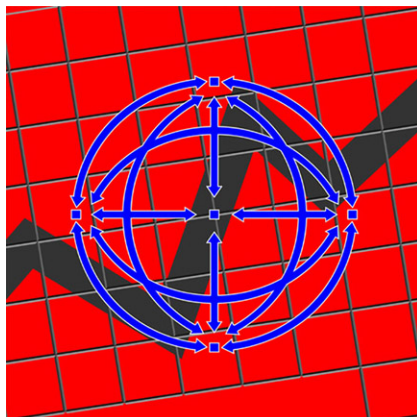




# National Tourism Indicators

Quarterly Estimates  
Fourth Quarter 2002



# Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles  
Quatrième trimestre 2002



Statistics  
Canada Statistique  
Canada

COMMISSION  
CANADIENNE  
DU TOURISME



CANADIAN  
TOURISM  
COMMISSION

Canada



Statistics Canada  
Income and Expenditure Accounts Division  
System of National Accounts

# National Tourism Indicators

Quarterly Estimates  
Fourth Quarter 2002

Statistique Canada  
Division des comptes des revenus et dépenses  
Système de comptabilité nationale

# Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles  
Quatrième trimestre 2002

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2003

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 2003

Catalogue no. 13-009-XIB  
ISSN 1492-5133

Catalogue no. 13-009-XPB  
ISSN 1205-8467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2003

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 2003

N° 13-009-XIB au catalogue  
ISSN 1492-5133

N° 13-009-XPB au catalogue  
ISSN 1205-8467

Ottawa

---

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- r revised figures.

Figures may not add due to rounding.

## Acknowledgements

This publication was prepared by staff of the Income and Expenditure Accounts Division: Conrad Barber-Dueck, Marcel Beaudry, Anne-Marie Bridger, Jacques Delisle, Roger Jullion, Katharine Kemp, Demi Kotsovos, Christina MacPhail, Nona Park, Chantal Rouvroy, Jamie Temple and Lee Tue-Fee. Funding for the **National Tourism Indicators** is provided by the **Canadian Tourism Commission**.

## For More Information

For more information about the **National Tourism Indicators**, telephone the Income and Expenditure Accounts Division at (613) 951-3640 and ask for the information officer.

## To Order or Subscribe

To order or subscribe, call the Income and Expenditure Accounts Division at (613) 951-3810 and ask for the client services officer or send an e-mail to [iead-info-dcrrd@statcan.ca](mailto:iead-info-dcrrd@statcan.ca) or fax (613) 951-3618. The publication is also available from the Canadian Tourism Commission's Distribution Centre, call (613) 954-1724 or fax (613) 952-2320 or send an e-mail to [sigouin.gilles@ic.gc.ca](mailto:sigouin.gilles@ic.gc.ca).

## Data Available on CANSIM and Electronic version

The **National Tourism Indicators** are available on Statistics Canada's CANSIM database (tables 387-0001 to 387-0009).

The electronic version of the publication can be downloaded from Statistics Canada's web site ([www.statcan.ca/english/freepub/13-009-XIB/free.htm](http://www.statcan.ca/english/freepub/13-009-XIB/free.htm)).

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- r nombres rectifiés.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

## Remerciements

Cette publication a été préparée par les employés de la Division des comptes des revenus et dépenses: Conrad Barber-Dueck, Marcel Beaudry, Anne-Marie Bridger, Jacques Delisle, Roger Jullion, Katharine Kemp, Demi Kotsovos, Christina MacPhail, Nona Park, Chantal Rouvroy, Jamie Temple et Lee Tue-Fee. Le financement des **Indicateurs nationaux du tourisme** a été fourni par la **Commission canadienne du tourisme**.

## Pour plus de renseignements

Pour plus de renseignements sur les **indicateurs nationaux du tourisme**, communiquez avec la Division des comptes des revenus et dépenses au (613) 951-3640 et demandez l'agent d'information.

## Pour commander ou s'abonner

Pour commander ou s'abonner, appelez à la Division des comptes des revenus et dépenses au (613) 951-3810 et demandez l'agent responsable des services aux clients ou par Internet à [iead-info-dcrrd@statcan.ca](mailto:iead-info-dcrrd@statcan.ca) ou par télécopieur au (613) 951-3618. La publication est aussi disponible auprès du centre de distribution de la Commission canadienne du tourisme au (613) 954-1724, par télécopieur au (613) 952-2320 ou par Internet à [sigouin.gilles@ic.gc.ca](mailto:sigouin.gilles@ic.gc.ca).

## Données stockées dans CANSIM et version électronique

Les estimations des **indicateurs nationaux du tourisme** sont disponibles dans la base de données CANSIM de Statistique Canada (dans les tableaux 387-0001 à 387-0009).

La version électronique de la publication est offerte gratuitement dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca/francais/freepub/13-009-XIB/free\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/freepub/13-009-XIB/free_f.htm)).

## About this publication

This publication presents information on the National Tourism Indicators (NTI). The data portray the evolution of tourism in Canada on a quarterly basis. Estimates of supply and demand for each of the main commodities and employment for tourism and non-tourism industries as identified in the Tourism Satellite Account (TSA) are recorded as time series. All series are benchmarked to the TSA.

**Statistical tables** providing the most recent quarterly and annual estimates are organized around six topics: Tourism Demand in Canada, Tourism Domestic Demand, Tourism Exports, Supply, Tourism Employment and Gross Domestic Product. The tables show both the levels of the NTI, at current and constant prices, and their percentage changes (the italicized numbers directly under the rows showing the level of each NTI). The quarterly percentage change is shown when the data are seasonally adjusted. The year-over-year percentage change is shown when the data are not seasonally adjusted. There are 29 statistical tables in total, although only 20 are displayed in this publication. Supplementary tables (numbers 16 to 20) provide selected related data from other sources.

These tables constitute the **National Tourism Indicators, Quarterly Estimates** publication (Catalogue no. 13-009). To obtain a historical record of the NTI, consult: **National Tourism Indicators, Historical Estimates 1986-2000**, (Catalogue no. 13-220-XPB). For further details on the NTI, see the section "Concepts, definitions and methods". For more in-depth explanations and related information consult the documents listed.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## À propos de cette publication

La présente publication nous renseigne sur les indicateurs nationaux du tourisme (INT). Ceux-ci permettent de suivre l'évolution du tourisme au Canada sur une base trimestrielle. Les estimations de l'offre et la demande des principaux biens et services ainsi que l'emploi dans les branches touristiques et non touristiques identifiées au tourisme par le compte satellite du tourisme (CST), sont présentées comme séries chronologiques. Toutes les séries utilisent le CST comme point de référence.

Des **tableaux statistiques** présentent les plus récentes estimations annuelles et trimestrielles subdivisées en six thèmes: la demande touristique au Canada, la demande touristique intérieure, les exportations touristiques, l'offre, l'emploi touristique et le produit intérieur brut. Les tableaux présentent les INT en prix courants et en prix constants dont les variations en pourcentages apparaissent en italiques juste à la ligne en dessous. La variation trimestrielle en pourcentage apparaît avec les données désaisonnalisées. Lorsque les données ne sont pas désaisonnalisées la variation par rapport à l'année précédente est présentée. Les INT comportent 29 tableaux statistiques, dont seulement 20 apparaissent dans la présente publication. Les tableaux supplémentaires (numéros 16 à 20) contiennent des données connexes provenant d'autres sources.

Ces tableaux constituent les **Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles** (n° 13-009 au catalogue). Pour obtenir la série historique complète des INT, veuillez consulter la publication suivante: **Indicateurs nationaux du tourisme, estimations historiques 1986-2000**, (n° 13-220-XPB au catalogue). Pour plus de détails concernant les INT, voir la section: "Les concepts, les définitions et les méthodes". Si vous désirez des explications et des informations supplémentaires, consultez la liste des documents.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



## Documentation

The concepts, sources and methods of the NTI and the TSA are described in the following Statistics Canada publications:

**Guide to the National Tourism Indicators: Sources and Methods**, Catalogue no. 13-594-GPE, August 1996.

**“The Provincial and Territorial Tourism Satellite Accounts for Canada, 1996”**, technical series no. 38, catalogue no. 13F0063XPE, April 2002.

“The Canadian Tourism Satellite Account: An Analysis of Results for 1988 and 1992” in **National Tourism Indicators, Second Quarter 2001**, Catalogue no.13-009-XPB

“The Tourism Satellite Account,” in **National Income and Expenditure Accounts, Second Quarter 1994**, Catalogue no. 13-001-XPB.

**A Proposal For A Satellite Account And Information System For Tourism**, NAED Discussion Paper, May 1991.

**Guide to the Income and Expenditure Accounts**, Catalogue no. 13-603-XPE, no. 1, October 1990.

“Laspeyres, Paasche and Chain Price Indexes in the Income and Expenditure Accounts,” in **National Income and Expenditure Accounts, Fourth Quarter 1988**, Catalogue no. 13-001-XPB.

**The X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estela Bee Dagum, Time Series and Analysis Division, October 1988.

United Nations, Commission of the European Communities - Eurostat, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development and World Bank, **System of National Accounts, 1993**, New York, 1997(b).

## Special requests

Individual NTI tables can be obtained in laser printout format on the day of release by contacting the Income and Expenditure Accounts Division by phone (613) 951-3640 or fax (613) 951-3618. In addition, information officers can answer questions about the NTI by phone or fax (same numbers as above) or by mail. There is a \$40 minimum charge (includes 6 pages plus \$1.50 per additional page) for information sent by fax. Higher charges apply if a special tabulation is required. Payment is due in advance, normally by VISA or Mastercard.

## Documentation

Les concepts, sources et méthodes des INT ainsi que du CST sont décrits dans les publications suivantes de Statistique Canada:

**Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes**, n° 13-594-GPF au catalogue, août 1996.

**“Compte satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada, 1996”**, séries technique n° 38, au catalogue 13F0063XPE, Avril 2002.

“Le Compte satellite du tourisme du Canada: une analyse des résultats de 1988 et 1992” dans **Indicateurs nationaux du tourisme, deuxième trimestre 2001**, no 13-009-XPB au catalogue

“Le Compte satellite du tourisme,” dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, deuxième trimestre 1994**, n° 13-001-XPB au catalogue.

**Proposition en vue de l'établissement d'un compte satellite et d'un système d'information du tourisme**, DCNE document de travail, mai 1991.

**Guide des comptes des revenus et dépenses**, n° 13-603-XPB, n° 1 au catalogue, octobre 1990.

“Les indices de prix Laspeyres, Paasche et en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses,” dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, quatrième trimestre 1988**, n° 13-001-XPB au catalogue.

**“La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88**, par Estela Bee Dagum, Division des séries chronologiques, octobre 1988.

Nations Unies, Commission des communautés européennes - Eurostat, Fond monétaire international, Organisation de coopération et de développement économiques et Banque mondiale, **Système de comptabilité nationale, 1993**, New York, 1997(b).

## Requêtes spéciales

Les tableaux individuels des INT sont disponibles le jour de la parution sous forme d'imprimés au laser. Ceux-ci peuvent être obtenus en communiquant avec la Division des comptes des revenus et dépenses, au numéro de téléphone (613) 951-3640 ou par télécopieur, au numéro (613) 951-3618. Par ailleurs, les agents d'information peuvent répondre aux questions concernant les INT au téléphone ou par télécopieur (aux mêmes numéros que ci-dessus), ou par la poste. Il y a un coût de 40 \$ minimum (6 pages incluses plus 1,50 \$ par page additionnelle) pour l'information envoyée par télécopieur. Des frais plus élevés sont exigés lorsque des tableaux spéciaux sont demandés. Le paiement doit être versé à l'avance, habituellement par VISA ou Mastercard.

## Table of Contents

	Page
About this publication .....	iii
National Tourism Indicators, highlights .....	vii
Concepts, definitions and methods .....	xiii
<b>Statistical Tables</b>	
<b>Section A - Tourism Demand in Canada</b> .....	<b>1</b>
1. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted .....	2
2. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted .....	3
3. Canada, 1997 Prices, Seasonally Adjusted .....	4
<b>Section B - Tourism Domestic Demand</b> .....	<b>5</b>
4. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted .....	6
5. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted .....	7
6. Canada, 1997 Prices, Seasonally Adjusted .....	8
<b>Section C - Tourism Demand by Non-residents (Exports)</b> .....	<b>9</b>
7. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted .....	10
8. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted .....	11
9. Canada, 1997 Prices, Seasonally Adjusted .....	12
<b>Section D - Supply of Tourism Commodities</b> .....	<b>13</b>
10. Canada, Current Prices, Seasonally Adjusted .....	14
11. Canada, Current Prices, Not Seasonally Adjusted .....	15
12. Canada, 1997 Prices, Seasonally Adjusted .....	16
<b>Section E - Employment Generated by Tourism</b> .....	<b>17</b>
13. Canada, Number of Jobs, Seasonally Adjusted .....	18
14. Canada, Number of Jobs, Not Seasonally Adjusted .....	19
<b>Section F - Tourism Prices and Gross Domestic Product</b> .....	<b>21</b>
15. Gross Domestic Product and Implicit Price Indexes .....	22
<b>Section G - Supplementary Tables</b> .....	<b>23</b>
16. International Travellers .....	24
17. Receipts and Payments on Travel Accounts .....	25
18. Exchange Rates .....	26
19. Consumer Price Index, Selected Countries .....	27
20. Other Related Statistics .....	28
<b>Notes to supplementary tables</b> .....	<b>29</b>

### Note to Readers

A summary of the definitions used may be found in the "Concepts, definitions and methods" section of this issue. A more complete set of definitions is available in the **Guide to the National Tourism Indicators, Sources and Methods** (Catalogue no. 13-594-GPE).

## Table des matières

	Page
À propos de cette publication .....	iii
Indicateurs nationaux du tourisme, faits saillants .....	vii
Les concepts, les définitions et les méthodes .....	xiii
<b>Tableaux statistiques</b>	
<b>Section A - Demande touristique au Canada</b> .....	<b>1</b>
1. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	2
2. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	3
3. Canada, aux prix de 1997, données désaisonnalisées .....	4
<b>Section B - Demande touristique intérieure</b> .....	<b>5</b>
4. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	6
5. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	7
6. Canada, aux prix de 1997, données désaisonnalisées .....	8
<b>Section C - Demande touristiques des non-résidents (exportations)</b> .....	<b>9</b>
7. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	10
8. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	11
9. Canada, aux prix de 1997, données désaisonnalisées .....	12
<b>Section D - Offre de biens et services touristiques</b> .....	<b>13</b>
10. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	14
11. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	15
12. Canada, aux prix de 1997, données désaisonnalisées .....	16
<b>Section E - Emploi généré par le tourisme</b> .....	<b>17</b>
13. Canada, nombres d'emplois, données désaisonnalisées .....	18
14. Canada, nombres d'emplois, données non désaisonnalisées .....	19
<b>Section F - Prix et produit intérieur brut touristiques</b> .....	<b>21</b>
15. Produit intérieur brut et indices implicites de prix .....	22
<b>Section G - Tableaux supplémentaires</b> .....	<b>23</b>
16. Voyageurs internationaux .....	24
17. Recettes et dépenses au compte des voyages .....	25
18. Taux de change .....	26
19. Indice des prix à la consommation, certains pays .....	27
20. Autres statistiques connexes .....	28
<b>Notes aux tableaux supplémentaires</b> .....	<b>29</b>

### Note aux lecteurs

Un résumé des concepts et définitions utilisés se retrouve dans la section "Les concepts, les définitions et les méthodes" de cette livraison. Une description plus détaillée des concepts est disponible dans le **Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes** (n° 13-594-GPF au catalogue).

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## National Tourism Indicators

Fourth Quarter 2002

### DATA ADJUSTED FOR SEASONALITY AND PRICE CHANGES<sup>1</sup>

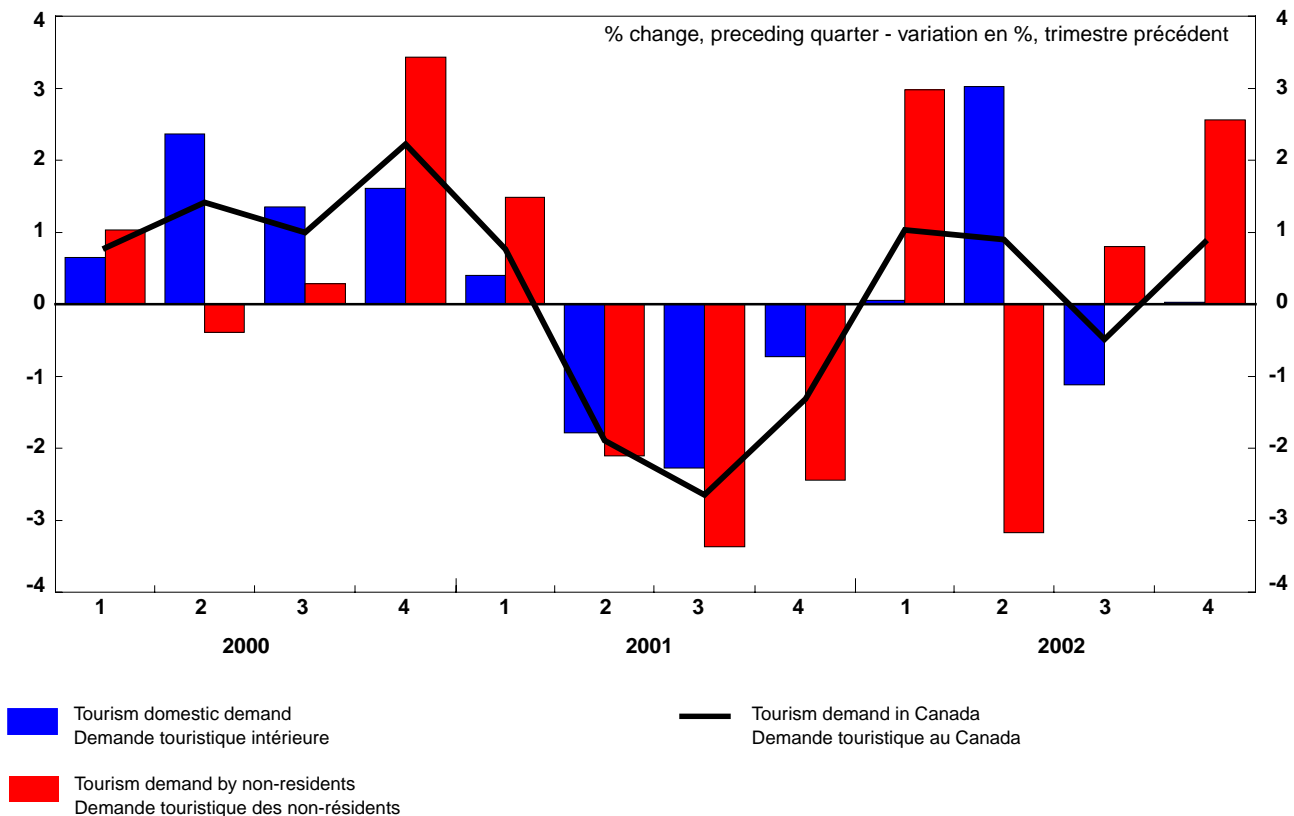
#### Tourism ended year with increase

The tourism industry ended 2002 on a high note as real spending on tourism in Canada by foreign and Canadian travellers advanced 0.9% from the third quarter. The increase in the fourth quarter ended a year of mixed results for the tourism industry that began with two quarters of increases followed by a decline of -0.5% in the third quarter. Tourism spending now stands 3.5% below its peak established in the first quarter of 2001.

#### Non-resident spending boosted tourism

##### *Les non-résidents augmentent les dépenses du tourisme*

adjusted for seasonal variation and inflation - corrigées des variations saisonnières et inflation



<sup>1</sup> Tourism spending is expressed in real terms (i.e., adjusted for price changes) as well as adjusted for seasonal variations, unless indicated otherwise. Associated percentage changes are presented at quarterly rates.

<sup>1</sup> Les dépenses touristiques sont présentées en termes réels (c'est-à-dire ajustées en fonction des variations de prix) ainsi que corrigées des variations saisonnières, à moins d'indications contraires. Les variations en pourcentage correspondantes sont exprimés aux taux trimestriels.



### **Upturn in international spending boosted tourism**

Following a modest increase (0.8%) in the third quarter of 2002, international visitors to Canada substantially increased their spending in the fourth quarter (2.6%). International visitors flooded into Canada with total trips advancing 5.0% (seasonally adjusted) in the quarter. Travellers from both the United States (4.7%) and from other international origins (7.9%) increased their visits to Canada.

With the rise in number of trips, spending on air passenger transportation by non-residents rose 4.5%. Accommodation spending by international visitors also showed a large increase advancing 3.1%, in line with the increase in overnight visits by non-residents (3.6%).

With the rise in spending from abroad, Canada's international travel balance, which compares the spending by visitors in Canada against the spending by Canadians in other countries, increased to -\$317 million (in current prices). The balance stood at -\$439 million in the third quarter. A negative number, or deficit, indicates that Canadian travellers spent more abroad than international visitors spent in Canada.

### **Domestic spending dampened tourism results**

The increase in international tourism spending in Canada, however, was moderated by no growth in domestic expenditures by Canadian tourists. Spending abroad by Canadian travellers increased 1.3% in the fourth quarter providing a possible reason for the relatively slower growth in domestic tourism.

Domestic tourism expenditures constituted 66.2% of total tourism spending in Canada during the quarter, a similar ratio to that seen in the past five years.

### **Passenger air transportation lifted off**

Viewing tourism spending by commodity categories, a strong gain in air passenger transportation (2.4%) was the major factor behind the increase in tourism spending in the quarter. Spending on air travel in the quarter rebounded from a decrease in the third quarter as both Canadian tourists (1.9%) and international tourists (4.5%) increased their air travel.

### **Reprise du tourisme attribuable à la hausse des dépenses des visiteurs internationaux**

Après une légère augmentation (0,8 %) au troisième trimestre de 2002, les dépenses des visiteurs internationaux au Canada ont affiché au quatrième trimestre une forte hausse, soit de 2,6 %. Les visiteurs internationaux ont afflué au Canada, le nombre total de voyages progressant de 5,0 % au quatrième trimestre (données désaisonnalisées). Les voyageurs en provenance des États-Unis ont augmenté le nombre de leurs voyages au Canada de 4,7 % et ceux d'autres pays d'outre-mer, de 7,9 %.

L'augmentation du nombre de voyages s'est traduite par une hausse de 4,5 % des dépenses des non-résidents au chapitre du transport aérien de passagers. Les dépenses des visiteurs internationaux au chapitre de l'hébergement ont également enregistré une hausse importante, soit de 3,1 %, ce qui correspond à l'augmentation du nombre de voyages d'une nuit effectués par les non-résidents (3,6 %).

À la suite de cette augmentation des dépenses des visiteurs étrangers, le solde du compte des voyages internationaux du Canada, compte qui compare les dépenses des visiteurs étrangers au Canada et celles des Canadiens à l'étranger, a atteint un niveau de -317 millions de dollars (en prix courants). Ce niveau était de -439 millions de dollars au troisième trimestre, soit une nette amélioration. Un niveau négatif ou déficit signifie que les dépenses des voyageurs canadiens à l'étranger étaient supérieures à celles des visiteurs internationaux au Canada.

### **La faiblesse des dépenses intérieures fait contrepoids à la vigueur des dépenses des non-résidents**

L'augmentation des dépenses des voyageurs étrangers a été partiellement contrebalancée par la stagnation des dépenses touristiques des Canadiens au pays. Les dépenses des voyageurs canadiens à l'étranger ont augmenté de 1,3 % au quatrième trimestre, ce qui explique peut-être la faible croissance de la demande intérieure touristique.

Les dépenses touristiques des Canadiens au pays représentaient 66,2 % des dépenses touristiques totales au Canada au quatrième trimestre, proportion similaire à celle observée au cours des cinq dernières années.

### **Le transport aérien des passagers reprend son essor**

Lorsqu'on examine les dépenses touristiques selon les catégories de biens, la forte hausse de 2,4 % des dépenses au chapitre du transport aérien de passagers a été le principal facteur à l'origine de l'augmentation des dépenses touristiques au quatrième trimestre. Les dépenses au chapitre du transport aérien ont rebondi par rapport à une baisse au troisième trimestre, grâce à une augmentation de 1,9 % des dépenses au chapitre du transport aérien des touristes canadiens et de 4,5 % de celles des touristes étrangers.

Other transportation modes also saw increases in the quarter as did spending on accommodation. Food and beverage spending was down slightly while recreation and other entertainment was flat in the fourth quarter.

Les dépenses au titre des autres modes de transport ont augmenté au quatrième trimestre, comme celles de l'hébergement. Les dépenses consacrées à la restauration ont légèrement diminué tandis que celles au chapitre des loisirs et du divertissement sont restées stables.

**Tourism employment continued to grow**

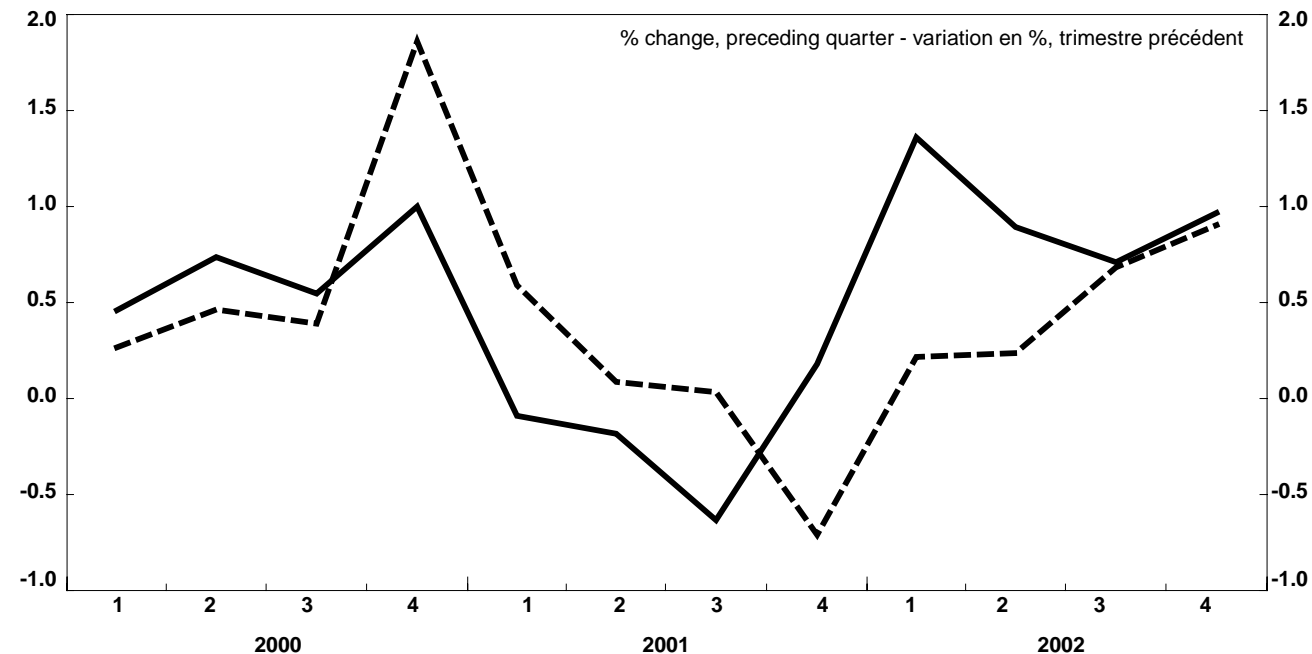
**L'emploi touristique continue de progresser**

Tourism employment continued to register increases in the fourth quarter of 2002, advancing 0.9% after rising 0.7% in the third quarter. Total employment generated by tourism now stands at 585,900 full and part time jobs. The air transportation industry was again the main engine of growth for employment rising 3.8% in the fourth quarter, its third consecutive quarterly increase. The accommodation industry continued to hire with employment advancing 0.7%, surpassing its highest level reached in the fourth quarter of 2001. The food and beverage sector employment remained stable.

L'emploi touristique a continué de progresser au cours du quatrième trimestre de 2002, affichant une hausse de 0,9 % après avoir augmenté de 0,7 % au troisième trimestre. Le tourisme génère maintenant 585 900 emplois à plein temps et à temps partiel. La croissance de 3,8 % de l'emploi au quatrième trimestre, troisième augmentation trimestrielle consécutive, était, de nouveau, attribuable principalement au secteur du transport aérien. Le secteur de l'hébergement a continué de recruter, l'emploi y ayant augmenté de 0,7 % et dépassant le sommet atteint au dernier trimestre de 2001. L'emploi dans le secteur de la restauration est demeuré stable.

**Tourism employment continued to grow in fourth quarter**  
***L'emploi du tourisme continue à croître au quatrième trimestre***

adjusted for seasonal variation - corrigées des variations saisonnières



- - - - - Tourism employment  
 Emploi du tourisme

— Business sector employment  
 Emploi du secteur des entreprises

## Review of 2002

After a year of weak tourism activity in 2001, real tourism spending dropped in 2002 by 1.1%. Tourism seemingly continued to be affected by the events of September 11, 2001 as well as a global economic slowdown, thereby leaving more tourists either unwilling or unable to travel as much as they had in the previous year. Canadians travelling in Canada (-0.4%), as well as foreign tourists (-2.6%) both decreased their expenditures compared with 2001. This left the proportion of total tourism spending by Canadians at 66.5%, up slightly from the year before when it stood at 66.0%. This proportion, which had been slowly trending downwards through the 1990s, has remained stable over the last five years.

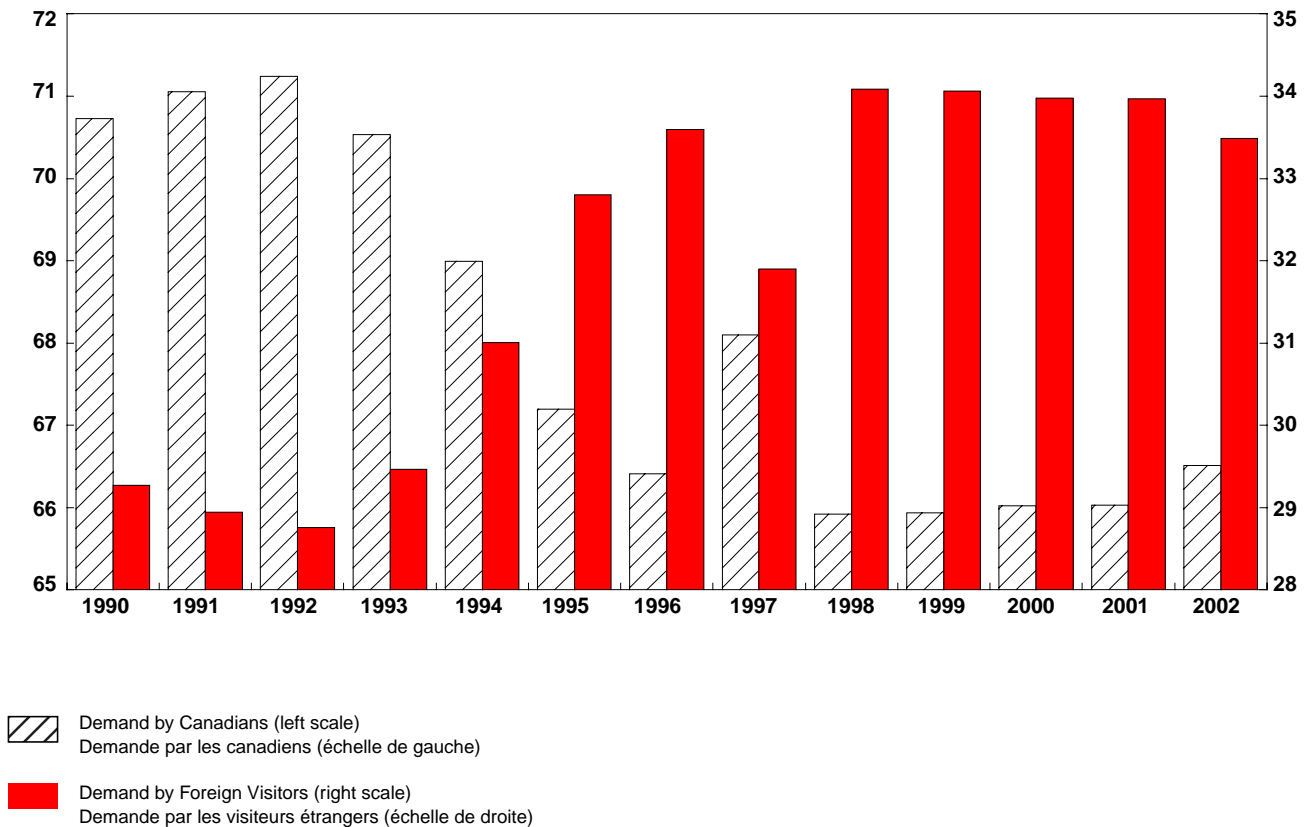
## Revue de 2002

Après une année de faible croissance en 2001, les dépenses touristiques réelles ont baissé de 1,1 % en 2002. Le tourisme, semble-t-il, a continué de subir le contrecoup des événements du 11 septembre 2001 ainsi que du ralentissement économique à l'échelle mondiale, un plus grand nombre de touristes ne pouvant voyager autant que l'année précédente ou y étant peu disposés. Les dépenses touristiques des Canadiens au Canada ont baissé de 0,4 % et celles des visiteurs étrangers, de 2,6 % par rapport à 2001. Les dépenses touristiques totales des Canadiens se sont établies à 66,5 %, ce qui représente une légère hausse par rapport à 66,0 % l'année précédente. Cette proportion, qui a affiché une lente tendance à la baisse durant les années 90, est demeurée stable au cours des cinq dernières années.

## Composition of tourism demand in Canada

### Composition de la demande touristique au Canada

percentage of total demand - en pourcentage de la demande totale



Passenger air transportation took the brunt of the decline in demand as spending on this commodity dropped 5.6% in 2002. This followed a decline of 2.9% in the previous year. With spending on vehicle fuel up 5.2%, some substitution from air travel to automobile travel seemed to have occurred in the year. The accommodation

Le transport aérien des passagers a été le plus marqué par la baisse de la demande, les dépenses à ce chapitre reculant de 5,6 % en 2002. Cette baisse fait suite à celle de 2,9 % survenue l'année précédente. La hausse de 5,2 % des dépenses au titre du carburant pour véhicules semble indiquer que certains voyageurs ont délaissé le transport aérien pour le transport

industry also managed an increase in 2002 advancing 2.2%, as opposed to a 1.7% decline the year before. Increased spending by non-residents (4.3%) spurred on this rebound in spending on accommodation services.

After growing by 2.2% in 2001, tourism employment growth slowed substantially in 2002 advancing only 0.5%. A sharp decline (-9.4%) in passenger air transportation employment was the chief reason for the slowdown.

### DATA UNADJUSTED FOR SEASONALITY AND EXPRESSED IN CURRENT PRICES<sup>2</sup>

Tourism expenditures in Canada reached \$11.0 billion in the fourth quarter of 2002, 5.9% higher than the same period last year. This was the second consecutive year-over-year increase in tourism spending. These increases however still leave expenditures 2.4% lower than in the same period two years ago. Increases in domestic and, in particular, international spending helped boost tourism in the country.

#### International visitors returned

The return of international visitors to Canada was an important part of the increased tourism spending in the fourth quarter. Expenditures by non-residents increased 6.0% compared with one year ago, following five quarters of decline. This increase coincided with a large rise (12.8%) in the number of visitors to Canada from abroad. As in the case of expenditures, this increase in visits was the first in six quarters. Visits from both the United States and other countries showed double-digit gains. Spending by these international tourists was spread across the various tourism commodity groups with all major categories showing strong growth.

After eight consecutive quarters of decrease, Canadians increased their travel abroad by 10.0% in the fourth quarter of 2002. The 8.8 million trips abroad during the quarter however were still 15.1% lower than two years ago.

automobile. Le secteur de l'hébergement a également réussi à afficher une hausse en 2002, les dépenses dans ce secteur augmentant de 2,2 % par opposition à une baisse de 1,7 % l'année précédente. Cette reprise des dépenses au chapitre des services d'hébergement était attribuable à la hausse de 4,3 % des dépenses des non-résidents.

Après avoir affiché une hausse de 2,2 % en 2001, la croissance de l'emploi touristique a ralenti de façon notoire en 2002, n'augmentant que de 0,5 %. Ce ralentissement était principalement attribuable à la forte baisse de 9,4 % de l'emploi dans la branche d'activité du transport aérien.

### DONNÉES NON DÉSAISONNALISÉES ET EXPRIMÉES EN PRIX COURANTS<sup>2</sup>

Les dépenses touristiques au Canada ont atteint 11,0 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2002, ce qui représente une hausse de 5,9 % par rapport à la même période de l'année précédente. Il s'agissait de la deuxième augmentation annuelle consécutive des dépenses touristiques. Néanmoins, ces dépenses sont de 2,4 % inférieures à celles de la même période il y a deux ans. La croissance des dépenses touristiques au pays était attribuable à la hausse des dépenses faites au Canada par les Canadiens et en grande partie par les dépenses des visiteurs étrangers.

#### Retour des visiteurs étrangers

Les visiteurs étrangers au Canada ont contribué de façon importante à l'augmentation des dépenses touristiques au quatrième trimestre. Les dépenses par les non-résidents ont augmenté de 6,0 % comparativement à l'année précédente, après avoir reculé pendant cinq trimestres. Cette augmentation coïncidait avec une forte hausse (12,8 %) du nombre de visiteurs étrangers au Canada. Comme dans le cas des dépenses, il s'agissait de la première augmentation du nombre de visites en six trimestres, les visites des touristes en provenance des États-Unis et d'autres pays affichant une croissance à deux chiffres. Les dépenses de ces visiteurs étrangers étaient réparties sur l'ensemble des groupes de biens et services touristiques, toutes les principales catégories enregistrant une forte croissance.

Les voyages des Canadiens à l'étranger, après avoir baissé pendant huit trimestres d'affilée, ont augmenté de 10,0 % au quatrième trimestre de 2002. Les 8,8 millions de voyages à l'étranger faits durant le trimestre représentaient toutefois une baisse de 15,1 % par rapport à la situation d'il y a deux ans.

<sup>2</sup> In this section, tourism spending is NOT adjusted for price changes or for seasonal variations. Associated percentage changes are presented at annual rates.

<sup>2</sup> Dans cette section, les dépenses touristiques ne sont PAS ajustées en fonction des variations de prix ou de saisons. Les variations en pourcentage correspondantes sont exprimées aux taux annuels.

### Domestic tourism still grew

Tourism spending by Canadians in Canada also grew in the fourth quarter relative to one year ago. Expenditures were up 5.8%, the third consecutive year-over-year increase in quarterly spending. Unlike international spending, growth in domestic spending was concentrated on a few commodities. Passenger air transportation and spending on vehicle fuel both recorded percentage increases in the double-digits. Accommodation (-4.6%) and recreation (-3.2%) however both decreased compared with one year ago.

### Tourism employment showed gains

Tourism employment advanced 2.3% over the same quarter last year, to reach 579.0 thousand jobs. After ten consecutive quarters of decline, the air passenger transportation industry advanced 5.3% from last year and was a major contributor to the increase in employment. After a decline in the third quarter, accommodation employment again increased in the fourth quarter (0.4%). Food and beverage employment advanced 2.2%, its eighth consecutive quarter of expansion.

### Les dépenses touristiques des Canadiens au pays continuent d'augmenter

Les dépenses touristiques faites par les Canadiens au Canada ont également augmenté au quatrième trimestre comparativement à l'année précédente. Elles ont affiché une hausse de 5,8 %, troisième hausse annuelle consécutive des dépenses trimestrielles. Contrairement aux dépenses internationales, la croissance des dépenses intérieures a touché surtout un petit nombre de biens et services. Les dépenses au chapitre du transport aérien des passagers et du carburant pour automobiles ont enregistré des taux de croissance à deux chiffres. En revanche, les dépenses consacrées au logement ont baissé de 4,6 % et celles au chapitre des loisirs, de 3,2 % par rapport à l'année précédente.

### L'emploi dans le secteur touristique a progressé

L'emploi dans le secteur touristique a progressé de 2,3 % par rapport au même trimestre de l'an dernier pour atteindre 579 000 emplois. Après une baisse qui s'est poursuivie pendant dix trimestres consécutifs, le secteur du transport aérien de passagers a progressé de 5,3 % par rapport à l'an dernier et contribué de façon importante à la hausse de l'emploi. L'emploi dans le secteur de l'hébergement, qui avait baissé au troisième trimestre, a augmenté de 0,4 % au quatrième trimestre. L'emploi dans le secteur de la restauration a progressé de 2,2 %, enregistrant une hausse pour le huitième trimestre d'affilée.

## Concepts, definitions and methods

### Concepts and definitions

**Tourism:** The definition of tourism used in the NTI is that adopted by the World Tourism Organization and the United Nations Statistical Commission: "the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes."

**Visitors** are persons who undertake tourism as defined above. They are referred to as either tourists (those who stay overnight or longer in the place visited), or same-day visitors.

**Tourism Industry** is an industry that would cease to exist or would continue to exist only at significantly reduced levels of activity in the absence of tourism.

**Tourism Commodity** is one for which a significant part of its total demand in Canada comes from visitors.

**Tourism Demand** is defined as the spending of Canadian and non-resident visitors on domestically produced commodities. It is the sum of tourism domestic demand and tourism exports.

**Tourism Domestic Demand** is the spending in Canada by Canadian visitors on domestically produced commodities.

**Tourism Exports** is spending by foreign visitors on Canadian-produced tourism goods and services. It includes spending that may take place outside of Canada, for instance, the purchase of an airline ticket from a Canadian international carrier, to travel to Canada.

**Domestic supply** of tourism commodities is defined as the total production in Canada of the tourism commodities which are mainly produced by tourism industries. Not all of domestic supply is purchased by visitors, so that supply exceeds tourism demand for the NTI. For example, visitors purchase only a small proportion of food and beverage services, with most going to local consumption. Also, supply does not include imports. For example the sale of a ticket on a non-Canadian airline is excluded from supply.

## Les concepts, les définitions et les méthodes

### Concepts et définitions

**Tourisme:** La définition utilisée dans les INT est celle adoptée par l'Organisation mondiale du tourisme et la Commission statistique des Nations Unies, et se lit comme suit: "les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs."

**Visiteurs:** Les personnes entreprenant les activités du tourisme tel que définies plus haut, sont considérées comme des touristes, (ceux qui passent une nuit ou plus dans le lieu visité), ou des visiteurs d'un jour.

**Les branches touristiques** sont celles qui, en l'absence de tourisme, cesseraient d'exister ou continueraient d'exister mais à un niveau d'activité sensiblement réduit.

**Les biens et services touristiques** sont ceux pour lesquels une part significative de leur demande totale au Canada provient des visiteurs.

**La demande touristique** comprend les dépenses effectuées par les visiteurs canadiens et étrangers au titre des biens et services produits au Canada. Elle correspond à la somme de la demande touristique intérieure et des exportations touristiques.

**La demande touristique intérieure** représente les dépenses des résidents canadiens au Canada, en biens et services produits au pays.

**Les exportations touristiques** comprennent les dépenses des visiteurs étrangers, en biens et services produits au Canada. Cela comprend des dépenses qui peuvent être effectuées à l'extérieur du Canada, comme l'achat d'un billet d'avion d'un transporteur international canadien, pour un voyage au Canada.

**L'offre intérieure de biens et services touristiques** est égale à la production totale au Canada des biens et services touristiques produits principalement par les branches touristiques. Toutefois, les biens et services touristiques ne sont pas achetés uniquement par les visiteurs; par conséquent, l'offre est supérieure à la demande touristique dans les INT. Par exemple, une petite partie seulement des services de restauration est consommée par les visiteurs, la majeure partie étant pour consommation locale. De plus, les importations ne sont pas incluses. Par exemple, la vente d'un billet d'avion auprès d'un transporteur aérien étranger est exclue du calcul de l'offre.

**A Person-trip** for non-residents begins each time a non-resident traveller enters Canada. The person-trip concludes when the traveller leaves Canada. For residents, each time a person departs from Canada a person-trip begins. It ends when the traveller returns to Canada.

**Tourism Employment** is a measure of employment in tourism and non-tourism industries. It is based on an estimate of jobs rather than "hours of work". Thus, someone who works 10 hours a week counts for as much, by this measure, as someone who works 50 hours a week.

### Seasonal adjustment

Tourism is dominated by large seasonal fluctuations exhibiting similar patterns from one year to the next. For the convenience of users, these regular variations are removed, through a statistical technique known as seasonal adjustment, to help isolate underlying trends. Two versions of the quarterly NTI are available, one unadjusted and the other adjusted for seasonal variation.

Most seasonal adjustment at Statistics Canada is undertaken using the X11ARIMA method. This involves the application of moving averages to estimate the trend-cycle, seasonal and irregular components of a series, with special treatment for outliers and foreseeable trading-days. An autoregressive integrated moving-average (ARIMA) model is 'fitted' to the series in order to project it forward and backward, prior to the seasonal adjustment being carried out. This makes it possible to perform seasonal adjustment more consistently at the end points of the series, thereby reducing the magnitude of the quarterly revisions.

All seasonally adjusted series of the quarterly NTI are derived using the X11ARIMA method. The adjustment is generally made at the lowest level of aggregation and seasonally adjusted aggregates are obtained by summation. The advantages of this approach are twofold. First, by carrying out the seasonal adjustment at the most detailed level, seasonal shifts in the aggregates are more easily explained. Second, the calculation of seasonally adjusted aggregates by summation preserves the accounting identities in the system and this is much more convenient for users.

### Current and constant price estimates

Values expressed in the prices of the period being referred to are commonly called current price estimates. For example, the estimate of total tourism demand commodities in Canada at current prices for 1999 is \$47,011 million, meaning that this amount is the value of tourism demand within Canada's boundaries, valued at

**Un voyage-personne** pour un non-résident commence chaque fois que le voyageur non-résident entre au Canada. Le voyage-personne se termine lorsque le voyageur quitte le Canada. Pour un résident, un voyage-personne débute chaque fois qu'il quitte le Canada. Il se termine lorsque le voyageur revient au Canada.

**L'emploi** attribuable au tourisme est une mesure de l'emploi dans les branches touristiques et non touristiques. Il se définit en fonction d'une estimation du nombre d'emplois plutôt que du nombre d'heures de travail. Ainsi, une personne travaillant 10 heures par semaine durant toute l'année a la même importance qu'une autre travaillant 50 heures par semaine durant la même période.

### Désaisonnalisation

Le tourisme est caractérisé par de grandes fluctuations saisonnières d'allure similaire année après année. Dans l'intérêt des utilisateurs, on élimine ces variations régulières saisonnières afin d'aider à isoler les tendances sous-jacentes à l'aide d'une technique statistique connue sous le nom de désaisonnalisation. Les INT trimestriels existent en deux versions: l'une non ajustée, et l'autre, ajustée pour tenir compte des variations saisonnières.

La majeure partie de la désaisonnalisation à Statistique Canada est entreprise au moyen de la procédure X11ARMMI. La méthode X11ARMMI consiste à appliquer des moyennes mobiles pour estimer les éléments cyclique, saisonnier et irrégulier de la série, un traitement particulier étant réservé aux valeurs aberrantes et aux jours ouvrables prévisibles. La méthode X11ARMMI de Statistique Canada utilise un modèle autorégressif à moyenne mobile intégrée (ARMMI) pour projeter des séries dans l'avenir et dans le passé avant d'effectuer la désaisonnalisation proprement dite. Ceci permet de désaisonnaliser les points limites de manière plus uniforme, réduisant ainsi l'ampleur des révisions trimestrielles.

Toutes les séries trimestrielles désaisonnalisées des INT sont produites par la méthode X11ARMMI. L'ajustement est généralement effectué au plus faible niveau d'agrégation et les agrégats désaisonnalisés sont obtenus par sommation. Cette approche offre un double avantage. D'une part, en procédant à la désaisonnalisation au niveau le plus détaillé, il est plus facile d'expliquer les variations saisonnières dans les agrégats. D'autre part, le calcul des agrégats désaisonnalisés par sommation permet de conserver les identités comptables du système, ce qui est beaucoup plus pratique pour les utilisateurs.

### Estimations en prix courants et constants

Les estimations exprimées en prix relatifs à la période de référence sont généralement appelées des estimations en prix courants. À titre d'exemple, l'estimation de la demande touristique totale en biens et services touristiques au Canada en prix courants pour 1999 s'élève à 47,011 millions \$, ce qui signifie que la demande touristique au Canada, évaluée aux

the market prices prevailing in the year 1999. This is the most natural method of valuation, because it uses the prices currently observed in the economy. The NTI also provide some estimates that are valued at the prices of another period, the year 1997. The purpose of such a valuation is to facilitate the analysis of period-to-period movements of the NTI, by eliminating the effect of price-change (or inflation).

An increase or decrease in value from one period to another results from the joint effect of a change in the quantities of goods and services produced and of a change in the prices at which they are sold. The decomposition of the value-change into separate price and quantity components is accomplished by recalculating a series at the prices of some base period. The resulting period-to-period changes in these constant price estimates are interpreted as showing the "real" or "inflation-adjusted" growth in the series. The NTI constant price estimates are expressed at the prices of the year 1997. Thus, for example, the estimate of tourism demand at 1997 prices for 1999 is less than the one at current prices. The difference reflects the fact that the market prices of most goods and services increased between 1997 and 1999.

The constant price estimates of tourism can be viewed as a fixed-weighted (or Laspeyres) quantity index, where the market prices of the base period are the fixed weights and the index is scaled to equal the current dollar value of tourism in the base period. This may not be obvious, since the prominent indexes in the statistical system are those for prices, such as the consumer price index, rather than for quantities and are typically scaled to equal 100 in the base period. Just as a Laspeyres index of prices is based on "a fixed basket of quantities" and can be interpreted as the cost of that basket in different time periods, so a Laspeyres index of quantities is based on "a fixed set of prices" and can be viewed as a set of quantities sold in different time periods valued at the fixed set of prices.

### Price indexes

The previous section addressed the topic of measuring tourism at the constant prices of some base period. The resulting estimates of "real tourism" gauge the volume of tourism. But what about its price component? If a volume measure can be extracted from the current price estimates of tourism, can the remainder be interpreted as a measure of the price-change (or inflation)? The answer is yes, but the resulting index of prices must be interpreted as a variable-weighted (or Paasche) index rather than as a fixed-weighted index. Dividing the current price series for tourism by the corresponding series at constant prices yields an Implicit Price Index

prix du marché qui avait cours en 1999, équivaut à une telle somme. Il s'agit là de la façon la plus simple de circonscrire et de mesurer les composantes du tourisme, puisque les montants sont observables en prix courants dans l'économie elle-même. Les INT comprennent aussi des estimations aux prix d'une autre période, soit l'année 1997. Le but de tels calculs est de faciliter l'analyse des variations des INT d'une période à l'autre en éliminant l'effet des variations de prix (ou inflation).

Une augmentation ou une diminution d'une valeur d'une période à l'autre est le résultat conjugué d'un changement dans le volume de biens et services produits et d'un changement dans les prix auxquels ils sont vendus. La décomposition de la variation totale en ses éléments prix et quantité permet d'obtenir des estimations en prix constants. On y parvient en calculant à nouveau une série avec les prix d'une année de base donnée. Les variations d'une période à l'autre dans ces estimations en prix constants sont censées traduire la croissance économique "réelle", c'est-à-dire la croissance "ajustée en tenant compte de l'inflation". Les estimations en prix constants des INT sont exprimées en prix de l'année 1997. Ainsi, par exemple, l'estimation de la demande touristique aux prix de 1997 pour 1999 est moindre que celle en prix courants. L'écart traduit le fait que les prix du marché de la plupart des biens et services se sont accrus entre 1997 et 1999.

Les estimations du tourisme en prix constants peuvent être envisagées comme un indice de quantité à pondération fixe, ou indice quantité Laspeyres, dans lequel les prix du marché de la période de base constituent les pondérations fixes et où l'indice est échelonné de façon à être égal à la valeur du tourisme en dollars courants dans la période de base. La chose n'est peut-être pas évidente puisque les indices les plus en vue dans le système statistique, comme l'indice des prix à la consommation, sont des indices de prix plutôt que de quantité et sont habituellement ramenés à un chiffre rond (le plus souvent 100) dans la période de base. De la même façon qu'un indice Laspeyres de prix repose sur un "panier fixe de quantités" et représente le coût de ce panier à différents moments, un indice Laspeyres de quantité repose sur un "ensemble fixe de prix" et représente un ensemble de quantités vendues à différents moments et évaluées aux prix fixes de l'ensemble.

### Indices de prix

La section précédente abordait la question de la mesure du tourisme en prix constants d'une période de référence donnée. Les estimations ainsi obtenues du "tourisme réel" permettent d'évaluer le volume de l'activité économique. Mais qu'en est-il de l'élément prix du tourisme? Si l'élément de volume peut être isolé des estimations du tourisme en prix courants, ce qui reste peut-il être interprété comme l'élément de prix ou l'élément d'inflation? La réponse à cette question est oui, mais l'indice de prix qui en découle doit être interprété comme un indice Paasche, ou à pondération variable, et non comme un indice Laspeyres. La division des séries en prix courants du tourisme par les séries correspondantes en prix constants donne des



(IPI) which, together with the constant price series, in effect decomposes tourism at market prices into its price and quantity elements. The variable-weighted nature of IPIs should always be kept in mind. Movements in these indexes reflect not just price-change, but also variation in the weights attached to different goods and services. The impact of weight-shifts on observed period-to-period changes in the tourism implicit price index can be quite significant.

indices implicites de prix (IIP) qui, avec les séries en prix constants, décomposent effectivement le tourisme aux prix du marché en ses éléments de prix et de volume. On doit toutefois toujours se rappeler que les IIP sont à pondération variable. L'évolution de ces indices traduit non seulement des variations de prix mais aussi des changements dans la pondération des divers biens et services. L'effet des déplacements de pondération sur la variation de l'indice implicite de prix du tourisme d'une période à l'autre s'avère parfois assez important.

**Section A**

**Tourism Demand in Canada**

**Section A**

**Demande touristique au Canada**

**Table 1. Tourism Demand in Canada**  
**Tableau 1. Demande touristique au Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81366</b>	<b>5,431</b> 5.2	<b>5,272</b> -2.9	<b>5,072</b> -3.8	<b>4,807</b> -5.2	<b>4,563</b> -5.1	<b>4,728</b> 3.6	<b>4,939</b> 4.5	<b>5,052</b> 2.3	<b>5,146</b> 1.9	<b>19,714</b> -4.3	<b>19,865</b> 0.8
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81367	3,410 5.5	3,249 -4.7	3,064 -5.7	2,858 -6.7	2,647 -7.4	2,765 4.5	2,855 3.3	2,954 3.5	3,039 2.9	11,817 -8.1	11,613 -1.7
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81368	60 -	61 1.7	60 -1.6	63 5.0	63 -	64 1.9	65 0.7	67 3.9	68 0.7	247 7.4	264 6.8
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81369	158 6.3	165 4.2	162 -1.8	165 1.8	166 0.6	168 1.3	168 -0.0	168 0.2	169 0.1	658 9.0	673 2.3
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81370	336 3.5	348 3.5	353 1.5	353 -0.0	345 -2.2	352 1.8	361 2.6	362 0.3	362 -0.0	1,400 5.9	1,436 2.6
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparations et pièces de véhicules</i>	V81371	223 5.2	223 0.0	227 1.8	215 -5.3	226 5.2	235 3.9	234 -0.3	236 0.6	239 1.6	891 5.5	944 6.0
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81372	1,123 5.2	1,104 -1.7	1,084 -1.8	1,030 -5.0	988 -4.0	1,014 2.6	1,126 11.0	1,136 0.8	1,141 0.5	4,206 -1.3	4,417 5.0
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81373	120 1.7	122 1.6	122 0.1	124 1.1	128 3.3	130 2.0	130 -0.0	129 -1.1	129 0.2	496 5.8	519 4.5
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81374</b>	<b>2,101</b> 2.6	<b>2,114</b> 0.6	<b>2,022</b> -4.4	<b>1,888</b> -6.6	<b>1,824</b> -3.4	<b>1,953</b> 7.1	<b>1,928</b> -1.3	<b>1,858</b> -3.6	<b>1,866</b> 0.4	<b>7,848</b> -3.0	<b>7,604</b> -3.1
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81378</b>	<b>1,996</b> 2.1	<b>2,049</b> 2.7	<b>2,071</b> 1.0	<b>2,072</b> 0.0	<b>2,054</b> -0.9	<b>2,054</b> 0.0	<b>2,116</b> 3.0	<b>2,171</b> 2.6	<b>2,174</b> 0.1	<b>8,246</b> 6.3	<b>8,515</b> 3.3
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V81384</b>	<b>2,077</b> 2.8	<b>2,128</b> 2.5	<b>2,108</b> -0.9	<b>2,055</b> -2.5	<b>2,030</b> -1.2	<b>2,040</b> 0.5	<b>2,086</b> 2.2	<b>2,109</b> 1.1	<b>2,104</b> -0.2	<b>8,320</b> 3.5	<b>8,339</b> 0.2
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V81385	953 3.6	996 4.5	992 -0.4	986 -0.5	972 -1.4	973 0.1	1,012 4.0	1,021 0.9	1,024 0.3	3,946 6.8	4,031 2.1
13 Travel agency services <i>Services d'agences de voyages</i>	V81386	726 2.4	729 0.4	712 -2.3	675 -5.2	659 -2.4	651 -1.3	656 0.7	662 1.0	671 1.3	2,776 -1.2	2,639 -4.9
14 Pre-trip expenditures and convention fees <i>Dépenses avant le voyage et frais de conférence</i>	V19460514	397 1.7	403 1.4	404 0.2	393 -2.7	398 1.3	416 4.6	418 0.4	426 1.9	409 -3.9	1,598 4.2	1,669 4.5
<b>15 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81365</b>	<b>11,605</b> 3.7	<b>11,563</b> -0.4	<b>11,273</b> -2.5	<b>10,821</b> -4.0	<b>10,471</b> -3.2	<b>10,776</b> 2.9	<b>11,068</b> 2.7	<b>11,190</b> 1.1	<b>11,290</b> 0.9	<b>44,128</b> -0.8	<b>44,324</b> 0.4
16 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81388	1,868 1.6	1,906 2.0	1,901 -0.3	1,860 -2.1	1,868 0.4	1,866 -0.1	1,869 0.2	1,863 -0.3	1,873 0.5	7,535 3.2	7,472 -0.8
<b>17 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	<b>V81364</b>	<b>13,472</b> 3.4	<b>13,469</b> -0.0	<b>13,173</b> -2.2	<b>12,681</b> -3.7	<b>12,339</b> -2.7	<b>12,642</b> 2.5	<b>12,937</b> 2.3	<b>13,053</b> 0.9	<b>13,163</b> 0.8	<b>51,663</b> -0.2	<b>51,795</b> 0.3

**Table 2. Tourism Demand in Canada**  
**Tableau 2. Demande touristique au Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81391</b>	<b>4,561</b> 14.9	<b>4,636</b> 6.8	<b>5,120</b> 0.2	<b>6,089</b> -7.5	<b>3,868</b> -15.2	<b>4,139</b> -10.7	<b>4,995</b> -2.4	<b>6,385</b> 4.9	<b>4,345</b> 12.3	<b>19,713</b> -4.3	<b>19,865</b> 0.8
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81392	2,942 17.6	3,102 6.4	3,146 -4.2	3,222 -13.4	2,345 -20.3	2,655 -14.4	2,973 -5.5	3,312 2.8	2,672 14.0	11,815 -8.2	11,613 -1.7
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81393	53 9.8	51 9.4	59 8.9	80 5.2	57 7.1	56 9.0	62 5.2	85 6.3	61 7.2	247 7.4	264 6.8
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81394	162 7.1	141 10.7	160 10.3	186 10.1	170 5.3	146 3.0	167 4.2	189 1.5	172 0.8	658 9.0	673 2.3
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81395	278 3.1	235 2.2	336 9.6	546 7.6	283 1.6	241 2.4	344 2.4	559 2.5	292 3.4	1,400 5.8	1,436 2.6
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparations et pièces de véhicules</i>	V81396	183 11.0	171 10.5	215 11.4	320 1.8	186 1.5	183 7.0	222 3.3	342 6.9	197 6.4	891 5.5	944 6.0
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81397	848 13.7	833 8.0	1,087 7.0	1,560 -4.1	728 -14.1	748 -10.2	1,102 1.5	1,716 10.0	850 16.7	4,207 -1.3	4,417 5.0
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81398	96 7.3	103 9.2	117 4.6	175 5.1	100 5.0	110 7.5	124 5.9	182 4.0	102 1.1	496 5.8	519 4.6
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81399</b>	<b>1,760</b> 9.8	<b>1,479</b> 8.9	<b>2,185</b> 3.4	<b>2,674</b> -6.6	<b>1,510</b> -14.2	<b>1,375</b> -7.0	<b>2,097</b> -4.1	<b>2,587</b> -3.2	<b>1,545</b> 2.3	<b>7,849</b> -3.0	<b>7,604</b> -3.1
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81403</b>	<b>1,522</b> 7.6	<b>1,470</b> 8.5	<b>2,020</b> 8.0	<b>3,175</b> 5.5	<b>1,581</b> 3.9	<b>1,477</b> 0.4	<b>2,050</b> 1.5	<b>3,327</b> 4.8	<b>1,661</b> 5.1	<b>8,246</b> 6.3	<b>8,515</b> 3.3
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V81409</b>	<b>1,712</b> 7.4	<b>1,666</b> 8.9	<b>2,042</b> 6.3	<b>2,932</b> 2.0	<b>1,680</b> -1.9	<b>1,589</b> -4.6	<b>2,034</b> -0.4	<b>2,999</b> 2.3	<b>1,718</b> 2.3	<b>8,320</b> 3.5	<b>8,339</b> 0.2
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V81410	671 5.8	673 10.5	899 7.3	1,677 6.5	696 3.8	651 -3.3	932 3.7	1,733 3.3	714 2.5	3,946 6.8	4,031 2.1
13 Travel agency services <i>Services d'agences de voyages</i>	V81411	621 8.5	665 7.2	711 3.6	835 -5.1	564 -9.1	596 -10.5	655 -7.9	813 -2.7	576 2.1	2,776 -1.2	2,640 -4.9
14 Pre-trip expenditures and convention fees <i>Dépenses avant le voyage et frais de conférence</i>	V19460511	419 8.4	327 9.2	432 9.1	420 0.3	419 -0.1	342 4.3	447 3.4	453 7.8	428 2.3	1,598 4.2	1,669 4.5
<b>15 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81390</b>	<b>9,555</b> 11.3	<b>9,252</b> 7.8	<b>11,367</b> 3.2	<b>14,870</b> -3.0	<b>8,639</b> -9.6	<b>8,580</b> -7.3	<b>11,175</b> -1.7	<b>15,299</b> 2.9	<b>9,270</b> 7.3	<b>44,128</b> -0.8	<b>44,323</b> 0.4
16 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81413	1,700 5.4	1,190 6.1	1,774 4.7	2,831 1.6	1,740 2.4	1,185 -0.4	1,752 -1.2	2,816 -0.5	1,719 -1.2	7,535 3.2	7,472 -0.8
<b>17 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	<b>V81389</b>	<b>11,255</b> 10.4	<b>10,442</b> 7.6	<b>13,141</b> 3.4	<b>17,701</b> -2.3	<b>10,379</b> -7.8	<b>9,764</b> -6.5	<b>12,927</b> -1.6	<b>18,115</b> 2.3	<b>10,989</b> 5.9	<b>51,663</b> -0.2	<b>51,795</b> 0.3

**Table 3. Tourism Demand in Canada**  
**Tableau 3. Demande touristique au Canada**

Seasonally adjusted, millions of 1997 dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1997 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <b>Transport</b>	<b>V19457999</b>	<b>4,886</b> 3.6	<b>4,883</b> -0.1	<b>4,709</b> -3.6	<b>4,576</b> -2.8	<b>4,458</b> -2.6	<b>4,557</b> 2.2	<b>4,567</b> 0.2	<b>4,491</b> -1.7	<b>4,563</b> 1.6	<b>18,626</b> -1.2	<b>18,177</b> -2.4
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458000	3,152 3.5	3,114 -1.2	3,013 -3.2	2,880 -4.4	2,703 -6.1	2,771 2.5	2,776 0.2	2,721 -2.0	2,786 2.4	11,710 -2.9	11,053 -5.6
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458001	52 -2.5	54 4.1	52 -3.2	52 0.8	52 -0.2	53 0.6	54 3.2	55 1.8	56 0.7	210 2.5	218 3.6
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458002	138 4.9	143 3.9	139 -2.7	139 -0.1	137 -1.4	139 1.1	139 0.5	138 -1.1	139 0.8	559 3.9	555 -0.6
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458003	327 3.0	335 2.4	335 -0.1	333 -0.6	324 -2.7	326 0.7	331 1.5	331 -0.2	331 -0.0	1,327 3.4	1,319 -0.6
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparations et pièces de véhicules</i>	V19458004	212 4.3	211 -0.6	212 0.7	198 -6.7	206 4.0	213 3.3	210 -1.2	210 0.1	212 0.7	827 1.9	845 2.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458005	895 4.0	916 2.4	847 -7.6	865 2.2	924 6.8	944 2.1	944 0.0	924 -2.1	926 0.3	3,552 1.0	3,737 5.2
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458006	110 2.5	110 -0.2	111 0.5	109 -1.9	111 2.4	112 0.4	113 0.7	112 -0.5	114 1.3	441 1.8	450 2.0
<b>9 Accommodation</b> <b>Hébergement</b>	<b>V19458007</b>	<b>1,742</b> 0.3	<b>1,741</b> -0.0	<b>1,717</b> -1.4	<b>1,658</b> -3.4	<b>1,659</b> 0.1	<b>1,713</b> 3.3	<b>1,743</b> 1.7	<b>1,723</b> -1.1	<b>1,748</b> 1.5	<b>6,776</b> -1.7	<b>6,927</b> 2.2
<b>10 Food and beverage services</b> <b>Restauration</b>	<b>V19458008</b>	<b>1,865</b> 1.5	<b>1,897</b> 1.8	<b>1,902</b> 0.2	<b>1,881</b> -1.1	<b>1,851</b> -1.6	<b>1,835</b> -0.8	<b>1,878</b> 2.4	<b>1,916</b> 2.0	<b>1,910</b> -0.3	<b>7,531</b> 3.0	<b>7,539</b> 0.1
<b>11 Other tourism commodities</b> <b>Autres biens et services touristiques</b>	<b>V19458009</b>	<b>1,939</b> 2.4	<b>1,976</b> 1.9	<b>1,946</b> -1.5	<b>1,881</b> -3.3	<b>1,866</b> -0.8	<b>1,858</b> -0.4	<b>1,884</b> 1.4	<b>1,889</b> 0.3	<b>1,889</b> 0.0	<b>7,670</b> 1.2	<b>7,520</b> -2.0
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V19458010	877 1.9	909 3.7	899 -1.1	888 -1.3	871 -1.8	864 -0.8	893 3.3	895 0.3	895 0.0	3,567 3.0	3,547 -0.6
13 Travel agency services <i>Services d'agences de voyages</i>	V19458011	678 1.9	676 -0.3	660 -2.4	619 -6.2	602 -2.7	590 -2.0	591 0.1	589 -0.3	590 0.1	2,556 -3.5	2,359 -7.7
14 Pre-trip expenditures and convention fees <i>Dépenses avant le voyage et frais de conférence</i>	V19460517	385 4.5	391 1.7	388 -0.9	375 -3.2	393 4.7	404 2.9	401 -0.8	405 1.0	405 -0.0	1,547 5.3	1,614 4.4
<b>15 Total tourism commodities</b> <b>Total, biens et services touristiques</b>	<b>V19457998</b>	<b>10,432</b> 2.4	<b>10,497</b> 0.6	<b>10,274</b> -2.1	<b>9,997</b> -2.7	<b>9,833</b> -1.6	<b>9,963</b> 1.3	<b>10,072</b> 1.1	<b>10,018</b> -0.5	<b>10,110</b> 0.9	<b>40,602</b> -0.1	<b>40,163</b> -1.1
16 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V19458012	1,797 1.1	1,827 1.6	1,816 -0.6	1,774 -2.3	1,784 0.5	1,774 -0.5	1,772 -0.1	1,768 -0.2	1,778 0.6	7,200 1.7	7,093 -1.5
<b>17 Tourism expenditures</b> <b>Dépenses touristiques</b>	<b>V19457997</b>	<b>12,229</b> 2.2	<b>12,324</b> 0.8	<b>12,090</b> -1.9	<b>11,771</b> -2.6	<b>11,617</b> -1.3	<b>11,737</b> 1.0	<b>11,844</b> 0.9	<b>11,786</b> -0.5	<b>11,889</b> 0.9	<b>47,802</b> 0.2	<b>47,255</b> -1.1

**Section B**

**Tourism Domestic Demand**

**Section B**

**Demande touristique intérieure**

**Table 4. Tourism Domestic Demand - Canada**  
**Tableau 4. Demande touristique intérieure - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81441</b>	<b>4,121</b> 5.1	<b>4,026</b> -2.3	<b>3,869</b> -3.9	<b>3,602</b> -6.9	<b>3,411</b> -5.3	<b>3,548</b> 4.0	<b>3,757</b> 5.9	<b>3,886</b> 3.4	<b>3,931</b> 1.2	<b>14,907</b> -4.8	<b>15,122</b> 1.4
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81442	2,582 5.3	2,493 -3.5	2,352 -5.6	2,131 -9.4	1,957 -8.2	2,054 5.0	2,145 4.4	2,267 5.7	2,309 1.9	8,933 -8.7	8,775 -1.8
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81443	28 -6.6	29 3.6	29 -	33 14.1	32 -3.0	33 2.1	34 4.8	36 5.5	36 -1.2	124 11.1	140 12.9
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81444	85 6.3	90 6.0	85 -5.6	90 5.9	87 -3.3	88 1.6	90 2.3	91 0.2	90 -0.3	352 8.9	360 2.2
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81445	191 4.6	200 4.5	207 3.5	212 2.4	208 -1.7	214 2.5	223 4.5	223 -0.1	221 -0.9	827 8.3	881 6.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparations et pièces de véhicules</i>	V81446	199 5.3	198 -0.5	202 2.1	190 -5.9	201 5.8	209 4.1	210 0.2	212 1.1	215 1.5	791 5.3	847 7.0
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81447	980 4.8	961 -2.0	939 -2.2	894 -4.9	869 -2.7	892 2.6	995 11.6	999 0.5	1,002 0.3	3,663 -1.4	3,887 6.1
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81448	55 3.8	55 -0.2	54 -2.2	52 -3.9	56 7.5	58 3.6	59 2.4	58 -2.0	58 -0.1	217 1.4	233 7.4
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81449</b>	<b>954</b> 2.1	<b>950</b> -0.5	<b>893</b> -6.0	<b>832</b> -6.8	<b>800</b> -3.9	<b>844</b> 5.6	<b>863</b> 2.2	<b>800</b> -7.3	<b>787</b> -1.6	<b>3,474</b> -5.3	<b>3,294</b> -5.2
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81453</b>	<b>1,239</b> 1.4	<b>1,255</b> 1.3	<b>1,286</b> 2.5	<b>1,321</b> 2.7	<b>1,341</b> 1.5	<b>1,320</b> -1.6	<b>1,399</b> 6.0	<b>1,422</b> 1.6	<b>1,414</b> -0.5	<b>5,204</b> 8.4	<b>5,554</b> 6.7
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V81459</b>	<b>1,455</b> 2.3	<b>1,466</b> 0.8	<b>1,473</b> 0.4	<b>1,442</b> -2.1	<b>1,428</b> -1.0	<b>1,428</b> 0.0	<b>1,489</b> 4.3	<b>1,501</b> 0.8	<b>1,483</b> -1.2	<b>5,808</b> 3.3	<b>5,900</b> 1.6
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V81460	409 2.5	413 1.1	433 4.7	448 3.4	443 -0.9	434 -2.1	487 12.1	487 0.0	476 -2.2	1,737 9.5	1,884 8.5
13 Travel agency services <i>Services d'agences de voyages</i>	V81461	660 2.3	663 0.5	648 -2.3	613 -5.4	598 -2.4	590 -1.3	597 1.2	602 0.9	609 1.0	2,522 -1.1	2,398 -4.9
14 Pre-trip expenditures and convention fees <i>Dépenses avant le voyage et frais de conférence</i>	V19460515	386 2.1	390 1.0	392 0.5	381 -2.8	386 1.3	403 4.5	405 0.3	412 1.7	398 -3.4	1,549 4.2	1,618 4.4
<b>15 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81440</b>	<b>7,769</b> 3.6	<b>7,697</b> -0.9	<b>7,520</b> -2.3	<b>7,197</b> -4.3	<b>6,979</b> -3.0	<b>7,139</b> 2.3	<b>7,507</b> 5.2	<b>7,608</b> 1.3	<b>7,615</b> 0.1	<b>29,394</b> -1.2	<b>29,871</b> 1.6
16 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81463	1,000 -1.0	1,001 0.1	998 -0.3	991 -0.6	999 0.7	1,000 0.1	1,056 5.6	1,036 -1.9	1,027 -0.9	3,989 -0.1	4,119 3.3
<b>17 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	<b>V81439</b>	<b>8,769</b> 3.0	<b>8,698</b> -0.8	<b>8,518</b> -2.1	<b>8,188</b> -3.9	<b>7,978</b> -2.6	<b>8,140</b> 2.0	<b>8,564</b> 5.2	<b>8,644</b> 0.9	<b>8,642</b> -0.0	<b>33,383</b> -1.1	<b>33,990</b> 1.8

**Table 5. Tourism Domestic Demand - Canada**  
**Tableau 5. Demande touristique intérieure - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81466</b>	<b>3,692</b> 15.2	<b>3,910</b> 7.1	<b>3,829</b> 0.7	<b>4,111</b> -9.0	<b>3,059</b> -17.1	<b>3,437</b> -12.1	<b>3,716</b> -2.9	<b>4,473</b> 8.8	<b>3,496</b> 14.3	<b>14,908</b> -4.8	<b>15,122</b> 1.4
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81467	2,360 17.7	2,616 7.1	2,386 -3.5	2,120 -15.5	1,811 -23.3	2,183 -16.6	2,197 -7.9	2,274 7.3	2,122 17.2	8,933 -8.7	8,776 -1.8
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81468	31 9.9	36 7.3	23 8.4	30 14.1	35 14.1	41 13.7	28 21.4	35 14.7	37 5.2	124 11.0	140 12.9
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81469	114 8.2	100 10.5	65 8.7	67 15.1	119 4.5	103 2.6	72 11.3	68 0.7	117 -2.2	352 8.9	360 2.2
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81470	195 2.1	171 -1.1	176 11.6	275 16.0	204 4.5	182 6.1	195 10.8	294 6.7	210 2.7	827 8.3	881 6.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparations et pièces de véhicules</i>	V81471	170 11.0	161 10.7	191 12.5	267 0.2	172 1.4	172 6.9	199 4.0	293 9.7	183 6.5	791 5.3	847 7.0
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81472	769 14.4	769 8.0	935 7.5	1,297 -5.0	664 -13.6	696 -9.5	964 3.1	1,451 11.9	777 16.9	3,665 -1.3	3,887 6.1
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81473	53 7.5	57 7.4	52 1.7	55 -4.0	53 0.6	61 7.8	61 15.4	60 10.0	51 -3.6	217 1.3	233 7.4
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81474</b>	<b>856</b> 13.0	<b>739</b> 9.4	<b>938</b> 4.8	<b>1,099</b> -11.5	<b>698</b> -18.4	<b>660</b> -10.8	<b>924</b> -1.4	<b>1,044</b> -5.0	<b>666</b> -4.6	<b>3,474</b> -5.3	<b>3,294</b> -5.2
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81478</b>	<b>1,007</b> 10.3	<b>978</b> 7.5	<b>1,199</b> 7.3	<b>1,926</b> 8.8	<b>1,102</b> 9.4	<b>1,022</b> 4.5	<b>1,307</b> 9.0	<b>2,088</b> 8.4	<b>1,137</b> 3.2	<b>5,204</b> 8.4	<b>5,554</b> 6.7
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V81484</b>	<b>1,284</b> 9.0	<b>1,206</b> 5.8	<b>1,397</b> 4.9	<b>1,943</b> 4.1	<b>1,263</b> -1.7	<b>1,169</b> -3.0	<b>1,437</b> 2.8	<b>2,023</b> 4.1	<b>1,271</b> 0.7	<b>5,809</b> 3.3	<b>5,900</b> 1.6
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V81485	296 10.8	259 -1.6	336 2.1	814 16.7	329 10.9	276 6.5	408 21.7	882 8.3	318 -3.2	1,738 9.6	1,884 8.4
13 Travel agency services <i>Services d'agences de voyages</i>	V81486	577 8.7	626 7.4	643 3.7	729 -5.3	524 -9.2	559 -10.8	594 -7.6	711 -2.4	534 1.8	2,522 -1.1	2,398 -4.9
14 Pre-trip expenditures and convention fees <i>Dépenses avant le voyage et frais de conférence</i>	V19460512	410 8.3	321 9.1	419 9.1	400 0.2	410 -0.2	335 4.5	434 3.6	430 7.3	419 2.4	1,549 4.2	1,618 4.4
<b>15 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81465</b>	<b>6,838</b> 13.0	<b>6,833</b> 7.2	<b>7,363</b> 3.0	<b>9,079</b> -3.4	<b>6,121</b> -10.5	<b>6,289</b> -8.0	<b>7,384</b> 0.3	<b>9,627</b> 6.0	<b>6,571</b> 7.3	<b>29,396</b> -1.2	<b>29,871</b> 1.6
16 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81488	1,087 4.1	693 0.4	814 -2.3	1,362 -1.3	1,119 2.9	702 1.3	896 10.0	1,432 5.1	1,090 -2.6	3,989 -0.1	4,119 3.3
<b>17 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	<b>V81464</b>	<b>7,926</b> 11.7	<b>7,526</b> 6.5	<b>8,177</b> 2.5	<b>10,441</b> -3.1	<b>7,241</b> -8.6	<b>6,991</b> -7.1	<b>8,280</b> 1.3	<b>11,059</b> 5.9	<b>7,660</b> 5.8	<b>33,385</b> -1.1	<b>33,990</b> 1.8



**Table 6. Tourism Domestic Demand - Canada**  
**Tableau 6. Demande touristique intérieure - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 1997 dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1997 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V19458015</b>	<b>3,789</b> 2.8	<b>3,828</b> 1.0	<b>3,693</b> -3.5	<b>3,569</b> -3.3	<b>3,506</b> -1.8	<b>3,549</b> 1.2	<b>3,581</b> 0.9	<b>3,538</b> -1.2	<b>3,578</b> 1.1	<b>14,596</b> -0.4	<b>14,245</b> -2.4
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458016	2,483 2.4	2,518 1.4	2,462 -2.2	2,253 -8.5	2,147 -4.7	2,180 1.5	2,196 0.7	2,175 -1.0	2,216 1.9	9,380 -1.6	8,767 -6.5
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458017	24 -9.0	26 5.8	25 -1.6	28 9.5	27 -3.2	27 0.7	29 7.4	30 3.4	30 -1.3	106 5.6	116 9.6
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458018	74 4.8	78 5.7	73 -6.4	76 4.0	72 -5.2	73 1.5	75 2.9	74 -1.3	75 0.4	300 3.8	298 -0.7
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458019	186 4.1	193 3.5	196 1.9	200 1.8	196 -2.2	198 1.5	205 3.4	204 -0.6	202 -1.0	785 6.0	810 3.2
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparations et pièces de véhicules</i>	V19458020	189 4.4	187 -1.1	189 0.9	175 -7.4	183 4.7	190 3.5	189 -0.7	190 0.5	191 0.5	735 1.7	758 3.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458021	781 3.7	798 2.1	735 -7.9	752 2.3	813 8.2	831 2.1	835 0.5	814 -2.5	814 0.0	3,097 1.0	3,294 6.3
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458022	51 4.3	50 -2.0	49 -1.8	46 -6.3	49 6.5	50 2.2	52 3.0	51 -1.7	51 0.8	194 -2.5	204 4.8
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V19458023</b>	<b>796</b> -0.2	<b>784</b> -1.5	<b>764</b> -2.6	<b>736</b> -3.7	<b>732</b> -0.4	<b>739</b> 0.9	<b>783</b> 6.0	<b>744</b> -5.0	<b>739</b> -0.7	<b>3,016</b> -4.0	<b>3,005</b> -0.4
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V19458024</b>	<b>1,158</b> 0.8	<b>1,162</b> 0.4	<b>1,181</b> 1.7	<b>1,200</b> 1.6	<b>1,209</b> 0.7	<b>1,179</b> -2.5	<b>1,242</b> 5.3	<b>1,255</b> 1.0	<b>1,242</b> -1.0	<b>4,752</b> 5.0	<b>4,917</b> 3.5
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V19458025</b>	<b>1,367</b> 2.2	<b>1,372</b> 0.3	<b>1,370</b> -0.1	<b>1,331</b> -2.9	<b>1,325</b> -0.4	<b>1,313</b> -0.9	<b>1,356</b> 3.3	<b>1,356</b> -0.0	<b>1,344</b> -0.9	<b>5,397</b> 1.4	<b>5,369</b> -0.5
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V19458026	376 0.8	377 0.3	392 3.9	403 2.7	397 -1.3	386 -2.9	429 11.3	427 -0.6	416 -2.4	1,569 5.6	1,658 5.7
13 Travel agency services <i>Services d'agences de voyages</i>	V19458027	616 1.8	615 -0.2	600 -2.3	562 -6.4	546 -2.7	535 -2.0	538 0.5	536 -0.3	535 -0.2	2,323 -3.5	2,144 -7.7
14 Pre-trip expenditures and convention fees <i>Dépenses avant le voyage et frais de conférence</i>	V19460518	375 4.5	380 1.2	378 -0.5	366 -3.0	381 4.0	392 2.8	389 -0.7	393 1.1	393 -0.1	1,505 5.3	1,568 4.2
<b>15 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V19458014</b>	<b>7,110</b> 2.0	<b>7,146</b> 0.5	<b>7,008</b> -1.9	<b>6,835</b> -2.5	<b>6,772</b> -0.9	<b>6,779</b> 0.1	<b>6,962</b> 2.7	<b>6,892</b> -1.0	<b>6,904</b> 0.2	<b>27,761</b> 0.5	<b>27,537</b> -0.8
16 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V19458028	961 -1.4	958 -0.3	951 -0.7	943 -0.8	950 0.8	947 -0.4	998 5.4	979 -1.9	970 -0.9	3,802 -1.7	3,893 2.4
<b>17 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	<b>V19458013</b>	<b>8,071</b> 1.6	<b>8,103</b> 0.4	<b>7,959</b> -1.8	<b>7,778</b> -2.3	<b>7,722</b> -0.7	<b>7,726</b> 0.1	<b>7,960</b> 3.0	<b>7,871</b> -1.1	<b>7,873</b> 0.0	<b>31,563</b> 0.2	<b>31,430</b> -0.4

**Section C**

**Tourism Demand by Non-residents**

**(Exports)**

**Section C**

**Demande touristiques des non-résidents**

**(exportations)**

**Table 7. Tourism Demand by Non-residents (Exports) - Canada**  
**Tableau 7. Demande touristique des non-résidents (Exportations) - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81516</b>	<b>1,310</b> 5.6	<b>1,246</b> -4.9	<b>1,204</b> -3.4	<b>1,205</b> 0.1	<b>1,153</b> -4.4	<b>1,180</b> 2.4	<b>1,182</b> 0.1	<b>1,166</b> -1.3	<b>1,215</b> 4.2	<b>4,807</b> -2.5	<b>4,743</b> -1.3
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81517	828 6.3	756 -8.7	712 -5.8	726 2.0	690 -5.1	710 3.0	710 -0.1	688 -3.1	730 6.1	2,884 -6.4	2,838 -1.6
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81518	32 6.7	32 -	31 -3.1	30 -3.6	31 3.4	31 1.8	30 -3.7	31 2.2	32 3.0	123 4.0	124 0.6
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81519	73 6.4	75 2.1	77 2.7	75 -2.7	79 5.3	80 1.0	78 -2.7	78 0.4	78 0.6	306 9.1	313 2.4
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81520	145 2.2	148 2.1	146 -1.3	141 -3.4	137 -2.8	138 0.8	138 -0.5	139 0.9	141 1.5	573 2.5	556 -2.9
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparations et pièces de véhicules</i>	V81521	24 4.4	25 4.2	25 -	25 -	25 0.4	25 1.6	24 -4.7	23 -3.3	24 3.2	100 7.6	97 -2.5
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81522	143 7.6	143 0.1	144 0.8	136 -5.6	119 -12.5	123 3.1	131 7.0	136 3.8	139 1.9	542 -0.8	529 -2.4
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81523	65 -	67 3.1	68 2.0	72 5.1	72 0.3	73 0.7	71 -1.9	71 -0.4	71 0.5	279 9.6	286 2.3
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81524</b>	<b>1,147</b> 3.0	<b>1,165</b> 1.5	<b>1,129</b> -3.1	<b>1,056</b> -6.4	<b>1,024</b> -3.0	<b>1,109</b> 8.3	<b>1,065</b> -4.0	<b>1,058</b> -0.6	<b>1,079</b> 1.9	<b>4,374</b> -1.2	<b>4,310</b> -1.5
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81528</b>	<b>757</b> 3.2	<b>794</b> 4.9	<b>785</b> -1.2	<b>750</b> -4.4	<b>713</b> -5.0	<b>735</b> 3.1	<b>717</b> -2.4	<b>749</b> 4.5	<b>760</b> 1.4	<b>3,042</b> 3.0	<b>2,961</b> -2.7
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V81534</b>	<b>622</b> 4.0	<b>661</b> 6.4	<b>635</b> -3.9	<b>613</b> -3.5	<b>602</b> -1.8	<b>613</b> 1.7	<b>597</b> -2.5	<b>608</b> 1.9	<b>622</b> 2.2	<b>2,512</b> 4.1	<b>2,439</b> -2.9
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V81535	544 4.5	582 7.1	559 -4.0	539 -3.6	529 -1.8	539 1.9	525 -2.5	534 1.7	548 2.6	2,209 4.8	2,146 -2.8
13 Travel agency services <i>Services d'agences de voyages</i>	V81536	66 3.0	66 -0.2	64 -3.0	62 -3.1	61 -1.6	61 -0.7	59 -3.5	60 1.6	62 4.3	254 -1.7	241 -4.9
14 Pre-trip expenditures and convention fees <i>Dépenses avant le voyage et frais de conférence</i>	V19460516	11 -10.2	13 14.0	12 -7.8	12 -	12 0.8	13 7.1	13 0.6	14 10.8	11 -20.5	49 4.1	52 5.8
<b>15 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81515</b>	<b>3,836</b> 4.1	<b>3,866</b> 0.8	<b>3,752</b> -2.9	<b>3,624</b> -3.4	<b>3,492</b> -3.7	<b>3,636</b> 4.1	<b>3,561</b> -2.1	<b>3,582</b> 0.6	<b>3,675</b> 2.6	<b>14,734</b> 0.1	<b>14,453</b> -1.9
16 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81538	868 4.7	905 4.3	903 -0.2	869 -3.8	870 0.1	866 -0.4	813 -6.2	827 1.8	847 2.4	3,546 7.2	3,353 -5.5
<b>17 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	<b>V81514</b>	<b>4,704</b> 4.2	<b>4,771</b> 1.4	<b>4,655</b> -2.4	<b>4,493</b> -3.5	<b>4,361</b> -2.9	<b>4,502</b> 3.2	<b>4,373</b> -2.9	<b>4,409</b> 0.8	<b>4,521</b> 2.6	<b>18,280</b> 1.4	<b>17,806</b> -2.6

**Table 8. Tourism Demand by Non-residents (Exports) - Canada**  
**Tableau 8. Demande touristique des non-résidents (Exportations) - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81541</b>	<b>870</b> 13.5	<b>726</b> 5.3	<b>1,291</b> -1.3	<b>1,978</b> -4.2	<b>809</b> -6.9	<b>702</b> -3.4	<b>1,279</b> -0.9	<b>1,912</b> -3.3	<b>849</b> 4.9	<b>4,805</b> -2.6	<b>4,743</b> -1.3
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81542	582 17.3	486 2.8	760 -6.4	1,102 -9.1	534 -8.3	472 -2.8	776 2.1	1,038 -5.8	550 3.1	2,882 -6.4	2,837 -1.6
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81543	22 9.7	16 14.7	36 9.2	50 0.4	22 -2.5	16 -1.6	34 -5.1	50 1.3	24 10.4	123 4.0	124 0.7
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81544	47 4.6	41 11.3	95 11.5	119 7.4	51 7.3	43 4.0	95 -0.6	121 2.0	55 7.8	306 9.2	313 2.4
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81545	83 5.7	64 12.2	160 7.5	270 0.2	78 -5.4	59 -7.7	149 -6.8	265 -1.8	82 5.1	572 2.5	556 -2.9
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparations et pièces de véhicules</i>	V81546	13 10.3	10 8.4	24 3.1	53 10.5	13 3.9	11 8.4	23 -2.2	49 -7.1	14 6.1	100 7.5	97 -2.6
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81547	79 6.9	63 8.3	152 4.4	263 0.0	64 -19.5	52 -18.4	139 -8.5	266 0.9	73 14.5	542 -0.8	529 -2.4
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81548	43 7.0	46 11.4	65 7.0	121 9.8	48 10.4	49 7.0	64 -1.8	122 1.3	51 6.4	279 9.5	286 2.4
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81549</b>	<b>904</b> 6.9	<b>740</b> 8.4	<b>1,247</b> 2.4	<b>1,575</b> -2.8	<b>812</b> -10.2	<b>715</b> -3.3	<b>1,172</b> -6.0	<b>1,544</b> -2.0	<b>879</b> 8.2	<b>4,374</b> -1.1	<b>4,310</b> -1.5
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81553</b>	<b>516</b> 2.7	<b>493</b> 10.6	<b>821</b> 8.9	<b>1,249</b> 0.8	<b>479</b> -7.0	<b>455</b> -7.7	<b>742</b> -9.5	<b>1,240</b> -0.8	<b>524</b> 9.3	<b>3,042</b> 3.0	<b>2,961</b> -2.7
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V81559</b>	<b>427</b> 2.7	<b>460</b> 18.0	<b>645</b> 9.6	<b>989</b> -1.8	<b>417</b> -2.4	<b>419</b> -8.9	<b>597</b> -7.3	<b>976</b> -1.4	<b>447</b> 7.1	<b>2,511</b> 4.1	<b>2,439</b> -2.9
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V81560	375 2.1	415 19.6	563 10.6	863 -1.7	368 -1.9	376 -9.3	524 -7.1	851 -1.4	396 7.6	2,209 4.8	2,146 -2.8
13 Travel agency services <i>Services d'agences de voyages</i>	V81561	44 6.1	39 3.9	68 1.9	107 -3.3	40 -8.1	37 -5.5	61 -10.4	101 -5.0	42 5.2	254 -1.7	241 -4.9
14 Pre-trip expenditures and convention fees <i>Dépenses avant le voyage et frais de conférence</i>	V19460513	9 9.6	7 13.3	13 8.8	20 1.0	9 1.2	7 -2.2	13 -2.6	23 18.0	9 -2.4	49 4.6	52 5.8
<b>15 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81540</b>	<b>2,717</b> 7.4	<b>2,419</b> 9.6	<b>4,004</b> 3.5	<b>5,791</b> -2.3	<b>2,518</b> -7.3	<b>2,291</b> -5.3	<b>3,791</b> -5.3	<b>5,671</b> -2.1	<b>2,699</b> 7.2	<b>14,732</b> 0.1	<b>14,453</b> -1.9
16 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81563	613 7.9	497 15.4	960 11.5	1,468 4.5	621 1.4	483 -2.8	857 -10.7	1,384 -5.7	629 1.3	3,546 7.2	3,353 -5.4
<b>17 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	<b>V81539</b>	<b>3,329</b> 7.4	<b>2,916</b> 10.5	<b>4,964</b> 5.0	<b>7,260</b> -1.0	<b>3,139</b> -5.7	<b>2,774</b> -4.9	<b>4,648</b> -6.4	<b>7,055</b> -2.8	<b>3,328</b> 6.0	<b>18,278</b> 1.4	<b>17,805</b> -2.6

**Table 9. Tourism Demand by Non-residents (Exports) - Canada**  
**Tableau 9. Demande touristique des non-résidents (Exportations) - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 1997 dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1997 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <b>Transport</b>	<b>V19458031</b>	<b>1,097</b> 6.2	<b>1,055</b> -3.8	<b>1,016</b> -3.6	<b>1,007</b> -0.9	<b>952</b> -5.5	<b>1,008</b> 5.9	<b>986</b> -2.1	<b>953</b> -3.3	<b>985</b> 3.3	<b>4,030</b> -4.1	<b>3,932</b> -2.4
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458032	669 8.0	617 -7.7	588 -4.7	587 -0.2	537 -8.5	591 10.1	580 -1.9	546 -5.8	570 4.5	2,330 -8.0	2,287 -1.8
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458033	27 4.2	28 2.6	27 -4.7	25 -7.5	25 3.3	26 0.4	25 -1.2	25 -0.0	26 3.2	105 -0.5	102 -2.5
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458034	64 5.0	65 1.9	66 1.7	63 -4.6	65 3.3	65 0.6	64 -2.1	64 -0.8	64 1.3	259 4.0	257 -0.5
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458035	141 1.5	143 1.0	138 -2.9	133 -3.9	129 -3.4	128 -0.4	126 -1.5	127 0.5	129 1.5	543 -0.1	509 -6.1
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparations et pièces de véhicules</i>	V19458036	23 3.6	24 3.1	23 -0.9	23 -1.7	23 -0.9	23 1.3	22 -5.7	21 -3.7	21 2.4	92 3.6	87 -5.8
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458037	114 6.5	118 4.1	112 -5.2	114 1.5	111 -2.7	113 2.0	109 -3.7	110 1.0	112 2.0	455 1.3	443 -2.5
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458038	59 1.0	60 1.3	62 2.5	63 1.6	62 -0.6	62 -1.0	61 -1.1	61 0.5	62 1.8	247 5.4	246 -0.2
<b>9 Accommodation</b> <b>Hébergement</b>	<b>V19458039</b>	<b>946</b> 0.7	<b>957</b> 1.2	<b>953</b> -0.4	<b>923</b> -3.2	<b>927</b> 0.4	<b>974</b> 5.1	<b>959</b> -1.6	<b>979</b> 2.0	<b>1,010</b> 3.1	<b>3,759</b> 0.1	<b>3,922</b> 4.3
<b>10 Food and beverage services</b> <b>Restauration</b>	<b>V19458040</b>	<b>707</b> 2.6	<b>735</b> 4.0	<b>721</b> -2.0	<b>681</b> -5.5	<b>642</b> -5.8	<b>656</b> 2.2	<b>637</b> -3.0	<b>661</b> 3.9	<b>667</b> 0.9	<b>2,779</b> -0.1	<b>2,621</b> -5.7
<b>11 Other tourism commodities</b> <b>Autres biens et services touristiques</b>	<b>V19458041</b>	<b>572</b> 2.8	<b>605</b> 5.7	<b>576</b> -4.7	<b>551</b> -4.4	<b>541</b> -1.7	<b>546</b> 0.8	<b>528</b> -3.3	<b>533</b> 1.0	<b>545</b> 2.3	<b>2,273</b> 0.6	<b>2,151</b> -5.4
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V19458042	501 2.8	532 6.2	507 -4.7	485 -4.3	474 -2.2	478 0.9	463 -3.2	468 1.1	479 2.3	1,998 1.1	1,889 -5.5
13 Travel agency services <i>Services d'agences de voyages</i>	V19458043	62 2.3	61 -0.8	59 -2.9	57 -4.2	56 -1.9	55 -1.4	53 -4.0	53 0.4	55 3.0	233 -4.1	215 -7.7
14 Pre-trip expenditures and convention fees <i>Dépenses avant le voyage et frais de conférence</i>	V19460519	10 7.8	12 18.6	10 -14.8	9 -10.2	12 30.7	12 6.1	11 -6.6	11 -0.9	11 0.9	42 6.4	46 11.3
<b>15 Total tourism commodities</b> <b>Total, biens et services touristiques</b>	<b>V19458030</b>	<b>3,322</b> 3.2	<b>3,351</b> 0.9	<b>3,266</b> -2.5	<b>3,162</b> -3.2	<b>3,062</b> -3.2	<b>3,184</b> 4.0	<b>3,110</b> -2.3	<b>3,126</b> 0.5	<b>3,207</b> 2.6	<b>12,841</b> -1.2	<b>12,626</b> -1.7
16 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V19458044	837 4.2	869 3.9	865 -0.4	831 -4.0	833 0.3	827 -0.7	774 -6.4	789 1.9	809 2.5	3,398 5.7	3,199 -5.9
<b>17 Tourism expenditures</b> <b>Dépenses touristiques</b>	<b>V19458029</b>	<b>4,159</b> 3.4	<b>4,220</b> 1.5	<b>4,132</b> -2.1	<b>3,993</b> -3.4	<b>3,895</b> -2.4	<b>4,011</b> 3.0	<b>3,884</b> -3.2	<b>3,915</b> 0.8	<b>4,015</b> 2.6	<b>16,239</b> 0.2	<b>15,825</b> -2.6

**Section D**

**Supply of Tourism Commodities**

**Section D**

**Offre de biens et services touristiques**

**Table 10. Supply of Tourism Commodities - Canada**  
**Tableau 10. Offre de biens et services touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81590</b>	<b>13,792</b> 3.6	<b>13,728</b> -0.5	<b>13,548</b> -1.3	<b>12,856</b> -5.1	<b>12,441</b> -3.2	<b>12,849</b> 3.3	<b>13,595</b> 5.8	<b>13,809</b> 1.6	<b>13,972</b> 1.2	<b>52,573</b> -0.5	<b>54,225</b> 3.1
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81591	3,540 4.3	3,411 -3.6	3,228 -5.4	2,978 -7.7	2,809 -5.7	2,886 2.7	3,012 4.4	3,117 3.5	3,201 2.7	12,426 -7.9	12,217 -1.7
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81592	65 1.7	65 -	68 4.6	67 -1.3	69 3.0	71 2.3	70 -0.5	73 3.4	74 1.7	269 7.8	288 6.9
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81593	169 4.4	173 2.5	176 1.8	178 1.2	177 -0.6	181 2.3	181 -0.3	180 -0.6	180 0.2	705 8.6	722 2.5
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81594	499 2.1	514 3.0	522 1.6	522 0.0	523 0.2	528 0.9	534 1.2	537 0.6	538 0.2	2,082 5.5	2,137 2.6
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparations et pièces de véhicules</i>	V81595	3,428 3.5	3,438 0.3	3,496 1.7	3,394 -2.9	3,491 2.9	3,592 2.9	3,618 0.7	3,672 1.5	3,720 1.3	13,819 6.1	14,602 5.7
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81596	5,598 3.5	5,626 0.5	5,555 -1.3	5,205 -6.3	4,854 -6.7	5,066 4.4	5,651 11.5	5,708 1.0	5,732 0.4	21,240 -1.5	22,158 4.3
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81597	493 1.9	501 1.6	502 0.2	511 1.8	517 1.2	525 1.6	528 0.5	523 -1.0	526 0.7	2,031 6.3	2,102 3.5
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81598</b>	<b>2,338</b> 2.2	<b>2,342</b> 0.1	<b>2,251</b> -3.9	<b>2,134</b> -5.2	<b>2,027</b> -5.0	<b>2,155</b> 6.3	<b>2,147</b> -0.4	<b>2,064</b> -3.9	<b>2,076</b> 0.6	<b>8,753</b> -2.8	<b>8,442</b> -3.6
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81602</b>	<b>10,184</b> 2.1	<b>10,430</b> 2.4	<b>10,528</b> 0.9	<b>10,577</b> 0.5	<b>10,650</b> 0.7	<b>10,607</b> -0.4	<b>10,825</b> 2.1	<b>11,079</b> 2.4	<b>11,161</b> 0.7	<b>42,184</b> 6.7	<b>43,671</b> 3.5
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V81608</b>	<b>5,227</b> 2.7	<b>5,311</b> 1.6	<b>5,321</b> 0.2	<b>5,315</b> -0.1	<b>5,346</b> 0.6	<b>5,294</b> -1.0	<b>5,440</b> 2.8	<b>5,478</b> 0.7	<b>5,486</b> 0.1	<b>21,294</b> 5.3	<b>21,699</b> 1.9
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V81609	4,096 2.8	4,174 1.9	4,197 0.6	4,240 1.0	4,283 1.0	4,222 -1.4	4,360 3.3	4,382 0.5	4,399 0.4	16,894 6.6	17,364 2.8
13 Travel agency services <i>Services d'agences de voyages</i>	V81610	728 2.1	731 0.4	716 -2.1	678 -5.3	661 -2.5	652 -1.3	659 1.0	666 1.1	674 1.1	2,786 -1.2	2,651 -4.8
14 Pre-trip expenditures and convention fees <i>Dépenses avant le voyage et frais de conférence</i>	V19460521	403 2.3	406 0.8	408 0.5	397 -2.7	402 1.3	420 4.5	421 0.2	430 2.1	413 -4.0	1,614 4.1	1,684 4.4
<b>15 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81589</b>	<b>31,542</b> 2.9	<b>31,812</b> 0.9	<b>31,648</b> -0.5	<b>30,881</b> -2.4	<b>30,463</b> -1.4	<b>30,906</b> 1.5	<b>32,007</b> 3.6	<b>32,431</b> 1.3	<b>32,694</b> 0.8	<b>124,804</b> 2.6	<b>128,037</b> 2.6

**Table 11. Supply of Tourism Commodities - Canada**  
**Tableau 11. Offre de biens et services touristiques - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81613</b>	<b>13,267</b> 13.1	<b>12,445</b> 7.1	<b>14,033</b> 5.6	<b>14,096</b> -3.9	<b>11,997</b> -9.6	<b>11,655</b> -6.4	<b>14,076</b> 0.3	<b>15,064</b> 6.9	<b>13,430</b> 11.9	<b>52,571</b> -0.5	<b>54,225</b> 3.1
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81614	3,100 17.6	3,272 6.6	3,305 -3.9	3,370 -13.1	2,479 -20.1	2,789 -14.8	3,122 -5.5	3,494 3.7	2,812 13.4	12,425 -7.9	12,217 -1.7
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81615	58 9.8	57 10.0	66 10.9	84 4.8	62 6.7	63 9.3	69 4.3	90 7.2	66 7.0	269 7.8	288 6.9
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81616	180 7.3	157 9.6	166 10.2	194 10.3	188 4.7	165 5.4	171 2.9	195 0.5	191 1.7	705 8.6	722 2.5
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81617	535 3.2	387 4.4	431 6.8	704 6.2	559 4.6	398 2.8	442 2.5	723 2.7	573 2.4	2,082 5.5	2,136 2.6
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparations et pièces de véhicules</i>	V81618	3,351 11.0	2,962 10.5	3,848 11.4	3,606 1.8	3,403 1.5	3,134 5.8	3,974 3.3	3,875 7.5	3,618 6.3	13,819 6.1	14,602 5.7
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81619	5,579 13.7	5,109 5.4	5,719 7.6	5,591 -3.8	4,822 -13.6	4,579 -10.4	5,773 1.0	6,130 9.6	5,675 17.7	21,240 -1.5	22,158 4.3
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81620	464 8.5	501 8.8	498 6.2	547 5.7	485 4.6	526 5.0	524 5.2	557 1.8	495 2.0	2,031 6.3	2,102 3.5
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81621</b>	<b>2,030</b> 10.0	<b>1,727</b> 9.2	<b>2,437</b> 3.4	<b>2,842</b> -6.5	<b>1,748</b> -13.9	<b>1,592</b> -7.8	<b>2,340</b> -4.0	<b>2,740</b> -3.6	<b>1,770</b> 1.3	<b>8,753</b> -2.8	<b>8,442</b> -3.6
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81625</b>	<b>10,120</b> 7.4	<b>9,273</b> 8.5	<b>10,883</b> 8.0	<b>11,429</b> 6.1	<b>10,599</b> 4.7	<b>9,414</b> 1.5	<b>11,162</b> 2.6	<b>11,987</b> 4.9	<b>11,110</b> 4.8	<b>42,184</b> 6.7	<b>43,671</b> 3.5
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V81631</b>	<b>5,380</b> 7.8	<b>5,011</b> 7.6	<b>5,235</b> 7.4	<b>5,520</b> 4.1	<b>5,528</b> 2.8	<b>5,006</b> -0.1	<b>5,357</b> 2.3	<b>5,677</b> 2.9	<b>5,659</b> 2.4	<b>21,294</b> 5.3	<b>21,699</b> 1.9
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V81632	4,332 7.6	4,010 7.5	4,085 7.9	4,261 6.5	4,539 4.8	4,061 1.3	4,247 4.0	4,406 3.4	4,649 2.4	16,894 6.6	17,364 2.8
13 Travel agency services <i>Services d'agences de voyages</i>	V81633	624 8.5	669 7.2	714 3.6	836 -5.1	567 -9.2	599 -10.5	658 -7.9	816 -2.4	578 2.0	2,786 -1.2	2,651 -4.8
14 Pre-trip expenditures and convention fees <i>Dépenses avant le voyage et frais de conférence</i>	V19460520	424 8.6	332 9.2	437 9.0	423 0.2	423 -0.3	346 4.3	452 3.4	455 7.6	432 2.1	1,614 4.1	1,684 4.4
<b>15 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81612</b>	<b>30,797</b> 10.0	<b>28,456</b> 7.7	<b>32,588</b> 6.5	<b>33,886</b> 0.3	<b>29,872</b> -3.0	<b>27,666</b> -2.8	<b>32,935</b> 1.1	<b>35,468</b> 4.7	<b>31,969</b> 7.0	<b>124,803</b> 2.6	<b>128,037</b> 2.6



**Table 12. Supply of Tourism Commodities - Canada**  
**Tableau 12. Offre de biens et services touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 1997 dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars de 1997 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V19458046</b>	<b>12,179</b> 2.9	<b>12,400</b> 1.8	<b>11,965</b> -3.5	<b>11,712</b> -2.1	<b>11,692</b> -0.2	<b>12,055</b> 3.1	<b>12,082</b> 0.2	<b>11,948</b> -1.1	<b>12,042</b> 0.8	<b>47,769</b> 0.6	<b>48,127</b> 0.7
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458047	3,303 4.1	3,307 0.1	3,152 -4.7	3,042 -3.5	2,794 -8.2	2,895 3.6	2,900 0.2	2,843 -2.0	2,915 2.5	12,295 -2.7	11,553 -6.0
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458048	56 -0.5	57 2.3	59 2.8	56 -5.3	57 3.1	58 0.7	59 2.1	60 1.4	61 1.7	229 2.9	237 3.6
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458049	147 2.9	150 2.2	151 0.8	151 -0.5	147 -2.5	150 2.0	150 0.4	147 -1.9	149 0.9	599 3.5	596 -0.5
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458050	485 1.5	495 2.0	495 -0.1	492 -0.5	491 -0.3	490 -0.2	490 0.2	491 0.0	492 0.2	1,973 3.1	1,962 -0.6
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparations et pièces de véhicules</i>	V19458051	3,264 2.6	3,255 -0.3	3,273 0.5	3,130 -4.4	3,186 1.8	3,256 2.2	3,251 -0.2	3,282 0.9	3,292 0.3	12,844 2.5	13,081 1.8
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458052	4,472 2.4	4,687 4.8	4,365 -6.9	4,401 0.8	4,564 3.7	4,744 3.9	4,767 0.5	4,668 -2.1	4,672 0.1	18,016 1.0	18,851 4.6
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458053	451 2.2	449 -0.4	453 0.9	453 -0.0	458 1.0	463 1.2	464 0.3	458 -1.3	463 1.0	1,813 2.7	1,848 1.9
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V19458054</b>	<b>1,943</b> -0.2	<b>1,939</b> -0.2	<b>1,916</b> -1.2	<b>1,879</b> -2.0	<b>1,848</b> -1.7	<b>1,908</b> 3.2	<b>1,948</b> 2.1	<b>1,919</b> -1.5	<b>1,949</b> 1.6	<b>7,582</b> -1.6	<b>7,724</b> 1.9
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V19458055</b>	<b>9,517</b> 1.5	<b>9,663</b> 1.5	<b>9,677</b> 0.1	<b>9,613</b> -0.7	<b>9,603</b> -0.1	<b>9,481</b> -1.3	<b>9,615</b> 1.4	<b>9,781</b> 1.7	<b>9,809</b> 0.3	<b>38,555</b> 3.5	<b>38,686</b> 0.3
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V19458056</b>	<b>4,843</b> 1.5	<b>4,888</b> 0.9	<b>4,864</b> -0.5	<b>4,821</b> -0.9	<b>4,844</b> 0.5	<b>4,748</b> -2.0	<b>4,843</b> 2.0	<b>4,844</b> 0.0	<b>4,846</b> 0.0	<b>19,417</b> 2.1	<b>19,281</b> -0.7
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V19458057	3,774 1.2	3,816 1.1	3,810 -0.2	3,821 0.3	3,844 0.6	3,749 -2.5	3,846 2.6	3,843 -0.1	3,846 0.1	15,291 2.8	15,284 -0.0
13 Travel agency services <i>Services d'agences de voyages</i>	V19458058	679 1.6	678 -0.2	663 -2.1	621 -6.3	604 -2.8	591 -2.1	593 0.4	593 -0.1	592 -0.1	2,565 -3.5	2,370 -7.6
14 Pre-trip expenditures and convention fees <i>Dépenses avant le voyage et frais de conférence</i>	V19460522	390 5.2	394 1.1	391 -0.7	379 -3.2	397 4.8	408 2.8	404 -1.0	408 1.0	408 -	1,561 5.3	1,628 4.3
<b>15 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V19458045</b>	<b>28,482</b> 2.0	<b>28,889</b> 1.4	<b>28,422</b> -1.6	<b>28,024</b> -1.4	<b>27,987</b> -0.1	<b>28,192</b> 0.7	<b>28,488</b> 1.1	<b>28,492</b> 0.0	<b>28,646</b> 0.5	<b>113,323</b> 1.7	<b>113,818</b> 0.4

**Section E**

**Employment Generated by Tourism**

**Section E**

**Emploi généré par le tourisme**

**Table 13. Employment Generated by Tourism**  
**Tableau 13. Emploi généré par le tourisme**

Seasonally adjusted, thousands of jobs and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, milliers d'emplois et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81660</b>	<b>88.1</b> 3.4	<b>87.2</b> -1.0	<b>85.5</b> -1.9	<b>82.6</b> -3.4	<b>78.5</b> -5.0	<b>76.5</b> -2.6	<b>77.4</b> 1.2	<b>79.5</b> 2.7	<b>81.4</b> 2.4	<b>83.5</b> -4.5	<b>78.7</b> -5.7
2 Air transportation <i>Transport aérien</i>	V81661	63.1 5.0	62.0 -1.7	59.9 -3.4	56.9 -5.0	52.9 -7.0	50.3 -4.9	51.3 2.0	53.2 3.7	55.2 3.8	57.9 -7.1	52.5 -9.4
3 Railway transportation <i>Transport ferroviaire</i>	V81662	2.3 -	2.3 -	2.3 -	2.3 -	2.3 -	2.3 -	2.3 -	2.3 -	2.2 -4.3	2.3 -	2.3 -1.1
4 Water transportation <i>Transport par eau</i>	V81663	2.0 5.3	2.0 -	2.1 5.0	2.2 4.8	2.2 -	2.3 4.5	2.2 -4.3	2.2 -	2.1 -4.5	2.1 13.3	2.2 3.5
5 Bus transportation <i>Transport par autobus</i>	V81664	7.3 -	7.4 1.4	7.5 1.4	7.5 -	7.5 -	7.6 1.3	7.6 0.3	7.7 0.8	7.8 1.7	7.5 1.7	7.7 2.7
6 Other transportation industries <i>Autres branches du transport</i>	V19458060	13.4 -1.5	13.5 0.7	13.7 1.5	13.7 -	13.6 -0.7	14.0 2.9	14.0 -	14.1 0.7	14.1 -0.0	13.6 0.9	14.1 3.1
<b>7 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81667</b>	<b>129.9</b> 2.0	<b>133.4</b> 2.7	<b>134.7</b> 1.0	<b>135.8</b> 0.8	<b>136.9</b> 0.8	<b>136.8</b> -0.1	<b>136.0</b> -0.6	<b>136.0</b> -	<b>137.0</b> 0.7	<b>135.2</b> 6.8	<b>136.5</b> 0.9
<b>8 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81668</b>	<b>135.1</b> 0.7	<b>137.1</b> 1.5	<b>137.1</b> -	<b>138.1</b> 0.7	<b>138.2</b> 0.1	<b>138.9</b> 0.5	<b>139.9</b> 0.7	<b>141.0</b> 0.8	<b>141.0</b> -	<b>137.6</b> 2.6	<b>140.2</b> 1.9
<b>9 Other tourism industries</b> <i>Autres activités touristiques</i>	<b>V81669</b>	<b>104.9</b> 2.9	<b>104.9</b> 0.0	<b>106.9</b> 1.9	<b>107.9</b> 0.9	<b>106.8</b> -1.0	<b>108.3</b> 1.4	<b>108.3</b> -	<b>108.6</b> 0.3	<b>110.2</b> 1.5	<b>106.6</b> 3.9	<b>108.9</b> 2.1
10 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V81670	69.1 3.0	69.0 -0.1	70.0 1.4	71.0 1.4	70.9 -0.1	72.2 1.8	72.2 -	72.1 -0.1	73.1 1.4	70.2 4.0	72.4 3.1
11 Travel agencies <i>Agences de voyages</i>	V81671	35.8 2.9	35.9 0.3	36.9 2.8	36.9 -	35.9 -2.7	36.1 0.5	36.1 -	36.5 1.1	37.1 1.6	36.4 3.7	36.5 0.1
<b>12 Total tourism industries</b> <i>Total des branches touristiques</i>	<b>V81659</b>	<b>458.0</b> 2.1	<b>462.6</b> 1.0	<b>464.2</b> 0.3	<b>464.4</b> 0.0	<b>460.4</b> -0.9	<b>460.5</b> 0.0	<b>461.6</b> 0.2	<b>465.1</b> 0.8	<b>469.6</b> 1.0	<b>462.9</b> 2.7	<b>464.2</b> 0.3
13 Other industries <i>Autres branches</i>	V81672	116.1 0.9	114.9 -1.0	113.8 -1.0	113.8 -	113.7 -0.1	114.9 1.0	115.1 0.2	115.6 0.4	116.3 0.6	114.1 0.2	115.5 1.2
<b>14 Tourism activities</b> <i>Activités touristiques</i>	<b>V81658</b>	<b>574.1</b> 1.9	<b>577.5</b> 0.6	<b>578.0</b> 0.1	<b>578.2</b> 0.0	<b>574.1</b> -0.7	<b>575.4</b> 0.2	<b>576.7</b> 0.2	<b>580.7</b> 0.7	<b>585.9</b> 0.9	<b>577.0</b> 2.2	<b>579.7</b> 0.5

**Table 14. Employment Generated by Tourism**  
**Tableau 14. Emploi généré par le tourisme**

Not seasonally adjusted, thousands of jobs and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, milliers d'emplois et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81675</b>	<b>87.8</b> 0.4	<b>86.8</b> -2.1	<b>86.8</b> -1.4	<b>82.4</b> -2.8	<b>77.7</b> -11.5	<b>75.2</b> -13.4	<b>78.5</b> -9.6	<b>79.4</b> -3.7	<b>81.6</b> 5.0	<b>83.4</b> -4.5	<b>78.7</b> -5.7
2 Air transportation <i>Transport aérien</i>	V81676	62.4 -0.5	61.2 -4.1	60.8 -3.3	57.6 -4.5	52.1 -16.5	49.8 -18.7	52.0 -14.5	53.4 -7.3	54.8 5.3	57.9 -7.1	52.5 -9.3
3 Railway transportation <i>Transport ferroviaire</i>	V81677	2.3 -0.6	2.3 0.4	2.3 0.4	2.3 -1.2	2.3 0.3	2.3 2.1	2.3 -1.4	2.2 -3.8	2.3 -2.1	2.3 -0.0	2.3 -1.3
4 Water transportation <i>Transport par eau</i>	V81678	2.0 11.0	2.0 18.4	2.2 16.9	2.2 11.9	2.2 10.8	2.1 6.9	2.2 1.3	2.2 1.2	2.2 1.3	2.1 14.3	2.2 2.6
5 Bus transportation <i>Transport par autobus</i>	V81679	7.7 1.5	7.7 2.0	8.5 10.3	6.3 -2.4	7.5 -3.1	7.5 -2.7	8.2 -3.7	6.9 10.4	8.1 8.0	7.5 1.9	7.7 2.5
6 Other transportation industries <i>Autres branches du transport</i>	V19458059	13.4 2.8	13.7 1.8	13.2 -1.8	14.0 2.0	13.6 1.4	13.5 -1.2	13.9 5.8	14.5 4.0	14.2 4.3	13.6 0.8	14.1 3.2
<b>7 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81682</b>	<b>127.3</b> 6.2	<b>124.5</b> 7.8	<b>136.1</b> 7.8	<b>145.8</b> 6.4	<b>134.4</b> 5.5	<b>127.5</b> 2.4	<b>138.1</b> 1.5	<b>145.3</b> -0.3	<b>135.0</b> 0.4	<b>135.2</b> 6.8	<b>136.4</b> 0.9
<b>8 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81683</b>	<b>133.6</b> -0.0	<b>131.6</b> 2.8	<b>140.0</b> 2.4	<b>142.0</b> 2.9	<b>136.9</b> 2.5	<b>133.1</b> 1.1	<b>142.8</b> 2.1	<b>144.9</b> 2.0	<b>140.0</b> 2.2	<b>137.6</b> 2.6	<b>140.2</b> 1.9
<b>9 Other tourism industries</b> <i>Autres activités touristiques</i>	<b>V81684</b>	<b>101.9</b> 2.3	<b>100.9</b> 3.4	<b>108.3</b> 4.6	<b>112.3</b> 4.5	<b>105.0</b> 3.0	<b>103.0</b> 2.1	<b>109.6</b> 1.3	<b>114.3</b> 1.7	<b>108.5</b> 3.3	<b>106.6</b> 3.9	<b>108.9</b> 2.1
10 Recreation and entertainment <i>Loisirs et spectacles</i>	V81685	66.4 1.9	65.1 3.2	71.5 4.5	75.2 4.2	69.1 4.0	68.1 4.5	73.3 2.5	76.9 2.3	71.3 3.2	70.2 4.0	72.4 3.1
11 Travel agencies <i>Agences de voyages</i>	V81686	35.5 2.9	35.8 3.9	36.7 4.8	37.2 5.0	35.9 1.2	35.0 -2.3	36.3 -1.2	37.4 0.5	37.1 3.5	36.4 3.7	36.4 0.1
<b>12 Total tourism industries</b> <i>Total des branches touristiques</i>	<b>V81674</b>	<b>450.7</b> 2.3	<b>443.9</b> 3.3	<b>471.1</b> 3.7	<b>482.5</b> 3.2	<b>454.0</b> 0.7	<b>438.8</b> -1.1	<b>469.0</b> -0.4	<b>483.8</b> 0.3	<b>465.0</b> 2.4	<b>462.9</b> 2.7	<b>464.2</b> 0.3
13 Other industries <i>Autres branches</i>	V81687	114.3 6.8	109.6 3.3	116.0 0.6	118.8 -0.7	111.9 -2.1	110.2 0.5	117.5 1.3	120.2 1.2	114.0 1.9	114.0 0.2	115.5 1.3
<b>14 Tourism activities</b> <i>Activités touristiques</i>	<b>V81673</b>	<b>565.0</b> 3.1	<b>553.4</b> 3.3	<b>587.1</b> 3.0	<b>601.3</b> 2.4	<b>565.8</b> 0.2	<b>549.0</b> -0.8	<b>586.5</b> -0.1	<b>604.0</b> 0.5	<b>579.0</b> 2.3	<b>576.9</b> 2.2	<b>579.6</b> 0.5

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



**Section F**

**Tourism Prices and Gross Domestic Product**

**Section F**

**Prix et produit intérieur brut touristiques**

**Table 15. Tourism Gross Domestic Product and Implicit Price Indexes**  
**Tableau 15. Produit intérieur brut touristique et indices implicites de prix**

Seasonally adjusted, percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002	
<b>Tourism Gross Domestic Product</b>													
<b>Produit intérieur brut touristique</b>													
1	Tourism Gross Domestic Product, millions of dollars <i>Produit intérieur brut touristique, millions de dollars</i>	V19458061	5,903 2.9	5,895 -0.1	5,782 -1.9	5,600 -3.2	5,483 -2.1	5,601 2.2	5,693 1.6	5,736 0.8	5,796 1.0	22,760 0.1	22,827 0.3
<b>Implicit Price Indexes for Tourism Demand</b>													
<b>Indices implicites de prix, demande touristique</b>													
2	Transport services, 1997=100 <i>Services de transport, 1997=100</i>	V81740	111.1 1.6	108.0 -2.9	107.7 -0.2	105.0 -2.5	102.4 -2.5	103.8 1.4	108.1 4.2	112.5 4.0	112.8 0.3	105.8 -3.2	109.3 3.3
3	Accommodation services, 1997=100 <i>Services d'hébergement, 1997=100</i>	V81741	120.6 2.3	121.4 0.7	117.7 -3.0	113.9 -3.3	109.9 -3.5	114.0 3.7	110.6 -3.0	107.9 -2.5	106.7 -1.1	115.7 -1.4	109.8 -5.1
4	Food and beverage services, 1997=100 <i>Services de restauration, 1997=100</i>	V81742	107.0 0.5	108.0 0.9	108.9 0.8	110.1 1.1	111.0 0.8	112.0 0.9	112.7 0.6	113.3 0.6	113.8 0.4	109.5 3.2	112.9 3.1
5	Other tourism commodities, 1997=100 <i>Autres biens et services touristiques, 1997=100</i>	V81743	107.1 0.4	107.7 0.6	108.3 0.6	109.2 0.8	108.8 -0.4	109.8 0.9	110.7 0.8	111.7 0.9	111.4 -0.3	108.5 2.4	110.9 2.2
6	Tourism commodities, 1997=100 <i>Biens et services touristiques, 1997=100</i>	V81744	111.2 1.3	110.2 -1.0	109.7 -0.4	108.2 -1.3	106.5 -1.6	108.2 1.6	109.9 1.6	111.7 1.6	111.7 -0.0	108.6 -0.7	110.4 1.6
7	Total tourism expenditures, 1997=100 <i>Total, dépenses touristiques, 1997=100</i>	V81745	110.2 1.2	109.3 -0.8	109.0 -0.3	107.7 -1.1	106.2 -1.4	107.7 1.4	109.2 1.4	110.8 1.4	110.7 -0.0	108.1 -0.4	109.6 1.4

**Section G**

**Supplementary Tables**

**Section G**

**Tableaux supplémentaires**



**Table 16. International Travellers**  
**Tableau 16. Voyageurs internationaux**Not seasonally adjusted, thousands of travellers and percentage change, preceding year  
Données non désaisonnalisées, milliers de voyageurs et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
1 <b>Total inbound travel</b>	<b>V81688</b>	<b>9,690</b>	<b>8,765</b>	<b>13,180</b>	<b>17,200</b>	<b>8,002</b>	<b>7,862</b>	<b>11,608</b>	<b>16,398</b>	<b>9,028</b>	<b>47,147</b>	<b>44,896</b>
<i>Total des voyages des non-résidents</i>		-2.8	3.8	3.1	-2.9	-17.4	-10.3	-11.9	-4.7	12.8	-3.1	-4.8
2 <b>United States</b>	<b>V81689</b>	<b>8,853</b>	<b>8,130</b>	<b>11,951</b>	<b>15,446</b>	<b>7,344</b>	<b>7,280</b>	<b>10,585</b>	<b>14,739</b>	<b>8,274</b>	<b>42,871</b>	<b>40,878</b>
<i>États-Unis</i>		-3.5	3.9	3.9	-2.3	-17.0	-10.5	-11.4	-4.6	12.7	-2.6	-4.6
3 same day	V81690	6,237	5,910	7,699	8,892	4,801	4,984	6,422	7,839	5,481	27,301	24,726
<i>même jour</i>		-4.3	3.2	2.8	-4.9	-23.0	-15.7	-16.6	-11.8	14.2	-5.2	-9.4
4 overnight	V81691	2,617	2,220	4,252	6,555	2,543	2,296	4,163	6,900	2,793	15,570	16,152
<i>une nuit ou plus</i>		-1.5	5.8	6.1	1.4	-2.8	3.4	-2.1	5.3	9.8	2.5	3.7
5 <b>All other countries</b>	<b>V81692</b>	<b>837</b>	<b>636</b>	<b>1,229</b>	<b>1,754</b>	<b>657</b>	<b>582</b>	<b>1,023</b>	<b>1,659</b>	<b>754</b>	<b>4,275</b>	<b>4,018</b>
<i>Tous les autres pays</i>		4.7	3.2	-4.3	-8.0	-21.5	-8.4	-16.7	-5.4	14.7	-7.9	-6.0
6 same day	V81693	35	16	55	77	19	13	30	61	23	166	128
<i>même jour</i>		4.9	-36.8	-12.0	-6.9	-46.8	-17.6	-44.4	-20.0	24.4	-19.0	-22.8
7 overnight	V81694	802	619	1,174	1,677	639	569	993	1,598	731	4,109	3,890
<i>une nuit ou plus</i>		4.7	5.0	-3.9	-8.1	-20.4	-8.2	-15.5	-4.7	14.4	-7.4	-5.3
Same day and overnight:												
<i>Même jour et une nuit ou plus:</i>												
8 Americas, except United States	V81695	77	56	116	174	66	58	97	184	76	410	415
<i>Amériques, sauf États-Unis</i>		7.2	5.0	0.3	-2.6	-14.6	5.2	-15.7	5.9	15.4	-3.0	1.2
9 Europe	V81696	430	327	649	994	354	300	524	898	363	2,324	2,085
<i>Europe</i>		2.8	-1.4	-5.8	-8.8	-17.6	-8.3	-19.2	-9.6	2.5	-8.5	-10.3
10 France	V81697	69	56	90	165	57	50	69	146	56	369	321
<i>France</i>		-5.8	-8.8	-7.8	-12.8	-16.6	-11.7	-23.4	-11.5	-2.4	-11.6	-13.0
11 Germany	V81698	57	38	105	169	48	34	82	148	48	360	312
<i>Allemagne</i>		-9.3	-8.9	-11.0	-15.6	-15.8	-10.9	-22.3	-12.3	0.2	-13.7	-13.4
12 United Kingdom	V81699	166	138	247	349	143	133	199	297	141	877	769
<i>Royaume-Uni</i>		16.0	6.0	-2.2	-4.4	-14.0	-4.0	-19.5	-15.1	-1.0	-4.1	-12.3
13 Other	V81700	139	95	207	310	107	84	175	307	119	718	684
<i>Autres</i>		-0.7	-3.3	-6.4	-7.3	-23.1	-11.6	-15.5	-1.1	11.1	-9.3	-4.8
14 Asia/Pacific	V81701	315	243	445	558	225	216	385	552	302	1,471	1,455
<i>Asie/Pacifique</i>		6.6	9.8	-3.0	-8.7	-28.6	-11.3	-13.4	-0.9	34.2	-8.4	-1.1
15 Hong Kong	V81702	23	24	40	47	19	24	31	45	23	130	123
<i>Hong-Kong</i>		-2.4	7.0	-5.0	-18.4	-16.9	-1.4	-22.9	-3.1	18.6	-10.4	-5.6
16 Japan	V81703	113	74	132	184	59	56	110	180	107	449	453
<i>Japon</i>		8.6	9.6	-4.3	-16.9	-47.7	-24.5	-16.6	-2.1	79.6	-16.9	0.8
17 South Korea	V81704	27	24	45	63	25	27	42	66	30	157	165
<i>Corée du Sud</i>		13.7	13.6	3.8	8.5	-5.4	14.2	-7.2	4.0	21.2	5.4	5.1
18 Australia	V81705	37	33	52	58	29	27	44	58	34	172	163
<i>Australie</i>		20.0	9.2	2.3	-6.8	-20.0	-18.2	-16.5	0.9	16.9	-4.2	-5.3
19 Other	V81706	115	89	175	206	92	82	159	203	108	563	552
<i>Autres</i>		1.6	9.9	-4.6	-2.8	-20.3	-7.3	-9.6	-1.5	17.1	-5.0	-1.9
20 Africa	V81707	15	10	20	29	12	8	17	25	13	70	62
<i>Afrique</i>		7.2	0.7	-7.2	1.1	-16.8	-19.4	-16.4	-13.1	6.1	-4.9	-11.6
21 <b>Canadian outbound travel</b>	<b>V81708</b>	<b>10,328</b>	<b>10,831</b>	<b>11,515</b>	<b>12,885</b>	<b>7,969</b>	<b>9,073</b>	<b>9,770</b>	<b>11,629</b>	<b>8,767</b>	<b>43,201</b>	<b>39,239</b>
<i>Voyages des Canadiens à l'étranger</i>		-3.4	-0.9	-3.6	-7.8	-22.8	-16.2	-15.2	-9.7	10.0	-8.4	-9.2
22 <b>United States</b>	<b>V81709</b>	<b>9,384</b>	<b>9,169</b>	<b>10,383</b>	<b>11,694</b>	<b>7,123</b>	<b>7,616</b>	<b>8,674</b>	<b>10,465</b>	<b>7,804</b>	<b>38,368</b>	<b>34,559</b>
<i>États-Unis</i>		-4.6	-3.6	-4.7	-9.1	-24.1	-16.9	-16.5	-10.5	9.6	-10.1	-9.9
23 same day	V81710	6,435	5,974	6,827	7,266	4,787	4,820	5,462	6,137	5,172	24,855	21,591
<i>même jour</i>		-5.9	-4.6	-5.1	-10.4	-25.6	-19.3	-20.0	-15.5	8.0	-11.2	-13.1
24 overnight	V81711	2,950	3,194	3,556	4,427	2,336	2,796	3,212	4,328	2,632	13,514	12,968
<i>une nuit ou plus</i>		-1.5	-1.8	-3.9	-7.0	-20.8	-12.5	-9.7	-2.2	12.7	-7.9	-4.0
25 <b>All other countries</b>	<b>V81712</b>	<b>944</b>	<b>1,663</b>	<b>1,132</b>	<b>1,191</b>	<b>846</b>	<b>1,457</b>	<b>1,096</b>	<b>1,165</b>	<b>963</b>	<b>4,832</b>	<b>4,680</b>
<i>Tous les autres pays</i>		10.4	17.6	8.2	7.2	-10.4	-12.4	-3.2	-2.2	13.8	7.0	-3.1

**Table 17. Receipts and Payments on International Travel Account**  
**Tableau 17. Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
<b>International Travel Account (1)</b>												
<b>Compte des voyages internationaux (1)</b>												
<b>Receipts - Recettes</b>												
1 Spending in Canada by foreign residents <i>Dépenses au Canada par les résidents étrangers</i>	V81713	2,906 6.7	2,805 9.3	4,420 7.9	6,702 2.6	2,755 -5.2	2,773 -1.1	4,106 -7.1	6,644 -0.9	3,154 14.5	16,682 3.6	16,678 -0.0
<b>Payments - Paiements</b>												
2 Spending in foreign countries by Canadians <i>Dépenses dans des pays étrangers par les Canadiens</i>	V81714	3,995 3.7	5,465 8.5	4,679 -1.2	4,423 -2.6	3,432 -14.1	5,134 -6.0	4,932 5.4	4,406 -0.4	4,305 25.5	17,998 -1.7	18,777 4.3
<b>Balance - Solde</b>												
3 Receipts minus payments (2) <i>Recettes moins paiements (2)</i>	V81715	-1,089 41	-2,659 -188	-259 382	2,279 291	-677 413	-2,361 298	-826 -566	2,238 -41	-1,151 -475	-1,316 898	-2,100 -784

**Table 18. Exchange Rates**  
**Tableau 18. Taux de change**

Not seasonally adjusted, canadian dollars per unit of foreign currency and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, dollars canadiens par unité de devise étrangère et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
1 Unites States (dollar) <i>États-Unis (dollar)</i>	V81719	1.5257 3.6	1.5278 5.1	1.5411 4.1	1.5461 4.3	1.5804 3.6	1.5944 4.4	1.5542 0.9	1.5632 1.1	1.5695 -0.7	1.5488 4.3	1.5703 1.4
2 EMU (euro) <i>UEM (euro)</i>	V81721	1.3226 -13.4	1.4090 -1.7	1.3457 -2.7	1.3779 2.8	1.4147 7.0	1.3988 -0.7	1.4277 6.1	1.5400 11.8	1.5400 8.9	1.3868 1.3	1.4766 6.5
3 United Kingdom (British pounds) <i>Royaume-Uni (livre sterling)</i>	V81722	2.2055 -8.1	2.2275 -4.6	2.1903 -3.5	2.2253 1.7	2.2789 3.3	2.2740 2.1	2.2724 3.7	2.4223 8.9	2.4662 8.2	2.2305 -0.9	2.3587 5.7
4 France (franc) <i>France (franc)</i>	V81723	0.2018 -13.4	0.2148 -1.8	0.2053 -2.6	0.2103 2.9	0.2156 6.8	..	..	..	..	0.2115 1.2	..
5 Germany (mark) <i>Allemagne (mark)</i>	V81724	0.6769 -13.4	0.7203 -1.8	0.6884 -2.6	0.7053 2.9	0.7231 6.8	..	..	..	..	0.7093 1.2	..
6 Netherlands (guilder) <i>Pays-Bas (florin)</i>	V81725	0.6008 -13.4	0.6392 -1.8	0.6110 -2.6	0.6259 2.9	0.6418 6.8	..	..	..	..	0.6295 1.2	..
7 Switzerland (franc) <i>Suisse (franc)</i>	V81726	0.8737 -8.6	0.9188 3.0	0.8808 -0.4	0.9164 5.6	0.9596 9.8	0.9490 3.3	0.9755 10.8	1.0510 14.7	1.0706 11.6	0.9189 4.5	1.0115 10.1
8 Hong Kong (dollar) <i>Hong Kong (dollar)</i>	V81727	0.1956 3.2	0.1959 4.9	0.1976 4.0	0.1982 4.3	0.2026 3.6	0.2044 4.4	0.1993 0.9	0.2004 1.1	0.2012 -0.7	0.1986 4.2	0.2013 1.4
9 Japan (yen) <i>Japon (yen)</i>	V81728	0.0139 -1.6	0.0129 -4.8	0.0126 -9.4	0.0127 -7.5	0.0128 -8.0	0.0120 -6.9	0.0123 -2.5	0.0131 2.9	0.0128 0.3	0.0128 -7.4	0.0126 -1.6
10 Australia (dollar) <i>Australie (dollar)</i>	V81729	0.8116 -14.4	0.8103 -11.7	0.7907 -9.5	0.7930 -6.7	0.8089 -0.3	0.8267 2.0	0.8564 8.3	0.8557 7.9	0.8759 8.3	0.8007 -7.2	0.8537 6.6
11 New Zealand (dollar) <i>Nouvelle-Zélande (dollar)</i>	V81720	0.6252 -17.0	0.6607 -8.7	0.6388 -10.1	0.6491 -0.7	0.6566 5.0	0.6789 2.8	0.7216 13.0	0.7377 13.6	0.7796 18.7	0.6513 -4.0	0.7295 12.0

**Table 19. Consumer Price Index, Selected Countries**  
**Tableau 19. Indice des prix à la consommation, certains pays**

Not seasonally adjusted, index (1995=100) and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, indice (1995=100) et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
1 Canada (1) <i>Canada (1)</i>	V81730	110.3 3.1	110.5 2.8	112.4 3.6	112.5 2.7	111.5 1.1	112.2 1.5	113.9 1.3	115.1 2.3	115.7 3.8	111.7 2.5	114.2 2.2
2 Unites States <i>États-Unis</i>	V81732	114.2 3.4	115.3 3.2	116.5 3.4	116.7 2.7	116.3 1.8	116.7 1.2	118.0 1.3	118.5 1.5	118.9 2.2	116.2 2.8	118.0 1.6
3 United Kingdom <i>Royaume-Uni</i>	V81733	115.4 3.1	115.2 2.5	116.7 1.9	116.7 1.7	116.6 1.0	116.6 1.2	118.1 1.2	118.5 1.5	119.6 2.6	116.3 1.8	118.2 1.6
4 France <i>France</i>	V81734	107.0 1.9	107.0 1.3	108.4 2.1	108.5 1.9	108.5 1.4	109.3 2.1	110.1 1.6	110.4 1.8	110.8 2.1	108.1 1.7	110.2 1.9
5 Germany <i>Allemagne</i>	V81735	107.7 2.4	108.8 2.5	109.9 3.2	110.1 2.5	109.6 1.8	110.9 1.9	111.2 1.2	111.2 1.0	110.9 1.2	109.6 2.5	111.1 1.3
6 Netherlands <i>Pays-Bas</i>	V81736	112.7 3.0	114.6 4.4	116.4 4.7	117.0 4.7	117.6 4.3	118.5 3.4	119.7 2.8	120.1 2.6	120.6 2.6	116.4 4.5	119.7 2.9
7 Switzerland <i>Suisse</i>	V81737	104.3 1.6	104.3 1.0	105.1 1.4	104.9 1.0	104.8 0.5	104.9 0.6	105.9 0.8	105.3 0.4	105.8 1.0	104.8 1.0	105.5 0.7
8 Japan <i>Japon</i>	V81738	101.6 -0.5	101.0 -0.4	101.0 -0.7	100.7 -0.7	100.3 -1.3	99.6 -1.4	100.1 -0.9	99.9 -0.8	99.8 -0.5	100.8 -0.8	99.9 -0.9
9 Australia <i>Australie</i>	V81739	112.5 5.8	113.7 6.1	114.6 6.0	114.9 2.5	116.0 3.1	117.0 2.9	117.9 2.9	118.6 3.2	119.5 3.0	114.8 4.4	118.3 3.0
10 New Zealand <i>Nouvelle-Zélande</i>	V81731	109.3 4.0	109.1 3.1	110.0 3.2	110.6 2.4	111.3 1.8	111.9 2.6	113.0 2.7	113.6 2.7	114.3 2.7	110.3 2.6	113.2 2.7

**Table 20. Other Related Statistics**  
**Tableau 20. Autres statistiques connexes**

Seasonally adjusted, at annual rates and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, au taux annuel et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2001	2002
1 Gross Domestic Product at market prices (\$billions) <i>Produit intérieur brut aux prix du marché (milliards\$)</i>	V81748	1,086.1 0.7	1,100.6 1.3	1,101.0 0.0	1,085.8 -1.4	1,081.5 -0.4	1,108.2 2.5	1,137.1 2.6	1,152.3 1.3	1,170.9 1.6	1,092.2 2.6	1,142.1 4.6
2 Gross Domestic Product chained (1997) dollars (\$billions) <i>Produit intérieur brut dollars enchainés - 1997 (milliards\$)</i>	V2044346	1,024.2 0.5	1,025.7 0.2	1,026.5 0.1	1,025.2 -0.1	1,032.7 0.7	1,047.9 1.5	1,059.2 1.1	1,068.7 0.9	1,072.9 0.4	1,027.5 1.5	1,062.1 3.4
3 Final domestic demand (\$billions) <i>Demande intérieure finale (milliards\$)</i>	V81750	1,018.1 0.8	1,027.1 0.9	1,041.3 1.4	1,047.6 0.6	1,050.9 0.3	1,067.9 1.6	1,085.1 1.6	1,099.5 1.3	1,116.0 1.5	1,041.8 4.2	1,092.1 4.8
4 Final domestic demand chained (1997) dollars (\$billions) <i>Demande intérieure finale dollars enchainés - 1997 (milliards\$)</i>	V2044347	966.7 0.5	973.0 0.7	978.6 0.6	983.6 0.5	984.4 0.1	992.2 0.8	1,002.6 1.0	1,009.6 0.7	1,018.9 0.9	979.9 2.5	1,005.8 2.6
5 Personal disposable income per person (\$) <i>Revenu personnel disponible par habitant(\$)</i>	V81752	21,182 2.1	21,454 1.3	21,306 -0.7	21,395 0.4	21,600 1.0	21,981 1.8	22,122 0.6	22,230 0.5	22,411 0.8	21,439 3.4	22,186 3.5
6 Personal saving rate (%) <i>Taux d'épargne personnelle (%)</i>	V81753	5.1 30.8	5.5 7.8	3.7 -32.7	4.3 16.2	4.8 11.6	5.4 12.5	4.5 -16.7	4.2 -6.7	3.7 -11.9	4.6 -4.2	4.5 -2.7
7 Population (thousands)(1) <i>Population (milliers) (1)</i>	V81754	30,884 0.3	30,921 0.1	31,004 0.3	31,111 0.3	31,210 0.3	31,240 0.1	31,315 0.2	31,414 0.3	31,486 0.2	31,061 1.0	31,364 1.0
8 Total number of jobs, business sector (index, 1997=100) <i>Nombre total d'emplois, secteur des entreprises (indice, 1997=100)</i>	V19458062	111.0 1.0	110.9 -0.1	110.7 -0.2	110.0 -0.6	110.2 0.2	111.7 1.4	112.7 0.9	113.5 0.7	114.6 1.0	110.5 0.7	113.1 2.4

## Notes to Supplementary Tables

### Table 16

In this table, travellers include crews, seasonal workers and commuters as part of international travel. In the Tourism Satellite Account and the NTI, on the other hand, spending by these groups is not counted as they are not considered part of tourism in the international definition.

The numbers of non-resident travellers from countries other than the United States include both same day travellers and those who stay one or more nights.

Source: CANSIM

For definitions used in measuring international travel see publication: *Touriscope, International Travel, Appendix, Description of Methods and Definitions (Catalogue no. 66-201 annual)*.

Consistent time series of Canadians travelling in Canada for the period 1986 to date are not yet available from the Canadian Travel Survey (CTS). The CTS, now conducted every year, has gone through several modifications since 1997. Changes to the data collection method, the survey-qualifying questions and the questionnaire have affected the comparability of estimates between survey years.

Source: *Canadian Travel Survey, Revision of the 1996 Results, Catalogue no. B7-504-XPB, p.67.*

### Table 17

1) International fares, receipts, are defined as passenger fares received by Canadian carriers from non-residents. International fares, payments, are defined as passenger fares paid to non-resident carriers by Canadian residents. These fares are included in the Transportation Account of Canada's Balance of Payments.

2) Actual changes in millions of dollars.

Sources: *Canada's Balance of International Payments, Quarterly, Catalogue no. 67-001-XPB, and International Travel Survey, Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics Division.*

## Notes aux tableaux supplémentaires

### Tableau 16

Dans ce tableau, les voyageurs incluent les membres d'équipage, les travailleurs saisonniers et les navetteurs comme faisant partie des voyages internationaux. Par contre, le Compte satellite du tourisme et les INT excluent les dépenses encourues par ces groupes puisqu'ils ne font pas partie de la définition internationale du tourisme.

Le nombre de voyageurs étrangers provenant de pays autres que les États-Unis incluent ceux d'un jour et ceux qui séjournent une nuit ou plus.

Source: CANSIM

Voir les définitions utilisées pour mesurer les voyages internationaux dans la publication: *Touriscope, Voyages internationaux, Annexe, Description des méthodes et définitions (n° 66-201 au catalogue annuel)*.

L'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) ne fournit pas encore de séries chronologiques comparables pour le nombre de voyageurs canadiens voyageant au Canada depuis 1986 jusqu'à ce jour. L'EVC, maintenant menée tous les ans, a été modifiée de façon importante depuis 1997. Des changements dans la méthode de collecte des données, dans les critères d'admissibilité à l'enquête et dans le questionnaire ont affecté la comparabilité des estimations des différentes années.

Source: *Enquête sur les voyages des Canadiens, Revue des résultats de l'année 1996, N° B7-504-XPB au catalogue, p. 71.*

### Tableau 17

1) Les recettes au titre des tarifs internationaux sont définies comme les recettes des transporteurs canadiens provenant de passagers non résidents. Les paiements de tarifs internationaux sont définis comme des paiements de passagers canadiens à des transporteurs étrangers. Ces tarifs sont inclus dans le compte du transport de la Balance des paiements internationaux du Canada.

2) Il s'agit du changement en millions de dollars.

Sources: *Balance des paiements internationaux du Canada, trimestrielle, n° 67-001-XPB au catalogue et L'Enquête sur les voyages internationaux, Division de la Culture, tourisme et centre des statistiques sur l'éducation.*

**Table 18**

1) Based on the Bank of Canada's average noon spot rates.

*Source: CANSIM*

**Table 19**

1) The Canadian CPI is converted to 1995=100 for comparability with other OECD countries.

*Sources: CANSIM and OECD.*

**Table 20**

*Source: CANSIM*

1) Data not adjusted for seasonal variation.

**Tableau 18**

1) Le cours moyen au comptant à midi publié par la Banque du Canada.

*Source: CANSIM*

**Tableau 19**

1) L'IPC du Canada est converti sur la base 1995=100 pour faciliter les comparaisons avec les autres pays de l'OCDE.

*Source: CANSIM et l'OCDE.*

**Tableau 20**

*Source: CANSIM*

1) Données non corrigées des variations saisonnières.