



# Bulletin de service

## Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 36, n° 3

Août 2006

Périodicité : irrégulier / ISSN : 1499-1462

### Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 56-001-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et de choisir la rubrique Publications.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer le numéro national sans frais au 1 800 263-1136.

### Radiodiffusion privée, 2005

Les statistiques présentées dans cette publication portent sur l'exercice se terminant le 31 août et sur la période de 2002 à 2005. Le texte figurant ci-dessous comprend des références à des périodes antérieures, dans les cas où il est utile de placer le rendement récent de l'industrie dans un contexte historique.

#### Un des médias les plus dynamiques en 2005<sup>1</sup>

Alors que le marché canadien de la publicité a progressé de 4,6 % en 2005 pour s'établir à 12,7 milliards de dollars, les recettes publicitaires des radiodiffuseurs privés ont bondi de 8,7 % pour atteindre 1,3 milliard de dollars. Il s'agit pour l'industrie de la radio de la plus importante augmentation d'une année à l'autre depuis 1988.

Parmi les principaux médias, seuls l'Internet (+ 42,6 %) et l'affichage extérieur (+13,5 %) ont devancé la radio à ce chapitre. Ce faisant,

la part du marché de la publicité de la radio est passée de 10,0 % en 2004 à 10,4 % en 2005.

Le marché global de la publicité, et celui de la publicité sur la radio en particulier, ont été plus dynamiques au Canada qu'aux États-Unis en 2005. Aux États-Unis, les ventes totales ont progressé d'à peine 3,0 % et celle de la radio d'un léthargique 0,4 %. D'ailleurs, la radio est en perte de vitesse chez nos voisins du Sud depuis trois ans; sa part des recettes publicitaires en 2005 a atteint 6,9 % alors qu'elle était de 7,6 % en 2002.

#### Une très bonne année sur le plan financier pour l'industrie de la radio

À une époque où les nouvelles technologies offrent plusieurs solutions de remplacement à la radio, l'état des résultats du plus ancien des médias électroniques se porte plutôt bien.

L'industrie a réalisé en 2005 les plus importants bénéfices avant intérêts et impôts de son

1. Cette comparaison est fondée en partie sur des statistiques publiées par le Bureau de la télévision du Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

histoire récente. Pour chaque dollar de recettes, les stations de radio privée ont réalisé des bénéfices de 20,6 cents. À titre comparatif, ils ont été de 17,7 cents en moyenne depuis le début de la décennie en cours, et de 6,6 cents lors de la décennie précédente.

### **En avance sur la télévision**

Le bond de 8,7 % des recettes publicitaires de la radio en 2005 se compare avantageusement à la baisse de 0,3 % des recettes des télédiffuseurs traditionnels et de la hausse modeste de 1,8 % pour l'ensemble des télédiffuseurs. Il s'agit de l'écart le plus important à l'avantage de la radio des dix dernières années.

Cet écart n'est pas un phénomène nouveau ou passager, mais plutôt une tendance lourde. Le taux de croissance annuel composé des recettes publicitaires des radiodiffuseurs privés pour les dix dernières années a été de 5,8 % alors qu'il a été de 2,7 % pour les télédiffuseurs traditionnels et de 5,0 % pour l'ensemble des télédiffuseurs.

La différence est plus importante encore pour les cinq plus récentes années; la radio y a enregistré un taux de croissance annuel composé de 5,6 % comparativement à 1,7 % pour la télévision traditionnelle et à 4,3 % pour la télévision dans son ensemble. D'ailleurs, l'Internet est le seul média qui a connu une progression plus rapide que la radio au cours de cette période.

La radio a dominé non seulement au chapitre de la croissance des recettes, mais aussi au chapitre de la rentabilité. Ainsi, la marge bénéficiaire de 20,6 % réalisée en 2005 est de 2,5 points supérieure à la marge engendrée par l'ensemble des télédiffuseurs privés et dépasse largement celle de 11,0 % des télédiffuseurs traditionnels.

Pour l'ensemble des cinq dernières années, les stations de radio privée ont réalisé des bénéfices de 18,0 cents avant intérêts et impôts

pour chaque dollar de recettes alors que les télédiffuseurs privés ont dû se contenter de 14,9 cents.

### **Moins de stations et de meilleurs résultats pour la radio AM**

La rationalisation de la radio AM amorcée dès le début des années 1990 s'est poursuivie en 2005. Le nombre de stations et de réseaux est passé à 182, soit huit de moins qu'en 2004. Malgré la perte de stations, les recettes publicitaires ont légèrement progressé de 0,7 % pour atteindre 302,6 millions de dollars.

La radio AM a réalisé en 2005 des bénéfices avant intérêts et impôts pour une troisième année consécutive, après avoir subi des pertes de 1990 à 2002. Un peu plus de 6 stations sur 10 ont été rentables en 2005, alors que près de 5 stations sur 10 subissaient des pertes avant intérêts et impôts cinq ans plus tôt.

La tendance est tout à l'opposé pour la radio FM. Le nombre de stations est en constante progression; il est passé de 369 en 2004 à 393 en 2005.

Depuis plusieurs années déjà, la radio FM est à la tête de l'industrie, et l'année 2005 n'a pas fait exception à la règle. Les recettes publicitaires du segment ont grimpé de 11,3 % par rapport à l'année précédente pour franchir la barre du milliard de dollars. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 25,4 % réalisée en 2005 est semblable à celles affichées au cours des cinq années précédentes. Trois quarts des stations FM ont réalisé des bénéfices.

### **La radio allophone croît plus rapidement mais demeure moins rentable**

Le rendement des radiodiffuseurs a varié considérablement selon la langue de diffusion. Les stations allophones ont connu une croissance plus forte de leurs ventes de temps d'antenne (+11,9 %) que leurs homologues de langue anglaise (+9,0 %) et française (6,7 %). Les stations anglophones ont toutefois enregistré

la marge bénéficiaire la plus élevée (+22,8 %), suivies des stations francophones (+11,0 %) et des stations allophones (+9,7 %). Ce classement est demeuré inchangé au cours des cinq dernières années. Le principal avantage concurrentiel des stations de langue anglaise vient de ce qu'elles consacrent une proportion plus faible de leurs revenus à la programmation et à l'administration.

### **Les petits marchés moins attrayants que les grands pour les exploitants**

Les stations de radio des grands marchés sont demeurées plus performantes que celles des plus petits marchés. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts pour l'ensemble des stations des cinq principales régions métropolitaines de recensement (RMR) a atteint 26,9 % en 2005, comparativement à 15,1 % pour les stations situées dans les autres régions métropolitaines et à 14,6 % pour celles exploitées à l'extérieur des régions métropolitaines. Parmi les grands marchés, ceux de Calgary (31,2 %) et d'Ottawa-Gatineau (31,1 %) ont été les plus rentables, suivis de près de celui de Toronto (30,5 %).

### **Performances financières inégales d'une région à l'autre du pays**

Le rendement des radiodiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre en 2005. Les ventes de temps d'antenne ont progressé à un rythme au-dessus de la moyenne nationale en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique et à un rythme inférieur ailleurs au pays. Les marges bénéficiaires ont varié d'un maximum de 27,0 % en Atlantique à un minimum de 6,9 % en Saskatchewan.

### **Emploi et productivité en hausse**

L'industrie comptait en moyenne 9 434 employés par semaine en 2005, en hausse de 2,5 % par rapport aux effectifs de 9 207 de l'année précédente. Les ventes de temps d'antenne par employé ont atteint 139 864 \$ en 2005, un bond de 6,0 % par rapport au niveau de 2004. Pour chaque dollar de vente de temps d'antenne,

l'industrie a versé un peu plus de 0,42 \$ en salaires et avantages, soit 3,9 % de moins que l'année précédente.

### **Couverture de l'industrie**

Les statistiques présentées dans le présent bulletin portent sur la composante du secteur privé du code 51511, Radiodiffusion, Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002.

### **Enquêtes**

L'enquête annuelle qui sert de base à la présente publication est menée auprès de toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) qui leur permet d'exploiter une entreprise conventionnelle de programmation de radio et de télévision. L'enquête auprès des radiodiffuseurs conventionnels est réalisée de concert par Statistique Canada et le CRTC.

### **Qualité des données**

Les données présentées dans le présent bulletin sont de bonne qualité et peuvent par conséquent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de la précision des données ainsi que sur le jugement des analystes chargés de cette enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision, généralement par suite de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment, ou encore d'erreurs décelées après la publication des données, qui habituellement n'ont pas de répercussions sur les résultats provisoires. Les révisions passées ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, les salaires et traitements et le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Les définitions, les sources de

données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est Enquête de radiodiffusion et de télévision (no 2724).

### **Pour plus de renseignements**

Outre les renseignements fournis dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont disponibles, contre recouvrement des coûts, auprès de la Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Il est aussi possible d'accéder à certaines données sur les industries de la radiodiffusion et de la télédiffusion dans CANSIM, le système de consultation de bases de données de Statistique Canada (tableau 357-0001), et des statistiques sommaires sont disponibles sans frais sur notre site Internet. Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec la Division des services consultatifs, au 1 800 263-1136, no de télécopieur : 1 877 287-4369, [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca).

---

### **Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, et les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

### **Normes de service à la clientèle**

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.

## Signes conventionnels

**Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :**

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 <sup>s</sup>	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	préliminaire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

## Abréviations

n.c.a. non classé ailleurs

## Système de classification des industries de l'Amérique du Nord - SCIAN (N° 12-501-XPF au catalogue)

51511 Radiodiffusion

**Tableau 1 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Canada, 2002 à 2005<sup>1</sup>**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	533		538		559		575	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	848 186 118	76,7	902 896 913	75,5	942 687 112	76,3	996 104 391	74,0
National et réseau	235 871 716	21,3	272 063 371	22,7	271 509 940	22,0	323 305 637	24,0
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>1 084 057 834</b>	<b>98,0</b>	<b>1 174 960 284</b>	<b>98,2</b>	<b>1 214 197 052</b>	<b>98,3</b>	<b>1 319 410 028</b>	<b>98,0</b>
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1 330 341	0,1	1 158 559	0,1	601 090	0,0	776 691	0,1
Production	8 878 588	0,8	9 717 170	0,8	9 188 782	0,7	10 290 486	0,8
Autres	11 568 751	1,0	10 667 209	0,9	10 706 685	0,9	15 264 893	1,1
<b>Total - Production et autres</b>	<b>21 777 680</b>	<b>2,0</b>	<b>21 542 938</b>	<b>1,8</b>	<b>20 496 557</b>	<b>1,7</b>	<b>26 332 070</b>	<b>2,0</b>
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>1 105 835 517</b>	<b>100,0</b>	<b>1 196 503 223</b>	<b>100,0</b>	<b>1 234 693 612</b>	<b>100,0</b>	<b>1 345 742 101</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	319 275 053	28,9	332 690 928	27,8	338 102 578	27,4	358 894 625	26,7
Services techniques	36 082 323	3,3	36 782 521	3,1	37 753 279	3,1	39 362 466	2,9
Ventes et promotion	276 000 737	25,0	299 485 197	25,0	316 874 037	25,7	330 042 507	24,5
Administration et frais généraux	263 092 238	23,8	259 454 736	21,7	279 040 523	22,6	299 276 774	22,2
Amortissement	38 321 836	3,5	40 820 836	3,4	40 023 809	3,2	40 873 744	3,0
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>932 772 182</b>	<b>84,3</b>	<b>969 234 216</b>	<b>81,0</b>	<b>1 011 794 224</b>	<b>81,9</b>	<b>1 068 450 115</b>	<b>79,4</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>173 063 335</b>	<b>15,7</b>	<b>227 269 016</b>	<b>19,0</b>	<b>222 899 387</b>	<b>18,1</b>	<b>277 291 978</b>	<b>20,6</b>
Intérêts versés	38 558 680	3,5	42 418 969	3,5	34 601 415	2,8	29 309 168	2,2
<b>Total - Dépenses</b>	<b>971 330 862</b>	<b>87,8</b>	<b>1 011 653 185</b>	<b>84,6</b>	<b>1 046 395 639</b>	<b>84,7</b>	<b>1 097 759 283</b>	<b>81,6</b>
Recettes d'exploitation nettes	134 504 655	12,2	184 850 038	15,4	188 297 973	15,3	247 982 818	18,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	25 002 253	2,3	21 640 446	1,8	16 461 362	1,3	7 776 680	0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	159 506 908	14,4	206 490 490	17,3	204 759 342	16,6	255 759 485	19,0
Provision pour impôt sur le revenu	41 435 217	3,7	53 030 326	4,4	51 216 412	4,1	54 952 579	4,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	118 071 693	10,7	153 460 164	12,8	153 542 929	12,4	200 806 906	14,9
Rémunération et avantages sociaux	485 775 631	43,9	509 810 116	42,6	535 206 449	43,3	559 145 084	41,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8 944	...	9 073	...	9 207	...	9 434	...

1. Les utilisateurs devraient prendre note des révisions aux données suivantes : recettes de productions et autres et dépenses d'administration et frais généraux. Les données pour les années antérieures ont été redressées pour être cohérentes avec celles de 2005.

**Tableau 2 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, provinces de l'Atlantique, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	66		65		69		71	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	60 236 341	83,4	64 236 776	80,6	64 477 661	80,8	65 794 555	77,4
National et réseau	11 755 378	16,3	15 225 550	19,1	15 010 949	18,8	18 915 736	22,3
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>71 991 719</b>	<b>99,7</b>	<b>79 462 326</b>	<b>99,7</b>	<b>79 488 610</b>	<b>99,7</b>	<b>84 710 291</b>	<b>99,7</b>
Total - Production et autres	228 928	0,3	223 301	0,3	271 892	0,3	252 736	0,3
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>72 220 647</b>	<b>100,0</b>	<b>79 685 627</b>	<b>100,0</b>	<b>79 760 501</b>	<b>100,0</b>	<b>84 963 028</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	18 402 590	25,5	19 639 247	24,6	20 122 937	25,2	20 325 338	23,9
Services techniques	3 406 745	4,7	3 679 348	4,6	3 738 750	4,7	3 653 296	4,3
Ventes et promotion	14 812 981	20,5	15 393 533	19,3	15 213 798	19,1	16 323 200	19,2
Administration et frais généraux	17 580 813	24,3	17 517 551	22,0	17 821 739	22,3	18 738 904	22,1
Amortissement	2 818 852	3,9	2 757 030	3,5	3 073 175	3,9	2 985 153	3,5
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>57 021 981</b>	<b>79,0</b>	<b>58 986 709</b>	<b>74,0</b>	<b>59 970 399</b>	<b>75,2</b>	<b>62 025 890</b>	<b>73,0</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>15 198 665</b>	<b>21,0</b>	<b>20 698 918</b>	<b>26,0</b>	<b>19 790 102</b>	<b>24,8</b>	<b>22 937 137</b>	<b>27,0</b>
Intérêts versés	1 316 001	1,8	1 231 710	1,5	1 093 506	1,4	1 345 697	1,6
<b>Total - Dépenses</b>	<b>58 337 982</b>	<b>80,8</b>	<b>60 218 419</b>	<b>75,6</b>	<b>61 063 905</b>	<b>76,6</b>	<b>63 371 587</b>	<b>74,6</b>
Recettes d'exploitation nettes	13 882 665	19,2	19 467 208	24,4	18 696 596	23,4	21 591 441	25,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1 310 958	-1,8	-1 545 041	-1,9	-131 468	-0,2	419 855	0,5
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>12 571 707</b>	<b>17,4</b>	<b>17 922 167</b>	<b>22,5</b>	<b>18 565 131</b>	<b>23,3</b>	<b>22 011 298</b>	<b>25,9</b>
Provision pour impôt sur le revenu	4 115 850	5,7	5 821 289	7,3	5 078 512	6,4	5 746 166	6,8
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>8 455 857</b>	<b>11,7</b>	<b>12 100 878</b>	<b>15,2</b>	<b>13 486 619</b>	<b>16,9</b>	<b>16 265 132</b>	<b>19,1</b>
Rémunération et avantages sociaux	31 624 438	43,8	31 171 100	39,1	31 338 970	39,3	30 067 249	35,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	746	...	720	...	703	...	693	...

**Tableau 3 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Québec, 2002 à 2005<sup>1</sup>**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	94		94		98		100	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	150 554 010	72,1	169 895 418	72,3	171 532 143	73,2	170 424 812	67,2
National et réseau	53 563 840	25,7	60 046 739	25,6	58 005 194	24,7	76 662 456	30,2
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>204 117 850</b>	<b>97,8</b>	<b>229 942 157</b>	<b>97,9</b>	<b>229 537 337</b>	<b>97,9</b>	<b>247 087 268</b>	<b>97,5</b>
Total - Production et autres	4 653 675	2,2	4 977 855	2,1	4 937 033	2,1	6 408 218	2,5
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>208 771 526</b>	<b>100,0</b>	<b>234 920 011</b>	<b>100,0</b>	<b>234 474 372</b>	<b>100,0</b>	<b>253 495 487</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	67 774 402	32,5	74 591 946	31,8	72 190 223	30,8	75 315 865	29,7
Services techniques	5 911 129	2,8	5 954 955	2,5	6 241 921	2,7	6 665 266	2,6
Ventes et promotion	46 792 138	22,4	53 244 356	22,7	53 956 884	23,0	59 259 903	23,4
Administration et frais généraux	51 355 610	24,6	56 984 967	24,3	64 178 849	27,4	70 103 443	27,7
Amortissement	5 811 799	2,8	7 407 849	3,2	6 981 084	3,0	7 461 563	2,9
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>177 645 079</b>	<b>85,1</b>	<b>198 184 073</b>	<b>84,4</b>	<b>203 548 962</b>	<b>86,8</b>	<b>218 806 042</b>	<b>86,3</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>31 126 448</b>	<b>14,9</b>	<b>36 735 942</b>	<b>15,6</b>	<b>30 925 409</b>	<b>13,2</b>	<b>34 689 443</b>	<b>13,7</b>
Intérêts versés	9 571 280	4,6	14 298 551	6,1	13 214 191	5,6	10 346 763	4,1
<b>Total - Dépenses</b>	<b>187 216 359</b>	<b>89,7</b>	<b>212 482 624</b>	<b>90,4</b>	<b>216 763 153</b>	<b>92,4</b>	<b>229 152 805</b>	<b>90,4</b>
Recettes d'exploitation nettes	21 555 167	10,3	22 437 387	9,6	17 711 219	7,6	24 342 682	9,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 784 001	3,7	8 672 976	3,7	8 949 815	3,8	11 486 248	4,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	29 339 169	14,1	31 110 365	13,2	26 661 035	11,4	35 828 926	14,1
Provision pour impôt sur le revenu	9 060 115	4,3	8 330 817	3,5	6 883 757	2,9	5 495 661	2,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20 279 054	9,7	22 779 548	9,7	19 777 278	8,4	30 333 265	12,0
Rémunération et avantages sociaux	96 668 514	46,3	104 349 289	44,4	105 367 749	44,9	114 992 353	45,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 733	...	1 772	...	1 851	...	1 977	...

1. Les utilisateurs devraient prendre note des révisions aux données suivantes : recettes de productions et autres et dépenses d'administration et frais généraux. Les données pour les années antérieures ont été redressées pour être cohérentes avec celles de 2005.

**Tableau 4 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Ontario, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	159		161		170		176	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	324 668 499	78,0	340 026 051	77,5	359 669 968	78,3	386 943 623	76,9
National et réseau	85 786 177	20,6	92 308 349	21,0	94 144 468	20,5	108 520 702	21,6
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>410 454 676</b>	<b>98,6</b>	<b>432 334 400</b>	<b>98,5</b>	<b>453 814 436</b>	<b>98,8</b>	<b>495 464 325</b>	<b>98,4</b>
Total - Production et autres	5 859 626	1,4	6 640 640	1,5	5 437 956	1,2	7 961 663	1,6
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>416 314 305</b>	<b>100,0</b>	<b>438 975 038</b>	<b>100,0</b>	<b>459 252 392</b>	<b>100,0</b>	<b>503 425 985</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	117 732 894	28,3	116 808 714	26,6	120 172 735	26,2	130 186 642	25,9
Services techniques	14 089 339	3,4	14 086 636	3,2	14 193 984	3,1	15 260 065	3,0
Ventes et promotion	109 706 241	26,4	117 069 574	26,7	123 105 768	26,8	124 070 064	24,6
Administration et frais généraux	96 109 039	23,1	85 268 371	19,4	94 050 568	20,5	98 312 671	19,5
Amortissement	15 132 256	3,6	15 054 868	3,4	13 636 795	3,0	14 591 596	2,9
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>352 769 767</b>	<b>84,7</b>	<b>348 288 161</b>	<b>79,3</b>	<b>365 159 849</b>	<b>79,5</b>	<b>382 421 036</b>	<b>76,0</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>63 544 539</b>	<b>15,3</b>	<b>90 686 879</b>	<b>20,7</b>	<b>94 092 540</b>	<b>20,5</b>	<b>121 004 949</b>	<b>24,0</b>
Intérêts versés	16 848 730	4,0	16 248 355	3,7	9 759 524	2,1	8 479 627	1,7
<b>Total - Dépenses</b>	<b>369 618 497</b>	<b>88,8</b>	<b>364 536 516</b>	<b>83,0</b>	<b>374 919 373</b>	<b>81,6</b>	<b>390 900 663</b>	<b>77,6</b>
Recettes d'exploitation nettes	46 695 808	11,2	74 438 522	17,0	84 333 019	18,4	112 525 322	22,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3 508 612	-0,8	-221 709	-0,1	3 383 570	0,7	-2 204 238	-0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	43 187 198	10,4	74 216 817	16,9	87 716 587	19,1	110 321 082	21,9
Provision pour impôt sur le revenu	7 844 248	1,9	21 347 963	4,9	26 180 245	5,7	27 674 668	5,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	35 342 950	8,5	52 868 854	12,0	61 536 341	13,4	82 646 414	16,4
Rémunération et avantages sociaux	180 880 577	43,4	182 603 062	41,6	195 403 256	42,5	200 513 364	39,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 035	...	3 100	...	3 126	...	3 189	...

**Tableau 5 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Manitoba, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	26		29		30		30	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	33 103 809	74,7	34 358 044	73,6	36 078 269	75,6	38 639 865	75,2
National et réseau	10 219 244	23,1	11 480 985	24,6	10 780 583	22,6	12 151 571	23,6
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>43 323 053</b>	<b>97,8</b>	<b>45 839 029</b>	<b>98,2</b>	<b>46 858 852</b>	<b>98,2</b>	<b>50 791 436</b>	<b>98,8</b>
Total - Production et autres	980 698	2,2	820 620	1,8	860 659	1,8	619 125	1,2
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>44 303 751</b>	<b>100,0</b>	<b>46 659 648</b>	<b>100,0</b>	<b>47 719 511</b>	<b>100,0</b>	<b>51 410 562</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	13 247 232	29,9	14 523 050	31,1	15 280 331	32,0	15 897 319	30,9
Services techniques	1 493 128	3,4	1 760 817	3,8	1 686 830	3,5	1 520 414	3,0
Ventes et promotion	11 760 869	26,5	13 160 835	28,2	13 554 820	28,4	14 766 426	28,7
Administration et frais généraux	12 529 516	28,3	11 983 977	25,7	12 270 761	25,7	12 438 279	24,2
Amortissement	1 926 510	4,3	2 008 136	4,3	2 145 944	4,5	2 224 211	4,3
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>40 957 256</b>	<b>92,4</b>	<b>43 436 815</b>	<b>93,1</b>	<b>44 938 686</b>	<b>94,2</b>	<b>46 846 648</b>	<b>91,1</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>3 346 496</b>	<b>7,6</b>	<b>3 222 834</b>	<b>6,9</b>	<b>2 780 826</b>	<b>5,8</b>	<b>4 563 912</b>	<b>8,9</b>
Intérêts versés	1 258 075	2,8	508 415	1,1	535 257	1,1	735 283	1,4
<b>Total - Dépenses</b>	<b>42 215 331</b>	<b>95,3</b>	<b>43 945 230</b>	<b>94,2</b>	<b>45 473 943</b>	<b>95,3</b>	<b>47 581 931</b>	<b>92,6</b>
Recettes d'exploitation nettes	2 088 420	4,7	2 714 418	5,8	2 245 568	4,7	3 828 631	7,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	6 717 185	15,2	3 983 188	8,5	1 163 942	2,4	532 012	1,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8 805 605	19,9	6 697 607	14,4	3 409 511	7,1	4 360 641	8,5
Provision pour impôt sur le revenu	2 337 615	5,3	1 413 874	3,0	911 780	1,9	1 841 966	3,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6 467 992	14,6	5 283 732	11,3	2 497 731	5,2	2 518 675	4,9
Rémunération et avantages sociaux	21 990 817	49,6	23 487 528	50,3	25 311 211	53,0	24 511 971	47,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	456	...	504	...	487	...	480	...

**Tableau 6 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Saskatchewan, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	32		34		33		34	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	38 842 246	81,0	43 168 933	76,9	46 995 943	78,6	50 268 829	78,4
National et réseau	8 227 658	17,2	12 163 972	21,7	11 923 622	19,9	13 053 320	20,4
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>47 069 904</b>	<b>98,2</b>	<b>55 332 905</b>	<b>98,6</b>	<b>58 919 565</b>	<b>98,5</b>	<b>63 322 149</b>	<b>98,8</b>
Total - Production et autres	875 127	1,8	801 580	1,4	868 681	1,5	799 847	1,2
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>47 945 031</b>	<b>100,0</b>	<b>56 134 485</b>	<b>100,0</b>	<b>59 788 247</b>	<b>100,0</b>	<b>64 121 996</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	15 450 469	32,2	17 075 384	30,4	17 859 437	29,9	19 853 988	31,0
Services techniques	1 783 614	3,7	1 598 795	2,8	1 492 006	2,5	1 747 779	2,7
Ventes et promotion	15 019 653	31,3	16 164 951	28,8	18 635 830	31,2	20 089 747	31,3
Administration et frais généraux	12 272 796	25,6	13 648 830	24,3	13 661 618	22,9	15 033 935	23,4
Amortissement	2 435 562	5,1	2 862 189	5,1	2 634 310	4,4	2 941 329	4,6
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>46 962 091</b>	<b>97,9</b>	<b>51 350 148</b>	<b>91,5</b>	<b>54 283 200</b>	<b>90,8</b>	<b>59 666 778</b>	<b>93,1</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>982 941</b>	<b>2,1</b>	<b>4 784 337</b>	<b>8,5</b>	<b>5 505 047</b>	<b>9,2</b>	<b>4 455 218</b>	<b>6,9</b>
Intérêts versés	992 292	2,1	803 911	1,4	704 803	1,2	776 823	1,2
<b>Total - Dépenses</b>	<b>47 954 383</b>	<b>100,0</b>	<b>52 154 059</b>	<b>92,9</b>	<b>54 988 003</b>	<b>92,0</b>	<b>60 443 601</b>	<b>94,3</b>
Recettes d'exploitation nettes	-9 352	0,0	3 980 426	7,1	4 800 244	8,0	3 678 395	5,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 786 301	16,2	-773 884	-1,4	-647 512	-1,1	-666 746	-1,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7 776 950	16,2	3 206 542	5,7	4 152 734	6,9	3 011 649	4,7
Provision pour impôt sur le revenu	2 438 369	5,1	942 627	1,7	937 510	1,6	733 360	1,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 338 581	11,1	2 263 915	4,0	3 215 224	5,4	2 278 289	3,6
Rémunération et avantages sociaux	27 548 992	57,5	31 007 471	55,2	33 769 989	56,5	33 960 571	53,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	526	...	540	...	537	...	518	...

**Tableau 7 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Alberta, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	62		64		67		70	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	115 254 912	76,9	122 733 744	73,1	133 337 345	75,0	145 197 376	74,1
National et réseau	31 123 891	20,8	41 044 894	24,4	40 422 140	22,7	45 610 184	23,3
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>146 378 803</b>	<b>97,7</b>	<b>163 778 638</b>	<b>97,5</b>	<b>173 759 485</b>	<b>97,7</b>	<b>190 807 560</b>	<b>97,4</b>
Total - Production et autres	3 475 897	2,3	4 118 812	2,5	4 045 328	2,3	5 147 663	2,6
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>149 854 699</b>	<b>100,0</b>	<b>167 897 451</b>	<b>100,0</b>	<b>177 804 812</b>	<b>100,0</b>	<b>195 955 224</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	35 827 989	23,9	38 589 684	23,0	40 629 558	22,9	42 848 181	21,9
Services techniques	4 251 331	2,8	4 553 146	2,7	4 936 768	2,8	5 204 421	2,7
Ventes et promotion	36 189 454	24,1	41 465 860	24,7	45 251 509	25,5	48 013 587	24,5
Administration et frais généraux	31 279 291	20,9	33 396 279	19,9	36 445 448	20,5	42 029 955	21,4
Amortissement	4 282 064	2,9	5 506 427	3,3	6 757 319	3,8	5 671 023	2,9
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>111 830 127</b>	<b>74,6</b>	<b>123 511 396</b>	<b>73,6</b>	<b>134 020 602</b>	<b>75,4</b>	<b>143 767 168</b>	<b>73,4</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>38 024 573</b>	<b>25,4</b>	<b>44 386 055</b>	<b>26,4</b>	<b>43 784 211</b>	<b>24,6</b>	<b>52 188 056</b>	<b>26,6</b>
Intérêts versés	4 507 404	3,0	5 921 535	3,5	6 058 419	3,4	4 640 496	2,4
<b>Total - Dépenses</b>	<b>116 337 531</b>	<b>77,6</b>	<b>129 432 931</b>	<b>77,1</b>	<b>140 079 021</b>	<b>78,8</b>	<b>148 407 664</b>	<b>75,7</b>
Recettes d'exploitation nettes	33 517 168	22,4	38 464 520	22,9	37 725 791	21,2	47 547 560	24,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	-487 923	-0,3	1 907 119	1,1	918 572	0,5	-1 838 974	-0,9
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>33 029 244</b>	<b>22,0</b>	<b>40 371 641</b>	<b>24,0</b>	<b>38 644 365</b>	<b>21,7</b>	<b>45 708 585</b>	<b>23,3</b>
Provision pour impôt sur le revenu	9 305 076	6,2	8 708 822	5,2	5 434 718	3,1	7 468 520	3,8
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>23 724 168</b>	<b>15,8</b>	<b>31 662 819</b>	<b>18,9</b>	<b>33 209 647</b>	<b>18,7</b>	<b>38 240 065</b>	<b>19,5</b>
Rémunération et avantages sociaux	55 508 358	37,0	62 693 073	37,3	67 493 119	38,0	73 871 383	37,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	990	...	1 015	...	1 074	...	1 135	...

**Tableau 8 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Colombie-Britannique, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	94		91		92		94	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	125 526 301	75,4	128 477 947	74,6	130 595 783	74,2	138 835 331	72,2
National et réseau	35 195 528	21,1	39 792 882	23,1	41 222 984	23,4	48 391 668	25,2
Total - Ventes de temps d'antenne	160 721 829	96,6	168 270 829	97,7	171 818 767	97,7	187 226 999	97,3
Total - Production et autres	5 703 729	3,4	3 960 130	2,3	4 075 008	2,3	5 142 818	2,7
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>166 425 558</b>	<b>100,0</b>	<b>172 230 963</b>	<b>100,0</b>	<b>175 893 777</b>	<b>100,0</b>	<b>192 369 819</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	50 839 477	30,5	51 462 903	29,9	51 847 357	29,5	54 467 292	28,3
Services techniques	5 147 037	3,1	5 148 824	3,0	5 463 020	3,1	5 311 225	2,8
Ventes et promotion	41 719 401	25,1	42 986 088	25,0	47 155 428	26,8	47 519 580	24,7
Administration et frais généraux	41 965 173	25,2	40 654 761	23,6	40 611 540	23,1	42 619 587	22,2
Amortissement	5 914 793	3,6	5 224 337	3,0	4 795 182	2,7	4 998 869	2,6
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>145 585 881</b>	<b>87,5</b>	<b>145 476 914</b>	<b>84,5</b>	<b>149 872 526</b>	<b>85,2</b>	<b>154 916 553</b>	<b>80,5</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>20 839 673</b>	<b>12,5</b>	<b>26 754 051</b>	<b>15,5</b>	<b>26 021 252</b>	<b>14,8</b>	<b>37 453 263</b>	<b>19,5</b>
Intérêts versés	4 064 898	2,4	3 406 492	2,0	3 235 715	1,8	2 984 479	1,6
<b>Total - Dépenses</b>	<b>149 650 779</b>	<b>89,9</b>	<b>148 883 406</b>	<b>86,4</b>	<b>153 108 241</b>	<b>87,0</b>	<b>157 901 032</b>	<b>82,1</b>
Recettes d'exploitation nettes	16 774 779	10,1	23 347 557	13,6	22 785 536	13,0	34 468 787	17,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	8 022 259	4,8	9 617 797	5,6	2 824 443	1,6	48 523	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24 797 035	14,9	32 965 351	19,1	25 609 979	14,6	34 517 304	17,9
Provision pour impôt sur le revenu	6 333 944	3,8	6 464 934	3,8	5 789 890	3,3	5 992 238	3,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	18 463 091	11,1	26 500 418	15,4	19 820 089	11,3	28 525 066	14,8
Rémunération et avantages sociaux	71 553 935	43,0	74 498 593	43,3	76 522 155	43,5	81 228 193	42,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 458	...	1 422	...	1 428	...	1 442	...

**Tableau 9 Radiodiffuseurs AM privés, état des revenus et dépenses, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	211		200		190		182	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	239 979 948	80,2	251 516 275	81,3	251 220 383	82,5	252 075 086	81,8
National et réseau	51 140 102	17,1	52 815 884	17,1	49 389 752	16,2	50 554 088	16,4
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>291 120 050</b>	<b>97,3</b>	<b>304 332 159</b>	<b>98,4</b>	<b>300 610 135</b>	<b>98,7</b>	<b>302 629 174</b>	<b>98,2</b>
Total - Production et autres	8 215 517	2,7	4 999 660	1,6	3 934 742	1,3	5 614 862	1,8
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>299 335 567</b>	<b>100,0</b>	<b>309 331 820</b>	<b>100,0</b>	<b>304 544 876</b>	<b>100,0</b>	<b>308 244 033</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	125 486 705	41,9	120 209 640	38,9	116 578 413	38,3	112 033 601	36,3
Services techniques	14 237 790	4,8	13 760 457	4,4	13 526 004	4,4	13 740 030	4,5
Ventes et promotion	77 809 110	26,0	78 799 631	25,5	77 980 537	25,6	77 347 008	25,1
Administration et frais généraux	89 716 387	30,0	79 401 482	25,7	80 857 153	26,6	80 756 928	26,2
Amortissement	13 016 613	4,3	12 318 481	4,0	10 293 073	3,4	10 447 737	3,4
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>320 266 601</b>	<b>107,0</b>	<b>304 489 690</b>	<b>98,4</b>	<b>299 235 178</b>	<b>98,3</b>	<b>294 325 304</b>	<b>95,5</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>-20 931 036</b>	<b>-7,0</b>	<b>4 842 131</b>	<b>1,6</b>	<b>5 309 696</b>	<b>1,7</b>	<b>13 918 727</b>	<b>4,5</b>
Intérêts versés	13 373 795	4,5	11 811 114	3,8	6 865 714	2,3	5 462 920	1,8
<b>Total - Dépenses</b>	<b>333 640 396</b>	<b>111,5</b>	<b>316 300 804</b>	<b>102,3</b>	<b>306 100 892</b>	<b>100,5</b>	<b>299 788 224</b>	<b>97,3</b>
Recettes d'exploitation nettes	-34 304 829	-11,5	-6 968 984	-2,3	-1 556 016	-0,5	8 455 809	2,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 309 576	3,8	5 629 756	1,8	3 908 578	1,3	185 777	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-22 995 254	-7,7	-1 339 228	-0,4	2 352 561	0,8	8 641 584	2,8
Provision pour impôt sur le revenu	-10 425 862	-3,5	1 495 663	0,5	-315 168	-0,1	3 054 650	1,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-12 569 392	-4,2	-2 834 891	-0,9	2 667 728	0,9	5 586 934	1,8
Rémunération et avantages sociaux	173 781 856	58,1	169 490 323	54,8	170 090 420	55,9	163 263 517	53,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 550	...	3 256	...	3 118	...	3 024	...

**Tableau 10 Radiodiffuseurs FM privés, état des revenus et dépenses, 2002 à 2005<sup>1</sup>**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	322		338		369		393	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	608 206 170	75,4	651 380 638	73,4	691 466 729	74,3	744 029 305	71,7
National et réseau	184 731 614	22,9	219 247 487	24,7	222 120 188	23,9	272 751 549	26,3
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>792 937 784</b>	<b>98,3</b>	<b>870 628 125</b>	<b>98,1</b>	<b>913 586 917</b>	<b>98,2</b>	<b>1 016 780 854</b>	<b>98,0</b>
Total - Production et autres	13 562 163	1,7	16 543 278	1,9	16 561 815	1,8	20 717 208	2,0
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>806 499 950</b>	<b>100,0</b>	<b>887 171 403</b>	<b>100,0</b>	<b>930 148 736</b>	<b>100,0</b>	<b>1 037 498 068</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	193 788 348	24,0	212 481 288	24,0	221 524 165	23,8	246 861 024	23,8
Services techniques	21 844 533	2,7	23 022 064	2,6	24 227 275	2,6	25 622 436	2,5
Ventes et promotion	198 191 627	24,6	220 685 566	24,9	238 893 500	25,7	252 695 499	24,4
Administration et frais généraux	173 375 851	21,5	180 053 254	20,3	198 183 370	21,3	218 519 846	21,1
Amortissement	25 305 223	3,1	28 502 355	3,2	29 730 736	3,2	30 426 007	2,9
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>612 505 581</b>	<b>75,9</b>	<b>664 744 526</b>	<b>74,9</b>	<b>712 559 046</b>	<b>76,6</b>	<b>774 124 811</b>	<b>74,6</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>193 994 371</b>	<b>24,1</b>	<b>222 426 885</b>	<b>25,1</b>	<b>217 589 691</b>	<b>23,4</b>	<b>263 373 251</b>	<b>25,4</b>
Intérêts versés	25 184 885	3,1	30 607 855	3,5	27 735 701	3,0	23 846 248	2,3
<b>Total - Dépenses</b>	<b>637 690 466</b>	<b>79,1</b>	<b>695 352 381</b>	<b>78,4</b>	<b>740 294 747</b>	<b>79,6</b>	<b>797 971 059</b>	<b>76,9</b>
Recettes d'exploitation nettes	168 809 484	20,9	191 819 022	21,6	189 853 989	20,4	239 527 009	23,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	13 692 677	1,7	16 010 690	1,8	12 552 784	1,3	7 590 903	0,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	182 502 162	22,6	207 829 718	23,4	202 406 781	21,8	247 117 901	23,8
Provision pour impôt sur le revenu	51 861 079	6,4	51 534 663	5,8	51 531 580	5,5	51 897 929	5,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	130 641 085	16,2	156 295 055	17,6	150 875 201	16,2	195 219 972	18,8
Rémunération et avantages sociaux	311 993 775	38,7	340 319 793	38,4	365 116 029	39,3	395 881 567	38,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5 394	...	5 817	...	6 089	...	6 409	...

1. Les utilisateurs devraient prendre note des révisions aux données suivantes : recettes de productions et autres et dépenses d'administration et frais généraux. Les données pour les années antérieures ont été redressées pour être cohérentes avec celles de 2005.

**Tableau 11 Radiodiffuseurs privés de langue anglaise, état des revenus et dépenses, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	427		430		444		457	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	695 635 417	77,4	734 176 388	76,0	771 925 034	77,0	826 842 024	75,5
National et réseau	188 036 273	20,9	218 453 273	22,6	218 410 695	21,8	252 221 089	23,0
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>883 671 690</b>	<b>98,4</b>	<b>952 629 661</b>	<b>98,6</b>	<b>990 335 729</b>	<b>98,8</b>	<b>1 079 063 113</b>	<b>98,5</b>
Total - Production et autres	14 561 746	1,6	13 580 136	1,4	12 443 861	1,2	16 723 952	1,5
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>898 233 438</b>	<b>100,0</b>	<b>966 209 799</b>	<b>100,0</b>	<b>1 002 779 592</b>	<b>100,0</b>	<b>1 095 787 066</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	252 060 786	28,1	259 503 026	26,9	266 947 181	26,6	283 090 846	25,8
Services techniques	29 464 904	3,3	29 948 790	3,1	30 647 294	3,1	31 572 528	2,9
Ventes et promotion	229 128 670	25,5	246 727 001	25,5	263 837 411	26,3	271 897 879	24,8
Administration et frais généraux	210 931 499	23,5	200 402 460	20,7	212 267 677	21,2	226 109 253	20,6
Amortissement	32 576 478	3,6	33 154 633	3,4	32 765 851	3,3	32 842 799	3,0
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>754 162 334</b>	<b>84,0</b>	<b>769 735 907</b>	<b>79,7</b>	<b>806 465 409</b>	<b>80,4</b>	<b>845 513 303</b>	<b>77,2</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>144 071 104</b>	<b>16,0</b>	<b>196 473 897</b>	<b>20,3</b>	<b>196 314 183</b>	<b>19,6</b>	<b>250 273 756</b>	<b>22,8</b>
Intérêts versés	28 506 987	3,2	28 848 378	3,0	22 823 521	2,3	19 310 443	1,8
<b>Total - Dépenses</b>	<b>782 669 321</b>	<b>87,1</b>	<b>798 584 285</b>	<b>82,7</b>	<b>829 288 930</b>	<b>82,7</b>	<b>864 823 746</b>	<b>78,9</b>
Recettes d'exploitation nettes	115 564 117	12,9	167 625 514	17,3	173 490 662	17,3	230 963 320	21,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	17 347 724	1,9	12 485 642	1,3	7 366 098	0,7	-4 556 598	-0,4
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>132 911 840</b>	<b>14,8</b>	<b>180 111 159</b>	<b>18,6</b>	<b>180 856 765</b>	<b>18,0</b>	<b>226 406 712</b>	<b>20,7</b>
Provision pour impôt sur le revenu	32 557 330	3,6	46 553 004	4,8	45 207 297	4,5	51 164 955	4,7
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>100 354 512</b>	<b>11,2</b>	<b>133 558 155</b>	<b>13,8</b>	<b>135 649 467</b>	<b>13,5</b>	<b>175 241 757</b>	<b>16,0</b>
Rémunération et avantages sociaux	389 037 464	43,3	406 070 156	42,0	430 547 541	42,9	443 948 924	40,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	6 924	...	7 014	...	7 069	...	7 157	...

**Tableau 12 Radiodiffuseurs privés de langue française, état des revenus et dépenses, 2002 à 2005<sup>1</sup>**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	92		93		97		98	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	127 016 291	71,2	142 113 774	71,3	142 737 788	71,6	138 062 051	64,6
National et réseau	46 829 109	26,2	52 307 860	26,2	51 746 906	26,0	69 421 192	32,5
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>173 845 400</b>	<b>97,4</b>	<b>194 421 634</b>	<b>97,5</b>	<b>194 484 694</b>	<b>97,6</b>	<b>207 483 243</b>	<b>97,1</b>
Total - Production et autres	4 670 085	2,6	5 025 091	2,5	4 857 375	2,4	6 233 228	2,9
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>178 515 485</b>	<b>100,0</b>	<b>199 446 724</b>	<b>100,0</b>	<b>199 342 070</b>	<b>100,0</b>	<b>213 716 472</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	57 310 790	32,1	63 247 731	31,7	61 358 727	30,8	64 089 717	30,0
Services techniques	4 638 905	2,6	4 731 557	2,4	5 096 006	2,6	5 439 805	2,5
Ventes et promotion	40 308 139	22,6	46 024 536	23,1	46 507 444	23,3	51 362 959	24,0
Administration et frais généraux	43 541 701	24,4	50 000 248	25,1	57 043 829	28,6	62 500 241	29,2
Amortissement	4 870 093	2,7	6 774 601	3,4	6 215 943	3,1	6 818 793	3,2
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>150 669 628</b>	<b>84,4</b>	<b>170 778 674</b>	<b>85,6</b>	<b>176 221 952</b>	<b>88,4</b>	<b>190 211 517</b>	<b>89,0</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>27 845 857</b>	<b>15,6</b>	<b>28 668 054</b>	<b>14,4</b>	<b>23 120 117</b>	<b>11,6</b>	<b>23 504 954</b>	<b>11,0</b>
Intérêts versés	9 616 213	5,4	13 039 385	6,5	11 217 543	5,6	9 453 753	4,4
<b>Total - Dépenses</b>	<b>160 285 841</b>	<b>89,8</b>	<b>183 818 059</b>	<b>92,2</b>	<b>187 439 495</b>	<b>94,0</b>	<b>199 665 270</b>	<b>93,4</b>
Recettes d'exploitation nettes	18 229 644	10,2	15 628 665	7,8	11 902 575	6,0	14 051 202	6,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 630 157	4,3	8 953 897	4,5	8 848 551	4,4	11 986 251	5,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	25 859 801	14,5	24 582 565	12,3	20 751 128	10,4	26 037 450	12,2
Provision pour impôt sur le revenu	8 254 317	4,6	6 025 663	3,0	5 107 624	2,6	2 880 397	1,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	17 605 484	9,9	18 556 902	9,3	15 643 504	7,8	23 157 053	10,8
Rémunération et avantages sociaux	83 157 016	46,6	90 071 930	45,2	90 478 358	45,4	99 628 143	46,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 500	...	1 528	...	1 605	...	1 713	...

1. Les utilisateurs devraient prendre note des révisions aux données suivantes : recettes de productions et autres et dépenses d'administration et frais généraux. Les données pour les années antérieures ont été redressées pour être cohérentes avec celles de 2005.

**Tableau 13 Radiodiffuseurs privés d'autres langues, état des revenus et dépenses, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	14		15		18		20	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	25 534 410	87,8	26 606 751	86,3	28 024 290	86,0	31 200 316	86,1
National et réseau	1 006 334	3,5	1 302 238	4,2	1 352 339	4,2	1 663 356	4,6
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>26 540 744</b>	<b>91,2</b>	<b>27 908 989</b>	<b>90,5</b>	<b>29 376 629</b>	<b>90,2</b>	<b>32 863 672</b>	<b>90,7</b>
Total - Production et autres	2 545 849	8,8	2 937 711	9,5	3 195 321	9,8	3 374 890	9,3
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>29 086 594</b>	<b>100,0</b>	<b>30 846 700</b>	<b>100,0</b>	<b>32 571 950</b>	<b>100,0</b>	<b>36 238 563</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	9 903 477	34,0	9 940 171	32,2	9 796 670	30,1	11 714 062	32,3
Services techniques	1 978 514	6,8	2 102 174	6,8	2 009 979	6,2	2 350 133	6,5
Ventes et promotion	6 563 928	22,6	6 733 660	21,8	6 529 182	20,0	6 781 669	18,7
Administration et frais généraux	8 619 038	29,6	9 052 028	29,3	9 729 017	29,9	10 667 280	29,4
Amortissement	875 265	3,0	891 602	2,9	1 042 015	3,2	1 212 152	3,3
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>27 940 220</b>	<b>96,1</b>	<b>28 719 635</b>	<b>93,1</b>	<b>29 106 863</b>	<b>89,4</b>	<b>32 725 295</b>	<b>90,3</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>1 146 374</b>	<b>3,9</b>	<b>2 127 065</b>	<b>6,9</b>	<b>3 465 087</b>	<b>10,6</b>	<b>3 513 268</b>	<b>9,7</b>
Intérêts versés	435 480	1,5	531 206	1,7	560 351	1,7	544 972	1,5
<b>Total - Dépenses</b>	<b>28 375 700</b>	<b>97,6</b>	<b>29 250 841</b>	<b>94,8</b>	<b>29 667 214</b>	<b>91,1</b>	<b>33 270 267</b>	<b>91,8</b>
Recettes d'exploitation nettes	710 894	2,4	1 595 859	5,2	2 904 736	8,9	2 968 296	8,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	24 372	0,1	200 907	0,7	246 713	0,8	347 027	1,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	735 267	2,5	1 796 766	5,8	3 151 449	9,7	3 315 323	9,1
Provision pour impôt sur le revenu	623 570	2,1	451 659	1,5	901 491	2,8	907 227	2,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	111 697	0,4	1 345 107	4,4	2 249 958	6,9	2 408 096	6,6
Rémunération et avantages sociaux	13 581 151	46,7	13 668 030	44,3	14 180 550	43,5	15 568 017	43,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	520	...	531	...	533	...	563	...

**Tableau 14 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché de Toronto, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	28		27		27		30	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	156 365 266	76,9	162 001 308	77,5	171 066 494	77,6	185 437 628	76,1
National et réseau	43 572 868	21,4	43 480 802	20,8	46 356 019	21,0	54 112 358	22,2
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>199 938 134</b>	<b>98,3</b>	<b>205 482 110</b>	<b>98,3</b>	<b>217 422 513</b>	<b>98,6</b>	<b>239 549 986</b>	<b>98,3</b>
Total - Production et autres	3 471 837	1,7	3 534 731	1,7	3 112 548	1,4	4 125 238	1,7
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>203 409 972</b>	<b>100,0</b>	<b>209 016 839</b>	<b>100,0</b>	<b>220 535 061</b>	<b>100,0</b>	<b>243 675 224</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	58 264 374	28,6	55 527 401	26,6	56 197 933	25,5	61 132 921	25,1
Services techniques	5 840 965	2,9	5 441 443	2,6	5 454 245	2,5	5 762 086	2,4
Ventes et promotion	52 407 346	25,8	54 924 075	26,3	56 401 902	25,6	55 163 221	22,6
Administration et frais généraux	49 038 134	24,1	37 062 617	17,7	41 897 201	19,0	42 276 480	17,3
Amortissement	5 736 329	2,8	5 426 981	2,6	4 894 284	2,2	5 063 184	2,1
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>171 287 146</b>	<b>84,2</b>	<b>158 382 517</b>	<b>75,8</b>	<b>164 845 564</b>	<b>74,7</b>	<b>169 397 891</b>	<b>69,5</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>32 122 827</b>	<b>15,8</b>	<b>50 634 324</b>	<b>24,2</b>	<b>55 689 496</b>	<b>25,3</b>	<b>74 277 334</b>	<b>30,5</b>
Intérêts versés	13 351 958	6,6	11 592 917	5,5	4 838 898	2,2	3 398 930	1,4
<b>Total - Dépenses</b>	<b>184 639 104</b>	<b>90,8</b>	<b>169 975 434</b>	<b>81,3</b>	<b>169 684 462</b>	<b>76,9</b>	<b>172 796 821</b>	<b>70,9</b>
Recettes d'exploitation nettes	18 770 868	9,2	39 041 405	18,7	50 850 599	23,1	70 878 403	29,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 023 047	-1,0	8 802 633	4,2	2 235 294	1,0	-1 411 983	-0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16 747 823	8,2	47 844 039	22,9	53 085 891	24,1	69 466 420	28,5
Provision pour impôt sur le revenu	1 321 161	0,6	8 930 943	4,3	13 085 098	5,9	15 141 762	6,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15 426 662	7,6	38 913 096	18,6	40 000 793	18,1	54 324 658	22,3
Rémunération et avantages sociaux	83 934 446	41,3	80 182 566	38,4	86 665 577	39,3	84 290 058	34,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 042	...	1 017	...	1 012	...	1 023	...

**Tableau 15 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché de Montréal, 2002 à 2005<sup>1</sup>**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	22		21		22		23	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	75 155 659	67,6	89 293 485	69,9	90 437 366	70,4	89 403 399	63,8
National et réseau	34 415 368	31,0	37 417 931	29,3	36 765 688	28,6	48 068 431	34,3
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>109 571 027</b>	<b>98,6</b>	<b>126 711 416</b>	<b>99,1</b>	<b>127 203 054</b>	<b>99,0</b>	<b>137 471 830</b>	<b>98,1</b>
Total - Production et autres	1 549 978	1,4	1 122 327	0,9	1 267 854	1,0	2 639 366	1,9
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>111 121 005</b>	<b>100,0</b>	<b>127 833 742</b>	<b>100,0</b>	<b>128 470 909</b>	<b>100,0</b>	<b>140 111 196</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	39 277 647	35,3	43 627 856	34,1	41 944 295	32,6	43 245 504	30,9
Services techniques	3 206 306	2,9	3 213 105	2,5	3 403 953	2,6	3 491 007	2,5
Ventes et promotion	24 083 557	21,7	26 037 792	20,4	27 523 220	21,4	29 106 233	20,8
Administration et frais généraux	25 246 370	22,7	28 438 559	22,2	33 314 516	25,9	36 668 189	26,2
Amortissement	3 196 103	2,9	3 528 604	2,8	3 300 582	2,6	3 121 673	2,2
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>95 009 984</b>	<b>85,5</b>	<b>104 845 915</b>	<b>82,0</b>	<b>109 486 566</b>	<b>85,2</b>	<b>115 632 606</b>	<b>82,5</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>16 111 022</b>	<b>14,5</b>	<b>22 987 830</b>	<b>18,0</b>	<b>18 984 343</b>	<b>14,8</b>	<b>24 478 590</b>	<b>17,5</b>
Intérêts versés	9 141 405	8,2	13 684 103	10,7	12 664 630	9,9	9 941 746	7,1
<b>Total - Dépenses</b>	<b>104 151 389</b>	<b>93,7</b>	<b>118 530 018</b>	<b>92,7</b>	<b>122 151 196</b>	<b>95,1</b>	<b>125 574 352</b>	<b>89,6</b>
Recettes d'exploitation nettes	6 969 616	6,3	9 303 724	7,3	6 319 713	4,9	14 536 844	10,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 568 708	6,8	8 055 810	6,3	8 405 822	6,5	7 118 098	5,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14 538 325	13,1	17 359 535	13,6	14 725 536	11,5	21 654 942	15,5
Provision pour impôt sur le revenu	5 111 094	4,6	7 493 153	5,9	6 513 109	5,1	6 846 683	4,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9 427 231	8,5	9 866 382	7,7	8 212 427	6,4	14 808 259	10,6
Rémunération et avantages sociaux	50 855 254	45,8	56 383 018	44,1	57 151 106	44,5	61 994 559	44,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	759	...	788	...	801	...	870	...

1. Les utilisateurs devraient prendre note des révisions aux données suivantes : recettes de productions et autres et dépenses d'administration et frais généraux. Les données pour les années antérieures ont été redressées pour être cohérentes avec celles de 2005.

**Tableau 16 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché de Vancouver, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	17		17		17		17	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	72 788 318	75,7	75 668 610	76,2	78 275 631	75,2	82 787 380	72,8
National et réseau	20 057 275	20,9	22 801 889	23,0	24 770 593	23,8	29 432 738	25,9
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>92 845 593</b>	<b>96,5</b>	<b>98 470 499</b>	<b>99,2</b>	<b>103 046 224</b>	<b>99,0</b>	<b>112 220 118</b>	<b>98,7</b>
Total - Production et autres	3 347 695	3,5	815 849	0,8	1 066 822	1,0	1 526 063	1,3
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>96 193 291</b>	<b>100,0</b>	<b>99 286 351</b>	<b>100,0</b>	<b>104 113 047</b>	<b>100,0</b>	<b>113 746 183</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	30 800 503	32,0	31 284 518	31,5	32 057 390	30,8	33 319 337	29,3
Services techniques	2 210 371	2,3	2 286 304	2,3	2 346 881	2,3	2 374 590	2,1
Ventes et promotion	22 054 863	22,9	23 414 336	23,6	26 215 515	25,2	26 119 902	23,0
Administration et frais généraux	18 371 790	19,1	18 884 853	19,0	18 697 501	18,0	20 540 209	18,1
Amortissement	3 015 249	3,1	2 433 132	2,5	2 122 274	2,0	2 123 148	1,9
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>76 452 775</b>	<b>79,5</b>	<b>78 303 144</b>	<b>78,9</b>	<b>81 439 562</b>	<b>78,2</b>	<b>84 477 186</b>	<b>74,3</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>19 740 514</b>	<b>20,5</b>	<b>20 983 207</b>	<b>21,1</b>	<b>22 673 485</b>	<b>21,8</b>	<b>29 268 996</b>	<b>25,7</b>
Intérêts versés	768 450	0,8	1 454 537	1,5	1 306 186	1,3	1 577 161	1,4
<b>Total - Dépenses</b>	<b>77 221 225</b>	<b>80,3</b>	<b>79 757 681</b>	<b>80,3</b>	<b>82 745 748</b>	<b>79,5</b>	<b>86 054 347</b>	<b>75,7</b>
Recettes d'exploitation nettes	18 972 066	19,7	19 528 670	19,7	21 367 299	20,5	27 691 836	24,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	9 145 711	9,5	9 826 325	9,9	2 454 110	2,4	149 104	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	28 117 774	29,2	29 354 993	29,6	23 821 409	22,9	27 840 938	24,5
Provision pour impôt sur le revenu	5 759 256	6,0	5 050 350	5,1	4 305 523	4,1	4 454 713	3,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22 358 518	23,2	24 304 644	24,5	19 515 886	18,7	23 386 225	20,6
Rémunération et avantages sociaux	35 364 775	36,8	37 246 637	37,5	38 838 164	37,3	41 972 568	36,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	625	...	618	...	620	...	638	...

**Tableau 17 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché de Calgary, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	12		14		14		13	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	45 300 210	77,2	51 278 248	76,9	55 795 627	78,2	58 303 375	75,6
National et réseau	12 556 620	21,4	14 971 095	22,5	15 160 552	21,2	17 987 800	23,3
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>57 856 830</b>	<b>98,6</b>	<b>66 249 343</b>	<b>99,4</b>	<b>70 956 179</b>	<b>99,4</b>	<b>76 291 175</b>	<b>99,0</b>
Total - Production et autres	804 836	1,4	410 956	0,6	416 599	0,6	792 181	1,0
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>58 661 665</b>	<b>100,0</b>	<b>66 660 299</b>	<b>100,0</b>	<b>71 372 776</b>	<b>100,0</b>	<b>77 083 357</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	14 612 068	24,9	15 510 758	23,3	16 403 003	23,0	15 349 958	19,9
Services techniques	1 385 810	2,4	1 373 188	2,1	1 521 918	2,1	1 485 205	1,9
Ventes et promotion	13 801 796	23,5	16 585 249	24,9	19 069 990	26,7	19 272 632	25,0
Administration et frais généraux	10 862 299	18,5	11 050 747	16,6	12 523 234	17,5	14 856 005	19,3
Amortissement	1 811 949	3,1	2 655 241	4,0	2 838 546	4,0	2 098 229	2,7
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>42 473 921</b>	<b>72,4</b>	<b>47 175 184</b>	<b>70,8</b>	<b>52 356 692</b>	<b>73,4</b>	<b>53 062 030</b>	<b>68,8</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>16 187 745</b>	<b>27,6</b>	<b>19 485 115</b>	<b>29,2</b>	<b>19 016 085</b>	<b>26,6</b>	<b>24 021 328</b>	<b>31,2</b>
Intérêts versés	975 902	1,7	2 053 550	3,1	2 374 322	3,3	1 295 912	1,7
<b>Total - Dépenses</b>	<b>43 449 823</b>	<b>74,1</b>	<b>49 228 734</b>	<b>73,9</b>	<b>54 731 014</b>	<b>76,7</b>	<b>54 357 942</b>	<b>70,5</b>
Recettes d'exploitation nettes	15 211 842	25,9	17 431 565	26,1	16 641 762	23,3	22 725 415	29,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 644 918	-4,5	-2 825 659	-4,2	270 551	0,4	-531 869	-0,7
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>12 566 924</b>	<b>21,4</b>	<b>14 605 908</b>	<b>21,9</b>	<b>16 912 314</b>	<b>23,7</b>	<b>22 193 546</b>	<b>28,8</b>
Provision pour impôt sur le revenu	6 791 929	11,6	4 714 697	7,1	2 251 110	3,2	3 652 116	4,7
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>5 774 995</b>	<b>9,8</b>	<b>9 891 211</b>	<b>14,8</b>	<b>14 661 204</b>	<b>20,5</b>	<b>18 541 430</b>	<b>24,1</b>
Rémunération et avantages sociaux	18 745 327	32,0	21 130 200	31,7	23 093 601	32,4	25 760 845	33,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	241	...	272	...	293	...	288	...

**Tableau 18 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché d'Ottawa/Gatineau, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	11		13		15		15	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	36 302 621	71,2	40 811 327	71,9	43 692 249	73,3	45 792 233	69,0
National et réseau	14 360 942	28,2	15 564 808	27,4	15 569 208	26,1	20 073 623	30,2
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>50 663 563</b>	<b>99,4</b>	<b>56 376 135</b>	<b>99,4</b>	<b>59 261 457</b>	<b>99,4</b>	<b>65 865 856</b>	<b>99,2</b>
Total - Production et autres	319 660	0,6	358 294	0,6	359 764	0,6	505 759	0,8
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>50 983 225</b>	<b>100,0</b>	<b>56 734 430</b>	<b>100,0</b>	<b>59 621 219</b>	<b>100,0</b>	<b>66 371 612</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	13 533 849	26,5	14 958 323	26,4	16 020 234	26,9	16 619 408	25,0
Services techniques	1 009 254	2,0	1 248 560	2,2	1 289 324	2,2	1 404 851	2,1
Ventes et promotion	12 691 166	24,9	13 856 119	24,4	15 423 646	25,9	14 750 145	22,2
Administration et frais généraux	9 145 774	17,9	9 574 884	16,9	10 993 598	18,4	11 410 932	17,2
Amortissement	1 341 295	2,6	1 659 794	2,9	1 607 345	2,7	1 543 250	2,3
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>37 721 336</b>	<b>74,0</b>	<b>41 297 679</b>	<b>72,8</b>	<b>45 334 145</b>	<b>76,0</b>	<b>45 728 589</b>	<b>68,9</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>13 261 889</b>	<b>26,0</b>	<b>15 436 750</b>	<b>27,2</b>	<b>14 287 073</b>	<b>24,0</b>	<b>20 643 024</b>	<b>31,1</b>
Intérêts versés	1 291 831	2,5	1 352 930	2,4	1 336 147	2,2	1 332 997	2,0
<b>Total - Dépenses</b>	<b>39 013 167</b>	<b>76,5</b>	<b>42 650 609</b>	<b>75,2</b>	<b>46 670 292</b>	<b>78,3</b>	<b>47 061 586</b>	<b>70,9</b>
Recettes d'exploitation nettes	11 970 058	23,5	14 083 821	24,8	12 950 927	21,7	19 310 026	29,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 435 764	-4,8	-76 395	-0,1	-117 360	-0,2	-143 188	-0,2
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>9 534 293</b>	<b>18,7</b>	<b>14 007 425</b>	<b>24,7</b>	<b>12 833 566</b>	<b>21,5</b>	<b>19 166 838</b>	<b>28,9</b>
Provision pour impôt sur le revenu	4 407 464	8,6	4 349 075	7,7	4 464 755	7,5	5 007 323	7,5
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>5 126 829</b>	<b>10,1</b>	<b>9 658 350</b>	<b>17,0</b>	<b>8 368 811</b>	<b>14,0</b>	<b>14 159 515</b>	<b>21,3</b>
Rémunération et avantages sociaux	19 475 057	38,2	20 516 657	36,2	22 779 583	38,2	23 168 529	34,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	281	...	306	...	338	...	333	...

**Tableau 19 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, 5 plus grandes RMR, 2002 à 2005<sup>1</sup>**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	90		92		95		98	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	385 912 074	74,2	419 052 978	74,9	439 267 367	75,2	461 724 015	72,0
National et réseau	124 963 073	24,0	134 236 525	24,0	138 622 060	23,7	169 674 950	26,5
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>510 875 147</b>	<b>98,2</b>	<b>553 289 503</b>	<b>98,9</b>	<b>577 889 427</b>	<b>98,9</b>	<b>631 398 965</b>	<b>98,5</b>
Total - Production et autres	9 494 006	1,8	6 242 157	1,1	6 223 587	1,1	9 588 607	1,5
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>520 369 158</b>	<b>100,0</b>	<b>559 531 661</b>	<b>100,0</b>	<b>584 113 012</b>	<b>100,0</b>	<b>640 987 572</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	156 488 441	30,1	160 908 856	28,8	162 622 855	27,8	169 667 128	26,5
Services techniques	13 652 706	2,6	13 562 600	2,4	14 016 321	2,4	14 517 739	2,3
Ventes et promotion	125 038 728	24,0	134 817 571	24,1	144 634 273	24,8	144 412 133	22,5
Administration et frais généraux	112 664 367	21,7	105 011 660	18,8	117 426 050	20,1	125 751 815	19,6
Amortissement	15 100 925	2,9	15 703 752	2,8	14 763 031	2,5	13 949 484	2,2
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>422 945 162</b>	<b>81,3</b>	<b>430 004 439</b>	<b>76,9</b>	<b>453 462 529</b>	<b>77,6</b>	<b>468 298 302</b>	<b>73,1</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>97 423 997</b>	<b>18,7</b>	<b>129 527 226</b>	<b>23,1</b>	<b>130 650 482</b>	<b>22,4</b>	<b>172 689 272</b>	<b>26,9</b>
Intérêts versés	25 529 546	4,9	30 138 037	5,4	22 520 183	3,9	17 546 746	2,7
<b>Total - Dépenses</b>	<b>448 474 708</b>	<b>86,2</b>	<b>460 142 476</b>	<b>82,2</b>	<b>475 982 712</b>	<b>81,5</b>	<b>485 845 048</b>	<b>75,8</b>
Recettes d'exploitation nettes	71 894 450	13,8	99 389 185	17,8	108 130 300	18,5	155 142 524	24,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	9 610 690	1,8	23 782 714	4,3	13 248 417	2,3	5 180 162	0,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	81 505 139	15,7	123 171 900	22,0	121 378 716	20,8	160 322 684	25,0
Provision pour impôt sur le revenu	23 390 904	4,5	30 538 218	5,5	30 619 595	5,2	35 102 597	5,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	58 114 235	11,2	92 633 683	16,6	90 759 121	15,5	125 220 087	19,5
Rémunération et avantages sociaux	208 374 859	40,0	215 459 078	38,5	228 528 031	39,1	237 186 559	37,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 948	...	3 001	...	3 063	...	3 152	...

1. Les utilisateurs devraient prendre note des révisions aux données suivantes : recettes de productions et autres et dépenses d'administration et frais généraux. Les données pour les années antérieures ont été redressées pour être cohérentes avec celles de 2005.

**Tableau 20 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, à l'extérieur des RMR, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	321		321		331		341	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	231 429 714	79,6	244 184 810	77,7	251 949 508	79,2	268 912 268	77,8
National et réseau	52 488 482	18,1	62 314 095	19,8	58 240 228	18,3	67 204 130	19,4
Total - Ventes de temps d'antenne	283 918 196	97,7	306 498 905	97,6	310 189 736	97,5	336 116 398	97,2
Total - Production et autres	6 730 656	2,3	7 642 623	2,4	8 006 569	2,5	9 628 422	2,8
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>290 648 852</b>	<b>100,0</b>	<b>314 141 531</b>	<b>100,0</b>	<b>318 196 305</b>	<b>100,0</b>	<b>345 744 820</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	78 882 091	27,1	82 366 673	26,2	83 525 009	26,2	89 215 502	25,8
Services techniques	11 945 020	4,1	12 571 065	4,0	12 718 479	4,0	13 385 318	3,9
Ventes et promotion	71 014 659	24,4	76 375 862	24,3	80 017 611	25,1	87 338 179	25,3
Administration et frais généraux	82 571 155	28,4	81 957 881	26,1	85 409 262	26,8	91 430 292	26,4
Amortissement	11 527 177	4,0	12 568 155	4,0	13 008 603	4,1	13 858 736	4,0
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>255 940 106</b>	<b>88,1</b>	<b>265 839 636</b>	<b>84,6</b>	<b>274 678 965</b>	<b>86,3</b>	<b>295 228 026</b>	<b>85,4</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>34 708 747</b>	<b>11,9</b>	<b>48 301 894</b>	<b>15,4</b>	<b>43 517 342</b>	<b>13,7</b>	<b>50 516 788</b>	<b>14,6</b>
Intérêts versés	9 267 371	3,2	7 370 124	2,3	7 332 604	2,3	6 726 711	1,9
<b>Total - Dépenses</b>	<b>265 207 477</b>	<b>91,2</b>	<b>273 209 760</b>	<b>87,0</b>	<b>282 011 569</b>	<b>88,6</b>	<b>301 954 737</b>	<b>87,3</b>
Recettes d'exploitation nettes	25 441 375	8,8	40 931 771	13,0	36 184 736	11,4	43 790 083	12,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3 038 675	-1,0	-2 236 253	-0,7	31 053	0,0	-1 359 621	-0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22 402 701	7,7	38 695 515	12,3	36 215 795	11,4	42 430 455	12,3
Provision pour impôt sur le revenu	6 779 531	2,3	10 821 166	3,4	9 618 970	3,0	7 042 239	2,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15 623 170	5,4	27 874 350	8,9	26 596 825	8,4	35 388 216	10,2
Rémunération et avantages sociaux	144 239 407	49,6	149 789 313	47,7	156 845 817	49,3	163 728 745	47,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 651	...	3 615	...	3 664	...	3 741	...

**Tableau 21 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, autres RMR, 2002 à 2005**

	2002		2003		2004		2005	
<b>Nombre de stations</b>	122		125		133		136	
<b>Recettes :</b>	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Ventes de temps d'antenne :								
Local	230 844 330	78,3	239 659 125	74,2	251 470 237	75,7	265 468 108	73,9
National et réseau	58 420 161	19,8	75 512 751	23,4	74 647 652	22,5	86 426 557	24,1
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>289 264 491</b>	<b>98,1</b>	<b>315 171 876</b>	<b>97,6</b>	<b>326 117 889</b>	<b>98,1</b>	<b>351 894 665</b>	<b>98,0</b>
Total - Production et autres	5 553 018	1,9	7 658 158	2,4	6 266 401	1,9	7 115 041	2,0
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>294 817 507</b>	<b>100,0</b>	<b>322 830 031</b>	<b>100,0</b>	<b>332 384 295</b>	<b>100,0</b>	<b>359 009 709</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	83 904 521	28,5	89 415 399	27,7	91 954 714	27,7	100 011 995	27,9
Services techniques	10 484 597	3,6	10 648 856	3,3	11 018 479	3,3	11 459 409	3,2
Ventes et promotion	79 947 350	27,1	88 291 764	27,3	92 222 153	27,7	98 292 195	27,4
Administration et frais généraux	67 856 716	23,0	72 485 195	22,5	76 205 211	22,9	82 094 667	22,9
Amortissement	11 693 734	4,0	12 548 929	3,9	12 252 175	3,7	13 065 524	3,6
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>253 886 914</b>	<b>86,1</b>	<b>273 390 141</b>	<b>84,7</b>	<b>283 652 730</b>	<b>85,3</b>	<b>304 923 787</b>	<b>84,9</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>40 930 591</b>	<b>13,9</b>	<b>49 439 896</b>	<b>15,3</b>	<b>48 731 563</b>	<b>14,7</b>	<b>54 085 918</b>	<b>15,1</b>
Intérêts versés	3 761 763	1,3	4 910 808	1,5	4 748 628	1,4	5 035 711	1,4
<b>Total - Dépenses</b>	<b>257 648 677</b>	<b>87,4</b>	<b>278 300 949</b>	<b>86,2</b>	<b>288 401 358</b>	<b>86,8</b>	<b>309 959 498</b>	<b>86,3</b>
Recettes d'exploitation nettes	37 168 830	12,6	44 529 082	13,8	43 982 937	13,2	49 050 211	13,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	18 430 238	6,3	93 985	0,0	3 181 892	1,0	3 956 139	1,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	55 599 068	18,9	44 623 075	13,8	47 164 831	14,2	53 006 346	14,8
Provision pour impôt sur le revenu	11 264 782	3,8	11 670 942	3,6	10 977 847	3,3	12 807 743	3,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	44 334 288	15,0	32 952 131	10,2	36 186 983	10,9	40 198 603	11,2
Rémunération et avantages sociaux	133 161 365	45,2	144 561 725	44,8	149 832 601	45,1	158 229 780	44,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 345	...	2 457	...	2 480	...	2 540	...