



# The consumer price index

January 2003



# L'indice des prix à la consommation

Janvier 2003

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: infounit@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

<b>National inquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Depository Services Program inquiries</b>	<b>1 800 700-1033</b>
<b>Fax line for Depository Services Program</b>	<b>1 800 889-9734</b>
<b>E-mail inquiries</b>	<b>infostats@statcan.ca</b>
<b>Web site</b>	<b>www.statcan.ca</b>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	<b>Single issue</b>	<b>Annual subscription</b>
<b>United States</b>	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
<b>Other countries</b>	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais: 1 866 230-2248 (télécopieur : (613) 951-1539) Internet : infounit@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1 800 700-1033</b>
<b>Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1 800 889-9734</b>
<b>Renseignements par courriel</b>	<b>infostats@statcan.ca</b>
<b>Site Web</b>	<b>www.statcan.ca</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	<b>Exemplaire</b>	<b>Abonnement annuel</b>
<b>États-Unis</b>	6 \$ CA	72 \$ CA
<b>Autres pays</b>	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

January 2003

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Janvier 2003

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2003

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 2003

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 82, No. 1  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 82, No. 1  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

---

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2003

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 2003

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 82, n° 1  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 82, n° 1  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- P preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- P provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0001, 326-004, 326-0009, 326-0010 and 326-0012 at a cost of \$3.00 per series.

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0001, 326-0004, 326-0009, 326-0010 et 326-0012 moyennant un coût de 3 \$ par série.

**This publication was prepared under the direction of:**

**George Beelen,**  
Director, Prices Division  
**Joanne Moreau,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Cover design concept by:**

**Rachel Penkar,** Dissemination Division

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**George Beelen,**  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**George Beelen,**  
Directeur, Division des prix  
**Joanne Moreau,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Conception de la page couverture par :**

**Rachel Penkar,** Division de la diffusion

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**George Beelen,**  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>National Index Highlights</b>	7
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	11
<b>Feature Articles</b>	21
<b>Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit</b>	23
<b>Part III - City Tables</b>	33
<b>Technical Notes</b>	47
<b>Table A - Weighting Diagram of the Consumer Price Index - 2001 basket at December 2002 Prices, Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife</b>	50
<b>Table B - Distribution by province of Total Expenditures for Canada for the 2001 Basket, Expressed in December 2002 Prices</b>	56

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1984-2003, 1992=100	19
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1985-2003, 1992=100	20
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100	24
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1998-2003, 1992=100	30
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1998-2003, 1992=100	36

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Points saillants de l'indice national</b>	7
<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	11
<b>Études spéciales parues</b>	21
<b>Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit</b>	23
<b>Partie III - Tableaux par ville</b>	33
<b>Notes techniques</b>	47
<b>Table A - Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation - Panier de 2001 selon les prix de décembre 2002, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife</b>	50
<b>Table B - Distribution par province des dépenses d'ensemble du Canada pour le panier de 2001 exprimées aux prix de décembre 2002</b>	56

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1984-2003, 1992=100	19
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1985-2003, 1992=100	20
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100	24
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1998-2003, 1992=100	30
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1998-2003, 1992=100	36

**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

	<b>Page</b>
<b>Tables</b>	
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2002-2003	38
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	40
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 2001, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of the 2001 and 1996 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	48
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	23

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	<b>Page</b>
<b>Tableaux</b>	
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2002-2003	38
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2001, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	48
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1992=100	11
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonné) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	23

**Release Dates for the Consumer Price Index - 2003**

Index for the month of	Release Date
December 2002	January 22, 2003
January 2003	February 27, 2003
February 2003	March 21, 2003
March 2003	April 23, 2003
April 2003	May 22, 2003
May 2003	June 20, 2003
June 2003	July 22, 2003
July 2003	August 19, 2003
August 2003	September 23, 2003
September 2003	October 21, 2003
October 2003	November 19, 2003
November 2003	December 19, 2003
December 2003	January 22, 2004

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2003**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 2002	22 janvier 2003
Janvier 2003	27 février 2003
Février 2003	21 mars 2003
Mars 2003	23 avril 2003
Avril 2003	22 mai 2003
Mai 2003	20 juin 2003
Juin 2003	22 juillet 2003
Juillet 2003	19 août 2003
Août 2003	23 septembre 2003
Septembre 2003	21 octobre 2003
Octobre 2003	19 novembre 2003
Novembre 2003	19 décembre 2003
Décembre 2003	22 janvier 2004

Since May 2001, Statistics Canada is calculating, on behalf of the Bank of Canada, an index series for All-items excluding the eight most volatile components. Those eight components, as defined by the Bank, are: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation, which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

Statistics Canada is also now calculating, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted index series for All-items excluding the eight most volatile components. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis le mois de mai 2001, Statistique Canada calcule pour la Banque du Canada, un indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Ces huit composantes, telles que définies par la Banque du Canada, sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

Statistique Canada calcule aussi maintenant pour la Banque du Canada, un indice désaisonnalisé pour l'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Cette série est disponible par le biais de CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue no. 62-553. Information regarding the *Survey of Household Spending* is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-554, and *Spending Patterns in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-202.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet de l'enquête sur les dépenses des ménages se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 2001*, n° 62-554 au catalogue; et *Les habitudes de dépenses au Canada, 2001*, n° 62-202 au catalogue.

Un court document non technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation», (hors série), n° 62-557-XPB, au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2003 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2003 contre		
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	
<b>All-items</b>	<b>121.4</b>	<b>120.4</b>	<b>116.2</b>	<b>0.8</b>	<b>4.5</b>	<b>Ensemble</b>
Food	122.3	121.2	120.0	0.9	1.9	Aliments
Shelter	116.2	114.0	113.0	1.9	2.8	Logement
Household operations and furnishings	113.9	114.0	112.9	-0.1	0.9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	101.6	102.3	102.3	-0.7	-0.7	Habillement et chaussures
Transportation	141.9	140.1	126.9	1.3	11.8	Transports
Health and personal care	116.1	116.1	114.3	0.0	1.6	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	125.4	126.0	122.3	-0.5	2.5	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	132.0	131.6	112.2	0.3	17.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)	155.5					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	82.4	83.1	86.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
<b>Special aggregates</b>						<b>Agrégats spéciaux</b>
Goods	117.9	116.1	112.8	1.6	4.5	Biens
Services	125.5	125.2	120.2	0.2	4.4	Services
All-items excluding food and energy	119.2	119.3	114.7	-0.1	3.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	140.4	127.6	121.8	10.0	15.3	Énergie
All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition) <sup>1</sup>	121.7	120.9	117.8	0.7	3.3	Ensemble sans les 8 composantes les plus instables (définition de la Banque du Canada) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Excluded from the All-items CPI are the following eight volatile components, as defined by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

<sup>1</sup> Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2003 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2003 contre		
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	
Newfoundland and Labrador	119.7	119.0	113.8	0.6	5.2	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	119.9	120.3	113.4	-0.3	5.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	123.1	121.7	115.8	1.2	6.3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	122.4	121.4	114.7	0.8	6.7	Nouveau-Brunswick
Québec	117.8	117.0	113.3	0.7	4.0	Québec
Ontario	122.4	120.6	117.3	1.5	4.3	Ontario
Manitoba	125.0	124.6	120.6	0.3	3.6	Manitoba
Saskatchewan	125.6	125.4	120.9	0.2	3.9	Saskatchewan
Alberta	128.6	128.3	120.1	0.2	7.1	Alberta
British Columbia	119.0	118.8	115.4	0.2	3.1	Colombie-Britannique
Whitehorse, Yukon	119.7	119.4	115.2	0.3	3.9	Whitehorse, Yukon
Yellowknife, Northwest Territories	118.3	118.1	113.8	0.2	4.0	Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	99.9	100.0		-0.1		Iqaluit, Nunavut (déc. 2002=100)

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonné),  
provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100



## National Index Highlights

### January 2003

**Twelve-month percentage change in the CPI: +4.5%**

**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +3.5%**

Between January 2002 and January 2003, the Consumer Price Index (CPI) excluding energy increased 3.5%, the third consecutive identical 12-month increase.

Energy prices were the main factor behind the 4.5% increase in the CPI between January 2002 and January 2003. While a \$75 refund to electricity consumers in Ontario explained most of the slowdown in the 12-month increase in the CPI from 4.3% in November to 3.9% in December, the return to full cost for these same consumers is largely responsible for its rebound to 4.5% in January. An increase in the price of gasoline also contributed to this climb. Although the base effect has been fading since December, it is still present.

## Points saillants de l'indice national

### Janvier 2003

**Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : +4,5 %**

**Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +3,5 %**

Entre janvier 2002 et janvier 2003, l'Indice des prix à la consommation (IPC) sans l'énergie a augmenté de 3,5 %, la troisième hausse sur 12 mois identique consécutive.

Les prix de l'énergie étaient le facteur principal de l'augmentation de 4,5 % de l'IPC de janvier 2002 à janvier 2003. Alors qu'un remboursement de 75 \$ attribué aux consommateurs d'électricité de l'Ontario expliquait principalement le ralentissement de la hausse sur 12 mois de l'IPC de 4,3 % en novembre à 3,9 % en décembre, le retour à un plein coût pour ces mêmes consommateurs est en grande partie responsable de sa remontée à 4,5 % en janvier. Une hausse des prix de l'essence a également contribué à cette remontée. Bien que l'effet de base s'estompe graduellement depuis le mois décembre, il est toujours présent.

#### Base effect:

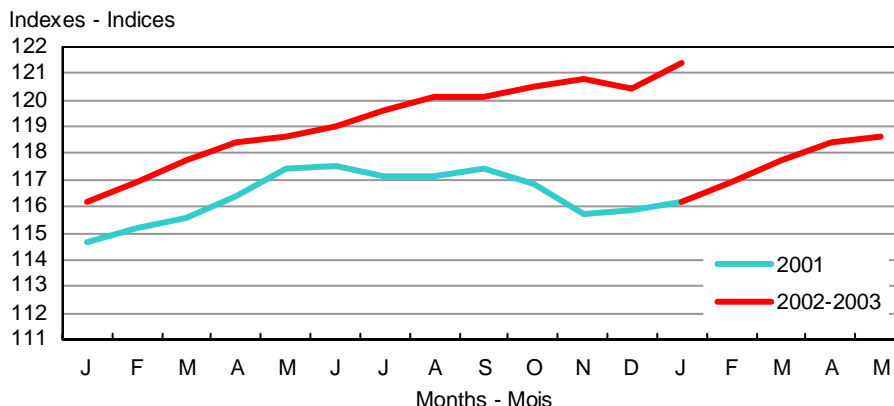
The 12-month percentage change is calculated by comparing the current month's index with the index for the same month in the previous year. Thus, the 12-month variation can increase from one month to the next due to the mere fact that the base serving as the point of comparison decreased. The base effect largely explained the marked increases observed in the 12-month percentage changes in the CPI since October 2002. Not until March 2003 will the index used as the base for comparison return to a level comparable to that of September 2001 and will the base effect fade away.

#### Effet de base :

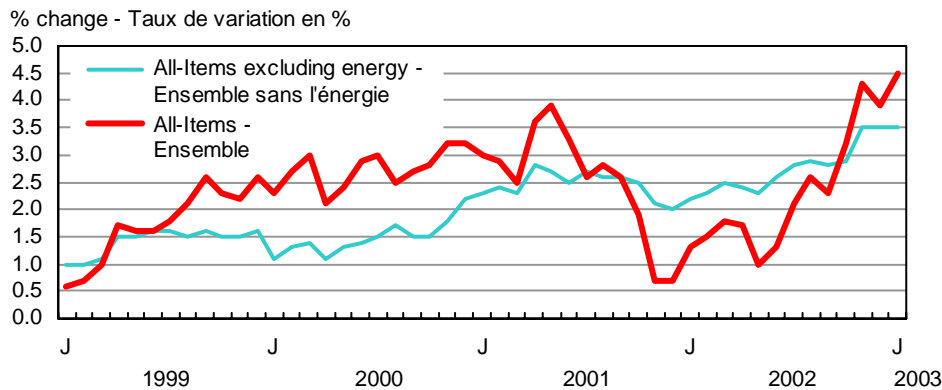
La variation sur 12 mois se calcule en comparant l'indice du mois courant à celui du même mois de l'année précédente. La variation sur 12 mois peut donc augmenter d'un mois à l'autre du seul fait que la base servant de comparaison a diminué. L'effet de base a expliqué en grande partie les fortes augmentations que nous avons observées dans le taux de variation sur 12 mois de l'IPC depuis octobre 2002. Il faudra attendre en mars 2003 pour que l'indice servant de base de comparaison retourne à un niveau comparable à celui du mois de septembre 2001 et que l'effet de base s'estompe complètement.

### All-items Index, Canada

### Indice d'ensemble, Canada



**Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada**  
**Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**



**Monthly percentage change in the CPI :  
+0.8%**

**Monthly percentage change in the CPI  
excluding energy: +0.1%**

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage :  
+0,8 %**

**Variation mensuelle de l'IPC sans l'énergie, en  
pourcentage : +0,1 %**

The decrease in Ontario's electricity index strongly affected the decrease of the All-items index (-0.3%) in December 2002. In January 2003, it is the return to normal of Ontario's electricity index that had the most significant influence on the 0.8% increase in the All-items index. Aside from this factor, increases in the prices of gasoline, natural gas and non-alcoholic beverages also exerted a significant upward pressure on the All-items index. The drop in prices for automotive vehicles and travel tours mitigated this increase. The increase in the CPI excluding energy (+0.1%) slowed down, having increased by 0.3% in December.

The 18.8% increase in Canada's electricity index from December 2002 to January 2003 was almost entirely attributable to the 85.1% increase in the one for Ontario. In December, a \$75 refund significantly reduced the cost paid by Ontario consumers. The return to full cost brought the index back to a level more in line with that of November.

In January, consumers paid 6.2% more for gasoline than they had in December 2002. Gasoline prices increased in all provinces and territories except for Prince Edward Island (-1.5%), where prices are regulated. Increases ranged from 0.4% in Yellowknife to 10.0% in Saskatchewan.

Between December 2002 and January 2003, there was a 7.6% average increase in natural gas prices. This rise was largely due to a 17.2% price hike in Alberta following an increase in service charges. A significant price rise was also recorded in Ontario (+6.9%) as a result of higher supply and delivery costs.

La chute de l'indice de l'électricité en Ontario avait influencé fortement à la baisse l'indice d'ensemble (-0,3 %) au mois de décembre 2002. En janvier 2003, c'est le retour à la normale de l'indice de l'électricité en Ontario qui a le plus contribué à la progression de 0,8 % de l'indice d'ensemble. Outre ce facteur, la hausse des prix de l'essence, du gaz naturel ainsi que des boissons non alcoolisées a aussi exercé un effet d'entraînement important sur l'indice d'ensemble. Le fléchissement des prix des véhicules automobiles et des voyages organisés a atténué cette augmentation. L'IPC sans l'énergie (+0,1 %) a ralenti sa progression, puisqu'il augmentait de 0,3 % en décembre.

La hausse de 18,8 % de l'indice de l'électricité pour le Canada entre décembre 2002 et janvier 2003 était presque entièrement attribuable à la hausse de 85,1 % de celui de l'Ontario. En décembre, un remboursement de 75 \$ avait diminué de façon substantielle le coût payé par les consommateurs ontariens. Le retour à un plein coût ramène donc l'indice à un niveau plus près de celui du mois de novembre.

En janvier, les consommateurs ont payé l'essence 6,2 % de plus qu'en décembre 2002. Les prix de l'essence ont augmenté dans toutes les provinces et territoires, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard (-1,5 %) où les prix sont réglementés. Les hausses allaient de 0,4 % à Yellowknife à 10,0 % en Saskatchewan.

Entre décembre 2002 et janvier 2003, les prix du gaz naturel se sont accrus en moyenne de 7,6 %. Cette augmentation s'explique en grande partie par un bond de 17,2 % des prix en Alberta due à une augmentation des frais de service. On a aussi enregistré une progression notable en Ontario (+6,9 %) suite à des hausses des frais d'approvisionnement et de livraison.

Between December 2002 and January 2003, the price of non-alcoholic beverages increased by 9.4% due to a return to regular prices after holiday promotions.

The automotive vehicle purchase price index fell by 1.2% in January. More generous rebates more than offset the few increases in suggested retail prices of some manufacturers.

In January 2003, the travel tour index fell by 8.6%. Prices decreased in all provinces. The strongest drops were posted in Ontario (-12.6%) and Saskatchewan (-11.4%), while in British Columbia, the index recorded a decrease of only 2.5%. Travel tour prices are collected every year in January, February and March when they are most popular among Canadians. Of these three months, January is the month with the lowest demand. Since January prices are directly compared to those in March of the previous year, the index usually falls in January. However in all provinces, travel tour prices increased over those of January 2002. The increases varied from 1.4% for Manitoba residents to 19.2% for those from the Maritimes.

---

***The seasonally adjusted CPI rose by 1.0%  
from December 2002 to January 2003***

---

After adjustment for seasonal variations, the All-items CPI increased by 1.0% between December 2002 and January 2003. This increase followed a 0.1% drop posted in December. The decrease in December was caused by a \$75 refund to Ontario's electricity consumers. After a return to normal levels for the electricity index in January, the shelter index jumped by 1.9%. Other components that had an upward effect on the index were transportation (+1.3%), alcoholic beverages and tobacco products (+0.4%), food (+0.3%), recreation, education and reading (+0.2%), household operations and furnishings (+0.1%), and health and personal care (+0.1%). These increases were partially offset by a drop in the clothing and footwear index (-0.7%).

Entre décembre 2002 et janvier 2003, les prix des boissons non alcoolisées ont augmenté de 9,4 % suite à un retour aux prix réguliers après les promotions de la période des fêtes.

L'indice de prix d'achat des véhicules automobiles recule de 1,2 % en janvier. Des rabais plus généreux ont plus que compensé les quelques hausses du prix de détail suggéré de certains manufacturiers.

En janvier 2003, l'indice des voyages organisés a chuté de 8,6 %. Toutes les provinces affichaient une diminution. Les plus fortes baisses ont été enregistrées en Ontario (-12,6 %) et en Saskatchewan (-11,4 %) alors qu'en Colombie-Britannique, l'indice montrait une diminution de seulement 2,5 %. Les prix des voyages organisés sont relevés chaque année en janvier, février et mars alors qu'ils sont les plus populaires auprès des Canadiens. Parmi ces trois mois, janvier est celui où la demande est à son plus bas niveau. Puisque les prix de janvier sont comparés directement à ceux de mars de l'année précédente, l'indice diminue habituellement en janvier. Par contre, les prix des voyages organisés ont augmenté par rapport à ceux de janvier 2002 pour toutes les provinces. Les hausses variaient de 1,4 % pour les résidents du Manitoba à 19,2 % pour ceux des Maritimes.

---

***L'IPC désaisonnalisé avance de 1,0 % entre  
décembre 2002 et janvier 2003***

---

Après correction des variations saisonnières, l'IPC d'ensemble a augmenté de 1,0 % entre décembre 2002 et janvier 2003. Cette hausse fait suite à une diminution de 0,1 % enregistrée en décembre. Le repli de décembre avait été induit par un remboursement de 75 \$ aux consommateurs d'électricité de l'Ontario. Suite à un retour à la normale de l'indice de l'électricité en janvier, l'indice du logement a bondi de 1,9 %. Les autres composantes ayant influencé l'indice d'ensemble à la hausse sont le transport (+1,3 %), les boissons alcoolisées et les produits du tabac (+0,4 %), les aliments (+0,3 %), les loisirs, la formation et la lecture (+0,2 %), les dépenses et l'équipement du ménage (+0,1 %), ainsi que la santé et les soins personnels (+0,1 %). Ces hausses ont été partiellement contrebalancées par une baisse de l'indice de l'habillement et des chaussures (-0,7 %).

## Special aggregates

### All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition)

The prices of goods and services included in the All-items index excluding the 8 most volatile components as defined by the Bank of Canada increased by 3.3% between January 2002 and January 2003. While the drop in Ontario's electricity index accounted for much of the deceleration in the 12-month change in this index from 3.1% in November to 2.7% in December, its resurgence in January is mainly due to the increase in this same index. A \$75 refund received by Ontario residents led to a drop in the index in December.

The All-items index excluding the 8 most volatile components as defined by the Bank of Canada increased by 0.7% between December 2002 and January 2003, after decreasing 0.5% in December. Contributing the most to this turnaround in the monthly percentage change were the return to full cost for electricity in Ontario, a reduction in the number of promotions for clothing and a return to regular prices for non-alcoholic beverages.

### Energy

Energy prices jumped by 15.3% between January 2002 and January 2003. Gasoline prices (+25.1%) accounted for three quarters of this increase, while the increase in the prices of fuel oil (+31.2%), electricity (+1.8%) and natural gas (+5.3%) accounted for the rest of the increase.

Between December 2002 and January 2003, energy prices increased by 10.0%. Half of this increase can be accounted for by a return to normal electricity cost in Ontario. Even excluding the effect of electricity, the monthly increase remains the highest since May 2001. The 6.2% increase in gasoline prices contributed greatly to January's increase in the energy index.

### Goods and services

Prices in the goods sector rose by 4.5% from January 2002 to January 2003, after posting an increase of 3.4% in December. In December, the drop in the electricity index helped slow the progression of this index, which was no longer the case in January. The 4.5% increase is mainly due to the increase in the non-durable goods index (+7.5%), which was fuelled by higher prices for gasoline, cigarettes, fuel oil, electricity, natural gas, bakery products and tomatoes. Decreases in the prices of some fruits and vegetables mitigated these increases to some extent. The durable goods category also progressed (+0.8%), mainly under the effect of an increase in new automotive vehicle prices. The semi-durable goods category index fell by 0.2%, mainly as a result of the downward pressure exerted by lower women's and men's clothing prices.

The cost of services rose 4.4% between January 2002 and January 2003. This increase was similar to the one registered between December 2001 and December 2002 (+4.3%).

The goods index rose 1.6% between December 2002 and January 2003. Non-durable goods prices (+3.3%) had an upward effect on this index. The durable and semi-durable goods indexes both fell by 0.7%. The greatest part of the increase in non-durable goods was attributable to the return to full cost for electricity in Ontario. Higher prices for gasoline, natural gas, non-alcoholic beverages, fresh vegetables and fuel oil accounted for most of the rest of the increase in the non-durable goods sector. The drop in the durable goods index is mainly due to the decrease in new automotive vehicle prices, while price decreases were generalized among semi-durable goods but were mostly felt in the clothing category.

The services index rose 0.2% between December 2002 and January 2003, after increasing 0.6% in December. However, January's monthly increase matches those of October and November.

## Agrégats spéciaux

### Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada)

Les prix des biens et services compris dans l'indice d'ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles telles que définies par la Banque du Canada ont augmenté de 3,3 % entre janvier 2002 et janvier 2003. Alors que la chute de l'indice de l'électricité en Ontario expliquait en grande partie la décélération de la variation sur 12 mois de cet indice de 3,1 % en novembre à 2,7 % en décembre, sa remontée en janvier s'explique principalement par la hausse de ce même indice. Un remboursement de 75 \$ reçu par les résidents de l'Ontario avait fait chuté l'indice en décembre.

L'indice d'ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles telles que définies par la Banque du Canada a augmenté de 0,7 % entre décembre 2002 et janvier 2003, après avoir reculé de 0,5 % en décembre. Les facteurs ayant le plus contribué à ce revirement de la variation mensuelle sont le retour à un plein coût de l'électricité en Ontario, la réduction du nombre de promotions pour les vêtements et le retour aux prix réguliers pour les boissons non alcoolisées.

### Énergie

Les prix de l'énergie ont bondi de 15,3 % entre janvier 2002 et janvier 2003. Les prix de l'essence (+25,1 %) expliquaient les trois quarts de cette augmentation, alors que la montée des prix du mazout (+31,2 %), de l'électricité (+1,8 %) et du gaz naturel (+5,3 %) expliquait le reste de la hausse.

Entre décembre 2002 et janvier 2003, les prix de l'énergie ont augmenté de 10,0 %. La moitié de ce mouvement peut être attribuée à un retour à un plein coût de l'électricité en Ontario. Même en excluant l'effet de l'électricité, la hausse mensuelle resterait la plus élevée que l'on ait observée depuis le mois de mai 2001. En effet, la hausse de 6,2 % des prix de l'essence a fortement contribué à faire augmenter l'indice de l'énergie en janvier.

### Biens et services

Les prix dans le secteur des biens ont progressé de 4,5 % de janvier 2002 à janvier 2003, après avoir enregistré une hausse de 3,4 % en décembre. En décembre, la chute de l'indice de l'électricité avait contribué à freiner la progression de cet indice, ce qui n'est plus le cas en janvier. La hausse de 4,5 % est due principalement à l'augmentation de l'indice des biens non durables (+7,5 %) qui a été alimentée par les prix de l'essence, des cigarettes, du mazout, de l'électricité, du gaz naturel, des produits de boulangerie et des tomates. Des baisses de prix pour certains fruits et légumes ont quelque peu atténué ces hausses. La catégorie des biens durables a aussi progressé (+0,8 %) sous l'effet principalement d'une hausse des prix des véhicules automobiles neufs. L'indice de la catégorie des biens semi-durables a diminué de 0,2 %, particulièrement sous la pression des baisses de prix des vêtements pour femmes et pour hommes.

Le coût des services a augmenté de 4,4 % entre janvier 2002 et janvier 2003. Cette hausse était similaire à celle enregistrée entre décembre 2001 et décembre 2002 (+4,3 %).

L'indice des biens a progressé de 1,6 % entre décembre 2002 et janvier 2003. Le secteur des biens non durables (+3,3 %) a exercé une influence à la hausse sur cet indice. Les indices des biens durables et semi-durables régressaient de 0,7 % chacun. La plus grande part de la hausse des prix des biens non durables était attribuable au retour à un plein coût de l'électricité en Ontario. La majoration des prix de l'essence, du gaz naturel, des boissons non alcoolisées, des légumes frais et du mazout expliquait la majeure partie du reste de la hausse dans le secteur des biens non durables. La baisse de l'indice des biens durables s'expliquait principalement par la baisse des prix des véhicules automobiles neufs, alors que les réductions de prix étaient généralisées parmi les biens semi-durables, mais se sont surtout fait sentir dans la catégorie des vêtements.

L'indice des services a progressé de 0,2 % entre décembre 2002 et janvier 2003, après avoir augmenté de 0,6 % en décembre. L'augmentation mensuelle de janvier est toutefois identique à celles enregistrées en octobre et novembre.

**The  
Consumer  
Price Index**

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts and  
Tables**

**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

**CHART - 1**

**The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**GRAPHIQUE - 1**

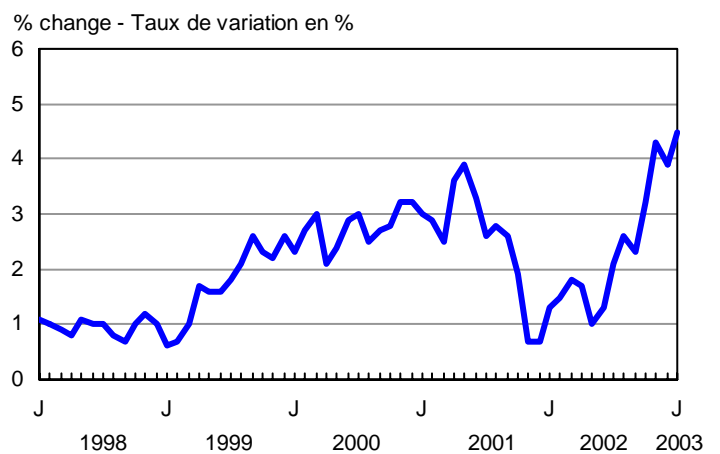
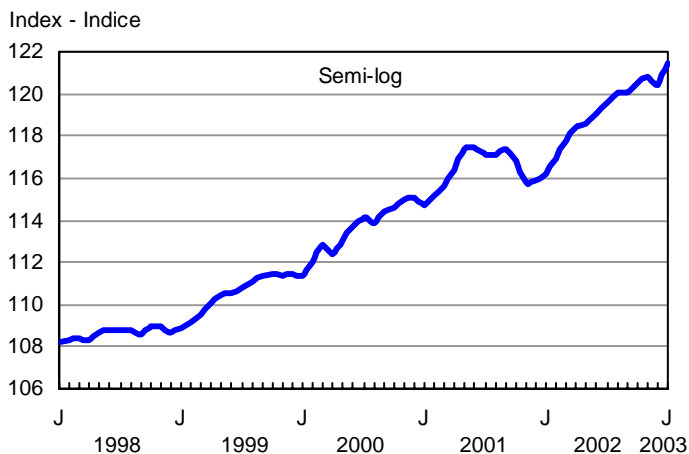
**L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100**

**CHART - 2**

**Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally  
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 2**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada**



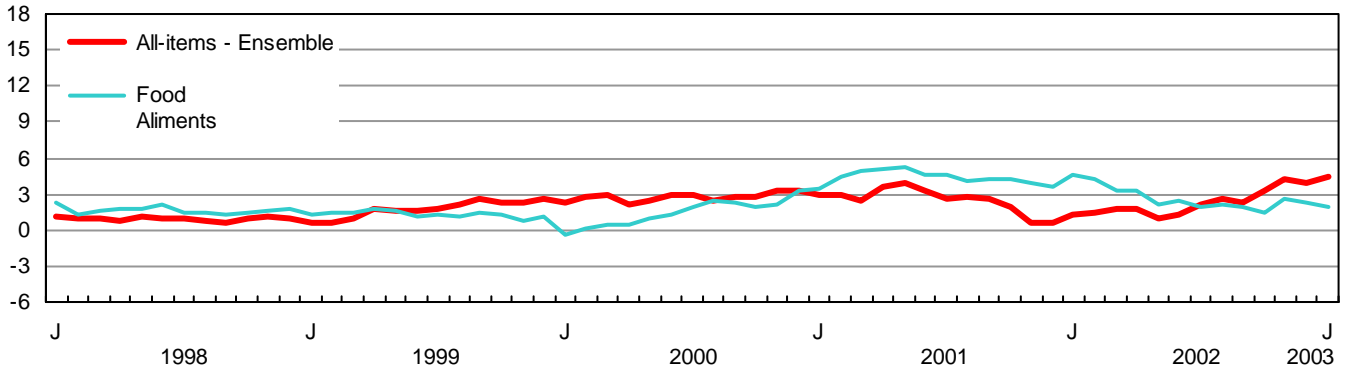
**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

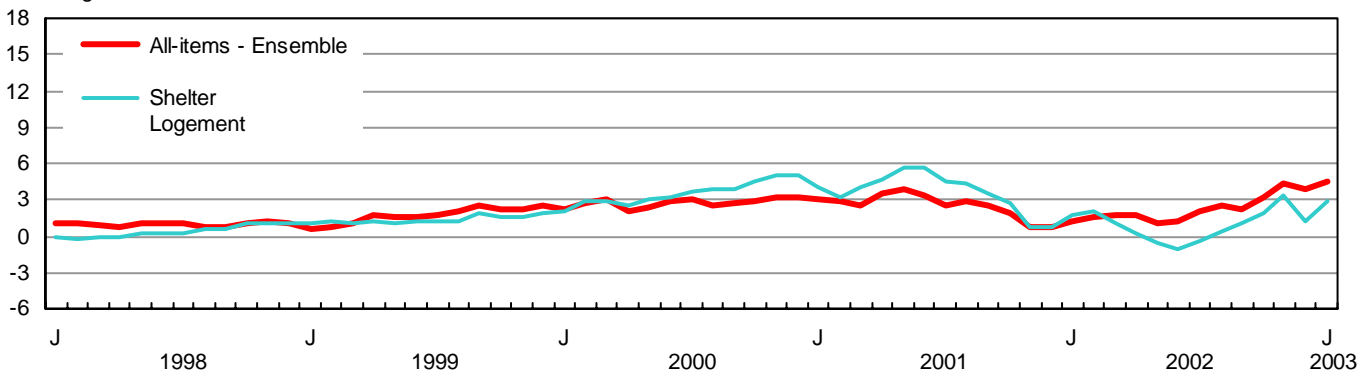
**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

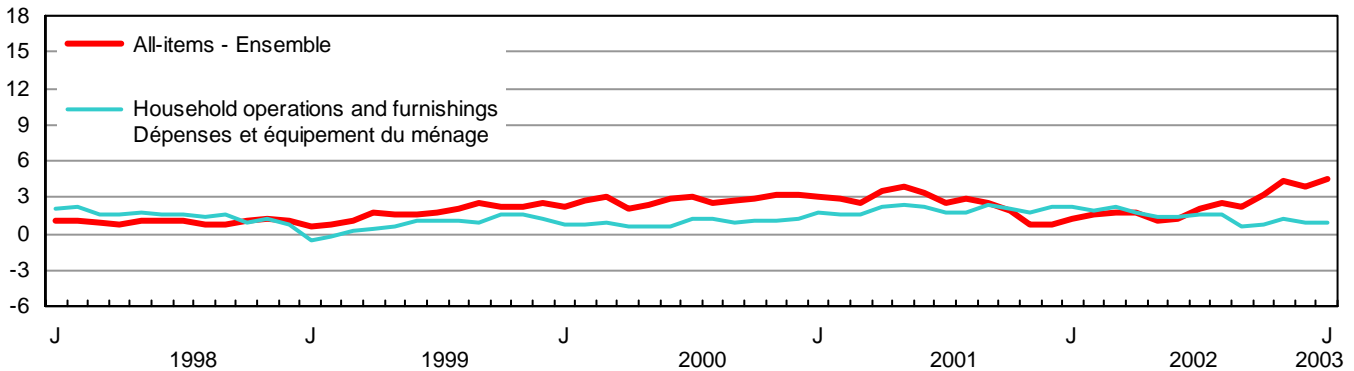
% change - Taux de variation en %



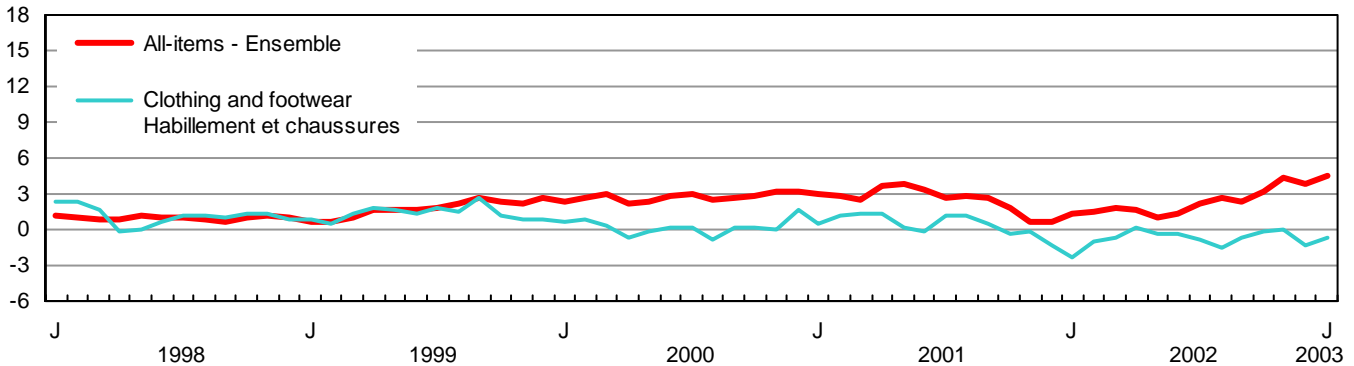
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



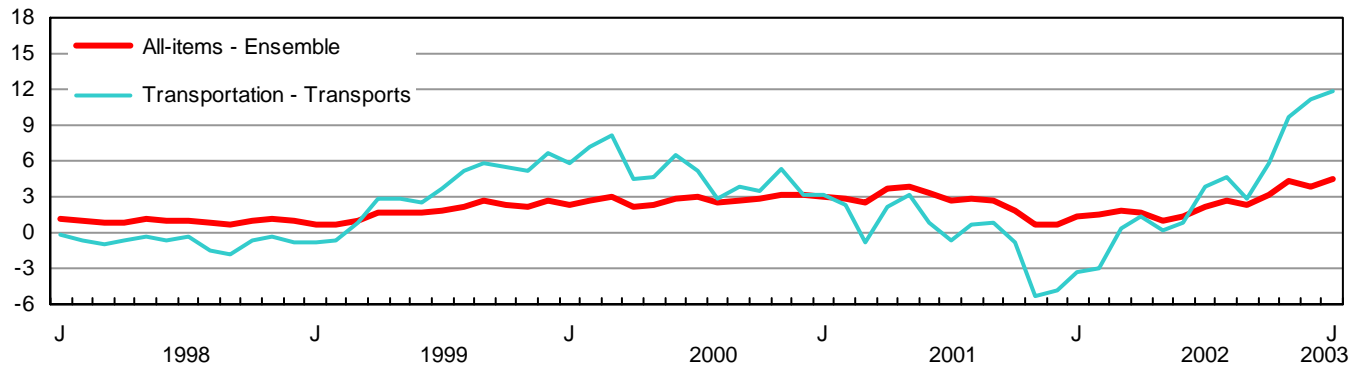
**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

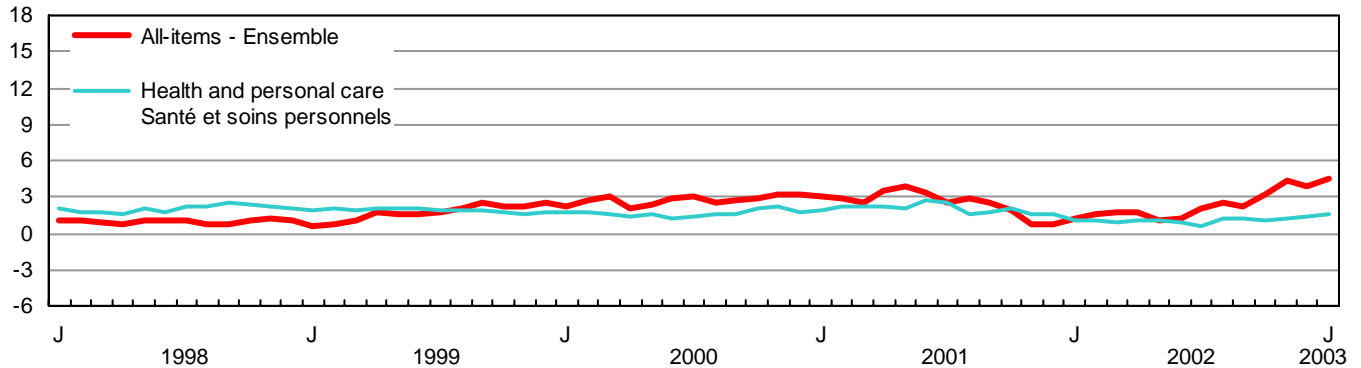
**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

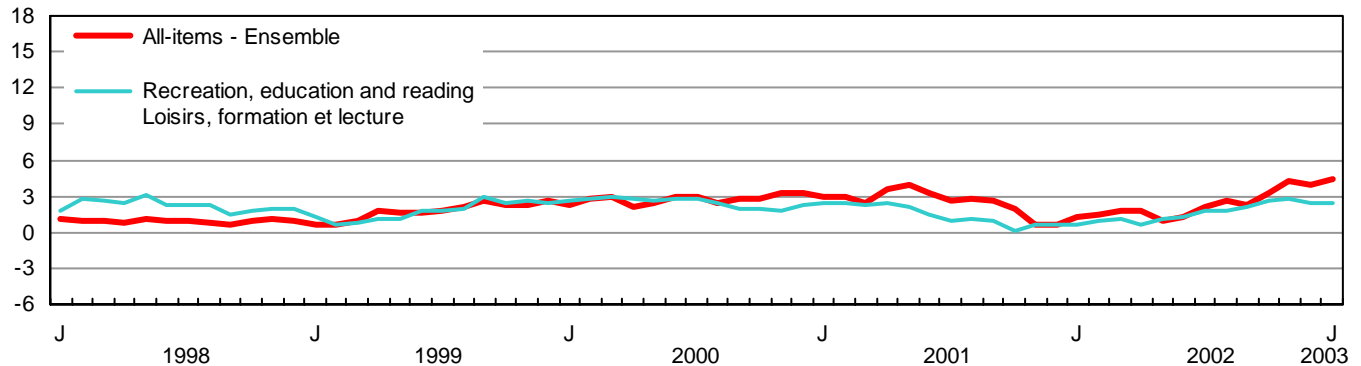
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

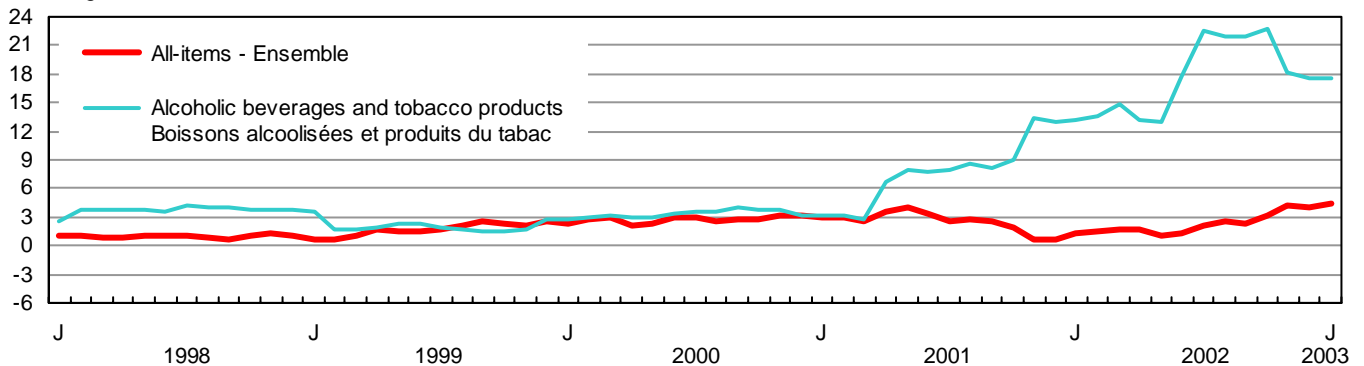


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2003 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2003 contre		
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>121.4</b>	<b>120.4</b>	<b>116.2</b>	<b>0.8</b>	<b>4.5</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>FOOD</b>	<b>122.3</b>	<b>121.2</b>	<b>120.0</b>	<b>0.9</b>	<b>1.9</b>	<b>ALIMENTS</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>122.0</b>	<b>120.6</b>	<b>119.8</b>	<b>1.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>
Meat	128.5	126.3	126.7	1.7	1.4	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	132.0	129.5	128.8	1.9	2.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	135.8	133.8	129.9	1.5	4.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	117.6	114.5	123.3	2.7	-4.6	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	120.4	118.0	118.2	2.0	1.9	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	119.5	117.5	117.4	1.7	1.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	127.0	125.3	127.7	1.4	-0.5	Viande traitée
Ham and bacon	148.4	140.9	150.2	5.3	-1.2	Jambon et bacon
Other processed meat	117.1	117.7	116.8	-0.5	0.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	124.1	123.3	122.9	0.6	1.0	Poisson et autres produits de la mer
Fish	120.8	121.6	120.2	-0.7	0.5	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	127.1	127.1	124.6	0.0	2.0	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	110.0	112.6	113.0	-2.3	-2.7	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	121.5	121.1	117.5	0.3	3.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	119.8	119.4	116.3	0.3	3.0	Produits laitiers
Fresh milk	116.5	116.3	112.7	0.2	3.4	Lait frais
Butter	128.0	127.6	123.3	0.3	3.8	Beurre
Cheese	122.3	121.7	119.1	0.5	2.7	Fromage
Ice cream and related products	118.6	116.6	115.4	1.7	2.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	139.1	140.2	129.4	-0.8	7.5	Oeufs
Bakery and other cereal products	125.6	126.4	119.5	-0.6	5.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	124.7	125.7	116.5	-0.8	7.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	131.1	131.1	119.6	0.0	9.6	Pains et petits pains
Biscuits	114.9	115.7	111.8	-0.7	2.8	Biscuits
Other bakery products	120.9	123.4	113.9	-2.0	6.1	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	128.8	129.2	126.5	-0.3	1.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	123.0	124.7	127.4	-1.4	-3.5	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	129.8	128.5	127.7	1.0	1.6	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	126.1	130.5	121.1	-3.4	4.1	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	133.7	132.7	130.7	0.8	2.3	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	108.4	110.5	110.9	-1.9	-2.3	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	111.0	114.5	116.5	-3.1	-4.7	Fruits frais
Apples	129.7	128.1	124.9	1.2	3.8	Pommes
Oranges	128.5	147.7	160.8	-13.0	-20.1	Oranges
Bananas	96.6	98.1	98.3	-1.5	-1.7	Bananes
Other fresh fruit	102.1	104.1	105.3	-1.9	-3.0	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	103.9	104.1	102.2	-0.2	1.7	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	99.0	99.3	96.8	-0.3	2.3	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	113.9	113.7	113.3	0.2	0.5	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	111.0	111.2	109.9	-0.2	1.0	Noix



TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes		Percentage change January 2003 from			
	Indices		Taux de variation Janvier 2003 contre			
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	
Vegetables and vegetable preparations	121.5	116.0	123.2	4.7	-1.4	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	127.2	119.6	130.2	6.4	-2.3	Légumes frais
Potatoes	141.0	136.1	144.4	3.6	-2.4	Pommes de terre
Tomatoes	178.6	155.5	145.8	14.9	22.5	Tomates
Lettuce	96.6	94.6	135.0	2.1	-28.4	Laitue
Other fresh vegetables	114.2	109.0	117.7	4.8	-3.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	105.4	106.2	103.2	-0.8	2.1	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	114.0	115.8	111.1	-1.6	2.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.7	101.9	99.8	-0.2	1.9	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	119.9	117.5	116.9	2.0	2.6	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	144.8	141.5	142.5	2.3	1.6	Sucre et confiserie
Fats and oils	129.3	129.8	124.8	-0.4	3.6	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	120.9	123.3	128.0	-1.9	-5.5	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	119.8	120.9	119.6	-0.9	0.2	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	115.1	115.9	110.3	-0.7	4.4	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	103.2	94.3	101.9	9.4	1.3	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>123.7</b>	<b>123.3</b>	<b>121.0</b>	<b>0.3</b>	<b>2.2</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	126.0	125.7	122.5	0.2	2.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	118.4	117.6	117.0	0.7	1.2	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>116.2</b>	<b>114.0</b>	<b>113.0</b>	<b>1.9</b>	<b>2.8</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>116.6</b>	<b>116.5</b>	<b>114.4</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	116.5	116.4	114.3	0.1	1.9	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>109.4</b>	<b>109.2</b>	<b>106.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.7</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	86.8	86.7	88.5	0.1	-1.9	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	118.5	118.2	110.8	0.3	6.9	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	123.1	123.1	120.5	0.0	2.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	141.8	141.4	129.3	0.3	9.7	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	120.9	120.3	116.0	0.5	4.2	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>143.3</b>	<b>126.5</b>	<b>133.8</b>	<b>13.3</b>	<b>7.1</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	118.4	99.7	116.3	18.8	1.8	Électricité
Water	142.8	138.8	134.6	2.9	6.1	Eau
Natural gas	201.3	187.1	191.2	7.6	5.3	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	158.1	144.5	120.5	9.4	31.2	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>113.9</b>	<b>114.0</b>	<b>112.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>118.2</b>	<b>118.2</b>	<b>117.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	118.4	118.4	118.3	0.0	0.1	Communications
Telephone services	117.2	117.2	117.1	0.0	0.1	Services téléphoniques
Internet access services (Dec. 2002=100)	100.0					Services d'accès Internet (déc. 2002=100)
Postal and other communication services	134.2	134.2	133.2	0.0	0.8	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2003 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 2003 contre		
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	
Child care and domestic services	116.9	116.9	117.3	0.0	-0.3	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	114.2	114.2	115.5	0.0	-1.1	Soins pour enfants
Domestic services	125.9	125.9	123.1	0.0	2.3	Services d'aide familiale
Household chemical products	107.2	108.2	105.8	-0.9	1.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	131.3	132.1	129.6	-0.6	1.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	116.3	115.8	114.0	0.4	2.0	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	117.0	117.3	115.4	-0.3	1.4	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	116.0	116.1	113.8	-0.1	1.9	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	114.1	114.2	112.1	-0.1	1.8	Autres produits horticoles
Financial services (Dec. 2002=100)	101.1					Services financiers (déc. 2002=100)
<b>Household furnishings</b>	<b>107.4</b>	<b>107.5</b>	<b>106.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	108.6	108.8	108.7	-0.2	-0.1	Articles d'ameublement
Furniture	110.1	110.1	111.4	0.0	-1.2	Meubles
Household textiles	106.3	107.3	103.5	-0.9	2.7	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.8	101.8	99.7	0.0	2.1	Équipement ménager
Household appliances	100.9	100.9	99.8	0.0	1.1	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	112.7	112.7	112.1	0.0	0.5	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	130.9	130.9	127.6	0.0	2.6	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>101.6</b>	<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>99.0</b>	<b>99.9</b>	<b>100.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>-1.7</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	97.6	98.4	99.9	-0.8	-2.3	Vêtements pour femmes
Men's clothing	100.7	101.9	101.7	-1.2	-1.0	Vêtements pour hommes
Children's clothing	99.7	100.3	100.3	-0.6	-0.6	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>102.7</b>	<b>103.8</b>	<b>101.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>101.6</b>	<b>100.6</b>	<b>101.6</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>121.6</b>	<b>121.6</b>	<b>119.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>141.9</b>	<b>140.1</b>	<b>126.9</b>	<b>1.3</b>	<b>11.8</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>139.6</b>	<b>137.8</b>	<b>124.3</b>	<b>1.3</b>	<b>12.3</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.7	127.9	124.8	-0.9	1.5	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.3	128.6	125.5	-1.0	1.4	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.1	128.6	125.5	-1.2	1.3	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	124.6	124.6	121.9	0.0	2.2	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2003 from			
	Indices			Taux de variation Janvier 2003 contre			
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier		
Operation of automotive vehicles	147.2	142.1	122.2	3.6	20.5	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	138.0	130.0	110.3	6.2	25.1	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	118.9	118.9	115.3	0.0	3.1	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	176.3	171.5	139.9	2.8	26.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	192.6	186.0	147.5	3.5	30.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	107.2	107.2	104.0	0.0	3.1	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	96.9	96.9	94.5	0.0	2.5	Permis de conduire	
Parking fees	141.2	141.2	131.3	0.0	7.5	Frais de stationnement	
<b>Public transportation</b>	<b>166.0</b>	<b>165.9</b>	<b>155.7</b>	<b>0.1</b>	<b>6.6</b>	<b>Transport public</b>	
Local and commuter transportation	140.1	137.4	135.8	2.0	3.2	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	147.0	143.1	140.9	2.7	4.3	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	119.0	118.7	118.4	0.3	0.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	186.6	188.6	171.5	-1.1	8.8	Transport interurbain	
Air transportation	195.0	197.5	177.0	-1.3	10.2	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	147.5	147.4	149.5	0.1	-1.3	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>116.1</b>	<b>116.1</b>	<b>114.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>	
<b>Health care</b>	<b>121.0</b>	<b>121.0</b>	<b>118.4</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>	<b>Soins de santé</b>	
Health care goods	114.5	114.5	113.3	0.0	1.1	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	115.8	115.5	114.1	0.3	1.5	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	116.6	116.3	115.2	0.3	1.2	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	115.2	114.9	113.0	0.3	1.9	Médicaments non prescrits	
Health care services	125.1	125.1	121.6	0.0	2.9	Services de soins de santé	
Eye care	105.2	105.1	103.7	0.1	1.4	Soins des yeux	
Dental care	131.9	131.9	127.7	0.0	3.3	Soins dentaires	
<b>Personal care</b>	<b>112.4</b>	<b>112.5</b>	<b>111.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Soins personnels</b>	
Personal care supplies and equipment	105.5	105.6	105.5	-0.1	0.0	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	123.9	123.9	120.4	0.0	2.9	Services de soins personnels	
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>125.4</b>	<b>126.0</b>	<b>122.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.5</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>	
<b>Recreation</b>	<b>114.3</b>	<b>115.1</b>	<b>111.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>2.3</b>	<b>Loisirs</b>	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	72.2	72.9	73.0	-1.0	-1.1	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	133.8	132.8	124.4	0.8	7.6	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	94.0	94.0	94.7	0.0	-0.7	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	129.5	134.5	128.9	-3.7	0.5	Services de voyage	
Traveller accommodation	110.8	109.3	117.0	1.4	-5.3	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	162.3	177.5	149.1	-8.6	8.9	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2003 from			
	Indices			Taux de variation Janvier 2003 contre			
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier		
Other recreational services	151.3	150.5	144.3	0.5	4.9	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	155.5	155.9	147.4	-0.3	5.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	169.8	168.2	161.3	1.0	5.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	135.9	135.2	130.7	0.5	4.0	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
<b>Education and reading</b>	<b>165.8</b>	<b>165.6</b>	<b>160.6</b>	<b>0.1</b>	<b>3.2</b>	<b>Formation et lecture</b>	
Education	182.0	181.9	174.8	0.1	4.1	Formation	
Tuition fees	212.3	212.3	202.5	0.0	4.8	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	136.0	135.5	134.8	0.4	0.9	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	138.6	137.9	136.0	0.5	1.9	Journaux	
Magazines and periodicals	145.0	143.8	138.9	0.8	4.4	Revue et périodiques	
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>132.0</b>	<b>131.6</b>	<b>112.2</b>	<b>0.3</b>	<b>17.6</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>	
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>120.4</b>	<b>119.9</b>	<b>118.0</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>	
Served alcoholic beverages	119.9	119.9	116.5	0.0	2.9	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	119.4	119.4	115.9	0.0	3.0	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	122.1	122.1	118.5	0.0	3.0	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	120.6	119.9	118.7	0.6	1.6	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	128.9	127.4	125.8	1.2	2.5	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	118.5	118.3	117.8	0.2	0.6	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	107.8	108.2	106.9	-0.4	0.8	Spiritueux achetés au magasin	
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>127.0</b>	<b>126.6</b>	<b>96.9</b>	<b>0.3</b>	<b>31.1</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>	
Cigarettes	125.9	125.5	95.9	0.3	31.3	Cigarettes	
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>	
Goods	117.9	116.1	112.8	1.6	4.5	Biens	
Durable goods	110.6	111.4	109.7	-0.7	0.8	Biens durables	
Semi-durable goods	104.9	105.6	105.1	-0.7	-0.2	Biens semi-durables	
Non-durable goods	124.2	120.2	115.5	3.3	7.5	Biens non durables	
Services	125.5	125.2	120.2	0.2	4.4	Services	
All-items excluding food	121.3	120.2	115.5	0.9	5.0	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	119.2	119.3	114.7	-0.1	3.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	119.8	119.7	115.7	0.1	3.5	Ensemble sans l'énergie	
Energy	140.4	127.6	121.8	10.0	15.3	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	121.7	120.7	117.2	0.8	3.8	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1984-2003, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1984-2003, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	115.8	115.9	116.4
2002	116.2	116.9	117.7	118.4	118.6	119.0	119.6	120.1	120.1	120.5	120.8	120.4	119.0
2003	121.4												
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente</b>
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	0.7	0.7	2.6
2002	1.3	1.5	1.8	1.7	1.0	1.3	2.1	2.6	2.3	3.2	4.3	3.9	2.2
2003	4.5												

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1985-2003, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1985-2003, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
<b>Annual average</b>	<b>Moyenne annuelle</b>											
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2001	117.2	112.8	112.2	106.0	130.8	114.2	124.3	105.1	113.9	119.3	114.4	132.3
2002	120.3	113.8	113.8	105.2	134.4	115.5	126.3	123.6	115.8	122.8	117.5	129.6
<b>2002</b>	<b>2002</b>											
J	120.0	113.0	112.9	102.3	126.9	114.3	122.3	112.2	112.8	120.2	114.7	121.8
F	120.6	113.1	113.1	105.4	127.5	114.8	124.1	112.9	113.7	120.7	115.4	122.4
M	120.4	113.1	113.7	107.1	130.5	114.5	124.9	114.1	114.8	121.1	116.0	127.2
A	120.9	112.8	113.9	106.6	133.8	115.3	124.7	116.8	115.7	121.6	116.5	129.4
M	120.4	113.1	113.8	104.6	134.1	115.7	126.8	118.8	115.3	122.5	117.0	128.4
J	120.9	113.1	114.0	104.2	134.0	115.9	127.2	124.1	115.6	122.8	117.5	127.0
J	120.9	113.2	114.2	105.0	135.4	115.4	128.4	129.5	116.3	123.5	118.2	129.0
A	120.2	114.2	114.3	105.0	137.0	115.6	128.5	129.8	116.8	123.9	118.5	133.4
S	119.2	114.6	113.8	107.3	136.8	115.7	128.7	129.9	116.8	123.9	118.7	134.6
O	118.5	115.8	113.9	107.1	137.9	116.2	127.7	131.2	117.3	124.1	118.9	138.4
N	120.4	115.7	114.0	105.2	139.2	116.2	126.7	131.9	117.8	124.4	119.2	136.2
D	121.2	114.0	114.0	102.3	140.1	116.1	126.0	131.6	116.1	125.2	119.3	127.6
<b>2003</b>	<b>2003</b>											
J	122.3	116.2	113.9	101.6	141.9	116.1	125.4	132.0	117.9	125.5	119.2	140.4
F												
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

**FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**





**The  
Consumer  
Price Index**

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

**Part II**

**Partie II**

**Charts and  
Tables by  
Province,  
Whitehorse,  
Yellowknife  
and Iqaluit**

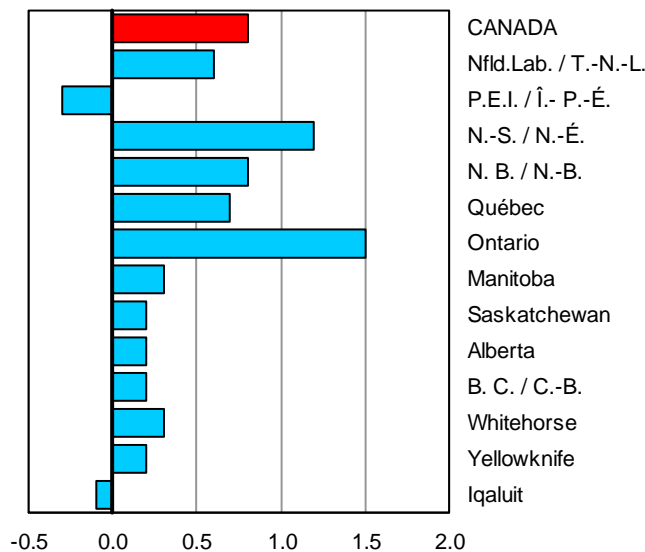
**Graphiques et  
tableaux par  
province,  
Whitehorse,  
Yellowknife  
et Iqaluit**

**CHART - 4**

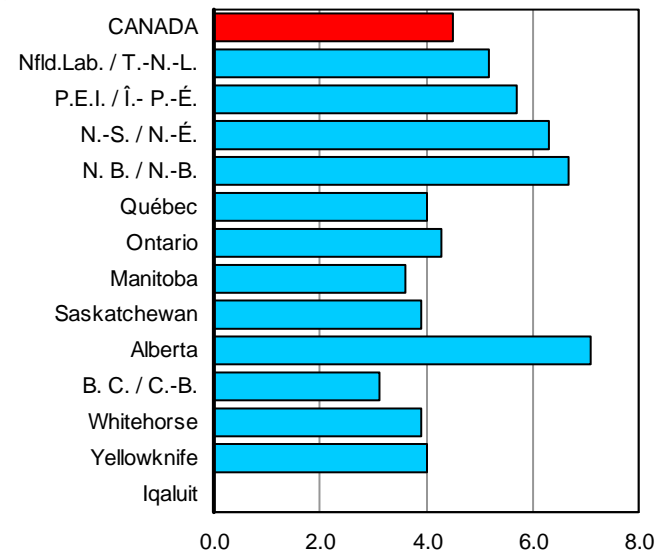
**Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit**

**GRAPHIQUE - 4**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit**



Percentage change from the previous month  
Taux de variation par rapport au mois précédent



Percentage change from the same month of the previous year  
Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100**

	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve-et-Labrador			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes	Percentage change January 2003 from		Indexes	Percentage change January 2003 from	
	Indices	Taux de variation Janvier 2003 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2003 contre	
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>119.7</b>	<b>0.6</b>	<b>5.2</b>	<b>119.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>5.7</b>
<b>Food</b>	<b>117.0</b>	<b>2.4</b>	<b>0.2</b>	<b>119.0</b>	<b>0.5</b>	<b>2.2</b>
Food purchased from stores	117.3	3.0	0.1	119.9	0.8	2.5
Meat	114.3	1.2	-1.6	137.1	0.6	2.5
Dairy products	118.8	1.3	0.0	118.0	0.3	3.8
Bakery and other cereal products	128.8	0.5	6.2	119.0	-1.1	7.6
Fresh fruit	136.6	-3.7	-7.6	109.6	0.4	-7.2
Fresh vegetables	105.7	0.7	-13.7	114.4	5.0	5.7
Food purchased from restaurants	115.7	0.1	1.7	116.7	0.1	1.9
<b>Shelter</b>	<b>115.3</b>	<b>0.8</b>	<b>5.5</b>	<b>114.1</b>	<b>0.7</b>	<b>4.6</b>
Rented accommodation	110.7	0.0	1.8	110.4	0.1	1.1
Owned accommodation	110.4	0.1	2.7	107.0	0.0	1.9
Replacement cost	115.7	0.5	4.7	103.4	0.0	0.8
Homeowners' insurance premiums	120.9	0.5	4.7	102.5	0.0	0.7
Homeowners' maintenance and repairs	113.3	-0.4	3.8	125.2	-0.1	5.7
Water, fuel and electricity	125.3	2.6	12.6	131.2	3.0	13.1
Electricity	113.8	0.0	3.2	108.4	0.0	2.8
Natural gas	.	.	.	.	.	.
Fuel oil and other fuel	146.3	9.5	36.1	146.8	5.9	22.3
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>110.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>119.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>
Household operations	118.3	0.0	0.0	127.4	0.2	0.5
Telephone services	126.9	0.0	0.0	131.8	0.0	0.0
Internet access services (Dec. 2002=100)	100.0	.	.	100.0	.	.
Household furnishings	98.9	-0.5	0.2	106.6	0.0	-0.6
<b>Clothing and footwear</b>	<b>99.3</b>	<b>-0.9</b>	<b>-4.4</b>	<b>101.9</b>	<b>-8.1</b>	<b>-0.1</b>
Women's clothing	96.1	-1.8	-5.8	97.8	-17.3	-5.8
Men's clothing	97.2	-1.1	-5.4	96.1	-6.7	-1.3
Footwear	92.9	1.1	-5.1	96.3	-4.4	2.3
<b>Transportation</b>	<b>147.7</b>	<b>0.1</b>	<b>18.1</b>	<b>138.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>15.1</b>
Private transportation	144.4	0.1	18.8	136.5	-0.9	15.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.1	-1.6	0.7	125.4	-1.1	1.0
Gasoline	136.5	4.0	20.9	121.1	-1.5	23.1
Automotive vehicle insurance premiums	227.4	0.0	63.8	191.8	0.0	58.4
Public transportation	182.4	-0.3	7.8	166.5	-0.8	6.1
<b>Health and personal care</b>	<b>106.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.0</b>	<b>116.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>
Health care	111.5	-0.1	1.8	119.0	0.1	2.8
Personal care	103.7	-1.0	0.5	113.1	0.3	0.4
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>122.4</b>	<b>0.7</b>	<b>1.0</b>	<b>123.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.1</b>
Recreation	108.9	0.8	3.3	114.4	-0.5	2.9
Education and reading	156.2	0.0	-3.6	157.7	0.0	3.5
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>127.1</b>	<b>0.1</b>	<b>12.7</b>	<b>130.9</b>	<b>0.1</b>	<b>17.2</b>
Alcoholic beverages	115.0	0.1	1.2	108.2	0.4	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	134.2	0.0	22.1	133.3	0.0	23.3
All-items excluding food	120.5	0.2	6.4	120.1	-0.6	6.5
All-items excluding food and energy	119.0	-0.3	4.8	119.1	-0.8	4.7
All-items excluding energy	118.6	0.3	3.9	119.1	-0.5	4.2
Energy	128.8	3.2	16.4	125.6	1.0	17.6
All-items (1986 = 100)	146.2	.	.	152.2	.	.

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 2003 from			Percentage change January 2003 from			
Indices	Taux de variation Janvier 2003 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2003 contre		
January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	
<b>Nova Scotia Nouvelle-Écosse</b>			<b>New Brunswick Nouveau-Brunswick</b>			
<b>123.1</b>	<b>1.2</b>	<b>6.3</b>	<b>122.4</b>	<b>0.8</b>	<b>6.7</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>121.8</b>	<b>1.5</b>	<b>2.4</b>	<b>120.5</b>	<b>1.8</b>	<b>3.1</b>	<b>Aliments</b>
122.9	2.0	2.6	121.3	2.4	3.2	Aliments achetés au magasin
141.1	0.0	-0.7	139.6	1.6	2.6	Viande
117.0	-0.2	3.0	116.8	0.6	2.8	Produits laitiers
123.4	-0.2	7.2	122.6	0.2	7.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
126.5	2.8	-1.8	109.1	-0.5	-2.7	Fruits frais
123.6	3.2	5.2	108.8	5.7	4.7	Légumes frais
117.0	0.1	2.2	118.2	0.1	3.1	Aliments achetés au restaurant
<b>121.2</b>	<b>0.7</b>	<b>5.9</b>	<b>117.8</b>	<b>0.3</b>	<b>3.4</b>	<b>Logement</b>
111.8	0.1	1.5	111.7	0.1	1.5	Logement en location
116.8	-0.1	2.1	106.3	-0.1	1.0	Logement en propriété
134.1	0.0	3.0	102.3	0.0	2.3	Coût de remplacement
146.5	0.0	3.0	112.5	0.0	2.3	Primes d'assurance de propriétaire
125.0	-1.2	5.0	118.8	-1.2	3.8	Entretien et réparations par le propriétaire
138.7	3.6	17.7	145.2	1.5	8.8	Eau, combustible et électricité
120.1	0.0	3.1	142.2	0.0	2.2	Électricité
						Gaz naturel
166.8	8.2	38.3	166.3	7.4	32.4	Mazout et autres combustibles
<b>110.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>112.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
117.6	-0.1	1.5	120.4	0.0	0.9	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	117.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.0			100.0			Services d'accès internet (déc. 2002=100)
98.6	0.3	-0.5	100.3	-0.3	0.3	Équipement du ménage
<b>110.9</b>	<b>3.9</b>	<b>-1.1</b>	<b>106.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
111.2	10.1	1.3	105.1	0.8	-3.0	Vêtements pour femmes
116.4	4.0	-2.2	112.0	0.7	2.3	Vêtements pour hommes
98.0	-5.5	-6.5	101.2	1.6	4.0	Chaussures
<b>143.6</b>	<b>1.3</b>	<b>17.0</b>	<b>146.8</b>	<b>1.5</b>	<b>19.4</b>	<b>Transports</b>
141.4	1.3	17.7	145.6	1.6	20.3	Transport privé
127.3	-1.1	0.5	123.7	-1.1	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
142.3	7.4	32.7	147.5	8.0	27.9	Essence
193.4	0.0	64.7	216.5	0.8	70.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.9	-0.7	6.7	168.0	-0.5	5.9	Transport public
<b>113.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>110.6</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
114.7	0.2	1.3	113.6	0.1	1.0	Soins de santé
111.6	-0.2	-0.5	108.8	0.8	-1.1	Soins personnels
<b>127.0</b>	<b>0.2</b>	<b>3.4</b>	<b>124.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.2</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
110.8	0.3	2.8	111.9	-0.2	3.8	Loisirs
178.3	0.1	4.8	169.3	0.2	5.2	Formation et lecture
<b>136.3</b>	<b>4.0</b>	<b>21.2</b>	<b>129.3</b>	<b>2.1</b>	<b>22.6</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
108.2	0.1	2.9	104.6	0.1	1.9	Boissons alcoolisées
141.5	6.3	30.9	138.3	3.2	33.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
123.3	1.0	7.2	122.9	0.6	7.5	Ensemble sans les aliments
120.6	0.4	4.8	119.3	0.0	6.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
120.7	0.6	4.2	119.5	0.3	5.3	Ensemble sans l'énergie
140.7	5.2	24.1	147.0	4.7	17.6	Énergie
154.5			153.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 2003 from			Percentage change January 2003 from		
	Indices	Taux de variation Janvier 2003 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2003 contre	
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>117.8</b>	<b>0.7</b>	<b>4.0</b>	<b>122.4</b>	<b>1.5</b>	<b>4.3</b>
<b>Food</b>	<b>123.1</b>	<b>2.0</b>	<b>1.4</b>	<b>123.1</b>	<b>1.1</b>	<b>3.0</b>
Food purchased from stores	122.4	2.7	1.0	123.5	1.3	3.3
Meat	126.9	3.2	-0.4	130.3	2.3	4.2
Dairy products	121.6	0.7	2.2	119.6	0.8	3.9
Bakery and other cereal products	123.8	-0.9	5.9	130.7	0.5	4.8
Fresh fruit	110.2	0.6	-5.3	118.2	-3.4	0.3
Fresh vegetables	136.0	11.2	-4.9	133.3	7.7	0.7
Food purchased from restaurants	124.5	0.3	2.6	121.9	0.6	2.3
<b>Shelter</b>	<b>115.8</b>	<b>0.4</b>	<b>3.7</b>	<b>116.9</b>	<b>3.8</b>	<b>2.0</b>
Rented accommodation	110.9	0.0	1.5	120.7	0.1	2.3
Owned accommodation	117.9	0.3	4.2	109.5	0.3	2.5
Replacement cost	129.2	0.0	8.8	123.5	0.2	6.9
Homeowners' insurance premiums	162.7	0.0	15.8	152.5	0.3	9.2
Homeowners' maintenance and repairs	126.0	1.2	7.8	122.7	1.0	1.6
Water, fuel and electricity	118.0	1.9	5.8	149.9	34.8	7.3
Electricity	108.0	0.0	0.0	124.0	85.1	7.1
Natural gas	180.9	2.8	11.0	182.0	6.9	-5.6
Fuel oil and other fuel	156.2	13.1	36.4	161.5	9.8	29.8
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>113.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.3</b>	<b>111.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>
Household operations	116.7	0.2	0.3	114.9	0.2	1.1
Telephone services	119.9	0.0	0.0	110.0	0.0	0.0
Internet access services (Dec. 2002=100)	100.0			100.0		
Household furnishings	109.3	-0.1	3.2	105.5	-0.1	0.2
<b>Clothing and footwear</b>	<b>97.0</b>	<b>-1.9</b>	<b>-4.3</b>	<b>99.5</b>	<b>-1.3</b>	<b>0.8</b>
Women's clothing	93.5	-0.8	-6.7	94.9	-3.2	0.3
Men's clothing	92.4	-3.0	-4.5	100.2	-1.6	0.5
Footwear	100.3	-6.3	-2.5	102.2	1.7	2.5
<b>Transportation</b>	<b>131.2</b>	<b>1.4</b>	<b>11.8</b>	<b>147.9</b>	<b>1.7</b>	<b>11.5</b>
Private transportation	129.7	1.5	12.2	146.0	2.0	12.0
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.8	-0.9	2.2	126.4	-0.9	1.5
Gasoline	130.2	8.2	25.4	139.5	6.2	23.3
Automotive vehicle insurance premiums	139.5	0.0	37.2	238.3	6.7	30.0
Public transportation	151.7	1.2	5.9	166.9	0.2	6.4
<b>Health and personal care</b>	<b>115.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>114.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.4</b>
Health care	120.9	0.2	1.3	121.2	-0.2	2.3
Personal care	112.1	-0.6	2.2	110.0	-0.4	0.7
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>115.8</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>	<b>130.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>2.0</b>
Recreation	111.5	-0.2	2.3	114.8	-1.2	1.7
Education and reading	128.4	0.2	1.0	186.6	0.1	3.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>127.9</b>	<b>0.7</b>	<b>14.6</b>	<b>129.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>15.7</b>
Alcoholic beverages	120.6	1.7	0.8	120.1	-0.2	1.4
Tobacco products and smokers' supplies	123.1	0.0	24.8	118.5	0.0	29.2
All-items excluding food	116.5	0.3	4.8	122.3	1.6	4.5
All-items excluding food and energy	115.6	-0.2	3.7	120.5	0.0	3.9
All-items excluding energy	117.1	0.3	3.0	120.9	0.2	3.7
Energy	124.2	5.1	14.9	144.0	20.6	14.1
All-items (1986 = 100)	151.6			157.9		

TABLEAU - 6 (Suite)

## L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 2003 from			Percentage change January 2003 from			
Indices	Taux de variation Janvier 2003 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2003 contre		
January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	
<b>Manitoba</b>			<b>Saskatchewan</b>			
<b>125.0</b>	<b>0.3</b>	<b>3.6</b>	<b>125.6</b>	<b>0.2</b>	<b>3.9</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>126.6</b>	<b>-0.9</b>	<b>1.4</b>	<b>119.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.3</b>	<b>Aliments</b>
124.2	-1.4	0.8	117.5	-1.4	-0.8	Aliments achetés au magasin
135.6	0.8	1.9	133.9	-0.4	-0.4	Viande
115.8	-1.4	2.8	116.8	-0.4	2.3	Produits laitiers
122.7	-2.9	1.5	112.1	-2.0	2.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
115.9	-5.5	-9.4	99.1	-7.8	-15.2	Fruits frais
133.4	0.4	-1.7	109.4	-2.9	-10.0	Légumes frais
132.4	0.3	2.5	124.7	-0.1	2.5	Aliments achetés au restaurant
<b>118.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>131.3</b>	<b>0.3</b>	<b>2.0</b>	<b>Logement</b>
114.1	0.1	2.1	119.0	0.1	1.7	Logement en location
113.9	0.2	1.2	121.1	0.2	2.6	Logement en propriété
130.5	0.0	3.9	136.7	0.0	2.7	Coût de remplacement
130.0	0.0	3.8	156.1	2.1	6.6	Primes d'assurance de propriétaire
112.9	0.8	4.6	132.3	0.2	5.8	Entretien et réparations par le propriétaire
139.4	0.3	1.4	164.9	0.6	1.5	Eau, combustible et électricité
109.4	0.0	0.0	139.2	0.0	0.0	Électricité
179.6	0.0	1.0	202.4	0.0	0.0	Gaz naturel
151.9	4.5	20.0	156.4	2.4	14.3	Mazout et autres combustibles
<b>120.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>113.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
123.8	-0.5	1.5	116.9	0.0	0.6	Dépenses du ménage
131.8	0.0	0.0	111.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.0			100.0			Services d'accès internet (déc. 2002=100)
113.0	-0.2	0.2	105.8	-0.3	0.5	Équipement du ménage
<b>117.7</b>	<b>2.5</b>	<b>4.3</b>	<b>109.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
120.8	8.1	8.1	101.9	-0.7	2.3	Vêtements pour femmes
117.1	-0.8	2.8	114.2	-1.6	0.3	Vêtements pour hommes
109.7	-0.2	1.0	112.1	1.7	3.5	Chaussures
<b>137.1</b>	<b>1.2</b>	<b>8.1</b>	<b>136.8</b>	<b>1.6</b>	<b>7.9</b>	<b>Transports</b>
133.3	1.3	8.3	134.7	1.7	8.0	Transport privé
132.3	-1.1	2.2	128.9	-1.1	3.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
137.4	9.2	27.3	146.9	10.0	19.7	Essence
144.2	0.0	7.2	142.2	0.0	9.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
177.2	-0.2	6.2	175.2	-0.5	6.1	Transport public
<b>121.5</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>	<b>113.5</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
123.2	0.2	2.5	113.5	-0.2	0.3	Soins de santé
119.7	0.7	0.7	114.2	1.1	3.3	Soins personnels
<b>125.9</b>	<b>0.2</b>	<b>3.0</b>	<b>126.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>2.6</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
118.0	0.3	3.3	114.0	-1.0	1.5	Loisirs
150.6	0.4	2.4	176.1	0.1	5.8	Formation et lecture
<b>136.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>18.0</b>	<b>147.3</b>	<b>0.1</b>	<b>27.9</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
115.8	0.2	1.8	121.1	-0.2	5.0	Boissons alcoolisées
154.3	-1.0	33.1	165.6	0.2	46.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs
124.6	0.5	4.2	126.9	0.3	4.6	Ensemble sans les aliments
123.4	0.1	3.3	123.2	-0.2	4.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
123.9	-0.1	2.8	122.5	-0.3	3.3	Ensemble sans l'énergie
136.1	4.6	13.0	156.8	4.5	8.6	Énergie
158.5			159.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 2003 from			Percentage change January 2003 from		
	Indices	Taux de variation Janvier 2003 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2003 contre	
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>128.6</b>	<b>0.2</b>	<b>7.1</b>	<b>119.0</b>	<b>0.2</b>	<b>3.1</b>
<b>Food</b>	<b>121.5</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>122.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>
Food purchased from stores	119.7	-1.6	1.0	120.0	0.4	1.1
Meat	124.8	-0.1	1.5	123.6	0.0	-1.6
Dairy products	119.9	-1.1	2.7	122.0	0.5	3.4
Bakery and other cereal products	122.8	-3.2	4.4	122.4	-0.3	5.6
Fresh fruit	103.0	-7.0	-11.3	101.1	-3.7	-7.3
Fresh vegetables	127.1	-0.9	-1.6	104.6	2.9	-3.1
Food purchased from restaurants	125.1	0.2	1.5	126.9	0.2	2.3
<b>Shelter</b>	<b>130.8</b>	<b>1.5</b>	<b>6.3</b>	<b>102.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>
Rented accommodation	122.5	0.2	2.7	114.2	0.0	1.3
Owned accommodation	116.4	0.3	3.3	90.5	-0.1	1.5
Replacement cost	144.8	0.6	9.1	75.9	0.1	5.3
Homeowners' insurance premiums	148.3	0.6	9.3	78.5	0.1	4.2
Homeowners' maintenance and repairs	116.9	-0.1	7.0	112.1	-0.9	6.4
Water, fuel and electricity	194.4	7.2	18.9	142.1	1.0	2.0
Electricity	166.5	1.8	0.4	106.8	0.3	0.7
Natural gas	275.0	17.2	50.5	202.7	2.1	2.1
Fuel oil and other fuel	.	.	.	143.4	5.0	15.9
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>116.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>121.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>
Household operations	123.0	-0.6	0.7	126.8	0.0	1.0
Telephone services	116.4	0.0	0.0	129.2	0.0	0.2
Internet access services (Dec. 2002=100)	100.0			100.0		
Household furnishings	106.0	-0.2	1.3	114.0	0.1	0.8
<b>Clothing and footwear</b>	<b>101.7</b>	<b>0.8</b>	<b>2.7</b>	<b>110.3</b>	<b>0.7</b>	<b>-1.7</b>
Women's clothing	101.0	3.5	3.9	104.1	-0.1	-7.4
Men's clothing	101.4	0.8	3.5	109.6	1.6	-2.1
Footwear	92.9	-2.6	4.4	113.8	1.0	5.7
<b>Transportation</b>	<b>150.7</b>	<b>0.3</b>	<b>17.6</b>	<b>138.0</b>	<b>0.4</b>	<b>7.7</b>
Private transportation	148.9	0.4	18.7	134.3	0.6	7.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	129.0	-1.1	-0.2	128.1	-1.2	0.9
Gasoline	143.3	3.4	30.6	141.6	2.5	25.1
Automotive vehicle insurance premiums	211.5	1.4	59.4	141.6	2.8	7.3
Public transportation	171.4	-0.4	7.2	172.0	-0.8	7.8
<b>Health and personal care</b>	<b>117.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>122.8</b>	<b>0.7</b>	<b>2.2</b>
Health care	121.2	0.7	3.5	126.6	-0.1	3.6
Personal care	113.9	-0.3	0.6	119.2	1.6	1.0
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>127.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>2.8</b>	<b>125.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.2</b>
Recreation	114.3	-0.9	3.3	117.7	-0.3	2.8
Education and reading	180.8	0.0	1.3	152.5	0.1	8.9
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>154.1</b>	<b>0.1</b>	<b>33.7</b>	<b>132.2</b>	<b>0.2</b>	<b>15.0</b>
Alcoholic beverages	131.2	0.2	6.9	119.0	0.3	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	166.5	0.0	58.7	141.9	0.2	29.6
All-items excluding food	129.9	0.5	8.3	118.4	0.2	3.6
All-items excluding food and energy	125.8	-0.2	6.4	116.5	0.0	2.6
All-items excluding energy	125.0	-0.2	5.5	117.6	0.1	2.3
Energy	173.2	5.9	25.7	139.8	1.7	13.0
All-items (1986 = 100)	162.6			151.4		

TABLEAU - 6 (Suite)

## L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 2003 from			Percentage change January 2003 from			
Indices	Taux de variation Janvier 2003 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2003 contre		
January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	
<b>Whitehorse, Yukon</b>			<b>Yellowknife, Northwest Territories Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest</b>			
<b>119.7</b>	<b>0.3</b>	<b>3.9</b>	<b>118.3</b>	<b>0.2</b>	<b>4.0</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>119.0</b>	<b>0.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>121.5</b>	<b>1.7</b>	<b>0.5</b>	<b>Aliments</b>
114.6	1.1	-1.8	124.0	2.4	0.3	Aliments achetés au magasin
120.7	3.6	-4.3	116.6	-0.9	-5.0	Viande
116.0	-1.3	1.2	112.7	-0.5	-0.1	Produits laitiers
119.2	1.1	2.8	142.8	0.6	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
124.6	-13.2	-7.2	107.7	6.8	-1.9	Fruits frais
117.8	-1.8	-11.9	163.5	13.4	4.0	Légumes frais
130.5	0.4	3.7	117.7	0.0	0.9	Aliments achetés au restaurant
<b>111.9</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>110.8</b>	<b>0.1</b>	<b>3.0</b>	<b>Logement</b>
.	.	.	.	.	.	Logement en location
.	.	.	.	.	.	Logement en propriété
.	.	.	.	.	.	Coût de remplacement
.	.	.	.	.	.	Primes d'assurance de propriétaire
.	.	.	.	.	.	Entretien et réparations par le propriétaire
143.0	1.6	8.0	137.6	-0.2	17.7	Eau, combustible et électricité
126.1	-1.8	-1.8	134.2	0.0	16.6	Électricité
.	.	.	.	.	.	Gaz naturel
160.0	5.9	22.0	153.2	-1.0	32.8	Mazout et autres combustibles
<b>109.9</b>	<b>0.5</b>	<b>2.2</b>	<b>108.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
118.0	0.8	1.5	113.7	0.2	1.7	Dépenses du ménage
114.9	0.0	0.0	108.5	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.0			100.0			Services d'accès internet (déc. 2002=100)
96.9	-0.2	4.1	99.4	-0.2	1.0	Équipement du ménage
<b>108.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.6</b>	<b>105.8</b>	<b>0.2</b>	<b>4.6</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
110.1	2.1	4.8	103.3	-0.3	7.4	Vêtements pour femmes
117.0	-0.8	2.7	109.0	0.0	5.7	Vêtements pour hommes
85.0	-3.5	-5.6	104.8	0.5	0.2	Chaussures
<b>141.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>10.8</b>	<b>141.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>6.1</b>	<b>Transports</b>
134.8	-0.1	11.1	131.0	-0.8	4.9	Transport privé
129.7	-0.5	3.6	130.2	-1.6	0.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
143.4	0.8	18.1	136.9	0.4	12.0	Essence
153.3	0.0	35.9	135.0	0.0	12.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
182.7	-1.0	8.5	181.7	0.3	9.9	Transport public
<b>104.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>113.7</b>	<b>2.1</b>	<b>5.0</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
109.5	-0.1	1.5	116.2	0.0	1.7	Soins de santé
100.0	-2.0	0.6	111.6	3.2	7.1	Soins personnels
<b>116.6</b>	<b>0.3</b>	<b>3.4</b>	<b>112.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>3.3</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
109.6	0.5	3.9	101.8	-0.9	3.4	Loisirs
156.5	0.1	1.2	180.6	0.0	3.2	Formation et lecture
<b>146.2</b>	<b>0.0</b>	<b>15.6</b>	<b>141.5</b>	<b>0.7</b>	<b>18.3</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
126.2	0.0	1.6	122.7	1.2	11.1	Boissons alcoolisées
166.4	0.0	28.9	156.2	0.0	24.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
119.9	0.2	5.0	117.7	-0.2	4.5	Ensemble sans les aliments
117.5	0.0	4.0	115.9	-0.2	3.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
117.7	0.2	3.0	116.8	0.1	2.8	Ensemble sans l'énergie
143.7	1.3	12.4	139.4	0.0	17.6	Énergie
147.4			147.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,  
Yellowknife and Iqaluit, 1998-2003, 1992=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,  
Yellowknife et Iqaluit, 1998-2003, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND AND LABRADOR</b>													<b>TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR</b>
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
2001	114.0	114.5	114.4	113.6	115.6	115.5	115.3	115.0	115.0	114.3	113.7	113.4	114.5
2002	113.8	114.2	114.9	116.9	118.0	117.7	117.9	117.8	118.1	119.2	119.6	119.0	117.3
2003	119.7												
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
2001	114.1	113.2	113.3	114.6	115.0	115.5	115.7	115.2	114.7	115.4	115.1	113.8	114.6
2002	113.4	113.7	114.5	116.8	118.0	117.6	118.6	118.8	119.2	120.3	121.0	120.3	117.7
2003	119.9												
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
2001	115.3	115.5	115.6	116.5	117.0	117.0	116.7	116.5	117.2	116.4	116.1	115.7	116.3
2002	115.8	116.4	117.1	118.9	120.0	120.1	120.8	120.7	121.2	122.0	122.5	121.7	119.8
2003	123.1												
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
2001	113.4	113.8	114.1	114.8	115.8	115.6	115.1	115.1	115.4	114.8	114.5	114.3	114.7
2002	114.7	115.0	115.8	117.6	118.3	118.6	119.6	119.9	120.1	120.6	121.5	121.4	118.6
2003	122.4												
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
2001	111.7	112.4	112.7	113.8	114.3	113.7	113.6	113.8	113.7	113.2	112.9	113.1	113.2
2002	113.3	114.2	114.3	114.9	114.8	115.2	116.2	116.3	116.3	116.7	117.1	117.0	115.5
2003	117.8												
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9	116.0	114.2
2001	115.9	116.6	117.3	117.9	118.5	118.5	118.3	118.3	118.5	118.2	117.3	117.3	117.7
2002	117.3	118.2	119.5	119.5	119.5	119.9	120.8	121.7	121.2	121.5	121.8	120.6	120.1
2003	122.4												
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1
2001	119.1	120.5	120.7	121.0	122.1	122.9	122.2	121.9	122.4	121.5	120.2	120.1	121.2
2002	120.6	120.6	121.5	122.5	123.2	123.6	123.8	124.1	123.9	123.8	124.6	124.6	123.1
2003	125.0												



TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,  
Yellowknife and Iqaluit, 1998-2003, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse,  
Yellowknife et Iqaluit, 1998-2003, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8	119.2	120.4	121.6	121.1	121.2	122.1	121.2	120.4	120.3	120.3
2002	120.9	120.8	121.8	123.5	123.7	123.9	124.2	124.4	125.0	125.1	125.6	125.4	123.7
2003	125.6												
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7	118.9	123.2	123.5	121.6	121.5	122.4	121.0	116.6	118.5	120.1
2002	120.1	120.7	121.0	122.9	123.5	124.1	124.1	124.3	125.9	127.3	127.9	128.3	124.2
2003	128.6												
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3	115.0	115.6	116.3	116.3	116.1	116.7	115.8	114.9	114.8	115.2
2002	115.4	115.9	116.6	117.7	118.1	118.2	118.5	118.7	118.8	118.7	118.9	118.8	117.9
2003	119.0												
<b>WHITEHORSE, YUKON</b>													<b>WHITEHORSE, YUKON</b>
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1	116.3	116.9	117.8	118.1	117.9	118.5	117.5	116.2	115.2	116.9
2002	115.2	115.2	115.4	116.7	117.3	117.8	119.0	118.9	118.8	118.8	119.3	119.4	117.7
2003	119.7												
<b>YELLOWKNIFE, NORTHWEST TERRITORIES</b>													<b>YELLOWKNIFE, TERRITOIRES DU NORD-OUEST</b>
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9	112.2	112.8	113.2	113.7	113.8	114.3	113.5	113.2	113.1	113.0
2002	113.8	114.2	114.3	115.1	116.0	116.2	117.3	117.4	117.7	117.6	117.8	118.1	116.3
2003	118.3												
<b>IQALUIT, NUNAVUT (Dec. 2002=100)</b>													<b>IQALUIT, NUNAVUT (déc. 2002=100)</b>
2002													100.0
2003	99.9												



## Part III

## Partie III

## City Tables

## Tableaux par ville

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2003 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2003 contre		
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	
<b>ST. JOHN'S, NFLD.LAB.</b>						
<b>All-items</b>	<b>119.7</b>	<b>119.1</b>	<b>114.0</b>	<b>0.5</b>	<b>5.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.4	113.8	109.2	0.5	4.8	Logement
Rented accommodation	111.9	111.9	109.2	0.0	2.5	Logement en location
Owned accommodation	110.4	110.3	107.2	0.1	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.6	121.6	112.0	2.5	11.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.3					Ensemble (1986=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, P.E.I.</b>						
<b>All-items</b>	<b>119.2</b>	<b>119.5</b>	<b>113.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>5.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	113.1	112.5	108.7	0.5	4.0	Logement
Rented accommodation	109.4	109.4	108.3	0.0	1.0	Logement en location
Owned accommodation	107.0	107.0	104.8	0.0	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.3	128.5	117.2	3.0	12.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.3					Ensemble (1986=100)
<b>HALIFAX, N.S.</b>						
<b>All-items</b>	<b>122.0</b>	<b>120.8</b>	<b>115.3</b>	<b>1.0</b>	<b>5.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	118.9	118.2	113.7	0.6	4.6	Logement
Rented accommodation	111.7	111.6	109.9	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	117.0	117.1	114.7	-0.1	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.2	131.4	117.1	3.7	16.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.0					Ensemble (1986=100)
<b>SAINT JOHN, N.B.</b>						
<b>All-items</b>	<b>121.8</b>	<b>120.9</b>	<b>114.4</b>	<b>0.7</b>	<b>6.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	115.9	115.5	112.4	0.3	3.1	Logement
Rented accommodation	110.8	110.6	108.7	0.2	1.9	Logement en location
Owned accommodation	107.0	107.0	105.7	0.0	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.2	141.0	132.3	1.6	8.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.5					Ensemble (1986=100)
<b>QUÉBEC, QUE.</b>						
<b>All-items</b>	<b>118.4</b>	<b>117.6</b>	<b>113.9</b>	<b>0.7</b>	<b>4.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	113.6	113.2	110.1	0.4	3.2	Logement
Rented accommodation	115.3	115.2	113.3	0.1	1.8	Logement en location
Owned accommodation	113.5	113.3	109.3	0.2	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.5	109.7	107.0	1.6	4.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.0					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100**

TABLEAU - 8 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2003 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2003 contre		
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	
<b>MONTRÉAL, QUE.</b>						
<b>All-items</b>	<b>117.7</b>	<b>117.1</b>	<b>113.5</b>	<b>0.5</b>	<b>3.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	116.0	115.6	112.2	0.3	3.4	Logement
Rented accommodation	111.5	111.4	109.7	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	118.6	118.3	114.0	0.3	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.6	117.6	113.5	1.7	5.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.2					Ensemble (1986=100)
<b>OTTAWA, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>124.0</b>	<b>122.4</b>	<b>118.8</b>	<b>1.3</b>	<b>4.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	118.6	114.5	114.9	3.6	3.2	Logement
Rented accommodation	123.4	123.4	120.2	0.0	2.7	Logement en location
Owned accommodation	111.9	111.6	107.6	0.3	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.6	104.3	134.8	37.7	6.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	158.2					Ensemble (1986=100)
<b>TORONTO, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>123.2</b>	<b>122.2</b>	<b>117.8</b>	<b>0.8</b>	<b>4.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	117.9	116.2	115.4	1.5	2.2	Logement
Rented accommodation	123.4	123.3	120.0	0.1	2.8	Logement en location
Owned accommodation	108.5	108.3	106.2	0.2	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.5	136.3	147.7	13.4	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	159.8					Ensemble (1986=100)
<b>THUNDER BAY, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>121.2</b>	<b>119.3</b>	<b>116.6</b>	<b>1.6</b>	<b>3.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	111.1	105.6	111.2	5.2	-0.1	Logement
Rented accommodation	110.1	110.0	109.7	0.1	0.4	Logement en location
Owned accommodation	100.9	100.8	101.4	0.1	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.5	115.8	143.1	37.7	11.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.9					Ensemble (1986=100)
<b>WINNIPEG, MAN.</b>						
<b>All-items</b>	<b>125.1</b>	<b>124.7</b>	<b>120.8</b>	<b>0.3</b>	<b>3.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	118.9	118.8	117.8	0.1	0.9	Logement
Rented accommodation	114.9	114.7	112.1	0.2	2.5	Logement en location
Owned accommodation	113.1	112.9	112.7	0.2	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.7	146.6	145.3	0.1	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	158.8					Ensemble (1986=100)
<b>REGINA, SASK.</b>						
<b>All-items</b>	<b>126.5</b>	<b>126.3</b>	<b>121.9</b>	<b>0.2</b>	<b>3.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.2	133.7	131.9	0.4	1.7	Logement
Rented accommodation	117.7	117.6	115.7	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	126.2	125.7	123.3	0.4	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	172.7	171.7	171.4	0.6	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	160.9					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100**

TABLEAU - 8 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2003 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2003 contre		
	January 2003 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	December 2002 Décembre	January 2002 Janvier	
<b>SASKATOON, SASK.</b>						
<b>All-items</b>	<b>124.8</b>	<b>124.7</b>	<b>120.3</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	127.1	127.0	124.6	0.1	2.0	Logement
Rented accommodation	124.0	123.8	121.3	0.2	2.2	Logement en location
Owned accommodation	114.7	114.8	112.0	-0.1	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	161.6	160.5	160.1	0.7	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	157.6					Ensemble (1986=100)
<b>EDMONTON, ALTA</b>						
<b>All-items</b>	<b>127.4</b>	<b>126.8</b>	<b>118.4</b>	<b>0.5</b>	<b>7.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.1	126.2	120.1	2.3	7.5	Logement
Rented accommodation	122.5	122.1	117.8	0.3	4.0	Logement en location
Owned accommodation	112.3	112.1	108.7	0.2	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	209.3	186.9	167.6	12.0	24.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.3					Ensemble (1986=100)
<b>CALGARY, ALTA</b>						
<b>All-items</b>	<b>128.9</b>	<b>129.0</b>	<b>121.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>6.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	131.2	130.4	125.1	0.6	4.9	Logement
Rented accommodation	124.2	124.1	121.9	0.1	1.9	Logement en location
Owned accommodation	119.3	118.9	116.1	0.3	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	186.8	182.3	161.1	2.5	16.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	162.8					Ensemble (1986=100)
<b>VANCOUVER, B.C.</b>						
<b>All-items</b>	<b>119.7</b>	<b>119.5</b>	<b>116.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	104.1	104.1	102.8	0.0	1.3	Logement
Rented accommodation	113.9	113.9	112.2	0.0	1.5	Logement en location
Owned accommodation	91.8	91.9	90.7	-0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	150.7	150.2	149.6	0.3	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.5					Ensemble (1986=100)
<b>VICTORIA, B.C.</b>						
<b>All-items</b>	<b>118.7</b>	<b>118.4</b>	<b>114.9</b>	<b>0.3</b>	<b>3.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	101.9	101.9	100.1	0.0	1.8	Logement
Rented accommodation	114.0	113.9	112.3	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	91.2	91.3	89.7	-0.1	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.2	122.1	119.1	0.9	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	150.0					Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are available from Table - 6.

<sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1998-2003, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1998-2003, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S, NEWFOUNDLAND AND LABRADOR - TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR</b>													
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3	113.9	113.2
2001	113.9	114.4	114.4	113.6	115.6	115.4	115.3	115.0	115.1	114.4	113.8	113.6	114.5
2002	114.0	114.4	115.1	117.0	118.0	117.7	118.0	117.8	118.1	119.3	119.6	119.1	117.3
2003	119.7												
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, PRINCE EDWARD ISLAND - ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>													
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6	112.9	111.4
2001	113.5	112.8	113.0	114.1	114.5	115.0	115.2	114.7	114.3	115.1	114.8	113.5	114.2
2002	113.2	113.4	114.3	116.4	117.4	117.0	118.0	118.1	118.5	119.6	120.2	119.5	117.1
2003	119.2												
<b>HALIFAX, NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE</b>													
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4	115.1	114.8	113.2
2001	114.3	114.5	114.7	115.6	116.1	116.2	115.9	115.7	116.4	115.7	115.5	115.2	115.5
2002	115.3	115.9	116.5	118.2	119.4	119.4	120.1	120.0	120.4	121.1	121.5	120.8	119.1
2003	122.0												
<b>SAINT JOHN, NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK</b>													
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0	113.5	112.5
2001	113.2	113.6	113.9	114.6	115.5	115.4	114.9	115.0	115.2	114.6	114.3	114.1	114.5
2002	114.4	114.8	115.6	117.1	117.9	118.1	119.1	119.5	119.7	120.3	121.0	120.9	118.2
2003	121.8												
<b>QUÉBEC, QUÉBEC</b>													
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	111.3
2001	112.3	113.0	113.3	114.3	114.9	114.3	114.2	114.4	114.4	113.8	113.5	113.7	113.8
2002	113.9	114.8	115.0	115.5	115.4	115.8	116.8	117.1	117.0	117.4	117.7	117.6	116.2
2003	118.4												
<b>MONTRÉAL, QUÉBEC</b>													
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	111.9	110.7
2001	112.0	112.6	112.8	113.8	114.3	113.7	113.8	114.0	113.8	113.3	113.1	113.5	113.4
2002	113.5	114.4	114.5	115.1	114.9	115.4	116.4	116.5	116.4	116.9	117.1	117.1	115.7
2003	117.7												
<b>OTTAWA, ONTARIO</b>													
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4	117.6	115.6
2001	117.5	118.3	119.0	119.4	120.2	120.2	120.1	120.1	120.1	119.4	118.8	118.9	119.3
2002	118.8	119.8	121.1	121.2	121.4	121.7	122.5	123.5	123.1	123.2	123.5	122.4	121.9
2003	124.0												
<b>TORONTO, ONTARIO</b>													
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5
2001	116.4	117.1	117.8	118.4	118.8	118.6	118.5	118.4	118.7	118.5	118.0	118.1	118.1
2002	117.8	118.8	120.1	120.0	120.0	120.5	120.9	121.6	121.0	121.7	122.1	122.2	120.6
2003	123.2												

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1998-2003, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par ville<sup>1</sup>, 1998-2003, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY, ONTARIO</b>													
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3
2001	115.6	116.3	117.3	117.8	118.5	118.4	118.2	118.2	118.7	118.1	116.3	116.1	117.5
2002	116.6	117.4	118.4	118.3	118.3	118.9	120.3	121.3	120.9	120.7	120.8	119.3	119.3
2003	121.2												
<b>WINNIPEG, MANITOBA</b>													
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1
2001	119.3	120.8	121.0	121.4	122.4	123.1	122.5	122.1	122.6	121.7	120.5	120.4	121.5
2002	120.8	120.8	121.7	122.7	123.4	123.9	124.1	124.3	124.2	123.9	124.7	124.7	123.3
2003	125.1												
<b>REGINA, SASKATCHEWAN</b>													
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9	119.9	117.7
2001	119.2	119.8	119.8	120.2	121.3	122.6	122.1	122.2	123.1	122.2	121.4	121.2	121.3
2002	121.9	121.8	122.8	124.3	124.5	124.8	125.1	125.3	125.9	125.9	126.4	126.3	124.6
2003	126.5												
<b>SASKATOON, SASKATCHEWAN</b>													
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3
2001	117.7	118.3	118.3	118.7	119.8	120.9	120.4	120.5	121.4	120.6	119.8	119.7	119.7
2002	120.3	120.2	121.2	122.9	123.2	123.4	123.7	123.9	124.4	124.4	125.0	124.7	123.1
2003	124.8												
<b>EDMONTON, ALBERTA</b>													
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	118.0	115.9
2001	113.6	117.1	117.0	117.2	121.5	121.8	120.1	119.9	120.9	119.4	115.1	117.5	118.4
2002	118.4	119.1	118.2	119.9	120.4	121.2	121.5	122.1	123.3	125.6	126.0	126.8	121.9
2003	127.4												
<b>CALGARY, ALBERTA</b>													
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4
2001	118.0	120.1	120.1	120.3	124.6	125.0	122.8	122.6	123.4	122.2	117.6	118.8	121.3
2002	121.1	121.8	123.3	125.4	125.9	126.3	126.0	125.6	127.8	128.2	129.2	129.0	125.8
2003	128.9												
<b>VANCOUVER, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>													
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9
2001	115.3	113.9	114.0	115.7	116.3	117.0	117.0	117.0	117.5	116.5	115.6	115.8	116.0
2002	116.3	116.6	117.4	118.4	119.0	119.0	119.2	119.3	119.6	119.6	119.7	119.5	118.6
2003	119.7												
<b>VICTORIA, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>													
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0
2001	113.8	111.3	112.4	114.2	114.8	115.4	115.4	115.2	115.7	115.2	114.4	114.3	114.3
2002	114.9	115.4	116.1	117.1	117.6	117.8	118.1	118.3	118.4	118.3	118.6	118.4	117.4
2003	118.7												

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2002-2003

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2002-2003

	St. John's, Nfld.Lab. - T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	Halifax, N.S. - N.-É.	Saint John, N.B. - N.-B.	Québec, Que. - Qc	Montréal, Que. - Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
January-2002	72.0	60.6	64.3	65.8	62.5	64.2	59.4	60.5	65.5	54.0
February-2002	73.0	60.6	66.7	65.3	64.3	66.2	60.9	61.9	61.8	55.5
March-2002	74.1	61.1	70.2	71.5	70.6	72.7	64.2	68.0	68.3	62.5
April-2002	79.0	66.8	78.1	76.5	75.3	74.3	69.2	73.4	74.1	67.4
May-2002	82.0	72.1	76.8	75.5	75.9	71.5	66.8	70.3	73.8	65.2
June-2002	80.4	70.1	76.5	75.3	73.7	70.0	66.4	67.8	75.6	66.0
July-2002	80.3	69.5	77.4	76.1	73.7	75.1	68.0	70.2	75.3	68.8
August-2002	82.3	72.6	80.3	77.7	75.9	76.7	70.7	71.5	77.8	69.4
September-2002	83.6	74.2	80.2	78.0	76.9	76.1	72.1	71.5	76.4	68.3
October-2002	84.4	75.3	81.2	79.7	77.6	79.5	73.9	73.3	77.2	63.2
November-2002	85.9	77.6	80.2	79.6	75.0	75.8	73.2	71.8	75.1	66.9
December-2002	83.9	75.8	79.4	79.1	71.5	75.2	71.6	71.4	72.3	61.5
January-2003	87.2	74.7	85.4	85.0	78.0	81.7	76.5	75.0	77.5	68.1
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
January-2002	77.1	64.7	70.8	72.5	69.3	72.7	69.6	70.3	74.9	64.0
February-2002	78.5	64.7	73.3	72.0	70.8	74.2	71.2	71.8	71.9	65.2
March-2002	80.1	65.4	76.2	77.7	77.5	80.5	74.3	77.5	78.5	71.1
April-2002	84.8	71.0	84.4	83.2	81.8	82.0	79.0	82.1	84.2	76.0
May-2002	87.8	76.3	83.4	82.2	82.8	78.8	76.9	79.4	84.0	74.1
June-2002	86.0	74.3	82.7	82.0	80.6	77.7	76.8	76.9	86.1	74.6
July-2002	86.3	73.7	83.7	82.8	80.5	82.5	77.9	79.2	85.4	78.1
August-2002	88.3	77.9	86.7	84.4	82.5	84.0	80.4	80.4	87.9	78.9
September-2002	89.6	79.4	86.7	84.8	83.4	83.5	82.3	80.4	87.0	77.0
October-2002	91.3	80.6	88.1	86.6	84.3	86.9	84.7	82.9	87.4	72.2
November-2002	92.2	82.9	87.7	86.6	81.6	83.0	83.6	81.1	85.1	76.8
December-2002	90.0	80.9	86.9	86.3	78.0	82.8	82.1	81.1	82.5	71.7
January-2003	93.2	79.8	92.3	91.4	84.5	88.8	86.8	85.4	87.3	77.2
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
January-2002	68.7	59.4	61.8	63.3	60.8	63.4	56.0	58.6	63.7	52.2
February-2002	70.1	59.4	64.2	63.3	63.5	65.6	58.0	60.2	60.4	54.3
March-2002	71.1	60.0	67.1	68.6	71.2	70.2	62.8	65.5	67.7	61.6
April-2002	76.0	65.2	75.3	73.6	75.2	73.0	65.9	69.1	71.9	67.0
May-2002	79.0	70.7	74.2	73.1	75.4	69.0	64.3	66.9	71.9	64.5
June-2002	77.3	68.6	73.8	72.6	73.3	68.2	64.5	66.5	73.8	65.6
July-2002	77.2	67.7	74.9	73.3	72.8	73.5	66.6	69.0	73.2	68.2
August-2002	79.3	70.8	77.9	75.5	75.4	75.3	68.7	70.3	74.7	68.7
September-2002	80.6	72.5	77.9	75.9	76.3	73.8	70.0	70.7	74.2	67.5
October-2002	81.4	73.9	78.9	77.2	77.1	77.5	71.7	71.2	75.5	62.6
November-2002	83.1	76.3	78.1	77.5	74.3	73.1	71.6	70.0	74.2	65.5
December-2002	80.5	74.0	76.2	76.3	70.3	73.7	70.9	69.7	70.3	60.5
January-2003	84.1	72.8	82.5	82.4	77.9	79.2	74.4	73.3	75.5	67.1
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
January-2002	73.8	63.6	68.5	70.2	67.3	69.3	66.4	68.2	73.9	62.6
February-2002	75.7	63.6	70.8	70.2	70.2	71.4	68.3	70.1	70.2	64.7
March-2002	77.1	64.2	72.9	75.3	77.7	76.6	72.8	75.7	77.2	71.7
April-2002	81.8	69.4	81.6	80.9	81.6	78.9	76.9	80.5	81.8	77.1
May-2002	84.5	74.8	80.7	79.7	81.9	74.9	74.0	77.6	81.8	74.6
June-2002	82.8	72.7	79.8	79.5	79.8	74.0	74.6	76.5	83.3	76.0
July-2002	83.3	71.8	80.9	80.8	79.4	79.9	76.7	78.4	82.7	78.5
August-2002	85.3	76.0	84.1	82.8	81.9	81.4	78.3	79.6	84.4	79.0
September-2002	86.6	77.7	83.8	83.2	82.5	80.1	80.2	80.2	83.7	77.4
October-2002	87.4	79.1	85.4	84.6	83.6	83.4	81.8	80.6	85.4	72.4
November-2002	89.1	81.7	84.5	84.7	80.8	79.0	81.8	79.2	83.9	75.3
December-2002	86.9	79.2	82.0	83.7	76.8	79.8	81.0	79.8	79.9	70.5
January-2003	89.8	78.1	89.0	89.7	84.5	85.2	84.4	83.2	85.0	77.1
<b>Household Heating Fuel</b>										
January-2002	43.6	42.6	45.7	47.8	44.0	43.1	47.0	47.5	45.1	49.5
February-2002	45.6	40.7	47.1	47.8	44.3	43.4	46.6	47.0	37.3	49.1
March-2002	44.6	40.7	49.4	50.1	44.7	43.6	47.3	47.8	39.2	50.3
April-2002	46.4	44.1	53.2	53.8	50.1	46.4	47.7	49.1	44.6	51.9
May-2002	51.2	47.3	53.2	55.1	49.0	45.0	47.7	49.7	46.5	51.0
June-2002	51.2	47.3	53.2	55.1	49.0	45.0	47.7	49.7	46.5	51.0
July-2002	51.2	47.3	53.2	55.1	49.0	45.0	47.7	49.7	46.5	51.0
August-2002	51.2	47.3	53.2	55.1	49.0	45.0	47.7	49.7	46.5	51.0
September-2002	50.9	47.9	56.6	57.9	48.2	47.0	47.7	53.0	52.9	58.4
October-2002	53.9	51.3	57.8	60.8	51.3	50.7	54.1	55.9	56.1	58.3
November-2002	56.6	52.7	58.9	60.9	53.2	50.0	54.5	54.9	56.6	57.4
December-2002	54.3	49.2	58.2	59.3	54.0	51.6	54.1	55.7	56.6	57.3
January-2003	59.6	52.1	62.8	63.9	60.9	58.8	59.8	60.9	57.3	59.0



TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 2002-2003

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 2002-2003

Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta - Alb.	Calgary, Alta - Alb.	Vancouver, B.C. - C.-B.	Victoria, B.C. - C.-B.	Whitehorse, Yukon	Yellowknife, N.W.T. - T. N.-O.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
63.9	63.1	49.9	55.0	60.3	64.4	72.6	82.4	Janvier-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
62.0	62.1	54.2	56.2	59.7	64.9	71.3	82.4	Février-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
68.9	69.3	61.3	62.2	68.0	69.4	74.1	83.7	Mars-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
74.1	75.3	67.2	68.2	73.3	76.6	80.0	89.8	Avril-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
72.3	73.9	66.1	67.1	75.2	76.6	83.9	89.5	Mai-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
74.9	75.0	68.1	65.5	75.3	77.3	85.6	89.4	Juin-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
76.4	75.5	69.5	68.3	76.0	79.0	86.0	89.8	Juillet-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
78.1	78.4	70.8	72.0	76.0	79.0	86.1	90.8	Août-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
78.2	79.2	70.3	72.0	78.6	78.9	86.0	91.9	Septembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
78.2	79.2	70.2	69.7	79.6	78.8	86.0	91.9	Octobre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
75.4	77.4	69.3	69.2	77.7	78.4	86.0	91.9	Novembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
73.6	71.4	67.3	64.3	72.8	76.0	86.0	91.9	Décembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
79.4	76.4	69.1	67.6	76.7	78.1	87.0	92.7	Janvier-2003	<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>									73.6	72.7	59.7	65.1	70.3	74.1	82.7	89.0	Janvier-2002	71.7	72.1	64.1	66.3	69.8	74.2	81.5	89.0	Février-2002	78.7	78.6	71.1	72.0	77.9	78.7	83.8	89.8	Mars-2002	83.8	85.3	77.1	78.2	83.3	86.1	88.3	97.4	Avril-2002	82.0	84.2	75.6	77.1	85.0	86.1	91.3	97.8	Mai-2002	84.6	85.0	77.9	75.7	85.1	86.8	93.3	97.3	Juin-2002	86.1	85.8	79.1	78.1	86.1	88.5	93.3	97.3	Juillet-2002	87.8	88.4	80.1	82.1	86.3	88.6	93.3	97.4	Août-2002	88.0	89.2	80.2	81.8	89.2	89.0	93.3	98.4	Septembre-2002	88.1	89.2	79.1	79.5	89.9	88.9	93.3	97.9	Octobre-2002	85.0	87.4	79.2	79.1	88.0	88.6	94.1	97.9	Novembre-2002	83.5	81.4	77.1	74.4	83.1	86.2	93.7	97.9	Décembre-2002	89.4	86.5	79.0	77.5	87.1	88.2	94.8	99.7	Janvier-2003	<b>Essence régulière sans plomb aux stations libre service</b>									63.6	63.6	47.4	53.8	57.8	63.4	71.5	82.0	Janvier-2002	61.9	61.9	51.8	55.0	57.3	63.9	70.0	82.0	Février-2002	69.1	68.2	58.9	61.2	65.7	69.4	73.2	83.1	Mars-2002	73.9	74.9	65.4	66.9	71.2	75.5	78.8	89.4	Avril-2002	72.1	73.8	63.9	65.9	73.1	75.5	82.3	89.1	Mai-2002	74.6	74.5	66.1	64.8	73.3	76.1	84.8	89.3	Juin-2002	75.4	75.1	67.8	67.2	73.7	77.9	84.8	89.4	Juillet-2002	77.3	77.7	68.8	71.2	74.0	77.9	84.8	90.6	Août-2002	77.7	78.9	68.4	70.2	75.3	77.7	84.8	91.7	Septembre-2002	77.1	78.9	67.5	68.7	76.9	77.5	84.8	91.7	Octobre-2002	76.3	77.2	68.4	67.8	76.1	77.2	84.8	91.7	Novembre-2002	72.9	71.2	66.4	62.2	70.9	74.8	84.8	91.7	Décembre-2002	78.5	76.3	68.3	66.6	74.1	76.9	85.2	91.7	Janvier-2003	<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>									73.6	73.6	57.4	63.6	68.0	73.9	78.2	90.2	Janvier-2002	71.6	71.9	61.7	64.9	67.6	74.4	76.9	90.2	Février-2002	78.6	78.2	68.7	70.8	76.1	79.7	79.2	91.6	Mars-2002	83.4	84.9	75.4	76.9	81.6	86.0	85.2	98.1	Avril-2002	82.1	83.8	74.1	75.8	83.4	86.1	88.8	98.1	Mai-2002	84.2	84.5	76.2	74.7	83.7	86.7	89.9	98.5	Juin-2002	85.1	85.1	77.7	77.1	84.1	88.5	91.2	98.5	Juillet-2002	87.3	87.7	78.9	80.9	84.6	88.5	91.2	99.3	Août-2002	87.7	88.9	78.6	80.1	86.1	88.6	91.2	100.4	Septembre-2002	87.1	88.9	77.2	78.4	87.7	88.5	91.2	100.4	Octobre-2002	86.4	87.2	78.5	77.6	86.8	88.2	91.4	100.4	Novembre-2002	82.9	81.2	76.2	72.0	81.9	85.9	91.2	100.4	Décembre-2002	88.5	86.3	78.3	76.4	85.1	87.7	91.8	100.4	Janvier-2003	<b>Mazout de chauffage domestique</b>									49.2	52.0	.	.	49.0	50.7	53.4	42.1	Janvier-2002	47.5	50.4	.	.	47.4	49.1	51.9	41.1	Février-2002	47.1	52.0	.	.	49.9	49.8	53.6	43.5	Mars-2002	51.0	55.4	.	.	55.2	53.0	56.9	48.6	Avril-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Mai-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juin-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juillet-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Août-2002	55.3	56.6	.	.	57.4	54.6	60.4	53.6	Septembre-2002	57.0	59.0	.	.	62.5	56.6	61.9	56.0	Octobre-2002	57.3	59.0	.	.	59.5	57.7	62.5	56.9	Novembre-2002	56.9	56.4	.	.	56.2	57.0	61.6	56.4	Décembre-2002	58.0	58.4	.	.	61.2	58.9	65.2	55.9	Janvier-2003
<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
73.6	72.7	59.7	65.1	70.3	74.1	82.7	89.0	Janvier-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
71.7	72.1	64.1	66.3	69.8	74.2	81.5	89.0	Février-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
78.7	78.6	71.1	72.0	77.9	78.7	83.8	89.8	Mars-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
83.8	85.3	77.1	78.2	83.3	86.1	88.3	97.4	Avril-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
82.0	84.2	75.6	77.1	85.0	86.1	91.3	97.8	Mai-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
84.6	85.0	77.9	75.7	85.1	86.8	93.3	97.3	Juin-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
86.1	85.8	79.1	78.1	86.1	88.5	93.3	97.3	Juillet-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
87.8	88.4	80.1	82.1	86.3	88.6	93.3	97.4	Août-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
88.0	89.2	80.2	81.8	89.2	89.0	93.3	98.4	Septembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
88.1	89.2	79.1	79.5	89.9	88.9	93.3	97.9	Octobre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
85.0	87.4	79.2	79.1	88.0	88.6	94.1	97.9	Novembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
83.5	81.4	77.1	74.4	83.1	86.2	93.7	97.9	Décembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
89.4	86.5	79.0	77.5	87.1	88.2	94.8	99.7	Janvier-2003	<b>Essence régulière sans plomb aux stations libre service</b>									63.6	63.6	47.4	53.8	57.8	63.4	71.5	82.0	Janvier-2002	61.9	61.9	51.8	55.0	57.3	63.9	70.0	82.0	Février-2002	69.1	68.2	58.9	61.2	65.7	69.4	73.2	83.1	Mars-2002	73.9	74.9	65.4	66.9	71.2	75.5	78.8	89.4	Avril-2002	72.1	73.8	63.9	65.9	73.1	75.5	82.3	89.1	Mai-2002	74.6	74.5	66.1	64.8	73.3	76.1	84.8	89.3	Juin-2002	75.4	75.1	67.8	67.2	73.7	77.9	84.8	89.4	Juillet-2002	77.3	77.7	68.8	71.2	74.0	77.9	84.8	90.6	Août-2002	77.7	78.9	68.4	70.2	75.3	77.7	84.8	91.7	Septembre-2002	77.1	78.9	67.5	68.7	76.9	77.5	84.8	91.7	Octobre-2002	76.3	77.2	68.4	67.8	76.1	77.2	84.8	91.7	Novembre-2002	72.9	71.2	66.4	62.2	70.9	74.8	84.8	91.7	Décembre-2002	78.5	76.3	68.3	66.6	74.1	76.9	85.2	91.7	Janvier-2003	<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>									73.6	73.6	57.4	63.6	68.0	73.9	78.2	90.2	Janvier-2002	71.6	71.9	61.7	64.9	67.6	74.4	76.9	90.2	Février-2002	78.6	78.2	68.7	70.8	76.1	79.7	79.2	91.6	Mars-2002	83.4	84.9	75.4	76.9	81.6	86.0	85.2	98.1	Avril-2002	82.1	83.8	74.1	75.8	83.4	86.1	88.8	98.1	Mai-2002	84.2	84.5	76.2	74.7	83.7	86.7	89.9	98.5	Juin-2002	85.1	85.1	77.7	77.1	84.1	88.5	91.2	98.5	Juillet-2002	87.3	87.7	78.9	80.9	84.6	88.5	91.2	99.3	Août-2002	87.7	88.9	78.6	80.1	86.1	88.6	91.2	100.4	Septembre-2002	87.1	88.9	77.2	78.4	87.7	88.5	91.2	100.4	Octobre-2002	86.4	87.2	78.5	77.6	86.8	88.2	91.4	100.4	Novembre-2002	82.9	81.2	76.2	72.0	81.9	85.9	91.2	100.4	Décembre-2002	88.5	86.3	78.3	76.4	85.1	87.7	91.8	100.4	Janvier-2003	<b>Mazout de chauffage domestique</b>									49.2	52.0	.	.	49.0	50.7	53.4	42.1	Janvier-2002	47.5	50.4	.	.	47.4	49.1	51.9	41.1	Février-2002	47.1	52.0	.	.	49.9	49.8	53.6	43.5	Mars-2002	51.0	55.4	.	.	55.2	53.0	56.9	48.6	Avril-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Mai-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juin-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juillet-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Août-2002	55.3	56.6	.	.	57.4	54.6	60.4	53.6	Septembre-2002	57.0	59.0	.	.	62.5	56.6	61.9	56.0	Octobre-2002	57.3	59.0	.	.	59.5	57.7	62.5	56.9	Novembre-2002	56.9	56.4	.	.	56.2	57.0	61.6	56.4	Décembre-2002	58.0	58.4	.	.	61.2	58.9	65.2	55.9	Janvier-2003																																																																																																																														
<b>Essence régulière sans plomb aux stations libre service</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
63.6	63.6	47.4	53.8	57.8	63.4	71.5	82.0	Janvier-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
61.9	61.9	51.8	55.0	57.3	63.9	70.0	82.0	Février-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
69.1	68.2	58.9	61.2	65.7	69.4	73.2	83.1	Mars-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
73.9	74.9	65.4	66.9	71.2	75.5	78.8	89.4	Avril-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
72.1	73.8	63.9	65.9	73.1	75.5	82.3	89.1	Mai-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
74.6	74.5	66.1	64.8	73.3	76.1	84.8	89.3	Juin-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
75.4	75.1	67.8	67.2	73.7	77.9	84.8	89.4	Juillet-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
77.3	77.7	68.8	71.2	74.0	77.9	84.8	90.6	Août-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
77.7	78.9	68.4	70.2	75.3	77.7	84.8	91.7	Septembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
77.1	78.9	67.5	68.7	76.9	77.5	84.8	91.7	Octobre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
76.3	77.2	68.4	67.8	76.1	77.2	84.8	91.7	Novembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
72.9	71.2	66.4	62.2	70.9	74.8	84.8	91.7	Décembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
78.5	76.3	68.3	66.6	74.1	76.9	85.2	91.7	Janvier-2003	<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>									73.6	73.6	57.4	63.6	68.0	73.9	78.2	90.2	Janvier-2002	71.6	71.9	61.7	64.9	67.6	74.4	76.9	90.2	Février-2002	78.6	78.2	68.7	70.8	76.1	79.7	79.2	91.6	Mars-2002	83.4	84.9	75.4	76.9	81.6	86.0	85.2	98.1	Avril-2002	82.1	83.8	74.1	75.8	83.4	86.1	88.8	98.1	Mai-2002	84.2	84.5	76.2	74.7	83.7	86.7	89.9	98.5	Juin-2002	85.1	85.1	77.7	77.1	84.1	88.5	91.2	98.5	Juillet-2002	87.3	87.7	78.9	80.9	84.6	88.5	91.2	99.3	Août-2002	87.7	88.9	78.6	80.1	86.1	88.6	91.2	100.4	Septembre-2002	87.1	88.9	77.2	78.4	87.7	88.5	91.2	100.4	Octobre-2002	86.4	87.2	78.5	77.6	86.8	88.2	91.4	100.4	Novembre-2002	82.9	81.2	76.2	72.0	81.9	85.9	91.2	100.4	Décembre-2002	88.5	86.3	78.3	76.4	85.1	87.7	91.8	100.4	Janvier-2003	<b>Mazout de chauffage domestique</b>									49.2	52.0	.	.	49.0	50.7	53.4	42.1	Janvier-2002	47.5	50.4	.	.	47.4	49.1	51.9	41.1	Février-2002	47.1	52.0	.	.	49.9	49.8	53.6	43.5	Mars-2002	51.0	55.4	.	.	55.2	53.0	56.9	48.6	Avril-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Mai-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juin-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juillet-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Août-2002	55.3	56.6	.	.	57.4	54.6	60.4	53.6	Septembre-2002	57.0	59.0	.	.	62.5	56.6	61.9	56.0	Octobre-2002	57.3	59.0	.	.	59.5	57.7	62.5	56.9	Novembre-2002	56.9	56.4	.	.	56.2	57.0	61.6	56.4	Décembre-2002	58.0	58.4	.	.	61.2	58.9	65.2	55.9	Janvier-2003																																																																																																																																																																																																																																																												
<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
73.6	73.6	57.4	63.6	68.0	73.9	78.2	90.2	Janvier-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
71.6	71.9	61.7	64.9	67.6	74.4	76.9	90.2	Février-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
78.6	78.2	68.7	70.8	76.1	79.7	79.2	91.6	Mars-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
83.4	84.9	75.4	76.9	81.6	86.0	85.2	98.1	Avril-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
82.1	83.8	74.1	75.8	83.4	86.1	88.8	98.1	Mai-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
84.2	84.5	76.2	74.7	83.7	86.7	89.9	98.5	Juin-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
85.1	85.1	77.7	77.1	84.1	88.5	91.2	98.5	Juillet-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
87.3	87.7	78.9	80.9	84.6	88.5	91.2	99.3	Août-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
87.7	88.9	78.6	80.1	86.1	88.6	91.2	100.4	Septembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
87.1	88.9	77.2	78.4	87.7	88.5	91.2	100.4	Octobre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
86.4	87.2	78.5	77.6	86.8	88.2	91.4	100.4	Novembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
82.9	81.2	76.2	72.0	81.9	85.9	91.2	100.4	Décembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
88.5	86.3	78.3	76.4	85.1	87.7	91.8	100.4	Janvier-2003	<b>Mazout de chauffage domestique</b>									49.2	52.0	.	.	49.0	50.7	53.4	42.1	Janvier-2002	47.5	50.4	.	.	47.4	49.1	51.9	41.1	Février-2002	47.1	52.0	.	.	49.9	49.8	53.6	43.5	Mars-2002	51.0	55.4	.	.	55.2	53.0	56.9	48.6	Avril-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Mai-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juin-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juillet-2002	50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Août-2002	55.3	56.6	.	.	57.4	54.6	60.4	53.6	Septembre-2002	57.0	59.0	.	.	62.5	56.6	61.9	56.0	Octobre-2002	57.3	59.0	.	.	59.5	57.7	62.5	56.9	Novembre-2002	56.9	56.4	.	.	56.2	57.0	61.6	56.4	Décembre-2002	58.0	58.4	.	.	61.2	58.9	65.2	55.9	Janvier-2003																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
<b>Mazout de chauffage domestique</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
49.2	52.0	.	.	49.0	50.7	53.4	42.1	Janvier-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
47.5	50.4	.	.	47.4	49.1	51.9	41.1	Février-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
47.1	52.0	.	.	49.9	49.8	53.6	43.5	Mars-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
51.0	55.4	.	.	55.2	53.0	56.9	48.6	Avril-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Mai-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juin-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Juillet-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
50.2	53.7	.	.	53.3	53.7	56.9	47.3	Août-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
55.3	56.6	.	.	57.4	54.6	60.4	53.6	Septembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
57.0	59.0	.	.	62.5	56.6	61.9	56.0	Octobre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
57.3	59.0	.	.	59.5	57.7	62.5	56.9	Novembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
56.9	56.4	.	.	56.2	57.0	61.6	56.4	Décembre-2002																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
58.0	58.4	.	.	61.2	58.9	65.2	55.9	Janvier-2003																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

**TABLE - 11**  
Average Retail Prices, monthly, Canada

**TABEAU - 11**  
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		November 2002	December 2002	January 2003	
		Novembre 2002	Décembre 2002	Janvier 2003	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	11.10	11.39	11.43
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	13.53	13.43	13.76
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	18.27	18.62	18.94
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	8.37	8.50	8.26
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	8.36	8.64	8.39
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.44	5.42	5.61
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.32	9.34	9.40
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.83	4.81	4.84
10	Bacon	500 g	4.19	4.17	4.27
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.49	2.57	2.53
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.68	3.61	3.51
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.61	1.62	1.62
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.57	1.57	1.57
15	Butter – Beurre	454 g	3.38	3.43	3.44
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.50	2.53	2.49
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.16	1.17	1.18
18	Eggs – Oeufs	1 dz	2.12	2.15	2.16
19	Bread – Pain	675 g	1.57	1.62	1.62
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.96	1.99	1.98
21	Macaroni	500 g	1.03	1.06	1.05
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.53	3.56	3.62
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.58	3.63	3.53
24	Apples – Pommes	1 kg	2.89	2.99	3.02
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.21	1.27	1.26
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.89	1.81	1.82
27	Oranges	1 kg	2.88	2.53	2.17
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.55	1.63	1.57
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.09	3.08	3.08
30	Cabbage – Choux	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.18	1.33	1.36
32	Celery – Céleri	1 kg	1.87	1.95	1.88
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	6.47	6.83	6.70
34	Onions – Oignons	1 kg	1.05	1.15	1.16
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.21	4.15	4.26
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.86	1.91	1.84
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.91	0.87	0.85
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.22	1.27	1.23
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.46	1.49	1.53
40	Ketchup	1 l	2.57	2.58	2.56
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.42	2.41	2.46
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	2.92	3.01	2.93
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.23	4.44	4.25
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.34	3.29	3.33
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.31	3.35	3.33
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.77	0.79	0.77
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.61	0.63	0.61
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.60	2.65	2.64
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.20	1.23	1.25
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.21	1.21	1.33
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.35	1.28	1.41
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.98	2.03	2.00
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.68	1.69	1.68
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.89	1.96	1.92
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.11	3.13	3.12
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.98	2.95	2.96
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.27	1.30	1.30
58	Cigarettes	200	61.34	61.40	61.53

<sup>1</sup> Series terminated as of May 2001.

<sup>1</sup> Cette série se termine en mai 2001.

**Note:** For explanatory notes and details, see Appendix I.

**Nota:** Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.

## Appendix 1

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice 1

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

**Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 2001, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>**

TABLEAU - 12

**Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,  
octobre 2001, pour certains groupes de biens et services  
à la consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>**

	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.Lab.)	Charlottetown- Summerside (P.E.I.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Montréal (Que.)
	Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.-L.)	Charlottetown- Summerside (Î.-P.-É.)	Halifax (N.-É.)	Saint John (N.-B.)	Montréal (Qc)
<b>No. Selected components and sub-groups</b>						
<b>1 All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>99</b>	<b>95</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>94</b>
<b>2 Food</b>	<b>17.9</b>	<b>107</b>	<b>104</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
3 Food purchased from stores		109	105	102	103	100
4 Meat, poultry and fish		102	100	100	100	99
5 Dairy products and eggs		116	106	107	105	100
6 Bakery and other cereal products		103	101	98	100	99
7 Fruit and vegetables		122	109	113	111	105
8 Other food purchased from stores <sup>3</sup>		102	110	95	100	96
9 Food purchased from restaurants		103	100	98	92	101
<b>10 Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>87</b>	<b>81</b>	<b>91</b>	<b>79</b>	<b>84</b>
<b>11 Household operations and furnishings</b>	<b>10.8</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>98</b>	<b>99</b>
12 Household operations		99	96	102	97	99
13 Household furnishings		100	102	103	101	99
<b>14 Clothing and footwear</b>	<b>6.2</b>	<b>102</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>103</b>
<b>15 Transportation</b>	<b>19.0</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>94</b>	<b>97</b>
16 Private transportation		103	95	95	95	98
17 Purchase of automotive vehicles		101	102	102	102	99
18 Gasoline		114	105	105	98	104
19 Other private transportation		98	80	80	82	92
20 Public transportation		96	94	100	95	93
<b>21 Health and personal care</b>	<b>4.6</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>104</b>
22 Health care		100	104	110	102	105
23 Personal care supplies and equipment		100	105	100	98	95
24 Personal care services		91	79	99	99	114
<b>25 Recreation, education and reading</b>	<b>11.2</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	<b>109</b>	<b>102</b>	<b>90</b>
<b>26 Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>3.5</b>	<b>118</b>	<b>106</b>	<b>107</b>	<b>105</b>	<b>99</b>
27 Alcoholic beverages		103	100	103	94	103
28 Tobacco products and smokers' supplies		134	112	111	116	96

<sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.

<sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 2001, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,  
octobre 2001, pour certains groupes de biens et services  
à la consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa (Ont.)	Toronto (Ont.)	Winnipeg (Man.)	Regina (Sask.)	Edmonton (Alta)	Vancouver (B.C.)		
				Edmonton (Alb.)	Vancouver (C.-B.)		
						<b>No.</b>	<b>Composantes et sous-groupes choisis</b>
<b>104</b>	<b>110</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>106</b>	<b>1</b>	<b>Ensemble</b>
<b>106</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>105</b>	<b>2</b>	<b>Aliments</b>
108	99	101	101	101	104	3	Aliments achetés au magasin
107	99	99	100	102	105	4	Viande, volaille et poisson
110	101	91	92	92	100	5	Produits laitiers et oeufs
103	97	104	107	105	108	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113	97	103	100	103	101	7	Fruits et légumes
105	100	105	105	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
101	96	97	99	96	108	9	Aliments achetés au restaurant
<b>106</b>	<b>127</b>	<b>79</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>110</b>	<b>10</b>	<b>Logement</b>
<b>104</b>	<b>102</b>	<b>99</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>103</b>	<b>11</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
105	102	95	94	97	105	12	Dépenses du ménage
102	101	105	101	94	100	13	Équipement du ménage
<b>100</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>14</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
<b>97</b>	<b>105</b>	<b>92</b>	<b>98</b>	<b>92</b>	<b>108</b>	<b>15</b>	<b>Transports</b>
96	104	92	100	93	108	16	Transport privé
102	101	98	98	95	102	17	Achat de véhicules automobiles
93	97	97	105	93	107	18	Essence
91	113	81	98	90	117	19	Autres transports privés
104	110	93	86	91	103	20	Transport public
<b>103</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>89</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>21</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
108	102	91	90	103	99	22	Soins de santé
105	106	96	97	94	102	23	Articles et accessoires de soins personnels
87	97	103	78	95	93	24	Services de soins personnels
<b>110</b>	<b>110</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>25</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
<b>97</b>	<b>96</b>	<b>106</b>	<b>108</b>	<b>100</b>	<b>117</b>	<b>26</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
100	103	84	93	95	108	27	Boissons alcoolisées
94	89	128	124	104	126	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

<sup>1</sup> Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.



## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

Price data for the current inter-city retail price comparison was drawn to a large extent from the extensive volume of price information collected for the production of the Consumer Price Index (CPI) for October 2000. To obtain the October 2001 comparison, October 2000 prices for each product category, except rent, were adjusted using the CPI to reflect the price movements over the year ending in October 2001. In the case of rent, the October 2001 prices collected for the CPI purposes were used.

Reliable inter-city price comparisons require that the sampled commodities be identical in different locations. This ensures that variations in index levels between cities, are due to price differences and not to differences in product attributes. In order to optimize comparability, price comparisons were initially made by pairing cities that are geographically close. This resulted in the following pairings:

St. John's	- Halifax
Charlottetown-Summerside	- Halifax
Saint John	- Halifax
Ottawa	- Halifax
Toronto	- Montréal
Ottawa	- Toronto
Toronto	- Winnipeg
Regina	- Winnipeg
Edmonton	- Winnipeg
Edmonton	- Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical detailed descriptions, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices.

Price level comparisons can be extended to include any pair of cities using a chaining procedure.

The weights used for aggregating the various components of the city indexes to obtain the All-items index are based on the expenditure proportions of the consumers living in the 11 cities overall. The weights are currently based on 1996 consumer expenditure data and price updated to October 2001. The base, for which the index is equal to 100, is also the combined city average. Therefore, an index value of 102 means that prices in that city are 2 percent higher than the combined city average.

It should be noted, especially in periods when prices are highly volatile, that the timing of price comparison and the relative rate of price change occurring in each location could significantly affect city-to-city retail price relationships. Furthermore, since the retail prices used in this study are final prices faced by consumers, they include applicable sales and excise taxes. Therefore, provincial sales tax rates in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as differences in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for items or groups of items that are subject to such taxes.

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail entre les villes

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2000. Pour obtenir la comparaison en date d'octobre 2001, les prix d'octobre 2000 de chaque catégorie de biens ou services, sauf le loyer, ont été ajustés en utilisant l'IPC de façon à refléter les mouvements de prix de l'année se terminant en octobre 2001. Dans le cas du loyer, les prix d'octobre 2001 collectés pour les besoins de l'IPC ont été utilisés.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser la degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	- Halifax
Charlottetown-Summerside	- Halifax
Saint John	- Halifax
Ottawa	- Halifax
Toronto	- Montréal
Ottawa	- Toronto
Toronto	- Winnipeg
Regina	- Winnipeg
Edmonton	- Winnipeg
Edmonton	- Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 1996 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2001. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciale en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison, de même que la différence dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Shelter, as an expenditure category, was absent from the Inter-city index program prior to 1999 because of methodological and conceptual issues associated with its measurement. For many products, adjusting for quality differences to ensure comparability across areas is relatively straightforward and can be done using traditional quality adjustment techniques. In the case of shelter however, its very diverse nature means that comparable matches across cities are difficult to make. Hedonic regression methods were used to adjust for quality differences among cities and produce more reliable inter-city comparisons of rental prices.

A rental equivalence approach is used to construct the inter-city price indexes for shelter services consumed by homeowners. Such an approach uses market rents as an approximation of the cost of shelter services faced by homeowners. This approach may not be suitable for the needs of all users. For instance, since the rental equivalence approach does not represent an out-of-pocket expenditure, the indexes should not be used for measuring differences in the purchasing power of homeowners across cities. Furthermore, since the observed rents used in this index are those faced by existing renters and since the industry is regulated, they may not be indicative of rental prices faced by new renters.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at December 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since October 2001.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegar, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustés en fonction des variations des prix observées depuis octobre 2001.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.



## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 2001. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2001. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 2003, the basket reflecting the 2001 expenditure patterns replaced the 1996 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Survey of Household Spending data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 2001 and 1996. Because both sets of weights are expressed in December 2002 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time.

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 2001 and 1996**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	2001 Expenditures		1996 Expenditures	
	Dépenses de 2001		Dépenses de 1996	
	Expressed in 2001 prices	Expressed in Dec. 2002 prices	Expressed in Dec. 2002 prices	
	Exprimées en prix de 2001	Exprimées en prix de déc. 2002	Exprimées en prix de déc. 2002	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	16.3	16.4	18.0	Aliments
Shelter	28.5	28.4	26.4	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.8	5.4	5.6	Habillement et chaussures
Transportation	18.8	19.0	19.6	Transports
Health and personal care	4.5	4.4	4.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.1	11.8	11.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.2	3.8	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 2003, le panier qui retrace la composition des dépenses de 2001 a remplacé le panier de 1996. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 2001 et de 1996. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 2002, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps.

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 (Occasional) or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

---

### Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit Indexes

The relatively small size of the housing market in these three cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these three cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

---

### Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

---

### Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

---

### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

### Seasonal Adjustment

A seasonally adjusted series is one from which seasonal movements have been eliminated. Seasonal movements are defined as those which are caused by regular annual events such as variations in climate and regular institutional events such as vacations and statutory holidays. Seasonally adjusted series are calculated using Statistics Canada's X-11 ARIMA program. Time series with no detectable seasonal movements remain unchanged from the official series. The official unadjusted series for All-items, each of the eight major component indexes and three special aggregates (All-items excluding food, All-items excluding food and energy, and All-items excluding the eight most volatile components according to the Bank of Canada definition) are seasonally adjusted independently.

---

### Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble sans les aliments, l'ensemble sans les aliments et l'énergie, l'ensemble sans les 8 composantes les plus instables (définition de la Banque du Canada)) sont désaisonnalisées indépendamment.

Each month, the previous month's seasonally adjusted index is subject to revision. On an annual basis, the seasonally adjusted values for the last three years are revised with the January data release. Since these revisions can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnés.

**Table A**  
**Weighting Diagram of the Consumer Price Index**  
**- 2001 basket at December 2002**  
**Prices, Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife**

**TABLEAU A**  
**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la**  
**consommation - Panier de 2001 selon les prix de décembre**  
**2002, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife**

	Canada	Nfld/T.-N	P.E.I./Î.-P.-É.	N.S./N.-É.	N.B./N.-B.	Quebec
<b>ALL ITEMS</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Food</b>	<b>16.44</b>	<b>17.34</b>	<b>17.21</b>	<b>16.26</b>	<b>16.47</b>	<b>18.50</b>
Food Purchased From Stores	11.42	13.87	13.18	11.92	11.80	13.10
Meat	2.24	3.35	2.77	2.41	2.15	2.62
Fresh Or Frozen Meat (Excluding Poultry)	1.01	1.42	1.09	1.03	0.85	1.25
Fresh Or Frozen Beef	0.70	0.95	0.84	0.70	0.63	0.89
Fresh Or Frozen Pork	0.24	0.45	0.25	0.32	0.21	0.22
Fresh Or Frozen Poultry Meat	0.55	0.81	0.65	0.56	0.53	0.53
Fresh Or Frozen Chicken	0.48	0.62	0.53	0.46	0.48	0.49
Processed Meat	0.69	1.12	1.02	0.82	0.77	0.85
Fish And Other Seafood	0.36	0.28	0.44	0.45	0.31	0.41
Fish	0.27	0.24	0.32	0.25	0.20	0.27
Dairy Products And Eggs	1.69	1.73	1.96	1.91	1.76	2.10
Dairy Products	1.56	1.59	1.81	1.76	1.61	1.95
Fresh Milk	0.51	0.58	0.72	0.79	0.62	0.60
Butter	0.10	0.04	0.07	0.07	0.08	0.14
Cheese	0.55	0.43	0.48	0.44	0.44	0.75
Eggs	0.13	0.14	0.15	0.15	0.16	0.15
Bakery And Other Cereal Products	1.72	2.12	2.11	1.95	1.91	2.03
Bakery Products	1.13	1.39	1.15	1.26	1.18	1.45
Other Cereal Grains And Cereal Products	0.60	0.72	0.95	0.70	0.73	0.59
Fruit, Fruit Preparations And Nuts	1.31	1.31	1.23	1.11	1.16	1.38
Fresh Fruit	0.78	0.73	0.76	0.61	0.66	0.77
Preserved Fruit And Fruit Preparations	0.46	0.57	0.45	0.44	0.45	0.54
Vegetables And Vegetable Preparations	1.20	1.30	1.49	1.11	1.21	1.39
Fresh Vegetables	0.93	0.84	1.13	0.82	0.88	1.07
Preserved Vegetables And Vegetable Preparations	0.27	0.47	0.36	0.29	0.33	0.32
Other Food Products	2.89	3.78	3.19	2.97	3.30	3.16
Sugar And Confectionery	0.40	0.47	0.46	0.43	0.50	0.40
Fats And Oils	0.14	0.21	0.17	0.20	0.21	0.15
Coffee And Tea	0.17	0.18	0.15	0.16	0.13	0.20
Non-Alcoholic Beverages	0.69	1.03	0.62	0.55	0.66	0.78
Food Purchased From Restaurants	5.03	3.47	4.03	4.35	4.67	5.40
<b>Shelter</b>	<b>28.40</b>	<b>23.77</b>	<b>25.44</b>	<b>27.25</b>	<b>23.67</b>	<b>26.88</b>
Rented Accommodation	6.10	3.61	4.84	4.45	3.87	6.54
Rent	5.93	3.51	4.78	4.33	3.76	6.26
Owned Accommodation	18.37	13.76	14.90	16.97	14.05	16.29
Replacement Cost	3.03	1.90	2.46	2.48	2.33	2.50
Property Taxes (Including Special Charges)	3.09	1.60	2.13	2.23	1.87	3.27
Homeowners' Insurance Premiums	1.01	1.08	0.83	1.06	1.05	1.19
Homeowners' Maintenance And Repairs	1.76	2.00	1.69	1.82	1.13	1.50
Water, Fuel And Electricity	3.92	6.40	5.70	5.83	5.75	4.04
Electricity	2.13	4.34	2.54	3.09	4.21	3.25
Water	0.48	0.32	0.24	0.34	0.44	0.07
Natural Gas	0.88	0.00	0.00	0.00	0.01	0.18
Fuel Oil And Other Fuel	0.43	1.74	2.91	2.40	1.10	0.54
<b>Household Operations And Furnishings</b>	<b>10.59</b>	<b>11.59</b>	<b>11.20</b>	<b>11.57</b>	<b>11.67</b>	<b>9.91</b>
Household Operations	6.77	7.40	7.57	7.76	7.58	6.31
Communications	2.65	3.04	2.89	2.84	2.65	2.49
Telephone Services	2.22	2.56	2.46	2.34	2.30	2.12
Internet Access Services	0.30	0.28	0.29	0.34	0.23	0.27
Child Care And Domestic Services	0.98	0.88	1.35	1.20	1.29	0.90

**Table A**  
**Weighting Diagram of the Consumer Price Index**  
**- 2001 basket at December 2002**  
**Prices, Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife**

**TABLEAU A**  
**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la**  
**consommation - Panier de 2001 selon les prix de décembre**  
**2002, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C./C.-B.	Whitehorse	Yellowknife	
<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>INDICE D'ENSEMBLE</b>
<b>15.18</b>	<b>17.78</b>	<b>16.44</b>	<b>16.11</b>	<b>16.88</b>	<b>18.07</b>	<b>14.94</b>	<b>Aliments</b>
10.52	11.81	11.17	11.09	11.23	12.54	10.37	Aliments achetés au magasin
2.14	2.30	2.30	2.09	1.91	2.26	1.94	Viande
0.97	0.99	0.88	0.93	0.84	0.99	0.81	Viande fraîche ou cougelée sauf la volaille
0.67	0.65	0.58	0.68	0.52	0.72	0.54	Boeuf frais ou congelé
0.24	0.31	0.30	0.23	0.25	0.25	0.25	Porc frais ou congelé
0.57	0.47	0.66	0.52	0.50	0.54	0.54	Volaille fraîche ou congelée
0.49	0.40	0.55	0.43	0.44	0.51	0.48	Poulet frais ou congelé
0.61	0.85	0.77	0.64	0.57	0.72	0.59	Viande traitée
0.36	0.26	0.24	0.25	0.42	0.54	0.39	Poisson et autres produits de la mer
0.29	0.21	0.17	0.18	0.31	0.19	0.29	Poisson
1.51	1.53	1.74	1.55	1.69	1.77	1.46	Produits laitiers et oeufs
1.38	1.41	1.63	1.45	1.54	1.63	1.36	Produit laitiers
0.47	0.43	0.54	0.45	0.44	0.51	0.38	Lait frais
0.09	0.09	0.06	0.07	0.11	0.11	0.07	Beurre
0.46	0.54	0.65	0.54	0.57	0.55	0.48	Fromage
0.12	0.13	0.11	0.11	0.15	0.14	0.10	Oeufs
1.51	1.69	1.61	1.77	1.74	1.91	1.52	Produits de boulangerie & autres produits céréaliers
1.02	1.08	0.95	1.03	1.03	1.15	0.85	Produits de boulangerie
0.50	0.61	0.65	0.74	0.71	0.76	0.67	Autres grains céréaliers & produits céréaliers
1.27	1.42	1.35	1.26	1.39	1.57	1.21	Fruits, préparation à base de fruits et noix
0.79	0.80	0.78	0.74	0.85	0.97	0.76	Fruits frais
0.41	0.53	0.46	0.45	0.44	0.43	0.40	Fruits en conserve & préparations à base de fruits
1.13	1.04	1.05	1.07	1.28	1.55	0.97	Légumes et préparations à base de légumes
0.91	0.72	0.70	0.80	0.99	1.21	0.74	Légumes frais
0.21	0.32	0.35	0.27	0.28	0.34	0.23	Légumes en conserve & préparations à base de légumes
2.61	3.56	2.89	3.10	2.80	2.93	2.88	Autres produits alimentaires
0.34	0.55	0.45	0.46	0.40	0.44	0.44	Sucre et confiserie
0.11	0.14	0.17	0.12	0.17	0.18	0.12	Matières grasses et huiles
0.15	0.24	0.16	0.17	0.21	0.25	0.13	Café et thé
0.73	0.79	0.54	0.64	0.46	0.52	0.63	Boissons non alcoolisées
4.66	5.97	5.26	5.01	5.65	5.53	4.57	Aliments achetés au restaurant
<b>29.88</b>	<b>25.35</b>	<b>25.18</b>	<b>27.08</b>	<b>30.29</b>	<b>24.98</b>	<b>30.29</b>	<b>Logement</b>
6.73	4.09	4.06	4.59	6.57	4.32	10.27	Logement en location
6.58	3.98	3.97	4.45	6.43	4.25	10.08	Loyer
20.00	16.67	14.87	17.68	19.98	15.49	14.56	Logement en propriété
3.34	2.32	2.04	2.86	3.77	1.58	1.91	Coût de remplacement
3.58	3.44	3.03	2.17	2.59	1.68	1.40	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
1.00	1.02	0.97	0.89	0.87	1.11	0.74	Primes d'assurance de propriétaire
1.94	1.67	1.90	1.48	1.95	1.49	1.63	Entretien et réparations par le propriétaire
3.15	4.60	6.25	4.81	3.74	5.17	5.46	Eau, combustible et électricité
1.14	2.30	2.86	2.07	2.49	2.51	2.67	Électricité
0.60	0.71	1.05	0.89	0.36	0.57	1.03	Eau
1.10	1.39	2.04	1.69	0.73	0.02	0.02	Gaz naturel
0.32	0.20	0.31	0.16	0.16	2.07	1.75	Mazout et autres combustibles
<b>10.78</b>	<b>11.03</b>	<b>11.37</b>	<b>10.93</b>	<b>10.04</b>	<b>11.64</b>	<b>9.61</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
6.82	7.21	7.71	6.83	6.60	7.17	6.71	Dépenses du ménage
2.63	2.83	3.15	2.63	2.71	2.36	2.36	Communications
2.21	2.38	2.71	2.19	2.21	1.85	1.88	Services téléphoniques
0.31	0.32	0.28	0.30	0.34	0.33	0.33	Services d'accès Internet
1.07	0.78	0.87	0.97	0.82	0.86	1.50	Soins pour enfants & services d'aide familiale

**Table A**  
**Weighting Diagram of the Consumer Price Index**  
**- 2001 basket at December 2002**  
**Prices, Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife**

**TABLEAU A**  
**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la**  
**consommation - Panier de 2001 selon les prix de décembre**  
**2002, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife**

	Canada	Nfld/T.-N	P.E.I./Î.-P.-É.	N.S./N.-É.	N.B./N.-B.	Quebec
Household Chemical Products	0.52	0.74	0.56	0.67	0.71	0.58
Paper, Plastic And Foil Supplies	0.68	1.02	0.80	0.91	0.86	0.68
Other Household Goods And Services	1.94	1.72	1.98	2.14	2.08	1.67
Financial Services	0.51	0.45	0.52	0.48	0.46	0.40
Household Furnishings	3.81	4.19	3.63	3.81	4.09	3.60
Furniture And Household Textiles	1.92	2.00	1.61	1.67	1.78	1.83
Furniture	1.50	1.45	1.22	1.28	1.35	1.45
Household Textiles	0.42	0.55	0.39	0.39	0.43	0.37
Household Equipment	1.63	2.06	1.85	1.93	2.16	1.61
Household Appliances	0.78	0.89	0.79	0.84	0.91	0.83
Kitchen Utensils, Tableware And Flatware	0.15	0.12	0.14	0.13	0.13	0.14
<b>Clothing And Footwear</b>	<b>5.44</b>	<b>6.38</b>	<b>5.55</b>	<b>4.92</b>	<b>5.29</b>	<b>5.70</b>
Clothing	3.60	4.53	3.81	3.17	3.50	3.95
Women's Clothing	1.49	1.65	1.42	1.23	1.30	1.78
Men's Clothing	1.15	1.42	1.12	0.89	1.10	1.42
Children's Clothing	0.38	0.51	0.48	0.35	0.40	0.39
Footwear	0.86	1.00	0.92	0.86	0.90	0.96
Clothing Accessories And Jewellery	0.55	0.53	0.48	0.50	0.53	0.41
Clothing Materials, Notions And Services	0.44	0.32	0.35	0.38	0.35	0.37
<b>Transportation</b>	<b>19.03</b>	<b>21.00</b>	<b>20.53</b>	<b>19.74</b>	<b>21.75</b>	<b>18.40</b>
Private Transportation	17.41	19.35	19.56	18.58	20.95	17.23
Purchase, Leasing And Rental Of Automotive Vehicles	8.49	9.32	8.93	8.78	9.47	8.43
Purchase And Leasing Of Automotive Vehicles	8.37	9.23	8.84	8.69	9.34	8.35
Operation Of Automotive Vehicles	8.92	10.03	10.63	9.79	11.48	8.80
Gasoline	3.70	4.65	4.85	4.60	5.22	3.91
Automotive Vehicle Parts, Maintenance And Repairs	1.82	1.69	1.99	2.06	2.41	1.79
Other Automotive Vehicle Operating Expenses	3.40	3.69	3.79	3.13	3.85	3.10
Automotive Vehicle Insurance Premiums	2.70	3.05	2.99	2.59	3.32	1.97
Automotive Vehicle Registration Fees	0.34	0.49	0.35	0.25	0.29	0.75
Public Transportation	1.62	1.65	0.96	1.16	0.80	1.16
Local And Commuter Transportation	0.59	0.42	0.28	0.39	0.24	0.67
City Bus And Subway Transportation	0.40	0.06	0.01	0.14	0.06	0.48
Taxi And Other Local And Commuter Transportation	0.20	0.35	0.27	0.26	0.17	0.19
Inter-City Transportation	1.03	1.23	0.68	0.76	0.56	0.49
<b>Health And Personal Care</b>	<b>4.45</b>	<b>4.54</b>	<b>5.32</b>	<b>4.48</b>	<b>4.60</b>	<b>4.92</b>
Health Care	2.18	1.99	2.96	2.21	2.31	2.39
Health Care Goods	0.93	1.12	1.52	1.14	1.27	1.05
Medicinal And Pharmaceutical Products	0.87	1.07	1.47	1.07	1.20	1.01
Prescribed Medicines	0.54	0.82	1.21	0.74	0.85	0.71
Non-Prescribed Medicines	0.34	0.25	0.26	0.33	0.35	0.30
Health Care Services	1.24	0.88	1.43	1.07	1.04	1.34
Personal Care	2.27	2.55	2.36	2.27	2.29	2.53
Personal Care Supplies And Equipment	1.31	1.58	1.38	1.38	1.35	1.40
Personal Care Services	0.96	0.96	0.98	0.89	0.94	1.13
<b>Recreation, Education And Reading</b>	<b>11.84</b>	<b>11.45</b>	<b>10.50</b>	<b>11.63</b>	<b>11.75</b>	<b>10.87</b>
Recreation	8.90	8.80	7.63	8.59	8.88	8.72
Recreation Equipment And Services (Ex Vehicles)	2.12	2.04	2.20	2.16	2.07	2.03

**Table A**  
**Weighting Diagram of the Consumer Price Index**  
**- 2001 basket at December 2002**  
**Prices, Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife**

**TABLEAU A**  
**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la**  
**consommation - Panier de 2001 selon les prix de décembre**  
**2002, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C./C.-B.	Whitehorse	Yellowknife	
0.50	0.62	0.64	0.49	0.41	0.48	0.51	Produits chimiques ménagers
0.66	0.82	0.85	0.64	0.62	0.68	0.70	Articles ménagers en papier, plastique & papier d'aluminium
1.96	2.16	2.20	2.10	2.04	2.78	1.64	Autres produits et services ménager
0.51	0.59	0.72	0.62	0.57	0.80	0.52	Services Financiers
3.96	3.82	3.66	4.10	3.44	4.47	2.90	Équipement du ménage
2.01	1.74	1.51	2.23	1.71	1.78	1.46	Meubles et articles ménagers en matière textile
1.55	1.36	1.17	1.77	1.36	1.37	1.18	Meubles
0.46	0.38	0.34	0.47	0.35	0.41	0.28	Articles ménagers en matière textile
1.60	1.77	1.87	1.61	1.50	2.35	1.33	Équipement ménager
0.78	0.87	0.89	0.70	0.66	0.93	0.67	Appareils ménagers
0.15	0.13	0.15	0.14	0.17	0.21	0.13	Ustensiles de cuisine, couverts & articles de table
<b>5.53</b>	<b>5.52</b>	<b>5.63</b>	<b>5.32</b>	<b>4.85</b>	<b>5.54</b>	<b>4.80</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
3.64	3.68	3.75	3.40	3.03	3.61	3.16	Habillement
1.50	1.49	1.51	1.35	1.21	1.43	1.08	Vêtements pour femmes
1.08	1.11	1.18	1.10	0.99	1.01	1.00	Vêtements pour hommes
0.40	0.41	0.44	0.36	0.30	0.52	0.46	Vêtements pour enfants
0.80	0.85	0.93	0.84	0.85	0.97	0.79	Chaussures
0.58	0.57	0.59	0.66	0.57	0.56	0.45	Accessoires vestimentaires et bijoux
0.50	0.41	0.35	0.43	0.39	0.40	0.39	Tissus pour vêtements, articles de mercerie et services vestimentaires
<b>19.27</b>	<b>19.80</b>	<b>20.14</b>	<b>19.32</b>	<b>17.86</b>	<b>18.70</b>	<b>20.63</b>	<b>Transports</b>
17.49	18.23	19.05	17.59	15.74	16.34	17.37	Transport privé
8.72	9.27	9.36	8.85	6.92	7.45	10.94	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
8.60	9.17	9.28	8.70	6.79	7.17	10.53	Achat et location à bail de véhicules
8.76	8.95	9.69	8.75	8.83	8.90	6.43	Utilisation de véhicules automobiles
3.57	3.69	4.16	3.49	3.29	4.37	3.16	Essence
1.78	1.84	2.04	1.83	1.78	2.30	1.26	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
3.42	3.42	3.49	3.43	3.75	2.22	2.01	Autres dépenses d'utilisations des véhicules automobiles
2.82	2.46	2.80	2.82	3.31	1.77	1.62	Primes d'assurance de véhicules automobiles
0.22	0.44	0.28	0.22	0.15	0.24	0.18	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
1.79	1.58	1.09	1.73	2.11	2.36	3.26	Transport public
0.68	0.44	0.25	0.44	0.57	0.35	0.42	Transport local et de banlieue
0.52	0.28	0.11	0.24	0.28	0.11	0.05	Transport urbain en autobus et métro
0.16	0.16	0.14	0.20	0.29	0.24	0.38	Taxi & autres transports locaux et de banlieue
1.11	1.14	0.84	1.28	1.54	2.01	2.84	Transport interurbain
<b>4.18</b>	<b>4.53</b>	<b>5.13</b>	<b>4.40</b>	<b>4.35</b>	<b>4.17</b>	<b>3.20</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
1.93	2.22	2.79	2.19	2.39	2.37	1.22	Soins de santé
0.74	1.14	1.62	0.92	1.03	0.75	0.46	Produits de soins de santé
0.68	1.09	1.56	0.85	0.96	0.66	0.43	Médicaments et produits pharmaceutiques
0.36	0.73	1.08	0.50	0.53	0.38	0.21	Médicaments prescrits
0.32	0.36	0.47	0.35	0.43	0.28	0.22	Médicaments non prescrits
1.20	1.08	1.16	1.28	1.36	1.61	0.76	Services de soins de santé
2.25	2.31	2.35	2.21	1.95	1.80	1.98	Soins personnels
1.30	1.38	1.40	1.31	1.13	1.11	1.15	Articles et accessoires de soins personnels
0.95	0.93	0.95	0.90	0.83	0.69	0.83	Services de soins personnels
<b>11.96</b>	<b>11.98</b>	<b>11.91</b>	<b>12.79</b>	<b>12.28</b>	<b>12.66</b>	<b>12.10</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
8.58	9.31	9.14	10.00	9.16	10.44	10.16	Loisirs
2.07	2.25	2.33	2.36	2.13	3.27	2.15	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)

**Table A**  
**Weighting Diagram of the Consumer Price Index**  
**- 2001 basket at December 2002**  
**Prices, Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife**

**TABLEAU A**  
**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la**  
**consommation - Panier de 2001 selon les prix de décembre**  
**2002, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife**

	Canada	Nfld/T.-N	P.E.I./Î.-P.-É.	N.S./N.-É.	N.B./N.-B.	Quebec
Purchase And Operation Of Recreational Vehicles	1.31	2.11	0.84	1.49	1.92	1.37
Home Entertainment Equipment And Services	1.32	1.26	1.14	1.28	1.18	1.42
Traveller Services	1.59	1.15	1.13	1.23	1.37	1.57
Travel Accommodation	0.78	0.83	0.60	0.69	0.77	0.77
Other Recreational Services	2.55	2.26	2.33	2.43	2.35	2.34
Cablevision (Including Pay TV)	0.99	1.24	1.16	1.13	1.18	0.97
Education And Reading	2.94	2.65	2.87	3.04	2.87	2.15
Education	2.30	2.08	2.19	2.36	2.20	1.51
Tuition Fees	1.65	1.40	1.70	1.80	1.64	0.95
Reading Material And Other Print Matter (Ex Textbooks)	0.65	0.56	0.68	0.68	0.67	0.64
<b>Alcoholic Beverages And Tobacco Products</b>	<b>3.81</b>	<b>3.93</b>	<b>4.25</b>	<b>4.15</b>	<b>4.80</b>	<b>4.82</b>
Alcoholic Beverages	1.71	1.75	1.21	1.54	1.69	1.95
Served Alcoholic Beverages	0.61	0.48	0.38	0.52	0.43	0.61
Alcoholic Beverages Purchased From Stores	1.10	1.27	0.83	1.03	1.26	1.34
Beer Purchased From Stores	0.56	0.74	0.43	0.52	0.76	0.72
Wine Purchased From Stores	0.26	0.11	0.10	0.14	0.16	0.45
Liquor Purchased From Stores	0.28	0.42	0.29	0.37	0.33	0.17
Tobacco Products And Smokers' Supplies	2.10	2.19	3.04	2.61	3.11	2.87
<b>Selected Special Aggregates</b>						
Goods	47.42	57.65	54.26	52.51	55.58	50.92
Durable Goods	14.29	15.58	14.44	14.96	16.41	13.84
Semi-Durable Goods	6.69	8.09	6.99	6.37	6.77	7.04
Non-Durable Goods	26.44	33.98	32.83	31.17	32.39	30.05
Services	52.58	42.35	45.74	47.49	44.42	49.08
All-Items Excluding Food	83.56	82.66	82.79	83.74	83.53	81.50
All-Items Excluding Food And Energy	76.20	71.45	72.31	73.41	72.67	73.38
Food And Energy	23.80	28.55	27.69	26.59	27.33	26.62
All-Items Excluding Energy	92.65	88.80	89.52	89.68	89.13	91.88
Energy	7.35	11.20	10.48	10.32	10.87	8.12



**Table A**  
**Weighting Diagram of the Consumer Price Index**  
**- 2001 basket at December 2002**  
**Prices, Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife**

**TABLEAU A**  
**Schéma des pondérations de l'indice des prix à la**  
**consommation - Panier de 2001 selon les prix de décembre**  
**2002, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C./C.-B.	Whitehorse	Yellowknife	
1.05	1.51	1.29	1.69	1.46	1.56	2.42	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
1.19	1.52	1.35	1.56	1.38	2.02	1.52	Matériel et services de divertissement au foyer
1.66	1.53	1.52	1.66	1.58	1.29	1.84	Services de voyage
0.71	0.89	0.92	0.96	0.80	1.09	1.21	Hébergement pour voyageurs
2.62	2.49	2.65	2.72	2.62	2.30	2.23	Autres services récréatifs
0.98	1.02	1.12	0.92	1.01	0.79	1.08	Câblodistribution (incluant télévision payante)
3.38	2.67	2.77	2.79	3.11	2.22	1.94	Formation et lecture
2.72	1.97	2.11	2.16	2.53	1.32	1.29	Formation
2.04	1.32	1.51	1.53	1.81	0.62	0.80	Frais de scolarité
0.66	0.70	0.65	0.63	0.59	0.90	0.64	Matériel de lecture & autre imprimés (excluant manuels scolaires)
<b>3.21</b>	<b>4.01</b>	<b>4.22</b>	<b>4.05</b>	<b>3.46</b>	<b>4.24</b>	<b>4.44</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
1.55	1.66	1.56	1.80	1.84	2.33	2.33	Boissons alcoolisées
0.52	0.64	0.59	0.81	0.74	0.78	1.05	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
1.02	1.02	0.97	0.99	1.10	1.55	1.28	Boissons alcoolisées achetées au magasin
0.52	0.47	0.48	0.47	0.52	0.82	0.59	Bière achetée au magasin
0.22	0.15	0.09	0.18	0.26	0.25	0.14	Vin acheté au magasin
0.28	0.40	0.40	0.33	0.32	0.48	0.55	Spiritueux acheté au magasin
1.66	2.35	2.66	2.26	1.62	1.91	2.11	Produits du tabac et articles pour fumeurs
<b>Certains agrégats spéciaux</b>							
44.25	51.01	53.15	49.44	44.28	53.64	48.99	Biens
13.87	15.94	16.07	16.41	13.20	16.21	17.57	Biens durables
6.70	6.94	7.01	6.61	5.96	7.54	6.10	Biens semi-durables
23.69	28.13	30.08	26.42	25.11	29.89	25.33	Biens non durables
55.75	48.99	46.85	50.56	55.72	46.36	51.01	Services
84.82	82.22	83.56	83.89	83.12	81.93	85.06	Ensemble sans les aliments
78.51	74.42	73.97	76.28	76.20	72.55	77.18	Ensemble sans les aliments et l'énergie
21.49	25.58	26.03	23.72	23.80	27.45	22.82	Aliments et énergie
93.69	92.19	90.40	92.39	93.08	90.63	92.12	Ensemble sans l'énergie
6.31	7.81	9.60	7.61	6.92	9.37	7.88	Énergie

**TABLE - B**

**Distribution by province of Total Expenditures for Canada for the 2001 Basket, Expressed in December 2002 Prices**

**TABLEAU - B**

**Distribution par province des dépenses d'ensemble du Canada pour le panier de 2001, exprimées aux prix de décembre 2002**

<b>Canada</b>	<b>100.00</b>
Newfoundland/Terre-Neuve	1.35
Prince Edward Island/Île-du-Prince-Édouard	0.37
Nova Scotia/Nouvelle-Écosse	2.72
New Brunswick/Nouveau-Brunswick	2.10
Québec	21.47
Ontario	41.02
Manitoba	3.26
Saskatchewan	2.76
Alberta	11.02
British Columbia/Colombie-Britannique	13.76
Yellowknife	0.08
Whitehorse	0.07
Iqaluit	0.01

<sup>1</sup> Figures may not add up to 100% due to rounding

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement