



## BULLETIN DE SERVICE

### Radiodiffusion et télécommunications

*Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique*

Vol. 31, n° 2

Juillet 2001

**Les prix n'incluent pas la taxe de vente**

Le produit n° 56-001-XIF au catalogue est publié sur Internet au coût de 10 \$ cdn le numéro ou 32 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1 800 267-6677 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

### RADIODIFFUSEURS PRIVÉS, 2000

Les statistiques pour les radiodiffuseurs privés présentées dans ce bulletin portent sur l'année terminée le 31 août 2000.

Les **recettes** des radiodiffuseurs privés ont augmenté de 5,2 % en 2000 et ont dépassé le milliard de dollars pour la première fois. Cette hausse s'explique en grande partie par la bonne performance des radiodiffuseurs FM dont les recettes ont progressé de 7,9 % alors que celles des radiodiffuseurs AM ont augmenté de 0,8 % seulement. La croissance des recettes a été inférieure à la moyenne nationale au Nouveau-Brunswick, au Québec, au Manitoba et en Colombie-Britannique et supérieure à la moyenne nationale dans les autres provinces.

À l'échelon national, les **bénéfices avant impôts** sont passés de 87,6 millions de dollars en 1999 à 111,1 millions de dollars en 2000,

une hausse de 26,8 %. Ce résultat semble confirmer le revirement amorcé à la fin de la dernière décennie après plusieurs années de pertes pour ce segment de l'industrie. Les stations FM sont en grande partie responsable de ce revirement, ce groupe ayant généré des marges bénéficiaires supérieures à 16,0 % au cours des quatre dernières années pour atteindre un sommet de 22,5 % en 2000. Pendant cette période, les stations AM ont enregistré des pertes à chaque année. La proportion des stations FM ayant indiqué des profits a également été plus élevée au cours de ces années. En 2000, 68,0 % de celles-ci ont généré des profits comparativement à 38,0 % des stations AM. Les marges bénéficiaires ont varié considérablement d'une région à l'autre mais les radiodiffuseurs de toutes les provinces, sauf la Saskatchewan, ont obtenu des résultats comparables à, ou meilleurs que, ceux de 1999.

*Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.*

© Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

La tendance à la baisse dans l'**emploi** observée pendant presque toute la dernière décennie semble maintenant chose du passé. Le nombre hebdomadaire moyen d'employés est passé de 8 645 en 1999 à 9 156 en 2000, la deuxième hausse des trois dernières années. L'emploi a progressé dans toutes les provinces sauf la Nouvelle-Écosse et l'Alberta.

La croissance des recettes de 1999 à 2000 a été à peu près la même pour les radiodiffuseurs anglophones et francophones. Toutefois la rentabilité des radiodiffuseurs francophones était à la baisse (de 11,3 % en 1999 à 9,6 % en 2000) tandis que celle des radiodiffuseurs anglophones était en hausse (de 8,8 % à 11,3 %).

### Propriété et concentration

Il y avait, au 31 août 2000, 499 stations (ou réseaux) de radio privés commerciaux. Trente de ces stations ont changé de propriétaire durant l'année. Ces 499 stations étaient exploitées par 141 entreprises qui contrôlaient 164 titulaires de licence. Les cinq et les dix plus importantes entreprises ont généré respectivement 56,6 % et 70,2 % des recettes de ce segment de l'industrie.

### Enquête et publications connexes

L'enquête sous-jacente à cette publication vise toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) leur permettant d'exploiter une station de radio ou de télévision (y compris les réseaux). En terme de norme industrielle, cette population est couverte par les catégories suivantes du Système de Classification des Industries de

l'Amérique du Nord de 1997 (SCIAN) : Radiodiffusion (51311) et Télédiffusion (51312). L'industrie de la télévision payante et spécialisée (51321) n'est pas couverte par cette enquête.

Ce bulletin présente des statistiques sommaires et préliminaires pour les radiodiffuseurs **privés** seulement. Un numéro précédent de ce bulletin (vol. 31, n° 1) présente des statistiques sommaires pour les télédiffuseurs privés. Des statistiques plus détaillées pour les trois industries énumérées ci-dessus, incluant les radiodiffuseurs publics et non-commerciaux, sont présentées dans le catalogue 56-204 X1B, Radiodiffusion et télévision.

### Pour obtenir plus d'information

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, à la section des télécommunications ; Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Des informations concernant les industries de la radiodiffusion et la télédiffusion sont également disponibles dans CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada (les matrices 1803-1810 pour la télévision et 1811-1818 pour la radio). Pour de plus amples renseignements, s'adresser à D. April (613) 951-3177 ; no du télécopieur (613) 951-9920 ; [daniel.april@statcan.ca](mailto:daniel.april@statcan.ca), Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

---

### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

### Normes de service à la clientèle

*Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.*

**TABLEAU 1. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée. chiffres chronologiques, Canada, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	771 548 256	75,1	717,532,516	73,5	689 227 763	73,2	646 000 673	74,2
National	229 656 180	22,3	234,635,274	24,0	229 792 774	24,4	200 876 266	23,1
Réseau	1 215 598	0,1	1,894,794	0,2	1 933 154	0,2	1 636 693	0,2
Ventes de temps d'antenne	1 002 420 034	97,5	954,062,584	97,7	920 953 691	97,8	848 513 632	97,4
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	2 059 130	0,2	2,209,011	0,2	1 747 360	0,2	1 837 542	0,2
Production	8 398 128	0,8	7,386,338	0,8	8 045 176	0,9	7 104 110	0,8
Autres	14 831 967	1,4	13,038,046	1,3	10 963 907	1,2	13 651 004	1,6
Production et autres :	25 289 225	2,5	22,633,395	2,3	20 756 443	2,2	22 592 656	2,6
<b>Total - Recettes</b>	<b>1 027 709 255</b>	<b>100,0</b>	<b>976,695,981</b>	<b>100,0</b>	<b>941 710 134</b>	<b>100,0</b>	<b>871 106 288</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	294 019 214	28,6	276 882 557	28,3	268 995 720	28,6	262 153 174	30,1
Services technique	34 916 335	3,4	34 321 877	3,5	34 340 908	3,6	32 668 604	3,8
Ventes et promotion	257 518 054	25,1	252 984 116	25,9	248 647 246	26,4	232 700 139	26,7
Administration et frais généraux	238 280 667	23,2	231 983 358	23,8	229 591 779	24,4	225 906 951	25,9
Amortissement	36 278 693	3,5	32 916 449	3,4	32 383 660	3,4	29 678 156	3,4
Intérêts versés	45 550 097	4,4	58 286 697	6,0	47 186 209	5,0	29 698 482	3,4
<b>Total - Dépenses</b>	<b>906 563 062</b>	<b>88,2</b>	<b>887 375 053</b>	<b>90,9</b>	<b>861 145 522</b>	<b>91,4</b>	<b>812 805 506</b>	<b>93,3</b>
Recettes d'exploitation nettes	121 146 193	11,8	89 320 928	9,1	80 564 612	8,6	58 300 782	6,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 10 023 281	-0,9	- 1 675 296	-0,1	11 489 966	1,2	10 053 997	1,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	111 122 910	10,8	87 645 639	9,0	92 054 578	9,8	68 354 779	7,8
Provision pour impôt sur le revenu	46 829 303	4,6	35 101 132	3,6	34 673 577	3,7	19 925 229	2,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	64 293 606	6,3	52 544 509	5,4	57 381 001	6,1	48 429 550	5,6
Rémunération et avantages sociaux	445 776 184	43,4	421 867 358	43,2	413 171 571	43,9	394 123 280	45,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	9 156	...	8 645	...	8 650	...	8 557	...
Unités déclarantes démontrant un profit	278		287		280		276	
Unités déclarantes démontrant une perte	251		210		216		211	

... n'ayant pas lieu de figurer.

**TABLEAU 2. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	17 996 172	88,8	15 821 646	82,4	15 398 273	82,1	14 548 905	81,1
National	2 146 648	10,6	2 415 237	12,6	2 197 847	11,7	1 930 279	10,8
Réseau	-	0,0	923 911	4,8	1 094 693	5,8	1 398 738	7,8
Ventes de temps d'antenne	20 142 820	99,4	19 160 794	99,8	18 690 813	99,7	17 877 922	99,7
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Production	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Autres	130 566	0,6	39 839	0,2	56 946	0,3	56 393	0,3
Production et autres :	130 566	0,6	39 839	0,2	56 946	0,3	56 393	0,3
<b>Total - Recettes</b>	<b>20 273 386</b>	<b>100,0</b>	<b>19 200 633</b>	<b>100,0</b>	<b>18 747 759</b>	<b>100,0</b>	<b>17 934 315</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	5 619 315	27,7	5 572 331	29,0	5 722 183	30,5	5 564 257	31,0
Services technique	997 092	4,9	1 045 430	5,4	1 006 733	5,4	1 134 140	6,3
Ventes et promotion	4 680 306	23,1	4 597 970	23,9	4 434 027	23,7	4 175 286	23,3
Administration et frais généraux	5 489 942	27,1	5 550 597	28,9	5 089 669	27,1	4 751 525	26,5
Amortissement	936 982	4,6	777 802	4,1	794 893	4,2	867 381	4,8
Intérêts versés	192 987	1,0	247 811	1,3	288 494	1,5	286 522	1,6
<b>Total - Dépenses</b>	<b>17 916 624</b>	<b>88,4</b>	<b>17 791 941</b>	<b>92,7</b>	<b>17 335 999</b>	<b>92,5</b>	<b>16 779 111</b>	<b>93,6</b>
Recettes d'exploitation nettes	2 356 762	11,6	1 408 692	7,3	1 411 760	7,5	1 155 204	6,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 207 804	-0,9	74 512	0,4	76 599	0,4	28 322	0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 148 958	10,6	1 483 204	7,7	1 488 359	7,9	1 183 526	6,6
Provision pour impôt sur le revenu	513 463	2,5	510 167	2,7	388 747	2,1	307 900	1,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 635 495	8,1	973 037	5,1	1 099 612	5,9	875 626	4,9
Rémunération et avantages sociaux	10 415 983	51,4	9 591 306	50,0	9 152 367	48,8	8 964 054	50,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	315	...	249	...	249	...	238	...
Unités déclarantes démontrant un profit	20		12		15		16	
Unités déclarantes démontrant une perte	8		8		5		4	

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

**TABLEAU 3. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Nouvelle-Écosse, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	22 480 761	78,7	20 902 113	78,1	21 129 559	79,7	20 423 893	81,5
National	6 018 223	21,1	5 574 978	20,8	5 313 348	20,0	4 438 157	17,7
Réseau	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Ventes de temps d'antenne	28 498 984	99,8	26 477 091	98,9	26 442 907	99,7	24 862 050	99,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Production	11 541	0,0	6 906	0,0	4 988	0,0	366	0,0
Autres	44 810	0,2	287 898	1,1	70 524	0,3	207 142	0,8
Production et autres:	56 351	0,2	294 804	1,1	75 512	0,3	207 508	0,8
<b>Total - Recettes</b>	<b>28 555 336</b>	<b>100,0</b>	<b>26 771 895</b>	<b>100,0</b>	<b>26 518 419</b>	<b>100,0</b>	<b>25 069 558</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	6 956 913	24,4	7 240 811	27,0	7 384 232	27,8	7 673 273	30,6
Services technique	1 282 317	4,5	1 441 934	5,4	1 352 715	5,1	1 328 375	5,3
Ventes et promotion	5 232 285	18,3	5 345 432	20,0	5 532 236	20,9	5 517 505	22,0
Administration et frais généraux	5 710 538	20,0	5 858 901	21,9	6 076 174	22,9	7 014 842	28,0
Amortissement	1 075 973	3,8	1 194 285	4,5	1 430 049	5,4	1 331 282	5,3
Intérêts versés	1 094 848	3,8	949 702	3,5	1 204 411	4,5	1 179 155	4,7
<b>Total - Dépenses</b>	<b>21 352 874</b>	<b>74,8</b>	<b>22 031 065</b>	<b>82,3</b>	<b>22 979 817</b>	<b>86,7</b>	<b>24 044 432</b>	<b>95,9</b>
Recettes d'exploitation nettes	7 202 462	25,2	4 740 830	17,7	3 538 602	13,3	1 025 126	4,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 219 314	-0,7	- 429 589	-1,5	- 638 673	-2,3	- 795 298	-3,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6 983 148	24,5	4 311 242	16,1	2 899 929	10,9	229 828	0,9
Provision pour impôt sur le revenu	2 021 962	7,1	1 222 754	4,6	1 065 613	4,0	360 893	1,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4 961 186	17,4	3 088 488	11,5	1 834 316	6,9	- 131 065	-0,4
Rémunération et avantages sociaux	11 043 239	38,7	11 448 748	42,8	12 439 478	46,9	12 677 068	50,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	258	...	297	...	309	...	328	...
Unités déclarantes démontrant un profit	18		18		15		10	
Unités déclarantes démontrant une perte	4		4		10		15	

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

**TABLEAU 4. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Nouveau-Brunswick, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	17 793 060	84,2	17 305 822	80,3	16 940 138	80,7	16 472 263	80,8
National	3 193 794	15,1	3 052 158	14,2	2 934 792	14,0	2 792 865	13,7
Réseau	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Ventes de temps d'antenne	20 986 854	99,3	20 357 980	94,5	19 874 930	94,7	19 265 128	94,5
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Production	33 361	0,2	31 043	0,1	49 768	0,2	55 340	0,3
Autres	111 060	0,5	1 152 032	5,3	1 059 093	5,0	1 059 973	5,2
Production et autres:	144 421	0,7	1 183 075	5,5	1 108 861	5,3	1 115 313	5,5
<b>Total - Recettes</b>	<b>21 131 275</b>	<b>100,0</b>	<b>21 541 055</b>	<b>100,0</b>	<b>20 983 791</b>	<b>100,0</b>	<b>20 380 441</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	4 922 988	23,3	4 805 702	22,3	5 164 701	24,6	5 187 731	25,5
Services technique	884 435	4,2	1 078 894	5,0	1 178 349	5,6	1 056 031	5,2
Ventes et promotion	4 464 622	21,1	4 389 602	20,4	4 106 136	19,6	4 209 929	20,7
Administration et frais généraux	5 565 284	26,3	6 874 810	31,9	6 745 949	32,1	6 306 973	30,9
Amortissement	736 612	3,5	700 173	3,3	687 326	3,3	679 189	3,3
Intérêts versés	1 591 481	7,5	830 087	3,9	951 601	4,5	914 337	4,5
<b>Total - Dépenses</b>	<b>18 165 423</b>	<b>86,0</b>	<b>18 679 268</b>	<b>86,7</b>	<b>18 834 062</b>	<b>89,8</b>	<b>18 354 190</b>	<b>90,1</b>
Recettes d'exploitation nettes	2 965 852	14,0	2 861 787	13,3	2 149 729	10,2	2 026 251	9,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 347 322	-1,5	- 141 685	-0,6	- 104 127	-0,4	- 644 705	-3,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 618 530	12,4	2 720 102	12,6	2 045 602	9,7	1 381 546	6,8
Provision pour impôt sur le revenu	1 779 599	8,4	1 319 043	6,1	972 964	4,6	964 344	4,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	838 931	4,0	1 401 059	6,5	1 072 638	5,1	417 202	2,0
Rémunération et avantages sociaux	8 456 485	40,0	6 818 490	31,7	7 386 137	35,2	7 288 503	35,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	244	...	199	...	192	...	218	...
Unités déclarantes démontrant un profit	12		15		13		11	
Unités déclarantes démontrant une perte	7		3		8		8	

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

**TABLEAU 5. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Québec, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	138 493 717	69,7	128 437 041	67,9	123 658 444	67,4	116 650 599	65,9
National	54 055 384	27,2	51 787 484	27,4	51 423 521	28,0	51 072 799	28,9
Réseau	218 979	0,1	235 883	0,1	243 170	0,1	237 955	0,1
Ventes de temps d'antenne	192 768 080	96,9	180 460 408	95,5	175 325 135	95,6	167 961 353	94,9
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	70 004	0,0	59 963	0,0	-	0,0	-	0,0
Production	1 881 316	0,9	1 613 421	0,9	1 497 304	0,8	1 549 175	0,9
Autres	4 113 503	2,1	6 928 742	3,7	6 645 596	3,6	7 480 260	4,2
Production et autres :	6 064 823	3,1	8 602 126	4,5	8 142 900	4,4	9 029 435	5,1
<b>Total - Recettes</b>	<b>198 832 903</b>	<b>100,0</b>	<b>189 062 534</b>	<b>100,0</b>	<b>183 468 035</b>	<b>100,0</b>	<b>176 990 788</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	63 696 908	32,0	58 272 845	30,8	55 863 862	30,4	53 603 589	30,3
Services technique	5 543 973	2,8	5 530 771	2,9	5 112 260	2,8	5 147 341	2,9
Ventes et promotion	45 532 911	22,9	42 755 283	22,6	43 437 754	23,7	41 082 273	23,2
Administration et frais généraux	47 885 424	24,1	47 675 861	25,2	47 772 844	26,0	48 677 342	27,5
Amortissement	5 771 926	2,9	5 861 598	3,1	4 546 214	2,5	4 664 050	2,6
Intérêts versés	7 537 776	3,8	7 662 130	4,1	5 548 008	3,0	4 526 184	2,6
<b>Total - Dépenses</b>	<b>175 968 917</b>	<b>88,5</b>	<b>167 758 488</b>	<b>88,7</b>	<b>162 280 942</b>	<b>88,5</b>	<b>157 700 779</b>	<b>89,1</b>
Recettes d'exploitation nettes	22 863 986	11,5	21 304 046	11,3	21 187 093	11,5	19 290 009	10,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 1 798 278	-0,8	929 544	0,5	- 1 589 628	-0,8	- 512 170	-0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21 065 711	10,6	22 233 590	11,8	19 597 465	10,7	18 777 839	10,6
Provision pour impôt sur le revenu	4 997 153	2,5	9 948 219	5,3	10 850 915	5,9	7 364 620	4,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16 068 558	8,1	12 285 370	6,5	8 746 550	4,8	11 413 219	6,4
Rémunération et avantages sociaux	90 509 203	45,5	82 056 958	43,4	74 986 149	40,9	73 295 915	41,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 816	...	1 588	...	1 631	...	1 600	...
Unités déclarantes démontrant un profit	60		56		46		57	
Unités déclarantes démontrant une perte	39		39		45		35	

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

**TABLEAU 6. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Ontario, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	295 315 326	77,4	272 077 933	75,9	257 347 371	75,0	238 225 937	76,6
National	77 851 541	20,4	80 151 226	22,4	80 697 707	23,5	67 294 543	21,6
Réseau	899 371	0,2	735 000	0,2	595 291	0,2	-	0,0
Ventes de temps d'antenne	374 066 238	98,0	352 964 159	98,5	338 640 369	98,6	305 520 480	98,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1 473 745	0,4	1 710 154	0,5	1 436 510	0,4	1 609 297	0,5
Production	1 286 510	0,3	1 669 524	0,5	2 443 703	0,7	1 854 398	0,6
Autres	4 825 795	1,3	2 009 024	0,6	791 598	0,2	2 188 924	0,7
Production et autres :	7 586 050	2,0	5 388 702	1,5	4 671 811	1,4	5 652 619	1,8
<b>Total - Recettes</b>	<b>381 652 287</b>	<b>100,0</b>	<b>358 352 861</b>	<b>100,0</b>	<b>343 312 180</b>	<b>100,0</b>	<b>311 173 099</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	105 043 470	27,5	100 449 952	28,0	95 340 610	27,8	95 830 652	30,8
Services technique	14 363 794	3,8	13 336 522	3,7	13 456 712	3,9	12 405 942	4,0
Ventes et promotion	101 649 398	26,6	100 744 329	28,1	96 780 562	28,2	90 562 400	29,1
Administration et frais généraux	83 359 956	21,8	81 763 532	22,8	81 623 197	23,8	83 235 542	26,7
Amortissement	16 241 364	4,3	12 551 580	3,5	12 794 868	3,7	11 422 933	3,7
Intérêts versés	16 449 206	4,3	21 761 959	6,1	17 810 566	5,2	12 314 975	4,0
<b>Total - Dépenses</b>	<b>337 107 188</b>	<b>88,3</b>	<b>330 607 870</b>	<b>92,3</b>	<b>317 806 515</b>	<b>92,6</b>	<b>305 772 444</b>	<b>98,3</b>
Recettes d'exploitation nettes	44 545 099	11,7	27 744 991	7,7	25 505 665	7,4	5 400 655	1,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	2 067 469	0,5	1 068 714	0,3	16 324 581	4,8	2 470 679	0,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	46 612 566	12,2	28 813 707	8,0	41 830 246	12,2	7 871 334	2,5
Provision pour impôt sur le revenu	16 884 354	4,4	11 908 409	3,3	11 191 400	3,3	1 898 210	0,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	29 728 212	7,8	16 905 298	4,7	30 638 846	8,9	5 973 124	1,9
Rémunération et avantages sociaux	161 700 037	42,4	157 326 134	43,9	151 828 793	44,2	145 512 888	46,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 151	...	2 992	...	2 958	...	2 906	...
Unités déclarantes démontrant un profit	85		78		77		66	
Unités déclarantes démontrant une perte	78		69		66		79	

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

**TABLEAU 7. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Manitoba, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	29 485 938	74,7	28 322 188	73,7	27 212 788	75,8	25 597 068	74,7
National	9 309 710	23,6	9 440 938	24,6	8 128 678	22,6	7 946 488	23,2
Réseau	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Ventes de temps d'antenne	38 795 648	98,2	37 763 126	98,3	35 341 466	98,4	33 543 556	97,9
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Production	423 656	1,1	501 115	1,3	323 980	0,9	399 283	1,2
Autres	269 912	0,7	162 203	0,4	236 424	0,7	336 775	1,0
Production et autres :	693 568	1,8	663 318	1,7	560 404	1,6	736 058	2,1
<b>Total - Recettes</b>	<b>39 489 216</b>	<b>100,0</b>	<b>38 426 445</b>	<b>100,0</b>	<b>35 901 870</b>	<b>100,0</b>	<b>34 279 614</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	11 906 136	30,2	11 455 832	29,8	10 991 874	30,6	10 669 490	31,1
Services technique	1 310 510	3,3	1 403 925	3,7	1 355 981	3,8	1 374 740	4,0
Ventes et promotion	10 697 571	27,1	10 937 472	28,5	10 182 293	28,4	9 516 922	27,8
Administration et frais généraux	10 566 807	26,8	10 241 971	26,7	9 422 564	26,2	8 986 102	26,2
Amortissement	1 224 536	3,1	1 164 291	3,0	1 001 587	2,8	1 116 810	3,3
Intérêts versés	629 802	1,6	742 749	1,9	783 443	2,2	685 168	2,0
<b>Total - Dépenses</b>	<b>36 335 364</b>	<b>92,0</b>	<b>35 946 242</b>	<b>93,5</b>	<b>33 737 742</b>	<b>94,0</b>	<b>32 349 232</b>	<b>94,4</b>
Recettes d'exploitation nettes	3 153 852	8,0	2 480 203	6,5	2 164 128	6,0	1 930 382	5,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 428 446	-1,0	- 207 980	-0,4	- 184 708	-0,4	- 489 815	-1,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 725 405	6,9	2 272 224	5,9	1 979 420	5,5	1 440 567	4,2
Provision pour impôt sur le revenu	1 310 832	3,3	918 062	2,4	873 929	2,4	482 925	1,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 414 573	3,6	1 354 162	3,5	1 105 491	3,1	957 642	2,8
Rémunération et avantages sociaux	19 474 022	49,3	18 382 416	47,8	18 911 419	52,7	17 794 752	51,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	477	...	449	...	421	...	441	...
Unités déclarantes démontrant un profit	15		13		15		13	
Unités déclarantes démontrant une perte	9		11		7		9	

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

**TABLEAU 8. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Saskatchewan, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	34 640 111	78,4	32 398 071	77,1	32 181 224	79,4	29 165 150	80,2
National	8 535 878	19,3	8 959 965	21,3	7 727 567	19,1	6 740 488	18,5
Réseau	97 248	0,2	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Ventes de temps d'antenne	43 273 237	98,0	41 358 036	98,4	39 908 791	98,4	35 905 638	98,8
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Production	617 869	1,4	473 555	1,1	390 741	1,0	328 086	0,9
Autres	284 225	0,6	208 568	0,5	244 893	0,6	124 638	0,3
Production et autres :	902 094	2,0	682 123	1,6	635 634	1,6	452 724	1,2
<b>Total - Recettes</b>	<b>44 175 331</b>	<b>100,0</b>	<b>42 040 159</b>	<b>100,0</b>	<b>40 544 425</b>	<b>100,0</b>	<b>36 358 362</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	12 591 218	28,5	11 177 197	26,6	10 341 316	25,5	9 901 838	27,2
Services technique	1 242 069	2,8	1 291 469	3,1	1 312 347	3,2	1 384 006	3,8
Ventes et promotion	13 001 563	29,4	11 705 552	27,8	11 854 169	29,2	10 581 107	29,1
Administration et frais généraux	12 394 172	28,1	11 158 026	26,5	10 774 629	26,6	9 430 281	25,9
Amortissement	1 359 013	3,1	1 359 403	3,2	1 207 859	3,0	1 075 691	3,0
Intérêts versés	1 599 176	3,6	1 777 467	4,2	1 407 853	3,5	1 823 353	5,0
<b>Total - Dépenses</b>	<b>42 187 212</b>	<b>95,5</b>	<b>38 469 114</b>	<b>91,5</b>	<b>36 898 173</b>	<b>91,0</b>	<b>34 196 276</b>	<b>94,1</b>
Recettes d'exploitation nettes	1 988 119	4,5	3 571 045	8,5	3 646 252	9,0	2 162 086	5,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 1 120 439	-2,4	217 095	0,5	3 010 096	7,4	- 291 864	-0,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	867 680	2,0	3 788 140	9,0	6 656 348	16,4	1 870 222	5,1
Provision pour impôt sur le revenu	365 375	0,8	631 800	1,5	790 022	1,9	54 694	0,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	502 305	1,1	3 156 344	7,5	5 866 326	14,5	1 815 528	5,0
Rémunération et avantages sociaux	22 841 953	51,7	20 336 798	48,4	20 999 476	51,8	18 794 833	51,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	489	...	460	...	439	...	439	...
Unités déclarantes démontrant un profit	13		16		17		14	
Unités déclarantes démontrant une perte	12		9		9		11	

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

**TABLEAU 9. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Alberta, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	99 352 733	73,2	90 373 396	71,8	85 414 352	72,2	78 223 803	74,8
National	31 325 911	23,1	33 596 123	26,7	31 214 385	26,4	24 528 446	23,5
Réseau	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Ventes de temps d'antenne	130 678 644	96,2	123 969 519	98,5	116 628 737	98,6	102 752 249	98,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	507 087	0,4	431 574	0,3	310 850	0,3	228 245	0,2
Production	1 805 086	1,3	1 311 498	1,0	1 535 893	1,3	1 436 511	1,4
Autres	2 804 249	2,1	107 211	0,1	- 188 857	-0,1	179 022	0,2
Production et autres :	5 116 422	3,8	1 850 283	1,5	1 657 886	1,4	1 843 778	1,8
<b>Total - Recettes</b>	<b>135 795 067</b>	<b>100,0</b>	<b>125 819 803</b>	<b>100,0</b>	<b>118 286 623</b>	<b>100,0</b>	<b>104 596 027</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	33 517 171	24,7	29 844 328	23,7	29 562 777	25,0	29 217 619	27,9
Services technique	3 563 901	2,6	3 695 513	2,9	3 772 194	3,2	3 613 052	3,5
Ventes et promotion	33 727 526	24,8	33 925 330	27,0	32 752 267	27,7	30 134 594	28,8
Administration et frais généraux	29 222 386	21,5	24 808 866	19,7	26 365 651	22,3	24 045 732	23,0
Amortissement	4 123 548	3,0	4 205 903	3,3	5 148 141	4,4	3 799 589	3,6
Intérêts versés	7 099 849	5,2	13 635 488	10,8	10 728 634	9,1	3 220 941	3,1
<b>Total - Dépenses</b>	<b>111 254 379</b>	<b>81,9</b>	<b>110 115 430</b>	<b>87,5</b>	<b>108 329 664</b>	<b>91,6</b>	<b>94 031 527</b>	<b>89,9</b>
Recettes d'exploitation nettes	24 540 688	18,1	15 704 373	12,5	9 956 959	8,4	10 564 500	10,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 6 110 606	-4,4	- 3 218 432	-2,5	- 4 969 080	-4,1	11 468 300	11,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18 430 079	13,6	12 485 944	9,9	4 987 879	4,2	22 032 800	21,1
Provision pour impôt sur le revenu	9 682 755	7,1	4 192 194	3,3	2 708 671	2,3	2 492 222	2,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8 747 324	6,4	8 293 750	6,6	2 279 208	1,9	19 540 578	18,7
Rémunération et avantages sociaux	54 355 533	40,0	50 647 944	40,3	50 346 113	42,6	47 682 150	45,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	970	...	982	...	985	...	977	...
Unités déclarantes démontrant un profit	23		34		30		36	
Unités déclarantes démontrant une perte	36		23		26		20	

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

**TABLEAU 10. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, C.-B., T.N.-O, Nunavut et Yukon, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	115 990 438	73,5	111 894 306	72,0	109 945 614	71,4	106 693 055	73,9
National	37 219 091	23,6	39 657 165	25,5	40 154 929	26,1	34 132 201	23,6
Réseau	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Ventes de temps d'antenne	153 209 529	97,1	151 551 471	97,5	150 100 543	97,5	140 825 256	97,6
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	8 294	0,0	7 320	0,0	-	0,0	-	0,0
Production	2 338 789	1,5	1 779 276	1,1	1 798 799	1,2	1 480 951	1,0
Autres	2 247 847	1,4	2 142 529	1,4	2 047 690	1,3	2 017 877	1,4
Production et autres :	4 594 930	2,9	3 929 125	2,5	3 846 489	2,5	3 498 828	2,4
<b>Total - Recettes</b>	<b>157 804 454</b>	<b>100,0</b>	<b>155 480 596</b>	<b>100,0</b>	<b>153 947 032</b>	<b>100,0</b>	<b>144 324 084</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	49 765 095	31,5	48 063 559	30,9	48 624 165	31,6	44 504 725	30,8
Services technique	5 728 244	3,6	5 497 419	3,5	5 793 617	3,8	5 224 977	3,6
Ventes et promotion	38 531 872	24,4	38 583 146	24,8	39 567 802	25,7	36 920 123	25,6
Administration et frais généraux	38 086 158	24,1	38 050 794	24,5	35 721 102	23,2	33 458 612	23,2
Amortissement	4 808 739	3,0	5 101 414	3,3	4 772 723	3,1	4 721 231	3,3
Intérêts versés	9 354 972	5,9	10 679 304	6,9	8 463 199	5,5	4 747 847	3,3
<b>Total - Dépenses</b>	<b>146 275 081</b>	<b>92,7</b>	<b>145 975 635</b>	<b>93,9</b>	<b>142 942 608</b>	<b>92,9</b>	<b>129 577 515</b>	<b>89,8</b>
Recettes d'exploitation nettes	11 529 373	7,3	9 504 961	6,1	11 004 424	7,1	14 746 569	10,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 1 858 541	-1,1	32 525	0,0	- 435 094	-0,2	- 1 179 452	-0,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	9 670 833	6,1	9 537 486	6,1	10 569 330	6,9	13 567 117	9,4
Provision pour impôt sur le revenu	9 273 810	5,9	4 450 484	2,9	5 831 316	3,8	5 999 421	4,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	397 022	0,3	5 087 001	3,3	4 738 014	3,1	7 567 696	5,2
Rémunération et avantages sociaux	66 979 729	42,4	65 258 564	42,0	67 121 639	43,6	62 113 117	43,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 436	...	1 429	...	1 466	...	1 410	...
Unités déclarantes démontrant un profit	32		45		52		53	
Unités déclarantes démontrant une perte	58		44		40		30	

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

**TABLEAU 11. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MA privée, chiffres chronologiques, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	248 329 432	79,3	245 139 637	78,9	255 658 284	78,9	254 273 664	79,9
National	53 983 231	17,2	58 840 048	18,9	61 237 813	18,9	56 483 162	17,8
Réseau	61 360	0,0	931 001	0,3	1 319 289	0,4	1 670 382	0,5
Ventes de temps d'antenne	302 374 023	96,5	304 910 686	98,1	318 215 386	98,2	312 427 208	98,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	515 381	0,2	438 894	0,1	310 850	0,1	286 379	0,1
Production	2 374 884	0,8	1 775 045	0,6	2 536 449	0,8	2 027 175	0,6
Autres	8 027 283	2,6	3 550 257	1,1	2 965 497	0,9	3 423 308	1,1
Production et autres :	10 917 548	3,5	5 764 196	1,9	5 812 796	1,8	5 736 862	1,8
<b>Total - Recettes</b>	<b>313 291 570</b>	<b>100,0</b>	<b>310 674 886</b>	<b>100,0</b>	<b>324 028 182</b>	<b>100,0</b>	<b>318 164 070</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	121 071 071	38,6	118 319 239	38,1	120 989 861	37,3	119 793 767	37,7
Services technique	14 065 624	4,5	14 259 939	4,6	15 389 316	4,7	15 377 327	4,8
Ventes et promotion	82 377 232	26,3	85 321 782	27,5	86 759 027	26,8	86 157 628	27,1
Administration et frais généraux	92 115 984	29,4	92 346 140	29,7	94 599 968	29,2	97 274 514	30,6
Amortissement	15 655 257	5,0	14 733 562	4,7	13 844 919	4,3	14 559 515	4,6
Intérêts versés	20 429 003	6,5	14 726 412	4,7	14 815 115	4,6	12 877 141	4,0
<b>Total - Dépenses</b>	<b>345 714 172</b>	<b>110,3</b>	<b>339 707 076</b>	<b>109,3</b>	<b>346 398 206</b>	<b>106,9</b>	<b>346 039 892</b>	<b>108,8</b>
Recettes d'exploitation nettes	- 32 422 602	-10,2	- 29 032 190	-9,2	- 22 370 024	-6,8	- 27 875 822	-8,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 6 465 743	-2,0	- 1 398 392	-0,4	18 232 835	5,6	435 152	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 38 888 350	-12,3	- 30 430 581	-9,7	- 4 137 189	-1,2	- 27 440 670	-8,5
Provision pour impôt sur le revenu	- 5 544 104	-1,7	- 2 575 433	-0,7	- 1 733 915	-0,4	- 8 699 977	-2,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 33 344 246	-10,5	- 27 855 147	-8,9	- 2 403 274	-0,6	- 18 740 693	-5,8
Rémunération et avantages sociaux	175 263 070	55,9	173 043 145	55,7	177 284 092	54,7	176 002 543	55,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	4 002	...	3 967	...	4 194	...	4 364	...
Unités déclarantes démontrant un profit	95		116		125		131	
Unités déclarantes démontrant une perte	156		129		138		141	

... n'ayant pas lieu de figurer.

**TABLEAU 12. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, chiffres chronologiques, 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	522 403 334	74,0	471 080 302	72,0	433 568 071	71,6	391 716 819	72,2
National	172 040 922	24,4	171 912 731	26,3	162 425 670	26,8	139 558 024	25,7
Réseau	1 895 163	0,3	1 695 033	0,3	1 731 115	0,3	1 633 854	0,3
Ventes de temps d'antenne	696 339 419	98,6	644 688 066	98,5	597 724 856	98,7	532 908 697	98,3
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	38 346	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Production	5 797 771	0,8	5 396 943	0,8	5 320 662	0,9	4 950 468	0,9
Autres	4 059 279	0,6	4 343 555	0,7	2 603 864	0,4	4 524 957	0,8
Production et autres :	9 895 396	1,4	9 740 498	1,5	7 924 526	1,3	9 475 425	1,7
<b>Total - Recettes</b>	<b>706 234 812</b>	<b>100,0</b>	<b>654 428 562</b>	<b>100,0</b>	<b>605 649 382</b>	<b>100,0</b>	<b>542 384 122</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	165 661 605	23,5	151 464 356	23,1	141 455 658	23,4	132 925 063	24,5
Services technique	19 833 264	2,8	18 900 699	2,9	17 858 527	2,9	16 252 539	3,0
Ventes et promotion	173 876 231	24,6	166 132 051	25,4	160 604 108	26,5	145 449 397	26,8
Administration et frais généraux	140 731 449	19,9	134 349 149	20,5	129 009 584	21,3	121 009 178	22,3
Amortissement	20 147 941	2,9	17 820 955	2,7	18 161 191	3,0	14 754 070	2,7
Intérêts versés	24 119 912	3,4	42 454 603	6,5	30 994 950	5,1	15 797 599	2,9
<b>Total - Dépenses</b>	<b>544 370 401</b>	<b>77,1</b>	<b>531 121 810</b>	<b>81,2</b>	<b>498 084 018</b>	<b>82,2</b>	<b>446 187 846</b>	<b>82,3</b>
Recettes d'exploitation nettes	161 864 411	22,9	123 306 752	18,8	107 565 364	17,8	96 196 276	17,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 2 861 901	-0,3	- 1 481 915	-0,1	- 6 071 276	-0,9	10 249 941	1,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	159 002 514	22,5	121 824 843	18,6	101 494 088	16,8	106 446 217	19,6
Provision pour impôt sur le revenu	54 814 634	7,8	37 523 425	5,7	35 581 599	5,9	30 766 408	5,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	104 187 879	14,8	84 301 419	12,9	65 912 489	10,9	75 679 809	14,0
Rémunération et avantages sociaux	264 522 149	37,5	242 036 161	37,0	231 008 387	38,1	213 171 157	39,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5 059	...	4 562	...	4 346	...	4 108	...
Unités déclarantes démontrant un profit	180		165		151		144	
Unités déclarantes démontrant une perte	86		75		72		62	

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

**TABLEAU 13. Résultats financiers de l'industrie des réseaux privés de radio, chiffres chronologiques 1997-2000**

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	815 490	10,0	1 312 577	11,3	1 408	0,0	10 190	0,1
National	3 632 027	44,4	3 882 495	33,5	6 129 291	50,9	4 835 080	45,8
Réseau	- 740 925	-9,0	- 731 240	-6,2	- 1 117 250	-9,2	- 1 667 543	-15,7
Ventes de temps d'antenne	3 706 592	45,3	4 463 832	38,5	5 013 449	41,7	3 177 727	30,1
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1 505 403	18,4	1 770 117	15,3	1 436 510	11,9	1 551 163	14,7
Production	225 473	2,8	214 350	1,8	188 065	1,6	126 467	1,2
Autres	2 745 405	33,6	5 144 234	44,4	5 394 546	44,8	5 702 739	54,0
Production et autres :	4 476 281	54,7	7 128 701	61,5	7 019 121	58,3	7 380 369	69,9
<b>Total - Recettes</b>	<b>8 182 873</b>	<b>100,0</b>	<b>11 592 533</b>	<b>100,0</b>	<b>12 032 570</b>	<b>100,0</b>	<b>10 558 096</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	7 286 538	89,0	7 098 962	61,2	6 550 201	54,4	9 434 344	89,4
Services technique	1 017 447	12,4	1 161 239	10,0	1 093 065	9,1	1 038 738	9,8
Ventes et promotion	1 264 591	15,5	1 530 283	13,2	1 284 111	10,7	1 093 114	10,4
Administration et frais généraux	5 433 234	66,4	5 288 069	45,6	5 982 227	49,7	7 623 259	72,2
Amortissement	475 495	5,8	361 932	3,1	377 550	3,1	364 571	3,5
Intérêts versés	1 001 182	12,2	1 105 682	9,5	1 376 144	11,4	1 023 742	9,7
<b>Total - Dépenses</b>	<b>16 478 489</b>	<b>201,4</b>	<b>16 546 167</b>	<b>142,7</b>	<b>16 663 298</b>	<b>138,5</b>	<b>20 577 768</b>	<b>194,9</b>
Recettes d'exploitation nettes	- 8 295 616	-101,3	- 4 953 634	-42,6	- 4 630 728	-38,4	- 10 019 672	-94,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 695 637	-8,4	1 205 011	10,4	- 671 593	-5,5	- 631 096	-5,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 8 991 254	-109,8	- 3 748 623	-32,2	- 5 302 321	-44,0	- 10 650 768	-100,8
Provision pour impôt sur le revenu	- 2 441 227	-29,7	153 140	1,3	825 893	6,9	- 2 141 202	-20,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 6 550 027	-79,9	- 3 901 763	-33,6	- 6 128 214	-50,8	- 8 509 566	-80,5
Rémunération et avantages sociaux	5 990 965	73,2	6 788 052	58,6	4 879 092	40,5	4 949 580	46,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	95	...	116	...	110	...	85	...
Unités déclarantes démontrant un profit	3		6		4		1	
Unités déclarantes démontrant une perte	9		6		6		8	

... n'ayant pas lieu de figurer.

**COMMENT COMMANDER ...** Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur (613) 951-1584 ou Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Vous pouvez aussi appeler sans frais au 1 800 267-6677 (Canada et United States). Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.