



## BULLETIN DE SERVICE

### Radiodiffusion et télécommunications

*Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique*

Vol. 32, n° 3

Novembre 2002

**Les prix n'incluent pas la taxe de vente**

Le produit n° 56-001-XIF au catalogue est publié sur Internet au coût de 10 \$ cdn le numéro ou 32 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1 800 267-6677 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

### CÂBLE, SATELLITE ET SYSTÈMES DE DISTRIBUTION MULTIPOINT, 2001

Les statistiques canadiennes présentées dans ce bulletin portent sur l'année ayant pris fin le 31 août.

#### Introduction

Le secteur de la télédistribution connaît des transformations fondamentales. Il y a quelques années seulement, on pouvait dire de ce secteur réglementé qu'il consistait en des monopoles territoriaux dont les activités consistaient à fournir des services de programmation analogiques. Depuis 1997, le contexte réglementaire a évolué, des technologies et des services nouveaux ont vu le jour, et les fournisseurs de services se sont positionnés sur les marchés existants et les nouveaux marchés.

Aujourd'hui, la concurrence sur le marché de la programmation entre les câblodistributeurs et les fournisseurs de services sans fil est bien établie, la technologie numérique remplace graduellement la technologie analogique, et les câblodistributeurs sont des acteurs de premier plan sur le marché de l'accès rapide à Internet.

Le présent article porte sur certains indicateurs des changements qui ont touché le secteur. De façon plus particulière, il comprend un examen :

- de la croissance du marché de la programmation vidéo et des parts détenues par les fournisseurs établis et les fournisseurs parallèles;
- de la performance financière du secteur et de ses différents intervenants;
- du déploiement et de l'utilisation des services d'accès rapide à Internet par câble dans des collectivités de tailles diverses et dans différentes régions du pays;
- de l'investissement dans l'infrastructure;
- de la numérisation de la distribution des émissions.

Le document comprend une comparaison de la situation au Canada et aux États-Unis, lorsque des statistiques comparables sont disponibles.

*Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.*

© Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.



## **Expansion du marché de la vidéo multi-canaux<sup>1</sup>, après une période de stabilité**

Le taux d'adoption de la télévision par câble s'est stabilisé dans les années 90, après une longue période de croissance soutenue. Au cours des années qui ont mené à un contexte de concurrence plus grande, les abonnements à la programmation vidéo ont augmenté à un taux similaire à celui du nombre de ménages. Toutefois, en 1996 et 1997, l'augmentation annuelle du nombre d'abonnements a diminué, passant à environ 1 %.

L'arrivée de nouveaux fournisseurs et l'avènement de nouveaux produits au cours de la deuxième moitié des années 90 a contribué à élargir la base de clientèle du secteur. Le nombre d'abonnés a augmenté de 5,9 % en 2001. Il s'agit de la plus importante hausse annuelle depuis 1986. Depuis 1998, année pendant laquelle les répercussions de l'arrivée de nouvelles entreprises de services sans fil sont devenues évidentes, la croissance du nombre d'abonnements s'est accélérée chaque année et a dépassé celle du nombre de ménages.

## **La lutte relative aux parts de marché s'est poursuivie en 2001**

La lutte entre les fournisseurs de services sans fil et les entreprises de câblodistribution, en vue de l'obtention de nouveaux clients, est demeurée féroce en 2001, les fournisseurs de services sans fil ayant attiré les consommateurs d'émissions de télévision à un rythme rapide.

Les fournisseurs de services sans fil (satellite et SDM) avaient accaparé 17,0 % du marché des services de programmation vidéo à la fin d'août 2001, une hausse significative par rapport à la proportion de 10,8 % enregistrée en 2000, et plus du double du niveau d'environ 6,5 % atteint en 1999.

Les fournisseurs de services sans fil comptaient 1,6 millions d'abonnés en 2001, une hausse de 66,3 % par rapport à 2000. Les entreprises de câblodistribution ont vu leurs abonnements diminuer de 1,4 %, pour se situer à 7,9 millions.

La part du marché des fournisseurs de services sans fil au Canada se rapproche de celle des fournisseurs américains (21,9 % à la fin de décembre 2001), même si les premiers sont en activité depuis moins longtemps<sup>2</sup>.

## **Les fournisseurs de services sans fil augmentent leur présence dans les grandes villes<sup>3</sup>**

Au cours des premières étapes de l'établissement du régime de concurrence, les fournisseurs de services de télédistribution sans fil ont réalisé la majorité de leurs gains dans des régions non desservies par les entreprises de câblodistribution et dans les collectivités de petite et de moyenne taille. La concurrence à l'égard des parts de marché a maintenant atteint les régions métropolitaines.

Le nombre d'abonnés aux services de câblodistribution dans les régions métropolitaines de recensement a diminué en 2001, pour la première fois dans l'histoire de ce secteur. En date du 31 août 2001, on comptait 5,7 millions d'abonnés aux services de câblodistribution dans les régions métropolitaines de recensement, une baisse de 0,2 % par rapport à l'année précédente. Les abonnements ont diminué dans 16 des 25 plus grands centres urbains. En 2000, le nombre d'abonnés aux services de câblodistribution a augmenté dans 13 de ces régions métropolitaines.

Les entreprises de câblodistribution dans les collectivités de petite et de moyenne tailles ont continué de perdre des clients en 2001. La diminution des abonnements a été plus grande

<sup>1</sup> S'entend des abonnements à la télévision, que ce soit par câble, par satellite ou par système de distribution multipoint. Les autres sections de l'article se rapportent à des segments particuliers du secteur.

<sup>2</sup> Les statistiques pour les États-Unis présentées dans cet article sont tirées de divers rapports préparés par la National Cable and Telecommunications Association ([www.ncta.com](http://www.ncta.com)).

<sup>3</sup> Une collectivité de grande taille est définie ici comme une région métropolitaine de recensement (RMR), une collectivité de taille moyenne, comme une agglomération de recensement (AR), et une collectivité de petite taille comme une région située à l'extérieur d'une RMR ou d'une AR. Une RMR est une très grande zone urbaine, à laquelle se rattachent des régions urbaines et rurales adjacentes dont l'intégration économique et sociale à la zone urbaine est forte. Une AR est une grande zone urbaine, à laquelle se rattachent des régions urbaines et rurales adjacentes dont l'intégration économique et sociale à la zone urbaine est forte. On peut obtenir une liste des RMR et des AR dans le site Internet de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous Méthodes statistiques/Classifications types/Géographie.

dans les petites collectivités, à 6,3 %. Le taux de pénétration des services de câblodistribution était inférieur à 70,0 % dans les petites et moyennes collectivités à la fin de 2001.

### **La concurrence exerce des pressions à la baisse sur les bénéficiaires**

L'avènement de la concurrence dans un secteur donne souvent lieu à une baisse de la rentabilité pour les entreprises établies. Les nouvelles entreprises connaissent souvent des pertes, jusqu'à ce qu'elles atteignent une masse critique de clients. Ces deux phénomènes peuvent être observés dans ce secteur.

La marge bénéficiaire (avant intérêt et impôts) des entreprises de câblodistribution était de 16,1 % en 2001, en baisse par rapport aux 19,5 % enregistrés en 2000 et aux 21,7 % enregistrés en 1999. Les dépenses importantes qui ont été nécessaires pour faire la promotion des services existants et des nouveaux services expliquent en partie cette baisse de la rentabilité. En 2000 et 2001, les dépenses au titre des ventes et de la promotion ont augmenté trois fois plus rapidement que les recettes. Ces dépenses représentaient 6,9 % des dépenses d'exploitation en 2001, comparativement à 6,1 % et à 5,2 % les deux années précédentes.

Les fournisseurs sans fil ont connu des pertes au cours de ces trois années, mais celles-ci diminuent. En 2001, leurs pertes (avant intérêt et impôts) se chiffraient à 293 millions de dollars, soit 182 \$ par abonné, un chiffre beaucoup moins élevé qu'en 2000, lorsqu'elles atteignaient 393 millions de dollars, soit 406 \$ par abonné. Les fournisseurs de services sans fil ont aussi fait la promotion active de leurs produits. Dans les faits, ils ont dépensé davantage pour la promotion que les câblodistributeurs au cours des trois dernières années. Toutefois, la baisse de 10,9 % des dépenses au titre des ventes et de la promotion en 2001 explique en partie les pertes plus faibles enregistrées par ce segment du secteur.

### **Croissance soutenue des recettes**

Les recettes du secteur dans son ensemble ont augmenté de 14,2 % en 2001, une hausse comparable à celle des deux années précédentes.

Les recettes des fournisseurs de services sans fil ont fait un bond de 78,5 %. Il s'agit d'une baisse par rapport aux deux années précédentes, pendant lesquelles les recettes avaient plus que doublé. Les recettes des câblodistributeurs ont augmenté de 7,2 %, une hausse légèrement inférieure à celle des deux années précédentes.

Les recettes par abonné ont été en hausse, à la fois dans le segment de la câblodistribution et dans celui des services sans fil du secteur. L'augmentation de 8,8 % des recettes par abonné pour les services de câblodistribution est due pour une large part à la prestation de nouveaux services, et plus particulièrement des services d'accès à Internet. Les recettes découlant de ces services ont représenté 12,0 % des recettes des systèmes servant à les offrir en 2001.

### **Les entreprises de câblodistribution qui offrent des services à large bande sont mieux équipées pour faire face à la concurrence**

Les entreprises de câblodistribution qui offrent des services d'accès à Internet et des services numériques ont obtenu de meilleurs résultats dans le nouvel environnement concurrentiel. Elles ont maintenu un taux de pénétration plus élevé que celles qui n'offraient pas ces services (71,6 % comparativement à 66,5 %) et elles ont produit 17,0 % de recettes de plus par abonné.

### **La disponibilité et l'utilisation des services d'accès rapide à Internet par câble augmentent à un rythme rapide**

En réaction à la vive concurrence sur leur marché traditionnel de programmation vidéo, les entreprises de câblodistribution ont fait des investissements importants pour améliorer leur réseau, afin d'offrir des services à large bande. L'accès rapide à Internet est au centre de cette stratégie.

Au 31 août 2001, un peu plus de 9,4 millions de foyers, soit 84,7 % des foyers desservis par le câble avaient accès à Internet par câble, une hausse par rapport à la proportion de 69,8 % enregistrée l'année précédente. Cette technologie est plus largement disponible au Canada qu'aux États-Unis, où 66,0 % des clients potentiels du câble avaient accès à cette technologie à la fin de 2001.

Le taux d'adoption des services d'accès à Internet par câble a aussi progressé rapidement. Presque 15 % des foyers ayant accès à Internet par câble avaient adopté ce mode d'accès au 31 août 2001. Par contre, le taux de pénétration aux États-Unis était d'environ 8 % des foyers pouvant recevoir ces services au milieu de 2001.

Au total, on comptait un peu moins de 1,4 million d'abonnés aux services d'accès à Internet par câble en date du 31 août 2001, une hausse de 76,8 % par rapport à 2000. Cette croissance marquée s'est poursuivie au cours de la dernière moitié de 2001, et le nombre d'abonnés dépassait 1,7 million à la fin de l'année, selon l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages.

Certains fournisseurs de services sans fil ont offert des services d'accès rapide à Internet en 2001. Ces services en étaient à leurs débuts et le taux de pénétration du marché n'était pas encore perceptible.

### **Disponibilité accrue des services d'accès à Internet par câble dans les petites collectivités**

En 2001, le rythme de déploiement des services d'accès rapide à Internet par câble a été plus grand dans les petites collectivités, où le nombre de foyers disposant de cette technologie a plus que doublé, pour atteindre presque 363 400. Cela représente 27,0 % de foyers ayant accès aux services de câblodistribution, une hausse par rapport à la proportion de 10,8 % enregistrée en 2000.

En dépit de l'amélioration de la disponibilité de cette technologie dans les petites collectivités, l'écart entre celles-ci et les collectivités moyennes et grandes est toujours important. Parmi les collectivités de taille moyenne, 78,3 % avaient accès à ces services, comparativement à 47,3 % en 2000. Dans les grandes collectivités, les améliorations de réseau nécessaires pour offrir ce service étaient presque terminées. Au total, 96 % des foyers desservis par la câblodistribution avaient accès à cette technologie à large bande, une hausse par rapport à la proportion de 85,7 % enregistrée précédemment.

Il existe des signes que l'écart entre les grandes et les petites collectivités continuera de rétrécir. Les investissements dans les systèmes de

câblodistribution desservant les petites collectivités ont totalisé 88,5 millions de dollars en 2001, en hausse par rapport aux 74,8 millions de dollars investis en 2000.

Les quatre principaux câblodistributeurs, qui ont amélioré considérablement leurs réseaux dans les grandes et moyennes collectivités ces dernières années, ont investi 34,7 millions de dollars dans les petites collectivités en 2001. Cela pourrait signifier qu'ils souhaitent offrir un ensemble de services à large bande similaires à ceux disponibles dans les grandes collectivités. Si cette stratégie est adoptée, la disponibilité des services d'accès rapide à Internet par câble dans les petites collectivités progressera de façon significative, étant donné que 40 % des foyers dans ces collectivités sont desservis par ces quatre entreprises.

Les entreprises de câblodistribution plus petites, qui ont souvent de la difficulté à regrouper les sommes nécessaires pour améliorer leurs réseaux, desservent la majorité des ménages dans les petites collectivités. En dépit de ce problème, les petits câblodistributeurs ont investi 53,8 millions de dollars dans leurs systèmes en 2001.

### **La disponibilité et l'adoption de services d'accès rapide à Internet par câble varient selon la région**

À la fin de 2001, les services d'accès à Internet par câble étaient disponibles pour une proportion plus grande de foyers en Ontario (91,3 %) et dans les provinces de l'Ouest (88,8 %), qu'au Québec (78,6 %) et que dans les provinces de l'Atlantique (56,5 %). L'adoption de cette technologie est demeurée sensiblement plus élevée dans l'ouest du Canada, où plus de 20 % des foyers ayant accès aux services Internet par câble se sont abonnés à ces services. En comparaison, le taux d'adoption au niveau national se situait à 14,8 %.

### **La distribution analogique est remplacée graduellement par la distribution numérique**

Plus de 25,0 % des 9,5 millions d'abonnés aux services de programmation recevaient ces services en mode numérique en 2001, une hausse par rapport à la proportion de 15,2 % enregistrée en 2000. La popularité des services

de diffusion directe par satellite explique en grande partie ce changement, mais les services de télévision numérique par câble gagnent aussi du terrain. On comptait près de 812 000 abonnés à ces services au 31 août 2001, ce qui représente plus du double du nombre d'abonnés enregistré en 2000.

En dépit de la croissance importante de l'adoption de la télévision numérique par les Canadiens, la transition à ce mode de diffusion n'est pas aussi grande qu'aux États-Unis, où environ 35,0 %<sup>4</sup> des clients des services de programmation profitaient de services numériques à la fin de 2001. La plus longue tradition de la télévision par satellite et le taux de pénétration plus élevé des services de câblodistribution numériques (20,0 % des clients des services de câblodistribution, comparativement à 10,0 % au Canada) aux États-Unis expliquent cet écart pour une large part.

### **L'avènement des services à large bande nécessite des investissements importants**

Les câblodistributeur ont investi massivement dans l'amélioration des infrastructures permettant de fournir davantage de services de programmation et de services hors programmation. Au cours des trois dernières années seulement (1999 à 2001), le secteur a investi 4,8 milliards de dollars, soit environ 428 \$<sup>5</sup> par foyer desservi par le câble et près de 605 \$ par abonné. Ce niveau d'investissement est comparable à celui des entreprises américaines pour la même période (287 \$ US par foyer desservi par le câble).

Les entreprises de télédistribution sans fil ont aussi effectué des investissements importants au cours de cette période. Elles ont dépensé au total 873,4 millions de dollars. Cela signifie un investissement de 544 \$ par abonné.

En comparaison, les investissements dans le réseau de télécommunications public fixe au Canada au cours de cette période ont été de 13,6 milliards de dollars, soit 706 \$ par voie d'accès au réseau public commuté, et les

investissements dans le réseau de télécommunications sans fil ont atteint 5,6 milliards de dollars, soit 463 \$ par abonné.

### **Enquête et publications connexes**

L'enquête annuelle sous-jacente à cette publication vise toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) leur permettant d'exploiter une entreprise de câblodistribution ou de télédistribution sans fil. Du point de vue de la classification des industries, la population de l'enquête appartient à la classe 51322 — Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Ce bulletin présente des statistiques sommaires pour les câblodistributeur et les fournisseurs de services sans fil. Des statistiques sommaires pour la télédiffusion (volume 32, n° 1), la radiodiffusion (volume 32, n° 2) et les télécommunications (volume 32, n° 4, à paraître à une date ultérieure) figurent dans d'autres numéros.

### **Qualité des données**

Les données présentées dans le présent bulletin sont de bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de la précision des données et sur le jugement des analystes chargés de cette enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision, par suite généralement de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment, ou encore d'erreurs décelées après la publication des données, qui n'ont habituellement pas de répercussions concrètes sur les résultats provisoires. Les révisions passées ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des recettes, les salaires et traitements et le nombre d'abonnés.

<sup>4</sup> Clients des services de SRD, de SMDM et de câblodistribution numérique.

<sup>5</sup> Total des dépenses pour la période divisé par le nombre de foyers desservis à la fin de cette période. On utilise la même formule pour mesurer les investissements par voie d'accès dans cette section de l'article.

## Pour obtenir plus d'information

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, auprès de la Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Il est aussi possible d'accéder à certains renseignements sur les entreprises de radiodiffusion dans CANSIM, le système de recherche et de base de données lisible par machine de Statistique Canada (tableau 3570001 pour la radiodiffusion et la télédiffusion et tableau 3530001 pour la télédistribution). Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des services consultatifs au 1-800-263-1136; Télécopieur 1-877-287-4369; [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca).

---

### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

### Normes de service à la clientèle

*Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.*

**Câble, Satellite et Systèmes de Distribution Multipoints**  
**Indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux**

	1999	2000	2001	99/00	00/01
<b>Abonnements par type de fournisseur</b>					
	<b>milliers</b>			<b>%</b>	
Abonnés aux services de programmation	8 572,9	8 951,1	9 477,4	4,4	5,9
Clients des câblodistributeurs	8 018,5	7 983,1	7 868,2	-0,4	-1,4
Clients des fournisseurs de services sans fil	554,4	967,9	1 609,2	74,6	66,3
<b>Part du marché par type de fournisseur</b>					
	<b>%</b>				
Câblodistributeurs	93,5	89,2	83,0	-4,6	-6,9
Fournisseurs de services sans fil	6,5	10,8	17,0	67,2	57,0
<b>Pénétration du câble selon la taille de la collectivité</b>					
	<b>milliers</b>				
Abonnés aux services de câblodistribution de base					
Collectivités de grande taille <sup>1</sup>	5 671,2	5 707,9	5 698,9	0,6	-0,2
Collectivités de taille moyenne <sup>2</sup>	1 420,7	1 369,0	1 320,7	-3,6	-3,5
Collectivités de petite taille <sup>3</sup>	926,6	906,2	848,7	-2,2	-6,3
<b>Total</b>	<b>8 018,5</b>	<b>7 983,1</b>	<b>7 868,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,4</b>
Foyers ayant accès aux services de base					
Collectivités de grande taille <sup>1</sup>	7 587,9	7 667,0	7 833,9	1,0	2,2
Collectivités de taille moyenne <sup>2</sup>	1 866,2	1 901,8	1 930,1	1,9	1,5
Collectivités de petite taille <sup>3</sup>	1 271,1	1 327,3	1 343,5	4,4	1,2
<b>Total</b>	<b>10 725,2</b>	<b>10 896,1</b>	<b>11 107,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>
Pénétration du câble					
	<b>%</b>				
Foyers ayant accès aux services de base	74,7	74,4	72,7	-0,4	-2,3
Collectivités de grande taille <sup>1</sup>	76,1	72,0	68,4	-5,4	-4,9
Collectivités de taille moyenne <sup>2</sup>	72,9	68,3	63,2	-6,3	-7,5
Collectivités de petite taille <sup>3</sup>	<b>74,8</b>	<b>73,3</b>	<b>70,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>-3,3</b>
<b>Pénétration du câble selon la région</b>					
	<b>milliers</b>				
Abonnés aux services de câblodistribution de base					
Provinces de l'Atlantique	627,5	607,6	574,0	-3,2	-5,5
Québec	1 961,2	1 966,5	1 930,2	0,3	-1,8
Ontario	3 019,3	3 011,2	2 997,4	-0,3	-0,5
Provinces de l'Ouest	2 394,7	2 382,6	2 352,6	-0,5	-1,3
Territoires	15,8	15,1	14,1	-4,4	-6,6
Foyers ayant accès aux services de base					
Provinces de l'Atlantique <sup>4</sup>	749,3	825,5	829,0	10,2	0,4
Québec	2 932,8	2 944,6	2 981,8	0,4	1,3
Ontario	3 875,7	3 898,7	3 958,2	0,6	1,5
Provinces de l'Ouest	3 141,4	3 204,5	3 313,2	2,0	3,4
Territoires	26,1	22,5	25,2	-13,8	12,0
Pénétration du câble					
	<b>%</b>				
Provinces de l'Atlantique <sup>4</sup>	83,7	73,6	69,2	-12,1	-5,9
Québec	66,9	66,8	64,7	-0,1	-3,1
Ontario	77,9	77,2	75,7	-0,9	-2,0
Provinces de l'Ouest	76,2	74,4	71,0	-2,5	-4,5
Territoires	60,5	67,1	56,0	10,9	-16,6

<sup>1</sup> Une grande collectivité correspond ici à une région métropolitaine de recensement (RMR). Une RMR désigne une très grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région urbaine.

<sup>2</sup> Une collectivité moyenne correspond ici à une agglomération de recensement (AR). Une AR désigne une grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région urbaine.

<sup>3</sup> Une petite collectivité correspond ici à une division de recensement qui ne fait pas partie d'une RMR ou d'une AR.

<sup>4</sup> Les statistiques de 1999 et des années précédentes sous-estiment le nombre de ménages ayant accès au câble. Les statistiques de 2000 et 2001 fournissent un portrait plus juste de la pénétration du câble dans cette région.

**Câble, Satellite et Systèmes de Distribution Multipoints**  
**Indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux**

	1999	2000	2001	99/00	00/01
<b>Pénétration selon le type de câblodistributeur</b>					
	%			%	
avec services Internet et de télévision numérique	...	74,3	71,6	...	-3,6
sans services Internet et de télévision numérique	...	70,3	66,5	...	-5,4
<b>Déploiement de l'internet par câble</b>					
	milliers				
Ménages ayant accès à Internet par câble					
Collectivités de grande taille <sup>1</sup>	...	6 567,7	7 529,6	...	14,6
Collectivités de taille moyenne <sup>2</sup>	...	898,9	1 498,5	...	66,7
Collectivités de petite taille <sup>3</sup>	...	143,1	363,4	...	153,9
<b>Total</b>	...	<b>7 609,7</b>	<b>9 391,5</b>	...	23,4
Taux de déploiement de l'Internet par câble	%				
Collectivités de grande taille <sup>1</sup>	...	85,7	96,1	...	12,2
Collectivités de taille moyenne <sup>2</sup>	...	47,3	77,6	...	64,3
Collectivités de petite taille <sup>3</sup>	...	10,8	27,0	...	150,9
<b>Total</b>	...	<b>69,8</b>	<b>84,6</b>	...	21,1
<b>Adoption de l'internet par câble</b>					
	milliers				
Abonnés à l'Internet par câble					
Collectivités de grande taille <sup>1</sup>	...	696,2	1 174,7	...	68,7
Collectivités de taille moyenne <sup>2</sup>	...	80,1	175,8	...	119,5
Collectivités de petite taille <sup>3</sup>	...	10,1	37,4	...	270,3
<b>Total</b>	...	<b>786,4</b>	<b>1 387,9</b>	...	76,5
Taux d'utilisation de l'internet par câble	%				
Collectivités de grande taille <sup>1</sup>	...	10,6	15,6	...	47,2
Collectivités de taille moyenne <sup>2</sup>	...	8,9	11,7	...	31,7
Collectivités de petite taille <sup>3</sup>	...	7,1	10,3	...	45,8
<b>Total</b>	...	<b>10,3</b>	<b>14,8</b>	...	43,0
<b>Déploiement de l'internet par câble selon la région</b>					
	milliers				
Ménages ayant accès à Internet par câble					
Provinces de l'Atlantique	...	260,3	468,1	...	79,8
Québec	...	1 863,5	2 343,7	...	25,8
Ontario	...	2 946,8	3 613,8	...	22,6
Provinces de l'Ouest et Territoires	...	2 539,1	2 965,9	...	16,8
Taux de déploiement de l'Internet par câble	%				
Provinces de l'Atlantique	...	31,5	56,5	...	79,4
Québec	...	63,3	78,6	...	24,2
Ontario	...	75,6	91,3	...	20,8
Provinces de l'Ouest et Territoires	...	78,7	88,8	...	12,8
<b>Utilisation de l'internet par câble selon la région</b>					
	milliers				
Abonnés au service Internet par câble					
Provinces de l'Atlantique	...	23,0	50,5	...	119,6
Québec	...	119,1	226,0	...	89,8
Ontario	...	305,2	506,1	...	65,8
Provinces de l'Ouest et Territoires	...	339,0	605,2	...	78,5
Taux d'utilisation de l'internet par câble	%				
Provinces de l'Atlantique	...	8,8	10,8	...	22,1
Québec	...	6,4	9,6	...	50,9
Ontario	...	10,4	14,0	...	35,2
Provinces de l'Ouest et Territoires	...	13,4	20,4	...	52,8

<sup>1</sup> Une grande collectivité correspond ici à une région métropolitaine de recensement (RMR). Une RMR désigne une très grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région urbaine.

<sup>2</sup> Une collectivité moyenne correspond ici à une agglomération de recensement (AR). Une AR désigne une grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région urbaine.

<sup>3</sup> Une petite collectivité correspond ici à une division de recensement qui ne fait pas partie d'une RMR ou d'une AR.

... N'ayant pas lieu de figurer.

**Câble, Satellite et Systèmes de Distribution Multipoints**  
**Indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux**

	1999	2000	2001	99/00	00/01
<b>Performances financières selon le type de fournisseur</b>					
	millions de dollars			%	
<b>Recettes</b>					
Câblodistributeurs	3 323,1	3 607,7	3 867,4	8,6	7,2
Fournisseurs de services sans fil	171,1	390,6	697,3	128,2	78,5
<b>Bénéfices (pertes) avant intérêts et impôts</b>					
Câblodistributeurs	720,9	705,0	622,5	-2,2	-11,7
Fournisseurs de services sans fil	-240,4	-393,3	-293,0	63,6	-25,5
<b>Marge bénéficiaire</b>					
	%				
Câblodistributeurs	21,7	19,5	16,1	-9,9	-17,6
Fournisseurs de services sans fil	-140,5	-100,7	-42,0	-28,3	-58,3
<b>Performances financières selon le type de câblodistributeurs</b>					
<b>avec services d'accès Internet et la télévision numérique</b>					
Recettes (millions de dollars)	...	2 767,3	3 374,4	...	21,9
Recettes par abonné (dollars)	...	462,35	502,27	...	8,6
Bénéfices (pertes) avant intérêts et impôts (millions de dollars)	...	522,2	543,9	...	4,2
Marge bénéficiaire (%)	...	18,9	16,1	...	-14,6
<b>sans services d'accès Internet et la télévision numérique</b>					
Recettes (millions de dollars)	...	840,4	493,0	...	-41,3
Recettes par abonné (dollars)	...	420,67	428,75	...	1,9
Bénéfices (pertes) avant intérêts et impôts (millions de dollars)	...	182,8	78,6	...	-57,0
Marge bénéficiaire (%)	...	21,7	15,9	...	-26,7
<b>Abonnés à télévision numérique</b>					
	milliers				
Télévision numérique par câble	...	390,8	811,7	...	107,7
Télévision numérique sans fil	...	967,0	1 608,7	...	66,4
<b>Pénétration de la télévision numérique</b>					
	%				
Taux de numérisation	...	15,2	25,5	...	68,3
<b>Investissements</b>					
	millions de dollars				
<b>Ajouts aux réseaux</b>					
Collectivités de grande taille <sup>1</sup>	...	1 214,5	1 796,1	...	47,9
Collectivités de taille moyenne <sup>2</sup>	...	234,6	243,2	...	3,7
Collectivités de petite taille <sup>3</sup>	...	74,8	88,5	...	18,3
<b>Total</b>	...	1 523,9	2 127,8	...	39,6
<b>Ajout par foyer ayant accès au câble</b>					
	dollars				
Collectivités de grande taille <sup>1</sup>	...	158,41	229,28	...	44,7
Collectivités de taille moyenne <sup>2</sup>	...	123,36	126,01	...	2,1
Collectivités de petite taille <sup>3</sup>	...	56,35	65,85	...	16,9
<b>Total</b>	...	139,86	191,57	...	37,0

<sup>1</sup> Une grande collectivité correspond ici à une région métropolitaine de recensement (RMR). Une RMR désigne une très grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région urbaine.

<sup>2</sup> Une collectivité moyenne correspond ici à une agglomération de recensement (AR). Une AR désigne une grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région urbaine.

<sup>3</sup> Une petite collectivité correspond ici à une division de recensement qui ne fait pas partie d'une RMR ou d'une AR.

... N'ayant pas lieu de figurer.

**TABLEAU 1. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Canada, 1998-2001**

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnements (directs et indirects)	3 523 522 605	91,1	3 317 867 694	92,0	3 126 983 106	94,1	2 868 304 923	95,0
Branchement (installation / re-branchement)	54 217 594	1,4	61 144 140	1,7	65 569 060	2,0	61 349 482	2,0
Parrainage de canal communautaire	3 098 073	0,1	4 977 808	0,1	3 705 424	0,1	1 912 868	0,1
Câblosélecteurs	68 658 348	1,8	44 356 919	1,2	35 623 340	1,1	34 979 236	1,2
Autres revenus	217 943 032	5,6	179 393 177	5,0	91 235 877	2,7	54 223 179	1,8
<b>Total - Recettes</b>	<b>3 867 439 647</b>	<b>100,0</b>	<b>3 607 739 741</b>	<b>100,0</b>	<b>3 323 116 812</b>	<b>100,0</b>	<b>3 020 769 688</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Programmation (Service de Base)	75 177 959	1,9	84 975 998	2,4	81 583 805	2,5	83 245 402	2,8
Paiements d'affiliation	920 855 650	23,8	880 530 087	24,4	787 719 079	23,7	667 344 912	22,1
Services techniques	616 518 918	15,9	560 906 573	15,5	540 676 658	16,3	479 700 650	15,9
Ventes et promotion	163 707 073	4,2	135 779 569	3,8	106 962 059	3,2	110 598 367	3,7
Administration et frais généraux	599 221 310	15,5	575 429 169	15,9	536 685 700	16,2	513 492 560	17,0
<b>Total - Dépenses</b>	<b>2 375 480 922</b>	<b>61,4</b>	<b>2 237 621 417</b>	<b>62,0</b>	<b>2 053 627 298</b>	<b>61,8</b>	<b>1 854 381 891</b>	<b>61,4</b>
Revenu d'exploitation	1 491 958 725	38,6	1 370 118 324	38,0	1 269 489 514	38,2	1 166 387 797	38,6
Amortissement	869 426 354	22,5	665 163 439	18,4	548 588 780	16,5	449 921 107	14,9
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>622 532 371</b>	<b>16,1</b>	<b>704 954 885</b>	<b>19,5</b>	<b>720 900 734</b>	<b>21,7</b>	<b>716 466 690</b>	<b>23,7</b>
Intérêts versés	595 554 890	15,4	578 893 230	16,0	639 931 923	19,3	676 185 662	22,4
Autres redressements revenus (dépenses)	- 51 299 346	-1,2	- 71 833 543	-1,9	90 363 961	2,7	541 191 055	17,9
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>- 24 321 859</b>	<b>-0,5</b>	<b>54 228 097</b>	<b>1,5</b>	<b>171 332 759</b>	<b>5,2</b>	<b>581 516 503</b>	<b>19,3</b>
Provision pour impôt sur le revenu	- 95 942 935	-2,4	53 436 933	1,5	168 707 919	5,1	183 387 918	6,1
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>71 621 063</b>	<b>1,9</b>	<b>791 164</b>	<b>0,0</b>	<b>2 624 849</b>	<b>0,1</b>	<b>398 128 585</b>	<b>13,2</b>
Rémunération et avantages sociaux	590 181 248	15,3	555 614 441	15,4	486 140 174	14,6	419 559 651	13,9
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	12 595		12 125		10 945		9 105	
Nombre d'abonnés (services de base)	7 868 222	...	7 983 148	...	8 018 461	...	7 993 566	...
Ménages desservis par le câble	11 107 416	...	10 896 077	...	10 725 189	...	10 564 603	...
Ménages dans le territoire attribué	11 279 358	...	11 076 645	...	10 925 220	...	10 851 037	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

**TABLEAU 2. Systèmes de télédistribution sans fil<sup>1</sup>, données financières et opérationnelles, Canada, 1998-2001**

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnements (directs et indirects)	655 443 180	94,0	369 068 258	94,5	164 837 836	96,3	42 152 910	93,6
Branchement (installation / re-branchement)	999 922	0,1	3 150 060	0,8	2 658 968	1,6	1 230 490	2,7
Parrainage de canal communautaire	136 296	0,0	88 801	0,0	275 224	0,2	62 788	0,1
Autres revenus	40 693 125	5,8	18 307 503	4,7	3 371 582	2,0	1 568 327	3,5
<b>Total - Recettes</b>	<b>697 272 522</b>	<b>100,0</b>	<b>390 614 623</b>	<b>100,0</b>	<b>171 143 612</b>	<b>100,0</b>	<b>45 014 515</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Programmation (Service de Base)	634 054	0,1	768 977	0,2	136 001	0,1	250 467	0,6
Paiements d'affiliation	340 833 970	48,9	202 387 138	51,8	94 547 392	55,2	21 690 426	48,2
Services techniques	191 059 915	27,4	144 951 518	37,1	53 942 364	31,5	42 337 875	94,1
Ventes et promotion	249 871 098	35,8	280 336 370	71,8	198 127 701	115,8	94 151 861	209,2
Administration et frais généraux	125 257 118	18,0	110 153 031	28,2	40 130 176	23,4	29 628 266	65,8
<b>Total - Dépenses</b>	<b>907 656 153</b>	<b>130,2</b>	<b>738 597 034</b>	<b>189,1</b>	<b>386 883 634</b>	<b>226,1</b>	<b>188 058 895</b>	<b>417,8</b>
Revenu d'exploitation	- 210 383 631	-30,1	- 347 982 411	-89,0	- 215 740 022	-126,0	- 143 044 380	-317,7
Amortissement	82 636 062	11,9	45 270 085	11,6	24 695 011	14,4	14 183 590	31,5
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>- 293 019 693</b>	<b>-41,9</b>	<b>- 393 252 496</b>	<b>-100,6</b>	<b>- 240 435 033</b>	<b>-140,4</b>	<b>- 157 227 970</b>	<b>-349,2</b>
Intérêts versés	30 351 938	4,4	1 438 327	0,4	4 204 769	2,5	3 707 547	8,2
Autres redressements - revenus (dépenses)	- 27 315 824	-3,8	- 28 454 793	-7,2	- 1 049 893	-0,5	- 11 403 001	-25,2
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>- 350 687 455</b>	<b>-50,2</b>	<b>- 423 145 616</b>	<b>-108,2</b>	<b>- 245 689 696</b>	<b>-143,5</b>	<b>- 172 338 518</b>	<b>-382,8</b>
Provision pour impôt sur le revenu	- 181 647 601	-26,0	- 5 843 432	-1,4	- 120 882	0,0	- 100 243	-0,1
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>- 169 039 854</b>	<b>-24,1</b>	<b>- 417 302 183</b>	<b>-106,7</b>	<b>- 245 568 814</b>	<b>-143,4</b>	<b>- 172 238 275</b>	<b>-382,5</b>
Rémunération et avantages sociaux	101 055 729	14,5	80 005 337	20,5	44 884 684	26,2	13 189 384	29,3
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	2 105	...	1 984	...	1 252	...	367	...
Coût d'origine des immobilisations	204 333 914	...	153 407 695	...	117 390 337	...	54 222 462	...
Amortissement cumulé	46 079 351	...	34 154 321	...	17 112 850	...	7 425 059	...
Valeur comptable nette	158 254 564	...	119 253 374	...	100 277 488	...	46 797 403	...
Abonnements (directs et indirects) - (Service de Base)	1 609 203	...	967 905	...	554 427	...	233 354	...

<sup>1</sup> Satellite, système de distribution multipoint et télévision par abonnement.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

**TABLEAU 3. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Provinces de l'Atlantique<sup>1</sup>, 1998-2001**

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnements (directs et indirects)	252 436 620	91,3	248 423 765	93,1	237 351 877	94,8	218 922 269	93,8
Branchement (installation / re-branchement)	3 454 444	1,2	4 443 076	1,7	4 183 257	1,7	3 803 423	1,6
Parrainage de canal communautaire	333 242	0,1	974 464	0,4	754 842	0,3	480 685	0,2
Câblosélecteurs	2 201 450	0,8	1 178 969	0,4	1 073 376	0,4	1 407 628	0,6
Autres revenus	18 126 439	6,6	11 849 002	4,4	6 907 741	2,8	8 668 563	3,7
<b>Total - Recettes</b>	<b>276 552 194</b>	<b>100,0</b>	<b>266 869 279</b>	<b>100,0</b>	<b>250 271 093</b>	<b>100,0</b>	<b>233 282 568</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Programmation (Service de Base)	5 609 815	2,0	6 442 634	2,4	5 775 128	2,3	6 612 990	2,8
Paiements d'affiliation	59 121 862	21,4	56 724 968	21,3	56 502 092	22,6	45 907 231	19,7
Services techniques	42 814 806	15,5	40 757 699	15,3	45 214 005	18,1	42 531 674	18,2
Ventes et promotion	10 402 522	3,8	8 203 620	3,1	4 629 022	1,8	4 255 639	1,8
Administration et frais généraux	56 451 900	20,4	51 589 820	19,3	46 172 171	18,4	45 975 048	19,7
<b>Total - Dépenses</b>	<b>174 400 914</b>	<b>63,1</b>	<b>163 718 746</b>	<b>61,3</b>	<b>158 292 421</b>	<b>63,2</b>	<b>145 282 582</b>	<b>62,3</b>
Revenu d'exploitation	102 151 280	36,9	103 150 533	38,7	91 978 672	36,8	87 999 986	37,7
Amortissement	57 169 278	20,7	39 746 235	14,9	33 952 718	13,6	31 369 546	13,4
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>44 982 002</b>	<b>16,3</b>	<b>63 404 298</b>	<b>23,8</b>	<b>58 025 954</b>	<b>23,2</b>	<b>56 630 440</b>	<b>24,3</b>
Intérêts versés	59 066 319	21,4	41 234 351	15,5	35 626 658	14,2	30 962 853	13,3
Autres redressements revenus (dépenses)	- 22 804 658	-8,1	33 756 589	12,6	- 5 755 819	-2,2	- 5 028 795	-2,1
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>- 36 888 974</b>	<b>-13,2</b>	<b>55 926 534</b>	<b>21,0</b>	<b>16 643 478</b>	<b>6,7</b>	<b>20 638 792</b>	<b>8,8</b>
Provision pour impôt sur le revenu	- 8 587 909	-3,0	10 065 786	3,8	8 191 970	3,3	11 181 331	4,8
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>- 28 301 064</b>	<b>-10,1</b>	<b>45 860 748</b>	<b>17,2</b>	<b>8 451 513</b>	<b>3,4</b>	<b>9 457 461</b>	<b>4,1</b>
Rémunération et avantages sociaux	46 938 445	17,0	38 924 807	14,6	33 410 190	13,3	31 881 136	13,7
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	1 290		1 164		977		878	
Nombre d'abonnés (services de base)	573 972	...	607 646	...	627 538	...	624 505	...
Ménages desservis par le câble <sup>2</sup>	829 029	...	825 485	...	749 294	...	736 086	...
Ménages dans le territoire attribué <sup>2</sup>	846 633	...	846 763	...	782 183	...	767 703	...

<sup>1</sup> Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

<sup>2</sup> Les statistiques pour 1999 et les années précédentes sous-estiment le nombre de ménages.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

**TABLEAU 4. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Québec<sup>1</sup>, 1998-2001**

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnements (directs et indirects)	716 714 682	92,3	708 319 020	93,3	687 568 812	93,3	656 054 788	93,5
Branchement (installation / re-branchement)	15 120 786	1,9	17 366 037	2,3	18 816 276	2,6	16 719 308	2,4
Parrainage de canal communautaire	952 841	0,1	1 147 675	0,2	916 310	0,1	364 061	0,1
Câblosélecteurs	19 217 983	2,5	6 541 795	0,9	1 376 143	0,2	869 544	0,1
Autres revenus	24 571 526	3,2	26 173 961	3,4	27 887 016	3,8	27 653 868	3,9
<b>Total - Recettes</b>	<b>776 577 822</b>	<b>100,0</b>	<b>759 548 486</b>	<b>100,0</b>	<b>736 564 558</b>	<b>100,0</b>	<b>701 661 569</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Programmation (Service de Base)	17 658 906	2,3	19 536 620	2,6	18 713 644	2,5	19 762 227	2,8
Paiements d'affiliation	206 988 833	26,7	194 157 962	25,6	181 794 202	24,7	167 716 558	23,9
Services techniques	137 670 517	17,7	142 836 667	18,8	127 834 202	17,4	114 616 600	16,3
Ventes et promotion	31 193 963	4,0	29 061 210	3,8	23 334 860	3,2	24 827 683	3,5
Administration et frais généraux	128 981 441	16,6	120 624 708	15,9	121 662 818	16,5	126 862 711	18,1
<b>Total - Dépenses</b>	<b>522 493 661</b>	<b>67,3</b>	<b>506 217 167</b>	<b>66,6</b>	<b>473 339 728</b>	<b>64,3</b>	<b>453 785 779</b>	<b>64,7</b>
Revenu d'exploitation	254 084 161	32,7	253 331 319	33,4	263 224 830	35,7	247 875 790	35,3
Amortissement	122 689 994	15,8	122 619 446	16,1	107 913 814	14,7	108 247 067	15,4
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>131 394 167</b>	<b>16,9</b>	<b>130 711 873</b>	<b>17,2</b>	<b>155 311 016</b>	<b>21,1</b>	<b>139 628 723</b>	<b>19,9</b>
Intérêts versés	127 306 840	16,4	92 129 436	12,1	103 896 381	14,1	159 624 000	22,7
Autres redressements revenus (dépenses)	- 79 966 355	-10,2	5 080 733	0,7	- 34 787 764	-4,6	251 843 460	35,9
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>- 75 879 035</b>	<b>-9,7</b>	<b>43 663 170</b>	<b>5,7</b>	<b>16 626 871</b>	<b>2,3</b>	<b>231 879 053</b>	<b>33,0</b>
Provision pour impôt sur le revenu	- 45 823 320	-5,8	23 909 056	3,1	27 841 356	3,8	68 235 404	9,7
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>- 30 055 718</b>	<b>-3,8</b>	<b>19 754 114</b>	<b>2,6</b>	<b>- 11 214 487</b>	<b>-1,4</b>	<b>163 643 649</b>	<b>23,3</b>
Rémunération et avantages sociaux	174 329 353	22,4	186 158 945	24,5	153 128 358	20,8	108 685 881	15,5
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	2 983		3 279		3 257		2 423	
Nombre d'abonnés (services de base)	1 930 164	...	1 966 539	...	1 961 160	...	1 935 956	...
Ménages desservis par le câble	2 981 825	...	2 944 916	...	2 932 761	...	2 901 958	...
Ménages dans le territoire attribué	3 017 046	...	2 974 597	...	2 971 798	...	2 953 354	...

<sup>1</sup> Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

**TABLEAU 5. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Ontario<sup>1</sup>, 1998-2001**

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnements (directs et indirects)	1 352 791 791	87,1	1 273 363 935	90,4	1 191 576 780	94,0	1 096 468 208	95,4
Branchement (installation / re-branchement)	21 160 580	1,4	21 568 847	1,5	23 525 896	1,9	24 459 974	2,1
Parrainage de canal communautaire	1 509 561	0,1	1 717 100	0,1	901 596	0,1	347 282	0,0
Câblosélecteurs	29 426 506	1,9	20 171 089	1,4	19 005 048	1,5	19 501 118	1,7
Autres revenus	148 591 686	9,6	91 171 065	6,5	32 570 394	2,6	8 565 929	0,7
<b>Total - Recettes</b>	<b>1 553 480 120</b>	<b>100,0</b>	<b>1 407 992 042</b>	<b>100,0</b>	<b>1 267 579 717</b>	<b>100,0</b>	<b>1 149 342 511</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Programmation (Service de Base)	26 256 050	1,7	31 985 313	2,3	32 316 205	2,5	31 344 630	2,7
Paiements d'affiliation	339 586 876	21,9	348 926 774	24,8	299 094 016	23,6	245 349 173	21,3
Services techniques	252 099 334	16,2	210 427 750	14,9	197 466 313	15,6	181 177 864	15,8
Ventes et promotion	73 030 951	4,7	47 826 519	3,4	36 445 847	2,9	42 876 270	3,7
Administration et frais généraux	226 796 708	14,6	202 861 913	14,4	178 609 922	14,1	168 609 053	14,7
<b>Total - Dépenses</b>	<b>917 769 918</b>	<b>59,1</b>	<b>842 028 271</b>	<b>59,8</b>	<b>743 932 296</b>	<b>58,7</b>	<b>669 356 990</b>	<b>58,2</b>
Revenu d'exploitation	635 710 202	40,9	565 963 771	40,2	523 647 421	41,3	479 985 521	41,8
Amortissement	391 476 493	25,2	284 585 572	20,2	231 512 365	18,3	175 737 955	15,3
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>244 233 709</b>	<b>15,7</b>	<b>281 378 199</b>	<b>20,0</b>	<b>292 135 056</b>	<b>23,0</b>	<b>304 247 566</b>	<b>26,5</b>
Intérêts versés	211 129 508	13,6	239 016 642	17,0	295 495 847	23,3	302 662 463	26,3
Autres redressements revenus (dépenses)	57 597 491	3,7	- 90 183 278	-6,3	136 795 802	10,8	266 048 786	23,1
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>90 701 697</b>	<b>5,8</b>	<b>- 47 821 732</b>	<b>-3,3</b>	<b>133 435 000</b>	<b>10,5</b>	<b>267 647 439</b>	<b>23,3</b>
Provision pour impôt sur le revenu	- 1 427 044	0,0	- 4 047 640	-0,2	79 672 926	6,3	50 328 502	4,4
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>92 128 737</b>	<b>5,9</b>	<b>- 43 774 091</b>	<b>-3,0</b>	<b>53 762 075</b>	<b>4,2</b>	<b>217 318 937</b>	<b>18,9</b>
Rémunération et avantages sociaux	223 305 029	14,4	166 596 653	11,8	151 403 321	11,9	143 112 953	12,5
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	4 387		3 433		3 233		2 835	
Nombre d'abonnés (services de base)	2 997 364	...	3 011 243	...	3 019 324	...	3 026 687	...
Ménages desservis par le câble	3 958 137	...	3 898 709	...	3 875 673	...	3 852 204	...
Ménages dans le territoire attribué	4 011 005	...	3 959 045	...	3 929 205	...	3 938 627	...

<sup>1</sup> Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

**TABLEAU 6. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Provinces de l'Ouest<sup>1</sup>, 1998-2001**

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnements (directs et indirects)	1 192 313 857	95,3	1 077 800 994	92,7	1 000 793 544	94,6	887 954 814	95,8
Branchement (installation / re-branchement)	14 303 140	1,1	17 521 755	1,5	18 800 256	1,8	16 064 440	1,7
Parrainage de canal communautaire	159 865	0,0	1 020 151	0,1	772 504	0,1	529 229	0,1
Câblosélecteurs	17 669 057	1,4	16 335 090	1,4	14 148 117	1,3	13 200 946	1,4
Autres revenus	26 303 958	2,1	49 445 292	4,3	23 468 672	2,2	9 003 449	1,0
<b>Total - Recettes</b>	<b>1 250 749 875</b>	<b>100,0</b>	<b>1 162 123 278</b>	<b>100,0</b>	<b>1 057 983 094</b>	<b>100,0</b>	<b>926 752 878</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Programmation (Service de Base)	25 465 548	2,0	26 834 102	2,3	24 582 068	2,3	25 365 422	2,7
Paiements d'affiliation	312 751 774	25,0	277 864 692	23,9	248 213 513	23,5	206 201 808	22,2
Services techniques	181 989 754	14,6	165 074 252	14,2	168 445 752	15,9	139 892 269	15,1
Ventes et promotion	48 928 866	3,9	50 563 576	4,4	42 473 637	4,0	38 525 981	4,2
Administration et frais généraux	182 313 984	14,6	195 935 685	16,9	185 945 566	17,6	168 130 029	18,1
<b>Total - Dépenses</b>	<b>751 449 925</b>	<b>60,1</b>	<b>716 272 320</b>	<b>61,6</b>	<b>669 660 534</b>	<b>63,3</b>	<b>578 115 509</b>	<b>62,4</b>
Revenu d'exploitation	499 299 950	39,9	445 850 958	38,4	388 322 560	36,7	348 637 369	37,6
Amortissement	296 749 272	23,7	217 075 349	18,7	173 866 116	16,4	133 259 339	14,4
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>202 550 678</b>	<b>16,2</b>	<b>228 775 609</b>	<b>19,7</b>	<b>214 456 444</b>	<b>20,3</b>	<b>215 378 030</b>	<b>23,2</b>
Intérêts versés	197 740 188	15,8	206 193 332	17,7	204 615 076	19,3	182 768 776	19,7
Autres redressements revenus (dépenses)	- 7 007 973	-0,5	- 20 432 141	-1,7	- 2 347 718	-0,1	34 652 582	3,7
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>- 2 197 480</b>	<b>-0,1</b>	<b>2 150 134</b>	<b>0,2</b>	<b>7 493 647</b>	<b>0,7</b>	<b>67 261 836</b>	<b>7,3</b>
Provision pour impôt sur le revenu	- 39 953 779	-3,1	23 525 883	2,0	54 312 989	5,1	52 743 962	5,7
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>37 756 292</b>	<b>3,0</b>	<b>- 21 375 750</b>	<b>-1,7</b>	<b>- 46 819 337</b>	<b>-4,3</b>	<b>14 517 874</b>	<b>1,6</b>
Rémunération et avantages sociaux	143 502 642	11,5	161 514 579	13,9	146 061 938	13,8	133 837 396	14,4
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	3 895		4 207		3 437		2 930	
Nombre d'abonnés (services de base)	2 352 647	...	2 382 640	...	2 394 665	...	2 389 953	...
Ménages desservis par le câble	3 313 183	...	3 204 481	...	3 141 398	...	3 049 733	...
Ménages dans le territoire attribué	3 378 021	...	3 273 278	...	3 213 938	...	3 165 252	...

<sup>1</sup> Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

**TABLEAU 7. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, T.N.-O, Nunavut, et Yukon<sup>1</sup>, 1998-2001**

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnements (directs et indirects)	9 265 655	91,9	9 959 980	88,9	9 692 093	90,4	8 904 844	91,5
Branchement (installation / re-branchement)	178 644	1,8	244 425	2,2	243 375	2,3	302 337	3,1
Parrainage de canal communautaire	142 564	1,4	118 418	1,1	360 172	3,4	191 611	2,0
Câblosélecteurs	143 352	1,4	129 976	1,2	20 656	0,2	0	0,0
Autres revenus	349 423	3,5	753 857	6,7	402 054	3,8	331 370	3,4
<b>Total - Recettes</b>	<b>10 079 636</b>	<b>100,0</b>	<b>11 206 656</b>	<b>100,0</b>	<b>10 718 350</b>	<b>100,0</b>	<b>9 730 162</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Programmation (Service de Base)	187 640	1,9	177 329	1,6	196 760	1,8	160 133	1,6
Paiements d'affiliation	2 406 305	23,9	2 855 691	25,5	2 115 256	19,7	2 170 142	22,3
Services techniques	1 944 507	19,3	1 810 205	16,2	1 716 386	16,0	1 482 243	15,2
Ventes et promotion	150 771	1,5	124 644	1,1	78 693	0,7	112 794	1,2
Administration et frais généraux	4 677 277	46,4	4 417 043	39,4	4 295 223	40,1	3 915 719	40,2
<b>Total - Dépenses</b>	<b>9 366 504</b>	<b>92,9</b>	<b>9 384 913</b>	<b>83,7</b>	<b>8 402 319</b>	<b>78,4</b>	<b>7 841 031</b>	<b>80,6</b>
Revenu d'exploitation	713 132	7,1	1 821 743	16,3	2 316 031	21,6	1 889 131	19,4
Amortissement	1 341 317	13,3	1 136 837	10,1	1 343 767	12,5	1 307 200	13,4
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>- 628 185</b>	<b>-6,1</b>	<b>684 906</b>	<b>6,1</b>	<b>972 264</b>	<b>9,1</b>	<b>581 931</b>	<b>6,0</b>
Intérêts versés	312 035	3,1	319 469	2,9	297 961	2,8	167 570	1,7
Autres redressements revenus (dépenses)	882 149	8,8	- 55 446	-0,4	- 3 540 540	-32,9	- 6 324 978	-64,9
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>- 58 067</b>	<b>-0,5</b>	<b>309 991</b>	<b>2,8</b>	<b>- 2 866 237</b>	<b>-26,6</b>	<b>- 5 910 617</b>	<b>-60,6</b>
Provision pour impôt sur le revenu	- 150 883	-1,4	- 16 152	0,0	- 1 311 322	-12,1	898 719	9,2
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>92 816</b>	<b>0,9</b>	<b>326 143</b>	<b>2,9</b>	<b>- 1 554 915</b>	<b>-14,4</b>	<b>- 6 809 336</b>	<b>-69,9</b>
Rémunération et avantages sociaux	2 105 779	20,9	2 419 457	21,6	2 136 367	19,9	2 042 285	21,0
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	40		42		41		39	
Nombre d'abonnés (services de base)	14 075	...	15 080	...	15 774	...	16 465	...
Ménages desservis par le câble	25 242	...	22 486	...	26 063	...	24 622	...
Ménages dans le territoire attribué	26 653	...	22 962	...	28 096	...	26 101	...

<sup>1</sup> Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

**COMMENT COMMANDER ...** Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur (613) 951-1584 ou Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Vous pouvez aussi appeler sans frais au 1 800 267-6677 (Canada et United States). Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.