



# The consumer price index

March 2006



# L'indice des prix à la consommation

Mars 2006

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our website.

<b>National inquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Depository Services Program inquiries</b>	<b>1 800 700-1033</b>
<b>Fax line for Depository Services Program</b>	<b>1 800 889-9734</b>
<b>E-mail inquiries</b>	<b><a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a></b>
<b>Website</b>	<b><a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a></b>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CAN\$12.00 per issue and CAN\$111.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	<b>Single issue</b>	<b>Annual subscription</b>
<b>United States</b>	CAN\$6.00	CAN\$72.00
<b>Other countries</b>	CAN\$10.00	CAN\$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CAN\$9.00 per issue and CAN\$83.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our website at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **[infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)**
- Mail Statistics Canada  
Finance Division  
R.H. Coats Bldg., 6th Floor  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, ON K1A 0T6
- And, in person from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136. The service standards are also published on [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) under About Statistics Canada > Providing services to Canadians.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais: 1 866 230-2248 (télécopieur : (613) 951-1539) Internet : [infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1 800 700-1033</b>
<b>Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1 800 889-9734</b>
<b>Renseignements par courriel</b>	<b><a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a></b>
<b>Site Web</b>	<b><a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a></b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 12 \$ CAN l'exemplaire et de 111 \$ CAN pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	<b>Exemplaire</b>	<b>Abonnement annuel</b>
<b>États-Unis</b>	6 \$ CAN	72 \$ CAN
<b>Autres pays</b>	10 \$ CAN	120 \$ CAN

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 9 \$ CAN l'exemplaire et de 83 \$ CAN pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **[infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)**
- Poste Statistique Canada  
Division des finances  
Immeuble R.-H. Coats, 6<sup>e</sup> étage  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services sont aussi publiées sur [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

March 2006

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mars 2006

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2006

All rights reserved. Use of this product is limited to the licensee and its employees. The product cannot be reproduced and transmitted to any person or organization outside of the licensee's organization.

Reasonable rights of use of the content of this product are granted solely for personal, corporate or public policy research, or educational purposes. This permission includes the use of the content in analyses and the reporting of results and conclusions, including the citation of limited amounts of supporting data extracted from the data product in these documents. These materials are solely for non-commercial purposes. In such cases, the source of the data must be acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, name of product, catalogue, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, users shall seek prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

April 2006

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 85, No. 3  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 85, No. 3  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. L'utilisation de ce produit est limitée au détenteur de licence et à ses employés. Le produit ne peut être reproduit et transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence.

Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit de données dans ces documents. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Avril 2006

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 85, n° 3  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 85, n° 3  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0<sup>s</sup> value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- P preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- P provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0001, 326-004, 326-0009, 326-0010 and 326-0012 at a cost of \$3.00 per series.

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0001, 326-0004, 326-0009, 326-0010 et 326-0012 moyennant un coût de 3 \$ par série.

**This publication was prepared under the direction of:**

**George Beelen,**  
Director, Prices Division  
**Lucie Cloutier,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Cover design concept by:**

**Rachel Penkar,** Dissemination Division

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**George Beelen,**  
Director, Prices Division  
**Marc Prud'homme**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**George Beelen,**  
Directeur, Division des prix  
**Lucie Cloutier,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Conception de la page couverture par :**

**Rachel Penkar,** Division de la diffusion

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**George Beelen,**  
Directeur, Division des prix  
**Marc Prud'homme**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>National Index Highlights</b>	<b>7</b>
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	<b>11</b>
<b>Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit</b>	<b>23</b>
<b>Part III - Urban Centre Tables</b>	<b>33</b>
<b>Technical Notes</b>	<b>46</b>

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1987-2006, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1987-2006, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2001-2006, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 2001-2006, 1992=100	36
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by Urban Centre - Cents per Litre, 2005-2006	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 2004, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Points saillants de l'indice national</b>	<b>7</b>
<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	<b>11</b>
<b>Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit</b>	<b>23</b>
<b>Partie III - Tableaux par centre urbain</b>	<b>33</b>
<b>Notes techniques</b>	<b>46</b>

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1987-2006, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1987-2006, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2001-2006, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par centre urbain, 2001-2006, 1992=100	36
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain - cents par litre, 2005-2006	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2004, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42

**TABLE OF CONTENTS - Concluded****TABLE DES MATIÈRES - fin**

	<b>Page</b>
<b>Text Tables</b>	
<b>I</b> Comparison of the 2001 and 1996 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective from January 2003 to June 2004	48
<b>II</b> Comparison of the 2001 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004	49
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	23

	<b>Page</b>
<b>Tableaux explicatifs</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004	48
<b>II</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004	49
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonné) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	23

**Release Dates for the Consumer Price Index**

Index for the month of	Release Date
November 2005	December 20, 2005
December 2005	January 18, 2006
January 2006	February 22, 2006
February 2006	March 16, 2006
March 2006	April 20, 2006
April 2006	May 18, 2006
May 2006	June 20, 2006
June 2006	July 21, 2006
July 2006	August 22, 2006
August 2006	September 19, 2006
September 2006	October 20, 2006
October 2006	November 22, 2006
November 2006	December 19, 2006
December 2006	January 23, 2007

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 2005	Décembre 20, 2005
Décembre 2005	Janvier 18, 2006
Janvier 2006	Février 22, 2006
Février 2006	Mar 16, 2006
Mars 2006	Avril 20, 2006
Avril 2006	Mai 18, 2006
Mai 2006	Jun 20, 2006
Jun 2006	Juillet 21, 2006
Juillet 2006	Août 22, 2006
Août 2006	Septembre 19, 2006
Septembre 2006	Octobre 20, 2006
Octobre 2006	Novembre 22, 2006
Novembre 2006	Décembre 19, 2006
Décembre 2006	Janvier 23, 2007

Since May 2001, Statistics Canada is calculating, on behalf of the Bank of Canada, an index series for All-items excluding the eight most volatile components. Those eight components, as defined by the Bank, are: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation, which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

Statistics Canada is also now calculating, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted index series for All-items excluding the eight most volatile components. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis le mois de mai 2001, Statistique Canada calcule pour la Banque du Canada, un indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Ces huit composantes, telles que définies par la Banque du Canada, sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

Statistique Canada calcule aussi maintenant pour la Banque du Canada, un indice désaisonnalisé pour l'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Cette série est disponible par le biais de CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue no. 62-553. Information regarding the *Survey of Household Spending* is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-554, and *Spending Patterns in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-202.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet de l'enquête sur les dépenses des ménages se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 2001*, n° 62-554 au catalogue; et *Les habitudes de dépenses au Canada, 2001*, n° 62-202 au catalogue.

Un court document non technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation», (hors série), n° 62-557-XPB, au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.



**TABLE - 1**  
**The Consumer Price Index and Major Components**  
**(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Relative importance <sup>1</sup>	Indexes			Percentage change March 2006 from		
		Indices			Taux de variation mars 2006 contre		
		Importance relative <sup>1</sup>	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	February 2006 Février	
<b>All-items</b>	<b>100.00(2)</b>	<b>129.3</b>	<b>128.6</b>	<b>126.5</b>	<b>0.5</b>	<b>2.2</b>	<b>Ensemble</b>
Food	16.89	130.2	130.2	127.1	0.0	2.4	Aliments
Shelter	26.75	127.3	127.1	123.0	0.2	3.5	Logement
Household operations and furnishings	10.58	116.5	116.6	115.7	-0.1	0.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.37	103.3	100.4	106.0	2.9	-2.5	Habillement et chaussures
Transportation	19.79	153.5	151.5	148.3	1.3	3.5	Transports
Health and personal care	4.52	121.9	121.7	120.0	0.2	1.6	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.96	126.6	125.9	126.8	0.6	-0.2	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	4.13	150.2	148.9	146.3	0.9	2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)		165.6					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992		77.3	77.8	79.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
<b>Special aggregates</b>							<b>Agrégats spéciaux</b>
Goods	48.84	124.1	123.2	121.8	0.7	1.9	Biens
Services	51.16	135.0	134.5	131.9	0.4	2.4	Services
All-items excluding food and energy	74.27	125.2	124.7	123.4	0.4	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	8.84	168.5	164.7	156.9	2.3	7.4	Énergie
All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition) <sup>3</sup>	82.75	128.5	128.0	126.4	0.4	1.7	Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) <sup>3</sup>

- 2001 CPI basket weights at June 2004 prices, Canada - Effective July 2004. Detailed weights are available under the Documentation section of survey 2301 at <http://www.statcan.ca/english/sdds/index.htm>
- Figures may not add to 100% due to rounding.
- Excluded from the All-items CPI are the following eight volatile components, as defined by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

**TABLEAU - 1**  
**L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

- Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada - En vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont disponibles sous la section Documentation de l'enquête 2301 à [http://www.statcan.ca/francais/sdds/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm)
- Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.
- Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

**TABLE - 2**  
**The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),**  
**Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2006 from		
	Indices			Taux de variation mars 2006 contre		
	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	
Newfoundland and Labrador	127.4	127.1	125.0	0.2	1.9	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	129.9	130.4	126.7	-0.4	2.5	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	131.3	130.5	128.2	0.6	2.4	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.4	128.9	126.6	0.4	2.2	Nouveau-Brunswick
Québec	125.2	124.8	122.9	0.3	1.9	Québec
Ontario	130.7	129.6	127.8	0.8	2.3	Ontario
Manitoba	132.4	131.9	130.0	0.4	1.8	Manitoba
Saskatchewan	133.8	133.4	131.6	0.3	1.7	Saskatchewan
Alberta	137.0	136.2	132.7	0.6	3.2	Alberta
British Columbia	126.3	125.8	124.1	0.4	1.8	Colombie-Britannique
Whitehorse, Yukon	124.5	124.6	122.2	-0.1	1.9	Whitehorse, Yukon
Yellowknife, Northwest Territories	124.5	124.8	122.0	-0.2	2.0	Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	103.7	103.7	101.8	0.0	1.9	Iqaluit, Nunavut (déc. 2002=100)

1. Refer to Table 7 for footnote.

1. Voir tableau 7 pour la note de bas de page.



## National Index Highlights

### March 2006

The 12-month change in the Consumer Price Index (CPI) held steady at 2.2% in March 2006. Excluding energy, the CPI rose 1.7% between March 2005 and March 2006, up slightly from 1.6% in February.

The All-items index excluding the eight volatile components identified by the Bank of Canada rose 1.7% on a 12-month basis, the same increase as in the previous two months.

On a monthly basis, the CPI rose 0.5% between February and March 2006, after decreasing 0.2% in the previous month. This increase was mainly due to rising gasoline prices. Excluding the energy components, the index rose 0.4%.

The All-items index excluding the eight volatile components identified by the Bank of Canada increased 0.4% between February and March, mainly due to price increases for women's clothing.

**Twelve-month percentage change in the CPI: +2.2%**  
**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.7%**

In March 2006, consumers paid 2.2% more than in March 2005 for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket, matching February's increase. Higher prices for gasoline, for the purchase and leasing of automobile vehicles and increase in homeowners' replacement cost were partly offset by lower prices for computer equipment and supplies, as well as for women's and men's clothing.

Average gasoline prices were 7.4% higher in March compared to the same month a year ago, the same average 12-month increase as in February 2006. Higher prices occurred across the country with increases ranging from 5.7% in Newfoundland and Labrador to 9.1% in Alberta. In March, the average retail price for unleaded gasoline at a self service station in Toronto was 91.1 cents per litre compared to 83.8 cents in March 2005. In Montreal, the average price was 98.2 cents per litre this March compared to 91.4 cents per litre last March. For Vancouver, prices were 97.1 cents per litre compared to 92.0 cents for the same time last year.

## Points saillants de l'indice national

### Mars 2006

La variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) est demeurée stable à 2,2 % en mars 2006. Excluant l'énergie, l'IPC a crû de 1,7 % entre mars 2005 et mars 2006, une hausse légèrement supérieure à celle de 1,6 % enregistrée en février.

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, a augmenté de 1,7 % sur 12 mois, la même augmentation que les deux mois précédents.

Sur une base mensuelle, l'IPC s'est accru de 0,5 % entre février et mars 2006, après avoir baissé de 0,2 % au cours du mois précédent. La hausse est principalement attribuable à l'augmentation des prix de l'essence. Sans l'énergie, l'indice a progressé de 0,4 %.

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, a augmenté de 0,4 % entre février et mars, en raison principalement de la hausse des prix des vêtements pour femmes.

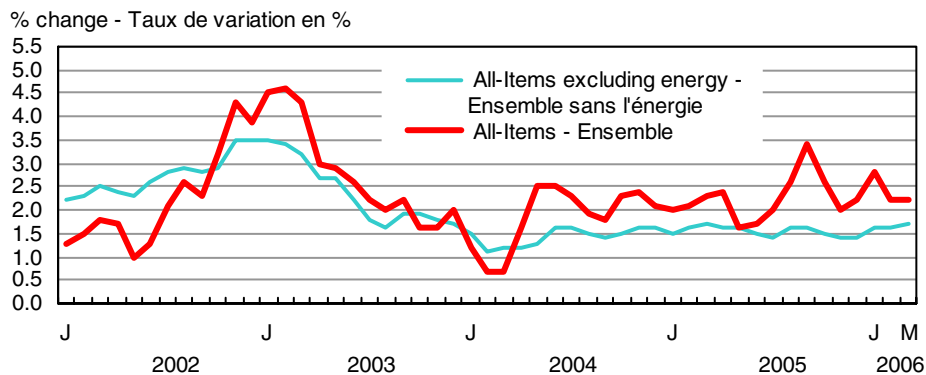
**Variation sur 12 mois de l'IPC, en pourcentage : +2,2 %**  
**Variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +1,7 %**

En mars 2006, les consommateurs ont payé 2,2 % de plus qu'en mars 2005 pour les biens et services compris dans le panier de l'IPC, hausse identique à celle de février. Les prix accrus de l'essence, ainsi que l'augmentation des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles et du coût de remplacement par le propriétaire ont été compensés en partie par des prix plus faibles pour le matériel et les fournitures informatiques, ainsi que pour les vêtements pour femmes et pour hommes.

Les prix moyens de l'essence ont augmenté de 7,4 % en mars comparativement au même mois l'an passé, la même hausse moyenne sur 12 mois qu'en février 2006. Des augmentations ont été notées dans toutes les provinces et ont varié entre 5,7 % à Terre-Neuve-et-Labrador et 9,1 % en Alberta. En mars 2005, les prix de détail moyens de l'essence sans plomb ordinaire dans les libres-services de Toronto étaient de 83,8 cents le litre, comparativement à 91,1 cents en mars 2006. À Montréal, le prix moyen était de 91,4 cents le litre l'année dernière et de 98,2 cents le litre cette année. À Vancouver, les prix étaient de 92,0 cents le litre l'année dernière et de 97,1 cents en mars cette année.

### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



The price of the purchase and leasing of automotive vehicles rose 3.5% in March compared to one year ago. All provinces posted increases, the most modest being in Alberta (+3.0%) and the strongest being in Manitoba (+5.5%).

Homeowners' replacement cost, which represents the worn out structural portion of housing, and is estimated using new housing prices (excluding land), increased by 6.0% between March 2005 and March 2006. All provinces showed increases with Alberta posting the highest (+20.2%). Since December 2005, the Alberta homeowners' replacement cost index has recorded 12-month increases above 10%, from 11.7% in December 2005 to above 20% in March 2006. Alberta also showed strong numbers for housing permits over the same period.

The index for computer equipment and supplies dropped 16.7% compared to March 2005. This index is at a level of 12.5 (1995=100).

Both women's and men's clothing posted lower prices compared to March 2005. Driven by imported products available to Canadian customers, lower prices for clothing items have been the usual trend over the last few years. The women's clothing index was 3.4% lower in March 2006 compared to March 2005 and the men's clothing index was 3.9% lower.

Six of the eight major components of the CPI showed higher prices in March 2006 than in March 2005. The indexes for shelter (+3.5%), transportation (+3.5%), food (+2.4%), and alcoholic beverages and tobacco products (+2.7%) exerted the strongest upward pressure. The indexes for clothing and footwear (-2.5%), and for recreation, education and reading (-0.2%) exerted downward pressure.

---

**Monthly percentage change in the CPI: +0.5%**  
**Monthly percentage change in the CPI**  
**excluding energy: +0.4%**

---

Between February and March, the CPI rose by 0.5% from a level of 128.6 to 129.3 (1992=100). Increases in the prices of gasoline and women's clothing were offset in part by lower prices for fresh vegetables, for the purchase and leasing of automotive vehicles and for fresh fruits.

Gasoline prices rose by 5.2% between February and March 2006, after having dropped by 6.8% in February. Except for Newfoundland and Labrador, and Prince Edward Island, all provinces recorded increases which ranged from 2.3% in New Brunswick to 8.1% in Manitoba. Crude oil prices fluctuated during the first half of March, but then steadily went up towards the end of the month. Increases in crude oil prices and in wholesale gasoline prices lead to higher retail prices paid at the pump in March.

In March, retailers introduce their summer collections which lead to higher prices as compared to February. This year, the women's clothing index increased by 6.8% in March as compared to February 2006.

Exerting downward pressure on the All-items CPI, vegetable prices decreased by 6.5% in March. All categories of fresh vegetables posted decreases in prices but tomatoes and «other fresh vegetables» were the main contributors to the drop.

The reduction of 0.3% in the price for the purchase and leasing of automotive vehicles was attributable to increases in financial incentives offered in March by some automotive vehicle manufacturers.

All categories of fresh fruits recorded price declines in March, leading to a 3.1% fall in the fresh fruit index. This decrease was mainly caused by a drop in price for oranges, as well as for «other fresh fruit» imported from South and Central America.

Les prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles ont augmenté de 3,5 % en mars en comparaison à l'an passé. Toutes les provinces ont affiché des augmentations de prix, les plus modestes ayant été observées en Alberta (+3,0 %), les plus importantes, au Manitoba (+5,5 %).

Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir des prix des maisons neuves (excluant le terrain), a augmenté de 6,0 % entre mars 2005 et mars 2006. Toutes les provinces ont affiché des majorations de prix, la plus importante (+20,2 %) ayant été relevée en Alberta. En Alberta, depuis décembre 2005, l'indice du coût de remplacement par le propriétaire a affiché une croissance sur 12 mois supérieure à 10 % passant de 11,7 % en décembre 2005 à plus de 20 % en mars 2006. Aussi, un nombre élevé de permis de bâtir ont été délivrés en Alberta au cours de la même période.

L'indice du matériel et des fournitures informatiques a chuté de 16,7 % en comparaison de mars 2005. Cet indice est au niveau de 12,5 (1995=100).

Les prix des vêtements pour femmes et pour hommes ont baissé par rapport à mars 2005. Stimulés par les produits d'importation auxquels ont accès les consommateurs canadiens, les prix à la baisse des vêtements ont été la tendance normale depuis quelques années. L'indice des vêtements pour femmes était inférieur de 3,4 % en mars 2006 à ce qu'il avait été en mars 2005, tandis que celui des vêtements pour hommes avait reculé de 3,9 %.

Pour six des huit composantes majeures de l'IPC, les prix de mars 2006 ont été plus élevés que ceux de mars 2005. Les indices du logement (+3,5 %), des transports (+3,5 %), des aliments (+2,4 %) et des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+2,7 %) sont ceux qui ont exercé les pressions à la hausse les plus importantes. L'indice de l'habillement et des chaussures (-2,5 %), ainsi que l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,2 %) ont exercé une pression à la baisse.

---

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage : +0,5 %**  
**Variation mensuelle de l'IPC, sans l'énergie, en**  
**pourcentage : +0,4 %**

---

Entre février et mars, l'IPC a augmenté de 0,5 %, passant de 128,6 à 129,3 (1992=100). La hausse des prix de l'essence et des vêtements pour femmes a été contrebalancée en partie par la diminution des prix des légumes frais, de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles et des fruits frais.

Les prix de l'essence ont augmenté de 5,2 % entre février et mars 2006, après avoir baissé de 6,8 % en février. Exception faite de Terre-Neuve-et-Labrador et de l'Île-du-Prince-Édouard, toutes les provinces ont enregistré des hausses, variant de 2,3 % au Nouveau-Brunswick à 8,1 % au Manitoba. Les prix du pétrole brut ont fluctué au cours de la première moitié de mars, puis ont augmenté avec vigueur vers la fin du mois. La majoration des prix du pétrole brut et des prix de gros de l'essence s'est traduite par l'augmentation des prix à la pompe de l'essence en mars.

En mars, les détaillants introduisent leurs collections d'été, entraînant des hausses de prix comparativement à février. Cette année, l'indice des vêtements pour femmes a grimpé de 6,8 % en mars comparativement à février 2006.

Exerçant un effet à la baisse sur l'indice d'ensemble, les prix des légumes ont diminué de 6,5 % en mars. Toutes les catégories de légumes frais ont affiché des baisses de prix, mais les tomates et les « autres légumes frais » ont été les contributeurs majeurs de cette baisse.

La réduction de 0,3% des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles a été attribuable aux augmentations dans les incitations financières offertes en mars par certains constructeurs automobiles.

Toutes les catégories de fruits frais ont affiché des baisses de prix, qui se sont traduites par un recul de 3,1 % de l'indice des fruits frais. La baisse des prix des oranges et des « autres fruits frais » importés d'Amérique du Sud et d'Amérique centrale est la principale cause de la diminution.

---

***The seasonally adjusted CPI increased by 0.2%  
between February and March***

---

Seasonally adjusted, the CPI increased by 0.2% between February and March 2006.

Upward pressure came from the indexes for transportation (+1.3%), shelter (+0.2%), clothing and footwear (+0.7%), alcoholic beverages and tobacco products (+0.7%), food (+0.1%), and health and personal care (+0.1%) indexes.

The seasonally adjusted index was pushed down by household operations and furnishings (-0.2%) and recreation, education and reading (-0.1%).

---

***L'IPC désaisonnalisé a augmenté de 0,2 % entre février  
et mars***

---

Après ajustement pour tenir compte des variations saisonnières, l'IPC a augmenté de 0,2 % entre février et mars 2006.

La pression à la hausse est venue des indices des transports (+1,3 %), du logement (+0,2 %), de l'habillement et des chaussures (+0,7 %), des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,7 %), des aliments (+0,1 %) et celui de la santé et des soins personnels (+0,1 %).

L'indice désaisonnalisé a été poussé à la baisse par les indices des dépenses et de l'équipement du ménage (-0,2 %) et des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,1 %).

## Special aggregates

### The All-items index excluding the eight volatile components identified by the Bank of Canada

The All-items index excluding the eight volatile components identified by the Bank of Canada increased by 1.7% between March 2005 and March 2006. The main factors behind this increase were the purchase and leasing of automotive vehicles (+3.5%), homeowners' replacement cost (+6.0%), electricity (+4.8%), and restaurant meals (+3.1%). The increase was moderated by a drop in computer equipment and supplies (-16.7%), women's clothing (-3.4%), men's clothing (-3.9%), and video equipment (-9.1%).

Between February and March 2006, the All-items index excluding the eight volatile components identified by the Bank of Canada increased by 0.4%. The main factors exerting upward pressure were women's clothing (+6.8%), automotive vehicle insurance premiums (+2.0%), and travel tours (+4.9%). Factors pushing the index downward were purchase and leasing of automotive vehicles (-0.3%), house and yard tools (-2.5%), and fresh or frozen beef (-1.1%).

### Energy

After an 8.1% rise between February 2005 and February 2006, the energy index rose 7.4% between March 2005 and March 2006.

Although all components contributed to the increase in the energy index in March 2006, the gasoline index (+7.4%) was again the main factor, followed by natural gas (+14.4%), electricity (+4.8%), fuel oil (+8.0%), and fuel, parts and supplies for recreational vehicles (+6.2%).

The energy index rose by 2.3% on a monthly basis, largely under the influence of gasoline prices (+5.2%). Except for the fuel, parts and supplies for recreational vehicles index which increased 2.4%, all other indexes dropped or were unchanged. Natural gas index and fuel oil index both decreased by 1.2%, while electricity prices were unchanged from last month.

### Goods and services

The goods index was up 1.9% between March 2005 and March 2006. The increase was the result of price increases for non-durable (+3.6%) and durable goods (+0.4%), as semi-durable goods recorded a decrease (-1.9%).

In March, upward pressure on the index for non-durable goods is attributed to the prices of gasoline (+7.4%), natural gas (+14.4%), electricity (+4.8%), and cigarettes (+3.3%). These price increases were offset slightly by the falling prices of fresh and frozen beef (-2.5%) and fresh and frozen pork (-6.5%).

The durable goods index increased 0.4%, largely as a result of higher prices for the purchase of automotive vehicles (+3.5%) and automotive parts and accessories (+3.2%). Lower prices for computer equipment and supplies (-16.7%) and video equipment (-9.1%) offset the increase.

The 1.9% drop in the index for semi-durable goods was due mostly to decreases in prices for women's clothing (-3.4%) and men's clothing (-3.9%) but was partially offset by higher prices for newspapers (+2.6%).

The services index was up 2.4% compared to March of last year. Increases in homeowners' replacement cost (+6.0%), the price of restaurant meals (+3.1%) and property taxes (+3.2%) had the most impact. Most of the downward pressure came from lower costs for travelling accommodation (-4.6%) and for automotive vehicle insurance premiums (-0.5%).

The goods index rose by 0.7% between February and March, as a result of increases in the non-durable goods index (+0.8%) and the semi-durable goods index (+2.5%), while the durable goods index decreased by 0.2%. Among the semi-durable goods index, women's clothing (+6.8%) and children's clothing (+3.0%) were the most important contributors to this upward trend. Between February and March, the cost of services increased by 0.4%. Rising prices for automotive vehicle insurance premiums (+2.0%) and travel tours (+4.9%) were the main upward factors.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles (définition de la Banque du Canada)

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, a augmenté de 1,7 % entre mars 2005 et mars 2006. Les principaux facteurs ayant contribué à cette hausse ont été l'achat et la location à bail de véhicules automobiles (+3,5 %), le coût de remplacement par le propriétaire (+6,0 %), l'électricité (+4,8 %) et les repas achetés au restaurant (+3,1 %). La hausse a été atténuée par une diminution des prix du matériel et des fournitures informatiques (-16,7 %), des vêtements pour femmes (-3,4 %), des vêtements pour hommes (-3,9 %) et du matériel vidéo (-9,1 %).

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, a augmenté 0,4 % entre février 2006 et mars 2006. Les facteurs principaux exerçant une pression à la hausse ont été les vêtements pour femmes (+6,8 %), les primes d'assurance de véhicules automobile (+2,0 %) et les voyages organisés (+4,9 %). Les facteurs ayant un effet à la baisse sur l'indice sont l'achat et la location à bail des véhicules automobiles (-0,3 %), les outils ménagers et de jardinage (-2,5 %), ainsi que le boeuf frais et congelé (-1,1 %).

### Énergie

Après avoir augmenté de 8,1 % entre février 2005 et février 2006, l'indice de l'énergie a progressé de 7,4 % entre mars 2005 et mars 2006.

Bien que toutes les composantes aient contribué à la hausse de l'indice de l'énergie en mars 2006, l'indice de l'essence (+7,4 %) a encore une fois été le facteur principal, suivi par le gaz naturel (+14,4 %), l'électricité (+4,8 %), le mazout (+8,0 %) et le carburant, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisirs (+6,2 %).

L'indice de l'énergie a augmenté de 2,3 % sur une base mensuelle, principalement à cause des prix de l'essence (+5,2 %). Exception faite de l'indice du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs, qui a augmenté de 2,4 %, tous les autres indices ont diminué ou sont demeurés inchangés. Les indices du gaz naturel et du mazout ont tous deux reculé de 1,2 %, tandis que les prix de l'électricité n'ont pas varié par rapport au mois précédent.

### Biens et services

L'indice des biens était en hausse de 1,9 % entre mars 2005 et mars 2006. Cette hausse était attribuable à la majoration des biens non durables (+3,6 %) et des biens durables (+0,4 %), tandis que les biens semi-durables ont enregistré une diminution (-1,9 %).

En mars, la pression à la hausse sur l'indice des biens non durables a été attribuable aux prix de l'essence (+7,4 %), du gaz naturel (+14,4 %), de l'électricité (+4,8 %) et des cigarettes (+3,3 %). Ces augmentations de prix ont été contrebalancées en partie par la baisse des prix du boeuf frais et congelé (-2,5 %) et du porc frais et congelé (-6,5 %).

L'indice des biens durables a augmenté de 0,4 %, principalement sous l'effet de la majoration des prix à l'achat des véhicules automobiles (+3,5 %) et des pièces et accessoires de véhicules automobiles (+3,2 %). La diminution des prix du matériel et des fournitures informatiques (-16,7 %) et du matériel vidéo (-9,1 %) a fait contrepoids aux hausses.

La baisse de 1,9 % de l'indice des biens semi-durables est attribuable principalement aux prix plus faibles des vêtements pour femmes (-3,4 %) et des vêtements pour hommes (-3,9 %), mais elle a été toutefois contrebalancée en partie par la hausse des prix des journaux (+2,6 %).

L'indice des services a augmenté de 2,4 % par rapport au mois de mars de l'an dernier. La hausse du coût de remplacement par le propriétaire (+6,0 %), des prix des repas achetés au restaurant (+3,1 %) et des impôts fonciers (+3,2 %) est la principale cause de cette augmentation. La plus grande partie de la pression à la baisse a été causée par des coûts plus bas de l'hébergement pour voyageurs (-4,6 %) et des primes d'assurance de véhicules automobiles (-0,5 %).

L'indice des biens a augmenté de 0,7 % entre février et mars, par suite de la progression de l'indice des biens non durables (+0,8 %) et de celui des biens semi-durables (+2,5 %), tandis que l'indice des biens durables a diminué de 0,2 %. La majoration des prix des vêtements pour femmes (+6,8 %) et des vêtements pour enfants (+3,0 %) a été le principal facteur qui a contribué à la tendance haussière de l'indice des biens semi-durables. Entre février et mars, le coût des services a augmenté de 0,4 %. La hausse est attribuable surtout de la progression des primes d'assurance de véhicules automobiles (+2,0 %) et des coûts des voyages organisés (+4,9 %).

**The  
Consumer  
Price Index**

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts and  
Tables**

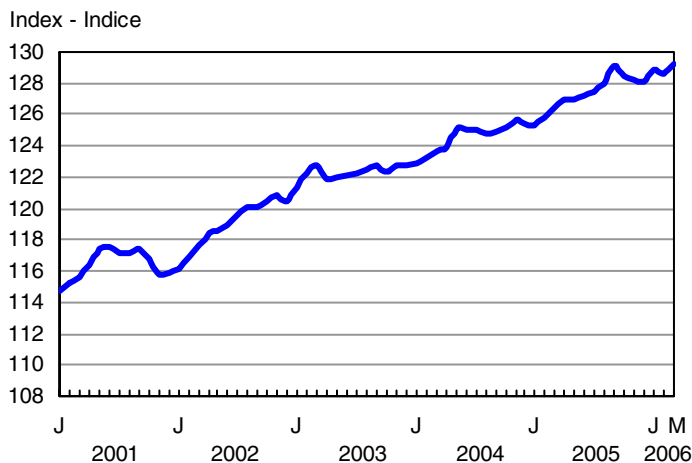
**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

**CHART - 1**

**The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**GRAPHIQUE - 1**

**L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100**

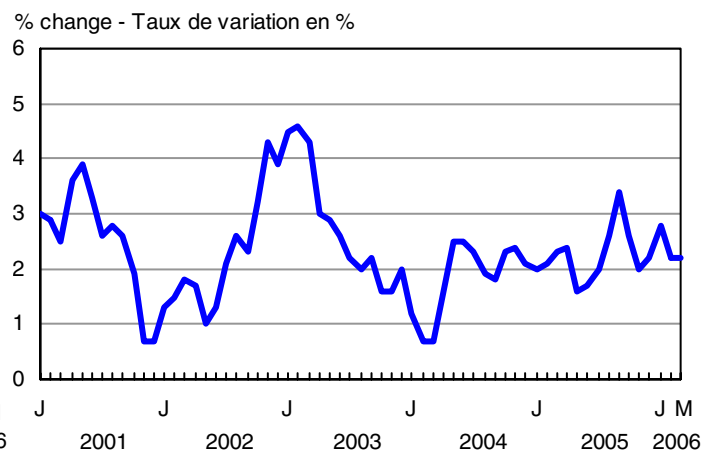


**CHART - 2**

**Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 2**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada**



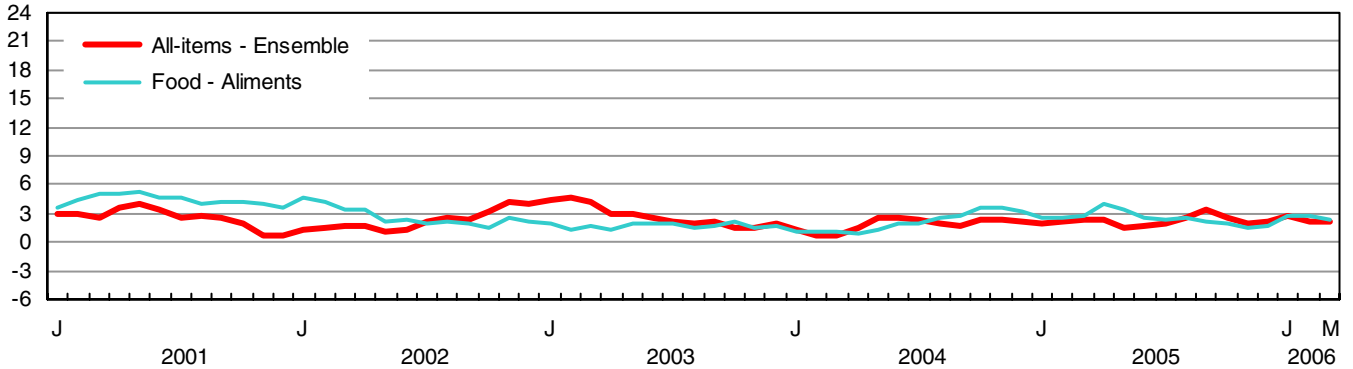
**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

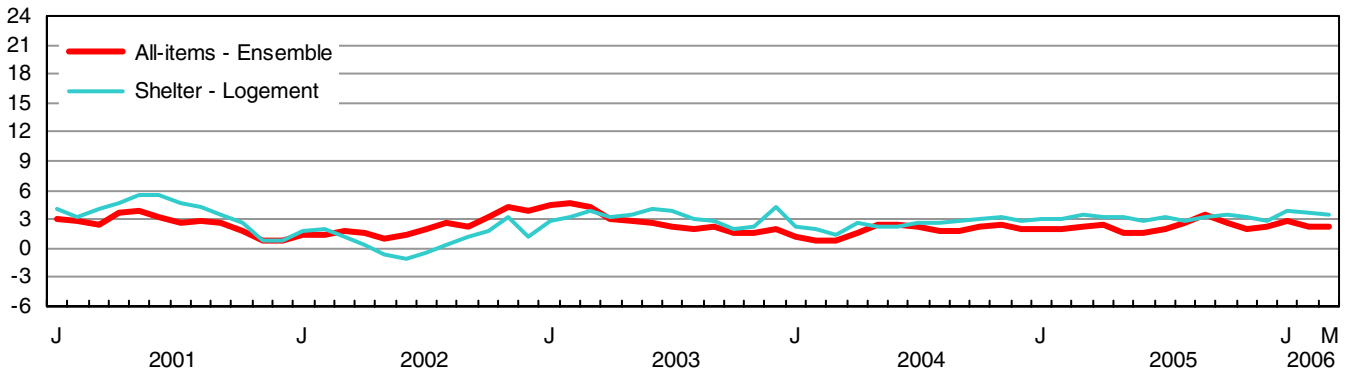
**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

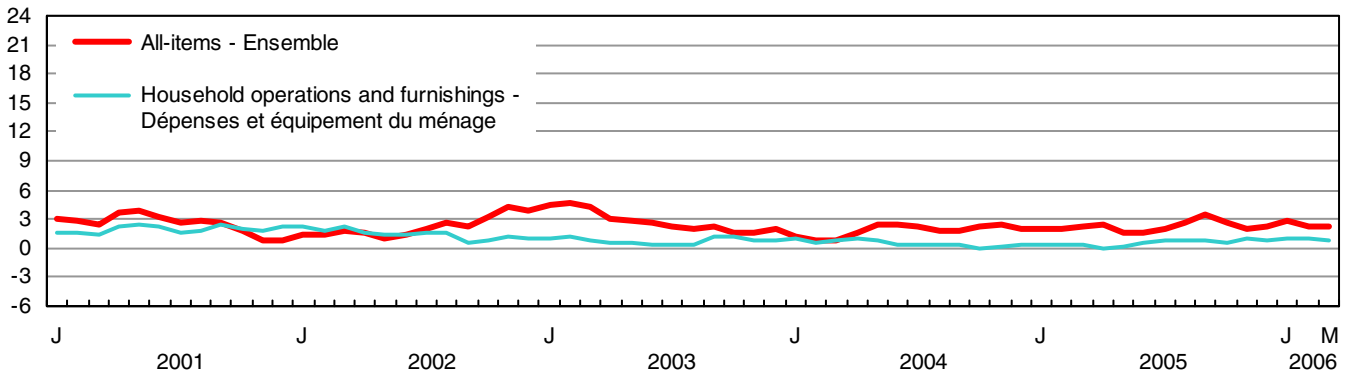
% change - Taux de variation en %



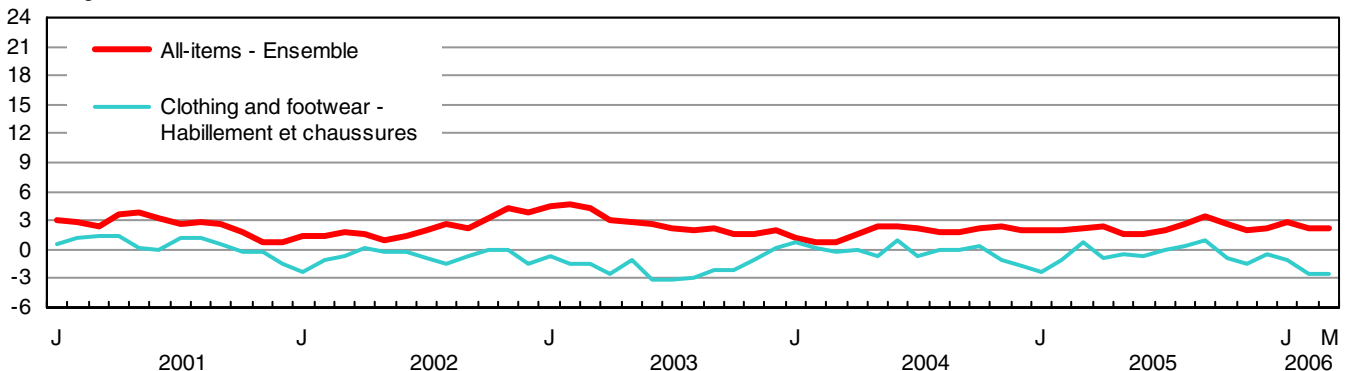
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



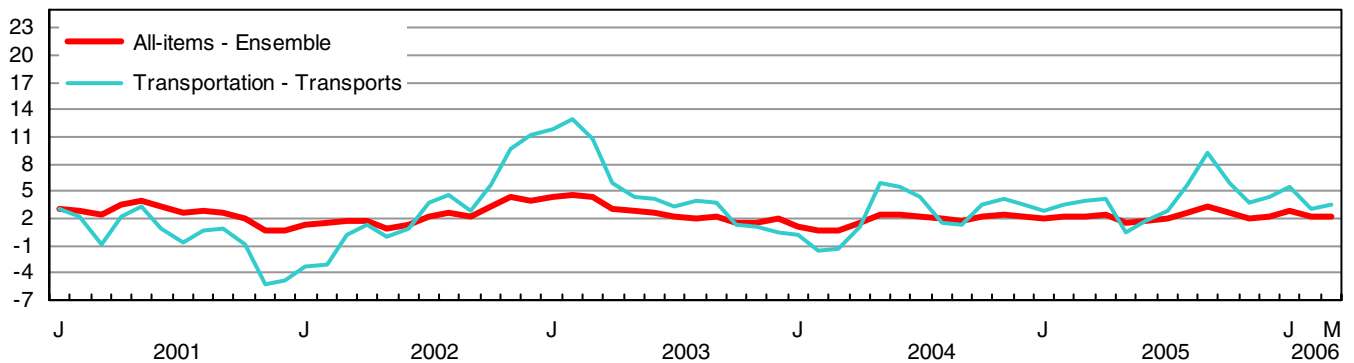
**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

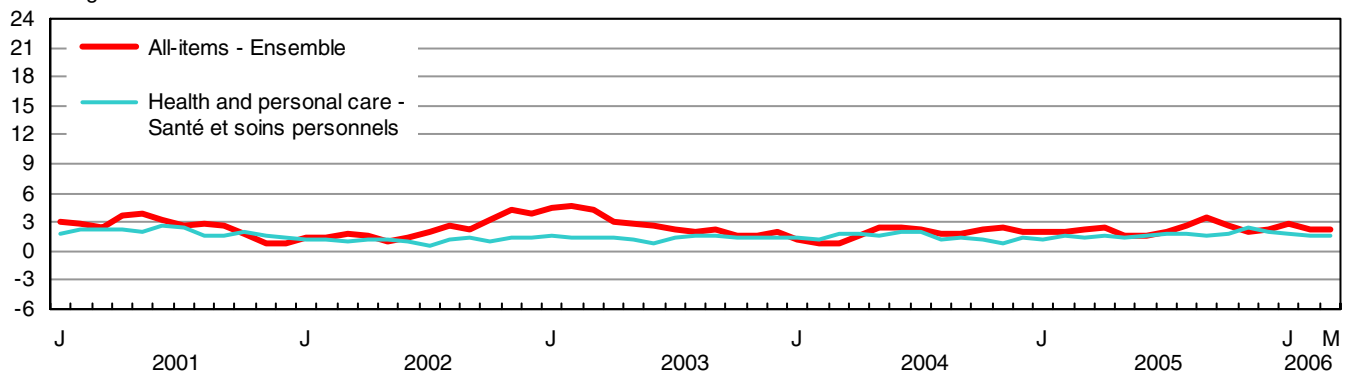
**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

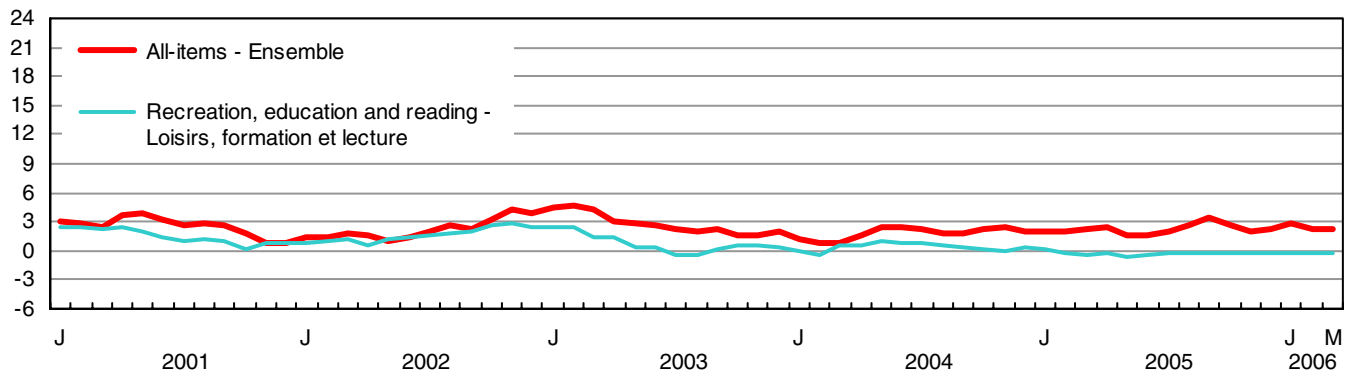
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

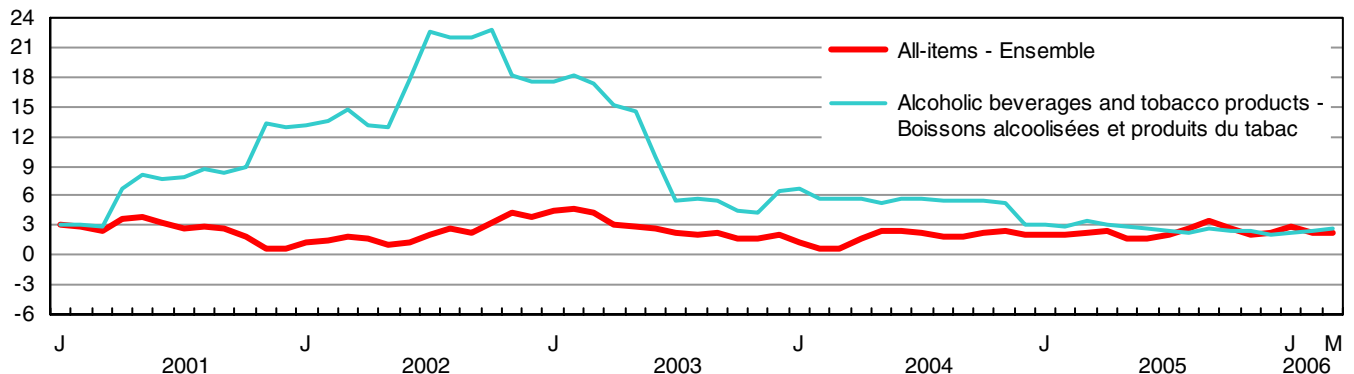




TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2006 from		
	Indices			Taux de variation mars 2006 contre		
	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>129.3</b>	<b>128.6</b>	<b>126.5</b>	<b>0.5</b>	<b>2.2</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>FOOD</b>	<b>130.2</b>	<b>130.2</b>	<b>127.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2.4</b>	<b>ALIMENTS</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>128.5</b>	<b>128.7</b>	<b>125.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>
Meat	136.7	136.6	138.8	0.1	-1.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	135.8	137.5	140.2	-1.2	-3.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	138.8	140.3	142.4	-1.1	-2.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	119.7	122.2	128.0	-2.0	-6.5	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	134.0	130.5	134.8	2.7	-0.6	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	133.0	129.1	134.3	3.0	-1.0	Poulet frais ou congelé
Processed meat	136.9	137.0	136.6	-0.1	0.2	Viande traitée
Ham and bacon	160.4	160.0	163.6	0.3	-2.0	Jambon et bacon
Other processed meat	126.2	126.3	124.5	-0.1	1.4	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	119.4	120.5	121.9	-0.9	-2.1	Poisson et autres produits de la mer
Fish	118.3	119.4	119.1	-0.9	-0.7	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	124.2	125.8	126.0	-1.3	-1.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	108.1	108.6	106.9	-0.5	1.1	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	137.1	136.5	131.8	0.4	4.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	135.9	135.3	130.4	0.4	4.2	Produits laitiers
Fresh milk	129.9	129.3	126.1	0.5	3.0	Lait frais
Butter	149.6	148.7	145.2	0.6	3.0	Beurre
Cheese	139.4	139.6	132.4	-0.1	5.3	Fromage
Ice cream and related products	130.2	129.4	125.4	0.6	3.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	148.7	147.6	145.7	0.7	2.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	136.6	135.9	131.9	0.5	3.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	139.5	138.6	132.7	0.6	5.1	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	151.8	150.5	138.6	0.9	9.5	Pains et petits pains
Biscuits	122.9	121.2	119.5	1.4	2.8	Biscuits
Other bakery products	132.0	132.4	132.1	-0.3	-0.1	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	132.3	132.1	132.0	0.2	0.2	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	131.6	129.3	131.0	1.8	0.5	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	133.9	133.9	132.7	0.0	0.9	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	128.6	128.8	129.7	-0.2	-0.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	130.9	130.9	132.2	0.0	-1.0	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.0	107.4	103.7	-1.3	2.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	104.0	107.3	100.7	-3.1	3.3	Fruits frais
Apples	122.4	123.4	113.8	-0.8	7.6	Pommes
Oranges	129.2	135.8	126.4	-4.9	2.2	Oranges
Bananas	99.4	99.4	96.3	0.0	3.2	Bananes
Other fresh fruit	91.6	95.4	89.5	-4.0	2.3	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	107.9	106.8	106.8	1.0	1.0	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	103.4	101.6	101.9	1.8	1.5	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	116.3	117.6	116.8	-1.1	-0.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	115.0	112.7	113.7	2.0	1.1	Noix

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes		Percentage change March 2006 from			
	Indices		Taux de variation mars 2006 contre			
	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	
Vegetables and vegetable preparations	114.8	121.1	109.9	-5.2	4.5	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	115.7	123.8	110.5	-6.5	4.7	Légumes frais
Potatoes	143.0	147.8	101.4	-3.2	41.0	Pommes de terre
Tomatoes	134.4	163.0	138.5	-17.5	-3.0	Tomates
Lettuce	84.6	89.9	89.6	-5.9	-5.6	Laitue
Other fresh vegetables	108.3	112.6	105.6	-3.8	2.6	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	113.3	114.0	108.9	-0.6	4.0	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	121.9	122.2	120.1	-0.2	1.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	109.8	110.7	103.8	-0.8	5.8	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	128.6	126.8	125.2	1.4	2.7	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	158.2	160.6	152.9	-1.5	3.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	136.7	136.6	135.7	0.1	0.7	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	134.8	135.5	129.2	-0.5	4.3	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	123.3	122.1	123.1	1.0	0.2	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	123.8	123.0	121.0	0.7	2.3	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	110.3	105.1	106.1	4.9	4.0	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>135.0</b>	<b>134.5</b>	<b>130.9</b>	<b>0.4</b>	<b>3.1</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	138.1	137.7	133.3	0.3	3.6	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	127.7	126.9	125.2	0.6	2.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>127.3</b>	<b>127.1</b>	<b>123.0</b>	<b>0.2</b>	<b>3.5</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>120.1</b>	<b>120.1</b>	<b>119.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	119.9	119.8	119.0	0.1	0.8	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>120.4</b>	<b>120.0</b>	<b>116.5</b>	<b>0.3</b>	<b>3.3</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	88.4	88.1	87.9	0.3	0.6	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	142.3	141.4	134.3	0.6	6.0	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	136.3	136.3	132.1	0.0	3.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	184.6	183.3	174.4	0.7	5.8	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	130.4	129.4	125.5	0.8	3.9	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>167.1</b>	<b>167.8</b>	<b>155.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>7.6</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	128.4	128.4	122.5	0.0	4.8	Électricité
Water	168.4	168.3	156.7	0.1	7.5	Eau
Natural gas	256.5	259.5	224.2	-1.2	14.4	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	218.0	220.6	201.9	-1.2	8.0	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>116.5</b>	<b>116.6</b>	<b>115.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>123.1</b>	<b>123.2</b>	<b>121.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	120.0	120.0	119.4	0.0	0.5	Communications
Telephone services	118.5	118.5	117.8	0.0	0.6	Services téléphoniques
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.9	96.8	98.2	0.1	-1.3	Services d'accès Internet (déc. 2002=100)
Postal and other communication services	156.9	156.9	152.2	0.0	3.1	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2006 from			
	Indices			Taux de variation mars 2006 contre			
	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars		
Child care and domestic services	126.7	126.7	122.9	0.0	3.1	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	122.9	122.9	119.8	0.0	2.6	Soins pour enfants	
Domestic services	138.5	138.4	133.0	0.1	4.1	Services d'aide familiale	
Household chemical products	108.5	108.3	106.9	0.2	1.5	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	135.1	134.7	133.7	0.3	1.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	124.5	124.8	122.0	-0.2	2.0	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	121.3	121.2	119.5	0.1	1.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	130.1	130.1	125.7	0.0	3.5	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	107.3	107.3	107.6	0.0	-0.3	Autres produits horticoles	
Financial services (Dec. 2002=100)	106.9	107.6	107.1	-0.7	-0.2	Services financiers (déc. 2002=100)	
<b>Household furnishings</b>	<b>106.2</b>	<b>106.4</b>	<b>107.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>Équipement du ménage</b>	
Furniture and household textiles	111.1	110.8	110.2	0.3	0.8	Meubles et articles ménagers en matière textile	
Furniture	111.1	111.1	110.6	0.0	0.5	Meubles	
Household textiles	114.0	112.9	111.5	1.0	2.2	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	93.7	94.5	97.6	-0.8	-4.0	Équipement ménager	
Household appliances	93.5	93.4	95.9	0.1	-2.5	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	104.9	102.6	106.4	2.2	-1.4	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	152.7	152.3	143.3	0.3	6.6	Services relatifs à l'équipement du ménage	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>103.3</b>	<b>100.4</b>	<b>106.0</b>	<b>2.9</b>	<b>-2.5</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>	
<b>Clothing</b>	<b>100.5</b>	<b>96.7</b>	<b>104.1</b>	<b>3.9</b>	<b>-3.5</b>	<b>Habillement</b>	
Women's clothing	102.7	96.2	106.3	6.8	-3.4	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	100.1	100.1	104.2	0.0	-3.9	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	92.8	90.1	95.8	3.0	-3.1	Vêtements pour enfants	
<b>Footwear</b>	<b>102.4</b>	<b>101.0</b>	<b>103.5</b>	<b>1.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>Chaussures</b>	
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>102.3</b>	<b>101.4</b>	<b>104.6</b>	<b>0.9</b>	<b>-2.2</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>	
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>132.6</b>	<b>132.1</b>	<b>128.9</b>	<b>0.4</b>	<b>2.9</b>	<b>Tissus pour vêtements, articles de mercerie et services vestimentaires</b>	
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>153.5</b>	<b>151.5</b>	<b>148.3</b>	<b>1.3</b>	<b>3.5</b>	<b>TRANSPORTS</b>	
<b>Private transportation</b>	<b>151.1</b>	<b>148.9</b>	<b>145.7</b>	<b>1.5</b>	<b>3.7</b>	<b>Transport privé</b>	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	128.6	129.0	124.3	-0.3	3.5	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	129.3	129.7	124.9	-0.3	3.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	130.4	130.8	126.0	-0.3	3.5	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	124.8	125.3	127.6	-0.4	-2.2	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2006 from		
	Indices			Taux de variation mars 2006 contre		
	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	
Operation of automotive vehicles	168.2	163.5	162.0	2.9	3.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	170.7	162.3	158.9	5.2	7.4	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	131.6	131.6	127.7	0.0	3.1	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	186.0	183.1	186.1	1.6	-0.1	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	200.3	196.3	201.3	2.0	-0.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	112.6	112.6	112.3	0.0	0.3	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	136.4	136.4	136.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	156.6	156.6	151.6	0.0	3.3	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>180.5</b>	<b>179.8</b>	<b>176.7</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	158.4	158.3	151.8	0.1	4.3	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	161.8	161.8	158.3	0.0	2.2	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	142.0	142.0	130.7	0.0	8.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	198.1	196.8	196.4	0.7	0.9	Transport interurbain
Air transportation	202.4	201.0	202.0	0.7	0.2	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	173.1	172.5	167.0	0.3	3.7	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>121.9</b>	<b>121.7</b>	<b>120.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>129.1</b>	<b>129.0</b>	<b>126.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	116.2	116.7	116.2	-0.4	0.0	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	117.4	117.8	117.1	-0.3	0.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	117.2	117.3	116.7	-0.1	0.4	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	118.5	119.1	118.5	-0.5	0.0	Médicaments non prescrits
Health care services	138.4	137.8	132.8	0.4	4.2	Services de soins de santé
Eye care	111.3	109.3	108.3	1.8	2.8	Soins des yeux
Dental care	146.6	146.6	142.2	0.0	3.1	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>116.2</b>	<b>115.9</b>	<b>115.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	105.4	105.0	105.9	0.4	-0.5	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	133.7	133.7	130.7	0.0	2.3	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>126.6</b>	<b>125.9</b>	<b>126.8</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>111.2</b>	<b>110.5</b>	<b>112.3</b>	<b>0.6</b>	<b>-1.0</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	58.1	57.9	62.3	0.3	-6.7	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	141.4	140.2	139.1	0.9	1.7	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	85.7	85.7	89.0	0.0	-3.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	125.5	122.6	128.8	2.4	-2.6	Services de voyage
Traveller accommodation	91.6	92.3	96.0	-0.8	-4.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	181.6	173.1	183.3	4.9	-0.9	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2006 from		
	Indices			Taux de variation mars 2006 contre		
	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	
Other recreational services	166.7	166.5	160.7	0.1	3.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	169.3	169.3	164.4	0.0	3.0	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	190.5	189.8	183.4	0.4	3.9	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	148.2	148.2	142.2	0.0	4.2	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>185.5</b>	<b>185.2</b>	<b>182.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	204.9	204.6	201.4	0.1	1.7	Formation
Tuition fees	243.6	243.6	239.2	0.0	1.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	148.6	148.4	145.6	0.1	2.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	152.0	152.0	148.1	0.0	2.6	Journaux
Magazines and periodicals	163.5	163.5	158.9	0.0	2.9	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>150.2</b>	<b>148.9</b>	<b>146.3</b>	<b>0.9</b>	<b>2.7</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>128.7</b>	<b>128.9</b>	<b>126.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	131.9	131.8	127.8	0.1	3.2	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	131.9	131.9	128.2	0.0	2.9	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	134.0	134.0	130.4	0.0	2.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	126.9	127.2	125.9	-0.2	0.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	139.0	138.9	137.1	0.1	1.4	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	121.0	122.3	121.7	-1.1	-0.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	111.1	111.2	110.0	-0.1	1.0	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>151.6</b>	<b>149.2</b>	<b>146.7</b>	<b>1.6</b>	<b>3.3</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	150.2	147.9	145.4	1.6	3.3	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	124.1	123.2	121.8	0.7	1.9	Biens
Durable goods	107.9	108.1	107.5	-0.2	0.4	Biens durables
Semi-durable goods	106.7	104.1	108.8	2.5	-1.9	Biens semi-durables
Non-durable goods	136.9	135.8	132.1	0.8	3.6	Biens non durables
Services	135.0	134.5	131.9	0.4	2.4	Services
All-items excluding food	129.1	128.3	126.5	0.6	2.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	125.2	124.7	123.4	0.4	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	126.2	125.7	124.1	0.4	1.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	168.5	164.7	156.9	2.3	7.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	129.3	128.6	126.6	0.5	2.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1987-2006, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1987-2006, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	115.8	115.9	116.4
2002	116.2	116.9	117.7	118.4	118.6	119.0	119.6	120.1	120.1	120.5	120.8	120.4	119.0
2003	121.4	122.3	122.8	121.9	122.0	122.1	122.2	122.5	122.7	122.4	122.7	122.8	122.3
2004	122.9	123.2	123.6	123.9	125.0	125.1	125.0	124.8	124.9	125.2	125.7	125.4	124.6
2005	125.3	125.8	126.5	126.9	127.0	127.2	127.5	128.0	129.1	128.5	128.2	128.1	127.3
2006	128.8	128.6	129.3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente</b>
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	0.7	0.7	2.6
2002	1.3	1.5	1.8	1.7	1.0	1.3	2.1	2.6	2.3	3.2	4.3	3.9	2.2
2003	4.5	4.6	4.3	3.0	2.9	2.6	2.2	2.0	2.2	1.6	1.6	2.0	2.8
2004	1.2	0.7	0.7	1.6	2.5	2.5	2.3	1.9	1.8	2.3	2.4	2.1	1.9
2005	2.0	2.1	2.3	2.4	1.6	1.7	2.0	2.6	3.4	2.6	2.0	2.2	2.2
2006	2.8	2.2	2.2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

1. The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1987-2006, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1987-2006, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
<b>Annual average</b>	<b>Moyenne annuelle</b>											
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2001	117.2	112.8	112.2	106.0	130.8	114.2	124.3	105.1	113.9	119.3	114.4	132.3
2002	120.3	113.8	113.8	105.2	134.4	115.5	126.3	123.6	115.8	122.8	117.5	129.6
2003	122.4	117.5	114.6	103.3	141.4	117.0	127.3	136.0	118.0	127.2	120.5	139.9
2004	124.9	120.5	115.2	103.1	144.8	118.8	127.7	143.3	119.7	130.1	122.0	149.3
2005	128.0	124.2	115.8	102.6	150.7	120.8	127.4	147.2	122.4	132.9	123.7	163.8
<b>2005</b>	<b>2005</b>											
J	126.8	122.4	115.3	100.0	146.3	119.0	125.5	145.1	119.8	131.4	122.6	149.1
F	126.6	122.6	115.5	103.0	147.0	119.7	126.3	145.2	120.5	131.7	123.0	152.3
M	127.1	123.0	115.7	106.0	148.3	120.0	126.8	146.3	121.8	131.9	123.4	156.9
A	128.3	123.4	115.5	102.9	149.5	120.9	126.8	146.5	122.2	132.1	123.2	161.9
M	128.5	123.6	115.6	102.3	149.0	120.7	127.5	147.6	121.9	132.6	123.5	158.8
J	128.9	123.8	115.7	101.3	149.7	121.1	127.8	147.7	122.1	133.0	123.6	160.9
J	128.6	124.5	115.7	100.9	150.3	121.5	128.5	147.7	122.4	133.3	123.5	166.3
A	128.5	124.4	115.8	102.2	153.1	121.1	128.4	148.0	123.3	133.3	123.7	171.4
S	127.3	125.2	116.2	105.8	157.0	121.1	129.1	148.3	125.2	133.5	124.2	184.2
O	127.7	126.0	115.7	104.5	153.3	121.2	128.0	147.9	123.8	133.8	124.1	175.8
N	128.4	126.1	116.2	101.8	152.2	121.7	127.1	148.3	123.1	134.0	124.6	165.1
D	129.3	125.7	116.2	100.4	152.1	121.5	126.6	147.5	122.7	134.1	124.5	162.3
<b>2006</b>	<b>2006</b>											
J	130.4	127.2	116.4	99.0	154.2	121.3	125.2	148.3	124.2	134.1	124.3	171.9
F	130.2	127.1	116.6	100.4	151.5	121.7	125.9	148.9	123.2	134.5	124.7	164.7
M	130.2	127.3	116.5	103.3	153.5	121.9	126.6	150.2	124.1	135.0	125.2	168.5
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

1. For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

1. Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



**FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**

January 2004

**2003 Annual Review of the Consumer Price Index**

June 2004

**The Soaring Loonie and Prices: Lower Inflation for Consumers?****ÉTUDES SPÉCIALES PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**

Janvier 2004

**Revue annuelle 2003 de l'Indice des prix à la consommation**

Juin 2004

**La montée du dollar et les prix : une baisse de l'inflation pour les consommateurs?**

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



**The  
Consumer  
Price Index**

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

**Part II**

**Partie II**

**Charts and  
Tables by  
Province,  
Whitehorse,  
Yellowknife  
and Iqaluit**

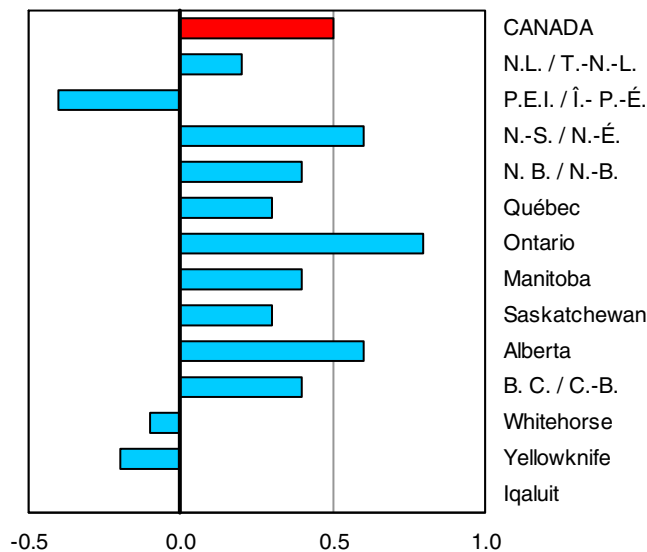
**Graphiques et  
tableaux par  
province,  
Whitehorse,  
Yellowknife  
et Iqaluit**

**CHART - 4**

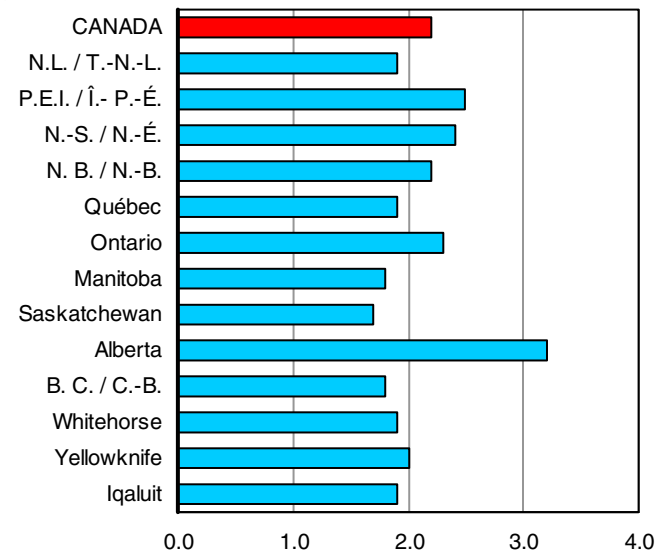
**Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Canada, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit**

**GRAPHIQUE - 4**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit**



Percentage change from the previous month  
Taux de variation par rapport au mois précédent



Percentage change from the same month of the previous year  
Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2006 from			Indexes			Percentage change March 2006 from		
	Indices			Taux de variation mars 2006 contre			Indices			Taux de variation mars 2006 contre		
	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars			
	<b>Newfoundland and Labrador Terre-Neuve-et-Labrador</b>						<b>Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard</b>					
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>127.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>129.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>2.5</b>						
<b>Food</b>	<b>125.7</b>	<b>1.5</b>	<b>2.4</b>	<b>128.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>2.7</b>						
Food purchased from stores	126.0	1.9	2.1	129.3	-0.4	3.4						
Meat	130.0	4.3	-1.0	152.8	-1.0	0.2						
Dairy products	134.9	0.1	2.7	135.3	0.9	3.8						
Bakery and other cereal products	142.9	1.6	4.3	132.9	2.2	5.8						
Fresh fruit	139.1	0.4	2.7	109.0	-1.7	2.2						
Fresh vegetables	104.1	-4.8	12.7	105.4	-6.1	16.5						
Food purchased from restaurants	124.2	0.2	3.7	124.7	-1.7	0.5						
<b>Shelter</b>	<b>127.9</b>	<b>0.0</b>	<b>3.5</b>	<b>127.0</b>	<b>-0.9</b>	<b>2.5</b>						
Rented accommodation	113.4	0.2	0.7	115.4	0.6	2.5						
Owned accommodation	117.1	0.2	1.1	113.3	-0.2	1.2						
Replacement cost	135.6	0.4	3.8	111.3	-0.4	0.3						
Homeowners' insurance premiums	134.1	0.4	-3.0	119.4	-0.4	-2.3						
Homeowners' maintenance and repairs	119.5	-0.2	2.3	134.0	0.0	4.2						
Water, fuel and electricity	155.6	-0.4	8.7	168.3	-2.9	4.8						
Electricity	133.8	0.0	5.2	122.8	-0.3	0.0						
Natural gas	.	.	.	.	.	.						
Fuel oil and other fuel	202.3	-1.2	13.8	207.7	-4.7	8.5						
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>111.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.2</b>	<b>124.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>						
Household operations	122.4	0.2	1.2	136.0	0.4	2.1						
Telephone services	127.6	0.0	0.0	132.4	0.0	0.2						
Internet access services (Dec. 2002=100)	107.4	0.9	1.7	101.4	0.0	0.9						
Household furnishings	95.1	-2.8	-1.8	105.2	-0.8	-1.9						
<b>Clothing and footwear</b>	<b>104.5</b>	<b>5.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>113.2</b>	<b>4.2</b>	<b>0.7</b>						
Women's clothing	109.1	7.5	-1.2	125.2	10.1	4.8						
Men's clothing	97.9	4.8	1.7	103.4	-1.3	-5.3						
Footwear	91.8	4.2	-5.6	99.7	-0.7	-0.9						
<b>Transportation</b>	<b>158.6</b>	<b>-1.1</b>	<b>2.7</b>	<b>150.8</b>	<b>-1.6</b>	<b>4.1</b>						
Private transportation	155.3	-1.3	2.8	148.9	-1.7	4.2						
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.7	-0.4	4.4	127.7	-0.3	4.6						
Gasoline	160.7	-3.8	5.7	155.8	-4.8	8.8						
Automotive vehicle insurance premiums	230.2	0.0	-6.0	186.2	0.0	-4.9						
Public transportation	194.0	0.5	0.9	182.1	0.4	2.1						
<b>Health and personal care</b>	<b>109.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>119.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.9</b>						
Health care	113.9	0.6	2.6	122.4	0.1	1.3						
Personal care	106.9	-1.1	-0.5	115.2	-1.1	0.3						
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>120.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>126.8</b>	<b>0.6</b>	<b>1.8</b>						
Recreation	106.1	-0.2	-1.1	111.8	0.8	0.7						
Education and reading	161.3	0.1	0.5	180.5	0.3	4.2						
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>149.1</b>	<b>0.9</b>	<b>4.6</b>	<b>162.6</b>	<b>1.3</b>	<b>5.3</b>						
Alcoholic beverages	127.8	-0.2	3.3	116.3	0.2	6.4						
Tobacco products and smokers' supplies	164.1	1.5	5.4	174.4	1.6	4.9						
All-items excluding food	128.0	0.0	1.8	130.4	-0.2	2.5						
All-items excluding food and energy	123.5	0.4	0.9	125.6	0.5	1.8						
All-items excluding energy	123.9	0.6	1.2	126.2	0.2	1.9						
Energy	156.0	-1.8	7.0	161.6	-3.9	6.7						
All-items (1986 = 100)	155.6			164.8								

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 2006 from			Percentage change March 2006 from			
Indices			Indices			
Taux de variation mars 2006 contre			Taux de variation mars 2006 contre			
March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	
<b>Nova Scotia Nouvelle-Écosse</b>			<b>New Brunswick Nouveau-Brunswick</b>			
<b>131.3</b>	<b>0.6</b>	<b>2.4</b>	<b>129.4</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>131.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>130.2</b>	<b>0.2</b>	<b>3.3</b>	<b>Aliments</b>
131.7	-0.5	1.9	130.8	0.0	3.4	Aliments achetés au magasin
156.1	-1.3	-3.7	152.6	1.5	-0.5	Viande
132.9	1.6	1.8	132.8	0.3	2.9	Produits laitiers
138.3	1.3	7.5	137.3	1.1	6.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
118.6	-2.9	4.0	102.4	-0.6	-0.2	Fruits frais
104.8	-7.8	5.0	99.1	-6.0	8.7	Légumes frais
127.6	0.0	1.7	128.4	0.6	3.0	Aliments achetés au restaurant
<b>133.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.6</b>	<b>129.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.1</b>	<b>Logement</b>
114.5	0.1	0.6	115.1	0.1	0.9	Logement en location
126.0	0.2	2.9	114.5	0.0	2.3	Logement en propriété
151.1	0.0	6.6	114.1	0.1	2.7	Coût de remplacement
190.4	1.7	8.0	145.6	0.1	1.8	Primes d'assurance de propriétaire
129.3	-0.1	-1.5	128.1	0.0	3.9	Entretien et réparations par le propriétaire
166.9	-1.1	7.0	170.7	-0.9	5.9	Eau, combustible et électricité
127.4	0.0	6.1	160.2	0.0	6.0	Électricité
						Gaz naturel
231.5	-2.2	8.4	223.3	-3.7	6.4	Mazout et autres combustibles
<b>113.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>114.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
123.1	0.2	1.5	127.8	0.2	1.5	Dépenses du ménage
121.1	0.0	0.1	119.6	0.0	0.3	Services téléphoniques
94.9	0.0	-2.3	101.3	0.7	1.0	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
97.2	0.0	-1.4	92.8	-0.9	-2.8	Équipement du ménage
<b>111.9</b>	<b>6.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>108.4</b>	<b>1.9</b>	<b>-1.4</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
113.5	15.7	1.9	117.8	4.7	1.6	Vêtements pour femmes
112.7	0.8	-4.5	100.1	-2.7	-9.6	Vêtements pour hommes
99.9	5.7	-3.5	102.0	4.4	2.9	Chaussures
<b>151.5</b>	<b>1.2</b>	<b>3.7</b>	<b>154.0</b>	<b>0.5</b>	<b>3.4</b>	<b>Transports</b>
149.0	1.3	3.8	152.5	0.5	3.4	Transport privé
128.9	-0.4	4.3	126.4	-0.3	4.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
170.7	4.9	8.7	175.5	2.3	7.4	Essence
164.7	0.0	-7.9	184.2	0.0	-7.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
182.3	0.3	1.7	183.4	0.4	3.6	Transport public
<b>118.2</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>113.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
122.2	-0.1	1.4	118.3	0.1	1.5	Soins de santé
114.6	1.2	0.5	110.2	0.3	0.5	Soins personnels
<b>131.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>128.0</b>	<b>1.0</b>	<b>1.3</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
110.1	0.4	0.3	111.5	1.5	0.4	Loisirs
206.4	-0.1	3.8	192.7	-0.1	3.8	Formation et lecture
<b>159.2</b>	<b>0.8</b>	<b>3.4</b>	<b>140.8</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
117.1	0.1	4.3	113.5	0.0	0.5	Boissons alcoolisées
171.9	1.2	3.0	150.9	1.9	1.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
131.2	0.7	2.4	129.4	0.5	2.0	Ensemble sans les aliments
125.8	0.6	1.5	123.1	0.3	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
126.7	0.5	1.6	124.5	0.3	1.5	Ensemble sans l'énergie
169.6	1.6	8.0	173.5	0.8	6.8	Énergie
164.8			161.8			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change March 2006 from			Percentage change March 2006 from		
	Indices	Taux de variation mars 2006 contre		Indices	Taux de variation mars 2006 contre	
	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>125.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>130.7</b>	<b>0.8</b>	<b>2.3</b>
<b>Food</b>	<b>133.4</b>	<b>0.3</b>	<b>3.3</b>	<b>131.7</b>	<b>0.3</b>	<b>2.6</b>
Food purchased from stores	131.3	0.3	2.9	131.2	0.3	2.6
Meat	137.9	-0.5	-1.7	139.2	1.8	-0.5
Dairy products	139.1	1.4	3.5	140.5	0.8	5.8
Bakery and other cereal products	137.9	1.0	4.8	142.8	0.6	3.9
Fresh fruit	108.6	-1.8	3.8	109.7	-3.8	2.4
Fresh vegetables	124.0	-5.9	6.9	121.0	-7.0	3.1
Food purchased from restaurants	138.2	0.2	4.0	132.6	0.5	2.6
<b>Shelter</b>	<b>125.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>129.3</b>	<b>0.2</b>	<b>3.8</b>
Rented accommodation	114.6	0.0	1.1	124.3	0.0	0.6
Owned accommodation	129.6	0.4	2.7	120.5	0.4	2.8
Replacement cost	153.2	0.6	3.7	146.2	0.3	4.3
Homeowners' insurance premiums	197.4	0.6	2.0	205.0	0.3	5.5
Homeowners' maintenance and repairs	139.0	1.0	6.8	132.2	1.8	3.4
Water, fuel and electricity	129.4	-0.2	1.9	186.8	-0.1	11.9
Electricity	114.1	0.0	1.2	138.6	0.0	5.9
Natural gas	192.7	-4.6	5.0	264.8	0.0	22.7
Fuel oil and other fuel	208.3	-0.1	4.5	224.9	-0.9	12.3
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>114.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>114.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.6</b>
Household operations	120.2	-0.2	0.7	119.9	0.1	1.7
Telephone services	121.3	0.0	0.5	111.5	0.0	0.6
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.9	0.0	-1.5	97.1	0.1	-0.5
Household furnishings	105.9	-0.2	-1.3	105.7	-0.6	-1.2
<b>Clothing and footwear</b>	<b>100.8</b>	<b>-1.0</b>	<b>-3.9</b>	<b>100.0</b>	<b>5.0</b>	<b>-2.3</b>
Women's clothing	97.7	-1.1	-5.9	100.1	12.2	-2.7
Men's clothing	92.9	-3.2	-8.2	99.5	1.7	-1.9
Footwear	111.1	0.5	-1.2	95.1	1.7	-0.9
<b>Transportation</b>	<b>142.8</b>	<b>1.1</b>	<b>4.3</b>	<b>159.1</b>	<b>1.6</b>	<b>3.4</b>
Private transportation	140.6	1.0	4.3	157.1	1.7	3.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	129.8	-0.2	4.1	128.4	-0.3	3.2
Gasoline	160.1	4.5	7.4	169.0	5.5	7.2
Automotive vehicle insurance premiums	147.9	0.0	1.4	248.7	3.7	1.4
Public transportation	173.3	0.2	4.0	177.9	0.3	1.1
<b>Health and personal care</b>	<b>121.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>120.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>
Health care	127.8	-0.1	0.9	131.4	0.2	3.6
Personal care	117.5	0.3	-0.3	112.8	0.3	1.1
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>113.0</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>130.3</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.7</b>
Recreation	106.3	0.3	-1.3	111.3	0.6	-1.4
Education and reading	137.3	0.4	1.9	200.0	0.1	1.1
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>143.7</b>	<b>0.7</b>	<b>3.0</b>	<b>153.0</b>	<b>1.3</b>	<b>2.7</b>
Alcoholic beverages	129.5	0.1	3.2	128.0	-0.4	0.4
Tobacco products and smokers' supplies	142.7	1.1	2.9	152.8	2.6	4.7
All-items excluding food	123.3	0.3	1.6	130.5	0.9	2.1
All-items excluding food and energy	120.8	0.0	1.1	126.7	0.7	1.4
All-items excluding energy	123.4	0.2	1.6	127.5	0.6	1.5
Energy	144.8	2.3	4.9	177.2	2.6	9.6
All-items (1986 = 100)	161.1			168.6		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 2006 from			Percentage change March 2006 from			
Indices			Indices			
Taux de variation mars 2006 contre			Taux de variation mars 2006 contre			
March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	
<b>Manitoba</b>			<b>Saskatchewan</b>			
<b>132.4</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>133.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>132.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.5</b>	<b>123.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>Aliments</b>
127.5	-1.2	-0.5	118.4	-0.4	-2.6	Aliments achetés au magasin
135.2	-2.8	-4.4	132.8	-1.6	-4.7	Viande
126.5	-1.6	2.5	124.3	-1.3	0.8	Produits laitiers
137.0	0.8	3.2	118.1	-0.9	-1.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
99.0	-1.3	3.0	92.9	-1.4	6.5	Fruits frais
113.8	-8.5	0.4	110.9	-2.5	2.1	Légumes frais
142.9	0.1	2.4	136.1	0.7	3.2	Aliments achetés au restaurant
<b>129.6</b>	<b>0.1</b>	<b>3.5</b>	<b>146.8</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>Logement</b>
119.3	0.0	1.6	122.8	0.2	1.2	Logement en location
124.0	0.3	2.6	133.0	0.2	2.6	Logement en propriété
158.3	0.6	6.4	167.0	0.0	5.2	Coût de remplacement
164.0	0.7	5.0	199.0	0.0	6.9	Primes d'assurance de propriétaire
122.5	-0.1	2.0	146.5	0.7	4.6	Entretien et réparations par le propriétaire
160.7	-0.2	8.1	200.7	-0.1	7.4	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	2.0	156.3	0.0	4.9	Électricité
236.3	0.0	21.6	264.2	0.0	10.1	Gaz naturel
217.3	-2.9	7.7	221.7	-2.4	5.5	Mazout et autres combustibles
<b>124.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>114.7</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
128.8	0.0	2.2	120.0	-0.2	-0.2	Dépenses du ménage
132.8	0.0	0.8	110.9	0.0	-1.1	Services téléphoniques
97.4	0.0	-0.1	97.0	0.0	-1.9	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
115.3	0.6	-0.9	104.2	0.3	0.1	Équipement du ménage
<b>113.6</b>	<b>1.4</b>	<b>-5.3</b>	<b>107.2</b>	<b>-2.3</b>	<b>-6.0</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
109.4	0.8	-9.7	102.6	-3.6	-7.9	Vêtements pour femmes
112.9	1.0	-4.2	107.5	-3.2	-9.4	Vêtements pour hommes
106.2	2.2	-4.2	105.0	-2.5	-5.1	Chaussures
<b>151.3</b>	<b>1.6</b>	<b>4.4</b>	<b>150.4</b>	<b>1.4</b>	<b>4.4</b>	<b>Transports</b>
147.4	1.7	4.7	148.1	1.4	4.5	Transport privé
136.1	-0.4	5.5	133.0	-0.4	3.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
178.0	8.1	7.0	181.4	3.6	6.1	Essence
140.9	-0.4	-0.4	157.2	5.1	5.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
192.1	0.5	1.8	190.7	0.7	2.1	Transport public
<b>127.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>115.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
130.7	0.3	2.1	118.6	0.0	1.1	Soins de santé
124.0	-0.6	2.7	113.5	-1.6	-0.5	Soins personnels
<b>124.8</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>131.1</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
115.1	0.3	-1.4	114.8	0.8	0.8	Loisirs
157.2	0.1	2.0	196.5	0.4	1.1	Formation et lecture
<b>155.8</b>	<b>1.2</b>	<b>3.2</b>	<b>165.7</b>	<b>1.1</b>	<b>3.7</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
124.4	-0.3	1.4	132.6	0.0	4.2	Boissons alcoolisées
183.9	2.2	4.4	189.3	1.7	3.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
132.5	0.7	2.2	136.0	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments
128.8	0.2	1.4	129.5	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
129.3	0.0	1.3	128.4	0.2	1.0	Ensemble sans l'énergie
167.9	4.0	8.0	191.6	1.5	6.6	Énergie
167.9			169.9			Ensemble (1986 = 100)



TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2006 from		
	Indices			Taux de variation mars 2006 contre		
	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars
	<b>Alberta</b>			<b>British Columbia Colombie-Britannique</b>		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>137.0</b>	<b>0.6</b>	<b>3.2</b>	<b>126.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>
<b>Food</b>	<b>127.0</b>	<b>-1.2</b>	<b>2.6</b>	<b>126.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.7</b>
Food purchased from stores	122.4	-2.2	1.8	122.3	-0.7	1.2
Meat	125.2	-2.8	-2.7	131.3	-0.9	-1.1
Dairy products	130.5	-1.4	4.8	129.4	-0.5	2.9
Bakery and other cereal products	130.4	-1.7	1.5	125.7	1.2	1.2
Fresh fruit	90.9	-3.9	4.5	94.2	-3.8	4.0
Fresh vegetables	115.5	-7.5	9.9	95.4	-6.2	1.8
Food purchased from restaurants	136.8	0.7	4.0	135.9	-0.1	2.6
<b>Shelter</b>	<b>144.4</b>	<b>0.3</b>	<b>6.7</b>	<b>110.1</b>	<b>0.1</b>	<b>2.6</b>
Rented accommodation	126.6	0.1	1.3	116.5	0.1	0.3
Owned accommodation	134.8	1.0	8.5	97.6	0.1	3.2
Replacement cost	192.5	2.2	20.2	91.4	0.9	5.1
Homeowners' insurance premiums	203.7	2.2	20.7	104.6	1.2	5.2
Homeowners' maintenance and repairs	126.1	0.7	4.0	118.6	-1.9	3.5
Water, fuel and electricity	197.7	-2.1	6.1	161.3	0.2	4.2
Electricity	174.8	0.0	20.5	112.8	0.3	0.5
Natural gas	246.2	-5.8	-6.9	259.0	0.0	15.0
Fuel oil and other fuel	.	.	.	212.2	1.6	0.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>119.4</b>	<b>0.3</b>	<b>2.3</b>	<b>124.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>
Household operations	130.1	-0.1	3.1	131.5	-0.2	0.7
Telephone services	118.2	0.0	1.1	130.3	0.0	0.9
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.0	0.0	-2.5	95.9	0.0	-3.1
Household furnishings	103.5	0.9	0.8	113.8	0.1	1.1
<b>Clothing and footwear</b>	<b>103.7</b>	<b>3.5</b>	<b>-1.5</b>	<b>114.4</b>	<b>3.4</b>	<b>-0.5</b>
Women's clothing	104.4	8.9	-2.4	116.4	8.9	-0.4
Men's clothing	100.2	-0.2	-2.1	111.0	2.0	-0.5
Footwear	96.4	3.2	0.1	112.7	-0.1	-0.2
<b>Transportation</b>	<b>164.6</b>	<b>1.7</b>	<b>3.3</b>	<b>150.5</b>	<b>1.2</b>	<b>2.7</b>
Private transportation	162.4	1.9	3.3	146.5	1.2	2.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	129.1	-0.4	3.0	130.1	-0.3	3.2
Gasoline	186.0	7.1	9.1	183.6	5.6	6.7
Automotive vehicle insurance premiums	228.7	2.6	-3.8	148.1	0.0	-3.1
Public transportation	188.7	0.6	3.4	187.2	0.6	2.7
<b>Health and personal care</b>	<b>123.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.5</b>	<b>128.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>
Health care	128.8	0.2	3.4	133.9	0.1	1.9
Personal care	119.2	0.3	1.7	123.0	0.2	0.8
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>130.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>133.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>
Recreation	113.6	0.8	-0.2	115.2	1.0	-0.4
Education and reading	207.8	0.1	2.9	200.5	0.0	2.3
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>165.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>145.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.3</b>
Alcoholic beverages	138.6	0.2	1.8	126.7	-0.2	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	180.7	0.6	2.0	162.8	0.5	1.4
All-items excluding food	138.9	0.9	3.3	126.2	0.6	1.7
All-items excluding food and energy	133.7	0.7	2.8	122.7	0.3	1.4
All-items excluding energy	132.4	0.4	2.8	123.5	0.2	1.4
Energy	196.5	2.3	7.8	169.1	3.0	5.4
All-items (1986 = 100)	173.2			160.7		

1. Refer to Table 7 for footnote.

TABLEAU - 6 (Fin)

## L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			ENSEMBLE
Percentage change March 2006 from			Percentage change March 2006 from			
Indices			Indices			
Taux de variation mars 2006 contre			Taux de variation mars 2006 contre			
March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	
<b>Whitehorse, Yukon</b>			<b>Yellowknife, Northwest Territories Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest</b>			
<b>124.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>124.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.0</b>	
<b>125.5</b>	<b>0.6</b>	<b>2.0</b>	<b>123.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Aliments</b>
118.5	0.8	2.3	122.5	-1.9	1.2	Aliments achetés au magasin
127.4	0.1	0.0	121.4	-3.0	-7.0	Viande
127.5	-0.1	3.5	115.1	-6.0	-2.3	Produits laitiers
120.3	2.0	4.6	142.0	1.0	4.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
120.7	-5.6	16.2	95.7	-2.8	2.2	Fruits frais
111.7	-8.7	-6.1	144.7	-8.8	0.6	Légumes frais
143.6	0.0	1.5	127.9	0.6	3.5	Aliments achetés au restaurant
<b>121.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.7</b>	<b>125.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.6</b>	<b>Logement</b>
.	.	.	.	.	.	Logement en location
.	.	.	.	.	.	Logement en propriété
.	.	.	.	.	.	Coût de remplacement
.	.	.	.	.	.	Primes d'assurance de propriétaire
.	.	.	.	.	.	Entretien et réparations par le propriétaire
166.4	-2.2	5.3	169.5	-1.0	9.5	Eau, combustible et électricité
126.0	0.0	0.0	156.7	0.0	17.6	Électricité
.	.	.	.	.	.	Gaz naturel
219.2	-4.3	10.5	224.9	-2.6	4.6	Mazout et autres combustibles
<b>108.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>107.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
120.7	0.3	3.2	115.4	-0.4	2.9	Dépenses du ménage
114.9	0.0	0.0	108.5	0.0	0.0	Services téléphoniques
102.4	0.0	0.0	72.8	0.0	0.0	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
89.6	-1.2	-4.4	95.0	-0.2	-0.8	Équipement du ménage
<b>107.9</b>	<b>3.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>97.4</b>	<b>-2.5</b>	<b>-6.0</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
104.1	0.3	-3.5	91.1	-1.4	-8.6	Vêtements pour femmes
119.4	1.8	-0.6	94.9	-9.3	-12.5	Vêtements pour hommes
79.8	15.8	0.5	98.1	1.8	-1.4	Chaussures
<b>153.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>2.7</b>	<b>146.4</b>	<b>0.1</b>	<b>3.2</b>	<b>Transports</b>
146.3	-0.9	3.0	134.6	0.1	3.4	Transport privé
132.9	-0.3	2.3	127.2	-0.4	2.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
167.3	-4.3	2.3	154.8	0.0	7.0	Essence
177.5	3.4	7.8	154.0	3.5	7.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
193.6	0.6	0.5	194.5	0.6	2.7	Transport public
<b>109.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>2.1</b>	<b>115.3</b>	<b>-2.1</b>	<b>-1.3</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
115.4	-0.7	1.6	122.0	-1.2	2.3	Soins de santé
102.9	-1.3	2.7	110.8	-2.7	-3.4	Soins personnels
<b>110.9</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>112.2</b>	<b>1.3</b>	<b>0.0</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
101.6	0.1	-0.4	99.5	1.1	-0.3	Loisirs
166.2	-0.4	1.3	194.5	1.6	1.4	Formation et lecture
<b>154.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>169.1</b>	<b>0.0</b>	<b>3.4</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
131.5	0.2	1.1	145.6	0.0	4.9	Boissons alcoolisées
177.8	0.5	1.4	188.2	0.0	1.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
124.4	-0.2	1.9	124.7	-0.1	2.1	Ensemble sans les aliments
119.8	0.3	1.5	120.8	0.0	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
120.9	0.4	1.6	121.3	-0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie
168.0	-3.3	4.0	169.5	-0.7	9.4	Énergie
153.3			155.0			Ensemble (1986 = 100)

1. Voir tableau 7 pour la note de bas de page.

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,  
Yellowknife and Iqaluit, 2001-2006, 1992=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,  
Yellowknife et Iqaluit, 2001-2006, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND AND LABRADOR</b>													<b>TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR</b>
2001	114.0	114.5	114.4	113.6	115.6	115.5	115.3	115.0	115.0	114.3	113.7	113.4	114.5
2002	113.8	114.2	114.9	116.9	118.0	117.7	117.9	117.8	118.1	119.2	119.6	119.0	117.3
2003	119.7	119.9	121.4	121.0	120.7	120.3	121.2	120.7	121.4	120.3	121.1	120.3	120.7
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.8	123.2	123.9	123.6	123.8	124.2	124.5	124.1	122.9
2005	123.9	124.5	125.0	126.0	126.0	126.1	126.6	126.7	128.5	126.8	126.9	126.6	126.1
2006	127.1	127.1	127.4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
2001	114.1	113.2	113.3	114.6	115.0	115.5	115.7	115.2	114.7	115.4	115.1	113.8	114.6
2002	113.4	113.7	114.5	116.8	118.0	117.6	118.6	118.8	119.2	120.3	121.0	120.3	117.7
2003	119.9	121.3	122.6	123.1	121.9	121.5	121.7	121.5	122.2	122.0	122.5	122.0	121.9
2004	121.8	122.4	123.2	123.9	124.3	124.9	124.6	124.6	125.2	125.5	127.3	126.4	124.5
2005	125.3	125.6	126.7	127.8	128.4	128.2	128.3	128.6	131.6	131.3	130.3	129.4	128.5
2006	129.8	130.4	129.9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
2001	115.3	115.5	115.6	116.5	117.0	117.0	116.7	116.5	117.2	116.4	116.1	115.7	116.3
2002	115.8	116.4	117.1	118.9	120.0	120.1	120.8	120.7	121.2	122.0	122.5	121.7	119.8
2003	123.1	124.3	125.1	123.9	123.5	123.6	124.0	124.1	124.1	123.5	123.8	123.5	123.9
2004	123.6	124.2	125.0	125.1	126.0	126.5	126.7	126.6	126.8	127.2	127.8	127.5	126.1
2005	127.0	127.4	128.2	128.9	129.1	129.0	129.4	130.4	132.3	131.6	130.7	130.9	129.6
2006	130.9	130.5	131.3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
2001	113.4	113.8	114.1	114.8	115.8	115.6	115.1	115.1	115.4	114.8	114.5	114.3	114.7
2002	114.7	115.0	115.8	117.6	118.3	118.6	119.6	119.9	120.1	120.6	121.5	121.4	118.6
2003	122.4	123.3	123.7	123.0	122.1	122.1	122.6	122.7	123.0	122.2	122.2	122.0	122.6
2004	122.5	123.1	123.6	123.5	124.6	124.8	124.8	124.7	124.7	125.1	125.7	125.2	124.4
2005	125.2	125.6	126.6	127.1	126.9	126.8	127.5	128.1	129.5	128.5	128.3	128.5	127.4
2006	129.1	128.9	129.4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
2001	111.7	112.4	112.7	113.8	114.3	113.7	113.6	113.8	113.7	113.2	112.9	113.1	113.2
2002	113.3	114.2	114.3	114.9	114.8	115.2	116.2	116.3	116.3	116.7	117.1	117.0	115.5
2003	117.8	119.1	119.3	118.3	118.3	118.1	118.3	118.4	118.2	118.3	118.6	118.6	118.4
2004	119.2	119.7	120.0	119.9	121.1	121.0	120.9	120.7	121.0	121.7	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	122.0	122.9	122.9	123.1	123.4	123.6	124.1	125.3	124.5	124.2	124.1	123.5
2006	124.9	124.8	125.2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
2001	115.9	116.6	117.3	117.9	118.5	118.5	118.3	118.3	118.5	118.2	117.3	117.3	117.7
2002	117.3	118.2	119.5	119.5	119.5	119.9	120.8	121.7	121.2	121.5	121.8	120.6	120.1
2003	122.4	123.4	123.5	122.3	122.7	122.9	123.1	123.8	123.9	123.6	123.9	124.2	123.3
2004	124.2	124.4	124.9	125.1	126.1	125.8	126.0	125.7	125.8	126.2	126.6	126.5	125.6
2005	126.2	127.1	127.8	128.0	128.0	128.2	128.4	129.1	130.0	129.4	129.1	129.2	128.4
2006	130.0	129.6	130.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
2001	119.1	120.5	120.7	121.0	122.1	122.9	122.2	121.9	122.4	121.5	120.2	120.1	121.2
2002	120.6	120.6	121.5	122.5	123.2	123.6	123.8	124.1	123.9	123.8	124.6	124.6	123.1
2003	125.0	125.5	125.7	125.4	125.1	124.9	124.9	125.2	125.9	125.1	125.3	125.6	125.3
2004	125.6	125.4	126.0	126.4	128.1	128.5	128.3	128.4	128.2	128.7	129.5	129.9	127.8
2005	129.2	129.5	130.0	130.8	131.1	131.3	131.7	132.1	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,  
Yellowknife and Iqaluit, 2001-2006, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,  
Yellowknife et Iqaluit, 2001-2006, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
2001	118.3	118.9	118.8	119.2	120.4	121.6	121.1	121.2	122.1	121.2	120.4	120.3	120.3
2002	120.9	120.8	121.8	123.5	123.7	123.9	124.2	124.4	125.0	125.1	125.6	125.4	123.7
2003	125.6	126.2	126.7	126.1	126.4	126.3	126.5	126.8	127.2	126.6	127.1	127.0	126.5
2004	127.1	127.2	127.5	128.4	129.7	129.9	130.1	129.5	129.7	130.5	131.3	130.9	129.3
2005	130.6	130.9	131.6	132.5	131.8	132.1	132.4	132.9	133.6	133.0	132.8	132.7	132.2
2006	133.5	133.4	133.8	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
2001	116.0	118.8	118.7	118.9	123.2	123.5	121.6	121.5	122.4	121.0	116.6	118.5	120.1
2002	120.1	120.7	121.0	122.9	123.5	124.1	124.1	124.3	125.9	127.3	127.9	128.3	124.2
2003	128.6	129.0	130.2	130.2	129.4	130.1	129.6	129.3	130.1	129.6	130.0	129.9	129.7
2004	129.8	129.9	130.3	130.6	131.7	133.0	132.1	131.9	132.0	131.6	132.5	132.2	131.5
2005	131.7	131.9	132.7	133.6	133.4	133.9	135.0	135.0	136.6	136.2	136.1	135.4	134.3
2006	137.1	136.2	137.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
2001	114.5	112.6	113.3	115.0	115.6	116.3	116.3	116.1	116.7	115.8	114.9	114.8	115.2
2002	115.4	115.9	116.6	117.7	118.1	118.2	118.5	118.7	118.8	118.7	118.9	118.8	117.9
2003	119.0	119.6	120.6	120.4	120.4	120.2	120.5	120.9	121.2	120.6	120.8	120.9	120.4
2004	120.8	121.3	121.6	122.4	123.4	123.6	123.4	123.3	123.5	123.5	123.7	123.5	122.8
2005	123.6	123.8	124.1	124.9	125.2	125.4	125.7	125.9	126.5	126.3	126.2	125.7	125.3
2006	125.6	125.8	126.3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>WHITEHORSE, YUKON</b>													<b>WHITEHORSE, YUKON</b>
2001	115.9	116.0	116.1	116.3	116.9	117.8	118.1	117.9	118.5	117.5	116.2	115.2	116.9
2002	115.2	115.2	115.4	116.7	117.3	117.8	119.0	118.9	118.8	118.8	119.3	119.4	117.7
2003	119.7	120.6	120.7	120.3	119.8	119.9	120.4	120.4	120.2	119.6	118.8	118.9	119.9
2004	118.9	119.3	119.9	120.2	121.5	121.8	121.8	121.3	121.6	121.8	123.1	122.3	121.1
2005	121.3	121.5	122.2	122.9	123.4	123.9	124.1	124.4	125.6	125.6	126.0	125.1	123.8
2006	125.1	124.6	124.5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>YELLOWKNIFE, NORTHWEST TERRITORIES</b>													<b>YELLOWKNIFE, TERRITOIRES DU NORD-OUEST</b>
2001	112.1	112.2	111.9	112.2	112.8	113.2	113.7	113.8	114.3	113.5	113.2	113.1	113.0
2002	113.8	114.2	114.3	115.1	116.0	116.2	117.3	117.4	117.7	117.6	117.8	118.7 <sup>1</sup>	116.3
2003	118.9 <sup>1</sup>	119.3 <sup>1</sup>	119.5 <sup>1</sup>	119.8 <sup>1</sup>	119.5 <sup>1</sup>	119.2 <sup>1</sup>	118.9 <sup>1</sup>	118.7 <sup>1</sup>	118.5 <sup>1</sup>	117.8 <sup>1</sup>	118.7 <sup>1</sup>	120.0 <sup>1</sup>	119.1 <sup>1</sup>
2004	120.0 <sup>1</sup>	119.6 <sup>1</sup>	120.0 <sup>1</sup>	120.2 <sup>1</sup>	121.0 <sup>1</sup>	121.3 <sup>1</sup>	121.4 <sup>1</sup>	120.6 <sup>1</sup>	120.6 <sup>1</sup>	120.7 <sup>1</sup>	121.8 <sup>1</sup>	122.1 <sup>1</sup>	120.8 <sup>1</sup>
2005	121.7 <sup>1</sup>	121.9 <sup>1</sup>	122.0	122.4	123.4	123.8	123.8	123.7	124.5	125.0	125.4	125.4	123.6
2006	124.9	124.8	124.5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>IQALUIT, NUNAVUT (Dec. 2002=100)</b>													<b>IQALUIT, NUNAVUT (déc. 2002=100)</b>
2002													100.0
2003	99.9	99.8	100.0	99.9	100.1	100.2	100.7	100.3	100.3	100.5	100.7	100.5	100.2
2004	100.0	99.9	100.2	100.8	101.4	101.8	101.8	101.4	101.6	101.2	101.8	102.2	101.2
2005	102.0	101.7	101.8	102.1	102.8	103.0	103.0	103.4	103.8	103.3	103.8	103.6	102.9
2006	103.5	103.7	103.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

1. Part of the increase first recorded in the shelter index for Yellowknife for December 2004 inadvertently reflected rent increases that actually occurred earlier. As a result, the change in the shelter index was overstated in December 2004, and was understated in the previous two years. The shelter index series for Yellowknife has been corrected from December 2002. In addition, the Yellowknife All-items CPI and some Yellowknife special aggregate index series have also changed. Data for Canada and all other provinces and territories were not affected.

1. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## Part III

## Partie III

## Urban Centre Tables

## Tableaux par centre urbain

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2006 from		
	Indices			Taux de variation mars 2006 contre		
	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	
<b>ST. JOHN'S, N.L.</b>						<b>ST. JOHN'S, T.-N.-L.</b>
<b>All-items</b>	<b>126.9</b>	<b>126.7</b>	<b>124.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	124.8	124.8	121.5	0.0	2.7	Logement
Rented accommodation	114.4	114.4	113.3	0.0	1.0	Logement en location
Owned accommodation	116.5	116.2	115.3	0.3	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.7	155.3	143.0	-0.4	8.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	155.1					Ensemble (1986=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, P.E.I.</b>						<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, Î.-P.-É.</b>
<b>All-items</b>	<b>128.7</b>	<b>129.1</b>	<b>125.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	124.3	125.0	121.3	-0.6	2.5	Logement
Rented accommodation	114.7	114.1	111.8	0.5	2.6	Logement en location
Owned accommodation	113.4	113.6	112.1	-0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	169.0	173.9	161.5	-2.8	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	163.3					Ensemble (1986=100)
<b>HALIFAX, N.S.</b>						<b>HALIFAX, N.-É.</b>
<b>All-items</b>	<b>129.7</b>	<b>129.0</b>	<b>126.9</b>	<b>0.5</b>	<b>2.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	128.9	129.1	125.3	-0.2	2.9	Logement
Rented accommodation	114.9	114.8	114.1	0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	126.0	125.8	122.6	0.2	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.3	161.8	151.0	-1.5	5.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	163.7					Ensemble (1986=100)
<b>SAINT JOHN, N.B.</b>						<b>SAINT JOHN, N.-B.</b>
<b>All-items</b>	<b>129.0</b>	<b>128.5</b>	<b>126.2</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	127.8	127.9	123.5	-0.1	3.5	Logement
Rented accommodation	114.6	114.5	113.3	0.1	1.1	Logement en location
Owned accommodation	116.8	116.7	113.2	0.1	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	172.0	172.9	161.9	-0.5	6.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.5					Ensemble (1986=100)
<b>QUÉBEC, QUE.</b>						<b>QUÉBEC, QC</b>
<b>All-items</b>	<b>125.9</b>	<b>125.5</b>	<b>123.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	123.2	122.9	120.5	0.2	2.2	Logement
Rented accommodation	120.1	120.1	118.5	0.0	1.4	Logement en location
Owned accommodation	125.0	124.4	121.5	0.5	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.9	121.2	119.7	-0.2	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	160.5					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre<sup>1</sup>, 1992=100**

TABLEAU - 8 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2006 from		
	Indices			Taux de variation mars 2006 contre		
	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	
<b>MONTRÉAL, QUE.</b>						
<b>All-items</b>	<b>125.2</b>	<b>124.8</b>	<b>122.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	125.4	125.1	122.7	0.2	2.2	Logement
Rented accommodation	115.9	115.9	114.3	0.0	1.4	Logement en location
Owned accommodation	130.2	129.7	127.0	0.4	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.7	131.0	128.0	-0.2	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.9					Ensemble (1986=100)
<b>OTTAWA, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>132.3</b>	<b>131.3</b>	<b>129.6</b>	<b>0.8</b>	<b>2.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	131.8	131.6	127.3	0.2	3.5	Logement
Rented accommodation	125.8	125.8	125.4	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	125.1	124.8	121.8	0.2	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	180.9	181.0	158.8	-0.1	13.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	168.8					Ensemble (1986=100)
<b>TORONTO, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>130.8</b>	<b>129.8</b>	<b>128.2</b>	<b>0.8</b>	<b>2.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.0	128.7	124.9	0.2	3.3	Logement
Rented accommodation	127.4	127.3	126.6	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	118.3	117.9	115.4	0.3	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	194.9	194.9	171.8	0.0	13.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	169.6					Ensemble (1986=100)
<b>THUNDER BAY, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>127.7</b>	<b>126.7</b>	<b>125.3</b>	<b>0.8</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	116.9	116.7	113.5	0.2	3.0	Logement
Rented accommodation	111.3	111.3	111.0	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	101.5	101.2	101.0	0.3	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	197.8	197.9	175.6	-0.1	12.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	162.2					Ensemble (1986=100)
<b>WINNIPEG, MAN.</b>						
<b>All-items</b>	<b>132.5</b>	<b>131.9</b>	<b>130.0</b>	<b>0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.8	129.6	125.3	0.2	3.6	Logement
Rented accommodation	120.8	120.7	118.6	0.1	1.9	Logement en location
Owned accommodation	122.5	122.2	119.6	0.2	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	170.5	170.6	155.8	-0.1	9.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	168.1					Ensemble (1986=100)
<b>REGINA, SASK.</b>						
<b>All-items</b>	<b>134.7</b>	<b>134.3</b>	<b>132.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	148.7	148.3	143.5	0.3	3.6	Logement
Rented accommodation	121.2	120.8	119.9	0.3	1.1	Logement en location
Owned accommodation	139.2	138.7	135.1	0.4	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	204.6	204.5	191.3	0.0	7.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	171.3					Ensemble (1986=100)



TABLE - 8 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre<sup>1</sup>, 1992=100**

TABLEAU - 8 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2006 from		
	Indices			Taux de variation mars 2006 contre		
	March 2006 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	February 2006 Février	March 2005 Mars	
<b>SASKATOON, SASK.</b>						
<b>All-items</b>	<b>133.0</b>	<b>132.6</b>	<b>130.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	141.1	141.1	136.1	0.0	3.7	Logement
Rented accommodation	127.5	127.3	125.8	0.2	1.4	Logement en location
Owned accommodation	123.9	123.8	121.7	0.1	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	205.4	205.7	185.8	-0.1	10.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	168.0					Ensemble (1986=100)
<b>EDMONTON, ALTA</b>						
<b>All-items</b>	<b>134.8</b>	<b>134.2</b>	<b>131.0</b>	<b>0.4</b>	<b>2.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	139.2	139.1	131.8	0.1	5.6	Logement
Rented accommodation	126.5	126.5	125.6	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	125.2	124.2	119.0	0.8	5.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	212.1	216.7	190.5	-2.1	11.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	170.7					Ensemble (1986=100)
<b>CALGARY, ALTA</b>						
<b>All-items</b>	<b>137.8</b>	<b>137.0</b>	<b>133.4</b>	<b>0.6</b>	<b>3.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	146.4	145.7	136.8	0.5	7.0	Logement
Rented accommodation	127.3	127.1	125.8	0.2	1.2	Logement en location
Owned accommodation	142.2	140.4	127.7	1.3	11.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	178.0	182.8	184.2	-2.6	-3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	174.0					Ensemble (1986=100)
<b>VANCOUVER, B.C.</b>						
<b>All-items</b>	<b>126.8</b>	<b>126.1</b>	<b>124.8</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	111.0	110.7	108.0	0.3	2.8	Logement
Rented accommodation	116.5	116.4	116.1	0.1	0.3	Logement en location
Owned accommodation	98.5	98.1	95.3	0.4	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	170.1	170.0	162.2	0.1	4.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.5					Ensemble (1986=100)
<b>VICTORIA, B.C.</b>						
<b>All-items</b>	<b>126.4</b>	<b>126.0</b>	<b>124.3</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	110.5	110.6	108.0	-0.1	2.3	Logement
Rented accommodation	116.7	116.6	116.0	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	99.9	100.2	96.9	-0.3	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.9	140.4	139.8	0.4	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	159.8					Ensemble (1986=100)

1. The indexes for Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are available from Table - 6.

1. Les indices pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by Urban Centre<sup>1</sup>, 2001-2006, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par centre urbain<sup>1</sup>, 2001-2006, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S, NEWFOUNDLAND AND LABRADOR - TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR</b>													
2001	113.9	114.4	114.4	113.6	115.6	115.4	115.3	115.0	115.1	114.4	113.8	113.6	114.5
2002	114.0	114.4	115.1	117.0	118.0	117.7	118.0	117.8	118.1	119.3	119.6	119.1	117.3
2003	119.7	119.9	121.3	120.9	120.7	120.2	121.1	120.7	121.4	120.4	121.0	120.3	120.6
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.7	123.1	123.8	123.4	123.6	124.0	124.3	123.9	122.8
2005	123.7	124.3	124.8	125.7	125.8	125.9	126.3	126.4	128.2	126.5	126.6	126.3	125.9
2006	126.7	126.7	126.9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, PRINCE EDWARD ISLAND - ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>													
2001	113.5	112.8	113.0	114.1	114.5	115.0	115.2	114.7	114.3	115.1	114.8	113.5	114.2
2002	113.2	113.4	114.3	116.4	117.4	117.0	118.0	118.1	118.5	119.6	120.2	119.5	117.1
2003	119.2	120.5	121.5	122.0	121.0	120.6	120.9	120.6	121.2	121.1	121.6	121.1	120.9
2004	120.9	121.6	122.3	122.9	123.3	123.8	123.6	123.6	124.2	124.5	126.0	125.3	123.5
2005	124.3	124.5	125.5	126.6	127.0	126.8	127.0	127.4	129.9	129.6	128.9	128.1	127.1
2006	128.5	129.1	128.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>HALIFAX, NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE</b>													
2001	114.3	114.5	114.7	115.6	116.1	116.2	115.9	115.7	116.4	115.7	115.5	115.2	115.5
2002	115.3	115.9	116.5	118.2	119.4	119.4	120.1	120.0	120.4	121.1	121.5	120.8	119.1
2003	122.0	123.0	123.8	122.9	122.6	122.6	123.0	123.1	123.2	122.8	123.0	122.7	122.9
2004	122.8	123.2	124.0	124.1	125.0	125.4	125.6	125.6	125.7	126.1	126.7	126.2	125.0
2005	125.8	126.1	126.9	127.4	127.6	127.5	127.9	128.8	130.5	129.9	129.1	129.3	128.1
2006	129.3	129.0	129.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>SAINT JOHN, NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK</b>													
2001	113.2	113.6	113.9	114.6	115.5	115.4	114.9	115.0	115.2	114.6	114.3	114.1	114.5
2002	114.4	114.8	115.6	117.1	117.9	118.1	119.1	119.5	119.7	120.3	121.0	120.9	118.2
2003	121.8	122.7	123.1	122.4	121.7	121.6	122.1	122.2	122.5	122.1	122.0	121.8	122.2
2004	122.2	122.8	123.2	123.1	124.2	124.4	124.4	124.3	124.2	124.7	125.3	124.8	124.0
2005	124.7	125.1	126.2	126.6	126.5	126.3	127.0	127.6	129.0	128.2	127.9	128.0	126.9
2006	128.6	128.5	129.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>QUÉBEC, QUÉBEC</b>													
2001	112.3	113.0	113.3	114.3	114.9	114.3	114.2	114.4	114.4	113.8	113.5	113.7	113.8
2002	113.9	114.8	115.0	115.5	115.4	115.8	116.8	117.1	117.0	117.4	117.7	117.6	116.2
2003	118.4	119.6	119.9	118.9	118.9	118.8	119.0	119.1	118.9	119.1	119.4	119.4	119.1
2004	120.0	120.4	120.7	120.6	121.9	121.8	121.6	121.5	121.7	122.3	122.5	122.1	121.4
2005	122.3	122.6	123.5	123.5	123.7	124.1	124.3	124.8	126.0	125.1	124.9	124.8	124.1
2006	125.6	125.5	125.9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>MONTRÉAL, QUÉBEC</b>													
2001	112.0	112.6	112.8	113.8	114.3	113.7	113.8	114.0	113.8	113.3	113.1	113.5	113.4
2002	113.5	114.4	114.5	115.1	114.9	115.4	116.4	116.5	116.4	116.9	117.1	117.1	115.7
2003	117.7	119.0	119.2	118.2	118.3	118.1	118.3	118.4	118.3	118.4	118.7	118.7	118.4
2004	119.3	119.8	120.0	120.0	121.0	121.0	120.8	120.8	121.1	121.8	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	121.9	122.9	122.8	123.0	123.5	123.5	124.1	125.2	124.4	124.3	124.1	123.4
2006	124.9	124.8	125.2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>OTTAWA, ONTARIO</b>													
2001	117.5	118.3	119.0	119.4	120.2	120.2	120.1	120.1	120.1	119.4	118.8	118.9	119.3
2002	118.8	119.8	121.1	121.2	121.4	121.7	122.5	123.5	123.1	123.2	123.5	122.4	121.9
2003	124.0	125.1	125.2	123.7	124.2	124.4	124.8	125.4	125.5	125.1	125.6	125.8	124.9
2004	125.8	126.0	126.5	126.7	127.9	127.5	127.7	127.4	127.5	127.9	128.3	128.1	127.3
2005	127.9	128.8	129.6	129.7	129.7	129.9	130.1	131.0	131.9	131.2	131.0	131.0	130.2
2006	131.7	131.3	132.3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>TORONTO, ONTARIO</b>													
2001	116.4	117.1	117.8	118.4	118.8	118.6	118.5	118.4	118.7	118.5	118.0	118.1	118.1
2002	117.8	118.8	120.1	120.0	120.0	120.5	120.9	121.6	121.0	121.7	122.1	122.2	120.6
2003	123.2	124.1	124.3	123.5	123.4	123.7	124.0	124.6	124.8	124.5	125.0	125.4	124.2
2004	125.3	125.6	125.8	125.7	126.8	126.5	126.5	126.2	126.5	126.5	126.9	126.8	126.3
2005	126.6	127.3	128.2	128.1	128.4	128.5	128.6	129.2	129.9	129.4	129.3	129.5	128.6
2006	130.1	129.8	130.8	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by Urban Centre<sup>1</sup>, 2001-2006, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par centre urbain<sup>1</sup>, 2001-2006, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY, ONTARIO</b>													
2001	115.6	116.3	117.3	117.8	118.5	118.4	118.2	118.2	118.7	118.1	116.3	116.1	117.5
2002	116.6	117.4	118.4	118.3	118.3	118.9	120.3	121.3	120.9	120.7	120.8	119.3	119.3
2003	121.2	122.2	122.4	121.7	121.6	121.8	121.7	122.5	122.6	122.1	122.4	122.6	122.1
2004	122.3	122.5	122.9	123.3	124.3	123.9	124.0	123.7	123.8	124.2	124.5	124.3	123.6
2005	123.9	124.6	125.3	125.5	125.4	125.6	125.6	126.3	127.2	126.6	126.3	126.4	125.7
2006	127.2	126.7	127.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>WINNIPEG, MANITOBA</b>													
2001	119.3	120.8	121.0	121.4	122.4	123.1	122.5	122.1	122.6	121.7	120.5	120.4	121.5
2002	120.8	120.8	121.7	122.7	123.4	123.9	124.1	124.3	124.2	123.9	124.7	124.7	123.3
2003	125.1	125.7	125.8	125.5	125.3	125.1	125.1	125.4	126.1	125.4	125.4	125.7	125.5
2004	125.7	125.6	126.2	126.6	128.2	128.6	128.4	128.5	128.2	128.8	129.6	129.9	127.9
2005	129.3	129.6	130.0	130.8	131.1	131.4	131.7	132.2	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>REGINA, SASKATCHEWAN</b>													
2001	119.2	119.8	119.8	120.2	121.3	122.6	122.1	122.2	123.1	122.2	121.4	121.2	121.3
2002	121.9	121.8	122.8	124.3	124.5	124.8	125.1	125.3	125.9	125.9	126.4	126.3	124.6
2003	126.5	127.1	127.6	127.0	127.3	127.3	127.4	127.8	128.2	127.6	128.2	127.9	127.5
2004	128.1	128.2	128.6	129.4	130.8	130.9	131.1	130.6	130.8	131.4	132.0	131.7	130.3
2005	131.3	131.7	132.4	133.2	132.7	133.0	133.4	133.8	134.4	133.7	133.5	133.5	133.1
2006	134.1	134.3	134.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>SASKATOON, SASKATCHEWAN</b>													
2001	117.7	118.3	118.3	118.7	119.8	120.9	120.4	120.5	121.4	120.6	119.8	119.7	119.7
2002	120.3	120.2	121.2	122.9	123.2	123.4	123.7	123.9	124.4	124.4	125.0	124.7	123.1
2003	124.8	125.4	125.9	125.3	125.7	125.6	125.7	126.1	126.3	125.9	126.4	126.1	125.8
2004	126.3	126.5	126.6	127.5	128.8	128.8	129.0	128.6	128.7	129.6	130.3	130.0	128.4
2005	129.8	130.0	130.7	131.6	130.9	131.2	131.5	132.0	132.6	132.1	132.0	131.9	131.4
2006	132.8	132.6	133.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>EDMONTON, ALBERTA</b>													
2001	113.6	117.1	117.0	117.2	121.5	121.8	120.1	119.9	120.9	119.4	115.1	117.5	118.4
2002	118.4	119.1	118.2	119.9	120.4	121.2	121.5	122.1	123.3	125.6	126.0	126.8	121.9
2003	127.4	127.8	128.9	128.8	128.0	128.7	128.5	128.2	128.9	128.1	128.5	128.4	128.4
2004	128.0	127.9	128.3	128.7	129.8	131.2	130.4	130.2	130.4	129.8	130.7	130.4	129.7
2005	130.1	130.1	131.0	131.6	131.5	131.8	133.1	133.0	134.8	134.3	134.2	133.3	132.4
2006	134.8	134.2	134.8	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>CALGARY, ALBERTA</b>													
2001	118.0	120.1	120.1	120.3	124.6	125.0	122.8	122.6	123.4	122.2	117.6	118.8	121.3
2002	121.1	121.8	123.3	125.4	125.9	126.3	126.0	125.6	127.8	128.2	129.2	129.0	125.8
2003	128.9	129.3	130.7	130.9	130.1	130.7	129.8	129.7	130.5	130.2	130.7	130.7	130.2
2004	130.9	131.0	131.4	131.6	132.7	133.9	133.1	132.8	132.8	132.6	133.5	133.1	132.5
2005	132.5	132.7	133.4	134.4	134.3	134.9	135.9	135.9	137.3	137.0	136.9	136.5	135.1
2006	138.3	137.0	137.8	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>VANCOUVER, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>													
2001	115.3	113.9	114.0	115.7	116.3	117.0	117.0	117.0	117.5	116.5	115.6	115.8	116.0
2002	116.3	116.6	117.4	118.4	119.0	119.0	119.2	119.3	119.6	119.6	119.7	119.5	118.6
2003	119.7	120.3	121.2	121.0	120.9	120.8	120.9	121.5	121.8	121.3	121.4	121.6	121.0
2004	121.3	121.8	122.2	123.0	124.0	124.1	123.9	124.0	124.1	124.2	124.2	124.2	123.4
2005	124.3	124.4	124.8	125.4	125.7	125.9	126.3	126.4	126.7	126.5	126.4	126.1	125.7
2006	126.0	126.1	126.8	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>VICTORIA, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>													
2001	113.8	111.3	112.4	114.2	114.8	115.4	115.4	115.2	115.7	115.2	114.4	114.3	114.3
2002	114.9	115.4	116.1	117.1	117.6	117.8	118.1	118.3	118.4	118.3	118.6	118.4	117.4
2003	118.7	119.2	120.1	119.9	119.9	119.7	120.1	120.5	120.8	120.4	120.5	120.7	120.0
2004	120.6	121.0	121.3	122.2	123.2	123.5	123.3	123.3	123.6	123.6	123.8	123.6	122.8
2005	123.6	123.9	124.3	125.1	125.4	125.6	125.9	126.0	126.8	126.7	126.6	126.1	125.5
2006	125.9	126.0	126.4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

1. The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

1. L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by Urban Centre - Cents per Litre, 2005-2006

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par centre urbain - cents par litre, 2005-2006

	St. John's, N.L.- T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I.- Î.-P.-É.	Halifax, N.S.- N.-É.	Saint John, N.B.- N.-B.	Québec, Que.- Qc	Montréal, Que.- Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
March-2005	96.4	88.2	94.6	96.2	92.3	92.4	85.1	85.3	91.6	84.7
April-2005	102.4	94.8	99.4	99.1	94.9	95.5	90.8	88.4	93.2	90.7
May-2005	102.9	98.4	96.3	98.7	93.8	92.6	86.2	86.0	90.5	88.3
June-2005	102.9	96.6	97.6	98.2	95.1	96.6	90.4	88.1	90.4	88.5
July-2005	106.7	100.6	103.2	103.5	101.4	98.4	94.6	91.9	95.2	93.3
August-2005	109.9	102.9	111.1	111.8	105.7	107.4	100.7	97.3	102.5	98.9
September-2005	131.5	123.3	123.5	120.8	118.0	119.0	112.6	108.1	117.3	109.1
October-2005	119.8	115.5	111.4	111.2	107.5	108.3	101.4	96.9	107.2	103.6
November-2005	103.8	98.5	95.8	99.4	94.4	94.7	89.3	88.5	91.7	90.6
December-2005	102.8	97.3	99.6	99.6	96.0	94.9	89.4	86.0	86.5	85.9
January-2006	106.2	103.1	105.5	103.8	102.8	101.6	95.7	95.6	91.1	89.1
February-2006	106.8	100.5	97.3	98.8	96.4	94.6	88.4	86.3	86.6	84.9
March-2006	101.2	96.5	102.3	102.8	99.3	99.8	92.1	91.7	94.2	91.4
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
March-2005	103.7	93.4	100.4	103.0	98.3	99.0	95.6	96.8	102.4	94.6
April-2005	107.2	100.3	105.3	105.6	100.9	102.6	100.4	99.1	104.5	100.5
May-2005	108.9	104.1	102.4	105.6	99.5	100.1	96.9	95.8	101.5	98.2
June-2005	108.9	101.9	103.7	104.9	101.2	103.8	101.1	99.2	101.2	98.5
July-2005	112.7	105.8	109.2	110.1	107.9	104.0	104.6	103.5	105.8	102.2
August-2005	115.9	108.2	115.7	118.6	112.1	113.9	111.0	109.5	113.2	108.3
September-2005	137.5	128.6	128.3	127.3	124.2	125.4	123.1	119.9	127.8	119.6
October-2005	125.8	120.6	117.5	118.0	114.4	114.2	113.6	109.7	117.8	113.2
November-2005	109.4	103.7	101.3	106.2	101.6	101.4	101.3	99.4	101.4	100.7
December-2005	108.6	102.2	104.9	105.8	102.2	101.0	99.3	101.2	97.9	95.7
January-2006	111.7	109.2	111.7	110.1	108.1	108.6	105.9	106.5	101.7	98.7
February-2006	111.8	105.9	103.2	105.4	103.2	100.7	99.1	98.3	96.6	94.6
March-2006	107.2	101.7	108.5	109.0	106.1	106.1	102.7	103.5	104.7	101.7
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
March-2005	93.9	86.4	91.8	92.3	92.7	91.4	82.4	83.8	90.9	84.1
April-2005	99.4	92.9	96.8	95.9	94.1	94.5	87.0	87.6	92.7	89.1
May-2005	99.9	97.2	93.6	95.4	93.3	89.9	82.9	84.2	90.1	87.5
June-2005	99.8	94.3	95.3	94.3	95.2	96.5	87.1	88.1	91.5	87.7
July-2005	104.0	97.7	100.4	100.3	101.4	98.9	91.6	90.1	94.6	92.5
August-2005	108.0	100.0	107.4	107.4	105.8	107.4	97.6	97.9	102.4	98.3
September-2005	125.2	121.5	120.0	118.1	119.0	118.5	108.8	107.2	115.6	106.7
October-2005	115.0	112.3	108.6	107.3	107.7	105.2	97.1	97.2	106.5	102.1
November-2005	100.7	96.0	92.6	96.0	94.6	92.6	85.6	86.7	89.1	89.3
December-2005	99.7	94.7	97.3	96.3	96.9	92.4	86.1	88.5	86.0	86.0
January-2006	103.5	99.7	103.0	101.3	102.7	101.1	91.9	95.8	91.6	88.4
February-2006	103.8	99.4	93.6	96.3	96.4	92.0	84.6	85.5	85.9	84.2
March-2006	99.5	93.6	101.2	100.0	99.3	98.2	89.0	91.1	95.1	91.6
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
March-2005	99.9	91.7	97.9	98.9	98.4	97.9	93.2	94.6	100.6	94.1
April-2005	105.6	98.4	103.0	102.8	99.3	100.6	97.8	98.3	102.7	99.2
May-2005	106.1	102.4	99.6	102.2	99.6	96.3	93.7	95.0	99.3	97.3
June-2005	105.8	99.6	101.5	101.1	100.9	104.0	97.6	98.4	101.1	97.8
July-2005	109.3	102.9	107.0	107.1	107.8	104.2	102.4	101.0	104.3	101.6
August-2005	113.7	105.4	113.4	114.2	112.3	112.6	108.6	108.9	111.8	108.0
September-2005	131.2	126.8	125.9	125.3	125.2	124.0	119.6	117.9	125.0	116.6
October-2005	121.2	117.5	114.6	113.9	113.9	111.5	108.1	107.6	116.2	112.1
November-2005	106.4	101.2	98.5	102.9	100.9	99.1	96.3	97.8	98.3	99.4
December-2005	105.5	99.9	102.8	103.4	103.2	99.1	97.0	99.6	95.5	96.1
January-2006	109.4	105.3	109.3	108.3	109.1	107.7	102.5	106.7	102.8	98.4
February-2006	109.7	104.6	99.8	103.3	102.8	98.6	95.4	96.8	95.8	94.1
March-2006	105.5	98.8	107.7	106.9	105.7	104.7	98.8	100.9	104.9	100.8
<b>Household Heating Fuel</b>										
March-2005	72.7	67.6	80.4	80.0	76.6	74.9	75.5	75.0	76.2	77.7
April-2005	78.6	73.8	81.9	83.9	75.4	73.7	78.4	78.8	76.9	79.8
May-2005	76.8	73.8	81.5	82.0	75.0	72.1	75.1	75.9	76.9	75.6
June-2005	76.8	73.8	81.5	82.0	75.0	72.1	75.1	75.9	76.9	75.6
July-2005	76.8	73.8	81.5	82.0	75.0	72.1	75.1	75.9	76.9	75.6
August-2005	76.8	73.8	81.5	82.0	75.0	72.1	75.1	75.9	76.9	75.6
September-2005	91.7	82.9	92.7	88.4	85.8	80.6	80.9	86.7	89.4	92.5
October-2005	89.4	85.0	96.1	92.3	86.9	83.4	84.4	89.6	96.9	97.7
November-2005	83.1	79.7	91.9	90.7	82.3	80.4	84.1	83.8	93.3	95.7
December-2005	80.9	73.8	84.2	83.8	76.2	79.3	83.0	78.3	90.1	88.3
January-2006	80.7	73.8	88.8	85.0	80.4	79.5	84.4	83.4	89.1	86.8
February-2006	83.5	77.0	88.4	87.3	78.5	79.3	84.4	82.4	89.1	85.5
March-2006	82.5	73.4	85.4	85.4	77.3	79.5	84.1	81.8	88.7	83.3

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by Urban Centre - Cents per Litre, 2005-2006

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par centre urbain - cents par litre, 2005-2006

Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta - Alb.	Calgary, Alta - Alb.	Vancouver, B.C. - C.-B.	Victoria, B.C. - C.-B.	Whitehorse, Yukon	Yellowknife, N.W.T. - T. N.-O.	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
89.8	90.1	82.5	83.1	93.3	94.4	99.1	98.3	Mars-2005
94.6	94.7	88.2	87.8	102.9	103.1	105.4	103.9	Avril-2005
90.0	90.1	82.4	84.6	98.6	101.9	103.7	104.4	Mai-2005
92.0	91.3	85.0	85.3	96.9	99.1	101.7	104.5	Juin-2005
92.7	97.0	90.4	91.9	100.8	102.6	106.5	105.0	Juillet-2005
101.6	102.5	97.2	95.9	106.6	109.1	111.7	109.2	Août-2005
109.6	111.7	102.8	104.1	115.7	117.0	120.7	120.8	Septembre-2005
103.9	101.2	92.2	97.7	106.2	112.2	118.6	119.4	Octobre-2005
89.6	92.5	84.0	84.9	97.0	100.8	110.5	114.2	Novembre-2005
88.1	90.0	81.3	82.9	92.8	94.3	106.3	108.7	Décembre-2005
93.1	91.5	85.5	87.6	95.2	97.0	105.0	105.6	Janvier-2006
88.6	90.9	82.7	84.5	91.3	94.5	105.0	105.8	Février-2006
93.2	93.8	90.3	90.1	98.5	99.7	100.5	105.9	Mars-2006
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
99.4	99.7	93.0	94.0	104.1	105.5	106.9	104.0	Mars-2005
104.0	104.7	98.9	97.8	114.0	114.0	112.3	108.8	Avril-2005
99.4	100.2	93.0	95.4	109.4	112.7	111.2	108.9	Mai-2005
101.6	101.5	95.7	96.0	107.8	109.6	109.8	109.3	Juin-2005
102.2	107.0	100.0	101.9	111.6	113.1	112.9	109.4	Juillet-2005
111.6	112.5	107.0	106.2	117.7	120.0	118.3	113.9	Août-2005
118.8	120.7	112.9	114.7	126.5	127.0	126.4	131.2	Septembre-2005
114.0	112.2	102.8	108.2	117.4	122.8	125.0	128.4	Octobre-2005
99.7	102.9	94.3	95.3	108.2	111.7	116.9	121.8	Novembre-2005
98.3	100.0	92.3	93.2	104.1	105.3	114.1	116.0	Décembre-2005
103.2	101.5	96.9	98.0	106.4	107.8	112.3	113.3	Janvier-2006
98.9	100.9	93.3	94.9	102.5	105.6	112.3	112.7	Février-2006
103.3	103.8	100.5	100.3	109.5	110.7	109.8	112.9	Mars-2006
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations libre service</b>
89.6	90.0	80.8	81.7	92.0	92.8	97.4	96.9	Mars-2005
94.4	94.3	86.6	86.4	101.4	101.4	104.8	100.5	Avril-2005
89.5	89.0	80.8	83.1	97.0	100.3	103.5	102.8	Mai-2005
91.7	91.8	83.5	84.0	96.7	97.5	100.5	102.8	Juin-2005
92.7	96.9	88.6	90.2	99.5	101.4	106.3	103.5	Juillet-2005
100.0	101.6	94.4	93.4	105.3	107.8	111.0	108.0	Août-2005
108.9	110.9	102.2	102.7	112.7	116.1	120.5	119.6	Septembre-2005
103.0	102.5	91.7	95.9	104.6	109.5	120.3	116.7	Octobre-2005
89.2	92.1	83.0	82.7	94.9	99.1	110.3	110.0	Novembre-2005
88.3	89.6	78.9	81.7	90.8	92.3	107.1	106.5	Décembre-2005
94.0	91.9	84.8	85.9	93.6	94.7	104.9	105.1	Janvier-2006
89.1	90.8	81.5	83.1	89.0	93.7	105.3	104.2	Février-2006
91.5	95.3	88.8	87.6	97.1	98.2	100.4	104.6	Mars-2006
								<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>
99.9	100.2	90.9	91.9	103.3	103.8	103.7	105.4	Mars-2005
104.2	104.5	97.1	96.7	112.7	112.4	110.8	108.4	Avril-2005
99.4	99.3	91.4	93.4	108.4	111.3	109.8	110.3	Mai-2005
101.6	102.1	94.0	94.3	107.7	108.5	106.3	110.7	Juin-2005
102.7	107.0	98.8	100.7	110.8	112.4	111.7	112.0	Juillet-2005
109.3	111.4	104.5	103.8	116.6	118.7	117.3	114.8	Août-2005
118.4	121.6	112.6	112.9	124.2	127.0	126.2	130.2	Septembre-2005
112.3	112.0	102.5	106.4	115.9	120.0	124.9	126.3	Octobre-2005
98.8	102.7	92.9	93.8	106.3	110.1	113.8	121.8	Novembre-2005
97.8	100.6	89.8	92.6	102.3	103.3	113.1	114.4	Décembre-2005
103.5	102.0	95.1	96.2	105.0	105.7	111.6	114.9	Janvier-2006
99.5	100.0	92.6	93.3	100.4	104.7	112.0	114.5	Février-2006
101.9	105.3	99.5	98.8	108.5	109.2	108.5	113.7	Mars-2006
								<b>Mazout de chauffage domestique</b>
80.0	75.8	.	.	88.1	89.4	80.7	78.5	Mars-2005
80.1	76.6	.	.	88.7	88.2	83.2	76.7	Avril-2005
74.5	73.1	.	.	86.2	88.6	83.4	74.5	Mai-2005
74.5	73.1	.	.	86.2	88.6	83.4	74.5	Juin-2005
74.5	73.1	.	.	86.2	88.6	83.4	74.5	Juillet-2005
74.5	73.1	.	.	86.2	88.6	83.4	74.5	Août-2005
93.1	91.6	.	.	98.4	98.0	94.9	89.7	Septembre-2005
99.5	93.4	.	.	101.1	105.4	103.3	102.4	Octobre-2005
99.6	96.0	.	.	95.7	101.5	109.5	98.0	Novembre-2005
86.5	91.4	.	.	87.4	94.8	96.6	88.7	Décembre-2005
87.4	88.0	.	.	84.9	91.7	93.6	85.4	Janvier-2006
81.3	86.5	.	.	80.4	89.7	93.2	84.2	Février-2006
82.6	81.3	.	.	87.2	91.5	89.2	82.1	Mars-2006

**TABLE - 11**  
Average Retail Prices, monthly, Canada

**TABLEAU - 11**  
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		January 2006	February 2006	March 2006	
		Janvier 2006	Février 2006	Mars 2006	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	12.09	11.97	11.95
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	14.47	14.44	14.10
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	19.40	19.07	18.55
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	8.67	8.49	8.32
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	9.32	9.25	9.01
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.61	5.68	5.60
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.42	9.63	9.25
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
9	Chicken – Poulet	1 kg	5.38	5.25	5.29
10	Bacon	500 g	4.74	4.68	4.66
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.61	2.67	2.71
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.19	3.25	3.20
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.80	1.85	1.86
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.74	1.78	1.79
15	Butter – Beurre	454 g	4.02	4.04	4.07
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.64	2.61	2.67
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.41	1.43	1.44
18	Eggs – Oeufs	1 dz	2.29	2.30	2.30
19	Bread – Pain	675 g	1.80	1.86	1.87
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.93	1.95	2.00
21	Macaroni	500 g	0.98	1.00	1.01
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.57	3.54	3.55
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.64	3.66	3.72
24	Apples – Pommes	1 kg	2.91	2.86	2.84
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.19	1.23	1.23
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.52	2.35	2.36
27	Oranges	1 kg	2.51	2.36	2.23
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.59	1.67	1.65
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.20	3.20	3.21
30	Cabbage – Choux	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.49	1.49	1.46
32	Celery – Céleri	1 kg	2.02	1.98	1.83
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	6.70	6.96	7.14
34	Onions – Oignons	1 kg	1.35	1.35	1.25
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.85	4.72	4.68
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.93	1.94	1.95
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.92	0.92	0.93
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.20	1.25	1.26
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.57	1.60	1.55
40	Ketchup	1 l	2.60	2.60	2.61
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.33	2.38	2.36
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.45	3.43	3.44
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.61	4.68	4.59
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.53	3.53	3.51
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.52	3.51	3.51
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.85	0.84	0.89
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.59	0.60	0.59
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.58	2.55	2.53
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.22	1.20	1.21
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.36	1.34	1.42
51	Soft drinks, lemon-lime type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.41	1.38	1.46
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	2.17	2.17	2.19
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.90	1.91	1.93
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	2.06	2.06	2.07
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.08	3.00	3.18
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	3.19	3.24	3.24
57	Toothpaste – Pâte dentifrice	100 ml	1.28	1.30	1.31
58	Cigarettes	200	73.12	73.58	74.30

1. Series terminated as of May 2001.

1. Cette série se termine en mai 2001.

**Note:** For explanatory notes and details, see Appendix 1.

**Note:** Pour de plus amples renseignements et détails, consultez l'appendice 1.

## Appendix 1

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed urban centres using the population of these urban centres as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between urban centres. This is the reason why average prices are not published for each of those urban centres. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice 1

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

**Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 2004, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>**

TABLEAU - 12

**Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,  
octobre 2004, pour certains groupes de biens et services  
à la consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>**

	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (N.L.)	Charlottetown- Summerside (P.E.I.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Montréal (Que.)
	Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.-L.)	Charlottetown- Summerside (Î.-P.-É.)	Halifax (N.-É.)	Saint John (N.-B.)	Montréal (Qc)
<b>No. Selected components and sub-groups</b>						
<b>1 All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>98</b>	<b>93</b>	<b>93</b>
<b>2 Food</b>	<b>16.9</b>	<b>104</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>97</b>
3 Food purchased from stores		106	103	102	103	100
4 Meat, poultry and fish		106	109	109	109	103
5 Dairy products and eggs		107	98	101	101	101
6 Bakery and other cereal products		102	102	99	101	99
7 Fruit and vegetables		112	105	105	107	98
8 Other food purchased from stores <sup>3</sup>		104	101	96	95	97
9 Food purchased from restaurants		98	94	100	89	92
<b>10 Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>81</b>	<b>77</b>	<b>88</b>	<b>76</b>	<b>86</b>
11 Rented accommodation		71	69	78	69	81
12 Owned accommodation		79	72	84	73	86
13 Water, fuel and electricity		109	115	121	98	95
<b>14 Household operations and furnishings</b>	<b>10.6</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>98</b>	<b>96</b>
15 Household operations		96	96	102	96	94
16 Household furnishings		101	103	101	101	101
<b>17 Clothing and footwear</b>	<b>5.4</b>	<b>102</b>	<b>96</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>101</b>
<b>18 Transportation</b>	<b>19.8</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>99</b>
19 Private transportation		103	95	99	99	98
20 Purchase of automotive vehicles		101	103	103	99	99
21 Gasoline		115	104	106	106	106
22 Other private transportation		98	78	89	93	90
23 Public transportation		110	129	105	134	108
<b>24 Health and personal care</b>	<b>4.5</b>	<b>92</b>	<b>90</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>102</b>
25 Health care		94	95	94	93	99
26 Personal care supplies and equipment		94	98	95	98	98
27 Personal care services		86	72	86	95	113
<b>28 Recreation, education and reading</b>	<b>12.0</b>	<b>96</b>	<b>102</b>	<b>112</b>	<b>103</b>	<b>87</b>
<b>29 Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>4.1</b>	<b>114</b>	<b>106</b>	<b>107</b>	<b>103</b>	<b>94</b>
30 Alcoholic beverages		108	101	100	98	97
31 Tobacco products and smokers' supplies		119	111	112	107	92

1. For explanatory notes, see Appendix 2.

2,3. See footnotes section at end of Appendix 2.



TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 2004, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,  
octobre 2004, pour certains groupes de biens et services  
à la consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa (Ont.)	Toronto (Ont.)	Winnipeg (Man.)	Regina (Sask.)	Edmonton (Alta)	Vancouver (B.C.)		
				Edmonton (Alb.)	Vancouver (C.-B.)		
						<b>No.</b>	<b>Composantes et sous-groupes choisis</b>
<b>103</b>	<b>110</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>97</b>	<b>102</b>	<b>1</b>	<b>Ensemble</b>
<b>101</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>107</b>	<b>2</b>	<b>Aliments</b>
103	98	99	101	100	106	3	Aliments achetés au magasin
103	98	93	96	99	105	4	Viande, volaille et poisson
105	100	96	93	92	107	5	Produits laitiers et oeufs
98	94	104	105	105	117	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
104	98	102	103	105	103	7	Fruits et légumes
105	101	102	106	98	103	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
97	105	94	90	101	107	9	Aliments achetés au restaurant
<b>106</b>	<b>122</b>	<b>79</b>	<b>77</b>	<b>87</b>	<b>102</b>	<b>10</b>	<b>Logement</b>
107	125	75	67	82	102	11	Logement en location
105	121	79	72	85	105	12	Logement en propriété
109	122	89	119	105	91	13	Eau, combustible et électricité
<b>105</b>	<b>105</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>102</b>	<b>14</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
107	107	97	98	96	104	15	Dépenses du ménage
101	101	100	100	94	100	16	Équipement du ménage
<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>95</b>	<b>101</b>	<b>17</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
<b>100</b>	<b>111</b>	<b>94</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>94</b>	<b>18</b>	<b>Transports</b>
99	111	93	97	98	95	19	Transport privé
103	100	100	101	94	101	20	Achat de véhicules automobiles
96	96	94	101	94	104	21	Essence
95	136	84	89	107	79	22	Autres transports privés
110	113	98	98	87	88	23	Transport public
<b>103</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>89</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
108	105	93	93	103	97	25	Soins de santé
97	102	100	98	97	106	26	Articles et accessoires de soins personnels
99	95	101	70	116	97	27	Services de soins personnels
<b>104</b>	<b>109</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>114</b>	<b>104</b>	<b>28</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
<b>96</b>	<b>99</b>	<b>104</b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>113</b>	<b>29</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
101	103	85	97	100	107	30	Boissons alcoolisées
92	96	120	118	111	117	31	Produits du tabac et articles pour fumeurs

1. Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

2,3. Voir notes à la fin de l'appendice 2.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

Price data for the current inter-city retail price comparison was drawn to a large extent from the price information collected for the production of the Consumer Price Index (CPI) for October 2004.

Reliable inter-city price comparisons require that the sampled commodities be identical in different locations. This ensures that variations in index levels between cities are due to price differences and not to differences in product attributes. In order to optimize comparability, price comparisons were initially made by pairing cities that are geographically close. This resulted in the following pairings:

St. John's	–	Halifax
Charlottetown-Summerside	–	Halifax
Saint John	–	Halifax
Ottawa	–	Halifax
Toronto	–	Montréal
Ottawa	–	Toronto
Toronto	–	Winnipeg
Regina	–	Winnipeg
Edmonton	–	Winnipeg
Edmonton	–	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical detailed descriptions, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices.

Price level comparisons can be extended to include any pair of cities using a chaining procedure.

The weights used for aggregating the various components of the city indexes to obtain the All-items index are based on the expenditure proportions of the consumers living in the 11 cities overall. The weights are currently based on 2001 consumer expenditure data and updated to September 2004. The base, for which the index is equal to 100, is also the combined city average. Therefore, an index value of 102 means that prices in that city are 2 percent higher than the combined city average.

It should be noted, especially in periods when prices are highly volatile, that the timing of price comparison and the relative rate of price change occurring in each location could significantly affect city-to-city retail price relationships. Furthermore, since the retail prices used in this study are final prices faced by consumers, they include applicable sales and excise taxes. Therefore, provincial sales tax rates in effect in the various cities at the time of price comparison can be of importance in explaining inter-city price differentials for items or groups of items that are subject to such taxes.

Shelter, as an expenditure category, was absent from the Inter-city index program prior to 1999 because of methodological and conceptual issues associated with its measurement. For many products, adjusting for quality differences to ensure comparability across areas is relatively straightforward and can be done using traditional quality adjustment techniques. In the case of shelter however, its very diverse nature means that comparable matches

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail entre les villes

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2004.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser le degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	-	Halifax
Charlottetown-Summerside	-	Halifax
Saint John	-	Halifax
Ottawa	-	Halifax
Toronto	-	Montréal
Ottawa	-	Toronto
Toronto	-	Winnipeg
Regina	-	Winnipeg
Edmonton	-	Winnipeg
Edmonton	-	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 2001 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en septembre 2004. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciales en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature

across cities are difficult to make. Hedonic regression methods were used to adjust for quality differences among cities and produce more reliable inter-city comparisons of rental prices.

A rental equivalence approach is used to construct the inter-city price indexes for shelter services consumed by homeowners. Such an approach uses market rents as an approximation of the cost of shelter services faced by homeowners. This approach may not be suitable for the needs of all users. For instance, since the rental equivalence approach does not represent an out-of-pocket expenditure, the indexes should not be used for measuring differences in the purchasing power of homeowners across cities. Furthermore, since the observed rents used in this index are those faced by existing renters and since the industry is regulated, they may not be indicative of rental prices faced by new renters.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 2001 basket weights at June 2004 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change up until September 2004.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegar, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies du panier de 2001 aux prix de juin 2004 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées jusqu'en septembre 2004.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

---

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 2001. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit. Some CPI information is also available for an additional sixteen urban centres. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or urban centres.

---

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

---

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

---

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

---

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

---

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2001. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les centres urbains.

---

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

---

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

---

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

---

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 2003, the basket reflecting the 2001 expenditure patterns replaced the 1996 basket. In July 2004, 2001 expenditure patterns were adjusted after Statistics Canada determined that the weights assigned to mortgage interest cost were too high in the CPI basket update effective January 2003. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Survey of Household Spending data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. the 2001 basket as it was reflected in the CPI in January 2003 and the 1996 basket. Because both sets of weights are expressed in December 2002 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets.

**TEXT TABLE - I**  
**Comparison of the 2001 and 1996 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective from January 2003 to June 2004**

Major Components	2001 Expenditures Dépenses de 2001		1996 Expenditures Dépenses de 1996		Composantes principales
	Expressed in 2001 prices Exprimées en prix de 2001	Expressed in Dec. 2002 prices Exprimées en prix de déc. 2002	Expressed in Dec. 2002 prices Exprimées en prix de déc. 2002	Expressed in Dec. 2002 prices Exprimées en prix de déc. 2002	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	16.3	16.4	18.0	18.0	Aliments
Shelter	28.5	28.4	26.4	26.4	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.6	10.3	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.8	5.4	5.6	5.6	Habillement et chaussures
Transportation	18.8	19.0	19.6	19.6	Transports
Health and personal care	4.5	4.4	4.5	4.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.1	11.8	11.1	11.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.2	3.8	4.6	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En Janvier 2003, le panier qui représente la composition des dépenses de 2001 a remplacé le panier de 1996. En juillet 2004, la composition des dépenses de 2001 a été ajustée après que Statistique Canada ait déterminé que la pondération attribuée au coût d'intérêt hypothécaire était trop élevée dans la mise à jour du panier de l'IPC de janvier 2003. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2001 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en janvier 2003 et celui de 1996. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 2002, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

**TABLEAU EXPLICATIF - I**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004**

**TEXT TABLE - II**  
**Comparison of the 2001 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004**

Major Components	Adjusted 2001 Expenditures		2001 Expenditures before adjustment	
	Dépenses de 2001 ajustées		Dépenses de 2001 avant ajustement	
	Expressed in 2001 prices Exprimées en prix de 2001	Expressed in June 2004 prices Exprimées en prix de juin 2004	Expressed in June 2004 prices Exprimées en prix de juin 2004	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	16.8	16.9	16.4	Aliments
Shelter	26.3	26.8	28.9	Logement
Household operations and furnishings	11.1	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.0	5.4	5.2	Habillement et chaussures
Transportation	19.4	19.8	19.2	Transports
Health and personal care	4.6	4.5	4.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.5	12.0	11.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.3	4.1	4.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Text Table II compares the expenditure shares of the 2001 basket as it was reflected in the CPI in January 2003 and the adjusted 2001 expenditure shares. The later was used in the CPI calculation starting in July 2004. Because both sets of weights are expressed in June 2004 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities resulting from the adjustment.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 (Occasional) or contact Prices Division.

### Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit Indexes

The relatively small size of the housing market in these three cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation and Owned Accommodation are not published for these three cities. Further, the All-items indexes published for these three cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen cities.

### Calculation of Urban Centre Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from urban centre data to provincial data. Urban centre All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each urban centre. This recognizes

**TABLEAU EXPLICATIF - II**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004**

Le tableau explicatif II compare les parts des dépenses du panier de 2001 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en janvier 2003 et les parts ajustées du panier de 2001. Ces dernières ont été utilisées dans les calculs de l'IPC à partir de juillet 2004. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de juin 2004, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les changements des quantités relatives résultant de l'ajustement.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

### Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

### Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque



the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between urban centres, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the urban centre's expenditure pattern to arrive at each urban centre's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

A seasonally adjusted series is one from which seasonal movements have been eliminated. Seasonal movements are defined as those which are caused by regular annual events such as variations in climate and regular institutional events such as vacations and statutory holidays. Seasonally adjusted series are calculated using Statistics Canada's X-11 ARIMA program. Time series with no detectable seasonal movements remain unchanged from the official series. The official unadjusted series for All-items, each of the eight major component indexes and three special aggregates (All-items excluding food, All-items excluding food and energy, and All-items excluding the eight most volatile components according to the Bank of Canada definition) are seasonally adjusted independently.

Each month, the previous month's seasonally adjusted index is subject to revision. On an annual basis, the seasonally adjusted values for the last three years are revised with the January data release. Since these revisions can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble sans les aliments, l'ensemble sans les aliments et l'énergie, l'ensemble sans les 8 composantes les plus instables (définition de la Banque du Canada)) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.