de microdonnées du recensement permettent un accès unique à un petit échantillon de données non agrégées. Ils renferment des échantillons de réponses anonymes tirées des questionnaires du Recensement de 2006. Les fichiers ont été examinés minutieusement afin de garantir l'entière confidentialité des réponses.</p> <p>L'utilisateur des FMGD peut grouper et manipuler ces variables en fonction de ses besoins et de l'objet de ses recherches. Il peut produire des totalisations qui sont exclues des autres produits du recensement ou analyser les relations entre les variables en effectuant divers tests statistiques. Les FMGD donnent accès à une très vaste base de données sociales et économiques sur le Canada et ses habitants.</p> <p>Les fichiers de microdonnées renferment des données sur la plupart des sujets traités dans le cadre du recensement. Pour assurer l'anonymat des répondants, seuls les identificateurs géographiques des provinces ou territoires et des grandes régions métropolitaines de recensement seront fournis.</p>
<b>Quoi de neuf?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nouveau produit en 2006.</li> <li>▪ Option de téléchargement en format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> <li>▪ Format imprimable.</li> <li>▪ Fonctions additionnelles à l'étude.</li> <li>▪ Possibilité de comparer des tendances relatives aux données pour des régions géographiques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nouveau produit en 2006.</li> <li>▪ Option de téléchargement en format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> <li>▪ Format imprimable.</li> </ul>	<p>Nombreux fichiers à produire, contenu spécifique, format et niveaux géographiques offerts – à déterminer.</p>
<b>Géographie</b>	Canada, province et territoire, région métropolitaine de recensement/ agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement (SDR) choisie.	Canada, province et territoire, région métropolitaine de recensement/ agglomération de recensement (RMR/AR).	À déterminer.
<b>Accès Internet</b>	<p>Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>	<p>Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>	Offerts seulement par le biais du catalogue en ligne de Statistique Canada (contre paiement).
<b>Autres formats de diffusion</b>	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	À déterminer.
<b>Disponibilité</b>	<p>Diffusion de l'étape 1 : données des thèmes précédents jusqu'à et incluant la diffusion officielle des données sur la langue, la mobilité, l'immigration et la citoyenneté, etc. (4<sup>e</sup> trimestre de 2007).</p> <p>Diffusion de l'étape 2 : données additionnelles des thèmes précédents jusqu'à et incluant la diffusion officielle des données sur le travail, la scolarité, le lieu de travail, etc. (1<sup>er</sup> trimestre de 2008).</p> <p>Diffusion de l'étape 3 : après la dernière diffusion principale sur le revenu (2<sup>e</sup> trimestre de 2008).</p>	Du 3 <sup>e</sup> trimestre de 2008 au 1 <sup>er</sup> trimestre de 2009.	À déterminer.
<b>Prix / gamme de prix</b>	<p>Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>	<p>Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (CSV).</li> </ul>	À déterminer.



## *Avant-goût des produits et services, Recensement de la Population de 2006 – Produits spécialisés*

	CD-ROM spéciaux	Trousses de l'enseignant
<b>Principales caractéristiques</b>	<p>Deux produits spéciaux sur CD-ROM seront produits pour répondre aux besoins spécifiques de groupes d'utilisateurs. Les produits CD-ROM suivants renferment en détail des tableaux thématiques normalisés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peuples autochtones du Canada;</li> <li>▪ Portrait des communautés de langue officielle au Canada.</li> </ul>	<p>Cette trousse propose aux enseignants des activités prêtes à utiliser en classe. Conçues pour les élèves du primaire et du secondaire, ces activités novatrices traitent des résultats du Recensement de 2006. Toutes les activités ont été testées en classe par des pédagogues professionnels. Elles exigent très peu de temps de préparation.</p> <p>Les activités sont regroupées par sujet, selon la terminologie du recensement. Par exemple, les activités un à trois traitent des chiffres de population, lesquels constituent les premiers résultats du Recensement de 2006.</p> <p>On peut utiliser les activités de la Trousse de l'enseignant : données du Recensement de 2006 dans les cours suivants : français, mathématiques, arts, études sociales, géographie, histoire, économie familiale et informatique. Chaque activité est accompagnée d'une mention indiquant le niveau suggéré, de même que des tableaux, des graphiques et des données requises.</p>
<b>Quoi de neuf?</b>	Sans objet.	À déterminer.
<b>Géographie</b>	Pour certaines géographies.	Sans objet.
<b>Accès Internet</b>	Offerts seulement par le biais du catalogue en ligne de Statistique Canada (contre paiement).	Les activités sont produites en formats HTML et PDF.
<b>Autres formats de diffusion</b>	CD-ROM seulement.	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.
<b>Disponibilité</b>	À déterminer.	À déterminer.
<b>Prix / gamme de prix</b>	À déterminer.	<p>Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML) ;</li> <li>▪ Format PDF.</li> </ul>



## Avant-goût des produits et services, Recensement de la Population de 2006 – Produits de référence

	Avant-goût des produits et services	Dictionnaire	Rapports techniques	Guides de référence
<b>Principales caractéristiques</b>	<p>Fournit un aperçu détaillé des produits et services proposés qui seront diffusés d'après les données du Recensement de 2006. L'information (le cas échéant) inclura les principales caractéristiques et le contenu, « Quoi de neuf? » en comparaison avec les données de 2001, les niveaux géographiques, la disponibilité et les formats de diffusion, le calendrier d'exécution de la diffusion et l'établissement des prix.</p> <p>Des mises à jour seront effectuées régulièrement à ce produit tout au long du cycle de diffusion du recensement.</p>	<p>Met en perspective tous les aspects du Recensement de la population et du Recensement de l'agriculture et résume toutes les étapes du recensement, de la détermination du contenu jusqu'à la diffusion des données, en mettant l'accent sur les changements par rapport à 2001. En plus d'inclure les définitions détaillées des concepts, des univers, des variables et de la géographie du Recensement de la population, il renferme des renseignements d'ordre chronologique afin de faciliter la comparaison des variables entre les années de recensement.</p>	<p>Deux rapports techniques formels seront produits pour le Recensement de 2006 : Échantillonnage et pondération, et Couverture. Le contenu de ces rapports s'adresse aux utilisateurs moyens et avertis.</p> <p>Le rapport technique Échantillonnage et pondération présente la méthode d'échantillonnage et de pondération utilisée au Recensement de 2006 ainsi que son incidence sur les données. Ce rapport identifie les biais et les écarts observés et explique les causes probables.</p> <p>Le rapport technique Couverture présente les erreurs de couverture qui se sont produites lorsque des personnes ou des logements ont été oubliés ou dénombrés par erreur lors du Recensement de 2006. Les erreurs de couverture sont l'un des plus importants types d'erreur, puisqu'en termes d'exactitude, elles touchent non seulement les chiffres des différents univers du recensement, mais également toutes les données du recensement relatives aux caractéristiques de ces univers.</p>	<p>Fournissent des renseignements qui permettent aux utilisateurs de se servir des données du Recensement de 2006, de les mettre en application et de les interpréter. Chaque guide renferme des définitions et des explications sur les concepts du recensement, la qualité des données, la comparabilité historique des données, la collecte des données ainsi que sur les composantes du contrôle et de l'imputation du recensement. Des renseignements supplémentaires seront inclus pour des variables spécifiques afin d'aider les utilisateurs en général à mieux comprendre les concepts et les questions utilisés dans le recensement.</p>
<b>Quoi de neuf?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produit réservé à Internet pour 2006 – n'est plus offert en format imprimé formel (c.-à-d. publication sous forme de bulletin); cependant, les formats imprimable et PDF sont offerts sur Internet.</li> <li>▪ Maintenant un produit mis à jour progressivement – dès que des détails relatifs aux produits et services seront finalisés, des mises à jour ou des ajouts seront effectués.</li> <li>▪ Le catalogue du recensement traditionnel ne sera pas produit pour 2006. Les utilisateurs sont priés d'utiliser le catalogue en ligne de Statistique Canada.</li> <li>▪ Le document des ensembles de titres des produits normalisés du recensement ne sera pas offert comme produit formel pour 2006.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les produits traditionnels, Dictionnaire du recensement et Le recensement en bref, ont été fusionnés en un produit complet pour 2006 sous le titre de Dictionnaire.</li> <li>▪ La version Internet du dictionnaire sera diffusée en utilisant une approche progressive de diffusion en plusieurs étapes : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Étape 1 : variables géographiques;</li> <li>○ Étape 2 : variables restantes;</li> <li>○ Étape 3 : contenu du produit « Le recensement en bref » traditionnel, en accordant plus d'importance aux changements pour 2006;</li> <li>○ Étape 4 : annexes (non disponibles en version imprimée, diffusées sur Internet seulement).</li> </ul> </li> <li>▪ Une publication imprimée formelle sera produite plus tard dans le cycle de diffusion (1<sup>er</sup> trimestre de 2008).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deux rapports techniques formels seront produits pour 2006 : Échantillonnage et pondération, ainsi que Couverture.</li> <li>▪ Des guides de référence devant être diffusés aux environs du jour de diffusion principale pertinent (p. ex. Familles) remplaceront les autres rapports techniques produits pour le Recensement de 2001. Leur nombre et leur contenu spécifique à déterminer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le nom du produit a été modifié de guides d'utilisateur à guides de référence.</li> <li>▪ Les autres rapports techniques produits pour le Recensement de 2001, autres que Échantillonnage et pondération, et Couverture, seront produits à titre de guides de référence devant être diffusés aux environs du jour de diffusion principale pertinent (p. ex. Familles). Leur nombre et leur contenu spécifique à déterminer.</li> <li>▪ Des guides de référence plus détaillés seront produits pour les variables auxquelles des changements importants ont été apportés en 2006, notamment celles sur l'éducation et le revenu.</li> </ul>
<b>Géographie</b>	Sans objet.	Sans objet.	Sans objet.	Sans objet.
<b>Accès Internet</b>	<p>Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format PDF.</li> </ul>	<p>Version Internet offerte à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format PDF.</li> </ul>	<p>Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable.</li> </ul>	<p>Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable.</li> </ul>
<b>Autres formats de diffusion</b>	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	Version imprimée et/ou communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.
<b>Disponibilité</b>	Du 4 <sup>e</sup> trimestre de 2006 jusqu'en 2008.	<p><b>Version Internet :</b>  Étape 1 - définitions/variables géographiques – (1<sup>er</sup> trimestre de 2007);  Étape 2 - les autres variables – (2<sup>e</sup> trimestre de 2007);  Étape 3 - contenu du produit « Le recensement en bref » traditionnel, en accordant plus d'importance aux changements pour 2006 – (3<sup>e</sup> trimestre de 2007);  Étape 4 - annexes (non disponibles en version imprimée, diffusées sur Internet seulement). Date de diffusion à déterminer.</p> <p><b>Version imprimée :</b> 1<sup>er</sup> trimestre de 2008.</p>	Deux rapports techniques formels : Échantillonnage et pondération, et Couverture (3 <sup>e</sup> /4 <sup>e</sup> trimestre de 2007).	Du 3 <sup>e</sup> trimestre de 2007 au 3 <sup>e</sup> trimestre de 2008.
<b>Prix / gamme de prix</b>	<p>Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format PDF.</li> </ul>	<p>Version Internet offerte à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable;</li> <li>▪ Format PDF.</li> </ul> <p>Version imprimée – à déterminer.</p>	<p>Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable.</li> </ul>	<p>Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ Format imprimable.</li> </ul>



## Avant-goût des produits et services, Recensement de la Population de 2006 – Produits géographiques

	Référence		Outils de recherche géographique	
	Renseignements complémentaires	Cartes	GéoSuite	GéoRecherche
<b>Principales caractéristiques</b>	Une vaste gamme de documents de référence géographique est offerte aux utilisateurs pour les aider à comprendre et à se servir des produits géographiques, des données et des concepts. Sont inclus les guides de référence et d'utilisateur, documents de travail de la géographie, les concepts, ainsi qu'un catalogue de produits et services géographiques. La plupart des produits géographiques sont accompagnés de guides de référence et/ou de guides d'utilisateur complets qui décrivent le contenu et l'application du produit, et incluent des énoncés sur la qualité des données, la disposition des enregistrements et d'autres renseignements.	Les cartes de référence affichent l'emplacement des régions géographiques pour lesquelles des données du recensement sont totalisées et diffusées. Les cartes présentent les limites, les noms et les codes des régions géographiques normalisées, de même que des traits physiques, tels que routes, voies ferrées, rivages, rivières et lacs.  La Classification géographique type, volume II, sera également offerte en version imprimée.	GéoSuite est un outil de demande d'extraction de données et de production de totalisations. Il permet aux utilisateurs d'examiner les liens entre tous les niveaux géographiques normalisés et de trouver les codes et les noms géographiques, ainsi que les chiffres de population et des logements.	GéoRecherche est un outil cartographique Internet qui permet à l'utilisateur de trouver un endroit au Canada, de le voir sur une carte et d'obtenir des données de base sur la géographie, la population et le logement pour cet endroit. L'utilisateur peut cliquer et faire un zoom sur une carte du Canada ou effectuer une recherche par endroit, nom de rue, intersection ou code postal.
<b>Quoi de neuf?</b>	Sans objet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La série de cartes de référence des divisions de recensement/aires de diffusion (DR/AD) a été remplacée par la série de cartes de référence des subdivisions de recensement/aires de diffusion (SDR/AD).</li> <li>Toutes les cartes de référence seront en couleurs et leur largeur n'excédera pas 36 pouces.</li> </ul>	Une version téléchargeable sera disponible sur Internet par e-commerce (c.-à-d. que les utilisateurs pourront télécharger contre paiement.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amélioration des capacités de recherche.</li> <li>Cartes thématiques préétablies.</li> </ul>
<b>Géographie</b>	Sans objet.	Subdivision de recensement/aire de diffusion (SDR/AD), région métropolitaine de recensement et agglomération de recensement/secteur de recensement (RMR, AR/SR), secteur de recensement/aire de diffusion (SR/AD), agglomération de recensement non divisée en secteurs de recensement/aire de diffusion (AR/AD).  Cartes nationales démontrant les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement (RMR/AR), les divisions de recensement et les régions économiques (DR/RE), les circonscriptions électorales fédérales (CEF) et Classification des secteurs statistiques (CSS).  Les cartes de la Classification géographique type pour Canada, province et territoire, division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR).	Canada, province et territoire, circonscription électorale fédérale (CEF), division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement unifiée (SRU), secteur de recensement (SR), aire de diffusion (AD), localité désignée (LD), région urbaine (RU), îlot de diffusion (ID).	Canada, province et territoire, circonscription électorale fédérale (CEF), division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), secteur de recensement (SR), aire de diffusion (AD), localité désignée (LD), région urbaine (RU), îlot de diffusion (ID).
<b>Accès Internet</b>	Offert gratuitement à tous les utilisateurs sur Internet (c.-à-d. inclus dans les produits et par hyperlien « matériel de référence ») : <ul style="list-style-type: none"> <li>Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>Format PDF;</li> <li>Format imprimable.</li> </ul>	Toutes les cartes sont offertes en format PDF à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.	Une version téléchargeable sera disponible sur Internet par e-commerce (c.-à-d. que les utilisateurs pourront télécharger contre paiement.)	Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.
<b>Autres formats de diffusion</b>	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada pour de plus amples renseignements.	Service d'impression sur demande offert contre paiement. Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada pour de plus amples renseignements.  La Classification géographique type, volume II, sera également offerte en version imprimée.	CD-ROM.	Sans objet.
<b>Disponibilité</b>	Un nouveau contenu et des mises à jour seront disponibles dès la diffusion des produits du recensement spécifiques à la géographie (c.-à-d. le 29 septembre 2006) jusqu'à la fin du cycle de diffusion.	<p><b>18 octobre 2006 :</b> Cartes de la Classification géographique type, volume II (PDF) offerte gratuitement sur Internet.</p> <p><b>16 janvier 2007 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Toutes les cartes, excluant celles qui comprennent les régions urbaines et les localités désignées (RU/LD) seront offertes sur Internet en format PDF.</li> <li>Classification géographique type, volume II (version imprimée).</li> </ul> <p><b>13 mars 2007 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les cartes, excluant celles qui comprennent les régions urbaines et les localités désignées (RU/LD) seront offertes sur Internet en format PDF.</li> </ul>	Disponible le 13 mars 2007 en même temps que la diffusion des chiffres de la population et du logements.	14 février 2007 (sans les chiffres de population et des logements– cadre géographique seulement).  Disponible le 13 mars 2007 (avec les chiffres de population et des logements).
<b>Prix / gamme de prix</b>	Offert gratuitement à tous les utilisateurs sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>Format PDF;</li> <li>Format imprimable.</li> </ul>	Toutes les cartes sont offertes en format PDF gratuitement sur Internet.  La Classification géographique type, volume II (version imprimée) est offerte contre paiement (tarification à déterminer).  Service d'impression sur demande offert contre paiement. Communiquez avec le centre de contact national de Statistique Canada pour de plus amples renseignements.	Le CD-ROM et la version Internet téléchargeable par e-commerce seront offerts contre paiement. Prix à déterminer.	Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.

## Avant-goût des produits et services, Recensement de la Population de 2006 – Produits géographiques

	Fichiers géographiques numériques			Fichiers géographiques selon le code postal
	Fichiers des limites cartographiques	Fichiers numériques des limites	Fichier du réseau routier	
<b>Principales caractéristiques</b>	Les Fichiers des limites cartographiques présentent les régions géographiques de recensement normalisées ainsi que les côtes et les rives qui forment le périmètre de la masse continentale du Canada, y compris les principales îles. Les fichiers comprennent également une couche hydrographique ainsi que certains autres traits hydrographique. Les fichiers des limites cartographiques fournissent un cadre pour la cartographie et l'analyse spatiale et sont traditionnellement utilisés à l'aide de systèmes d'information géographique (SIG) ou d'autres logiciels de cartographie du commerce.	Les Fichiers numériques des limites montrent les limites officielles utilisées pour le Recensement de 2006. Souvent, ces limites s'étendent en lignes droites à travers les étendues d'eau. Les fichiers fournissent un cadre pour la cartographie et l'analyse spatiale et sont traditionnellement utilisés à l'aide de Systèmes d'information géographique (SIG) ou d'autres logiciels de cartographie du commerce. Il est possible que les fichiers ne conviennent pas à la cartographie ou à l'affichage lorsque les rives réelles sont requises.	Le Fichier du réseau routier (FRR) comprend une couche routière numérique pour le Canada. La couche routière comprend les routes, ainsi que les noms de routes, le type, la direction et les tranches d'adresses.	Cette gamme de produits comprend le Fichier de conversion des codes postaux (FCCP) et le Fichier des codes postaux par circonscriptions électorales fédérales (FCPEF), ainsi que les régions de tri d'acheminement (RTA), les fichiers des limites cartographiques et les fichiers numériques des limites.  Ces fichiers de couplage d'enregistrements sont offerts à tout le pays et permettent la conversion entre les régions géographiques et les codes postaux.
<b>Quoi de neuf?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Canada, province et territoire, division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région économique (RE), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement unifiée (SRU), seront offerts gratuitement sur Internet.</li> <li>▪ Offerts en formats GML, MapInfo® et ArcInfo®.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Canada, province et territoire, division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région économique (RE), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement unifiée (SRU), seront disponibles gratuitement sur Internet.</li> <li>▪ Offerts en formats GML, MapInfo® et ArcInfo®.</li> </ul>	Sans objet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Améliorations à la méthode couplage d'enregistrements;</li> <li>▪ Indicateur de la qualité du niveau d'enregistrement maintenant inclus;</li> <li>▪ Fichiers numériques des limites pour région de tri d'acheminement (RTA);</li> <li>▪ Document de travail sur les codes postaux.</li> </ul>
<b>Géographie</b>	Canada, province et territoire, circonscription électorale fédérale (CEF), division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région économique (RE), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement unifiée (SRU), secteur de recensement (SR), aire de diffusion (AD), localité désignée (LD), région urbaine (RU), îlot de diffusion (ID).	Canada, province et territoire, circonscription électorale fédérale (CEF), division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région économique (RE), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement unifiée (SRU), secteur de recensement (SR), aire de diffusion (AD), localité désignée (LD), région urbaine (RU), îlot de diffusion (ID).	Canada, province et territoire.	Canada, province et territoire, circonscription électorale fédérale (CEF), division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région économique (RE), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement unifiée (SRU), secteur de recensement (SR), région de tri d'acheminement (RTA), aire de diffusion (AD), localité désignée (LD), région urbaine (RU), îlot de diffusion (ID).
<b>Accès Internet</b>	Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : Canada, province et territoire, division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région économique (RE), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement unifiée (SRU).  Tous les autres niveaux géographiques sont offerts contre paiement sur Internet, par e-commerce.	Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : Canada, province et territoire, division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région économique (RE), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement unifiée (SRU).  Tous les autres niveaux géographiques sont offerts contre paiement sur Internet, par e-commerce.	Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.	Sans objet.
<b>Autres formats de diffusion</b>	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada pour de plus amples renseignements.	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada pour de plus amples renseignements.	Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada pour de plus amples renseignements.	CD-ROM.  Communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada pour de plus amples renseignements.
<b>Disponibilité</b>	Le 18 octobre 2006 – Fichier pour Canada, province et territoire, division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région économique (RE), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement unifiée (SRU).  Le 14 février 2007 – Fichiers pour circonscription électorale fédérale (CEF), secteur de recensement (SR), aire de diffusion (AD), îlot de diffusion (ID).  Le 13 mars 2007 – Fichiers pour région urbaine (RU) et localité désignée (LD).  Le 3 <sup>e</sup> trimestre de 2007 – Fichier pour région de tri d'acheminement (RTA).	Le 18 octobre 2006 – Fichier pour Canada, province et territoire, division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région économique (RE), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement unifiée (SRU).  Le 14 février 2007 – Fichiers pour circonscription électorale fédérale (CEF), secteur de recensement (SR), aire de diffusion (AD), îlot de diffusion (ID).  Le 13 mars 2007 – Fichiers pour région urbaine (RU) et localité désignée (LD).  Le 3 <sup>e</sup> trimestre de 2007 – Fichier pour région de tri d'acheminement (RTA).	Le 29 septembre 2006.	Le 4 <sup>e</sup> trimestre de 2007.
<b>Prix / gamme de prix</b>	Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :  Canada, province et territoire, division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région économique (RE), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement unifiée (SRU).  L'accessibilité et la tarification (prix) sont à l'étude pour tous les autres niveaux géographiques : circonscription électorale fédérale (CEF), secteur de recensement (SR), aire de diffusion (AD), localité désignée (LD), région urbaine (RU), îlot de diffusion (ID).	Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :  Canada, province et territoire, division de recensement (DR), subdivision de recensement (SDR), région économique (RE), région métropolitaine de recensement/agglomération de recensement (RMR/AR), subdivision de recensement unifiée (SRU).  L'accessibilité et la tarification (prix) sont à l'étude pour tous les autres niveaux géographiques : circonscription électorale fédérale (CEF), secteur de recensement (SR), aire de diffusion (AD), localité désignée (LD), région urbaine (RU), îlot de diffusion (ID).	Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.	Offert contre paiement (tarification à déterminer).

## Avant-goût des produits et services, Recensement de la Population de 2006 – Services personnalisés

	Tableaux croisés personnalisés	Profils semi-personnalisés		
		Profils de base	Profils des groupes cibles	
<b>Principales caractéristiques</b>	<p>Les tableaux croisés personnalisés établis à partir des données tirées des bases de données intégrales (100 %) et des données-échantillon (20 %) sont offerts pour les années de recensement allant de 1971 à 2006. Ces tableaux sont produits en fonction des besoins des utilisateurs et tiennent compte des exigences précises de ces derniers quant au contenu, à la géographie, à la présentation et au support. Font partie de cette catégorie de produits le calcul de nouvelles variables et la détermination de secteurs géographiques définis par l'utilisateur. Des consultants du recensement qui possèdent de l'expérience en la matière peuvent aider les clients à créer le tableau personnalisé qui répondra le mieux à leurs besoins en matière de données.</p> <p>Statistique Canada peut également élaborer des produits de données personnalisés pour le lieu de travail et le mode de transport tirés des bases de données des recensements de 1971, et de 1981 à 2006.</p> <p>Certaines contraintes liées à la confidentialité des données s'appliquent, le cas échéant.</p>	<p>La gamme des tableaux semi-personnalisés offre aux utilisateurs la possibilité d'accéder au contenu fixe et prédéterminé des données diffusées pour les régions géographiques et le support de leur choix. Les profils donnent un aperçu de la ou des régions géographiques sélectionnées. L'utilisateur peut se procurer des profils de données pour diverses caractéristiques du recensement, dont bon nombre se rapportent aux particuliers, aux familles, aux ménages et aux logements, sous un mode de présentation compact et facile à utiliser. Exprimées notamment sous forme de chiffres, de taux et de moyennes, les données fournissent des indicateurs qui peuvent facilement faire l'objet de comparaisons à l'échelle des régions géographiques. Les tableaux semi-personnalisés constituent de précieux outils de référence pour les utilisateurs qui veulent avoir rapidement accès à des sommaires des nombreuses caractéristiques des régions sélectionnées. Ils se prêtent particulièrement bien à l'entrée dans des systèmes informatiques aux fins de l'analyse des données de base, de l'établissement de comparaisons et de la création de graphiques et de cartes.</p>	<p>Les profils de base combinent des caractéristiques des données démographiques de base recueillies auprès de toute la population (100 %) et des données socio-économiques détaillées recueillies auprès d'un échantillon de 20 % (33 % en 1971). Ces profils peuvent être établis à partir des bases de données des recensements de 1971 et de 1981 à 2006.</p>	<p>Les profils des groupes cibles permettent aux utilisateurs de sélectionner un groupe cible particulier (notamment un groupe ethnique ou un groupe linguistique) et d'obtenir des caractéristiques spécifiques à ce groupe. Les données sont tirées des données-échantillon (20 %) et offre des caractéristiques de la population uniquement. Des profils des groupes cibles peuvent être établis à partir des bases de données des recensements de 1991 à 2006.</p>
<b>Quoi de neuf?</b>	Sans objet.	Sans objet.	Sans objet.	
<b>Géographie</b>	<p>Géographie normalisée, ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.</p> <p>Les niveaux géographiques offerts pour les totalisations du lieu de travail varieront selon l'année de recensement.</p>	Géographie normalisée, ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.	Géographie normalisée, ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.	
<b>Accès Internet</b>	Sans objet.	Sans objet.	Sans objet.	
<b>Autres formats de diffusion</b>	Offerts sous plusieurs supports de données à la sortie (papier, CD-R et transfert de données électroniques). Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	Offerts sous plusieurs supports de données à la sortie (papier, CD-R et transfert de données électroniques). Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	Offerts sous plusieurs supports de données à la sortie (papier, CD-R et transfert de données électroniques). Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada	
<b>Disponibilité</b>	Données intégrales – à partir du 3 <sup>e</sup> trimestre de 2007. Données-échantillon (20 %) – à partir du 4 <sup>e</sup> trimestre de 2007.	Données-échantillon (20 %) – 2 <sup>e</sup> trimestre de 2008.	Données-échantillon (20 %) – 2 <sup>e</sup> trimestre de 2008.	
<b>Prix / gamme de prix</b>	Offert contre paiement.	Offert contre paiement.	Offert contre paiement.	



## *Avant-goût des produits et services, Recensement de la Population de 2006 – Services personnalisés*

	<i>Tableaux croisés semi-personnalisés</i>	<i>Service du géocodage</i>	<i>Services géographiques personnalisés</i>	<i>Cartes géographiques personnalisés</i>
<b>Principales caractéristiques</b>	<p>Les tableaux croisés semi-personnalisés permettent aux utilisateurs de reproduire le contenu de publications tiré des données des tableaux thématiques normalisés pour les régions géographiques et le support de leur choix. Certains tableaux thématiques fournissent un simple aperçu du pays; d'autres sont constitués de trois ou quatre variables croisées; d'autres encore sont d'intérêt analytique ou spécial.</p> <p>Des tableaux croisés semi-personnalisés peuvent être établis à partir des bases de données des recensements de 2001 et de 2006.</p>	<p>Le service du géocodage permet aux utilisateurs de définir les régions géographiques qu'ils souhaitent étudier (régions définies par l'utilisateur ou agrégations de régions géographiques de recensement normalisées) pour obtenir des tabulations de données du recensement. Ces produits géographiques personnalisés sont élaborés à partir de l'agrégation d'îlots ou de côtés d'îlot, au besoin, dans les régions comprises dans le fichier du réseau routier. Certaines contraintes liées à la confidentialité des données s'appliquent, le cas échéant.</p>	<p>Les services géographiques personnalisés sont offerts pour élaborer des produits géographiques non normalisés. Par exemple, il est possible de produire un ensemble différent de fichiers géographiques, d'extraire des données spéciales de même que manipuler ou fusionner l'un ou l'autre des fichiers géographiques informatisés (codes postaux, fichiers des limites cartographiques, fichiers du réseau routier et fichiers schématiques du réseau routier).</p>	<p>Ce service permet aux utilisateurs de produire des cartes thématiques et d'autres cartes conçues spécialement pour répondre aux besoins des clients.</p>
<b>Quoi de neuf?</b>	Sans objet.	Sans objet.	Sans objet.	Sans objet.
<b>Géographie</b>	Géographie normalisée, ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.	Géographie normalisée, ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.	Géographie normalisée, ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.	Géographie normalisée, ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.
<b>Accès Internet</b>	Sans objet.	Sans objet.	Sans objet.	Sans objet.
<b>Autres formats de diffusion</b>	Offerts sous plusieurs supports de données à la sortie (papier, CD-R et transfert de données électroniques). Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	Offerts sous plusieurs supports de données à la sortie (papier, CD-R et transfert de données électroniques). Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	Offerts sous plusieurs supports de données à la sortie (papier, CD-R et transfert de données électroniques). Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.	Offerts sous plusieurs supports de données à la sortie (papier, CD-R et transfert de données électroniques). Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.
<b>Disponibilité</b>	Données intégrales – à partir du 3 <sup>e</sup> trimestre de 2007. Données-échantillon (20 %) – à partir du 4 <sup>e</sup> trimestre de 2007.	Offerts dès que les données intégrales (100 %) et les données-échantillon (20 %) seront disponibles.	1 <sup>er</sup> trimestre de 2007.	1 <sup>er</sup> trimestre de 2007.
<b>Prix / gamme de prix</b>	Offert contre paiement.	Offert contre paiement.	Offert contre paiement.	Offert contre paiement.



## Avant-goût des produits et services, Recensement de l'agriculture de 2006 – Produits normalisés

	Produits de données			
	Données sur les exploitations et les exploitants agricoles	Profils des communautés agricoles de 2006	Certaines données historiques	Données du couplage agriculture–population
<b>Principales caractéristiques</b>	<p>Ce produit présente les données de toutes les variables de 2006 et de 2001 sur les exploitations et les exploitants agricoles au niveau de la division de recensement (DR).</p> <p>Pour les subdivisions de recensement unifiées (SRU), seules les données de 2006 seront diffusées.</p>	<p>Ce produit présente les données de toutes les variables sur les exploitations et les exploitants agricoles pour 2006 (accessibles par le nom de la communauté) jusqu'au niveau de la subdivision de recensement unifiée (SRU) ainsi que certaines variables du Recensement de la population.</p> <p>La municipalité sélectionnée et sa subdivision de recensement unifiée (SRU), sa division de recensement (DR), sa région agricole de recensement (RAR) et sa province connexes sont présentées sur des cartes.</p>	<p>Ce produit présente une sélection de données historiques tirées du Recensement de l'agriculture de 1921 à 2006.</p>	<p>Ce produit présente certaines données de 2006 et des données chronologiques sur les caractéristiques socioéconomiques des exploitants agricoles, ainsi que les chiffres de la population agricole, et les profils de revenu des familles et des ménages agricoles de recensement.</p>
<b>Quoi de neuf?</b>	Diffusion simultanée des données de 2006 sur les exploitations et les exploitants agricoles au niveau de la subdivision de recensement unifiée et des variables sur les exploitations et les exploitants agricoles de 2001 au niveau de la division de recensement.	Sans objet.	Diffusion distincte des données historiques.	Sans objet.
<b>Géographie</b>	Canada, province, territoire, région agricole de recensement (RAR), division de recensement (DR) et subdivision de recensement unifiée (SRU).	Canada, province, territoire, région agricole de recensement (RAR), division de recensement (DR) et subdivision de recensement unifiée (SRU).	Canada et province.	Canada et province.
<b>Autres formats de diffusion</b>	<p>Offertes à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML).</li> </ul>	<p>Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML).</li> </ul>	<p>Offertes à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML).</li> </ul>	<p>Offertes à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML).</li> </ul>
<b>Disponibilité</b>	Le 16 mai 2007.	4 <sup>e</sup> trimestre de 2007.	4 <sup>e</sup> trimestre de 2007.	4 <sup>e</sup> trimestre de 2008.
<b>Prix / gamme de prix</b>	Offert gratuitement sur Internet.	Offert gratuitement sur Internet.	Offert gratuitement sur Internet.	Offert gratuitement sur Internet.

## *Avant-goût des produits et services, Recensement de l'agriculture de 2006 – Produits normalisés*

	<i>Produits géographiques</i>		<i>Cartes de référence</i>
	<i>Fichier des limites des régions agricoles du recensement et guide de référence</i>	<i>Fichier des limites pour l'écoumène agricole du Canada et guide de référence</i>	
<b>Principales caractéristiques</b>	Ce produit fournit un fichier des limites cartographiques qui délimite les régions agricoles de recensement, les régions géographiques infraprovinciales créées pour diffuser les statistiques agricoles.	Ce produit fournit un fichier des limites cartographiques qui s'appuie sur les données du Recensement de l'agriculture de 2006 et délimite les régions agricoles importantes au Canada. Ce fichier est généralisé pour la cartographie à petite échelle.	Les cartes de référence présentent les limites géographiques, les codes et les noms de toutes les régions géographiques figurant dans les tableaux de données du Recensement de l'agriculture de 2006.
<b>Quoi de neuf?</b>	Sans objet.	Sans objet.	Diffusion indépendante des cartes de référence de 2006 (a été intégrée aux produits de données en 2001).
<b>Géographie</b>	Canada (excluant les territoires), province, région agricole de recensement (RAR)	Canada (excluant les territoires), province, division de recensement (DR).	Canada (excluant les territoires), province, région agricole de recensement (RAR), division de recensement (DR), subdivision de recensement unifiée (SRU).
<b>Autres formats de diffusion</b>	Offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MapInfo®;</li> <li>▪ ArcInfo®;</li> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML) (guide de référence);</li> <li>▪ PDF (guide de référence).</li> </ul>	Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MapInfo®;</li> <li>▪ ArcInfo®;</li> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML) (guide de référence);</li> <li>▪ PDF (guide de référence).</li> </ul>	Offertes à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format langage hypertexte (HTML);</li> <li>▪ PDF.</li> </ul>
<b>Disponibilité</b>	Le 16 mai 2007.	2 <sup>e</sup> trimestre de 2008.	Le 16 mai 2007.
<b>Prix / gamme de prix</b>	Offert gratuitement sur Internet.	Offert gratuitement sur Internet.	Offert gratuitement sur Internet.

## Avant-goût des produits et services, Recensement de l'agriculture de 2006 – Produits normalisés

	Produits analytiques		Services
	<i>Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne</i>	<i>Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne : trousse de l'enseignant</i>	Produits et services personnalisés
<b>Principales caractéristiques</b>	De courts articles analytiques sur le secteur de l'agriculture accompagnés de graphiques, de tableaux, de cartes et de photos en couleur.	Leçons conçues pour accompagner l'édition 2006 d' <i>Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne</i> .  Cette trousse propose aux enseignants des activités novatrices traitant des résultats du Recensement de l'agriculture de 2006. Ces activités sont prêtes à utiliser en classe et exigent très peu de temps de préparation.	Totalisations personnalisées demandées par les clients (sujet à la confidentialité) tirées des bases de données du Recensement de l'agriculture.
<b>Quoi de neuf?</b>	Sans objet.	Sans objet.	Sans objet.
<b>Géographie</b>	Toutes les régions géographiques disponibles selon les besoins de l'analyse.	Toutes les régions géographiques disponibles selon les besoins de l'analyse.	Régions géographiques normalisées du Recensement de l'agriculture et régions définies par l'utilisateur.
<b>Autres formats de diffusion</b>	Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>Format langage hypertexte (HTML).</li> </ul>	Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>Format langage hypertexte (HTML).</li> </ul>	Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec le service aux utilisateurs du Recensement de l'agriculture au 1-800-465-1991 ou (613) 951-1090.
<b>Disponibilité</b>	Du 4 <sup>e</sup> trimestre de 2007 au 2 <sup>e</sup> trimestre de 2009.	Du 4 <sup>e</sup> trimestre de 2007 au 2 <sup>e</sup> trimestre de 2009.	Négociable – selon la diffusion des produits de données normalisés.
<b>Prix / gamme de prix</b>	Offert gratuitement sur Internet.	Offert gratuitement sur Internet.	Offert contre paiement.

