



BULLETIN DE SERVICE

Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 33, n° 2

Juillet 2003

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 56-001-XIF au catalogue est publié sur Internet au coût de 10 \$ cdn le numéro ou 32 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1 800 267-6677 ou par Internet : order@statcan.ca

RADIODIFFUSION PRIVÉE, 2002

Les statistiques publiées dans le présent bulletin portent sur les années financières s'étant terminées le 31 août, de 1999 à 2002.

L'industrie a continué de bien faire en 2002

À une époque où les réseaux de télévision numériques, les fournisseurs de services de télévision par satellite et les nouveaux médias peinent à joindre les deux bouts, le plus ancien média électronique génère des profits avec régularité. Les bénéfices avant intérêts et impôts des radiodiffuseurs privés ont représenté 15,9 % de leurs revenus en 2002, à peu près la même proportion qu'au cours des deux années précédentes.

Les résultats relativement bons de l'industrie de la radio en 2002 ont été réalisés en dépit d'un

ralentissement marqué de la croissance des revenus. Les revenus ont progressé de 2,7 %, comparativement à 4,4 % et 5,3 % au cours des deux années précédentes. Ce ralentissement a touché aussi bien les stations FM que AM, que celles des grands et petits marchés.

La performance financière de 2002 confirme le retour de l'industrie à la rentabilité après de nombreuses années difficiles à la fin des années 80 et presque toute la dernière décennie. La marge bénéficiaire de l'industrie est demeurée près de 16,0 % au cours des trois dernières années. Les radiodiffuseurs ont surpassé les télédiffuseurs conventionnels privés pour la troisième année consécutive quant à la croissance de leurs recettes et à leur rentabilité.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Les stations FM mènent le bal

La performance des radiodiffuseurs FM est à l'origine du niveau soutenu des bénéfices de l'industrie au cours des années récentes. En 2002, ils ont enregistré une marge bénéficiaire robuste de 24,3 % et 70,0 % d'entre eux ont réalisé des bénéfices. Le segment de la radiodiffusion FM est le plus rentable du secteur de la diffusion depuis 1997. Depuis cette date, ce segment a enregistré une marge bénéficiaire supérieure à 20,0 %.

Par contre, les radiodiffuseurs AM ont subi des pertes avant intérêts et impôts depuis 1990. En 2002, ils ont subi des pertes de l'ordre de 6,8 % de leurs revenus comparativement à 4,6 % l'année précédente.

La brillante performance de la radio FM change également le visage de l'industrie. Aussi récemment qu'en 1999, il y avait plus de stations AM que de station FM en exploitation. Depuis ce temps, le nombre de stations AM a régressé tandis que le nombre de stations FM a progressé. En 2002, 3 stations sur 5 étaient sur la bande FM, et les revenus de ce groupe représentaient près de 73,0 % des revenus de l'industrie, en hausse par rapport à moins de 68,0 % en 1999.

Le marché anglophone demeure plus rentable

Les radiodiffuseurs de langue anglaise ont continué de réaliser des bénéfices supérieurs à ceux des radiodiffuseurs de langue française en 2002, mais l'écart s'est amoindri. La marge bénéficiaire a été de 16,4 % pour les radiodiffuseurs anglophones et 15,2 % pour les radiodiffuseurs francophones. La croissance des revenus a toutefois été plus forte dans les marchés francophones (3,7 %) que dans les marchés anglophones (2,6 %).

Les stations de radio d'autres cultures ont connu une année difficile. Les revenus de celles-ci ont chuté de 3,1 % et la marge bénéficiaire de 4,0 %, soit environ le quart de la moyenne pour l'industrie.

Faible croissance des revenus et maintien de la marge bénéficiaire dans les grands marchés

Les stations radio des grands marchés ont continué à être plus performantes que celles des plus petits marchés en 2002. La marge bénéficiaire des stations exploitées dans les cinq plus grandes régions métropolitaines (RMR) était de 18,8 % alors que celle des stations exploitées à l'extérieur de ces marchés a été de 13,2 %.

La croissance des ventes de temps d'antenne a été plus faible dans les plus petits marchés (1,0 %) que dans les 5 plus grandes RMR (2,5 %).

Les marchés de Calgary et d'Ottawa/Gatineau ont été les plus rentables en 2002 avec une marge bénéficiaire de 27,6 % pour le premier et 26,0 % pour le second. Dans les deux cas, la marge bénéficiaire était légèrement inférieure à celle réalisée en 2001.

Performances financières inégales d'une région à l'autre du pays

Le rendement des radiodiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre en 2002. Les ventes de temps d'antenne ont progressé à un rythme sous la moyenne nationale dans la région de l'Atlantique et Colombie-Britannique et à un rythme supérieur ailleurs au pays. Les marges bénéficiaires ont varié d'un maximum de 26,2 % en Alberta à un minimum de 2,1 % en Saskatchewan.

Le niveau d'emploi s'est stabilisé après une période de croissance

Le niveau d'emploi de l'industrie a peu augmenté en 2002 pour atteindre 9 410 employés après deux années de croissance relativement forte. Les salaires, traitements et bénéfices versés par l'industrie ont augmenté de 3,3 % en 2002 et représentaient 43,7 % de ses revenus, soit un peu plus que les 43,4 % de l'année précédente.

Couverture du secteur

Les statistiques contenues dans le présent bulletin représentent les stations privées de la catégorie suivante du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 1997 (SCIAN) : Radiodiffusion (51311).

Enquêtes

L'enquête annuelle sur laquelle s'appuie la présente publication touche tous les organismes autorisés par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à diffuser de la programmation radio conventionnelle. Cette enquête est menée conjointement par Statistique Canada et le CRTC.

Qualité des données

Les données contenues dans le présent bulletin sont de bonne qualité et peuvent donc être utilisées en toute confiance. Cette évaluation se fonde sur les mesures d'exactitude des données disponibles et le jugement des analystes qui participent à l'enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision. Les révisions sont habituellement le résultat de la réception tardive de renseignements, de données révisées soumises par un répondant ou de la détection d'erreurs après la publication des données. Habituellement, les révisions ne changent pas sensiblement les résultats préliminaires. Dans le cas de la radiodiffusion privée, les révisions antérieures ont compté pour moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme les recettes totales, le salaire, le traitement et le nombre d'employés. Les utilisateurs intéressés à en apprendre plus sur les concepts, la méthodologie et la qualité des données des enquêtes sur la

radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca sous la rubrique Définitions, sources de données et méthodes. Cet énoncé est également disponible sur demande (voir coordonnées ci-dessous).

Pour plus de renseignements

En plus des renseignements contenus dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont accessibles contre récupération des coûts. Les renseignements particuliers sur le secteur de la radiodiffusion sont également accessibles par CANSIM, le système d'enregistrement et de recouvrement des données (tableau 3570001) de Statistique Canada. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des services consultatifs au 1-800-263-1136; Télécopieur 1-877-287-4369; infostats@statcan.ca.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

TABLEAU 1. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Canada, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	843 656 414	76,5	813 497 261	75,7	772 637 090	75,1	718 183 308	73,5
National et réseau	235 252 301	21,3	237 753 064	22,1	230 865 957	22,4	236 530 068	24,2
Total des ventes de temps d'antenne	1 078 908 715	97,8	1 051 250 325	97,9	1 003 503 047	97,5	954 713 376	97,7
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1 330 341	0,1	1 915 703	0,2	2 284 339	0,2	2 268 108	0,2
Production	8 818 949	0,8	8 366 435	0,8	8 398 302	0,8	7 386 338	0,8
Autres	13 966 259	1,3	12 686 111	1,2	15 198 256	1,5	13 294 388	1,4
Total production et autres	24 115 549	2,2	22 968 249	2,1	25 880 897	2,5	22 948 834	2,3
Total - Recettes	1 103 024 267	100,0	1 074 218 571	100,0	1 029 383 940	100,0	977 662 212	100,0
Dépenses :								
Émissions	314 689 170	28,5	304 809 863	28,4	294 327 987	28,6	277 048 499	28,3
Services technique	35 735 200	3,2	36 323 591	3,4	35 027 560	3,4	34 406 073	3,5
Ventes et promotion	273 755 720	24,8	269 929 127	25,1	258 374 079	25,1	253 584 497	25,9
Administration et frais généraux	265 578 839	24,1	247 956 363	23,1	238 672 667	23,2	232 243 458	23,8
Amortissement	37 898 917	3,4	40 527 584	3,8	36 322 848	3,5	32 939 058	3,4
Intérêts versés	38 163 932	3,5	58 903 397	5,5	45 558 405	4,4	58 286 697	6,0
Total - Dépenses	965 821 773	87,6	958 449 925	89,2	908 283 548	88,2	888 508 281	90,9
Recettes d'exploitation nettes	137 202 494	12,4	115 768 646	10,8	121 100 392	11,8	89 153 931	9,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	25 058 525	2,3	- 16 852 524	-1,5	- 10 049 726	-0,9	- 1 701 835	-0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	162 261 019	14,7	98 916 122	9,2	111 050 664	10,8	87 452 103	8,9
Provision pour impôt sur le revenu	41 797 824	3,8	34 099 266	3,2	46 826 252	4,5	35 101 132	3,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	120 463 197	10,9	64 816 860	6,0	64 224 411	6,2	52 350 973	5,4
Rémunération et avantages sociaux	481 723 890	43,7	466 280 836	43,4	446 340 758	43,4	422 311 305	43,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	9 410	...	9 311	...	8 810	...	8 598	...
Unités déclarantes démontrant un profit	358		283		278		287	
Unités déclarantes démontrant une perte	236		244		253		211	

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 2. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Provinces de l'Atlantique, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	60 195 589	83,4	60 153 292	83,5	58 269 993	83,3	54 029 581	80,0
National et réseau	11 755 378	16,3	11 736 919	16,3	11 358 665	16,2	11 966 284	16,4
Total des ventes de temps d'antenne	71 950 967	99,7	71 890 211	99,8	69 628 658	99,5	65 995 865	97,8
Total production et autres	228 630	0,3	172 486	0,2	331 338	0,5	1 517 718	2,2
Total - Recettes	72 179 597	100,0	72 062 699	100,0	69 959 997	100,0	67 513 583	100,0
Dépenses :								
Émissions	18 384 923	25,5	17 909 646	24,9	17 499 216	25,0	17 618 844	26,1
Services technique	3 405 888	4,7	3 603 570	5,0	3 163 844	4,5	3 566 258	5,3
Ventes et promotion	14 812 416	20,5	14 141 117	19,6	14 377 213	20,6	14 333 004	21,2
Administration et frais généraux	17 564 386	24,3	17 698 452	24,6	16 765 764	24,0	18 284 308	27,1
Amortissement	2 816 457	3,9	2 865 804	4,0	2 749 567	3,9	2 672 260	4,0
Intérêts versés	1 316 001	1,8	2 503 728	3,5	2 879 316	4,1	2 027 600	3,0
Total - Dépenses	58 300 071	80,8	58 722 317	81,5	57 434 921	82,1	58 502 274	86,7
Recettes d'exploitation nettes	13 879 526	19,2	13 340 382	18,5	12 525 076	17,9	9 011 309	13,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 1 310 958	-1,7	- 1 313 840	-1,7	- 774 440	-1,0	- 496 762	-0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12 568 568	17,4	12 026 541	16,7	11 750 636	16,8	8 514 548	12,6
Provision pour impôt sur le revenu	4 115 850	5,7	4 031 581	5,6	4 315 024	6,2	3 051 964	4,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8 452 718	11,7	7 994 960	11,1	7 435 612	10,6	5 462 584	8,1
Rémunération et avantages sociaux	31 623 873	43,8	30 067 757	41,7	29 915 707	42,8	27 858 544	41,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	745	...	753	...	724	...	745	...
Unités déclarantes démontrant un profit	48		48		50		45	
Unités déclarantes démontrant une perte	17		19		19		15	

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 3. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Québec, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	150 628 007	70,3	144 933 643	70,5	138 742 091	69,7	128 437 041	67,9
National et réseau	53 580 933	25,0	53 708 069	26,1	54 268 542	27,3	52 023 367	27,5
Total des ventes de temps d'antenne	204 208 940	95,4	198 641 712	96,6	193 010 633	97,0	180 460 408	95,5
Total production et autres	9 948 043	4,6	6 959 767	3,4	6 064 742	3,0	8 602 126	4,5
Total - Recettes	214 156 984	100,0	205 601 478	100,0	199 075 375	100,0	189 062 534	100,0
Dépenses :								
Émissions	67 721 227	31,6	67 982 148	33,1	63 808 140	32,1	58 272 845	30,8
Services technique	5 923 233	2,8	5 893 367	2,9	5 566 433	2,8	5 530 771	2,9
Ventes et promotion	46 825 191	21,9	46 603 515	22,7	45 554 220	22,9	42 755 283	22,6
Administration et frais généraux	56 659 982	26,5	49 390 199	24,0	47 992 967	24,1	47 675 861	25,2
Amortissement	5 823 410	2,7	7 419 166	3,6	5 788 388	2,9	5 861 598	3,1
Intérêts versés	9 578 744	4,5	19 316 141	9,4	7 546 084	3,8	7 662 130	4,1
Total - Dépenses	192 531 788	89,9	196 604 534	95,6	176 256 231	88,5	167 758 488	88,7
Recettes d'exploitation nettes	21 625 196	10,1	8 996 944	4,4	22 819 144	11,5	21 304 046	11,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 784 001	3,6	11 307 017	5,5	- 1 816 829	-0,8	929 544	0,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	29 409 198	13,7	20 303 961	9,9	21 002 318	10,5	22 233 590	11,8
Provision pour impôt sur le revenu	9 069 433	4,2	2 984 527	1,5	4 994 102	2,5	9 948 219	5,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20 339 765	9,5	17 319 435	8,4	16 008 216	8,0	12 285 370	6,5
Rémunération et avantages sociaux	96 704 808	45,2	97 176 934	47,3	90 562 677	45,5	82 056 958	43,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 739	...	1 817	...	1 740	...	1 588	...
Unités déclarantes démontrant un profit	63		59		60		56	
Unités déclarantes démontrant une perte	31		36		40		39	

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 4. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Ontario, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	323 749 806	78,2	313 460 074	77,5	295 315 326	77,4	272 077 933	75,9
National et réseau	85 653 583	20,7	85 217 680	21,0	78 750 912	20,6	80 886 226	22,6
Total des ventes de temps d'antenne	409 403 389	98,9	398 677 754	98,6	374 066 238	98,0	352 964 159	98,5
Total production et autres	4 502 749	1,1	5 643 780	1,4	7 586 050	2,0	5 388 702	1,5
Total - Recettes	413 906 141	100,0	404 321 531	100,0	381 652 287	100,0	358 352 861	100,0
Dépenses :								
Émissions	116 100 344	28,0	109 003 366	27,0	105 043 470	27,5	100 449 952	28,0
Services technique	14 031 567	3,4	14 220 774	3,5	14 363 794	3,8	13 336 522	3,7
Ventes et promotion	109 328 086	26,4	108 154 010	26,7	101 649 398	26,6	100 744 329	28,1
Administration et frais généraux	95 641 938	23,1	90 782 744	22,5	83 359 956	21,8	81 763 532	22,8
Amortissement	15 084 444	3,6	16 161 175	4,0	16 241 364	4,3	12 551 580	3,5
Intérêts versés	16 776 046	4,1	17 149 073	4,2	16 449 206	4,3	21 761 959	6,1
Total - Dépenses	366 962 423	88,7	355 471 141	87,9	337 107 188	88,3	330 607 870	92,3
Recettes d'exploitation nettes	46 943 718	11,3	48 850 390	12,1	44 545 099	11,7	27 744 991	7,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 3 508 612	-0,7	- 17 128 492	-4,1	2 067 469	0,5	1 068 714	0,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	43 435 108	10,5	31 721 899	7,8	46 612 566	12,2	28 813 707	8,0
Provision pour impôt sur le revenu	7 844 248	1,9	8 663 301	2,1	16 884 354	4,4	11 908 409	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	35 590 860	8,6	23 058 598	5,7	29 728 212	7,8	16 905 298	4,7
Rémunération et avantages sociaux	180 198 552	43,5	170 362 899	42,1	161 700 037	42,4	157 326 134	43,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 577	...	3 144	...	2 982	...	2 932	...
Unités déclarantes démontrant un profit	102		82		85		78	
Unités déclarantes démontrant une perte	81		74		78		69	

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 5. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Manitoba, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	32 480 425	75,0	30 755 979	73,9	29 485 938	74,7	28 322 188	73,7
National et réseau	10 219 244	23,6	10 057 026	24,2	9 309 710	23,6	9 440 938	24,6
Total des ventes de temps d'antenne	42 699 669	98,6	40 813 005	98,1	38 795 648	98,2	37 763 126	98,3
Total production et autres	619 022	1,4	799 239	1,9	693 568	1,8	663 318	1,7
Total - Recettes	43 318 691	100,0	41 612 244	100,0	39 489 216	100,0	38 426 445	100,0
Dépenses :								
Émissions	12 851 396	29,7	12 294 242	29,5	11 906 136	30,2	11 455 832	29,8
Services technique	1 477 995	3,4	1 347 812	3,2	1 310 510	3,3	1 403 925	3,7
Ventes et promotion	11 441 893	26,4	11 339 158	27,2	10 697 571	27,1	10 937 472	28,5
Administration et frais généraux	12 273 667	28,3	10 823 849	26,0	10 566 807	26,8	10 241 971	26,7
Amortissement	1 814 758	4,2	1 772 735	4,3	1 224 536	3,1	1 164 291	3,0
Intérêts versés	1 231 384	2,8	956 919	2,3	629 802	1,6	742 749	1,9
Total - Dépenses	41 091 094	94,9	38 534 715	92,6	36 335 364	92,0	35 946 242	93,5
Recettes d'exploitation nettes	2 227 597	5,1	3 077 529	7,4	3 153 852	8,0	2 480 203	6,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	6717 185	15,5	-907 367	-2,1	-428 446	-1,0	-207 980	-0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8 944 782	20,6	2 170 161	5,2	2 725 405	6,9	2 272 224	5,9
Provision pour impôt sur le revenu	2 337 615	5,4	1 477 361	3,6	1 310 832	3,3	918 062	2,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6 607 169	15,3	692 801	1,7	1 414 573	3,6	1 354 162	3,5
Rémunération et avantages sociaux	21 592 531	49,8	20 730 142	49,8	19 474 022	49,3	18 382 416	47,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	445	...	448	...	477	...	449	...
Unités déclarantes démontrant un profit	13		12		15		13	
Unités déclarantes démontrant une perte	17		13		9		11	

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 6. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Saskatchewan, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	38 842 246	81,0	35 769 250	78,9	34 640 111	78,4	32 398 071	77,1
National et réseau	8 227 658	17,2	8 697 465	19,2	8 633 126	19,5	8 959 965	21,3
Total des ventes de temps d'antenne	47 069 904	98,2	44 466 715	98,1	43 273 237	98,0	41 358 036	98,4
Total production et autres	875 127	1,8	844 729	1,9	902 094	2,0	682 123	1,6
Total - Recettes	47 945 031	100,0	45 311 443	100,0	44 175 331	100,0	42 040 159	100,0
Dépenses :								
Émissions	15 450 469	32,2	14 642 966	32,3	12 591 218	28,5	11 177 197	26,6
Services technique	1 783 614	3,7	1 425 384	3,1	1 242 069	2,8	1 291 469	3,1
Ventes et promotion	15 019 653	31,3	14 510 802	32,0	13 001 563	29,4	11 705 552	27,8
Administration et frais généraux	12 272 796	25,6	11 785 192	26,0	12 394 172	28,1	11 158 026	26,5
Amortissement	2 435 562	5,1	1 711 329	3,8	1 359 013	3,1	1 359 403	3,2
Intérêts versés	992 292	2,1	1 475 164	3,3	1 599 176	3,6	1 777 467	4,2
Total - Dépenses	47 954 383	100,0	45 550 837	100,5	42 187 212	95,5	38 469 114	91,5
Recettes d'exploitation nettes	-9 352	0,0	- 239 394	-0,4	1 988 119	4,5	3 571 045	8,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 786 301	16,2	- 134 532	-0,2	- 1 120 439	-2,4	217 095	0,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7 776 950	16,2	- 373 927	-0,7	867 680	2,0	3 788 140	9,0
Provision pour impôt sur le revenu	2 438 369	5,1	119 220	0,3	365 375	0,8	631 800	1,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 338 581	11,1	- 493 147	-1,0	502 305	1,1	3 156 344	7,5
Rémunération et avantages sociaux	27 548 992	57,5	25 824 363	57,0	22 841 953	51,7	20 336 798	48,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	547	...	566	...	489	...	460	...
Unités déclarantes démontrant un profit	20		17		13		16	
Unités déclarantes démontrant une perte	14		14		12		9	

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 7. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Alberta, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	113 841 053	77,0	107 793 839	74,6	100 193 193	73,0	91 024 188	71,8
National et réseau	30 907 938	20,9	33 158 509	23,0	31 325 911	22,8	33 596 123	26,5
Total des ventes de temps d'antenne	144 748 991	97,9	140 952 348	97,6	131 519 104	95,8	124 620 311	98,3
Total production et autres	3 173 779	2,1	3 477 465	2,4	5 708 175	4,2	2 165 722	1,7
Total - Recettes	147 922 769	100,0	144 429 813	100,0	137 227 280	100,0	126 786 034	100,0
Dépenses :								
Émissions	34 652 807	23,4	33 026 251	22,9	33 714 712	24,6	30 010 270	23,7
Services technique	4 072 652	2,8	4 057 065	2,8	3 652 666	2,7	3 779 709	3,0
Ventes et promotion	35 616 566	24,1	36 157 993	25,0	34 562 242	25,2	34 525 711	27,2
Administration et frais généraux	30 636 877	20,7	28 672 447	19,9	29 506 843	21,5	25 068 966	19,8
Amortissement	4 165 229	2,8	4 496 946	3,1	4 151 241	3,0	4 228 512	3,3
Intérêts versés	4 343 606	2,9	8 704 205	6,0	7 099 849	5,2	13 635 488	10,8
Total - Dépenses	113 487 735	76,7	115 114 909	79,7	112 687 551	82,1	111 248 658	87,7
Recettes d'exploitation nettes	34 435 034	23,3	29 314 904	20,3	24 539 729	17,9	15 537 376	12,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 496 292	-0,2	- 4 714 434	-3,2	- 6 118 500	-4,4	- 3 244 971	-2,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	33 938 741	22,9	24 600 471	17,0	18 421 226	13,4	12 292 408	9,7
Provision pour impôt sur le revenu	9 658 365	6,5	9 135 284	6,3	9 682 755	7,1	4 192 194	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	24 280 376	16,4	15 465 187	10,7	8 738 471	6,4	8 100 214	6,4
Rémunération et avantages sociaux	54 168 511	36,6	53 228 623	36,9	54 866 633	40,0	51 091 891	40,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	946	...	1 078	...	962	...	995	...
Unités déclarantes démontrant un profit	60		30		23		34	
Unités déclarantes démontrant une perte	16		33		37		24	

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 8. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, C.-B., T.N.-O, Nunavut et Yukon, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	123 919 288	75,7	120 631 184	75,0	115 990 438	73,5	111 894 306	72,0
National et réseau	34 907 567	21,3	35 177 396	21,9	37 219 091	23,6	39 657 165	25,5
Total des ventes de temps d'antenne	158 826 855	97,1	155 808 580	96,8	153 209 529	97,1	151 551 471	97,5
Total production et autres	4 768 199	2,9	5 070 783	3,2	4 594 930	2,9	3 929 125	2,5
Total - Recettes	163 595 054	100,0	160 879 363	100,0	157 804 454	100,0	155 480 596	100,0
Dépenses :								
Émissions	49 528 004	30,3	49 951 244	31,0	49 765 095	31,5	48 063 559	30,9
Services technique	5 040 251	3,1	5 775 619	3,6	5 728 244	3,6	5 497 419	3,5
Ventes et promotion	40 711 915	24,9	39 022 532	24,3	38 531 872	24,4	38 583 146	24,8
Administration et frais généraux	40 529 193	24,8	38 803 480	24,1	38 086 158	24,1	38 050 794	24,5
Amortissement	5 759 057	3,5	6 100 429	3,8	4 808 739	3,0	5 101 414	3,3
Intérêts versés	3 925 859	2,4	8 798 167	5,5	9 354 972	5,9	10 679 304	6,9
Total - Dépenses	145 494 279	88,9	148 451 472	92,3	146 275 081	92,7	145 975 635	93,9
Recettes d'exploitation nettes	18 100 775	11,1	12 427 891	7,7	11 529 373	7,3	9 504 961	6,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	8 086 900	4,9	- 3 960 876	-2,4	- 1 858 541	-1,1	32 525	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	26 187 672	16,0	8 467 016	5,3	9 670 833	6,1	9 537 486	6,1
Provision pour impôt sur le revenu	6 333 944	3,9	7 687 992	4,8	9 273 810	5,9	4 450 484	2,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19 853 728	12,1	779 026	0,5	397 022	0,3	5 087 001	3,3
Rémunération et avantages sociaux	69 886 623	42,7	68 890 118	42,8	66 979 729	42,4	65 258 564	42,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 411	...	1 505	...	1 436	...	1 429	...
Unités déclarantes démontrant un profit	52		35		32		45	
Unités déclarantes démontrant une perte	60		55		58		44	

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 9. Radiodiffuseurs MA privés, État des revenus et dépenses, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	240 002 918	80,5	245 473 254	79,6	249 054 618	78,8	246 413 426	78,4
National et réseau	51 140 474	17,1	54 465 717	17,7	54 264 045	17,2	60 064 732	19,1
Total des ventes de temps d'antenne	291 143 392	97,6	299 938 971	97,2	303 318 663	96,0	306 478 158	97,5
Total production et autres	7 133 565	2,4	8 536 107	2,8	12 798 381	4,0	7 893 461	2,5
Total - Recettes	298 276 957	100,0	308 475 078	100,0	316 117 043	100,0	314 371 623	100,0
Dépenses :								
Émissions	124 214 920	41,6	123 615 038	40,1	123 979 627	39,2	121 439 581	38,6
Services technique	14 098 030	4,7	15 131 217	4,9	14 883 097	4,7	15 218 373	4,8
Ventes et promotion	77 776 210	26,1	79 288 372	25,7	83 170 699	26,3	86 238 041	27,4
Administration et frais généraux	89 425 941	30,0	88 401 368	28,7	93 102 312	29,5	93 739 020	29,8
Amortissement	12 976 562	4,4	16 207 258	5,3	15 974 827	5,1	14 952 966	4,8
Intérêts versés	13 276 695	4,5	19 598 155	6,4	20 433 077	6,5	14 790 450	4,7
Total - Dépenses	331 768 354	111,2	342 241 404	110,9	351 543 642	111,2	346 378 433	110,2
Recettes d'exploitation nettes	- 33 491 397	-11,1	- 33 766 326	-10,8	- 35 426 599	-11,1	- 32 006 810	-10,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 309 576	3,8	- 13 737 866	-4,4	- 6 521 952	-2,0	- 2 334 188	-0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 22 181 822	-7,3	- 47 504 193	-15,3	- 41 948 557	-13,2	- 34 340 997	-10,8
Provision pour impôt sur le revenu	- 10 087 129	-3,3	- 9 873 583	-3,1	- 5 528 534	-1,6	- 2 758 900	-0,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 12 094 693	-4,0	- 37 630 607	-12,1	- 36 420 023	-11,4	- 31 582 096	-9,9
Rémunération et avantages sociaux	173 331 191	58,1	172 487 471	55,9	177 533 375	56,2	176 003 215	56,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 728	...	3 916	...	3 870	...	4 037	...
Unités déclarantes démontrant un profit	135		94		97		119	
Unités déclarantes démontrant une perte	111		133		160		131	

¹ *inclus les réseaux.*... *n'ayant pas lieu de figurer.*

TABLEAU 10. Radiodiffuseurs MF privés, État des revenus et dépenses, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	603 653 496	75,0	568 024 007	74,2	523 582 472	73,4	471 769 882	71,1
National et réseau	184 111 827	22,9	183 287 347	23,9	176 601 912	24,8	176 465 336	26,6
Total des ventes de temps d'antenne	787 765 323	97,9	751 311 354	98,1	700 184 384	98,2	648 235 218	97,7
Total production et autres	16 981 984	2,1	14 432 142	1,9	13 082 516	1,8	15 055 373	2,3
Total - Recettes	804 747 310	100,0	765 743 493	100,0	713 266 897	100,0	663 290 589	100,0
Dépenses :								
Émissions	190 474 250	23,7	181 194 825	23,7	170 348 360	23,9	155 608 918	23,5
Services technique	21 637 170	2,7	21 192 374	2,8	20 144 463	2,8	19 187 700	2,9
Ventes et promotion	195 979 510	24,4	190 640 755	24,9	175 203 380	24,6	167 346 456	25,2
Administration et frais généraux	176 152 898	21,9	159 554 995	20,8	145 570 355	20,4	138 504 438	20,9
Amortissement	24 922 355	3,1	24 320 326	3,2	20 348 021	2,9	17 986 092	2,7
Intérêts versés	24 887 237	3,1	39 305 242	5,1	25 125 328	3,5	43 496 247	6,6
Total - Dépenses	634 053 419	78,8	616 208 521	80,5	556 739 906	78,1	542 129 848	81,7
Recettes d'exploitation nettes	170 693 891	21,2	149 534 972	19,5	156 526 991	21,9	121 160 741	18,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	13 748 949	1,7	- 3 114 658	-0,3	- 3 527 774	-0,4	632 353	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	184 442 841	22,9	146 420 315	19,1	152 999 221	21,5	121 793 100	18,4
Provision pour impôt sur le revenu	51 884 953	6,4	43 972 849	5,7	52 354 786	7,3	37 860 032	5,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	132 557 890	16,5	102 447 467	13,4	100 644 434	14,1	83 933 069	12,7
Rémunération et avantages sociaux	308 392 699	38,3	293 793 365	38,4	268 807 383	37,7	246 308 090	37,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5 682	...	5 395	...	4 940	...	4 561	...
Unités déclarantes démontrant un profit	223		189		181		168	
Unités déclarantes démontrant une perte	125		111		93		80	

¹ inclus les réseaux.

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 11. Radiodiffuseurs privés de langue anglaise, État des revenus et dépenses, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	420		412		395		386	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	691 727 442	77,6	667 419 276	76,6	633 993 157	76,0	589 762 470	74,5
National et réseau	187 399 765	21,0	190 596 910	21,9	183 059 444	21,9	189 593 753	23,9
Total des ventes de temps d'antenne	879 127 207	98,7	858 016 186	98,4	817 052 601	97,9	779 356 223	98,4
Total production et autres	11 988 991	1,3	13 628 648	1,6	17 319 376	2,1	12 600 353	1,6
Total - Recettes	891 116 200	100,0	871 644 832	100,0	834 371 973	100,0	791 956 578	100,0
Dépenses :								
Émissions	247 771 195	27,8	237 002 833	27,2	230 670 408	27,6	218 762 531	27,6
Services technique	29 205 833	3,3	30 026 771	3,4	28 986 308	3,5	28 425 076	3,6
Ventes et promotion	227 128 267	25,5	224 422 630	25,7	214 321 064	25,7	211 619 235	26,7
Administration et frais généraux	208 519 678	23,4	197 616 704	22,7	189 306 205	22,7	182 819 675	23,1
Amortissement	32 177 764	3,6	33 226 592	3,8	30 657 962	3,7	26 814 287	3,4
Intérêts versés	28 120 073	3,2	39 722 700	4,6	37 959 758	4,5	50 743 258	6,4
Total - Dépenses	772 922 807	86,7	762 018 234	87,4	731 901 709	87,7	719 184 063	90,8
Recettes d'exploitation nettes	118 193 393	13,3	109 626 598	12,6	102 470 264	12,3	72 772 515	9,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	17 403 996	2,0	- 28 135 001	-3,1	- 8 237 322	-0,9	- 3 461 375	-0,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	135 597 388	15,2	81 491 597	9,3	94 232 937	11,3	69 311 146	8,8
Provision pour impôt sur le revenu	32 910 619	3,7	31 787 500	3,6	43 411 819	5,2	26 584 219	3,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	102 686 771	11,5	49 704 100	5,7	50 821 117	6,1	42 726 930	5,4
Rémunération et avantages sociaux	385 444 809	43,3	370 858 906	42,5	356 694 528	42,8	340 234 382	43,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7 355	...	7 216	...	6 824	...	6 814	...
Unités déclarantes démontrant un profit	291		218		210		224	
Unités déclarantes démontrant une perte	199		203		210		168	

¹ inclus les réseaux.

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 12. Radiodiffuseurs privés de langue française, État des revenus et dépenses, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	91		93		93		92	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	127 089 424	69,1	121 679 572	69,7	115 328 560	68,7	105 530 375	66,3
National et réseau	46 846 202	25,5	46 063 168	26,4	46 475 400	27,7	45 408 873	28,5
Total des ventes de temps d'antenne	173 935 626	94,6	167 742 740	96,0	161 803 960	96,4	150 939 248	94,8
Total production et autres	9 983 605	5,4	6 922 047	4,0	5 992 012	3,6	8 351 014	5,2
Total - Recettes	183 919 231	100,0	174 664 786	100,0	167 795 972	100,0	159 290 262	100,0
Dépenses :								
Émissions	57 275 903	31,1	57 654 411	33,0	54 439 806	32,4	49 595 994	31,1
Services technique	4 651 009	2,5	4 694 994	2,7	4 459 651	2,7	4 528 802	2,8
Ventes et promotion	40 341 192	21,9	39 711 430	22,7	38 097 599	22,7	35 672 959	22,4
Administration et frais généraux	48 846 073	26,6	42 304 567	24,2	41 672 135	24,8	41 455 812	26,0
Amortissement	4 881 704	2,7	6 255 457	3,6	4 678 817	2,8	5 078 355	3,2
Intérêts versés	9 623 677	5,2	18 376 021	10,5	6 673 678	4,0	6 720 546	4,2
Total - Dépenses	165 619 558	90,1	168 996 878	96,8	150 021 686	89,4	143 052 468	89,8
Recettes d'exploitation nettes	18 299 673	9,9	5 667 908	3,2	17 774 286	10,6	16 237 794	10,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 630 157	4,1	11 525 381	6,6	- 1 758 693	-0,9	1 741 698	1,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	25 929 830	14,1	17 193 289	9,8	16 015 596	9,5	17 979 492	11,3
Provision pour impôt sur le revenu	8 263 635	4,5	1 973 364	1,1	3 070 027	1,8	8 011 090	5,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	17 666 195	9,6	15 219 926	8,7	12 945 569	7,7	9 968 401	6,3
Rémunération et avantages sociaux	83 193 310	45,2	82 647 873	47,3	77 587 946	46,2	70 258 895	44,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 492	...	1 558	...	1 510	...	1 376	...
Unités déclarantes démontrant un profit	62		58		59		56	
Unités déclarantes démontrant une perte	29		35		39		36	

¹ inclus les réseaux.

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 13. Radiodiffuseurs privés d'autres langues, État des revenus et dépenses, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	13		14		14		14	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	24 839 548	88,7	24 398 413	87,4	23 315 373	85,7	22 890 463	86,7
National et réseau	1 006 334	3,6	1 092 986	3,9	1 331 113	4,9	1 527 442	5,8
Total des ventes de temps d'antenne	25 845 882	92,3	25 491 399	91,3	24 646 486	90,6	24 417 905	92,4
Total production et autres	2 142 953	7,7	2 417 554	8,7	2 569 509	9,4	1 997 467	7,6
Total - Recettes	27 988 836	100,0	27 908 953	100,0	27 215 995	100,0	26 415 372	100,0
Dépenses :								
Émissions	9 642 072	34,4	10 152 619	36,4	9 217 773	33,9	8 689 974	32,9
Services technique	1 878 358	6,7	1 601 826	5,7	1 581 601	5,8	1 452 195	5,5
Ventes et promotion	6 286 261	22,5	5 795 067	20,8	5 955 416	21,9	6 292 303	23,8
Administration et frais généraux	8 213 088	29,3	8 035 092	28,8	7 694 327	28,3	7 967 971	30,2
Amortissement	839 449	3,0	1 045 535	3,7	986 069	3,6	1 046 416	4,0
Intérêts versés	420 182	1,5	804 676	2,9	924 969	3,4	822 893	3,1
Total - Dépenses	27 279 408	97,5	27 434 813	98,3	26 360 153	96,9	26 271 750	99,5
Recettes d'exploitation nettes	709 428	2,5	474 140	1,7	855 842	3,1	143 622	0,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	24 372	0,1	- 242 904	-0,8	- 53 711	-0,1	17 842	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	733 801	2,6	231 236	0,8	802 131	2,9	161 465	0,6
Provision pour impôt sur le revenu	623 570	2,2	338 402	1,2	344 406	1,3	505 823	1,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	110 231	0,4	- 107 166	-0,3	457 725	1,7	- 344 358	-1,2
Rémunération et avantages sociaux	13 085 771	46,8	12 774 057	45,8	12 058 284	44,3	11 818 028	44,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	563	...	537	...	476	...	408	...
Unités déclarantes démontrant un profit	5		7		9		7	
Unités déclarantes démontrant une perte	8		6		4		7	

¹ inclus les réseaux.

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 14. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Marché de Toronto, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	27		29		26		26	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	156 408 138	77,0	151 173 825	75,9	139 757 300	75,6	127 186 979	74,5
National et réseau	43 573 240	21,5	44 267 774	22,2	40 602 349	22,0	39 860 930	23,3
Total des ventes de temps d'antenne	199 981 378	98,5	195 441 599	98,1	180 359 649	97,5	167 047 909	97,9
Total production et autres	3 033 016	1,5	3 849 485	1,9	4 618 266	2,5	3 659 117	2,1
Total - Recettes	203 014 395	100,0	199 291 082	100,0	184 977 915	100,0	170 707 027	100,0
Dépenses :								
Émissions	57 868 797	28,5	52 834 029	26,5	49 390 974	26,7	46 725 152	27,4
Services technique	5 840 965	2,9	5 459 150	2,7	4 985 362	2,7	4 594 712	2,7
Ventes et promotion	52 407 346	25,8	51 949 623	26,1	46 601 965	25,2	47 140 167	27,6
Administration et frais généraux	49 038 134	24,2	46 646 856	23,4	38 108 497	20,6	35 043 056	20,5
Amortissement	5 736 329	2,8	5 266 102	2,6	5 039 089	2,7	4 820 678	2,8
Intérêts versés	13 351 958	6,6	9 140 618	4,6	8 259 481	4,5	11 287 262	6,6
Total - Dépenses	184 243 527	90,8	171 296 375	86,0	152 385 367	82,4	149 611 025	87,6
Recettes d'exploitation nettes	18 770 868	9,2	27 994 707	14,0	32 592 548	17,6	21 096 002	12,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 023 047	-0,9	-12 065 993	-6,0	-2 180 586	-1,1	-1 124 306	-0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16 747 823	8,2	15 928 714	8,0	30 411 962	16,4	19 971 699	11,7
Provision pour impôt sur le revenu	1 321 161	0,7	1 047 106	0,5	9 331 624	5,0	5 420 138	3,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15 426 662	7,6	14 881 608	7,5	21 080 338	11,4	14 551 561	8,5
Rémunération et avantages sociaux	83 934 446	41,3	75 902 134	38,1	68 091 578	36,8	65 048 697	38,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 199	...	1 047	...	980	...	927	...
Unités déclarantes démontrant un profit	14		18		17		15	
Unités déclarantes démontrant une perte	16		12		9		11	

¹ inclus les réseaux.

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 15. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Marché de Montréal, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	22		22		21		21	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	75 156 821	64,6	72 947 677	65,2	68 161 855	63,5	63 754 861	62,0
National et réseau	34 415 368	29,7	35 063 405	31,5	36 078 887	33,7	33 232 412	32,5
Total des ventes de temps d'antenne	109 572 189	94,1	108 011 082	96,6	104 240 742	97,1	96 987 273	94,4
Total production et autres	6 844 831	5,9	3 846 650	3,4	3 093 133	2,9	5 768 773	5,6
Total - Recettes	116 417 020	100,0	111 857 732	100,0	107 333 875	100,0	102 756 046	100,0
Dépenses :								
Émissions	39 219 662	33,7	40 302 124	36,0	35 573 147	33,1	31 822 428	31,0
Services technique	3 206 306	2,8	3 134 785	2,8	2 915 378	2,7	2 889 712	2,8
Ventes et promotion	24 083 557	20,7	24 974 070	22,3	23 810 308	22,2	22 421 713	21,8
Administration et frais généraux	30 600 370	26,3	25 380 621	22,7	23 606 062	22,0	24 044 273	23,4
Amortissement	3 196 103	2,7	4 370 251	3,9	3 093 742	2,9	2 558 854	2,5
Intérêts versés	9 141 405	7,9	16 889 210	15,1	5 593 593	5,2	5 726 335	5,6
Total - Dépenses	109 447 404	94,0	115 051 061	102,9	94 592 230	88,1	89 463 315	87,1
Recettes d'exploitation nettes	6 969 616	6,0	- 3 193 329	-2,8	12 741 645	11,9	13 292 731	12,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 568 708	6,5	11 559 548	10,3	-1 968 764	-1,7	587 994	0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14 538 325	12,5	8 366 219	7,5	10 772 881	10,0	13 880 725	13,5
Provision pour impôt sur le revenu	5 111 094	4,4	345 543	0,3	2 102 940	2,0	6 006 726	5,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9 427 231	8,1	8 020 676	7,2	8 669 941	8,1	7 873 999	7,7
Rémunération et avantages sociaux	50 855 254	43,7	51 397 277	45,9	43 619 922	40,6	38 330 238	37,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	773	...	794	...	682	...	561	...
Unités déclarantes démontrant un profit	12		10		11		12	
Unités déclarantes démontrant une perte	11		12		10		9	

¹ inclus les réseaux.

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 16. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Marché de Vancouver, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	16		16		16		16	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	71 876 002	76,1	69 199 707	75,6	67 804 129	73,2	66 019 290	72,5
National et réseau	19 769 314	20,9	19 397 432	21,2	22 101 274	23,9	22 536 209	24,7
Total des ventes de temps d'antenne	91 645 316	97,0	88 597 139	96,8	89 905 403	97,1	88 555 499	97,2
Total production et autres	2 815 226	3,0	2 885 380	3,2	2 698 065	2,9	2 507 027	2,8
Total - Recettes	94 460 545	100,0	91 482 520	100,0	92 603 468	100,0	91 062 526	100,0
Dépenses :								
Émissions	29 750 435	31,5	29 560 541	32,3	29 283 943	31,6	28 286 049	31,1
Services technique	2 203 741	2,3	2 509 962	2,7	2 529 126	2,7	2 470 853	2,7
Ventes et promotion	21 325 044	22,6	19 736 553	21,6	20 500 007	22,1	21 179 786	23,3
Administration et frais généraux	17 341 760	18,4	17 222 434	18,8	17 930 606	19,4	18 122 538	19,9
Amortissement	2 895 329	3,1	3 270 483	3,6	2 032 963	2,2	2 219 735	2,4
Intérêts versés	644 709	0,7	1 385 935	1,5	2 154 391	2,3	8 832 961	9,7
Total - Dépenses	74 161 017	78,5	73 685 908	80,5	74 431 034	80,4	81 111 921	89,1
Recettes d'exploitation nettes	20 299 528	21,5	17 796 612	19,5	18 172 434	19,6	9 950 605	10,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	9 210 352	9,8	-2 300 835	-2,4	-1 221 154	-1,2	67 265	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	29 509 877	31,2	15 495 776	16,9	16 951 280	18,3	10 017 870	11,0
Provision pour impôt sur le revenu	5 759 256	6,1	7 920 235	8,7	8 735 024	9,4	4 258 787	4,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23 750 621	25,1	7 575 541	8,3	8 216 256	8,9	5 759 082	6,3
Rémunération et avantages sociaux	34 192 843	36,2	32 777 616	35,8	32 873 267	35,5	30 970 816	34,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	590	...	629	...	580	...	524	...
Unités déclarantes démontrant un profit	9		7		9		8	
Unités déclarantes démontrant une perte	7		9		7		8	

¹ *inclus les réseaux.*... *n'ayant pas lieu de figurer.*

TABLEAU 17. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Marché de Calgary, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	12		11		11		11	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	45 300 210	77,2	42 847 658	75,1	39 748 682	73,6	35 699 712	74,6
National et réseau	12 556 620	21,4	13 173 134	23,1	13 139 636	24,3	11 658 517	24,4
Total des ventes de temps d'antenne	57 856 830	98,6	56 020 792	98,2	52 888 318	98,0	47 358 229	99,0
Total production et autres	804 836	1,4	1 010 500	1,8	1 096 441	2,0	488 034	1,0
Total - Recettes	58 661 665	100,0	57 031 293	100,0	53 984 760	100,0	47 846 264	100,0
Dépenses :								
Émissions	14 612 068	24,9	13 035 201	22,9	13 375 753	24,8	10 470 418	21,9
Services technique	1 385 810	2,4	1 414 577	2,5	1 118 428	2,1	1 135 724	2,4
Ventes et promotion	13 801 796	23,5	14 661 271	25,7	14 264 568	26,4	14 475 620	30,3
Administration et frais généraux	10 862 299	18,5	10 009 201	17,6	8 495 876	15,7	7 338 400	15,3
Amortissement	1 811 949	3,1	1 885 689	3,3	1 666 729	3,1	1 708 383	3,6
Intérêts versés	975 902	1,7	1 544 510	2,7	1 571 793	2,9	5 749 451	12,0
Total - Dépenses	43 449 823	74,1	42 550 450	74,6	40 493 145	75,0	40 877 996	85,4
Recettes d'exploitation nettes	15 211 842	25,9	14 480 843	25,4	13 491 615	25,0	6 968 268	14,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 644 918	-4,4	-1 240 939	-2,1	-1 949 092	-3,5	188 138	0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12 566 924	21,4	13 239 905	23,2	11 542 523	21,4	7 156 407	15,0
Provision pour impôt sur le revenu	6 791 929	11,6	5 675 872	10,0	6 246 434	11,6	2 925 266	6,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 774 995	9,8	7 564 033	13,3	5 296 089	9,8	4 231 141	8,8
Rémunération et avantages sociaux	18 745 327	32,0	18 569 071	32,6	18 664 331	34,6	17 819 318	37,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	241	...	305	...	246	...	280	...
Unités déclarantes démontrant un profit	6		5		4		4	
Unités déclarantes démontrant une perte	6		6		7		7	

¹ inclus les réseaux.

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 18. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, Marché d'Ottawa/Gatineau, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	11		11		11		11	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	36 319 944	71,2	35 261 729	71,3	32 771 934	70,3	29 145 473	68,3
National et réseau	14 360 942	28,1	13 947 073	28,2	13 579 616	29,1	13 443 088	31,5
Total des ventes de temps d'antenne	50 680 886	99,4	49 208 802	99,6	46 351 550	99,5	42 588 561	99,8
Total production et autres	302 337	0,6	219 343	0,4	236 580	0,5	94 316	0,2
Total - Recettes	50 983 225	100,0	49 428 145	100,0	46 588 131	100,0	42 682 877	100,0
Dépenses :								
Émissions	13 533 849	26,5	13 294 582	26,9	13 315 317	28,6	11 267 909	26,4
Services technique	1 009 254	2,0	1 407 838	2,8	1 261 773	2,7	1 140 471	2,7
Ventes et promotion	12 691 166	24,9	11 905 428	24,1	12 682 525	27,2	11 120 502	26,1
Administration et frais généraux	9 145 774	17,9	8 424 320	17,0	8 741 785	18,8	10 787 094	25,3
Amortissement	1 341 295	2,6	1 473 600	3,0	1 249 785	2,7	1 305 964	3,1
Intérêts versés	1 291 831	2,5	1 649 044	3,3	1 413 207	3,0	387 653	0,9
Total - Dépenses	39 013 167	76,5	38 154 813	77,2	38 664 392	83,0	36 009 591	84,4
Recettes d'exploitation nettes	11 970 058	23,5	11 273 332	22,8	7 923 739	17,0	6 673 286	15,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 435 764	-4,7	- 664 827	-1,2	- 120 117	-0,2	-1 568 203	-3,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	9 534 293	18,7	10 608 505	21,5	7 803 621	16,8	5 105 082	12,0
Provision pour impôt sur le revenu	4 407 464	8,6	4 021 599	8,1	3 149 463	6,8	2 401 038	5,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 126 829	10,1	6 586 906	13,3	4 654 158	10,0	2 704 044	6,3
Rémunération et avantages sociaux	19 475 057	38,2	19 315 548	39,1	19 815 348	42,5	18 901 460	44,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	281	...	292	...	304	...	318	...
Unités déclarantes démontrant un profit	8		9		6		8	
Unités déclarantes démontrant une perte	3		2		5		3	

¹ inclus les réseaux.

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 19. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, 5 plus grandes RMR, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	88		89		85		85	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	385 061 115	73,5	371 430 596	73,0	348 243 900	71,7	321 806 315	70,7
National et réseau	124 675 484	23,9	125 848 818	24,8	125 501 762	25,8	120 731 156	26,5
Total des ventes de temps d'antenne	509 736 599	97,4	497 279 414	97,7	473 745 662	97,6	442 537 471	97,2
Total production et autres	13 800 246	2,6	11 811 358	2,3	11 742 485	2,4	12 517 267	2,8
Total - Recettes	523 536 850	100,0	509 090 772	100,0	485 488 149	100,0	455 054 740	100,0
Dépenses :								
Émissions	154 984 811	29,6	149 026 477	29,3	140 939 134	29,0	128 571 956	28,3
Services technique	13 646 076	2,6	13 926 312	2,7	12 810 067	2,6	12 231 472	2,7
Ventes et promotion	124 308 909	23,7	123 226 945	24,2	117 859 373	24,3	116 337 788	25,6
Administration et frais généraux	116 988 337	22,3	107 683 432	21,2	96 882 826	20,0	95 335 361	21,0
Amortissement	14 981 005	2,9	16 266 125	3,2	13 082 308	2,7	12 613 614	2,8
Intérêts versés	25 405 805	4,9	30 609 317	6,0	18 992 465	3,9	31 983 662	7,0
Total - Dépenses	450 314 938	86,0	440 738 607	86,6	400 566 168	82,5	397 073 848	87,3
Recettes d'exploitation nettes	73 221 912	14,0	68 352 165	13,4	84 921 981	17,5	57 980 892	12,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	9 675 331	1,8	-4 713 046	-0,8	-7 439 713	-1,4	-1 849 112	-0,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	82 897 242	15,8	63 639 119	12,5	77 482 267	16,0	56 131 783	12,3
Provision pour impôt sur le revenu	23 390 904	4,5	19 010 355	3,7	29 565 485	6,1	21 011 955	4,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	59 506 338	11,4	44 628 764	8,8	47 916 782	9,9	35 119 827	7,7
Rémunération et avantages sociaux	207 202 927	39,6	197 961 646	38,9	183 064 446	37,7	171 070 529	37,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 084	...	3 067	...	2 792	...	2 610	...
Unités déclarantes démontrant un profit	49		49		47		47	
Unités déclarantes démontrant une perte	43		41		38		38	

¹ inclus les réseaux.

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 20. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, à l'extérieur des RMR, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	321		315		304		297	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	231 898 254	79,7	224 852 256	79,0	219 048 853	79,0	206 829 127	77,8
National et réseau	52 992 770	18,2	53 633 333	18,8	48 983 419	17,6	52 600 952	19,8
Total des ventes de temps d'antenne	284 891 024	97,9	278 485 589	97,8	268 032 272	96,6	259 430 079	97,6
Total production et autres	6 033 367	2,1	6 297 037	2,2	9 339 484	3,4	6 348 167	2,4
Total - Recettes	290 924 390	100,0	284 782 626	100,0	277 371 750	100,0	265 778 245	100,0
Dépenses :								
Émissions	79 174 257	27,2	77 064 146	27,1	76 463 193	27,6	73 544 493	27,7
Services technique	12 062 963	4,1	12 134 401	4,3	12 220 481	4,4	12 254 591	4,6
Ventes et promotion	70 954 653	24,4	68 884 228	24,2	67 425 601	24,3	64 762 849	24,4
Administration et frais généraux	82 450 749	28,3	79 754 761	28,0	79 189 221	28,5	75 455 480	28,4
Amortissement	11 729 854	4,0	11 705 093	4,1	10 833 381	3,9	11 151 594	4,2
Intérêts versés	9 347 583	3,2	18 413 576	6,5	16 818 505	6,1	9 821 199	3,7
Total - Dépenses	265 720 063	91,3	267 956 206	94,1	262 950 383	94,8	246 990 208	92,9
Recettes d'exploitation nettes	25 204 327	8,7	16 826 420	5,9	14 421 367	5,2	18 788 037	7,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 956 444	-0,9	-4 916 589	-1,6	-3 631 739	-1,2	-2 327 411	-0,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22 247 884	7,6	11 909 833	4,2	10 789 629	3,9	16 460 629	6,2
Provision pour impôt sur le revenu	6 857 485	2,4	5 881 231	2,1	6 629 530	2,4	5 581 454	2,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15 390 399	5,3	6 028 605	2,1	4 160 098	1,5	10 879 177	4,1
Rémunération et avantages sociaux	145 057 385	49,9	139 534 685	49,0	138 205 857	49,8	130 330 519	49,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 815	...	3 804	...	3 693	...	3 617	...
Unités déclarantes démontrant un profit	238		176		169		185	
Unités déclarantes démontrant une perte	130		144		156		115	

¹ inclus les réseaux.

... n'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 21. Radiodiffuseurs privés, État des revenus et dépenses, autres RMR, 1999-2002¹

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	115		115		113		110	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	226 697 045	78,6	217 214 409	77,5	205 344 337	77,0	189 547 866	73,8
National et réseau	57 584 047	19,9	58 270 913	20,8	56 380 776	21,2	63 197 960	24,6
Total des ventes de temps d'antenne	284 281 092	98,5	275 485 322	98,3	261 725 113	98,2	252 745 826	98,4
Total production et autres	4 281 936	1,5	4 859 854	1,7	4 798 928	1,8	4 083 400	1,6
Total - Recettes	288 563 027	100,0	280 345 173	100,0	266 524 041	100,0	256 829 227	100,0
Dépenses :								
Émissions	80 530 102	27,9	78 719 240	28,1	76 925 660	28,9	74 932 050	29,2
Services technique	10 026 161	3,5	10 262 878	3,7	9 997 012	3,8	9 920 010	3,9
Ventes et promotion	78 492 158	27,2	77 817 954	27,8	73 089 105	27,4	72 483 860	28,2
Administration et frais généraux	66 139 753	22,9	60 518 170	21,6	62 600 620	23,5	61 452 617	23,9
Amortissement	11 188 058	3,9	12 556 366	4,5	12 407 159	4,7	9 173 850	3,6
Intérêts versés	3 410 544	1,2	9 880 504	3,5	9 747 435	3,7	16 481 836	6,4
Total - Dépenses	249 786 772	86,6	249 755 112	89,1	244 766 997	91,8	244 444 225	95,2
Recettes d'exploitation nettes	38 776 255	13,4	30 590 061	10,9	21 757 044	8,2	12 385 002	4,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	18 339 638	6,4	-7 222 889	-2,5	1 021 726	0,4	2 474 688	1,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	57 115 893	19,8	23 367 170	8,3	22 778 768	8,5	14 859 691	5,8
Provision pour impôt sur le revenu	11 549 435	4,0	9 207 680	3,3	10 631 237	4,0	8 507 723	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	45 566 460	15,8	14 159 491	5,1	12 147 531	4,6	6 351 969	2,5
Rémunération et avantages sociaux	129 463 578	44,9	128 784 505	45,9	125 070 455	46,9	120 910 257	47,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 511	...	2 440	...	2 325	...	2 371	...
Unités déclarantes démontrant un profit	71		58		62		55	
Unités déclarantes démontrant une perte	63		59		59		58	

¹ inclus les réseaux.

... n'ayant pas lieu de figurer.