



Bulletin de service

Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 36, n° 4

Novembre 2006

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 56-001-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer le numéro national sans frais au 1-800-263-1136.

Câble, satellite et systèmes de distribution multipoint, 2005

Les statistiques présentées dans ce bulletin portent sur l'exercice se terminant le 31 août et sur la période de 2002 à 2005. Le texte ci-dessous comprend des références à des périodes antérieures, dans les cas où il est utile de placer le rendement de l'industrie dans un contexte historique.

Le triple jeu se concrétise

L'ouverture du marché de la télévision par abonnement à la concurrence en 1997 a eu des répercussions remarquables sous de nombreux rapports, l'un d'eux étant la transformation de l'industrie. Pour les câblodistributeurs en particulier, cela signifiait un changement important de leur modèle d'affaires s'ils voulaient demeurer compétitifs et viables.

À cette époque l'industrie exploitait des réseaux conçus à l'origine pour offrir un seul service, la télévision par abonnement. Le taux de pénétration à ce service était plafonné à environ 75 % des ménages y ayant accès. L'industrie dépendait par conséquent de la formation de

nouveaux ménages pour attirer de nouveaux clients et de sa capacité à vendre des forfaits de plus en plus dispendieux pour augmenter ses recettes.

La concurrence a amené l'industrie à mettre à jour ses réseaux de façon à pouvoir ajouter des services de télécommunications à ses services traditionnels, en particulier l'Internet et la téléphonie. C'est ce que l'on a appelé « le triple jeu ».

Le marché des services Internet à haute vitesse a représenté la première incursion des câblodistributeurs sur le marché des services de télécommunication. Moins de 10 ans après avoir effectué les premiers essais dans quelques marchés, l'industrie de la câblodistribution a atteint un important jalon en 2005 en branchant un trois millionième client. Au 31 août 2005, l'industrie comptait près d'un abonné aux services Internet pour deux abonnés aux services de télévision, preuve de l'importante restructuration réalisée en quelques années à peine.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

L'année 2005 a marqué l'entrée en scène de quelques entreprises de ce secteur dans le marché de la téléphonie. Ensemble elles comptaient un peu plus de 200 000 clients à ce service au 31 août 2005.

Ce faisant l'industrie s'est engagée dans la dernière phase de sa restructuration lui permettant de fournir une gamme complète de services de divertissement et de communication.

De moins en moins dépendant de la télévision

La diversification de l'industrie lui a permis d'assurer la croissance de ses recettes à une période où elle perdait de nombreux clients à ses services de télévision au profit de la concurrence, en particulier de la télévision par satellite.

Les effets de la concurrence se sont surtout manifestés de 2000 à 2003. Pendant cette période le nombre d'abonnés à la télévision par câble a chuté de près de 410 000 et s'est depuis légèrement redressé. L'industrie a toutefois recruté près de 1,6 million d'abonnés à l'Internet par câble de 2000 à 2003. Ce marché continue d'ailleurs d'assurer une bonne partie de la croissance de l'industrie depuis.

Il s'en suit que l'industrie dépend de moins en moins des recettes provenant de ses prestations traditionnelles. Les recettes d'abonnements de 1,4 milliard de dollars provenant des services non traditionnels, surtout l'Internet et la téléphonie, ont représenté un peu plus de 28 % de l'ensemble des recettes d'abonnements de l'industrie en 2005 comparativement à moins de 8 % en 2000.

Ces recettes ont bondi de 15,5 % en 2005 alors que celles provenant des abonnements aux services de télévision ont connu une croissance plus modeste de 4,6 % pour atteindre 3,7 milliards de dollars.

Le marché de la télévision par câble plus stable

Au 31 août 2005, il y avait 7,6 millions d'abonnés à la télévision par câble, le même nombre qu'un an plus tôt. Cela semble confirmer la fin, au moins temporaire, de l'érosion de cette clientèle

traditionnelle amorcée au début de la décennie puisque c'est la deuxième année consécutive que l'on observe une légère amélioration de la situation pour les câblodistributeurs.

Le nombre d'abonnés à la télévision par câble à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement a progressé de 0,5 % en 2005. C'est un revirement digne de mention puisque la télévision par câble est en baisse depuis plusieurs années dans les collectivités de taille petite et moyenne, là où la concurrence de la télévision par satellite a été plus visible.

On constate certaines différences dans l'évolution de ce marché d'une région à l'autre du pays. Ainsi, la télévision par câble a gagné des adeptes au Québec et dans les Provinces de l'ouest alors qu'elle en a perdu ailleurs au pays. Mais peu importe la région, les gains ou les pertes de clients sont relativement modestes.

Même si le nombre d'abonnés s'est stabilisé, le déclin de la pénétration du câble continue. En 2005, un peu moins de 63 % des ménages ayant accès à la télévision par câble ont choisi de s'y abonner alors qu'un peu moins de 64 % le faisait en 2004. On remarque cette tendance à la baisse dans les petites et les grandes communautés ainsi que dans toutes les régions du pays sauf dans le Nord canadien.

La télévision numérique gagne des adeptes

Alors que le nombre total d'abonnés à la télévision par câble restait inchangé, celui à la télévision numérique par câble était en pleine croissance. Il y avait au 31 août 2005 près de 2,3 millions d'abonnés à ce service, soit 26 % de plus qu'un an plus tôt. À cette date, 3 abonnés sur 10 à la télévision par câble avaient choisi la télévision numérique.

Si l'on combine les abonnés à la télévision numérique par câble à ceux de la télévision numérique sans fil (satellite et câble sans fil), près d'un abonné sur deux a adopté le mode numérique. Il n'y en avait qu'un sur dix en 2000. Cette popularité grandissante de la technologie numérique ouvre la voie à des services de nouvelle génération, entre autres la télévision haute définition et la vidéo sur demande.

La télévision par satellite gagne toujours du terrain

Pendant ce temps les concurrents sans fil, principalement les fournisseurs de services de télévision par satellite, ont vu le nombre d'abonnés à leurs services passer à 2,5 millions, en hausse de 7,3 % par rapport à 2004. Il s'agit d'une reprise après avoir connu une baisse de régime en 2004. Ce segment de l'industrie a alors enregistré une hausse de 5,4 % de sa clientèle, soit la plus faible augmentation d'une année à l'autre de son histoire.

La part de marché du segment sans fil de l'industrie a également augmenté, passant de 23,4 % en 2004 à 24,7 % en 2005, et ses recettes ont progressé de 8,5 % pour atteindre 1,5 milliard de dollars.

Des bénéfices en hausse pour les deux segments de l'industrie

Les câblodistributeurs ont réalisé des bénéfices avant intérêts et impôts de 1,3 milliard de dollars, soit 24,9 cents de bénéfices pour chaque dollar de recettes, un peu plus que les 24,0 cents de l'année précédente.

Les concurrents sans fil eux ont enregistré des bénéfices avant intérêts et impôts beaucoup plus modestes de 42,6 millions de dollars. Il s'agit toutefois pour ce segment d'un retournement de situation puisqu'il a subi des pertes avant intérêts et impôts tous les ans depuis sa naissance en 1997. En 2004, les pertes avaient été de 92,9 millions de dollars.

Une concurrence nouvelle

La concurrence dans le marché de la télévision par abonnement a monté d'un cran avec l'arrivée de nouveaux joueurs au cours des dernières années. Grâce à la technologie numérique, certaines entreprises de téléphonie offrent des services de télévision par ligne téléphonique; elles avaient attiré un peu plus de 81 000 clients à ces services au 31 août 2005, tous situés dans quelques grandes agglomérations de l'Ouest canadien.

Enquêtes et publications connexes

L'enquête annuelle sur laquelle cette publication est fondée vise toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), leur permettant d'exploiter une entreprise de câblodistribution ou de télédistribution sans fil. Du point de vue de la classification des industries, la population de l'enquête appartient à la classe 51751, Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 2002).

Le présent numéro du bulletin contient des statistiques sommaires pour les câblodistributeurs et les fournisseurs de services sans fil. Des statistiques pour la télédiffusion, la radiodiffusion et les télécommunications figurent dans d'autres numéros de la présente publication.

Qualité des données

Les données contenues dans le présent bulletin sont de bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de l'exactitude des données et sur le jugement des analystes chargés de cette enquête.

Ces statistiques sont toutefois sujettes à révisions, généralement par suite de la réception en retard des données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment ou encore d'erreurs décelées après la publication des données. Elles n'ont habituellement pas de répercussions concrètes sur les résultats provisoires. Dans les années antérieures les révisions ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'abonnés. Cette année fait exception. Les statistiques pour les années 2000 à 2004 pour l'industrie du câble au Québec ont été révisées afin qu'elles soient cohérentes avec celles de 2005. Ces révisions sont le résultat d'un changement dans la comptabilisation des activités hors programmation. Ce changement permet de tenir compte de l'inclusion d'une

activité qui était exclue auparavant. Elle permet également une meilleure comparaison des données par Province (ou région).

Pour l'année de référence 2002, le CRTC a exempté un certain nombre de petits câblodistributeurs de l'obligation de remplir une déclaration annuelle aux fins de l'octroi d'une licence. Afin de toujours fournir des estimations complètes, Statistique Canada a continué de sonder ces petits exploitants, mais en utilisant un questionnaire simplifié. Certaines variables concernant ces petites entreprises sont donc estimées, et pourraient être de moins bonne qualité. Ces estimations n'ont pas de répercussions concrètes sur les statistiques présentées ici.

Pour obtenir plus de renseignements

En plus de l'information contenue dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont disponibles, contre recouvrement des coûts, auprès de la Section des télécommunications de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Il est aussi possible d'accéder à des données sélectionnées sur la câblodistribution pour 1998 et les années subséquentes dans CANSIM, le système de recherche et de base de données lisibles par machine de Statistique Canada (tableau 353-0003). Certaines données pour des années précédentes sont disponibles dans le tableau 353-0001. La production de ce tableau a cessé et un nouveau tableau a été établi, afin de tenir compte des changements apportés à la structure du secteur et de l'enquête. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des services consultatifs, (téléphone : 1-800-263-1136; télécopieur : 1-877-287-4369; courriel : infostats@statcan.ca).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, et les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	préliminaire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Abréviations

n.c.a. non classé ailleurs

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord - SCIAN (N° 12-501-XPF au catalogue)

5175 Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision

Tableau 1 Câble, satellite et systèmes de distribution multipoints, indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux, 2002 à 2005

	2002	2003	2004	2005	2002 à 2003	2003 à 2004	2004 à 2005
Abonnés selon le type de fournisseur	milliers				croissance en %		
Abonnés aux services de programmation	9 644,3	9 779,2	9 935,2	10 106,3	1,4	1,6	1,7
Clients des câblodistributeurs	7 625,7	7 574,0	7 610,6	7 611,5	-0,7	0,5	0,0
Clients des fournisseurs de services sans fil	2 018,6	2 205,2	2 324,6	2 494,8	9,2	5,4	7,3
Part du marché selon le type de fournisseur	pourcentage						
Câblodistributeurs	79,1	77,5	76,6	75,3	-2,0	-1,1	-1,7
Fournisseurs de services sans fil	20,9	22,5	23,4	24,7	7,7	3,8	5,5
Pénétration du câble selon la taille de la collectivité	milliers						
Abonnés aux services de câblodistribution de base							
Collectivités de grande taille ¹	5 649,8	5 626,0	5 669,6	5 661,3	-0,4	0,8	-0,1
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	1 976,0	1 948,0	1 941,0	1 950,2	-1,4	-0,4	0,5
Total	7 625,7	7 574,0	7 610,6	7 611,5	-0,7	0,5	0,0
Foyers ayant accès aux services de base							
Collectivités de grande taille ¹	8 128,3	8 367,4	8 558,8	8 720,8	2,9	2,3	1,9
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	3 250,6	3 327,0	3 349,4	3 398,1	2,4	0,7	1,5
Total	11 378,9	11 694,4	11 908,2	12 119,0	2,8	1,8	1,8
Pénétration du câble	pourcentage						
Collectivités de grande taille ¹	69,5	67,2	66,2	64,9	-3,3	-1,5	-2,0
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	60,8	58,6	58,0	57,4	-3,7	-1,0	-1,0
Total	67,0	64,8	63,9	62,8	-3,4	-1,3	-1,7
Pénétration du câble selon la région	milliers						
Abonnés aux services de câblodistribution de base							
Provinces de l'Atlantique	546,1	542,2	541,2	535,2	-0,7	-0,2	-1,1
Québec	1 827,6	1 793,5	1 816,8	1 839,4	-1,9	1,3	1,2
Ontario	2 932,6	2 908,4	2 893,5	2 860,6	-0,8	-0,5	-1,1
Provinces de l'Ouest	2 304,9	2 316,0	2 345,1	2 362,2	0,5	1,3	0,7
Territoires	14,6	13,9	14,1	14,1	-4,4	1,0	0,0
Foyers ayant accès aux services de base							
Provinces de l'Atlantique	835,6	843,5	848,4	849,6	0,9	0,6	0,1
Québec	3 005,0	3 043,5	3 080,7	3 130,2	1,3	1,2	1,6
Ontario	4 077,2	4 210,7	4 308,3	4 352,7	3,3	2,3	1,0
Provinces de l'Ouest	3 434,7	3 570,7	3 645,2	3 761,0	4,0	2,1	3,2
Territoires	26,4	26,0	25,7	25,5	-1,3	-1,3	-0,8
Taux de pénétration	pourcentage						
Provinces de l'Atlantique	65,4	64,3	63,8	63,0	-1,6	-0,8	-1,3
Québec	60,8	58,9	59,0	58,8	-3,1	0,1	-0,4
Ontario	71,9	69,1	67,2	65,7	-4,0	-2,8	-2,1
Provinces de l'Ouest	67,1	64,9	64,3	62,8	-3,3	-0,8	-2,4
Territoires	55,2	53,5	54,7	55,2	-3,2	2,3	0,8

1. Une grande collectivité correspond ici à une région métropolitaine de recensement (RMR). Une RMR désigne une très grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région urbaine.

2. Une petite et moyenne collectivité correspond ici à une collectivité située à l'extérieur d'une région métropolitaine de recensement (RMR).

Tableau 1 Câble, satellite et systèmes de distribution multipoints, indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux, 2002 à 2005 (suite)

	2002	2003	2004	2005	2002 à 2003	2003 à 2004	2004 à 2005
Déploiement d'Internet par câble selon la taille de la collectivité¹	milliers				croissance en %		
Foyers ayant accès à Internet par câble							
Collectivités de grande taille ²	7 858,4	8 190,4	8 433,9	8 680,1	4,2	3,0	2,9
Collectivités de petite et moyenne tailles ³	2 187,6	2 495,5	2 690,4	2 824,6	14,1	7,8	5,0
Total	10 046,0	10 685,9	11 124,2	11 504,8	6,4	4,1	3,4
Foyers ayant accès à Internet par câble / foyers ayant accès au câble	pourcentage						
Collectivités de grande taille ²	96,7	97,9	98,5	99,5	1,2	0,7	1,0
Collectivités de petite et moyenne tailles ³	67,3	75,0	80,3	83,1	11,5	7,1	3,5
Total	88,3	91,4	93,4	94,9	3,5	2,2	1,6
Adoption d'Internet par câble selon la taille de la collectivité	milliers						
Abonnés à Internet par câble							
Collectivités de grande taille ²	1 574,5	1 962,5	2 333,1	2 758,4	24,6	18,9	18,2
Collectivités de petite et moyenne tailles ³	294,3	400,8	505,7	617,3	36,2	26,2	22,1
Total	1 868,8	2 363,2	2 838,8	3 375,7	26,5	20,1	18,9
Foyers ayant accès à Internet par câble / foyers ayant accès au câble	pourcentage						
Collectivités de grande taille ²	20,0	24,0	27,7	31,8	19,6	15,5	14,9
Collectivités de petite et moyenne tailles ³	13,5	16,1	18,8	21,9	19,4	17,1	16,3
Total	18,6	22,1	25,5	29,3	18,9	15,4	15,0
Déploiement d'Internet par câble selon la région	milliers						
Foyers ayant accès à Internet par câble							
Provinces de l'Atlantique	554,5	615,6	655,5	662,6	11,0	6,5	1,1
Québec	2 471,1	2 679,4	2 784,6	2 992,2	8,4	3,9	7,5
Ontario	3 825,6	4 016,0	4 191,1	4 231,8	5,0	4,4	1,0
Provinces de l'Ouest et Territoires	3 194,7	3 374,9	3 492,9	3 618,1	5,6	3,5	3,6
Foyers ayant accès à Internet par câble / foyers ayant accès au câble	pourcentage						
Provinces de l'Atlantique	66,4	73,0	77,3	78,0	10,0	5,9	0,9
Québec	82,2	88,0	90,4	95,6	7,1	2,7	5,8
Ontario	93,8	95,4	97,3	97,2	1,7	2,0	-0,1
Provinces de l'Ouest et Territoires	93,0	94,5	95,8	96,2	1,6	1,4	0,4
Utilisation d'Internet par câble selon la région	milliers						
Abonnés au service Internet par câble							
Provinces de l'Atlantique	77,4	112,4	142,9	180,2	45,3	27,1	26,1
Québec	303,7	414,9	525,0	648,8	36,6	26,5	23,6
Ontario	716,4	915,1	1 098,9	1 325,5	27,7	20,1	20,6
Provinces de l'Ouest et Territoires	771,4	920,8	1 072,1	1 221,3	19,4	16,4	13,9
Abonnés à Internet par câble / foyers ayant accès à Internet	pourcentage						
Provinces de l'Atlantique	14,0	18,3	21,8	27,2	30,9	19,4	24,7
Québec	12,3	15,5	18,9	21,7	26,0	21,7	15,0
Ontario	18,7	22,8	26,2	31,3	21,7	15,1	19,5
Provinces de l'Ouest et Territoires	24,1	27,3	30,7	33,8	13,0	12,5	10,0

1. Les statistiques pour la période de 2001 à 2003 ont été ajustées afin d'assurer la comparabilité avec celles de 2004.

2. Une grande collectivité correspond ici à une région métropolitaine de recensement (RMR). Une RMR désigne une très grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région urbaine.

3. Une petite et moyenne collectivité correspond ici à une collectivité située à l'extérieur d'une région métropolitaine de recensement (RMR).

Tableau 1 Câble, satellite et systèmes de distribution multipoints, indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux, 2002 à 2005 (fin)

	2002	2003	2004	2005	2002 à 2003	2003 à 2004	2004 à 2005
Abonnés à la télévision numérique	milliers				croissance en %		
Télévision numérique par câble	1 146,5	1 403,9	1 810,5	2 281,1	22,5	29,0	26,0
Télévision numérique sans fil	2 018,6	2 205,2	2 324,6	2 494,8	9,2	5,4	7,3
Abonnés à la télévision numérique - Total	3 165,0	3 609,1	4 135,1	4 775,9	14,0	14,6	15,5
Pénétration de la télévision numérique	pourcentage						
Taux de numérisation	32,8	36,9	41,6	47,3	12,5	12,8	13,5
Performances financières selon le type de fournisseur	millions de dollars						
Recettes							
Câblodistributeurs ¹	4 268,9	4 615,2	4 995,8	5 347,8	8,1	8,2	7,0
Fournisseurs de services sans fil	946,8	1 203,6	1 354,7	1 470,2	27,1	12,5	8,5
Bénéfices (pertes) avant intérêts et impôts							
Câblodistributeurs	732,8	862,1	1 198,1	1 329,7	17,6	39,0	11,0
Fournisseurs de services sans fil	-245,9	-110,1	-92,9	42,6	55,2	15,7	145,9
Marge bénéficiaire	pourcentage						
Câblodistributeurs	17,2	18,7	24,0	24,9			
Fournisseurs de services sans fil	-26,0	-9,1	-6,9	2,9			

1. Les statistiques pour les années 2000 à 2004 ont été révisées afin qu'elles soient cohérentes avec celles de 2005. Ces révisions sont le résultat d'un changement dans la comptabilisation des activités hors programmation amené par une réorganisation.

Tableau 2 Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Canada, 2002 à 2005

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects) ¹	4 054 079 181	95,0	4 387 081 552	95,1	4 736 376 874	94,8	5 088 244 612	95,1
Branchement (installation/rebranchement)	62 739 439	1,5	48 696 439	1,1	33 659 659	0,7	24 406 668	0,5
Parrainage de canal communautaire	4 623 884	0,1	4 981 833	0,1	5 645 345	0,1	5 961 730	0,1
Autres revenus	147 479 111	3,5	174 417 980	3,8	220 088 121	4,4	229 228 291	4,3
Total - Recettes d'exploitation¹	4 268 921 616	100,0	4 615 177 815	100,0	4 995 770 004	100,0	5 347 841 303	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	83 919 276	2,0	80 575 656	1,7	85 034 690	1,7	94 735 258	1,8
Paiements d'affiliation	949 794 640	22,2	1 000 861 750	21,7	1 075 757 535	21,5	1 113 670 673	20,8
Services techniques	625 916 225	14,7	694 358 575	15,0	786 000 821	15,7	835 587 716	15,6
Ventes et promotion	182 900 113	4,3	180 668 555	3,9	232 397 328	4,7	235 359 913	4,4
Administration et frais généraux	666 593 882	15,6	720 364 146	15,6	608 856 556	12,2	734 041 456	13,7
Amortissement	1 026 960 211	24,1	1 076 260 239	23,3	1 009 596 048	20,2	1 004 743 174	18,8
Total - Dépenses d'exploitation¹	3 536 084 342	82,8	3 753 088 930	81,3	3 797 642 976	76,0	4 018 138 194	75,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	732 837 268	17,2	862 088 883	18,7	1 198 127 024	24,0	1 329 703 111	24,9
Intérêts versés	587 629 206	13,8	466 234 050	10,1	487 826 455	9,8	418 721 865	7,8
Total - Dépenses	4 123 713 548	96,6	4 219 322 980	91,4	4 285 469 431	85,8	4 436 860 059	83,0
Recettes d'exploitation nettes	145 208 068	3,4	395 854 835	8,6	710 300 573	14,2	910 981 244	17,0
Rémunération et avantages sociaux	631 402 086	14,8	612 936 009	13,3	657 400 271	13,2	729 826 892	13,6
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	12 066	...	11 376	...	12 520	...	14 228	...
Nombre d'abonnés (services de base)	7 625 712	...	7 574 006	...	7 610 615	...	7 611 510	...
Ménages desservis par le câble	11 378 890	...	11 694 397	...	11 908 168	...	12 118 953	...
Ménages dans le territoire attribué	11 580 061	...	11 879 308	...	12 075 924	...	12 285 720	...

1. Les statistiques pour les années 2000 à 2004 ont été révisées afin qu'elles soient cohérentes avec celles de 2005. Ces révisions sont le résultat d'un changement dans la comptabilisation des activités hors programmation amené par une réorganisation.

Tableau 3 Systèmes de télédistribution sans fil¹, données financières et opérationnelles, Canada, 2002 à 2005

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	922 989 225	97,5	1 160 891 620	96,4	1 327 521 374	98,0	1 438 840 773	97,9
Branchement (installation / rebranchement)	157 414	0,0	47 244	0,0	34 243	0,0	44 887	0,0
Parrainage de canal communautaire	80 399	0,0	0	0,0	203	0,0	84	0,0
Autres revenus	23 523 587	2,5	42 696 067	3,5	27 113 709	2,0	31 294 914	2,1
Total - Recettes d'exploitation	946 750 626	100,0	1 203 634 931	100,0	1 354 669 528	100,0	1 470 180 658	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	89 291	0,0	74 573	0,0	75 980	0,0	73 925	0,0
Paiements d'affiliation	426 725 098	45,1	517 514 789	43,0	523 919 351	38,7	548 315 152	37,3
Services techniques	206 389 292	21,8	206 910 157	17,2	252 299 375	18,6	264 563 202	18,0
Ventes et promotion	229 826 641	24,3	279 820 491	23,2	325 639 663	24,0	338 984 662	23,1
Administration et frais généraux	170 092 007	18,0	181 670 014	15,1	201 369 000	14,9	119 990 762	8,2
Amortissement	159 553 991	16,9	127 761 833	10,6	144 230 697	10,6	155 658 917	10,6
Total - Dépenses d'exploitation	1 192 676 320	126,0	1 313 751 855	109,1	1 447 534 066	106,9	1 427 586 620	97,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-245 925 693	-26,0	-110 116 925	-9,1	-92 864 538	-6,9	42 594 039	2,9
Intérêts versés	31 342 747	3,3	42 225 119	3,5	42 041 822	3,1	47 489 641	3,2
Total - Dépenses	1 224 019 067	129,3	1 355 976 974	112,7	1 489 575 888	110,0	1 475 076 261	100,3
Recettes d'exploitation nettes	-277 268 441	-29,3	-152 342 043	-12,7	-134 906 360	-10,0	-4 895 603	-0,3
Rémunération et avantages sociaux	112 434 246	11,9	104 718 226	8,7	111 121 549	8,2	138 128 649	9,4
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	2 237	...	2 213	...	2 842	...	2 895	...
Nombre d'abonnés (services de base)	2 018 571	...	2 205 197	...	2 324 608	...	2 494 790	...

1. Satellite, système de distribution multipoint et télévision par abonnement.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 4 Câblodistribution, données financières et opérationnelles, provinces de l'Atlantique¹, 2002 à 2005

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	279 851 531	93,0	309 021 336	90,5	343 149 972	89,9	382 057 007	91,1
Branchement (installation / rebranchement)	3 143 098	1,0	3 242 680	0,9	2 684 588	0,7	934 746	0,2
Parrainage de canal communautaire	361 179	0,1	629 744	0,2	474 262	0,1	507 275	0,1
Autres revenus	17 689 539	5,9	28 489 750	8,3	35 505 221	9,3	36 068 659	8,6
Total - Recettes d'exploitation	301 045 340	100,0	341 383 509	100,0	381 814 047	100,0	419 567 687	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	6 174 295	2,1	6 203 928	1,8	7 632 961	2,0	7 456 346	1,8
Paiements d'affiliation	61 796 440	20,5	77 472 542	22,7	83 358 143	21,8	87 320 279	20,8
Services techniques	38 297 876	12,7	42 569 973	12,5	45 209 645	11,8	56 403 847	13,4
Ventes et promotion	8 972 526	3,0	12 062 408	3,5	15 260 672	4,0	18 735 659	4,5
Administration et frais généraux	43 548 296	14,5	47 181 010	13,8	47 255 262	12,4	57 152 192	13,6
Amortissement	74 714 194	24,8	81 667 252	23,9	90 477 254	23,7	91 037 812	21,7
Total - Dépenses d'exploitation	233 503 628	77,6	267 157 120	78,3	289 193 938	75,7	318 106 134	75,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	67 541 706	22,4	74 226 392	21,7	92 620 110	24,3	101 461 551	24,2
Intérêts versés	66 545 986	22,1	57 181 690	16,7	62 515 880	16,4	81 979 587	19,5
Total - Dépenses	300 049 614	99,7	324 338 810	95,0	351 709 818	92,1	400 085 721	95,4
Recettes d'exploitation nettes	995 726	0,3	17 044 699	5,0	30 104 229	7,9	19 481 966	4,6
Rémunération et avantages sociaux	40 022 738	13,3	43 724 179	12,8	45 922 664	12,0	51 988 494	12,4
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	1 322	...	1 287	...	1 127	...	1 208	...
Nombre d'abonnés (services de base)	546 092	...	542 241	...	541 206	...	535 176	...
Ménages desservis par le câble	835 611	...	843 529	...	848 374	...	849 591	...
Ménages dans le territoire attribué	855 129	...	860 977	...	865 984	...	867 507	...

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 5 Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Québec¹, 2002 à 2005

	2002		2003		2004		2005		
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Recettes :									
Abonnements (directs et indirects) ²	805 700 721	93,5	833 950 246	94,4	904 409 159	93,6	1 011 237 366	94,2	
Branchement (installation / rebranchement)	14 524 202	1,7	11 448 107	1,3	4 540 426	0,5	7 759 956	0,7	
Parrainage de canal communautaire	924 920	0,1	844 659	0,1	1 142 334	0,1	1 359 242	0,1	
Autres revenus	40 855 166	4,7	36 725 045	4,2	56 409 056	5,8	53 670 219	5,0	
Total - Recettes d'exploitation²	862 005 015	100,0	882 968 060	100,0	966 500 970	100,0	1 074 026 785	100,0	
Dépenses :									
Programmation (service de base)	17 219 352	2,0	17 239 745	2,0	17 489 942	1,8	19 293 788	1,8	
Paiements d'affiliation	212 002 212	24,6	213 205 681	24,1	220 636 482	22,8	221 857 778	20,7	
Services techniques	142 604 177	16,5	152 768 237	17,3	206 922 656	21,4	231 746 314	21,6	
Ventes et promotion	37 019 333	4,3	31 415 428	3,6	44 454 977	4,6	34 329 941	3,2	
Administration et frais généraux	142 325 500	16,5	154 720 507	17,5	90 169 321	9,3	122 202 837	11,4	
Amortissement	152 233 961	17,7	161 323 537	18,3	155 751 857	16,1	144 936 465	13,5	
Total - Dépenses d'exploitation²	703 404 535	81,6	730 673 136	82,8	735 425 237	76,1	774 367 124	72,1	
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	158 600 480	18,4	152 294 925	17,2	231 075 732	23,9	299 659 664	27,9	
Intérêts versés	100 301 982	11,6	87 395 433	9,9	67 351 272	7,0	43 652 650	4,1	
Total - Dépenses	803 706 517	93,2	818 068 569	92,6	802 776 509	83,1	818 019 774	76,2	
Recettes d'exploitation nettes	58 298 498	6,8	64 899 491	7,4	163 724 461	16,9	256 007 011	23,8	
Rémunération et avantages sociaux	148 032 555	17,2	137 792 936	15,6	162 909 601	16,9	169 321 179	15,8	
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	2 374	...	2 503	...	2 886	...	3 028	...	
Nombre d'abonnés (services de base)	1 827 617	...	1 793 458	...	1 816 810	...	1 839 442	...	
Ménages desservis par le câble	3 005 005	...	3 043 467	...	3 080 668	...	3 130 157	...	
Ménages dans le territoire attribué	3 049 889	...	3 089 698	...	3 121 323	...	3 169 315	...	

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. Les statistiques pour les années 2000 à 2004 ont été révisées afin qu'elles soient cohérentes avec celles de 2005. Ces révisions sont le résultat d'un changement dans la comptabilisation des activités hors programmation amené par une réorganisation.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 6 Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Ontario¹, 2002 à 2005

	2002		2003		2004		2005		
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Recettes :									
Abonnements (directs et indirects)	1 619 166 634	95,8	1 779 990 366	95,2	1 952 268 889	95,1	2 057 031 411	94,7	
Branchement (installation / rebranchement)	21 061 839	1,2	15 740 949	0,8	9 542 868	0,5	11 454 424	0,5	
Parrainage de canal communautaire	2 099 747	0,1	2 648 311	0,1	3 541 324	0,2	3 904 275	0,2	
Autres revenus	48 458 885	2,9	71 007 233	3,8	88 450 076	4,3	99 242 556	4,6	
Total - Recettes d'exploitation	1 690 787 108	100,0	1 869 386 873	100,0	2 053 803 163	100,0	2 171 632 668	100,0	
Dépenses :									
Programmation (service de base)	32 072 965	1,9	32 634 040	1,7	36 348 825	1,8	38 846 914	1,8	
Paiements d'affiliation	366 923 309	21,7	408 333 472	21,8	450 306 352	21,9	458 070 451	21,1	
Services techniques	253 789 712	15,0	305 509 195	16,3	325 994 033	15,9	344 721 844	15,9	
Ventes et promotion	86 273 375	5,1	102 568 957	5,5	133 536 874	6,5	135 984 424	6,3	
Administration et frais généraux	248 863 009	14,7	285 353 544	15,3	262 886 273	12,8	313 497 795	14,4	
Amortissement	444 758 757	26,3	473 220 335	25,3	446 042 321	21,7	462 000 736	21,3	
Total - Dépenses d'exploitation	1 432 681 121	84,7	1 607 619 547	86,0	1 655 114 673	80,6	1 753 122 169	80,7	
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	258 105 986	15,3	261 767 321	14,0	398 688 486	19,4	418 510 500	19,3	
Intérêts versés	186 872 060	11,1	224 715 607	12,0	253 357 099	12,3	215 388 145	9,9	
Total - Dépenses	1 619 553 181	95,8	1 832 335 154	98,0	1 908 471 772	92,9	1 968 510 314	90,6	
Recettes d'exploitation nettes	71 233 927	4,2	37 051 719	2,0	145 331 391	7,1	203 122 354	9,4	
Rémunération et avantages sociaux	218 751 691	12,9	226 654 072	12,1	237 066 752	11,5	269 072 059	12,4	
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	3 493	...	3 495	...	4 153	...	4 814	...	
Nombre d'abonnés (services de base)	2 932 583	...	2 908 384	...	2 893 470	...	2 860 647	...	
Ménages desservis par le câble	4 077 237	...	4 210 654	...	4 308 261	...	4 352 699	...	
Ménages dans le territoire attribué	4 135 998	...	4 268 499	...	4 366 100	...	4 413 637	...	

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 7 Câblodistribution, données financières et opérationnelles, provinces de l'Ouest¹, 2002 à 2005

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	1 339 614 025	95,5	1 454 409 902	96,4	1 525 078 932	96,5	1 624 973 354	97,4
Branchement (installation / rebranchement)	23 752 490	1,7	17 983 836	1,2	16 608 825	1,1	4 025 256	0,2
Parrainage de canal communautaire	804 784	0,1	298 900	0,0	132 301	0,0	125 679	0,0
Autres revenus	38 981 785	2,8	36 156 007	2,4	38 110 281	2,4	39 031 841	2,3
Total - Recettes d'exploitation	1 403 153 084	100,0	1 508 848 642	100,0	1 579 930 340	100,0	1 668 156 129	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	28 328 402	2,0	24 381 074	1,6	23 511 804	1,5	29 063 721	1,7
Paiements d'affiliation	307 098 450	21,9	299 598 549	19,9	318 827 842	20,2	343 481 461	20,6
Services techniques	189 365 947	13,5	191 836 971	12,7	205 924 479	13,0	200 847 824	12,0
Ventes et promotion	50 569 353	3,6	34 565 751	2,3	39 079 141	2,5	46 236 056	2,8
Administration et frais généraux	227 421 174	16,2	228 030 507	15,1	203 499 485	12,9	234 773 819	14,1
Amortissement	354 118 256	25,2	358 772 133	23,8	316 063 154	20,0	305 239 761	18,3
Total - Dépenses d'exploitation	1 156 901 583	82,5	1 137 184 982	75,4	1 106 905 904	70,1	1 159 642 641	69,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	246 251 502	17,5	371 663 659	24,6	473 024 436	29,9	508 513 488	30,5
Intérêts versés	233 683 955	16,7	96 631 931	6,4	104 364 916	6,6	77 301 801	4,6
Total - Dépenses	1 390 585 538	99,1	1 233 816 913	81,8	1 211 270 820	76,7	1 236 944 442	74,2
Recettes d'exploitation nettes	12 567 546	0,9	275 031 729	18,2	368 659 520	23,3	431 211 687	25,8
Rémunération et avantages sociaux	222 218 073	15,8	202 667 676	13,4	208 982 082	13,2	237 319 990	14,2
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	4 832	...	4 053	...	4 317	...	5 143	...
Nombre d'abonnés (services de base)	2 304 852	...	2 315 998	...	2 345 068	...	2 362 183	...
Ménages desservis par le câble	3 434 669	...	3 570 717	...	3 645 181	...	3 761 021	...
Ménages dans le territoire attribué	3 511 852	...	3 633 925	...	3 696 693	...	3 809 556	...

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 8 Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut, et Yukon¹, 2002 à 2005

	2002		2003		2004		2005	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	9 746 270	81,7	9 709 702	77,1	11 469 922	83,6	12 945 474	89,5
Branchement (installation / rebranchement)	257 810	2,2	280 867	2,2	282 952	2,1	232 286	1,6
Parrainage de canal communautaire	433 254	3,6	560 219	4,4	355 124	2,6	65 259	0,5
Autres revenus	1 493 736	12,5	2 039 945	16,2	1 613 487	11,8	1 215 016	8,4
Total - Recettes d'exploitation	11 931 069	100,0	12 590 731	100,0	13 721 484	100,0	14 458 034	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	124 262	1,0	116 869	0,9	51 158	0,4	74 489	0,5
Paiements d'affiliation	1 974 229	16,5	2 251 506	17,9	2 628 716	19,2	2 940 704	20,3
Services techniques	1 858 513	15,6	1 674 199	13,3	1 950 008	14,2	1 867 887	12,9
Ventes et promotion	65 526	0,5	56 011	0,4	65 664	0,5	73 833	0,5
Administration et frais généraux	4 435 903	37,2	5 078 578	40,3	5 046 215	36,8	6 414 813	44,4
Amortissement	1 135 043	9,5	1 276 982	10,1	1 261 462	9,2	1 528 400	10,6
Total - Dépenses d'exploitation	9 593 475	80,4	10 454 145	83,0	11 003 224	80,2	12 900 126	89,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	2 337 594	19,6	2 136 586	17,0	2 718 260	19,8	1 557 908	10,8
Intérêts versés	225 223	1,9	309 389	2,5	237 288	1,7	399 682	2,8
Total - Dépenses	9 818 698	82,3	10 763 534	85,5	11 240 512	81,9	13 299 808	92,0
Recettes d'exploitation nettes	2 112 371	17,7	1 827 197	14,5	2 480 972	18,1	1 158 226	8,0
Rémunération et avantages sociaux	2 377 029	19,9	2 097 146	16,7	2 519 172	18,4	2 125 170	14,7
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	45	...	38	...	37	...	36	...
Nombre d'abonnés (services de base)	14 568	...	13 925	...	14 061	...	14 062	...
Ménages desservis par le câble	26 368	...	26 030	...	25 684	...	25 485	...
Ménages dans le territoire attribué	27 193	...	26 209	...	25 824	...	25 705	...

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.