



The consumer price index

May 2003



L'indice des prix à la consommation

Mai 2003

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) toll free: 1 866 230-2248 (fax: (613) 951-1539) Internet: infounit@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 62-001-XIB at a price of CDN \$8.00 per issue and CDN \$77.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) sans frais: 1 866 230-2248 (télécopieur : (613) 951-1539) Internet : infounit@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 62-001-XIB au catalogue, et est offert au prix de 8 \$ CA l'exemplaire et de 77 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

May 2003

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mai 2003

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2003

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 2003

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 82, No. 5
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 82, No. 5
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2003

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 2003

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 82, n° 5
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 82, n° 5
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- P preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0001, 326-004, 326-0009, 326-0010 and 326-0012 at a cost of \$3.00 per series.

This publication was prepared under the direction of:

George Beelen,
Director, Prices Division
Joanne Moreau,
Chief, Consumer Prices Section

Cover design concept by:

Rachel Penkar, Dissemination Division

The feature articles are prepared under the direction of:

George Beelen,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- P provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0001, 326-0004, 326-0009, 326-0010 et 326-0012 moyennant un coût de 3 \$ par série.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

George Beelen,
Directeur, Division des prix
Joanne Moreau,
Chef, Section des prix à la consommation

Conception de la page couverture par :

Rachel Penkar, Division de la diffusion

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

George Beelen,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Index Highlights	7
Part I - National Charts and Tables	11
Feature Articles	21
Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	23
Part III - City Tables	33
Technical Notes	46

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1984-2003, 1992=100	19
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1984-2003, 1992=100	20
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1998-2003, 1992=100	30
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1998-2003, 1992=100	36
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 2002-2003	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40
12 Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 2001, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales parues	21
Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	23
Partie III - Tableaux par ville	33
Notes techniques	46

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1984-2003, 1992=100	19
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1984-2003, 1992=100	20
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1998-2003, 1992=100	30
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1998-2003, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 2002-2003	38
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
12 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2001, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page
Text Table	
I Comparison of the 2001 and 1996 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	23

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonné) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	23

Release Dates for the Consumer Price Index - 2003

Index for the month of	Release Date
December 2002	January 22, 2003
January 2003	February 27, 2003
February 2003	March 21, 2003
March 2003	April 23, 2003
April 2003	May 22, 2003
May 2003	June 20, 2003
June 2003	July 22, 2003
July 2003	August 19, 2003
August 2003	September 23, 2003
September 2003	October 21, 2003
October 2003	November 19, 2003
November 2003	December 19, 2003
December 2003	January 22, 2004

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2003

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 2002	22 janvier 2003
Janvier 2003	27 février 2003
Février 2003	21 mars 2003
Mars 2003	23 avril 2003
Avril 2003	22 mai 2003
Mai 2003	20 juin 2003
Juin 2003	22 juillet 2003
Juillet 2003	19 août 2003
Août 2003	23 septembre 2003
Septembre 2003	21 octobre 2003
Octobre 2003	19 novembre 2003
Novembre 2003	19 décembre 2003
Décembre 2003	22 janvier 2004

Since May 2001, Statistics Canada is calculating, on behalf of the Bank of Canada, an index series for All-items excluding the eight most volatile components. Those eight components, as defined by the Bank, are: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation, which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

Statistics Canada is also now calculating, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted index series for All-items excluding the eight most volatile components. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis le mois de mai 2001, Statistique Canada calcule pour la Banque du Canada, un indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Ces huit composantes, telles que définies par la Banque du Canada, sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

Statistique Canada calcule aussi maintenant pour la Banque du Canada, un indice désaisonnalisé pour l'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles. Cette série est disponible par le biais de CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue no. 62-553. Information regarding the *Survey of Household Spending* is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-554, and *Spending Patterns in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-202.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet de l'enquête sur les dépenses des ménages se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 2001*, n° 62-554 au catalogue; et *Les habitudes de dépenses au Canada, 2001*, n° 62-202 au catalogue.

Un court document non technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation», (hors série), n° 62-557-XPB, au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2003 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2003 contre		
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
All-items	122.0	121.9	118.6	0.1	2.9	Ensemble
Food	122.8	122.4	120.4	0.3	2.0	Aliments
Shelter	117.1	116.5	113.1	0.5	3.5	Logement
Household operations and furnishings	114.5	114.5	113.8	0.0	0.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	103.4	103.8	104.6	-0.4	-1.1	Habillement et chaussures
Transportation	139.8	141.8	134.1	-1.4	4.3	Transports
Health and personal care	117.1	116.8	115.7	0.3	1.2	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	127.2	126.3	126.8	0.7	0.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	136.2	134.5	118.8	1.3	14.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)	156.3					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	82.0	82.0	84.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
Special aggregates						Agrégats spéciaux
Goods	117.8	118.0	115.3	-0.2	2.2	Biens
Services	126.8	126.4	122.5	0.3	3.5	Services
All-items excluding food and energy	120.4	120.2	117.0	0.2	2.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	134.4	137.4	128.4	-2.2	4.7	Énergie
All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition) ¹	122.7	122.1	119.9	0.5	2.3	Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) ¹

¹ Excluded from the All-items CPI are the following eight volatile components, as defined by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. The Bank of Canada further adjusts this series to obtain their measure of core inflation which also excludes the effect of changes in indirect taxes. For data and information on core inflation, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/inflation>.

¹ Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont: fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/inflation>.

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2003 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2003 contre		
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
Newfoundland and Labrador	120.7	121.0	118.0	-0.2	2.3	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	121.9	123.1	118.0	-1.0	3.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	123.5	123.9	120.0	-0.3	2.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	122.1	123.0	118.3	-0.7	3.2	Nouveau-Brunswick
Québec	118.3	118.3	114.8	0.0	3.0	Québec
Ontario	122.7	122.3	119.5	0.3	2.7	Ontario
Manitoba	125.1	125.4	123.2	-0.2	1.5	Manitoba
Saskatchewan	126.4	126.1	123.7	0.2	2.2	Saskatchewan
Alberta	129.4	130.2	123.5	-0.6	4.8	Alberta
British Columbia	120.4	120.4	118.1	0.0	1.9	Colombie-Britannique
Whitehorse, Yukon	119.8	120.3	117.3	-0.4	2.1	Whitehorse, Yukon
Yellowknife, Northwest Territories	118.9	119.2	116.0	-0.3	2.5	Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	100.1	99.9		0.2		Iqaluit, Nunavut (déc. 2002=100)

TABLEAU - 2
L'indice des prix à la consommation (non désaisonné),
provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100

National Index Highlights

May 2003

Twelve-month percentage change in the CPI: +2.9%
Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.7%

Canadian consumers paid 2.9% more in May 2003 than they did in May 2002 for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. The 12-month increase continued to slow for the third consecutive month as energy prices kept on falling from their recent highs. Excluding energy prices, the 12-month increase in the CPI was 2.7% for the second month in a row, after rising 3.2% in March.

Energy prices in May 2003 were 4.7% higher than in May 2002, a slowdown from the rates of 17.5% recorded in March and 6.2% in April. This smaller increase primarily reflects falling gasoline prices and narrows the gap between the All-items CPI and the CPI excluding energy. Natural gas prices fell on a monthly basis lowering the 12-month increase in this index from 49.6% in April to 35.3% in May. April's electricity index was 11.0% lower than a year before as a majority of Ontario consumers received refunds. In May, the impact of those refunds disappeared, however a small number of companies refunded their consumers during the month keeping the electricity index 1.3% lower than its May 2002 level. This rebound in the electricity index, along with higher food prices, contributed to keeping the increase in the All-items CPI comparable to that of April (+3.0%).

Points saillants de l'indice national

Mai 2003

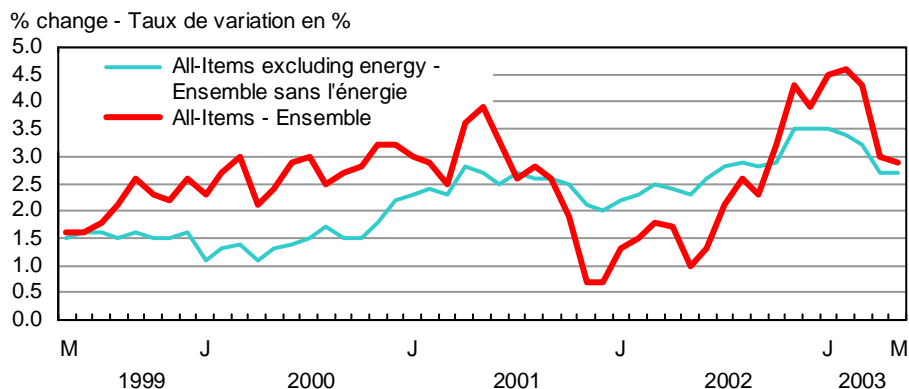
Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : +2,9 %
Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +2,7 %

En mai 2003, les consommateurs canadiens ont payé 2,9 % de plus qu'en mai 2002 pour les biens et services composant le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). La hausse sur 12 mois a connu un ralentissement pour un troisième mois consécutif, le recul des prix de l'énergie se poursuivant par rapport aux sommets atteints récemment. Sans les prix de l'énergie, la variation sur 12 mois de l'IPC a été de 2,7 % pour un deuxième mois de suite; alors qu'elle était de 3,2 % en mars.

Entre mai 2003 et mai 2002, les prix de l'énergie ont crû de 4,7 %, un ralentissement par rapport aux hausses sur 12 mois de 17,5 % en mars et de 6,2 % en avril. Cette hausse plus faible tient d'abord au fléchissement des prix de l'essence et a pour effet de rétrécir l'écart entre l'IPC d'ensemble et l'IPC sans l'énergie. Le prix du gaz naturel a diminué au cours du mois, ce qui a eu pour conséquence de ramener la hausse sur 12 mois de cet indice de 49,6 % en avril à 35,3 % en mai. En avril, l'indice de l'électricité était inférieur de 11,0 % à son niveau de l'année précédente alors que la majorité des consommateurs de l'Ontario recevait un remboursement. En mai, les effets de ces remboursements se sont dissipés mais un petit nombre de compagnies ont accordé des remboursements à leurs consommateurs durant le mois, ce qui a maintenu l'indice de l'électricité à un niveau de 1,3 % plus bas que celui de mai 2002. Ce rebond de l'indice de l'électricité, conjugué à des prix des aliments plus élevés, a contribué à maintenir la hausse de l'IPC d'ensemble comparable à celle d'avril (+3,0 %).

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



**Monthly percentage change in the CPI:
+0.1%**

**Monthly percentage change in the CPI
excluding energy: +0.2%**

After falling from March to April, the CPI edged up by 0.1% from April to May. The rise in electricity index was the main factor behind that monthly increase as the refunds received by Ontario consumers tapered off. Traveller accommodation prices were up as is usually the case at this time of the year. Cigarettes prices also added to the upward pressure. The increase in the CPI was slowed by the downward pressure from the drop in gasoline prices (-6.9%) and to a lesser extent, the fall in the price of natural gas (-8.7%).

The 10.9% increase in the electricity index was entirely attributed to the Ontario index, as was the 10.1% drop in April. The electricity companies in that province that credited their customers on their April 2003 bills returned to regular billing in May. The refunds are the result of December 2002 legislation by the provincial government that fixed the price of electricity at 4.3¢ per kilowatt-hour retroactive to May 1, 2002.

Traveller accommodation prices were up 6.2% as hotel operators introduce their summer rates. This increase contrasts with the average increase of 10.7% over the last 5 years. The temporary exemption of the 5.0% retail sales tax for hotel and motel accommodations in Ontario that became effective May 1, 2003 partly counterbalanced the seasonal rate increase. The monthly increase for Ontario residents was only 2.7%, whereas the index remained 17.7% below its level of a year earlier. The slowdown in the economy continued to have a major impact on the Canadian hotel industry, while the Ontario market felt the additional effect of SARS (Severe and Acute Respiratory Syndrome).

Cigarettes prices increased 1.6% due mainly to a manufacturer price increase in response to higher tobacco prices. Provincial sales taxes increased in Prince Edward Island and Manitoba. These tax changes came into effect in mid-April so a residual amount of the increase is reflected in this month's index.

From April 2003 to May 2003, gasoline prices have once again decreased across Canada (-6.9%) with drops ranging from 4.1% in Newfoundland and Labrador to 10.4% in Nova Scotia. This follows a decrease of 9.0% last month.

Natural gas prices fell by 8.7% from April 2003 to May 2003, the first drop in six months and the biggest drop in over a year. This was mainly attributable to price decreases in Alberta resulting from reduced demand.

**Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage :
+0,1 %**

**Variation mensuelle de l'IPC sans l'énergie, en
pourcentage : +0,2 %**

Après le recul observé de mars à avril, l'IPC a augmenté de 0,1 % d'avril à mai. La progression de l'indice de l'électricité a été le principal facteur de cette hausse mensuelle, les effets des remboursements reçus par les consommateurs ontariens s'estompant graduellement. Les prix de l'hébergement pour voyageurs étaient en hausse, ce qui est habituellement le cas à cette époque de l'année. Les prix des cigarettes ont également concouru à la pression à la hausse. L'augmentation de l'IPC a été atténuée par les pressions à la baisse découlant du recul des prix de l'essence (-6,9 %) et, dans une moindre mesure, du prix du gaz naturel (-8,7 %).

La hausse de 10,9 % de l'indice de l'électricité était entièrement attribuable à l'indice de l'Ontario, tout comme la baisse de 10,1 % en avril. Les compagnies d'électricité qui avaient accordé un crédit à leurs consommateurs sur les factures d'avril 2003 ont émis cette fois des factures régulières. Ces remboursements découlaient des dispositions législatives mises en vigueur par l'administration publique provinciale en décembre 2002 qui fixaient le prix de l'électricité à 4,3 ¢ par kilowatt-heure, ce prix étant applicable rétroactivement à compter du 1^{er} mai 2002.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs ont connu une hausse de 6,2 %, les hôteliers appliquant leur tarification estivale. La hausse saisonnière, qui s'est établie à 10,7 % en moyenne au cours des cinq dernières années, a été contrebalancée en partie par l'exonération temporaire de la taxe de vente de 5,0 % accordée au titre de l'hébergement dans les hôtels et motels de l'Ontario à compter du 1^{er} mai 2003. La hausse mensuelle pour les résidents de l'Ontario a été de 2,7 % seulement; l'indice étant demeuré inférieur de 17,7 % à son niveau de l'année précédente. Le ralentissement économique a eu des répercussions sensibles sur le secteur hôtelier canadien, alors que le marché ontarien subissait les effets additionnels du SRAS (syndrome respiratoire aigu sévère).

Les prix des cigarettes ont augmenté de 1,6 % surtout en raison de la majoration des prix des manufacturiers, suite à une hausse des prix du tabac. Les taxes de vente provinciales ont augmenté à l'Île-du-Prince-Édouard et au Manitoba. Ces hausses sont entrées en vigueur à la mi-avril, de sorte que l'indice de mai en reflète une fraction résiduelle.

Les prix de l'essence ont de nouveau diminué (-6,9 %) dans l'ensemble du Canada d'avril à mai 2003, les baisses variant entre 4,1 % à Terre-Neuve-et-Labrador et 10,4 % en Nouvelle-Écosse. Le mois précédent, il y avait également eu une baisse (-9,0 %).

Le prix du gaz naturel a diminué de 8,7 % d'avril à mai 2003; il s'agit de la première baisse en six mois et de la plus importante depuis plus d'un an. Cette baisse est principalement attribuable à des diminutions de prix en Alberta résultant d'un fléchissement de la demande.

The seasonally adjusted CPI declined by 0.1% between April and May 2003

After correcting for seasonal influences, the All-items CPI fell 0.1% in May, following a 0.7% decrease in April. The transportation index (-1.4%) was the major contributor to this decline, largely because of lower gasoline prices. A drop in the seasonally adjusted index for recreation, education and reading (-0.5%) also contributed to the monthly decrease. Increases for shelter (+0.5%), food (+0.2%), clothing and footwear (+0.7%), and alcoholic beverages and tobacco products (+0.4%) partially offset the decreases. The household operations and furnishings index, as well as the health and personal care index remained unchanged.

L'IPC désaisonnalisé a diminué de 0,1 % entre avril et mai 2003

Après correction des influences saisonnières, l'IPC d'ensemble a chuté de 0,1 % en mai, alors que nous observions une baisse de 0,7 % en avril. L'indice du transport (-1,4 %), grâce à la baisse des prix de l'essence en particulier, a été le facteur le plus important de cette diminution. La baisse de l'indice désaisonnalisé pour les loisirs, la formation et la lecture (-0,5 %) a aussi contribué à la baisse mensuelle. Les augmentations des indices du logement (+0,5 %), des aliments (+0,2 %), de l'habillement et des chaussures (+0,7 %), ainsi que des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,4 %) ont atténué ces diminutions. L'indice des dépenses et de l'équipement du ménage, ainsi que celui de la santé et des soins personnels sont demeurés inchangés.

Special aggregates

All-items excluding the 8 most volatile components (Bank of Canada definition)

The All-items index excluding the 8 most volatile components as defined by the Bank of Canada increased by 2.3% between May 2002 and May 2003. The main contributors to this increase were automotive vehicle insurance premiums (+23.1%) and homeowners' replacement cost (+6.4%).

The All-items index excluding the 8 most volatile components as defined by the Bank of Canada increased 0.5% between April and May. This increase is largely due to the disappearance of the effects of the electricity refunds received in April by a large proportion of Ontario residents, the result of provincial legislation that was introduced in December 2002. Without the electricity refund, the increase would have been 0.2%.

Energy

Nearly all of the 4.7% increase in the energy index between May 2002 and May 2003 was due to increases in the price of natural gas (+35.3%), with a much smaller contribution from fuel oil (+10.5%). The gasoline (-1.3%) and electricity (-1.3%) indexes exerted some downward pressure.

Between April and May 2003, energy prices fell by 2.2% with all of its component indexes recording decreases except electricity. Slightly more than half of the downward pressure on the energy index was attributable to lower gasoline prices (-6.9%) which fell for the second consecutive month. Added pressure came from lower natural gas prices (-8.7%) and fuel oil prices (-11.8%).

Goods and Services

From May 2002 to May 2003, prices in the goods sector increased by 2.2% after posting a 2.0% increase in April. All the upward pressure came from the non-durable goods index (+4.1%), due mainly to higher natural gas and cigarette prices. Both semi-durable and durable goods posted small decreases. The 0.7% decline in the semi-durable goods index was led by lower clothing prices, while that of the durable goods index (-0.2%) was due mostly to falling prices for video equipment and upholstered furniture.

Almost two-thirds of the upward pressure on the All-items index came from the services sector. Widespread price increases caused the services index to climb 3.5% compared with May 2002. Traveller accommodation prices were one of the few areas that exerted a downward influence on the services index.

Between April and May 2003, the goods index fell by 0.2% after a 1.6% decrease between March and April. Prices fell for non-durable goods (-0.2%), particularly for gasoline and natural gas, and for semi-durable goods (-0.6%), led by lower clothing prices. The decreases were partially offset by the increase in the durable goods index (+0.3%) which was due almost entirely to higher purchase prices for recreational vehicles.

Higher prices for traveller accommodation (+6.3%) were the main contributor to the 0.3% increase in the services index between April and May 2003.

Agrégats spéciaux

Ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada)

L'indice d'ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles définies par la Banque du Canada ont augmenté de 2,3 % entre mai 2002 et mai 2003. Les facteurs les plus importants de cette hausse ont été les primes d'assurance de véhicules automobiles (+23,1 %) et le coût de remplacement par le propriétaire (+6,4 %).

L'indice d'ensemble sans les 8 composantes les plus volatiles définies par la Banque du Canada a augmenté de 0,5 % entre avril et mai. Cette hausse est d'abord due à la dissipation des effets découlant des remboursements reçus en avril par une large proportion des résidents de l'Ontario au titre du coût de l'électricité en vertu des dispositions législatives adoptées par la province en décembre 2002. Sans le remboursement pour l'électricité, l'augmentation aurait été de 0,2 %.

Énergie

La hausse de 4,7 % de l'indice de l'énergie entre mai 2002 et mai 2003 est attribuable en quasi-totalité à la hausse du prix du gaz naturel (+35,3 %), les prix du mazout (+10,5 %) ayant contribué dans une moindre mesure, tandis que les indices de l'essence (-1,3 %) et de l'électricité (-1,3 %) ont exercé des pressions à la baisse.

Entre avril et mai 2003, les prix de l'énergie ont diminué de 2,2 %, les indices de toutes ses composantes ayant connu une baisse, sauf celui de l'électricité. Un peu plus de la moitié des pressions à la baisse exercées sur l'indice de l'énergie était attribuable aux prix de l'essence, qui ont enregistré une baisse (-6,9 %) pour un deuxième mois consécutif. Il y a eu également un recul des prix du gaz naturel (-8,7 %) et du mazout (-11,8 %).

Biens et services

De mai 2002 à mai 2003, les prix ont augmenté de 2,2 % dans le secteur des biens après avoir progressé de 2,0 % en avril. Toute la pression à la hausse a été attribuable à l'indice des biens non durables (+4,1 %) qui a été alimenté principalement par l'augmentation des prix du gaz naturel et des cigarettes. Une légère baisse a été observée dans le cas des biens durables et semi durables. Dans le cas des biens semi-durables (-0,7 %), la baisse a découlé d'abord du repli des prix des vêtements, et des prix du matériel vidéo et des meubles rembourrés dans le cas des biens durables (-0,2 %).

Près des deux tiers des pressions à la hausse de l'indice d'ensemble émanent du secteur des services. Une hausse généralisée des prix a fait grimper l'indice des services de 3,5 % par rapport à mai 2002. Les prix de l'hébergement pour voyageurs sont parmi les rares à avoir exercé des pressions à la baisse sur cet indice.

Entre avril et mai 2003, l'indice des biens a diminué de 0,2 %, après une baisse de 1,6 % entre mars et avril. Les prix ont diminué dans le cas des biens non durables (-0,2 %), en particulier ceux de l'essence et du gaz naturel, et des biens semi-durables (-0,6 %), surtout ceux des vêtements. Ces baisses ont été partiellement compensées par la hausse des prix des biens durables (+0,3 %) qui découlait presque entièrement de l'augmentation du prix d'achat des véhicules récréatifs.

C'est principalement la hausse des prix de l'hébergement pour voyageurs (+6,3 %) qui explique la progression de 0,3 % de l'indice des services entre avril et mai 2003.

**The
Consumer
Price Index**

**L'indice des
prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts and
Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 1

**The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

GRAPHIQUE - 1

**L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100**

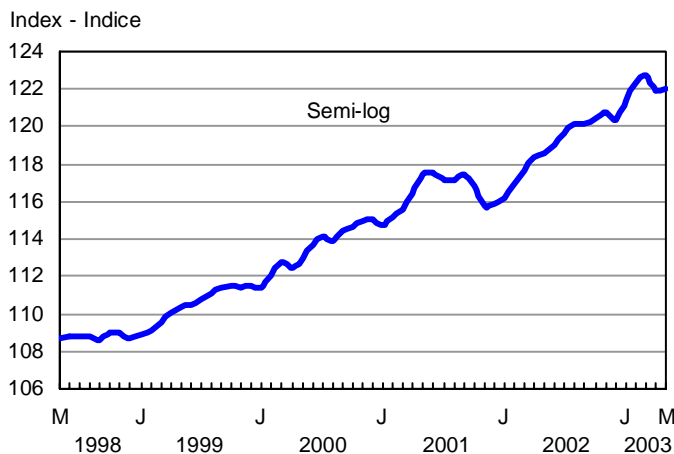


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada**

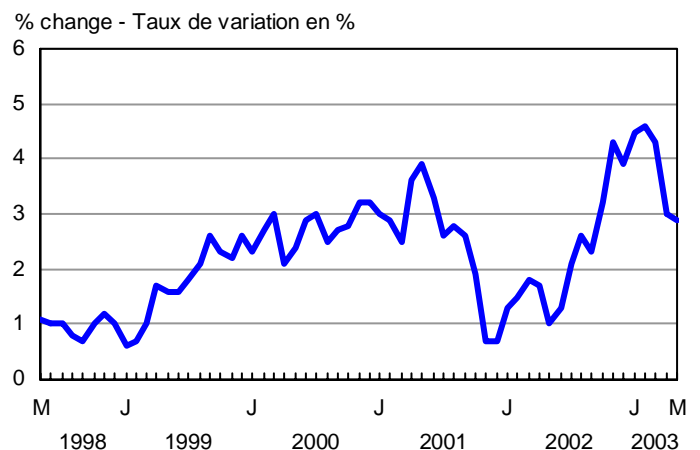


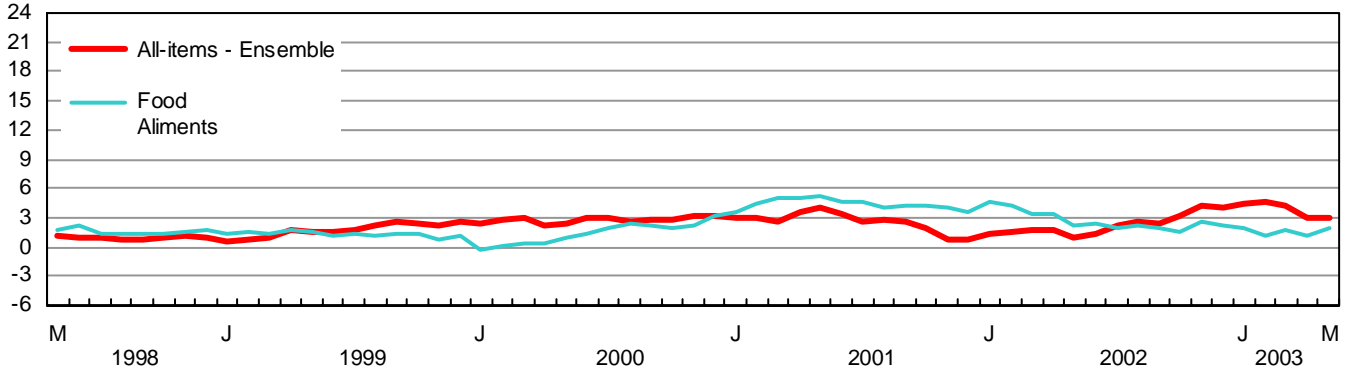
CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

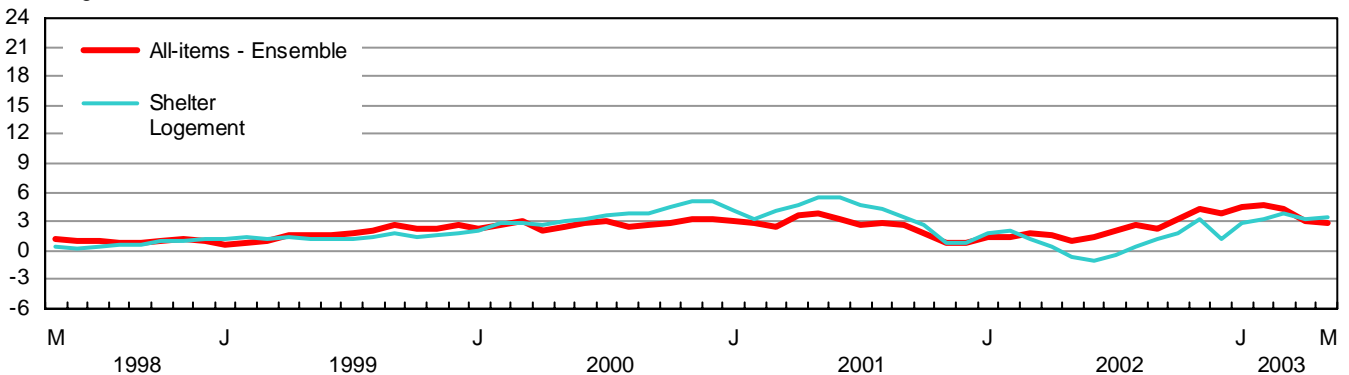
GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

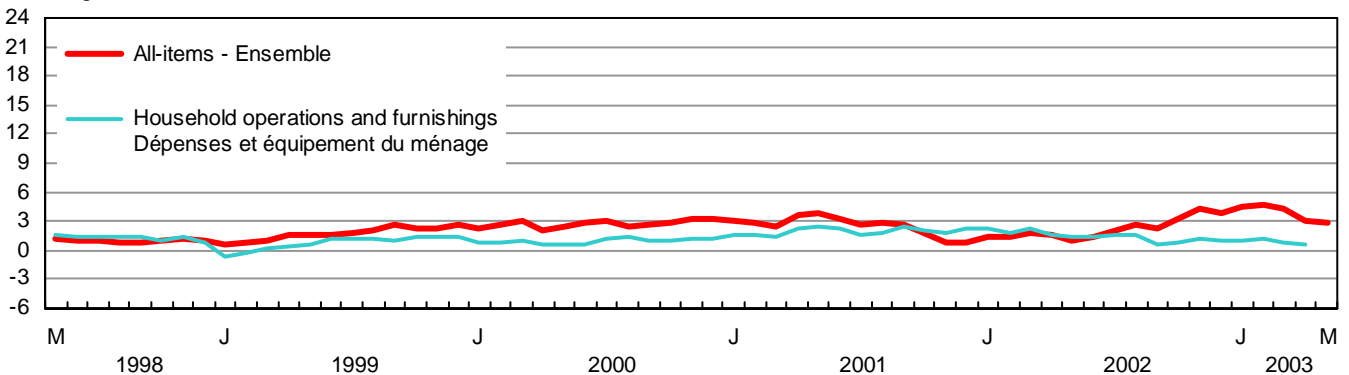
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

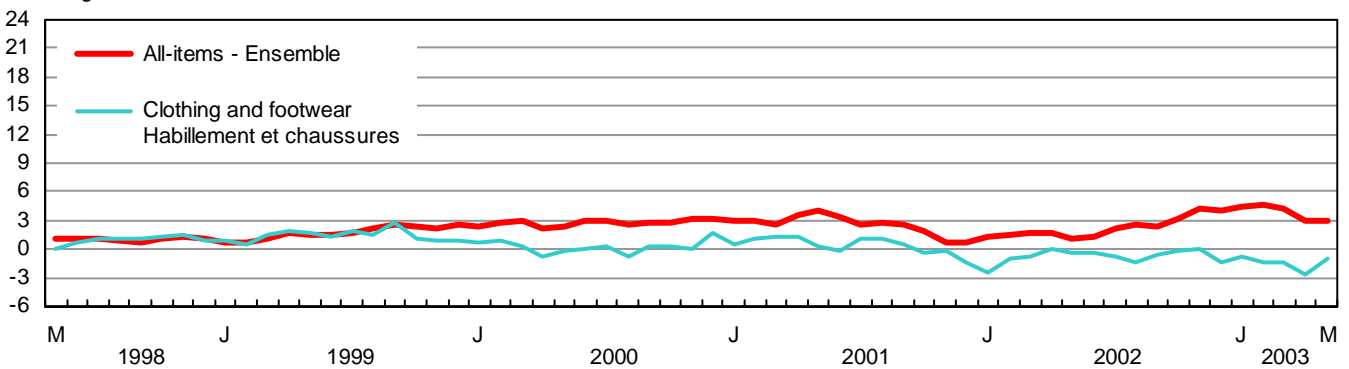


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

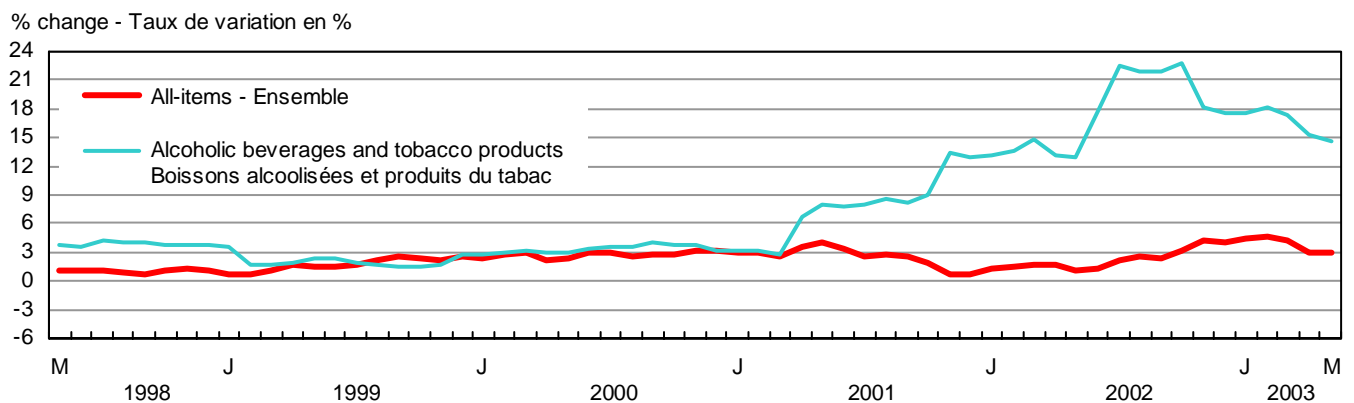
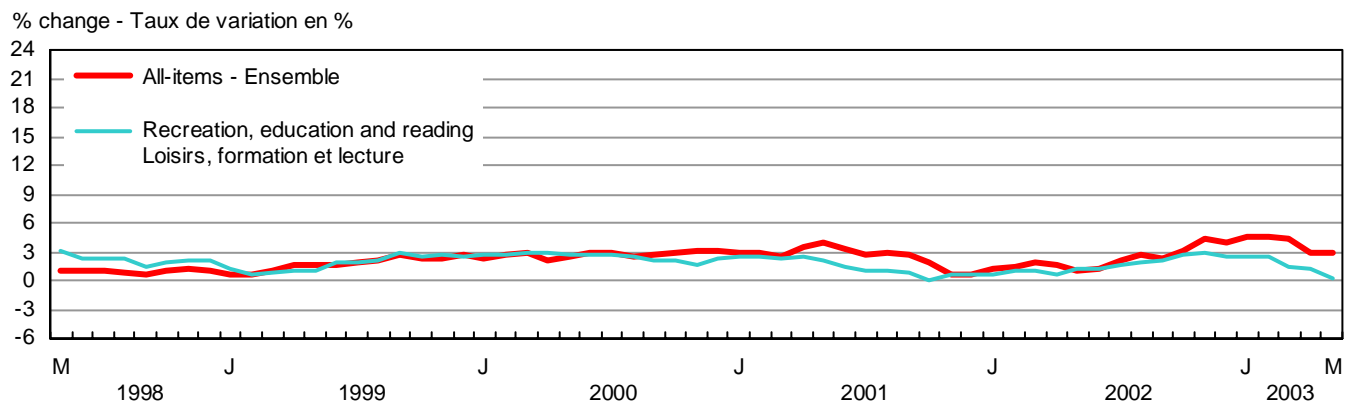
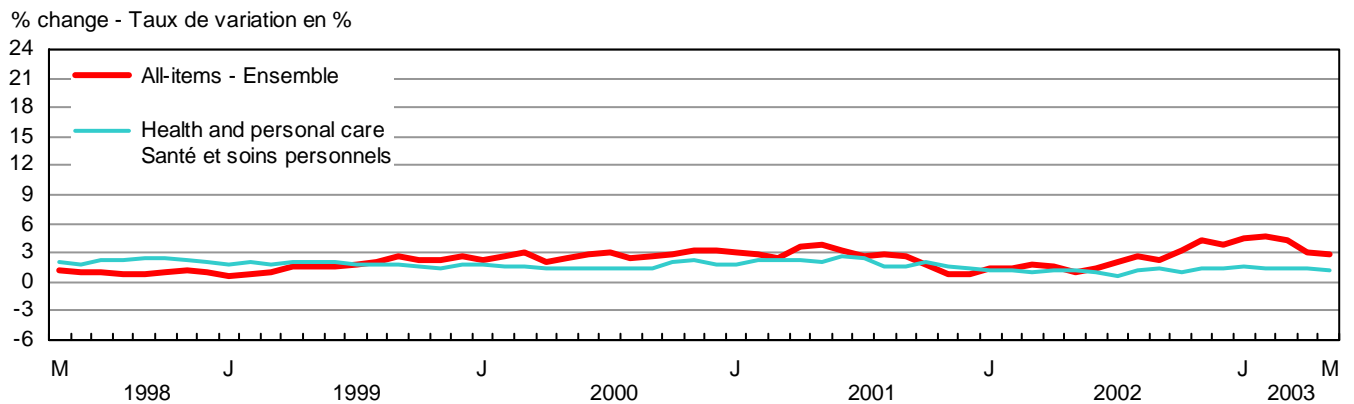
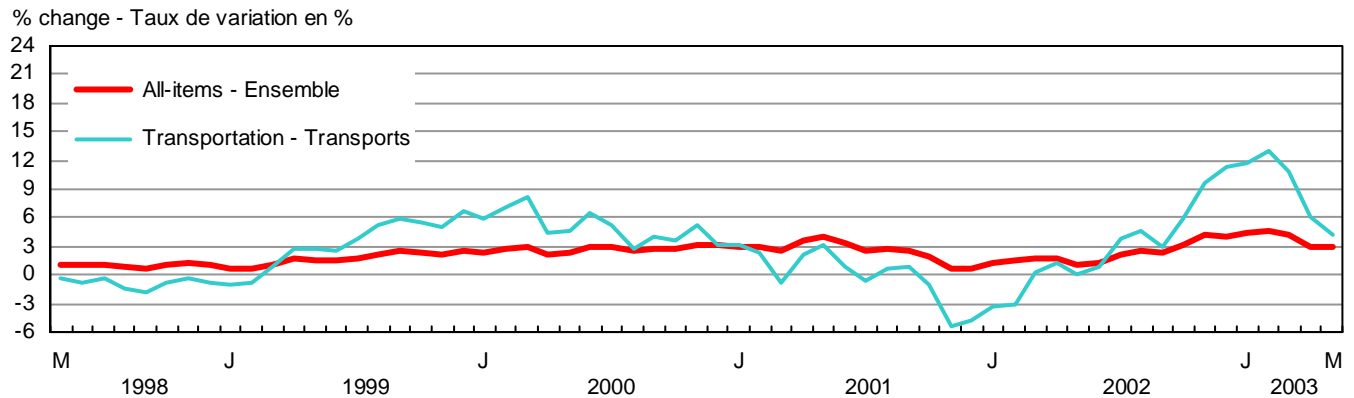


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2003 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2003 contre		
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
ALL-ITEMS	122.0	121.9	118.6	0.1	2.9	ENSEMBLE
FOOD	122.8	122.4	120.4	0.3	2.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	122.3	121.8	120.2	0.4	1.7	Aliments achetés au magasin
Meat	131.3	131.2	127.8	0.1	2.7	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	135.9	137.2	130.7	-0.9	4.0	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	140.3	143.3	133.6	-2.1	5.0	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	120.5	118.4	119.8	1.8	0.6	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	123.7	122.4	118.9	1.1	4.0	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	122.9	122.3	117.1	0.5	5.0	Poulet frais ou congelé
Processed meat	127.7	126.6	128.0	0.9	-0.2	Viande traitée
Ham and bacon	150.5	145.3	151.9	3.6	-0.9	Jambon et bacon
Other processed meat	117.3	117.8	116.5	-0.4	0.7	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	123.8	122.8	123.2	0.8	0.5	Poisson et autres produits de la mer
Fish	119.6	118.9	119.2	0.6	0.3	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	126.4	125.4	123.9	0.8	2.0	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	107.9	107.7	111.4	0.2	-3.1	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	123.8	123.6	120.3	0.2	2.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	122.3	122.1	119.1	0.2	2.7	Produits laitiers
Fresh milk	119.6	119.5	116.2	0.1	2.9	Lait frais
Butter	132.7	132.5	127.7	0.2	3.9	Beurre
Cheese	124.6	125.0	121.2	-0.3	2.8	Fromage
Ice cream and related products	117.5	116.5	115.3	0.9	1.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	139.5	139.1	132.3	0.3	5.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	126.2	126.8	120.7	-0.5	4.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	125.4	126.8	117.8	-1.1	6.5	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	129.1	132.5	119.6	-2.6	7.9	Pains et petits pains
Biscuits	116.6	116.9	112.5	-0.3	3.6	Biscuits
Other bakery products	124.7	123.9	117.9	0.6	5.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	129.3	128.2	127.5	0.9	1.4	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	120.3	120.7	125.4	-0.3	-4.1	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	129.7	128.1	128.7	1.2	0.8	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	129.2	129.7	126.2	-0.4	2.4	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	135.1	131.7	129.2	2.6	4.6	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	108.2	105.1	110.2	2.9	-1.8	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	110.1	105.1	114.0	4.8	-3.4	Fruits frais
Apples	128.2	123.0	126.1	4.2	1.7	Pommes
Oranges	130.8	121.5	158.9	7.7	-17.7	Oranges
Bananas	100.9	100.5	94.8	0.4	6.4	Bananes
Other fresh fruit	99.4	94.5	101.3	5.2	-1.9	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	105.4	104.4	104.3	1.0	1.1	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	100.5	99.5	99.6	1.0	0.9	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	115.1	114.5	113.7	0.5	1.2	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	107.0	108.7	109.5	-1.6	-2.3	Noix

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change May 2003 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2003 contre		
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
Vegetables and vegetable preparations	114.8	115.6	119.7	-0.7	-4.1	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	117.8	119.2	125.4	-1.2	-6.1	Légumes frais
Potatoes	134.8	131.9	190.6	2.2	-29.3	Pommes de terre
Tomatoes	95.0	131.1	100.1	-27.5	-5.1	Tomates
Lettuce	100.7	89.5	92.8	12.5	8.5	Laitue
Other fresh vegetables	119.0	115.5	115.8	3.0	2.8	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	106.7	105.6	103.7	1.0	2.9	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	115.7	115.0	112.7	0.6	2.7	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	102.8	101.4	99.8	1.4	3.0	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	120.4	119.8	116.7	0.5	3.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	153.4	148.2	143.5	3.5	6.9	Sucre et confiserie
Fats and oils	130.6	129.8	125.9	0.6	3.7	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	125.0	124.6	125.8	0.3	-0.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	118.3	119.6	116.7	-1.1	1.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	116.1	115.0	111.0	1.0	4.6	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	100.0	100.9	101.3	-0.9	-1.3	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	124.8	124.6	121.6	0.2	2.6	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	126.8	126.7	123.7	0.1	2.5	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	119.8	119.5	116.6	0.3	2.7	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
SHELTER	117.1	116.5	113.1	0.5	3.5	LOGEMENT
Rented accommodation	117.0	116.9	115.2	0.1	1.6	Logement en location
Rent	116.8	116.7	115.0	0.1	1.6	Loyer
Owned accommodation	110.6	110.3	107.4	0.3	3.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	87.5	87.3	87.4	0.2	0.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	120.7	120.1	113.5	0.5	6.3	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	123.1	123.1	120.5	0.0	2.2	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	146.3	145.6	133.2	0.5	9.8	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	122.7	121.8	119.8	0.7	2.4	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	143.1	139.9	129.8	2.3	10.2	Eau, combustible et électricité
Electricity	117.9	106.3	119.4	10.9	-1.3	Électricité
Water	143.9	143.8	138.1	0.1	4.2	Eau
Natural gas	210.2	230.3	155.4	-8.7	35.3	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	143.7	163.0	130.1	-11.8	10.5	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	114.5	114.5	113.8	0.0	0.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	118.5	118.4	117.7	0.1	0.7	Dépenses du ménage
Communications	118.4	118.3	118.3	0.1	0.1	Communications
Telephone services	117.3	117.2	117.2	0.1	0.1	Services téléphoniques
Internet access services (Dec. 2002=100)	99.1	99.1		0.0		Services d'accès Internet (déc. 2002=100)
Postal and other communication services	134.2	134.2	133.2	0.0	0.8	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change May 2003 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2003 contre		
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
Child care and domestic services	118.8	118.8	117.7	0.0	0.9	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	115.8	115.8	115.8	0.0	0.0	Soins pour enfants
Domestic services	128.4	128.4	124.0	0.0	3.5	Services d'aide familiale
Household chemical products	106.9	106.8	106.4	0.1	0.5	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	130.2	130.6	130.3	-0.3	-0.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	116.8	116.4	114.8	0.3	1.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	115.6	115.0	115.4	0.5	0.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	123.4	120.3	116.0	2.6	6.4	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	105.3	114.3	113.2	-7.9	-7.0	Autres produits horticoles
Financial services (Dec. 2002=100)	100.8	100.8		0.0		Services financiers (déc. 2002=100)
Household furnishings	108.4	108.7	108.0	-0.3	0.4	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	110.7	111.1	110.7	-0.4	0.0	Meubles et articles ménagers en matière textile
Furniture	112.1	112.1	112.6	0.0	-0.4	Meubles
Household textiles	108.8	110.7	107.7	-1.7	1.0	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.4	101.7	101.2	-0.3	0.2	Équipement ménager
Household appliances	100.1	100.0	100.1	0.1	0.0	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	113.0	114.8	109.3	-1.6	3.4	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	132.6	132.6	128.5	0.0	3.2	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	103.4	103.8	104.6	-0.4	-1.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	100.8	101.5	103.0	-0.7	-2.1	Habillement
Women's clothing	100.5	101.7	101.8	-1.2	-1.3	Vêtements pour femmes
Men's clothing	103.0	102.8	104.7	0.2	-1.6	Vêtements pour hommes
Children's clothing	96.0	97.3	103.2	-1.3	-7.0	Vêtements pour enfants
Footwear	105.5	105.6	106.7	-0.1	-1.1	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	101.8	102.5	100.3	-0.7	1.5	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	123.7	122.0	120.0	1.4	3.1	Tissus pour vêtements, articles de mercerie et services vestimentaires
TRANSPORTATION	139.8	141.8	134.1	-1.4	4.3	TRANSPORTS
Private transportation	137.2	139.2	131.3	-1.4	4.5	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.0	126.0	126.1	0.0	-0.1	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.6	126.6	126.7	0.0	-0.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	126.9	126.9	126.8	0.0	0.1	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	124.3	124.3	126.3	0.0	-1.6	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change May 2003 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2003 contre		
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
Operation of automotive vehicles	142.9	147.1	132.8	-2.9	7.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	126.4	135.7	128.0	-6.9	-1.2	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	120.5	120.5	116.3	0.0	3.6	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	178.0	177.8	148.3	0.1	20.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	194.3	194.5	157.8	-0.1	23.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	107.2	107.2	104.8	0.0	2.3	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	101.1	101.1	95.3	0.0	6.1	Permis de conduire
Parking fees	141.2	141.2	131.3	0.0	7.5	Frais de stationnement
Public transportation	170.1	170.1	164.9	0.0	3.2	Transport public
Local and commuter transportation	140.6	140.6	137.0	0.0	2.6	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	147.5	147.5	142.6	0.0	3.4	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	119.5	119.5	118.4	0.0	0.9	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	193.5	193.6	187.1	-0.1	3.4	Transport interurbain
Air transportation	200.9	201.0	195.4	0.0	2.8	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	157.3	157.3	149.7	0.0	5.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	117.1	116.8	115.7	0.3	1.2	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	122.5	122.4	120.4	0.1	1.7	Soins de santé
Health care goods	115.1	114.9	114.2	0.2	0.8	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	116.7	116.1	115.4	0.5	1.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	117.0	116.9	115.7	0.1	1.1	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	116.8	115.6	115.7	1.0	1.0	Médicaments non prescrits
Health care services	127.3	127.4	124.3	-0.1	2.4	Services de soins de santé
Eye care	104.3	104.6	104.3	-0.3	0.0	Soins des yeux
Dental care	135.9	135.9	131.7	0.0	3.2	Soins dentaires
Personal care	113.0	112.5	112.3	0.4	0.6	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	105.6	104.9	105.9	0.7	-0.3	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	125.1	125.0	122.6	0.1	2.0	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	127.2	126.3	126.8	0.7	0.3	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	116.2	115.0	117.0	1.0	-0.7	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	71.2	71.0	73.2	0.3	-2.7	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	137.5	135.7	132.3	1.3	3.9	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	94.2	94.2	94.5	0.0	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	138.5	134.4	149.0	3.1	-7.0	Services de voyage
Traveller accommodation	115.6	108.8	132.2	6.2	-12.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	177.9	177.9	177.5	0.0	0.2	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change May 2003 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2003 contre		
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
Other recreational services	153.1	152.0	147.0	0.7	4.1	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	155.8	156.6	149.3	-0.5	4.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	170.6	170.6	164.8	0.0	3.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	139.4	136.4	133.6	2.2	4.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	167.4	167.4	161.6	0.0	3.6	Formation et lecture
Education	183.0	183.0	175.4	0.0	4.3	Formation
Tuition fees	212.3	212.3	202.5	0.0	4.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	139.4	139.2	136.5	0.1	2.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	140.0	139.5	137.1	0.4	2.1	Journaux
Magazines and periodicals	145.0	145.0	142.2	0.0	2.0	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	136.2	134.5	118.8	1.3	14.6	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	121.4	120.6	119.2	0.7	1.8	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	121.6	120.6	118.8	0.8	2.4	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	121.9	120.7	118.6	1.0	2.8	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	123.2	122.4	120.6	0.7	2.2	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	121.3	120.6	119.3	0.6	1.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	130.7	129.5	126.2	0.9	3.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	117.9	117.5	118.5	0.3	-0.5	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	107.8	107.7	107.9	0.1	-0.1	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	133.4	131.2	106.7	1.7	25.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	132.2	130.1	106.0	1.6	24.7	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	117.8	118.0	115.3	-0.2	2.2	Biens
Durable goods	110.9	110.6	111.1	0.3	-0.2	Biens durables
Semi-durable goods	106.8	107.4	107.6	-0.6	-0.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	123.3	123.6	118.4	-0.2	4.1	Biens non durables
Services	126.8	126.4	122.5	0.3	3.5	Services
All-items excluding food	121.9	121.9	118.3	0.0	3.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	120.4	120.2	117.0	0.2	2.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	120.9	120.6	117.7	0.2	2.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	134.4	137.4	128.4	-2.2	4.7	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	122.2	122.2	119.4	0.0	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1984-2003, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonné), 1984-2003, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	115.8	115.9	116.4
2002	116.2	116.9	117.7	118.4	118.6	119.0	119.6	120.1	120.1	120.5	120.8	120.4	119.0
2003	121.4	122.3	122.8	121.9	122.0								
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	0.7	0.7	2.6
2002	1.3	1.5	1.8	1.7	1.0	1.3	2.1	2.6	2.3	3.2	4.3	3.9	2.2
2003	4.5	4.6	4.3	3.0	2.9								

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1984-2003, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1984-2003, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average	Moyenne annuelle											
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2001	117.2	112.8	112.2	106.0	130.8	114.2	124.3	105.1	113.9	119.3	114.4	132.3
2002	120.3	113.8	113.8	105.2	134.4	115.5	126.3	123.6	115.8	122.8	117.5	129.6
2002	2002											
J	120.0	113.0	112.9	102.3	126.9	114.3	122.3	112.2	112.8	120.2	114.7	121.8
F	120.6	113.1	113.1	105.4	127.5	114.8	124.1	112.9	113.7	120.7	115.4	122.4
M	120.4	113.1	113.7	107.1	130.5	114.5	124.9	114.1	114.8	121.1	116.0	127.2
A	120.9	112.8	113.9	106.6	133.8	115.3	124.7	116.8	115.7	121.6	116.5	129.4
M	120.4	113.1	113.8	104.6	134.1	115.7	126.8	118.8	115.3	122.5	117.0	128.4
J	120.9	113.1	114.0	104.2	134.0	115.9	127.2	124.1	115.6	122.8	117.5	127.0
J	120.9	113.2	114.2	105.0	135.4	115.4	128.4	129.5	116.3	123.5	118.2	129.0
A	120.2	114.2	114.3	105.0	137.0	115.6	128.5	129.8	116.8	123.9	118.5	133.4
S	119.2	114.6	113.8	107.3	136.8	115.7	128.7	129.9	116.8	123.9	118.7	134.6
O	118.5	115.8	113.9	107.1	137.9	116.2	127.7	131.2	117.3	124.1	118.9	138.4
N	120.4	115.7	114.0	105.2	139.2	116.2	126.7	131.9	117.8	124.4	119.2	136.2
D	121.2	114.0	114.0	102.3	140.1	116.1	126.0	131.6	116.1	125.2	119.3	127.6
2003	2003											
J	122.3	116.2	113.9	101.6	141.9	116.1	125.4	132.0	117.9	125.5	119.2	140.4
F	122.1	116.7	114.5	103.8	144.1	116.4	127.1	133.5	119.2	126.1	119.9	146.5
M	122.4	117.4	114.5	105.5	144.6	116.1	126.7	133.8	119.9	126.2	120.2	149.5
A	122.4	116.5	114.5	103.8	141.8	116.8	126.3	134.5	118.0	126.4	120.2	137.4
M	122.8	117.1	114.5	103.4	139.8	117.1	127.2	136.2	117.8	126.8	120.4	134.4
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**ÉTUDES SPÉCIALES PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

**The
Consumer
Price Index**

**L'indice des
prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts and
Tables by
Province,
Whitehorse,
Yellowknife
and Iqaluit**

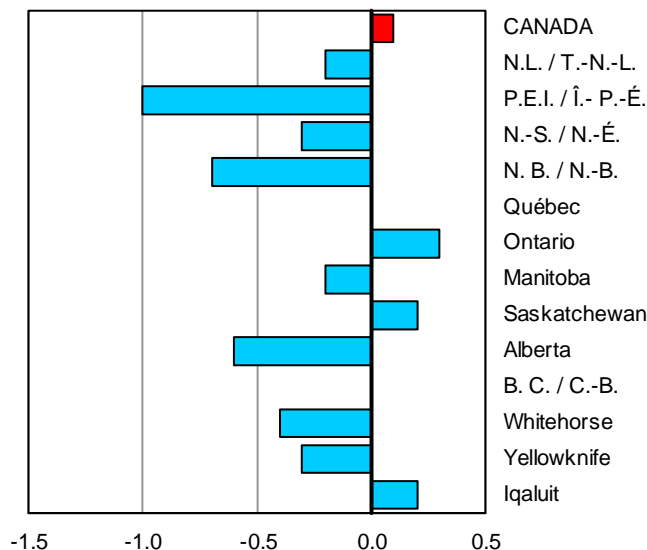
**Graphiques et
tableaux par
province,
Whitehorse,
Yellowknife
et Iqaluit**

CHART - 4

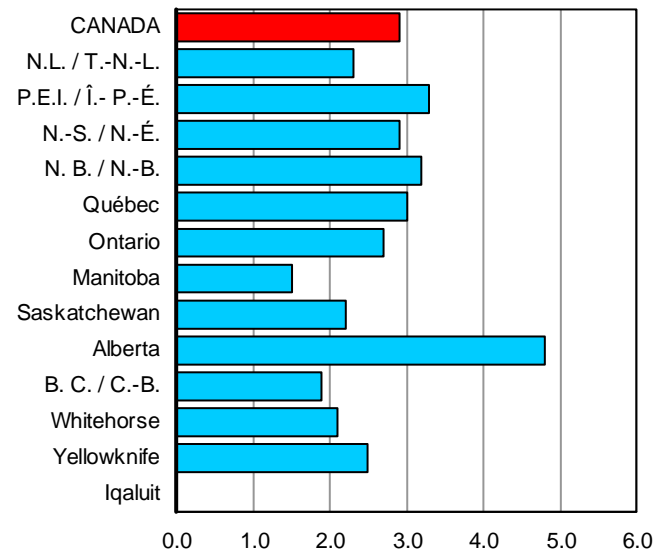
Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit



Percentage change from the previous month
Taux de variation par rapport au mois précédent



Percentage change from the same month of the previous year
Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve-et-Labrador			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes	Percentage change May 2003 from		Indexes	Percentage change May 2003 from	
	Indices	Taux de variation Mai 2003 contre		Indices	Taux de variation Mai 2003 contre	
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai
ALL-ITEMS	120.7	-0.2	2.3	121.9	-1.0	3.3
Food	118.4	0.3	-0.2	119.5	0.0	0.8
Food purchased from stores	118.9	0.3	-0.3	120.4	0.2	0.5
Meat	121.0	1.3	3.2	138.4	0.8	1.5
Dairy products	121.9	0.6	1.0	120.8	-0.1	4.1
Bakery and other cereal products	131.1	2.6	5.5	121.7	0.8	4.6
Fresh fruit	137.4	-0.9	-6.0	99.3	-1.0	-22.5
Fresh vegetables	104.8	-4.0	-26.2	104.1	-1.0	-2.2
Food purchased from restaurants	116.1	0.0	1.8	117.0	-0.4	1.8
Shelter	114.9	-0.2	3.1	115.7	-2.8	4.0
Rented accommodation	111.0	-0.1	1.6	111.2	0.2	1.6
Owned accommodation	111.2	0.1	3.2	107.3	0.3	2.1
Replacement cost	117.5	0.8	5.4	103.4	0.0	0.6
Homeowners' insurance premiums	122.8	0.7	5.4	102.5	0.0	0.5
Homeowners' maintenance and repairs	112.6	-1.2	1.3	125.3	1.9	4.4
Water, fuel and electricity	121.5	-0.8	3.5	138.1	-11.1	10.8
Electricity	113.8	0.0	3.2	122.8	0.0	13.3
Natural gas
Fuel oil and other fuel	131.1	-3.0	3.9	145.3	-20.2	9.0
Household operations and furnishings	111.4	0.1	-0.2	120.8	0.8	1.2
Household operations	118.9	0.3	0.0	129.4	0.5	2.1
Telephone services	126.9	0.0	0.0	131.8	0.0	0.0
Internet access services (Dec. 2002=100)	101.8	0.0	.	99.6	0.0	.
Household furnishings	101.0	-0.1	-0.5	106.2	1.3	-0.5
Clothing and footwear	101.7	-4.0	-1.5	111.9	-0.8	-1.0
Women's clothing	101.2	-4.3	-0.5	118.1	-2.3	-2.7
Men's clothing	96.3	-4.3	-2.3	106.9	-0.1	-1.7
Footwear	98.6	-3.1	-1.7	102.0	-0.5	1.8
Transportation	147.5	-0.9	5.6	139.0	-2.3	6.3
Private transportation	144.0	-1.0	5.7	137.0	-2.4	6.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.3	0.0	0.1	124.5	0.0	0.3
Gasoline	130.3	-4.1	0.9	122.0	-9.8	4.3
Automotive vehicle insurance premiums	243.1	0.0	24.7	193.3	0.8	25.8
Public transportation	186.6	0.0	3.6	173.9	0.0	4.5
Health and personal care	108.5	0.6	1.7	117.3	0.1	1.7
Health care	111.6	-0.1	1.2	120.3	-0.1	1.8
Personal care	106.5	0.9	2.0	114.1	0.3	1.8
Recreation, education and reading	124.1	1.1	-0.2	124.6	0.7	0.4
Recreation	110.0	1.4	0.8	114.9	1.1	-1.0
Education and reading	159.9	0.0	-2.1	159.1	0.0	4.1
Alcoholic beverages and tobacco products	135.8	1.8	13.8	144.4	2.9	17.8
Alcoholic beverages	118.1	2.7	3.7	109.6	0.3	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	148.0	1.2	22.1	151.9	3.9	24.2
All-items excluding food	121.5	-0.3	3.0	122.5	-1.1	3.9
All-items excluding food and energy	120.8	-0.1	3.0	121.2	0.5	3.2
All-items excluding energy	120.3	0.0	2.3	121.0	0.4	2.8
Energy	124.0	-2.2	2.3	129.7	-10.6	8.1
All-items (1986 = 100)	147.4			154.7		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change May 2003 from		Indexes	Percentage change May 2003 from		
Indices	Taux de variation Mai 2003 contre		Indices	Taux de variation Mai 2003 contre		
May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
123.5	-0.3	2.9	122.1	-0.7	3.2	ENSEMBLE
122.9	0.4	2.4	121.4	0.4	2.5	Aliments
123.9	0.5	2.1	122.5	0.7	2.6	Aliments achetés au magasin
147.7	1.4	3.4	140.3	0.4	2.5	Viande
119.3	-0.2	3.1	120.6	1.0	3.6	Produits laitiers
125.0	0.3	5.9	125.3	0.2	6.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
117.2	2.5	-7.2	105.4	3.4	-8.1	Fruits frais
111.6	-0.5	-11.4	98.0	0.1	-14.4	Légumes frais
118.3	0.3	3.7	118.6	-0.1	3.0	Aliments achetés au restaurant
121.8	-0.9	4.4	118.5	-0.9	2.2	Logement
112.1	0.1	1.5	112.0	0.0	1.2	Logement en location
118.7	0.8	3.0	106.8	-0.3	1.3	Logement en propriété
138.6	2.4	4.5	103.6	0.0	3.3	Coût de remplacement
151.4	2.3	4.5	114.0	0.0	3.4	Primes d'assurance de propriétaire
128.1	0.7	5.2	116.3	-3.8	-1.9	Entretien et réparations par le propriétaire
135.0	-6.2	8.3	147.0	-2.8	5.0	Eau, combustible et électricité
120.1	0.0	3.1	146.7	0.0	3.2	Électricité
						Gaz naturel
156.4	-13.7	14.4	155.9	-13.2	8.9	Mazout et autres combustibles
112.4	0.3	2.0	112.7	-0.7	0.6	Dépenses et équipement du ménage
119.0	0.4	2.0	121.2	0.0	1.3	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	117.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
99.2	0.0		100.4	0.0		Services d'accès internet (déc. 2002=100)
100.3	-0.3	1.8	99.7	-2.0	-0.4	Équipement du ménage
114.3	2.9	1.0	105.6	-4.6	-1.8	Habillement et chaussures
114.0	4.6	4.8	104.4	-7.1	-2.2	Vêtements pour femmes
120.8	6.4	1.2	109.2	-6.9	-1.8	Vêtements pour hommes
104.1	-2.2	-2.6	102.3	-0.3	1.5	Chaussures
138.5	-2.3	1.5	141.9	-1.7	5.1	Transports
136.0	-2.4	1.6	140.4	-1.7	5.3	Transport privé
126.3	0.0	0.1	122.7	0.0	-0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
121.5	-10.4	-5.7	127.8	-9.5	-1.5	Essence
198.6	2.0	18.1	225.7	4.2	29.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
171.1	0.0	2.1	173.9	-0.1	4.3	Transport public
114.8	0.1	0.9	111.1	0.0	-0.2	Santé et soins personnels
116.3	-0.2	1.4	115.3	0.3	1.6	Soins de santé
113.5	0.4	0.4	108.0	-0.4	-1.7	Soins personnels
129.5	1.1	1.3	125.3	0.7	1.1	Loisirs, formation et lecture
112.8	1.4	-0.7	112.9	1.0	-0.5	Loisirs
182.3	0.0	5.6	171.3	0.0	6.0	Formation et lecture
142.4	0.4	15.9	133.3	1.0	23.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.1	-0.3	1.9	106.2	0.1	1.9	Boissons alcoolisées
150.8	0.9	23.6	143.7	1.4	35.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
123.6	-0.5	3.0	122.4	-1.0	3.4	Ensemble sans les aliments
122.4	0.7	3.0	119.9	-0.1	3.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
122.4	0.7	2.9	120.3	0.1	3.4	Ensemble sans l'énergie
129.0	-8.3	1.8	137.6	-6.1	1.5	Énergie
155.0			152.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change May 2003 from			Percentage change May 2003 from		
	Indices	Taux de variation Mai 2003 contre		Indices	Taux de variation Mai 2003 contre	
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	118.3	0.0	3.0	122.7	0.3	2.7
Food	123.8	0.9	2.6	122.7	-0.3	1.6
Food purchased from stores	122.6	1.1	2.4	122.4	-0.6	1.1
Meat	130.0	2.3	2.2	130.1	-1.4	2.5
Dairy products	124.6	-0.2	1.9	122.7	-0.3	3.6
Bakery and other cereal products	124.1	-0.5	5.3	131.5	-1.0	4.1
Fresh fruit	106.4	4.0	-4.1	114.8	3.8	-3.4
Fresh vegetables	122.8	-0.8	-1.0	117.7	-2.7	-10.5
Food purchased from restaurants	126.5	0.4	3.2	122.9	0.1	2.7
Shelter	116.5	0.0	3.3	117.8	1.9	3.0
Rented accommodation	111.1	0.1	1.4	121.2	0.1	1.8
Owned accommodation	119.5	0.4	4.4	110.6	0.2	2.9
Replacement cost	132.6	0.5	8.4	125.3	0.4	5.7
Homeowners' insurance premiums	167.1	0.5	15.5	159.5	0.4	9.8
Homeowners' maintenance and repairs	128.1	1.8	4.6	124.1	0.5	1.9
Water, fuel and electricity	115.9	-1.8	2.6	150.2	14.2	12.9
Electricity	108.0	0.0	0.0	120.5	42.4	-3.6
Natural gas	197.4	-2.2	15.7	197.2	-3.0	33.2
Fuel oil and other fuel	134.0	-11.5	9.9	145.9	-11.7	11.1
Household operations and furnishings	112.4	-0.3	0.4	112.8	0.1	0.8
Household operations	116.3	0.1	0.2	115.6	0.0	0.7
Telephone services	120.0	0.1	0.1	110.2	0.0	0.2
Internet access services (Dec. 2002=100)	99.6	0.0		99.5	0.0	
Household furnishings	107.2	-0.8	0.8	108.9	0.4	1.1
Clothing and footwear	101.7	-1.0	-1.4	100.7	0.1	-1.4
Women's clothing	99.9	-1.2	0.1	97.0	-0.3	-1.8
Men's clothing	96.5	-1.3	-2.8	103.1	1.8	-1.5
Footwear	109.0	-1.0	-1.4	102.4	0.9	-2.9
Transportation	128.3	-1.4	4.5	144.9	-1.4	4.5
Private transportation	126.5	-1.5	4.6	142.4	-1.5	4.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.2	0.0	0.6	125.3	0.0	-0.6
Gasoline	117.4	-6.3	0.3	123.8	-7.1	-2.9
Automotive vehicle insurance premiums	140.2	0.5	29.0	239.6	-0.5	25.4
Public transportation	153.6	0.0	3.0	170.1	0.0	3.0
Health and personal care	117.4	0.8	1.9	116.1	0.3	1.0
Health care	122.6	0.3	1.1	123.0	0.0	2.2
Personal care	113.8	1.2	2.6	110.7	0.4	0.1
Recreation, education and reading	116.9	0.9	0.3	132.0	0.4	-0.8
Recreation	112.8	1.1	0.2	116.4	0.5	-2.2
Education and reading	129.0	0.0	0.9	188.1	0.1	2.9
Alcoholic beverages and tobacco products	132.8	0.9	17.8	132.7	1.6	16.7
Alcoholic beverages	121.5	-0.2	2.5	121.8	1.4	2.4
Tobacco products and smokers' supplies	130.6	1.6	29.2	122.6	1.8	30.1
All-items excluding food	117.0	-0.2	3.3	122.8	0.5	2.8
All-items excluding food and energy	116.9	0.3	3.5	121.7	0.2	2.9
All-items excluding energy	118.3	0.3	3.1	121.9	0.2	2.7
Energy	116.9	-4.0	1.4	135.9	3.8	5.1
All-items (1986 = 100)	152.3			158.3		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change May 2003 from		Indexes	Percentage change May 2003 from		
Indices	Taux de variation Mai 2003 contre		Indices	Taux de variation Mai 2003 contre		
May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
Manitoba			Saskatchewan			
125.1	-0.2	1.5	126.4	0.2	2.2	ENSEMBLE
126.8	0.1	1.8	122.1	0.9	2.8	Aliments
124.7	0.2	2.0	120.5	1.2	2.6	Aliments achetés au magasin
137.8	-1.9	1.2	137.7	0.1	2.0	Viande
116.9	0.7	1.9	119.1	2.0	2.7	Produits laitiers
124.1	-1.6	5.5	113.2	-0.4	5.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
125.9	11.4	4.2	106.1	3.2	-1.3	Fruits frais
127.6	-3.0	-8.5	126.0	3.5	5.3	Légumes frais
132.1	0.0	1.6	126.0	0.2	3.1	Aliments achetés au restaurant
119.6	-0.3	1.3	134.4	1.7	3.7	Logement
114.6	0.1	1.8	119.4	0.1	1.1	Logement en location
115.1	0.3	1.6	122.4	0.3	2.6	Logement en propriété
132.0	0.0	3.9	139.1	0.2	3.7	Coût de remplacement
131.6	0.0	3.9	158.8	0.3	6.0	Primes d'assurance de propriétaire
117.1	1.5	2.7	134.2	0.9	1.3	Entretien et réparations par le propriétaire
140.7	-2.6	-0.3	176.1	6.3	8.3	Eau, combustible et électricité
109.4	0.0	0.0	139.2	0.0	0.0	Électricité
185.9	-7.0	-1.7	246.7	21.9	21.9	Gaz naturel
146.4	-9.1	10.1	144.2	-14.9	4.2	Mazout et autres combustibles
120.0	-0.5	0.4	112.8	-0.3	0.4	Dépenses et équipement du ménage
122.9	-0.4	1.2	116.3	0.1	0.9	Dépenses du ménage
131.8	0.0	0.0	111.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
97.5	0.0		98.1	0.0		Services d'accès internet (déc. 2002=100)
114.1	-0.5	-1.0	106.0	-1.0	-0.3	Équipement du ménage
115.1	1.0	-0.1	107.8	-2.8	-2.4	Habillement et chaussures
112.9	0.7	1.2	101.7	-6.5	-2.1	Vêtements pour femmes
114.4	-0.7	-0.9	113.2	-1.4	-4.2	Vêtements pour hommes
113.3	0.4	-4.4	106.8	-2.6	-3.5	Chaussures
135.0	-1.7	0.8	134.8	-1.2	1.9	Transports
130.7	-2.0	0.5	132.4	-1.2	1.9	Transport privé
131.8	0.0	0.8	127.4	0.0	1.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
129.7	-8.6	-2.0	139.9	-5.3	-1.7	Essence
134.6	0.0	0.1	142.2	0.0	9.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
182.9	0.0	3.5	181.5	0.0	3.7	Transport public
122.2	0.1	1.7	113.7	0.2	0.6	Santé et soins personnels
125.8	-0.1	3.7	115.5	0.3	1.8	Soins de santé
118.5	0.1	-0.2	112.4	0.1	-0.6	Soins personnels
126.6	0.6	1.2	127.8	0.6	0.9	Loisirs, formation et lecture
118.9	0.8	0.8	114.7	0.8	-0.9	Loisirs
150.0	0.0	2.1	177.7	0.0	6.8	Formation et lecture
143.7	2.6	11.6	149.8	1.1	7.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
117.8	0.7	2.3	121.2	0.3	0.2	Boissons alcoolisées
166.7	4.1	18.7	170.2	1.7	12.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
124.7	-0.3	1.5	127.4	0.2	2.1	Ensemble sans les aliments
123.8	0.3	1.8	123.5	0.0	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
124.3	0.3	1.9	123.2	0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie
132.9	-5.9	-1.0	159.9	1.5	4.3	Énergie
158.6			160.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2003 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2003 contre		
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	129.4	-0.6	4.8	120.4	0.0	1.9
Food	123.3	1.1	2.4	123.3	0.5	2.0
Food purchased from stores	121.9	1.6	2.5	121.8	0.7	2.2
Meat	131.1	-0.2	5.5	131.1	0.5	2.8
Dairy products	120.3	0.5	1.5	123.3	0.9	2.7
Bakery and other cereal products	122.8	-0.1	3.8	122.3	0.2	4.2
Fresh fruit	108.7	8.8	-1.1	103.2	5.3	-3.4
Fresh vegetables	130.3	1.2	-1.1	104.5	0.4	-2.9
Food purchased from restaurants	126.1	0.2	2.1	126.9	0.1	1.8
Shelter	131.1	-2.7	9.5	103.8	0.2	2.0
Rented accommodation	123.3	0.2	2.2	114.5	0.0	1.1
Owned accommodation	117.8	0.2	3.0	91.3	0.3	1.9
Replacement cost	147.1	0.2	6.6	77.9	0.9	7.0
Homeowners' insurance premiums	150.6	0.2	6.7	80.6	0.6	5.8
Homeowners' maintenance and repairs	117.8	-0.3	0.7	115.0	1.2	2.3
Water, fuel and electricity	187.9	-14.0	39.4	146.3	-0.4	4.6
Electricity	173.8	-0.1	6.2	106.8	0.0	0.7
Natural gas	237.3	-31.4	125.6	230.3	0.0	16.0
Fuel oil and other fuel	.	.	.	149.8	-9.2	13.3
Household operations and furnishings	114.9	-0.5	-0.9	121.9	0.2	0.6
Household operations	122.6	-0.1	0.7	127.2	0.6	0.9
Telephone services	116.4	0.0	0.0	129.2	0.0	0.0
Internet access services (Dec. 2002=100)	98.1	0.0		98.5	0.0	
Household furnishings	103.4	-1.1	-3.3	114.9	-0.5	0.0
Clothing and footwear	101.9	1.0	-0.3	112.1	-1.2	-0.6
Women's clothing	100.5	-0.8	-0.7	108.4	-3.1	-3.0
Men's clothing	100.5	1.2	-0.7	111.0	-0.8	0.0
Footwear	95.7	1.3	2.6	114.1	-1.6	2.5
Transportation	151.6	-1.0	8.2	138.7	-1.4	2.1
Private transportation	149.2	-1.1	8.6	134.5	-1.7	2.0
Purchase and leasing of automotive vehicles	129.1	0.0	-0.1	128.2	0.0	-0.5
Gasoline	137.8	-5.3	-0.5	142.0	-7.3	1.5
Automotive vehicle insurance premiums	220.7	-0.6	40.6	141.6	0.0	7.3
Public transportation	178.4	0.0	4.5	178.1	-0.1	2.7
Health and personal care	118.1	0.1	1.7	121.9	-0.6	-0.1
Health care	121.1	-0.5	1.3	127.7	0.2	1.8
Personal care	115.9	0.6	2.3	115.8	-1.6	-2.2
Recreation, education and reading	129.5	1.0	1.2	128.7	1.4	2.6
Recreation	116.8	1.4	0.9	121.6	1.9	0.3
Education and reading	183.0	0.0	2.2	155.3	0.0	11.2
Alcoholic beverages and tobacco products	157.3	1.1	7.8	136.3	0.7	8.0
Alcoholic beverages	133.0	0.7	2.6	117.7	0.2	-1.0
Tobacco products and smokers' supplies	170.7	1.4	11.4	153.2	1.3	18.2
All-items excluding food	130.5	-1.0	5.2	119.8	-0.1	1.9
All-items excluding food and energy	127.1	0.3	3.6	117.8	0.3	1.8
All-items excluding energy	126.4	0.5	3.4	118.9	0.3	1.8
Energy	166.1	-11.6	20.3	142.1	-3.9	3.0
All-items (1986 = 100)	163.6			153.1		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 2003 from			Percentage change May 2003 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 2003 contre			Taux de variation Mai 2003 contre			
May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
Whitehorse, Yukon			Yellowknife, Northwest Territories Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest			
119.8	-0.4	2.1	118.9	-0.3	2.5	ENSEMBLE
119.6	-0.4	1.0	120.3	0.0	2.5	Aliments
115.3	-0.2	1.0	121.8	0.0	2.7	Aliments achetés au magasin
122.4	-0.1	0.1	118.9	1.7	1.5	Viande
119.1	1.9	3.2	112.6	0.6	4.2	Produits laitiers
120.3	0.8	6.5	137.9	-0.6	-0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
129.1	0.8	-3.2	110.1	6.4	11.2	Fruits frais
119.6	-3.9	-2.5	165.0	-2.4	8.8	Légumes frais
130.8	-1.1	1.4	118.6	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant
112.1	-0.4	1.5	111.0	-0.7	2.4	Logement
.	Logement en location
.	Logement en propriété
.	Coût de remplacement
.	Primes d'assurance de propriétaire
.	Entretien et réparations par le propriétaire
140.3	-3.5	3.1	137.3	-4.0	11.5	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	-1.8	134.2	0.0	12.6	Électricité
.	Gaz naturel
153.0	-7.9	9.4	152.5	-11.2	17.7	Mazout et autres combustibles
109.2	-0.5	0.1	106.2	-0.7	-0.2	Dépenses et équipement du ménage
117.5	-0.5	0.5	111.4	0.0	0.3	Dépenses du ménage
114.9	0.0	0.0	108.5	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.0	0.0		72.8	0.0		Services d'accès internet (déc. 2002=100)
96.1	-0.3	-0.4	97.7	-2.3	-1.3	Équipement du ménage
109.4	1.2	2.7	105.1	1.1	-0.6	Habillement et chaussures
111.0	1.9	4.0	101.4	-0.7	-0.8	Vêtements pour femmes
116.9	0.3	1.3	108.2	-0.8	0.7	Vêtements pour hommes
88.5	3.8	5.4	102.4	7.5	-5.8	Chaussures
140.8	-1.7	3.5	143.3	-1.0	2.9	Transports
133.0	-2.0	3.9	132.1	-1.2	2.9	Transport privé
129.7	0.0	3.4	132.4	0.0	1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
133.5	-7.4	-3.5	135.6	-6.4	2.1	Essence
158.5	0.0	15.7	135.0	0.0	8.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
188.8	-0.1	2.9	187.6	-0.1	4.4	Transport public
106.6	0.8	0.9	114.6	0.4	1.9	Santé et soins personnels
112.6	0.1	2.3	116.2	0.5	0.8	Soins de santé
100.4	1.6	-1.1	113.1	0.4	2.4	Soins personnels
116.2	0.3	-0.1	112.9	0.1	0.4	Loisirs, formation et lecture
109.1	0.4	-0.4	101.9	0.2	-0.1	Loisirs
155.9	0.0	1.0	180.0	0.0	2.6	Formation et lecture
148.4	0.1	15.8	158.8	3.0	18.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
127.8	-0.1	0.9	132.4	4.7	10.5	Boissons alcoolisées
169.6	0.4	30.5	182.8	1.2	25.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
119.8	-0.5	2.3	118.7	-0.3	2.6	Ensemble sans les aliments
118.1	0.3	2.6	117.0	0.3	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
118.4	0.2	2.3	117.6	0.3	2.0	Ensemble sans l'énergie
137.3	-5.6	0.1	138.6	-5.5	9.0	Énergie
147.5			148.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,
Yellowknife and Iqaluit, 1998-2003, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,
Yellowknife et Iqaluit, 1998-2003, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0	119.1	116.7
2001	118.3	118.9	118.8	119.2	120.4	121.6	121.1	121.2	122.1	121.2	120.4	120.3	120.3
2002	120.9	120.8	121.8	123.5	123.7	123.9	124.2	124.4	125.0	125.1	125.6	125.4	123.7
2003	125.6	126.2	126.7	126.1	126.4								
ALBERTA													ALBERTA
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6	119.6	117.4
2001	116.0	118.8	118.7	118.9	123.2	123.5	121.6	121.5	122.4	121.0	116.6	118.5	120.1
2002	120.1	120.7	121.0	122.9	123.5	124.1	124.1	124.3	125.9	127.3	127.9	128.3	124.2
2003	128.6	129.0	130.2	130.2	129.4								
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5	114.3	113.3
2001	114.5	112.6	113.3	115.0	115.6	116.3	116.3	116.1	116.7	115.8	114.9	114.8	115.2
2002	115.4	115.9	116.6	117.7	118.1	118.2	118.5	118.7	118.8	118.7	118.9	118.8	117.9
2003	119.0	119.6	120.6	120.4	120.4								
WHITEHORSE, YUKON													WHITEHORSE, YUKON
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6	115.8	114.6
2001	115.9	116.0	116.1	116.3	116.9	117.8	118.1	117.9	118.5	117.5	116.2	115.2	116.9
2002	115.2	115.2	115.4	116.7	117.3	117.8	119.0	118.9	118.8	118.8	119.3	119.4	117.7
2003	119.7	120.6	120.7	120.3	119.8								
YELLOWKNIFE, NORTHWEST TERRITORIES													YELLOWKNIFE, TERRITOIRES DU NORD-OUEST
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9	112.1	111.2
2001	112.1	112.2	111.9	112.2	112.8	113.2	113.7	113.8	114.3	113.5	113.2	113.1	113.0
2002	113.8	114.2	114.3	115.1	116.0	116.2	117.3	117.4	117.7	117.6	117.8	118.1	116.3
2003	118.3	118.7	118.9	119.2	118.9								
IQALUIT, NUNAVUT (Dec. 2002=100)													IQALUIT, NUNAVUT (déc. 2002=100)
2002													100.0
2003	99.9	99.8	100.0	99.9	100.1								

Part III

Partie III

City Tables

Tableaux par ville

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2003 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2003 contre		
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
ST. JOHN'S, N.L.						ST. JOHN'S, T.-N.-L.
All-items	120.7	120.9	118.0	-0.2	2.3	Ensemble
Shelter	114.4	114.4	110.6	0.0	3.4	Logement
Rented accommodation	112.2	112.3	109.7	-0.1	2.3	Logement en location
Owned accommodation	111.3	111.2	107.4	0.1	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.1	121.4	116.9	-0.2	3.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.5					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, P.E.I.						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, Î.-P.-É.
All-items	121.0	122.0	117.4	-0.8	3.1	Ensemble
Shelter	114.6	117.0	110.6	-2.1	3.6	Logement
Rented accommodation	110.3	110.1	108.6	0.2	1.6	Logement en location
Owned accommodation	107.3	107.1	104.8	0.2	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.0	155.8	125.8	-10.8	10.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.5					Ensemble (1986=100)
HALIFAX, N.S.						HALIFAX, N.-É.
All-items	122.6	122.9	119.4	-0.2	2.7	Ensemble
Shelter	119.6	120.5	115.6	-0.7	3.5	Logement
Rented accommodation	112.0	111.9	110.2	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	118.9	118.0	115.4	0.8	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.3	142.3	124.7	-7.0	6.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.7					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN, N.B.						SAINT JOHN, N.-B.
All-items	121.7	122.4	117.9	-0.6	3.2	Ensemble
Shelter	116.7	117.2	114.0	-0.4	2.4	Logement
Rented accommodation	111.2	111.2	109.4	0.0	1.6	Logement en location
Owned accommodation	107.5	107.5	105.8	0.0	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.2	150.0	138.1	-2.5	5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.4					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC, QUE.						QUÉBEC, QC
All-items	118.9	118.9	115.4	0.0	3.0	Ensemble
Shelter	114.6	114.5	110.9	0.1	3.3	Logement
Rented accommodation	115.3	115.3	113.5	0.0	1.6	Logement en location
Owned accommodation	115.5	114.9	110.4	0.5	4.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.5	111.4	108.3	-1.7	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.6					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2003 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2003 contre		
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
MONTRÉAL, QUE.						
All-items	118.3	118.2	114.9	0.1	3.0	Ensemble
Shelter	116.7	116.7	113.2	0.0	3.1	Logement
Rented accommodation	111.6	111.5	110.0	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	120.1	119.7	115.4	0.3	4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.9	119.8	114.7	-1.6	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	153.0					Ensemble (1986=100)
OTTAWA, ONT.						
All-items	124.2	123.7	121.4	0.4	2.3	Ensemble
Shelter	119.2	116.6	115.9	2.2	2.8	Logement
Rented accommodation	124.1	124.0	121.4	0.1	2.2	Logement en location
Owned accommodation	112.9	112.7	109.8	0.2	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	140.8	116.8	130.1	20.5	8.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	158.5					Ensemble (1986=100)
TORONTO, ONT.						
All-items	123.4	123.5	120.0	-0.1	2.8	Ensemble
Shelter	118.7	117.9	114.8	0.7	3.4	Logement
Rented accommodation	123.8	123.7	121.4	0.1	2.0	Logement en location
Owned accommodation	109.7	109.4	106.9	0.3	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	153.0	146.3	135.9	4.6	12.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	160.0					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY, ONT.						
All-items	121.6	121.7	118.3	-0.1	2.8	Ensemble
Shelter	112.2	111.7	108.3	0.4	3.6	Logement
Rented accommodation	110.5	110.2	109.6	0.3	0.8	Logement en location
Owned accommodation	101.0	100.7	101.2	0.3	-0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	166.0	164.4	128.9	1.0	28.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.4					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG, MAN.						
All-items	125.3	125.5	123.4	-0.2	1.5	Ensemble
Shelter	120.1	120.6	119.2	-0.4	0.8	Logement
Rented accommodation	115.5	115.3	113.1	0.2	2.1	Logement en location
Owned accommodation	114.3	114.1	113.4	0.2	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	148.6	153.2	149.9	-3.0	-0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	159.0					Ensemble (1986=100)
REGINA, SASK.						
All-items	127.3	127.0	124.5	0.2	2.2	Ensemble
Shelter	137.2	135.0	132.2	1.6	3.8	Logement
Rented accommodation	117.9	117.7	116.5	0.2	1.2	Logement en location
Owned accommodation	127.5	127.3	123.7	0.2	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	185.6	172.8	171.5	7.4	8.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.9					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2003 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2003 contre		
	May 2003 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	April 2003 Avril	May 2002 Mai	
SASKATOON, SASK.						
All-items	125.7	125.3	123.2	0.3	2.0	Ensemble
Shelter	129.9	127.7	126.2	1.7	2.9	Logement
Rented accommodation	124.3	124.1	123.2	0.2	0.9	Logement en location
Owned accommodation	115.8	115.4	113.8	0.3	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	174.2	161.9	160.3	7.6	8.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	158.8					Ensemble (1986=100)
EDMONTON, ALTA						
All-items	128.0	128.8	120.4	-0.6	6.3	Ensemble
Shelter	128.4	132.0	111.2	-2.7	15.5	Logement
Rented accommodation	123.6	123.3	119.4	0.2	3.5	Logement en location
Owned accommodation	113.4	113.3	110.3	0.1	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	194.5	225.0	99.9	-13.6	94.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	162.0					Ensemble (1986=100)
CALGARY, ALTA						
All-items	130.1	130.9	125.9	-0.6	3.3	Ensemble
Shelter	132.6	136.3	128.0	-2.7	3.6	Logement
Rented accommodation	124.6	124.7	122.6	-0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	120.7	120.6	117.5	0.1	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	189.2	224.2	173.9	-15.6	8.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	164.3					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER, B.C.						
All-items	120.9	121.0	119.0	-0.1	1.6	Ensemble
Shelter	105.2	105.1	103.6	0.1	1.5	Logement
Rented accommodation	114.3	114.3	113.0	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	92.7	92.5	91.6	0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	155.7	155.9	149.8	-0.1	3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	154.0					Ensemble (1986=100)
VICTORIA, B.C.						
All-items	119.9	119.9	117.6	0.0	2.0	Ensemble
Shelter	102.8	102.6	100.4	0.2	2.4	Logement
Rented accommodation	114.1	114.2	113.0	-0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	92.2	91.7	89.6	0.5	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.6	127.1	120.5	-2.0	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.6					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		March 2003	April 2003	May 2003	
		Mars 2003	Avril 2003	Mai 2003	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	12.24	12.58	11.65
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	14.26	14.14	14.16
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	19.31	19.28	19.06
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	8.67	8.70	9.07
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	9.01	9.03	9.04
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.70	5.90	5.84
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.62	9.43	9.57
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... ¹	... ¹	... ¹
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.87	4.98	4.99
10	Bacon	500 g	4.37	4.39	4.43
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.51	2.52	2.41
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.45	3.41	3.46
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.65	1.66	1.66
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.60	1.61	1.61
15	Butter – Beurre	454 g	3.54	3.56	3.56
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.52	2.53	2.49
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.18	1.18	1.19
18	Eggs – Oeufs	1 dz	2.15	2.14	2.15
19	Bread – Pain	675 g	1.63	1.63	1.62
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	2.01	1.97	1.94
21	Macaroni	500 g	1.02	1.05	1.04
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.58	3.56	3.65
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.55	3.47	3.47
24	Apples – Pommes	1 kg	2.91	2.82	2.93
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.30	1.30	1.29
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.87	1.87	2.21
27	Oranges	1 kg	1.91	2.06	2.22
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.56	1.59	1.61
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.08	3.09	3.12
30	Cabbage – Choux	1 kg	... ¹	... ¹	... ¹
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.44	1.52	1.62
32	Celery – Céleri	1 kg	1.88	1.83	2.03
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	6.67	6.62	6.64
34	Onions – Oignons	1 kg	1.30	1.51	1.95
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.20	4.05	4.14
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.89	1.92	1.88
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.85	0.85	0.79
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.22	1.22	1.23
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.50	1.46	1.48
40	Ketchup	1 l	2.59	2.56	2.53
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.44	2.44	2.44
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.00	3.09	3.07
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.40	4.38	4.43
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.27	3.27	3.26
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.33	3.29	3.31
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.75	0.75	0.78
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.63	0.62	0.60
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.61	2.61	2.66
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.23	1.23	1.21
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.29	1.28	1.28
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.37	1.37	1.36
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.97	1.92	1.94
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.66	1.67	1.66
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.92	1.92	1.91
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.07	3.06	3.04
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.84	2.95	3.02
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.35	1.34	1.34
58	Cigarettes	200	63.10	63.47	64.56

¹ Series terminated as of May 2001.

¹ Cette série se termine en mai 2001.

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.

Nota: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.

Appendix 1

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice 1

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

**Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,
as of October 2001, for Selected Groups of Consumer
Goods and Services, Combined City Average=100¹**

TABLEAU - 12

**Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,
octobre 2001, pour certains groupes de biens et services
à la consommation, moyenne des villes combinées=100¹**

	Canada CPI weights ²	St. John's (N.L.)	Charlottetown- Summerside (P.E.I.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Montréal (Que.)
	Pondérations de l'IPC du Canada ²	St. John's (T.-N.-L.)	Charlottetown- Summerside (Î.-P.-É.)	Halifax (N.-É.)	Saint John (N.-B.)	Montréal (Qc)
No. Selected components and sub-groups						
1 All-items	100.0	99	95	99	93	94
2 Food	17.9	107	104	101	100	100
3 Food purchased from stores		109	105	102	103	100
4 Meat, poultry and fish		102	100	100	100	99
5 Dairy products and eggs		116	106	107	105	100
6 Bakery and other cereal products		103	101	98	100	99
7 Fruit and vegetables		122	109	113	111	105
8 Other food purchased from stores ³		102	110	95	100	96
9 Food purchased from restaurants		103	100	98	92	101
10 Shelter	26.8	87	81	91	79	84
11 Household operations and furnishings	10.8	99	98	102	98	99
12 Household operations		99	96	102	97	99
13 Household furnishings		100	102	103	101	99
14 Clothing and footwear	6.2	102	99	102	102	103
15 Transportation	19.0	102	95	96	94	97
16 Private transportation		103	95	95	95	98
17 Purchase of automotive vehicles		101	102	102	102	99
18 Gasoline		114	105	105	98	104
19 Other private transportation		98	80	80	82	92
20 Public transportation		96	94	100	95	93
21 Health and personal care	4.6	98	99	104	100	104
22 Health care		100	104	110	102	105
23 Personal care supplies and equipment		100	105	100	98	95
24 Personal care services		91	79	99	99	114
25 Recreation, education and reading	11.2	103	104	109	102	90
26 Alcoholic beverages and tobacco products	3.5	118	106	107	105	99
27 Alcoholic beverages		103	100	103	94	103
28 Tobacco products and smokers' supplies		134	112	111	116	96

¹ For explanatory notes, see Appendix 2.

^{2,3} See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,
as of October 2001, for Selected Groups of Consumer
Goods and Services, Combined City Average=100¹

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,
octobre 2001, pour certains groupes de biens et services
à la consommation, moyenne des villes combinées=100¹

Ottawa (Ont.)	Toronto (Ont.)	Winnipeg (Man.)	Regina (Sask.)	Edmonton (Alta)	Vancouver (B.C.)		
				Edmonton (Alb.)	Vancouver (C.-B.)		
						No.	Composantes et sous-groupes choisis
104	110	92	93	93	106	1	Ensemble
106	98	100	100	100	105	2	Aliments
108	99	101	101	101	104	3	Aliments achetés au magasin
107	99	99	100	102	105	4	Viande, volaille et poisson
110	101	91	92	92	100	5	Produits laitiers et oeufs
103	97	104	107	105	108	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113	97	103	100	103	101	7	Fruits et légumes
105	100	105	105	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin ³
101	96	97	99	96	108	9	Aliments achetés au restaurant
106	127	79	80	83	110	10	Logement
104	102	99	96	96	103	11	Dépenses et équipement du ménage
105	102	95	94	97	105	12	Dépenses du ménage
102	101	105	101	94	100	13	Équipement du ménage
100	99	99	100	96	99	14	Habillement et chaussures
97	105	92	98	92	108	15	Transports
96	104	92	100	93	108	16	Transport privé
102	101	98	98	95	102	17	Achat de véhicules automobiles
93	97	97	105	93	107	18	Essence
91	113	81	98	90	117	19	Autres transports privés
104	110	93	86	91	103	20	Transport public
103	102	95	89	98	99	21	Santé et soins personnels
108	102	91	90	103	99	22	Soins de santé
105	106	96	97	94	102	23	Articles et accessoires de soins personnels
87	97	103	78	95	93	24	Services de soins personnels
110	110	94	100	100	96	25	Loisirs, formation et lecture
97	96	106	108	100	117	26	Boissons alcoolisées et produits du tabac
100	103	84	93	95	108	27	Boissons alcoolisées
94	89	128	124	104	126	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

¹ Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

^{2,3} Voir notes à la fin de l'appendice 2.

Appendix 2

Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

Price data for the current inter-city retail price comparison was drawn to a large extent from the extensive volume of price information collected for the production of the Consumer Price Index (CPI) for October 2000. To obtain the October 2001 comparison, October 2000 prices for each product category, except rent, were adjusted using the CPI to reflect the price movements over the year ending in October 2001. In the case of rent, the October 2001 prices collected for the CPI purposes were used.

Reliable inter-city price comparisons require that the sampled commodities be identical in different locations. This ensures that variations in index levels between cities, are due to price differences and not to differences in product attributes. In order to optimize comparability, price comparisons were initially made by pairing cities that are geographically close. This resulted in the following pairings:

St. John's	- Halifax
Charlottetown-Summerside	- Halifax
Saint John	- Halifax
Ottawa	- Halifax
Toronto	- Montréal
Ottawa	- Toronto
Toronto	- Winnipeg
Regina	- Winnipeg
Edmonton	- Winnipeg
Edmonton	- Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical detailed descriptions, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices.

Price level comparisons can be extended to include any pair of cities using a chaining procedure.

The weights used for aggregating the various components of the city indexes to obtain the All-items index are based on the expenditure proportions of the consumers living in the 11 cities overall. The weights are currently based on 1996 consumer expenditure data and price updated to October 2001. The base, for which the index is equal to 100, is also the combined city average. Therefore, an index value of 102 means that prices in that city are 2 percent higher than the combined city average.

It should be noted, especially in periods when prices are highly volatile, that the timing of price comparison and the relative rate of price change occurring in each location could significantly affect city-to-city retail price relationships. Furthermore, since the retail prices used in this study are final prices faced by consumers, they include applicable sales and excise taxes. Therefore, provincial sales tax rates in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as differences in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining inter-city price differentials for items or groups of items that are subject to such taxes.

Appendice 2

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2000. Pour obtenir la comparaison en date d'octobre 2001, les prix d'octobre 2000 de chaque catégorie de biens ou services, sauf le loyer, ont été ajustés en utilisant l'IPC de façon à refléter les mouvements de prix de l'année se terminant en octobre 2001. Dans le cas du loyer, les prix d'octobre 2001 collectés pour les besoins de l'IPC ont été utilisés.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser la degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	- Halifax
Charlottetown-Summerside	- Halifax
Saint John	- Halifax
Ottawa	- Halifax
Toronto	- Montréal
Ottawa	- Toronto
Toronto	- Winnipeg
Regina	- Winnipeg
Edmonton	- Winnipeg
Edmonton	- Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 1996 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2001. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciale en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison, de même que la différence dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Shelter, as an expenditure category, was absent from the Inter-city index program prior to 1999 because of methodological and conceptual issues associated with its measurement. For many products, adjusting for quality differences to ensure comparability across areas is relatively straightforward and can be done using traditional quality adjustment techniques. In the case of shelter however, its very diverse nature means that comparable matches across cities are difficult to make. Hedonic regression methods were used to adjust for quality differences among cities and produce more reliable inter-city comparisons of rental prices.

A rental equivalence approach is used to construct the inter-city price indexes for shelter services consumed by homeowners. Such an approach uses market rents as an approximation of the cost of shelter services faced by homeowners. This approach may not be suitable for the needs of all users. For instance, since the rental equivalence approach does not represent an out-of-pocket expenditure, the indexes should not be used for measuring differences in the purchasing power of homeowners across cities. Furthermore, since the observed rents used in this index are those faced by existing renters and since the industry is regulated, they may not be indicative of rental prices faced by new renters.

Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at December 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since October 2001.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegar, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustés en fonction des variations des prix observées depuis octobre 2001.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 2001. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2001. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 2003, the basket reflecting the 2001 expenditure patterns replaced the 1996 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Survey of Household Spending data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 2001 and 1996. Because both sets of weights are expressed in December 2002 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time.

TEXT TABLE 1
Comparison of the 2001 and 1996
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	2001 Expenditures Dépenses de 2001		1996 Expenditures Dépenses de 1996	
	Expressed in 2001 prices Exprimées en prix de 2001	Expressed in Dec. 2002 prices Exprimées en prix de déc. 2002	Expressed in Dec. 2002 prices Exprimées en prix de déc. 2002	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	16.3	16.4	18.0	Aliments
Shelter	28.5	28.4	26.4	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.8	5.4	5.6	Habillement et chaussures
Transportation	18.8	19.0	19.6	Transports
Health and personal care	4.5	4.4	4.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.1	11.8	11.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.2	3.8	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 2003, le panier qui retrace la composition des dépenses de 2001 a remplacé le panier de 1996. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 2001 et de 1996. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 2002, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps.

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 (Occasional) or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit Indexes

The relatively small size of the housing market in these three cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these three cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

A seasonally adjusted series is one from which seasonal movements have been eliminated. Seasonal movements are defined as those which are caused by regular annual events such as variations in climate and regular institutional events such as vacations and statutory holidays. Seasonally adjusted series are calculated using Statistics Canada's X-11 ARIMA program. Time series with no detectable seasonal movements remain unchanged from the official series. The official unadjusted series for All-items, each of the eight major component indexes and three special aggregates (All-items excluding food, All-items excluding food and energy, and All-items excluding the eight most volatile components according to the Bank of Canada definition) are seasonally adjusted independently.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble sans les aliments, l'ensemble sans les aliments et l'énergie, l'ensemble sans les 8 composantes les plus instables (définition de la Banque du Canada)) sont désaisonnalisées indépendamment.

Each month, the previous month's seasonally adjusted index is subject to revision. On an annual basis, the seasonally adjusted values for the last three years are revised with the January data release. Since these revisions can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnés.