



BULLETIN DE SERVICE

Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 32, n° 2

Juin 2002

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 56-001-XIF au catalogue est publié sur Internet au coût de 10 \$ cdn le numéro ou 32 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1 800 267-6677 ou par Internet : order@statcan.ca

RADIODIFFUSION PRIVÉS, 2001

Les statistiques publiées dans le présent bulletin portent sur les années financières s'étant terminées le 31 août, de 1998 à 2001.

Le revirement continue

À une époque où les difficultés et les perspectives financières des nouveaux médias retiennent l'attention, le plus vieux média électronique effectue, sans trop faire de bruit, un retour après de nombreuses années difficiles à la fin des années 80 et durant la majeure partie des années 90. La marge bénéficiaire de ce secteur (avant intérêts et impôt) a dépassé les 10 % en 1997 et a depuis augmenté chaque année. En 2001, les bénéficiaires ont représenté 16,3 % des recettes, et les ventes de temps d'antenne ont augmenté de 4,7 %. Les radiodiffuseurs ont surpassé les télédiffuseurs pour la troisième année consécutive quant à la croissance de leurs recettes et à leur rentabilité¹.

Les stations FM mènent le bal

Les résultats relativement bons de ce secteur sont attribuables en grande partie aux stations FM. Leurs ventes de temps d'antenne ont augmenté à un rythme excédant 7,5 % au cours de chacune des trois dernières années, et leur marge bénéficiaire (avant intérêts et impôt) a été de plus de 25 % au cours de cette même période, ce qui fait de ce segment l'un des plus rentables du secteur de la radiodiffusion. En 2001, 63,9 % des stations FM ont réalisé un bénéfice.

Par contre, les ventes de temps d'antenne des stations AM ont diminué de 1,7 % en 2001 (troisième diminution consécutive) et ces stations ont accusé des pertes représentant 3,0 % de leurs recettes. Les stations AM ont réalisé un bénéfice avant intérêts et impôt pour la dernière fois en 1989. Cependant, l'ampleur de la perte a diminué au cours des deux dernières années.

¹ Marge bénéficiaire avant déduction des paiements d'intérêts et de l'impôt sur le revenu.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

En 2001, 41,4 % des stations AM ont réalisé un bénéfice.

Le nombre de stations AM et l'importance relative de ces dernières sont en décroissance constante depuis quelques années. Les recettes des stations AM représentaient 28,3 % des recettes du secteur en 2001, comparativement à 34,4 % en 1998.

Ce changement fondamental dans la structure de l'industrie est l'un des facteurs importants qui ont contribué à l'amélioration du rendement financier des radiodiffuseurs privés. Les stations FM ne sont pas aussi exigeantes en main-d'œuvre que les stations AM, et leurs dépenses de programmation représentent généralement un plus petit pourcentage de leurs recettes. En 2001, les dépenses de main-d'œuvre totales ont représenté 38,1 % des recettes des stations FM, comparativement à 55,5 % pour les stations AM. Les dépenses de programmation ont représenté 23,5 % des recettes des stations FM, comparativement à 39,2 % pour les stations AM. La différence de structure entre les deux types de fonctionnement existe depuis plusieurs années.

Le marché anglophone enregistre la hausse la plus importante

Les ventes de temps d'antenne des diffuseurs anglophones ont augmenté de 4,9 % en 2001, comparativement à 3,7 % et à 3,8 % pour les diffuseurs francophones et allophones. Comme au cours des trois années précédentes, la marge bénéficiaire des diffuseurs anglophones en 2001 était supérieure à celle qu'ont enregistrée leurs collègues francophones et allophones (17,2 % comparativement à 13,8 % et à 4,8 %). L'écart de rentabilité semble s'expliquer en grande partie par des dépenses de main-d'œuvre et de programmation moindres chez les diffuseurs anglophones.

Les petits marchés rétrécissent l'écart

Les stations situées à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement ont connu la

plus forte croissance en ce qui a trait aux ventes de temps d'antenne (5,1 %) après avoir accusé un retard par rapport aux stations des grands marchés l'année précédente. Leur marge bénéficiaire de 12,6 % était toujours inférieure à la marge bénéficiaire réalisée par les stations des grands marchés, mais l'écart se rétrécit.

Toronto et Ottawa-Gatineau : les grands marchés les plus prospères en 2001

Les ventes de temps d'antenne ont augmenté de 8,4 % dans le marché de Toronto et de 6,2 % dans le marché d'Ottawa-Gatineau, les deux grands marchés dont la croissance a été la plus rapide en 2001. L'augmentation des ventes de temps d'antenne a dépassé la moyenne du secteur dans le marché de Calgary (5,9 %) mais lui est restée inférieure dans les marchés de Montréal (3,6 %) et de Vancouver (-1,5 %).

Tout comme au cours des trois années précédentes, le marché de Calgary a été le plus rentable en 2001.

La croissance et la rentabilité inégales dans l'ensemble du pays

Le rendement des radiodiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre. En 2001, les ventes de temps d'antenne ont progressé à un rythme sous la moyenne nationale à Terre-Neuve, à l'Île-du-Prince-Édouard, au Québec et en Saskatchewan et à un rythme supérieur à la moyenne nationale dans les autres provinces et territoires. Les marges bénéficiaires ont varié d'un maximum de 29,1 % en Nouvelle-Écosse à un minimum de 2,7 % en Saskatchewan.

Taux d'emploi à la hausse

L'amélioration de la situation financière de l'industrie de la radio ne s'est pas faite aux dépens de sa main-d'œuvre. Le nombre hebdomadaire moyen d'employés est passé de 8 810 en 2000 à 9 311 en 2001. Cette hausse s'explique en partie par le lancement de nouvelles stations. Les traitements, les salaires

et les avantages sociaux qu'offre le secteur ont également progressé de 4,3 %. Les coûts de main-d'œuvre ont représenté 43,4 % des recettes du secteur en 2001, le même résultat que l'année précédente.

Couverture du secteur

Les statistiques contenues dans le présent bulletin représentent les stations privées de la catégorie suivante du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) : Radiodiffusion (51311). Le présent bulletin ne comprend pas les données des stations publiques et non commerciales du secteur. Ces données seront publiées ultérieurement au catalogue 56-204-XIF – Radio et télévision.

Enquêtes

L'enquête annuelle sur laquelle s'appuie la présente publication touche tous les organismes autorisés par le Conseil de la radiodiffusion et de la télévision canadiennes (CRTC) à diffuser de la programmation radio traditionnelle. Cette enquête est menée conjointement par Statistique Canada et le CRTC.

Publications connexes

Le présent bulletin contient des données provisoires statistiques sommaires pour la radiodiffusion privée. Un autre numéro de ce bulletin présente des statistiques sommaires pour les diffuseurs de télévision traditionnelle, spécialisée et payante. Des statistiques très détaillées sur tous les secteurs de diffusion sont publiées dans le catalogue 56-204-XIF – Radio et télévision, qui paraît normalement au printemps.

Qualité des données

Les données contenues dans le présent bulletin sont de très bonne qualité et peuvent donc être

utilisées en toute confiance. Cette évaluation se fonde sur les mesures d'exactitude des données disponibles et le jugement des analystes qui participent à l'enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision. Les révisions sont habituellement le résultat de la réception tardive de renseignements, de données révisées soumises par un répondant ou de la détection d'erreurs après la publication des données. Habituellement, les révisions ne changent pas sensiblement les résultats préliminaires. Dans le cas de la radiodiffusion privée, les révisions antérieures ont compté pour moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme les recettes totales, le salaire, le traitement et le nombre d'employés. Les utilisateurs intéressés à en apprendre plus sur les concepts, la méthodologie et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent consulter l'introduction de l'édition 2000 de la publication 56-204-XIF – Radio et télévision. Cet énoncé est également accessible sur demande (voir coordonnées ci-dessous).

Pour plus de renseignements

En plus des renseignements contenus dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont accessibles contre recouvrement des coûts. Les renseignements particuliers sur le secteur de la radiodiffusion sont également accessibles par CANSIM, le système d'enregistrement et de recouvrement des données (tableau 3570001) de Statistique Canada. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des services consultatifs au 1-800-263-1136; Télécopieur 1-877-287-4369; infostats@statcan.ca.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

TABLEAU 1. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Canada, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	812 684 630	75,7	772 637 090	75,1	718 183 308	73,5	689 227 763	73,2
National et réseau	237 664 925	22,1	230 865 957	22,4	236 530 068	24,2	231 725 928	24,6
Total des ventes de temps d'antenne	1 050 349 555	97,9	1 003 503 047	97,5	954 713 376	97,7	920 953 691	97,8
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1 915 703	0,2	2 284 339	0,2	2 268 108	0,2	1 747 360	0,2
Production	8 366 435	0,8	8 398 302	0,8	7 386 338	0,8	8 045 176	0,9
Autres	12 686 111	1,2	15 198 256	1,5	13 294 388	1,4	10 963 907	1,2
Total production et autres	22 968 249	2,1	25 880 897	2,5	22 948 834	2,3	20 756 443	2,2
Total - Recettes	1 073 317 801	100,0	1 029 383 940	100,0	977 662 212	100,0	941 710 134	100,0
Dépenses :								
Émissions	304 507 942	28,4	294 327 987	28,6	277 048 499	28,3	268 995 720	28,6
Services technique	36 193 087	3,4	35 027 560	3,4	34 406 073	3,5	34 340 908	3,6
Ventes et promotion	269 678 909	25,1	258 374 079	25,1	253 584 497	25,9	248 647 246	26,4
Administration et frais généraux	247 663 080	23,1	238 672 667	23,2	232 243 458	23,8	229 591 779	24,4
Amortissement	40 512 584	3,8	36 322 848	3,5	32 939 058	3,4	32 383 660	3,4
Intérêts versés	58 862 897	5,5	45 558 405	4,4	58 286 697	6,0	47 186 209	5,0
Total - Dépenses	957 418 499	89,2	908 283 548	88,2	888 508 281	90,9	861 145 522	91,4
Recettes d'exploitation nettes	115 899 302	10,8	121 100 392	11,8	89 153 931	9,1	80 564 612	8,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 16 849 524	-1,5	- 10 049 726	-0,9	- 1 701 835	-0,1	11 489 966	1,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	99 049 778	9,2	111 050 664	10,8	87 452 103	8,9	92 054 578	9,8
Provision pour impôt sur le revenu	34 099 266	3,2	46 826 252	4,5	35 101 132	3,6	34 673 577	3,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	64 950 516	6,1	64 224 411	6,2	52 350 973	5,4	57 381 001	6,1
Rémunération et avantages sociaux	465 658 594	43,4	446 340 758	43,4	422 311 305	43,2	413 171 571	43,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	9 311	...	8 810	...	8 598	...	8 650	...
Unités déclarantes démontrant un profit	283		278		287		280	
Unités déclarantes démontrant une perte	243		253		211		216	

TABLEAU 2. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	17 108 091	88,4	17 996 172	88,8	15 821 646	82,4	15 398 273	82,1
National et réseau	2 222 920	11,5	2 146 648	10,6	3 339 148	17,4	3 292 540	17,5
Total des ventes de temps d'antenne	19 331 011	99,8	20 142 820	99,4	19 160 794	99,8	18 690 813	99,7
Total production et autres	29 485	0,2	130 566	0,6	39 839	0,2	56 946	0,3
Total - Recettes	19 360 496	100,0	20 273 386	100,0	19 200 633	100,0	18 747 759	100,0
Dépenses :								
Émissions	4 839 921	25,0	5 619 315	27,7	5 572 331	29,0	5 722 183	30,5
Services technique	1 240 030	6,4	997 092	4,9	1 045 430	5,4	1 006 733	5,4
Ventes et promotion	4 241 495	21,9	4 680 306	23,1	4 597 970	23,9	4 434 027	23,7
Administration et frais généraux	4 919 548	25,4	5 489 942	27,1	5 550 597	28,9	5 089 669	27,1
Amortissement	742 677	3,8	936 982	4,6	777 802	4,1	794 893	4,2
Intérêts versés	177 087	0,9	192 987	1,0	247 811	1,3	288 494	1,5
Total - Dépenses	16 160 758	83,5	17 916 624	88,4	17 791 941	92,7	17 335 999	92,5
Recettes d'exploitation nettes	3 199 738	16,5	2 356 762	11,6	1 408 692	7,3	1 411 760	7,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-729 596	-3,7	-207 804	-0,9	74 512	0,4	76 599	0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 470 142	12,8	2 148 958	10,6	1 483 204	7,7	1 488 359	7,9
Provision pour impôt sur le revenu	608 718	3,1	513 463	2,5	510 167	2,7	388 747	2,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 861 424	9,6	1 635 495	8,1	973 037	5,1	1 099 612	5,9
Rémunération et avantages sociaux	9 265 068	47,9	10 415 983	51,4	9 591 306	50,0	9 152 367	48,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	218	...	222	...	249	...	249	...
Unités déclarantes démontrant un profit	17		20		12		15	
Unités déclarantes démontrant une perte	3		8		8		5	

TABLEAU 3. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Nouvelle-Écosse, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	23 828 576	78,5	22 480 761	78,7	20 902 113	78,1	21 129 559	79,7
National et réseau	6 521 579	21,5	6 018 223	21,1	5 574 978	20,8	5 313 348	20,0
Total des ventes de temps d'antenne	30 350 155	99,9	28 498 984	99,8	26 477 091	98,9	26 442 907	99,7
Total production et autres	23 197	0,1	56 351	0,2	294 804	1,1	75 512	0,3
Total - Recettes	30 373 353	100,0	28 555 336	100,0	26 771 895	100,0	26 518 419	100,0
Dépenses :								
Émissions	7 281 759	24,0	6 956 913	24,4	7 240 811	27,0	7 384 232	27,8
Services technique	1 374 178	4,5	1 282 317	4,5	1 441 934	5,4	1 352 715	5,1
Ventes et promotion	5 241 463	17,3	5 232 285	18,3	5 345 432	20,0	5 532 236	20,9
Administration et frais généraux	6 558 863	21,6	5 710 538	20,0	5 858 901	21,9	6 076 174	22,9
Amortissement	1 081 755	3,6	1 075 973	3,8	1 194 285	4,5	1 430 049	5,4
Intérêts versés	959 116	3,2	1 094 848	3,8	949 702	3,5	1 204 411	4,5
Total - Dépenses	22 497 134	74,1	21 352 874	74,8	22 031 065	82,3	22 979 817	86,7
Recettes d'exploitation nettes	7 876 219	25,9	7 202 462	25,2	4 740 830	17,7	3 538 602	13,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	-153 920	-0,4	-219 314	-0,7	-429 589	-1,5	-638 673	-2,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7 722 298	25,4	6 983 148	24,5	4 311 242	16,1	2 899 929	10,9
Provision pour impôt sur le revenu	1 944 032	6,4	2 021 962	7,1	1 222 754	4,6	1 065 613	4,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 778 266	19,0	4 961 186	17,4	3 088 488	11,5	1 834 316	6,9
Rémunération et avantages sociaux	11 631 778	38,3	11 043 239	38,7	11 448 748	42,8	12 439 478	46,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	276	...	258	...	297	...	309	...
Unités déclarantes démontrant un profit	16		18		18		15	
Unités déclarantes démontrant une perte	6		4		4		10	

TABLEAU 4. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Nouveau-Brunswick, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	19 216 625	86,1	17 793 060	84,2	17 305 822	80,3	16 940 138	80,7
National et réseau	2 992 420	13,4	3 193 794	15,1	3 052 158	14,2	2 934 792	14,0
Total des ventes de temps d'antenne	22 209 045	99,5	20 986 854	99,3	20 357 980	94,5	19 874 930	94,7
Total production et autres	119 804	0,5	144 421	0,7	1 183 075	5,5	1 108 861	5,3
Total - Recettes	22 328 850	100,0	21 131 275	100,0	21 541 055	100,0	20 983 791	100,0
Dépenses :								
Émissions	5 787 966	25,9	4 922 988	23,3	4 805 702	22,3	5 164 701	24,6
Services technique	989 362	4,4	884 435	4,2	1 078 894	5,0	1 178 349	5,6
Ventes et promotion	4 658 159	20,9	4 464 622	21,1	4 389 602	20,4	4 106 136	19,6
Administration et frais généraux	6 220 041	27,9	5 565 284	26,3	6 874 810	31,9	6 745 949	32,1
Amortissement	1 041 372	4,7	736 612	3,5	700 173	3,3	687 326	3,3
Intérêts versés	1 367 525	6,1	1 591 481	7,5	830 087	3,9	951 601	4,5
Total - Dépenses	20 064 425	89,9	18 165 423	86,0	18 679 268	86,7	18 834 062	89,8
Recettes d'exploitation nettes	2 264 425	10,1	2 965 852	14,0	2 861 787	13,3	2 149 729	10,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	-430 324	-1,8	-347 322	-1,5	-141 685	-0,6	-104 127	-0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	1 834 101	8,2	2 618 530	12,4	2 720 102	12,6	2 045 602	9,7
Provision pour impôt sur le revenu	1 478 831	6,6	1 779 599	8,4	1 319 043	6,1	972 964	4,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	355 270	1,6	838 931	4,0	1 401 059	6,5	1 072 638	5,1
Rémunération et avantages sociaux	9 170 911	41,1	8 456 485	40,0	6 818 490	31,7	7 386 137	35,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	259	...	244	...	199	...	192	...
Unités déclarantes démontrant un profit	15		12		15		13	
Unités déclarantes démontrant une perte	0		7		3		8	

TABLEAU 5. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Québec, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	144 933 643	70,5	138 742 091	69,7	128 437 041	67,9	123 658 444	67,4
National et réseau	53 708 069	26,1	54 268 542	27,3	52 023 367	27,5	51 666 691	28,1
Total des ventes de temps d'antenne	198 641 712	96,6	193 010 633	97,0	180 460 408	95,5	175 325 135	95,6
Total production et autres	6 959 767	3,4	6 064 742	3,0	8 602 126	4,5	8 142 900	4,4
Total - Recettes	205 601 478	100,0	199 075 375	100,0	189 062 534	100,0	183 468 035	100,0
Dépenses :								
Émissions	67 982 148	33,1	63 808 140	32,1	58 272 845	30,8	55 863 862	30,4
Services technique	5 893 367	2,9	5 566 433	2,8	5 530 771	2,9	5 112 260	2,8
Ventes et promotion	46 603 515	22,7	45 554 220	22,9	42 755 283	22,6	43 437 754	23,7
Administration et frais généraux	49 390 199	24,0	47 992 967	24,1	47 675 861	25,2	47 772 844	26,0
Amortissement	7 419 166	3,6	5 788 388	2,9	5 861 598	3,1	4 546 214	2,5
Intérêts versés	19 316 141	9,4	7 546 084	3,8	7 662 130	4,1	5 548 008	3,0
Total - Dépenses	196 604 534	95,6	176 256 231	88,5	167 758 488	88,7	162 280 942	88,5
Recettes d'exploitation nettes	8 996 944	4,4	22 819 144	11,5	21 304 046	11,3	21 187 093	11,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 307 017	5,5	- 1 816 829	-0,8	929 544	0,5	- 1 589 628	-0,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20 303 961	9,9	21 002 318	10,5	22 233 590	11,8	19 597 465	10,7
Provision pour impôt sur le revenu	2 984 527	1,5	4 994 102	2,5	9 948 219	5,3	10 850 915	5,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	17 319 435	8,4	16 008 216	8,0	12 285 370	6,5	8 746 550	4,8
Rémunération et avantages sociaux	97 176 934	47,3	90 562 677	45,5	82 056 958	43,4	74 986 149	40,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 817	...	1 740	...	1 588	...	1 631	...
Unités déclarantes démontrant un profit	59		60		56		46	
Unités déclarantes démontrant une perte	36		40		39		45	

TABLEAU 6. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Ontario, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	312 647 443	77,5	295 315 326	77,4	272 077 933	75,9	257 347 371	75,0
National et réseau	85 129 541	21,1	78 750 912	20,6	80 886 226	22,6	81 292 998	23,7
Total des ventes de temps d'antenne	397 776 984	98,6	374 066 238	98,0	352 964 159	98,5	338 640 369	98,6
Total production et autres	5 643 780	1,4	7 586 050	2,0	5 388 702	1,5	4 671 811	1,4
Total - Recettes	403 420 761	100,0	381 652 287	100,0	358 352 861	100,0	343 312 180	100,0
Dépenses :								
Émissions	108 701 445	26,9	105 043 470	27,5	100 449 952	28,0	95 340 610	27,8
Services technique	14 090 270	3,5	14 363 794	3,8	13 336 522	3,7	13 456 712	3,9
Ventes et promotion	107 903 792	26,7	101 649 398	26,6	100 744 329	28,1	96 780 562	28,2
Administration et frais généraux	90 489 461	22,4	83 359 956	21,8	81 763 532	22,8	81 623 197	23,8
Amortissement	16 146 175	4,0	16 241 364	4,3	12 551 580	3,5	12 794 868	3,7
Intérêts versés	17 108 573	4,2	16 449 206	4,3	21 761 959	6,1	17 810 566	5,2
Total - Dépenses	354 439 715	87,9	337 107 188	88,3	330 607 870	92,3	317 806 515	92,6
Recettes d'exploitation nettes	48 981 046	12,1	44 545 099	11,7	27 744 991	7,7	25 505 665	7,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 17 125 492	-4,1	2 067 469	0,5	1 068 714	0,3	16 324 581	4,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	31 855 555	7,9	46 612 566	12,2	28 813 707	8,0	41 830 246	12,2
Provision pour impôt sur le revenu	8 663 301	2,1	16 884 354	4,4	11 908 409	3,3	11 191 400	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23 192 254	5,7	29 728 212	7,8	16 905 298	4,7	30 638 846	8,9
Rémunération et avantages sociaux	169 740 657	42,1	161 700 037	42,4	157 326 134	43,9	151 828 793	44,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 144	...	2 982	...	2 932	...	2 958	...
Unités déclarantes démontrant un profit	82		85		78		77	
Unités déclarantes démontrant une perte	73		78		69		66	

TABLEAU 7. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Manitoba, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	30 755 979	73,9	29 485 938	74,7	28 322 188	73,7	27 212 788	75,8
National et réseau	10 057 026	24,2	9 309 710	23,6	9 440 938	24,6	8 128 678	22,6
Total des ventes de temps d'antenne	40 813 005	98,1	38 795 648	98,2	37 763 126	98,3	35 341 466	98,4
Total production et autres	799 239	1,9	693 568	1,8	663 318	1,7	560 404	1,6
Total - Recettes	41 612 244	100,0	39 489 216	100,0	38 426 445	100,0	35 901 870	100,0
Dépenses :								
Émissions	12 294 242	29,5	11 906 136	30,2	11 455 832	29,8	10 991 874	30,6
Services technique	1 347 812	3,2	1 310 510	3,3	1 403 925	3,7	1 355 981	3,8
Ventes et promotion	11 339 158	27,2	10 697 571	27,1	10 937 472	28,5	10 182 293	28,4
Administration et frais généraux	10 823 849	26,0	10 566 807	26,8	10 241 971	26,7	9 422 564	26,2
Amortissement	1 772 735	4,3	1 224 536	3,1	1 164 291	3,0	1 001 587	2,8
Intérêts versés	956 919	2,3	629 802	1,6	742 749	1,9	783 443	2,2
Total - Dépenses	38 534 715	92,6	36 335 364	92,0	35 946 242	93,5	33 737 742	94,0
Recettes d'exploitation nettes	3 077 529	7,4	3 153 852	8,0	2 480 203	6,5	2 164 128	6,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	-907 367	-2,1	-428 446	-1,0	-207 980	-0,4	-184 708	-0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 170 161	5,2	2 725 405	6,9	2 272 224	5,9	1 979 420	5,5
Provision pour impôt sur le revenu	1 477 361	3,6	1 310 832	3,3	918 062	2,4	873 929	2,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	692 801	1,7	1 414 573	3,6	1 354 162	3,5	1 105 491	3,1
Rémunération et avantages sociaux	20 730 142	49,8	19 474 022	49,3	18 382 416	47,8	18 911 419	52,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	448	...	477	...	449	...	421	...
Unités déclarantes démontrant un profit	12		15		13		15	
Unités déclarantes démontrant une perte	13		9		11		7	

TABLEAU 8. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Saskatchewan, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	35 769 250	78,9	34 640 111	78,4	32 398 071	77,1	32 181 224	79,4
National et réseau	8 697 465	19,2	8 633 126	19,5	8 959 965	21,3	7 727 567	19,1
Total des ventes de temps d'antenne	44 466 715	98,1	43 273 237	98,0	41 358 036	98,4	39 908 791	98,4
Total production et autres	844 729	1,9	902 094	2,0	682 123	1,6	635 634	1,6
Total - Recettes	45 311 443	100,0	44 175 331	100,0	42 040 159	100,0	40 544 425	100,0
Dépenses :								
Émissions	14 642 966	32,3	12 591 218	28,5	11 177 197	26,6	10 341 316	25,5
Services technique	1 425 384	3,1	1 242 069	2,8	1 291 469	3,1	1 312 347	3,2
Ventes et promotion	14 510 802	32,0	13 001 563	29,4	11 705 552	27,8	11 854 169	29,2
Administration et frais généraux	11 785 192	26,0	12 394 172	28,1	11 158 026	26,5	10 774 629	26,6
Amortissement	1 711 329	3,8	1 359 013	3,1	1 359 403	3,2	1 207 859	3,0
Intérêts versés	1 475 164	3,3	1 599 176	3,6	1 777 467	4,2	1 407 853	3,5
Total - Dépenses	45 550 837	100,5	42 187 212	95,5	38 469 114	91,5	36 898 173	91,0
Recettes d'exploitation nettes	-239 394	-0,4	1 988 119	4,5	3 571 045	8,5	3 646 252	9,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	-134 532	-0,2	- 1 120 439	-2,4	217 095	0,5	3 010 096	7,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-373 927	-0,7	867 680	2,0	3 788 140	9,0	6 656 348	16,4
Provision pour impôt sur le revenu	119 220	0,3	365 375	0,8	631 800	1,5	790 022	1,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-493 147	-1,0	502 305	1,1	3 156 344	7,5	5 866 326	14,5
Rémunération et avantages sociaux	25 824 363	57,0	22 841 953	51,7	20 336 798	48,4	20 999 476	51,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	566	...	489	...	460	...	439	...
Unités déclarantes démontrant un profit	17		13		16		17	
Unités déclarantes démontrant une perte	14		12		9		9	

TABLEAU 9. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Alberta, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	107 793 839	74,6	100 193 193	73,0	91 024 188	71,8	85 414 352	72,2
National et réseau	33 158 509	23,0	31 325 911	22,8	33 596 123	26,5	31 214 385	26,4
Total des ventes de temps d'antenne	140 952 348	97,6	131 519 104	95,8	124 620 311	98,3	116 628 737	98,6
Total production et autres	3 477 465	2,4	5 708 175	4,2	2 165 722	1,7	1 657 886	1,4
Total - Recettes	144 429 813	100,0	137 227 280	100,0	126 786 034	100,0	118 286 623	100,0
Dépenses :								
Émissions	33 026 251	22,9	33 714 712	24,6	30 010 270	23,7	29 562 777	25,0
Services technique	4 057 065	2,8	3 652 666	2,7	3 779 709	3,0	3 772 194	3,2
Ventes et promotion	36 157 993	25,0	34 562 242	25,2	34 525 711	27,2	32 752 267	27,7
Administration et frais généraux	28 672 447	19,9	29 506 843	21,5	25 068 966	19,8	26 365 651	22,3
Amortissement	4 496 946	3,1	4 151 241	3,0	4 228 512	3,3	5 148 141	4,4
Intérêts versés	8 704 205	6,0	7 099 849	5,2	13 635 488	10,8	10 728 634	9,1
Total - Dépenses	115 114 909	79,7	112 687 551	82,1	111 248 658	87,7	108 329 664	91,6
Recettes d'exploitation nettes	29 314 904	20,3	24 539 729	17,9	15 537 376	12,3	9 956 959	8,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 4 714 434	-3,2	- 6 118 500	-4,4	- 3 244 971	-2,5	- 4 969 080	-4,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24 600 471	17,0	18 421 226	13,4	12 292 408	9,7	4 987 879	4,2
Provision pour impôt sur le revenu	9 135 284	6,3	9 682 755	7,1	4 192 194	3,3	2 708 671	2,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15 465 187	10,7	8 738 471	6,4	8 100 214	6,4	2 279 208	1,9
Rémunération et avantages sociaux	53 228 623	36,9	54 866 633	40,0	51 091 891	40,3	50 346 113	42,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 078	...	962	...	995	...	985	...
Unités déclarantes démontrant un profit	30		23		34		30	
Unités déclarantes démontrant une perte	33		37		24		26	

TABLEAU 10. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, C.-B., T.N.-O, Nunavut et Yukon, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	120 631 184	75,0	115 990 438	73,5	111 894 306	72,0	109 945 614	71,4
National et réseau	35 177 396	21,9	37 219 091	23,6	39 657 165	25,5	40 154 929	26,1
Total des ventes de temps d'antenne	155 808 580	96,8	153 209 529	97,1	151 551 471	97,5	150 100 543	97,5
Total production et autres	5 070 783	3,2	4 594 930	2,9	3 929 125	2,5	3 846 489	2,5
Total - Recettes	160 879 363	100,0	157 804 454	100,0	155 480 596	100,0	153 947 032	100,0
Dépenses :								
Émissions	49 951 244	31,0	49 765 095	31,5	48 063 559	30,9	48 624 165	31,6
Services technique	5 775 619	3,6	5 728 244	3,6	5 497 419	3,5	5 793 617	3,8
Ventes et promotion	39 022 532	24,3	38 531 872	24,4	38 583 146	24,8	39 567 802	25,7
Administration et frais généraux	38 803 480	24,1	38 086 158	24,1	38 050 794	24,5	35 721 102	23,2
Amortissement	6 100 429	3,8	4 808 739	3,0	5 101 414	3,3	4 772 723	3,1
Intérêts versés	8 798 167	5,5	9 354 972	5,9	10 679 304	6,9	8 463 199	5,5
Total - Dépenses	148 451 472	92,3	146 275 081	92,7	145 975 635	93,9	142 942 608	92,9
Recettes d'exploitation nettes	12 427 891	7,7	11 529 373	7,3	9 504 961	6,1	11 004 424	7,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 3 960 876	-2,4	- 1 858 541	-1,1	32 525	0,0	-435 094	-0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8 467 016	5,3	9 670 833	6,1	9 537 486	6,1	10 569 330	6,9
Provision pour impôt sur le revenu	7 687 992	4,8	9 273 810	5,9	4 450 484	2,9	5 831 316	3,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	779 026	0,5	397 022	0,3	5 087 001	3,3	4 738 014	3,1
Rémunération et avantages sociaux	68 890 118	42,8	66 979 729	42,4	65 258 564	42,0	67 121 639	43,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 505	...	1 436	...	1 429	...	1 466	...
Unités déclarantes démontrant un profit	35		32		45		52	
Unités déclarantes démontrant une perte	55		58		44		40	

TABLEAU 11. Radiodiffuseurs MA privés, État des revenus et dépenses, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	244 164 171	80,4	248 281 488	79,3	245 139 637	78,9	255 658 284	78,9
National et réseau	53 130 683	17,5	54 026 869	17,2	59 771 049	19,2	62 557 102	19,3
Total des ventes de temps d'antenne	297 294 854	97,9	302 308 357	96,5	304 910 686	98,1	318 215 386	98,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	558 039	0,2	515 381	0,2	438 894	0,1	310 850	0,1
Production	1 591 894	0,5	2 346 165	0,7	1 775 045	0,6	2 536 449	0,8
Autres	4 256 549	1,4	8 027 283	2,6	3 550 257	1,1	2 965 497	0,9
Total production et autres	6 406 482	2,1	10 888 829	3,5	5 764 196	1,9	5 812 796	1,8
Total - Recettes	303 701 336	100,0	313 197 185	100,0	310 674 886	100,0	324 028 182	100,0
Dépenses :								
Émissions	118 977 814	39,2	121 045 101	38,6	118 319 239	38,1	120 989 861	37,3
Services technique	14 405 935	4,7	14 077 455	4,5	14 259 939	4,6	15 389 316	4,7
Ventes et promotion	77 427 517	25,5	82 289 001	26,3	85 321 782	27,5	86 759 027	26,8
Administration et frais généraux	85 827 611	28,3	92 100 233	29,4	92 346 140	29,7	94 599 968	29,2
Amortissement	16 135 346	5,3	15 653 888	5,0	14 733 562	4,7	13 844 919	4,3
Intérêts versés	19 506 199	6,4	20 429 003	6,5	14 726 412	4,7	14 815 115	4,6
Total - Dépenses	332 280 418	109,4	345 594 682	110,3	339 707 076	109,3	346 398 206	106,9
Recettes d'exploitation nettes	- 28 579 082	-9,3	- 32 397 497	-10,2	- 29 032 190	-9,2	- 22 370 024	-6,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 13 734 866	-4,4	- 6 447 748	-2,0	- 1 398 392	-0,4	18 232 835	5,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 42 313 949	-13,8	- 38 845 250	-12,3	- 30 430 581	-9,7	- 4 137 189	-1,2
Provision pour impôt sur le revenu	- 8 242 283	-2,6	- 5 528 534	-1,7	- 2 575 433	-0,7	- 1 733 915	-0,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 34 071 663	-11,1	- 33 316 716	-10,5	- 27 855 147	-8,9	- 2 403 274	-0,6
Rémunération et avantages sociaux	168 475 407	55,5	175 052 655	55,9	173 043 145	55,7	177 284 092	54,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 834	...	3 818	...	3 967	...	4 194	...
Unités déclarantes démontrant un profit	92		95		116		125	
Unités déclarantes démontrant une perte	130		156		129		138	

TABLEAU 12. Radiodiffuseurs MF privés, État des revenus et dépenses, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	568 024 007	74,5	523 540 112	73,9	471 731 094	72,0	433 568 071	71,6
National et réseau	182 821 124	24,0	173 947 986	24,6	173 607 764	26,5	164 156 785	27,1
Total des ventes de temps d'antenne	750 845 131	98,5	697 488 098	98,5	645 338 858	98,5	597 724 856	98,7
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	257 051	0,0	263 555	0,0	59 097	0,0	0	0,0
Production	6 774 541	0,9	5 826 664	0,8	5 396 943	0,8	5 320 662	0,9
Autres	4 532 997	0,6	4 425 568	0,6	4 599 897	0,7	2 603 864	0,4
Total production et autres	11 564 589	1,5	10 515 787	1,5	10 055 937	1,5	7 924 526	1,3
Total - Recettes	762 409 717	100,0	708 003 882	100,0	655 394 793	100,0	605 649 382	100,0
Dépenses :								
Émissions	179 082 537	23,5	165 996 348	23,4	151 630 298	23,1	141 455 658	23,4
Services technique	21 143 969	2,8	19 932 658	2,8	18 984 895	2,9	17 858 527	2,9
Ventes et promotion	190 505 826	25,0	174 820 487	24,7	166 732 432	25,4	160 604 108	26,5
Administration et frais généraux	154 056 593	20,2	141 139 200	19,9	134 609 249	20,5	129 009 584	21,3
Amortissement	23 431 034	3,1	20 193 465	2,9	17 843 564	2,7	18 161 191	3,0
Intérêts versés	27 326 899	3,6	24 128 220	3,4	42 454 603	6,5	30 994 950	5,1
Total - Dépenses	595 546 862	78,1	546 210 377	77,1	532 255 038	81,2	498 084 018	82,2
Recettes d'exploitation nettes	166 862 855	21,9	161 793 505	22,9	123 139 755	18,8	107 565 364	17,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 15 380 681	-1,9	- 2 906 341	-0,3	- 1 508 454	-0,1	- 6 071 276	-0,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	151 482 175	19,9	158 887 168	22,4	121 631 307	18,6	101 494 088	16,8
Provision pour impôt sur le revenu	47 925 090	6,3	54 796 013	7,7	37 523 425	5,7	35 581 599	5,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	103 557 086	13,6	104 091 154	14,7	84 107 883	12,8	65 912 489	10,9
Rémunération et avantages sociaux	290 272 855	38,1	265 297 138	37,5	242 480 108	37,0	231 008 387	38,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5 319	...	4 897	...	4 515	...	4 346	...
Unités déclarantes démontrant un profit	188		180		165		151	
Unités déclarantes démontrant une perte	106		88		76		72	

TABLEAU 13. Réseaux de radio privés, État des revenus et dépenses, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	496 452	6,9	815 490	10,0	1 312 577	11,3	1 408	0,0
National et réseau	1 713 118	23,9	2 891 102	35,4	3 151 255	27,3	5 012 041	41,7
Total des ventes de temps d'antenne	2 209 570	30,7	3 706 592	45,3	4 463 832	38,5	5 013 449	41,7
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1 100 613	15,3	1 505 403	18,4	1 770 117	15,3	1 436 510	11,9
Production	0	0,0	225 473	2,8	214 350	1,8	188 065	1,6
Autres	3 896 565	54,1	2 745 405	33,6	5 144 234	44,4	5 394 546	44,8
Total production et autres	4 997 178	69,3	4 476 281	54,7	7 128 701	61,5	7 019 121	58,3
Total - Recettes	7 206 748	100,0	8 182 873	100,0	11 592 533	100,0	12 032 570	100,0
Dépenses :								
Émissions	6 447 591	89,5	7 286 538	89,0	7 098 962	61,2	6 550 201	54,4
Services technique	643 183	8,9	1 017 447	12,4	1 161 239	10,0	1 093 065	9,1
Ventes et promotion	1 745 566	24,2	1 264 591	15,5	1 530 283	13,2	1 284 111	10,7
Administration et frais généraux	7 778 876	107,9	5 433 234	66,4	5 288 069	45,6	5 982 227	49,7
Amortissement	946 204	13,1	475 495	5,8	361 932	3,1	377 550	3,1
Intérêts versés	12 029 799	166,9	1 001 182	12,2	1 105 682	9,5	1 376 144	11,4
Total - Dépenses	29 591 219	410,6	16 478 489	201,4	16 546 167	142,7	16 663 298	138,5
Recettes d'exploitation nettes	- 22 384 471	-310,5	- 8 295 616	-101,3	- 4 953 634	-42,6	- 4 630 728	-38,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	12 266 023	170,2	-695 637	-8,4	1 205 011	10,4	-671 593	-5,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 10 118 448	-140,3	- 8 991 254	-109,8	- 3 748 623	-32,2	- 5 302 321	-44,0
Provision pour impôt sur le revenu	- 5 583 541	-77,4	- 2 441 227	-29,7	153 140	1,3	825 893	6,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 4 534 907	-62,8	- 6 550 027	-79,9	- 3 901 763	-33,6	- 6 128 214	-50,8
Rémunération et avantages sociaux	6 910 332	95,9	5 990 965	73,2	6 788 052	58,6	4 879 092	40,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	158	...	95	...	116	...	110	...
Unités déclarantes démontrant un profit	3		3		6		4	
Unités déclarantes démontrant une perte	7		9		6		6	

TABLEAU 14. Radiodiffuseurs privés de langue anglaise, État des revenus et dépenses, 1998-2001¹

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	411		395		386		389	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	665 753 266	76,5	633 259 660	76,0	589 762 470	74,5	569 297 957	74,6
National et réseau	190 376 512	21,9	182 937 432	21,9	189 593 753	23,9	182 485 608	23,9
Total des ventes de temps d'antenne	856 129 778	98,4	816 197 092	97,9	779 356 223	98,4	751 783 565	98,5
Total production et autres	13 628 648	1,6	17 319 376	2,1	12 600 353	1,6	11 111 565	1,5
Total - Recettes	869 758 424	100,0	833 516 464	100,0	791 956 578	100,0	762 895 130	100,0
Dépenses :								
Émissions	236 408 271	27,2	230 403 643	27,6	218 762 531	27,6	213 359 053	28,0
Services technique	29 859 376	3,4	28 941 501	3,5	28 425 076	3,6	28 722 291	3,8
Ventes et promotion	223 952 636	25,7	214 122 214	25,7	211 619 235	26,7	206 164 831	27,0
Administration et frais généraux	197 033 990	22,7	189 067 041	22,7	182 819 675	23,1	180 544 988	23,7
Amortissement	33 176 096	3,8	30 629 680	3,7	26 814 287	3,4	27 619 776	3,6
Intérêts versés	39 670 134	4,6	37 944 819	4,6	50 743 258	6,4	41 609 863	5,5
Total - Dépenses	760 100 507	87,4	731 108 902	87,7	719 184 063	90,8	698 020 802	91,5
Recettes d'exploitation nettes	109 657 917	12,6	102 407 562	12,3	72 772 515	9,2	64 874 328	8,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 28 135 175	-3,1	- 8 244 692	-0,9	- 3 461 375	-0,3	12 862 745	1,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	81 522 742	9,4	94 162 865	11,3	69 311 146	8,8	77 737 073	10,2
Provision pour impôt sur le revenu	31 768 650	3,7	43 399 512	5,2	26 584 219	3,4	25 213 409	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	49 754 095	5,7	50 763 353	6,1	42 726 930	5,4	52 523 664	6,9
Rémunération et avantages sociaux	369 661 613	42,5	356 204 573	42,7	340 234 382	43,0	338 310 203	44,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7 203	...	6 812	...	6 814	...	6 899	...
Unités déclarantes démontrant un profit	217		209		224		230	
Unités déclarantes démontrant une perte	202		210		168		167	

¹ Inclus les réseaux

TABLEAU 15. Radiodiffuseurs privés de langue française, État des revenus et dépenses, 1998-2001¹

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	93		93		92		89	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	121 679 572	69,7	115 328 560	68,7	105 530 375	66,3	102 813 373	64,6
National et réseau	46 063 168	26,4	46 475 400	27,7	45 408 873	28,5	48 108 541	30,2
Total des ventes de temps d'antenne	167 742 740	96,0	161 803 960	96,4	150 939 248	94,8	150 921 914	94,8
Total production et autres	6 922 047	4,0	5 992 012	3,6	8 351 014	5,2	8 239 579	5,2
Total - Recettes	174 664 786	100,0	167 795 972	100,0	159 290 262	100,0	159 161 493	100,0
Dépenses :								
Émissions	57 654 411	33,0	54 439 806	32,4	49 595 994	31,1	49 406 528	31,0
Services technique	4 694 994	2,7	4 459 651	2,7	4 528 802	2,8	4 438 237	2,8
Ventes et promotion	39 711 430	22,7	38 097 599	22,7	35 672 959	22,4	37 444 675	23,5
Administration et frais généraux	42 304 567	24,2	41 672 135	24,8	41 455 812	26,0	42 310 330	26,6
Amortissement	6 255 457	3,6	4 678 817	2,8	5 078 355	3,2	4 010 441	2,5
Intérêts versés	18 376 021	10,5	6 673 678	4,0	6 720 546	4,2	4 994 569	3,1
Total - Dépenses	168 996 878	96,8	150 021 686	89,4	143 052 468	89,8	142 604 780	89,6
Recettes d'exploitation nettes	5 667 908	3,2	17 774 286	10,6	16 237 794	10,2	16 556 713	10,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 525 381	6,6	- 1 758 693	-0,9	1 741 698	1,1	- 1 343 552	-0,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17 193 289	9,8	16 015 596	9,5	17 979 492	11,3	15 213 161	9,6
Provision pour impôt sur le revenu	1 973 364	1,1	3 070 027	1,8	8 011 090	5,0	9 168 540	5,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15 219 926	8,7	12 945 569	7,7	9 968 401	6,3	6 044 621	3,8
Rémunération et avantages sociaux	82 647 873	47,3	77 587 946	46,2	70 258 895	44,1	65 065 657	40,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 558	...	1 510	...	1 376	...	1 443	...
Unités déclarantes démontrant un profit	58		59		56		46	
Unités déclarantes démontrant une perte	35		39		36		43	

¹ Inclus les réseaux

TABLEAU 16. Radiodiffuseurs privés d'autres langues, État des revenus et dépenses, 1998-2001¹

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	14		14		14		10	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	25 251 792	87,4	24 048 870	85,7	22 890 463	86,7	17 116 433	87,1
National et réseau	1 225 245	4,2	1 453 125	5,2	1 527 442	5,8	1 131 779	5,8
Total des ventes de temps d'antenne	26 477 037	91,6	25 501 995	90,8	24 417 905	92,4	18 248 212	92,8
Total production et autres	2 417 554	8,4	2 569 509	9,2	1 997 467	7,6	1 405 299	7,2
Total - Recettes	28 894 591	100,0	28 071 504	100,0	26 415 372	100,0	19 653 511	100,0
Dépenses :								
Émissions	10 445 260	36,1	9 484 538	33,8	8 689 974	32,9	6 230 139	31,7
Services technique	1 638 717	5,7	1 626 408	5,8	1 452 195	5,5	1 180 380	6,0
Ventes et promotion	6 014 843	20,8	6 154 266	21,9	6 292 303	23,8	5 037 740	25,6
Administration et frais généraux	8 324 523	28,8	7 933 491	28,3	7 967 971	30,2	6 736 461	34,3
Amortissement	1 081 031	3,7	1 014 351	3,6	1 046 416	4,0	753 443	3,8
Intérêts versés	816 742	2,8	939 908	3,3	822 893	3,1	581 777	3,0
Total - Dépenses	28 321 114	98,0	27 152 960	96,7	26 271 750	99,5	20 519 940	104,4
Recettes d'exploitation nettes	573 477	2,0	918 544	3,3	143 622	0,5	- 866 429	-4,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 239 730	-0,7	- 46 341	-0,1	17 842	0,1	- 29 227	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	333 747	1,2	872 203	3,1	161 465	0,6	- 895 656	-4,5
Provision pour impôt sur le revenu	357 252	1,2	356 713	1,3	505 823	1,9	291 628	1,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 23 505	0,0	515 489	1,8	- 344 358	-1,2	- 1 187 284	-5,9
Rémunération et avantages sociaux	13 349 108	46,2	12 548 239	44,7	11 818 028	44,7	9 795 711	49,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	550	...	488	...	408	...	308	...
Unités déclarantes démontrant un profit	8		10		7		4	
Unités déclarantes démontrant une perte	6		4		7		6	

¹ Inclus les réseaux

TABLEAU 17. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Marché de Toronto, 1998-2001¹

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	29		26		26		28	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	151 173 825	75,9	139 757 300	75,6	127 186 979	74,5	115 632 516	71,9
National et réseau	44 267 774	22,2	40 602 349	22,0	39 860 930	23,3	41 089 786	25,6
Total des ventes de temps d'antenne	195 441 599	98,1	180 359 649	97,5	167 047 909	97,9	156 722 302	97,4
Total production et autres	3 849 485	1,9	4 618 266	2,5	3 659 117	2,1	4 166 905	2,6
Total - Recettes	199 291 082	100,0	184 977 915	100,0	170 707 027	100,0	160 889 207	100,0
Dépenses :								
Émissions	52 834 029	26,5	49 390 974	26,7	46 725 152	27,4	46 795 638	29,1
Services technique	5 459 150	2,7	4 985 362	2,7	4 594 712	2,7	5 106 939	3,2
Ventes et promotion	51 949 623	26,1	46 601 965	25,2	47 140 167	27,6	43 913 558	27,3
Administration et frais généraux	46 646 856	23,4	38 108 497	20,6	35 043 056	20,5	37 044 931	23,0
Amortissement	5 266 102	2,6	5 039 089	2,7	4 820 678	2,8	6 007 531	3,7
Intérêts versés	9 140 618	4,6	8 259 481	4,5	11 287 262	6,6	12 862 457	8,0
Total - Dépenses	171 296 375	86,0	152 385 367	82,4	149 611 025	87,6	151 731 054	94,3
Recettes d'exploitation nettes	27 994 707	14,0	32 592 548	17,6	21 096 002	12,4	9 158 153	5,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-12 065 993	-6,0	-2 180 586	-1,1	-1 124 306	-0,6	17 700 451	11,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	15 928 714	8,0	30 411 962	16,4	19 971 699	11,7	26 858 604	16,7
Provision pour impôt sur le revenu	1 047 106	0,5	9 331 624	5,0	5 420 138	3,2	5 289 036	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14 881 608	7,5	21 080 338	11,4	14 551 561	8,5	21 569 568	13,4
Rémunération et avantages sociaux	75 902 134	38,1	68 091 578	36,8	65 048 697	38,1	66 770 293	41,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 047	...	980	...	927	...	930	...
Unités déclarantes démontrant un profit	18		17		15		14	
Unités déclarantes démontrant une pert	12		9		11		14	

¹ Inclus les réseaux

TABLEAU 18. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Marché de Montréal, 1998-2001¹

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	22		21		21		17	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	72 947 677	65,2	68 161 855	63,5	63 754 861	62,0	60 225 504	60,9
National et réseau	35 063 405	31,5	36 078 887	33,7	33 232 412	32,5	33 066 198	33,5
Total des ventes de temps d'antenne	108 011 082	96,6	104 240 742	97,1	96 987 273	94,4	93 291 702	94,3
Total production et autres	3 846 650	3,4	3 093 133	2,9	5 768 773	5,6	5 622 145	5,7
Total - Recettes	111 857 732	100,0	107 333 875	100,0	102 756 046	100,0	98 913 847	100,0
Dépenses :								
Émissions	40 302 124	36,0	35 573 147	33,1	31 822 428	31,0	29 620 950	29,9
Services technique	3 134 785	2,8	2 915 378	2,7	2 889 712	2,8	2 462 744	2,5
Ventes et promotion	24 974 070	22,3	23 810 308	22,2	22 421 713	21,8	22 375 864	22,6
Administration et frais généraux	25 380 621	22,7	23 606 062	22,0	24 044 273	23,4	23 327 679	23,6
Amortissement	4 370 251	3,9	3 093 742	2,9	2 558 854	2,5	1 854 965	1,9
Intérêts versés	16 889 210	15,1	5 593 593	5,2	5 726 335	5,6	4 445 115	4,5
Total - Dépenses	115 051 061	102,9	94 592 230	88,1	89 463 315	87,1	84 087 317	85,0
Recettes d'exploitation nettes	- 3 193 329	-2,8	12 741 645	11,9	13 292 731	12,9	14 826 530	15,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 559 548	10,3	-1 968 764	-1,7	587 994	0,6	-1 963 364	-1,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8 366 219	7,5	10 772 881	10,0	13 880 725	13,5	12 863 166	13,0
Provision pour impôt sur le revenu	345 543	0,3	2 102 940	2,0	6 006 726	5,8	7 246 838	7,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8 020 676	7,2	8 669 941	8,1	7 873 999	7,7	5 616 328	5,7
Rémunération et avantages sociaux	51 397 277	45,9	43 619 922	40,6	38 330 238	37,3	33 114 298	33,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	794	...	682	...	561	...	627	...
Unités déclarantes démontrant un profit	10		11		12		8	
Unités déclarantes démontrant une perte	12		10		9		9	

¹ Inclus les réseaux

TABLEAU 19. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Marché de Vancouver, 1998-2001¹

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	16		16		16		16	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	69 199 707	75,6	67 804 129	73,2	66 019 290	72,5	63 798 860	71,2
National et réseau	19 397 432	21,2	22 101 274	23,9	22 536 209	24,7	23 619 505	26,4
Total des ventes de temps d'antenne	88 597 139	96,8	89 905 403	97,1	88 555 499	97,2	87 418 365	97,6
Total production et autres	2 885 380	3,2	2 698 065	2,9	2 507 027	2,8	2 177 047	2,4
Total - Recettes	91 482 520	100,0	92 603 468	100,0	91 062 526	100,0	89 595 412	100,0
Dépenses :								
Émissions	29 560 541	32,3	29 283 943	31,6	28 286 049	31,1	28 768 572	32,1
Services technique	2 509 962	2,7	2 529 126	2,7	2 470 853	2,7	2 571 945	2,9
Ventes et promotion	19 736 553	21,6	20 500 007	22,1	21 179 786	23,3	21 306 698	23,8
Administration et frais généraux	17 222 434	18,8	17 930 606	19,4	18 122 538	19,9	17 040 616	19,0
Amortissement	3 270 483	3,6	2 032 963	2,2	2 219 735	2,4	2 278 189	2,5
Intérêts versés	1 385 935	1,5	2 154 391	2,3	8 832 961	9,7	6 729 949	7,5
Total - Dépenses	73 685 908	80,5	74 431 034	80,4	81 111 921	89,1	78 695 969	87,8
Recettes d'exploitation nettes	17 796 612	19,5	18 172 434	19,6	9 950 605	10,9	10 899 443	12,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 300 835	-2,4	-1 221 154	-1,2	67 265	0,1	-1 155 109	-1,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	15 495 776	16,9	16 951 280	18,3	10 017 870	11,0	9 744 334	10,9
Provision pour impôt sur le revenu	7 920 235	8,7	8 735 024	9,4	4 258 787	4,7	4 767 796	5,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7 575 541	8,3	8 216 256	8,9	5 759 082	6,3	4 976 538	5,6
Rémunération et avantages sociaux	32 777 616	35,8	32 873 267	35,5	30 970 816	34,0	32 408 914	36,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	629	...	580	...	524	...	591	...
Unités déclarantes démontrant un profit	7		9		8		8	
Unités déclarantes démontrant une perte	9		7		8		8	

¹ Inclus les réseaux

TABLEAU 20. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Marché de Calgary, 1998-2001¹

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	11		11		11		9	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	42 847 658	75,1	39 748 682	73,6	35 699 712	74,6	32 004 129	73,9
National et réseau	13 173 134	23,1	13 139 636	24,3	11 658 517	24,4	10 779 600	24,9
Total des ventes de temps d'antenne	56 020 792	98,2	52 888 318	98,0	47 358 229	99,0	42 783 729	98,9
Total production et autres	1 010 500	1,8	1 096 441	2,0	488 034	1,0	495 039	1,1
Total - Recettes	57 031 293	100,0	53 984 760	100,0	47 846 264	100,0	43 278 768	100,0
Dépenses :								
Émissions	13 035 201	22,9	13 375 753	24,8	10 470 418	21,9	9 928 448	22,9
Services technique	1 414 577	2,5	1 118 428	2,1	1 135 724	2,4	980 208	2,3
Ventes et promotion	14 661 271	25,7	14 264 568	26,4	14 475 620	30,3	13 456 948	31,1
Administration et frais généraux	10 009 201	17,6	8 495 876	15,7	7 338 400	15,3	7 961 654	18,4
Amortissement	1 885 689	3,3	1 666 729	3,1	1 708 383	3,6	2 337 432	5,4
Intérêts versés	1 544 510	2,7	1 571 793	2,9	5 749 451	12,0	4 270 806	9,9
Total - Dépenses	42 550 450	74,6	40 493 145	75,0	40 877 996	85,4	38 935 496	90,0
Recettes d'exploitation nettes	14 480 843	25,4	13 491 615	25,0	6 968 268	14,6	4 343 272	10,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1 240 939	-2,1	-1 949 092	-3,5	188 138	0,4	-1 311 195	-2,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	13 239 905	23,2	11 542 523	21,4	7 156 407	15,0	3 032 077	7,0
Provision pour impôt sur le revenu	5 675 872	10,0	6 246 434	11,6	2 925 266	6,1	1 484 762	3,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7 564 033	13,3	5 296 089	9,8	4 231 141	8,8	1 547 315	3,6
Rémunération et avantages sociaux	18 569 071	32,6	18 664 331	34,6	17 819 318	37,2	16 938 588	39,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	305	...	246	...	280	...	272	...
Unités déclarantes démontrant un profit	5		4		4		3	
Unités déclarantes démontrant une perte	6		7		7		6	

¹ Inclus les réseaux

TABLEAU 21. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Marché d'Ottawa/Gatineau, 1998-2001¹

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	11		11		11		11	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	35 261 729	71,3	32 771 934	70,3	29 145 473	68,3	27 953 473	66,3
National et réseau	13 947 073	28,2	13 579 616	29,1	13 443 088	31,5	13 259 235	31,4
Total des ventes de temps d'antenne	49 208 802	99,6	46 351 550	99,5	42 588 561	99,8	41 212 708	97,8
Total production et autres	219 343	0,4	236 580	0,5	94 316	0,2	944 383	2,2
Total - Recettes	49 428 145	100,0	46 588 131	100,0	42 682 877	100,0	42 157 091	100,0
Dépenses :								
Émissions	13 294 582	26,9	13 315 317	28,6	11 267 909	26,4	10 312 778	24,5
Services technique	1 407 838	2,8	1 261 773	2,7	1 140 471	2,7	1 106 667	2,6
Ventes et promotion	11 905 428	24,1	12 682 525	27,2	11 120 502	26,1	12 298 272	29,2
Administration et frais généraux	8 424 320	17,0	8 741 785	18,8	10 787 094	25,3	9 304 803	22,1
Amortissement	1 473 600	3,0	1 249 785	2,7	1 305 964	3,1	1 480 974	3,5
Intérêts versés	1 649 044	3,3	1 413 207	3,0	387 653	0,9	365 453	0,9
Total - Dépenses	38 154 813	77,2	38 664 392	83,0	36 009 591	84,4	34 868 947	82,7
Recettes d'exploitation nettes	11 273 332	22,8	7 923 739	17,0	6 673 286	15,6	7 288 144	17,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 664 827	-1,2	- 120 117	-0,2	-1 568 203	-3,6	- 87 134	-0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	10 608 505	21,5	7 803 621	16,8	5 105 082	12,0	7 201 010	17,1
Provision pour impôt sur le revenu	4 021 599	8,1	3 149 463	6,8	2 401 038	5,6	2 968 408	7,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6 586 906	13,3	4 654 158	10,0	2 704 044	6,3	4 232 602	10,0
Rémunération et avantages sociaux	19 315 548	39,1	19 815 348	42,5	18 901 460	44,3	16 845 861	40,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	292	...	304	...	318	...	323	...
Unités déclarantes démontrant un profit	9		6		8		7	
Unités déclarantes démontrant une perte	2		5		3		4	

¹ Inklus les réseaux

TABLEAU 22. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, 5 plus grandes RMR, 1998-2001¹

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	89		85		85		81	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	371 430 596	73,0	348 243 900	71,7	321 806 315	70,7	299 614 482	68,9
National et réseau	125 848 818	24,8	125 501 762	25,8	120 731 156	26,5	121 814 324	28,0
Total des ventes de temps d'antenne	497 279 414	97,7	473 745 662	97,6	442 537 471	97,2	421 428 806	96,9
Total production et autres	11 811 358	2,3	11 742 485	2,4	12 517 267	2,8	13 405 519	3,1
Total - Recettes	509 090 772	100,0	485 488 149	100,0	455 054 740	100,0	434 834 325	100,0
Dépenses :								
Émissions	149 026 477	29,3	140 939 134	29,0	128 571 956	28,3	125 426 386	28,8
Services technique	13 926 312	2,7	12 810 067	2,6	12 231 472	2,7	12 228 503	2,8
Ventes et promotion	123 226 945	24,2	117 859 373	24,3	116 337 788	25,6	113 351 340	26,1
Administration et frais généraux	107 683 432	21,2	96 882 826	20,0	95 335 361	21,0	94 679 683	21,8
Amortissement	16 266 125	3,2	13 082 308	2,7	12 613 614	2,8	13 959 091	3,2
Intérêts versés	30 609 317	6,0	18 992 465	3,9	31 983 662	7,0	28 673 780	6,6
Total - Dépenses	440 738 607	86,6	400 566 168	82,5	397 073 848	87,3	388 318 783	89,3
Recettes d'exploitation nettes	68 352 165	13,4	84 921 981	17,5	57 980 892	12,7	46 515 542	10,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4 713 046	-0,8	-7 439 713	-1,4	-1 849 112	-0,3	13 183 649	3,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	63 639 119	12,5	77 482 267	16,0	56 131 783	12,3	59 699 191	13,7
Provision pour impôt sur le revenu	19 010 355	3,7	29 565 485	6,1	21 011 955	4,6	21 756 840	5,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	44 628 764	8,8	47 916 782	9,9	35 119 827	7,7	37 942 351	8,7
Rémunération et avantages sociaux	197 961 646	38,9	183 064 446	37,7	171 070 529	37,6	166 077 954	38,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 067	...	2 792	...	2 610	...	2 743	...
Unités déclarantes démontrant un profit	49		47		47		40	
Unités déclarantes démontrant une perte	41		38		38		41	

¹ Inclus les réseaux

TABLEAU 23. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, à l'extérieur des RMR, 1998-2001¹

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	316		305		297		296	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	227 457 488	78,9	219 048 853	79,0	206 829 127	77,8	201 717 866	79,8
National et réseau	54 365 362	18,9	48 983 419	17,6	52 600 952	19,8	45 342 972	17,9
Total des ventes de temps d'antenne	281 822 850	97,8	268 032 272	96,6	259 430 079	97,6	247 060 838	97,8
Total production et autres	6 318 042	2,2	9 339 484	3,4	6 348 167	2,4	5 664 260	2,2
Total - Recettes	288 140 892	100,0	277 371 750	100,0	265 778 245	100,0	252 725 098	100,0
Dépenses :								
Émissions	77 862 104	27,0	77 398 534	27,9	73 544 493	27,7	70 922 920	28,1
Services technique	12 217 703	4,2	12 508 779	4,5	12 254 591	4,6	11 921 620	4,7
Ventes et promotion	69 504 867	24,1	67 859 469	24,5	64 762 849	24,4	62 977 828	24,9
Administration et frais généraux	80 369 428	27,9	79 817 360	28,8	75 455 480	28,4	73 927 879	29,3
Amortissement	11 773 250	4,1	10 987 437	4,0	11 151 594	4,2	10 181 248	4,0
Intérêts versés	18 413 576	6,4	16 818 505	6,1	9 821 199	3,7	8 456 018	3,3
Total - Dépenses	270 140 928	93,8	265 390 086	95,7	246 990 208	92,9	238 387 513	94,3
Recettes d'exploitation nettes	17 999 964	6,2	11 981 664	4,3	18 788 037	7,1	14 337 585	5,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4 916 589	-1,6	-3 690 771	-1,2	-2 327 411	-0,8	302 127	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	13 083 377	4,5	8 290 894	3,0	16 460 629	6,2	14 639 712	5,8
Provision pour impôt sur le revenu	6 327 178	2,2	6 629 530	2,4	5 581 454	2,1	4 891 131	1,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6 756 202	2,3	1 661 363	0,6	10 879 177	4,1	9 748 581	3,9
Rémunération et avantages sociaux	140 737 318	48,8	139 572 476	50,3	130 330 519	49,0	128 594 672	50,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 828	...	3 728	...	3 617	...	3 551	...
Unités déclarantes démontrant un profit	177		169		185		183	
Unités déclarantes démontrant une perte	144		157		115		118	

¹ Inclus les réseaux

TABLEAU 24. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, autres RMR, 1998-2001¹

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	113		112		110		111	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	213 796 546	77,4	205 344 337	77,0	189 547 866	73,8	187 895 415	73,9
National et réseau	57 450 745	20,8	56 380 776	21,2	63 197 960	24,6	64 568 632	25,4
Total des ventes de temps d'antenne	271 247 291	98,2	261 725 113	98,2	252 745 826	98,4	252 464 047	99,3
Total production et autres	4 838 849	1,8	4 798 928	1,8	4 083 400	1,6	1 686 664	0,7
Total - Recettes	276 086 137	100,0	266 524 041	100,0	256 829 227	100,0	254 150 711	100,0
Dépenses :								
Émissions	77 619 361	28,1	75 990 319	28,5	74 932 050	29,2	72 646 414	28,6
Services technique	10 049 072	3,6	9 708 714	3,6	9 920 010	3,9	10 190 785	4,0
Ventes et promotion	76 947 097	27,9	72 655 237	27,3	72 483 860	28,2	72 318 078	28,5
Administration et frais généraux	59 610 220	21,6	61 972 481	23,3	61 452 617	23,9	60 984 217	24,0
Amortissement	12 473 209	4,5	12 253 103	4,6	9 173 850	3,6	8 243 321	3,2
Intérêts versés	9 840 004	3,6	9 747 435	3,7	16 481 836	6,4	10 056 411	4,0
Total - Dépenses	246 538 964	89,3	242 327 294	90,9	244 444 225	95,2	234 439 226	92,2
Recettes d'exploitation nettes	29 547 173	10,7	24 196 747	9,1	12 385 002	4,8	19 711 485	7,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	-7 219 889	-2,5	1 080 758	0,4	2 474 688	1,0	-1 995 810	-0,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22 327 282	8,1	25 277 503	9,5	14 859 691	5,8	17 715 675	7,0
Provision pour impôt sur le revenu	8 761 733	3,2	10 631 237	4,0	8 507 723	3,3	8 025 606	3,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13 565 550	4,9	14 646 266	5,5	6 351 969	2,5	9 690 069	3,8
Rémunération et avantages sociaux	126 959 630	46,0	123 703 836	46,4	120 910 257	47,1	118 498 945	46,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 416	...	2 290	...	2 371	...	2 356	...
Unités déclarantes démontrant un profit	57		62		55		57	
Unités déclarantes démontrant une perte	58		58		58		57	

¹ Inclus les réseaux