



BULLETIN DE SERVICE

Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 33, n° 1

Juin 2003

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 56-001-XIF au catalogue est publié sur Internet au coût de 10 \$ cdn le numéro ou 32 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1 800 267-6677 ou par Internet : order@statcan.ca

TÉLÉDIFFUSION, 2002

Les statistiques présentées dans le présent bulletin se rapportent à l'exercice qui s'est terminé le 31 août et couvrent la période de 1999 à 2002.

Expansion dans le secteur de la télédiffusion au Canada

De nombreux Canadiens se rappellent l'époque où la télévision était gratuite et où le choix d'écoute de la télévision se limitait à quelques stations locales. À cette époque, l'abonnement au câble a permis l'ajout de quelques chaînes et l'obtention d'une qualité d'image supérieure.

Une génération de Canadiens grandissent à une époque où l'abonnement aux services de télévision est chose courante et où le choix de télévision est beaucoup plus vaste. Au cours des dix dernières années, un nombre toujours croissant de chaînes spécialisées canadiennes sont devenues accessibles aux téléspectateurs.

En 2002, la télévision canadienne est entrée dans une nouvelle ère de réseaux numériques. Ces chaînes de programmation spécialisée sont devenues accessibles à ceux qui s'abonnent aux services de diffusion directe par satellite, câble numérique ou opérateur SMD numérique. On a lancé 47 chaînes numériques spécialisées, qui se sont ajoutées aux 48 chaînes spécialisées analogiques et aux 14 chaînes payantes. Le nombre de stations spécialisées et payantes au Canada a maintenant surpassé le nombre de stations de télévision privée traditionnelle.

La prolifération des services de programmation et la fragmentation de l'auditoire sont survenues au moment où la croissance du marché de la publicité était faible. Les télédiffuseurs canadiens devaient se battre pour l'obtention des revenus publicitaires disponibles et lutter pour le maintien de leur marge bénéficiaire.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le ralentissement de la croissance des ventes de temps d'antenne se poursuit

Les ventes de temps d'antenne des télédiffuseurs ont connu une croissance modeste de 2,0 % en 2002, soit moins de la moitié de la croissance réalisée en 2001. Les diffuseurs privés traditionnels ont été les plus durement frappés par ce ralentissement. Leurs ventes de temps d'antenne ont chuté de 1,8 %, leur première diminution d'une année à l'autre depuis 1993. Les ventes de temps d'antenne des télédiffuseurs publics et non commerciaux ont connu une hausse de 3,7 %, qui survient à la suite d'une croissance annuelle supérieure de 6,7 %. La croissance des recettes est demeurée importante dans la catégorie spécialisée du secteur, où les ventes de temps d'antenne ont fait un bond de 16,1 % en 2002.

Entre 1999 et 2002, l'importance relative des ventes de temps d'antenne n'a pas cessé de diminuer, tandis que l'importance relative des subventions est demeurée plutôt stable. Les ventes de temps d'antenne ont représenté 54,7 % des recettes en 2002, comparativement à 59,9 % en 1999. Les subventions ont représenté 14,9 % des recettes du secteur en 2002, par rapport à 15,6 % en 1999.

Évolution du modèle du secteur

L'époque de la télévision dite gratuite où les télédiffuseurs dépendaient presque exclusivement des ventes de temps d'antenne et des subventions comme sources de recettes est chose du passé depuis longtemps. La croissance rapide de la télévision spécialisée et payante a fait croître la dépendance du système de radiodiffusion canadien aux recettes

provenant des abonnements. Les recettes provenant des abonnements ont maintenant dépassé la barre de 1,0 milliard de dollars; elles ont représenté 24,4 % de l'ensemble des recettes des télédiffuseurs en 2002, soit beaucoup plus que la part de 17,8 % réalisée en 1999.

Repli des marges bénéficiaires

La forte concurrence pour l'obtention des revenus publicitaires et de l'auditoire a provoqué un effet de ralentissement sur les marges bénéficiaires (avant intérêts et impôts) dans le secteur. Les catégories de la télévision traditionnelle et spécialisée ont vu leur marge bénéficiaire diminuer en 2002.

En 2002, la marge bénéficiaire des diffuseurs privés traditionnels a chuté sous la barre des 10,0 % pour la première fois depuis 1991. Il s'agit d'un troisième repli consécutif d'une année à l'autre dans ce segment du secteur.

La télévision spécialisée a également vu sa marge bénéficiaire baisser considérablement, surtout en raison des pertes de 54,9 millions de dollars subies par les nouveaux réseaux numériques. Dans l'ensemble, les bénéfices de ce segment avant intérêts et impôts ont représenté 8,4 % de ses recettes, comparativement à 17,3 % l'année précédente. Si l'on exclut les résultats des réseaux numériques, la marge bénéficiaire de ce segment est passée à 19,4 %.

C'est le segment de la télévision payante qui a été la plus rentable dans le secteur. Ses bénéfices avant intérêts et impôts ont représenté 24,2 % de ses recettes en 2002, en hausse par rapport à 21,7 % un an auparavant.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, et les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Hausse des dépenses de programmation et de production en 2002

Les télédiffuseurs ont dépensé un plus grand pourcentage de leurs recettes sur la programmation et la production en 2002 qu'au cours des trois années précédentes. Cette proportion a atteint 61,3 % en 2002, par rapport à 59,0 % en 2001. La croissance de ces dépenses a excédé celle des recettes de toutes les catégories du secteur en 2002.

Couverture du secteur

Les statistiques présentées dans le présent bulletin se rapportent aux catégories du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997 : télédiffusion (51312) et télévision payante et spécialisée (51321).

Enquêtes

Les enquêtes annuelles sur lesquelles s'appuie notre présente publication visent tous les organismes autorisés par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à exploiter des projets traditionnels de programmation radio ou télé et les exploitants de services de télévision payante et spécialisée. L'enquête visant les diffuseurs traditionnels est effectuée par Statistique Canada et le CRTC. La Direction générale de l'analyse de la radiodiffusion du CRTC gère l'enquête visant les exploitants de télévision payante et spécialisée. Les statistiques des deux enquêtes sont présentées ici pour donner un aperçu davantage complet des changements structurels qui touchent ce secteur.

Qualité des données

Les données présentées dans le présent bulletin sont de très bonne qualité et peuvent donc être utilisées avec certitude. Cette évaluation s'appuie sur les mesures d'exactitude des données qui existent et le jugement des analystes ayant pris part à cette enquête. Ces statistiques peuvent toutefois faire l'objet d'une révision. Les révisions surviennent souvent à la suite de la réception tardive des renseignements, lorsque le répondant effectue une deuxième transmission de données soumises auparavant ou à la suite de la détection d'erreurs après la publication des données. Les révisions n'ont généralement pas de conséquences importantes sur les résultats provisoires. Les révisions antérieures ont représenté moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme les recettes totales, les salaires et la rémunération, ainsi que le nombre d'employés. Les utilisateurs intéressés à en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada au www.statcan.ca/statisticalmethods. Les résultats sont également offerts sur demande (voir les coordonnées ci-dessous).

Pour plus de renseignements

En plus des renseignements fournis dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont offerts contre recouvrement des coûts par la Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Il est également possible d'accéder à certains renseignements sur le secteur de la radiodiffusion par CANSIM, le système de rappel et de base de données de Statistique Canada (tableau 3570001). Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des services consultatifs au 1 800 263-1136 ou par télécopieur au 1 877 287-4369 (infostats@statcan.ca).

TABLEAU 1. Indicateurs financiers et d'emploi - Télédiffuseurs (SCIAN 51312 et 51322)¹

	2002	2001	2000	1999
Recettes totales selon le type de télédiffuseurs				
	(000\$)			
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 898 188,3	1 910 852,5	1 887 221,3	1 873 901,6
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	1 175 232,1	1 126 210,0	1 132 753,4	1 070 136,4
Réseaux spécialisés ²	1 368 291,3	1 204 515,3	1 056 762,3	880 655,9
Réseaux payants ²	332 513,1	285 993,8	213 669,2	156 681,9
Total	4 774 224,8	4 527 571,5	4 290 406,2	3 981 375,8
Recettes totales selon la source				
Vente de temps d'antenne	2 612 415,2	2 561 573,4	2 456 089,6	2 386 629,2
Abonnements	1 163 494,5	1 021 720,1	858 944,3	707 605,9
Subventions	709 675,6	670 496,6	620 304,0	622 060,4
Autres recettes	288 639,5	273 781,4	355 068,2	265 080,4
Total	4 774 224,8	4 527 571,5	4 290 406,2	3 981 375,8
Vente de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs				
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 758 765,9	1 790 681,3	1 763 473,6	1 758 751,3
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	345 166,5	332 868,5	311 914,8	323 494,9
Réseaux spécialisés ²	508 482,9	438 023,7	380 701,1	304 383,0
Réseaux payants ²	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	2 612 415,2	2 561 573,4	2 456 089,6	2 386 629,2
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs				
	%			
Télédiffuseurs conventionnels privés	9,6	12,6	13,8	14,9
Réseaux spécialisés ²	8,4	17,3	18,5	13,3
Réseaux payants ²	24,2	21,7	12,3	20,2
Total	10,5	15,1	15,2	14,7
Salaires et traitements selon le type de télédiffuseurs				
	(000\$)			
Télédiffuseurs conventionnels privés	519 083,1	495 270,2	478 068,8	480 935,6
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	610 307,0	564 229,7	571 565,1	573 921,5
Réseaux spécialisés ²	265 986,2	211 582,2	194 208,6	168 837,2
Réseaux payants ²	19 109,4	16 419,6	15 186,2	14 162,1
Total	1 414 485,8	1 287 501,7	1 259 028,7	1 237 856,4
Nombre hebdomadaire moyen d'employés selon le type de télédiffuseurs				
	#			
Télédiffuseurs conventionnels privés	7 813	7 818	7 624	7 664
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	9 319	7 854	8 856	8 918
Réseaux spécialisés ²	4 523	3 561	3 385	3 164
Réseaux payants ²	285	284	241	224
Total	21 940	19 517	20 106	19 970
Dépenses de programmation et de production				
	(000\$)			
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 137 705	1 112 200	1 060 366	1 022 363
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	805 000	735 318	683 982	693 595
Réseaux spécialisés ²	797 933	672 287	573 399	506 036
Réseaux payants ²	187 473	153 170	115 176	83 684
Total	2 928 111	2 672 975	2 432 923	2 305 678

¹ Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (51312 - Télédiffusion et 51322 - Télévision spécialisée et payante)² Statistiques recueillies et publiées par le CRTC, Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion

TABLEAU 2. Télédiffuseurs conventionnels privés, État des revenus et dépenses, Canada, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	347 595 689	18,3	370 442 644	19,4	361 523 423	19,2	383 859 073	20,5
National	1 151 476 958	60,7	1 124 844 037	58,9	1 130 897 521	59,9	1 101 359 240	58,8
Réseau	241 312 784	12,7	275 783 571	14,4	253 706 928	13,4	258 383 517	13,8
Infopublicités	18 380 422	1,0	19 611 001	1,0	17 345 775	0,9	15 149 473	0,8
Total - Ventes de temps d'antenne	1 758 765 853	92,7	1 790 681 253	93,7	1 763 473 647	93,4	1 758 751 303	93,9
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	39 559 488	2,1	39 744 125	2,1	38 773 924	2,1	37 762 317	2,0
Production	17 526 922	0,9	20 524 278	1,1	24 616 541	1,3	35 637 403	1,9
Autres	82 336 016	4,3	59 902 803	3,1	60 357 210	3,2	41 750 563	2,2
Total - Production et autres	139 422 426	7,3	120 171 206	6,3	123 747 675	6,6	115 150 283	6,1
Total - Recettes	1 898 188 279	100,0	1 910 852 458	100,0	1 887 221 322	100,0	1 873 901 585	100,0
Dépenses :								
Émissions	1 137 705 324	59,9	1 112 200 066	58,2	1 060 366 478	56,2	1 022 362 859	54,6
Services techniques	63 973 158	3,4	60 158 649	3,1	72 465 568	3,8	76 815 526	4,1
Ventes et promotion	221 974 027	11,7	206 871 559	10,8	208 872 735	11,1	210 686 306	11,2
Administration et frais généraux	216 299 963	11,4	219 244 160	11,5	216 926 047	11,5	216 630 692	11,6
Amortissement	76 057 307	4,0	70 730 669	3,7	68 736 943	3,6	68 035 113	3,6
Intérêts versés ¹	34 713 902	1,8	40 673 808	2,1	81 239 271	4,3	84 467 866	4,5
Total - Dépenses	1 750 723 679	92,2	1 709 878 910	89,5	1 708 607 037	90,5	1 678 998 368	89,6
Recettes d'exploitation nettes	147 464 600	7,8	200 973 548	10,5	178 614 285	9,5	194 903 217	10,4
Autres redressements-revenus (dépenses) ²	- 51 444 098	-2,6	- 68 869 465	-3,5	1 418 227	0,1	- 12 264 411	-0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	96 020 506	5,1	132 104 080	6,9	180 032 514	9,5	182 638 807	9,7
Provision pour impôt sur le revenu	269 105	0,0	6 480 347	0,3	74 807 203	4,0	87 251 444	4,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	95 751 401	5,0	125 623 732	6,6	105 225 311	5,6	95 387 363	5,1
Rémunération et avantages sociaux	519 083 109	27,3	495 270 225	25,9	478 068 800	25,3	480 935 564	25,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7 813	...	7 818	...	7 624	...	7 664	...
Unités déclarantes démontrant un profit	54		62		74		67	
Unités déclarantes démontrant une perte	53		45		36		41	

¹ Les statistiques relatives aux frais d'intérêts pour 2001 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ne déclarent plus de frais d'intérêts pour leurs stations. Ils traitent dorénavant ces dépenses au niveau corporatif.

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 3. Télédiffuseurs conventionnels privés, État des revenus et dépenses, Provinces de l'Atlantique, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	22 399 713	32,4	22 098 081	32,6	21 399 521	32,8	21 883 714	33,5
National	30 739 245	44,4	28 559 973	42,1	28 985 808	44,5	28 298 371	43,4
Réseau	13 554 430	19,6	15 309 004	22,6	12 716 949	19,5	12 601 367	19,3
Infopublicités	477 553	0,7	355 435	0,5	347 517	0,5	601 873	0,9
Total - Ventes de temps d'antenne	67 170 941	97,1	66 322 493	97,9	63 449 795	97,4	63 385 325	97,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	308 128	0,4	312 148	0,5	359 509	0,6	554 430	0,8
Autres	1 688 888	2,4	1 140 401	1,7	1 337 760	2,1	1 291 485	2,0
Total - Production et autres	1 997 016	2,9	1 452 549	2,1	1 697 269	2,6	1 845 915	2,8
Total - Recettes	69 167 957	100,0	67 775 042	100,0	65 147 064	100,0	65 231 238	100,0
Dépenses :								
Émissions	47 960 161	69,3	46 158 426	68,1	42 301 243	64,9	41 856 205	64,2
Services techniques	6 092 102	8,8	6 259 374	9,2	6 900 431	10,6	7 093 751	10,9
Ventes et promotion	8 957 219	12,9	8 630 648	12,7	8 830 905	13,6	8 178 550	12,5
Administration et frais généraux	10 458 277	15,1	9 407 389	13,9	7 901 523	12,1	8 000 624	12,3
Amortissement	3 123 675	4,5	3 235 929	4,8	3 555 805	5,5	4 112 157	6,3
Intérêts versés	102 291	0,1	160 221	0,2	1 186 735	1,8	1 008 759	1,5
Total - Dépenses	76 693 725	110,9	73 851 987	109,0	70 676 638	108,5	70 250 046	107,7
Recettes d'exploitation nettes	- 7 525 768	-10,8	- 6 076 945	-8,9	- 5 529 574	-8,4	- 5 018 808	-7,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 3 190 269	-4,5	- 2 909 845	-4,2	40 807	0,1	- 562 944	-0,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 10 716 036	-15,4	- 8 986 789	-13,2	- 5 488 768	-8,3	- 5 581 750	-8,5
Provision pour impôt sur le revenu	- 42 660	0,0	- 53 956	0,0	- 1 950 955	-2,9	- 1 338 156	-2,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 10 673 376	-15,3	- 8 932 833	-13,1	- 3 537 813	-5,3	- 4 243 594	-6,4
Rémunération et avantages sociaux	25 284 550	36,6	23 852 726	35,2	22 673 274	34,8	24 223 823	37,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	380	...	431	...	395	...	422	...
Unités déclarantes démontrant un profit	4		4		5		5	
Unités déclarantes démontrant une perte	5		5		4		4	

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 4. Télédiffuseurs conventionnels privés, État des revenus et dépenses, Québec, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	95 206 768	21,1	98 946 171	22,1	94 645 742	21,6	88 196 890	20,8
National	177 536 658	39,4	177 838 746	39,8	186 364 098	42,5	186 553 794	44,0
Réseau	90 898 356	20,2	90 920 865	20,3	82 346 070	18,8	89 239 247	21,0
Infopublicités	5 779 201	1,3	6 633 352	1,5	5 803 469	1,3	4 787 203	1,1
Total - Ventes de temps d'antenne	369 420 983	82,0	374 339 134	83,8	369 159 379	84,2	368 777 134	87,0
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	35 430 619	7,9	34 253 235	7,7	33 792 883	7,7	30 053 651	7,1
Production	6 897 172	1,5	8 579 585	1,9	8 283 735	1,9	8 268 014	2,0
Autres	38 593 788	8,6	29 630 070	6,6	27 455 191	6,3	16 879 309	4,0
Total - Production et autres	80 921 579	18,0	72 462 890	16,2	69 531 809	15,8	55 200 974	13,0
Total - Recettes	450 342 562	100,0	446 802 022	100,0	438 691 188	100,0	423 978 108	100,0
Dépenses :								
Émissions	255 030 928	56,6	241 121 621	54,0	230 573 423	52,6	217 748 908	51,4
Services techniques	14 997 959	3,3	13 346 592	3,0	14 599 000	3,3	14 480 487	3,4
Ventes et promotion	53 457 619	11,9	52 014 606	11,6	51 817 459	11,8	50 075 742	11,8
Administration et frais généraux	79 686 058	17,7	81 981 513	18,3	79 794 517	18,2	80 078 620	18,9
Amortissement	19 780 709	4,4	17 995 870	4,0	15 823 889	3,6	15 049 983	3,5
Intérêts versés	4 599 121	1,0	9 207 135	2,1	8 494 293	1,9	7 090 891	1,7
Total - Dépenses	427 552 393	94,9	415 667 337	93,0	401 102 580	91,4	384 524 632	90,7
Recettes d'exploitation nettes	22 790 169	5,1	31 134 685	7,0	37 588 608	8,6	39 453 476	9,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 4 522 652	-0,9	- 9 786 391	-2,1	9 488 200	2,2	- 410 552	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18 267 517	4,1	21 348 296	4,8	47 076 809	10,7	39 042 924	9,2
Provision pour impôt sur le revenu	14 167 926	3,1	7 755 256	1,7	19 631 581	4,5	23 735 368	5,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4 099 590	0,9	13 593 039	3,0	27 445 228	6,3	15 307 556	3,6
Rémunération et avantages sociaux	142 298 188	31,6	143 151 532	32,0	144 204 442	32,9	140 960 312	33,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 153	...	2 194	...	2 066	...	2 028	...
Unités déclarantes démontrant un profit	19		21		21		19	
Unités déclarantes démontrant une perte	8		7		7		10	

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 5. Télédiffuseurs conventionnels privés, État des revenus et dépenses, Ontario, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	84 251 239	10,1	90 364 687	10,8	85 967 980	10,6	112 690 406	13,7
National	625 949 378	75,0	614 879 000	73,7	613 559 017	75,3	590 672 034	72,0
Réseau	82 697 409	9,9	98 073 213	11,8	80 032 450	9,8	77 521 285	9,5
Infopublicités	8 352 329	1,0	6 442 413	0,8	6 208 881	0,8	4 974 354	0,6
Total - Ventes de temps d'antenne	801 250 355	96,0	809 759 313	97,1	785 768 328	96,5	785 858 079	95,8
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	2 187 698	0,3	4 146 702	0,5	3 978 737	0,5	6 796 410	0,8
Production	5 337 813	0,6	5 312 073	0,6	9 269 407	1,1	13 117 726	1,6
Autres	25 891 325	3,1	14 607 089	1,8	15 360 603	1,9	14 507 945	1,8
Total - Production et autres	33 416 836	4,0	24 065 864	2,9	28 608 747	3,5	34 422 081	4,2
Total - Recettes	834 667 193	100,0	833 825 180	100,0	814 377 074	100,0	820 280 161	100,0
Dépenses :								
Émissions	476 912 684	57,1	482 185 587	57,8	462 777 495	56,8	440 490 185	53,7
Services techniques	25 305 225	3,0	23 790 499	2,9	26 062 598	3,2	26 955 419	3,3
Ventes et promotion	86 806 224	10,4	82 466 921	9,9	81 985 147	10,1	83 532 075	10,2
Administration et frais généraux	76 047 701	9,1	75 510 519	9,1	71 618 340	8,8	68 052 569	8,3
Amortissement	32 997 055	4,0	30 735 156	3,7	28 904 998	3,5	27 448 328	3,3
Intérêts versés	24 513 449	2,9	24 864 123	3,0	57 490 760	7,1	52 782 120	6,4
Total - Dépenses	722 582 338	86,6	719 552 804	86,3	728 839 337	89,5	699 260 697	85,2
Recettes d'exploitation nettes	112 084 855	13,4	114 272 376	13,7	85 537 737	10,5	121 019 464	14,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 22 025 668	-2,5	- 43 891 666	-5,2	- 5 528 039	-0,6	- 1 512 598	-0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	90 059 187	10,8	70 380 705	8,4	80 009 698	9,8	119 506 865	14,6
Provision pour impôt sur le revenu	- 10 031 629	-1,1	- 13 218 090	-1,5	32 059 660	3,9	47 586 653	5,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	100 090 817	12,0	83 598 795	10,0	47 950 038	5,9	71 920 212	8,8
Rémunération et avantages sociaux	189 079 984	22,7	181 013 250	21,7	168 309 063	20,7	160 521 962	19,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 680	...	2 694	...	2 663	...	2 590	...
Unités déclarantes démontrant un profit	15		12		19		17	
Unités déclarantes démontrant une perte	14		17		14		13	

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 6. Télédiffuseurs conventionnels privés, État des revenus et dépenses, Saskatchewan, Manitoba, Alberta, C.-B., 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	145 737 969	26,8	159 033 705	28,3	159 510 180	28,0	161 088 063	28,5
National	317 251 677	58,3	303 566 318	54,0	301 988 598	53,1	295 835 041	52,4
Réseau	54 162 589	10,0	71 480 489	12,7	78 611 459	13,8	79 021 618	14,0
Infopublicités	3 771 339	0,7	6 179 801	1,1	4 985 908	0,9	4 786 043	0,8
Total - Ventes de temps d'antenne	520 923 574	95,8	540 260 313	96,1	545 096 145	95,8	540 730 765	95,8
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1 941 171	0,4	1 344 188	0,2	1 002 304	0,2	912 256	0,2
Production	4 983 809	0,9	6 320 472	1,1	6 703 890	1,2	13 697 233	2,4
Autres	16 162 015	3,0	14 525 243	2,6	16 203 656	2,8	9 071 824	1,6
Total - Production et autres	23 086 995	4,2	22 189 903	3,9	23 909 850	4,2	23 681 313	4,2
Total - Recettes	544 010 567	100,0	562 450 214	100,0	569 005 996	100,0	564 412 078	100,0
Dépenses :								
Émissions	357 801 551	65,8	342 734 432	60,9	324 714 317	57,1	322 267 561	57,1
Services techniques	17 577 872	3,2	16 762 184	3,0	24 903 539	4,4	28 285 869	5,0
Ventes et promotion	72 752 965	13,4	63 759 384	11,3	66 239 224	11,6	68 899 939	12,2
Administration et frais généraux	50 107 927	9,2	52 344 739	9,3	57 611 667	10,1	60 498 879	10,7
Amortissement	20 155 868	3,7	18 763 714	3,3	20 452 251	3,6	21 424 645	3,8
Intérêts versés	5 499 041	1,0	6 442 329	1,1	14 067 483	2,5	23 586 096	4,2
Total - Dépenses	523 895 223	96,3	500 806 782	89,0	507 988 482	89,3	524 962 993	93,0
Recettes d'exploitation nettes	20 115 344	3,7	61 643 432	11,0	61 017 514	10,7	39 449 085	7,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 21 705 509	-3,9	- 12 281 563	-2,1	- 2 582 741	-0,4	- 9 778 317	-1,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 1 590 162	-0,2	49 361 868	8,8	58 434 775	10,3	29 670 768	5,3
Provision pour impôt sur le revenu	- 3 824 532	-0,6	11 997 137	2,1	25 066 917	4,4	17 267 579	3,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 234 370	0,4	37 364 731	6,6	33 367 858	5,9	12 403 189	2,2
Rémunération et avantages sociaux	162 420 387	29,9	147 252 717	26,2	142 882 021	25,1	155 229 467	27,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 600	...	2 499	...	2 500	...	2 624	...
Unités déclarantes démontrant un profit	16		25		29		26	
Unités déclarantes démontrant une perte	26		16		11		14	

... n'ayant pas lieu de figurer.