



BULLETIN DE SERVICE

Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 33, n° 3

Octobre 2003

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 56-001-XIF au catalogue est publié sur Internet au coût de 11 \$ cdn le numéro ou 35 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1 800 267-6677 ou par Internet : order@statcan.ca

CÂBLE, SATELLITE ET SYSTÈMES DE DISTRIBUTION MULTIPOINT, 2002

Les statistiques présentées dans le présent bulletin portent sur l'année prenant fin le 31 août.

Un secteur qui se renouvelle grâce aux innovations technologiques et aux nouveaux produits

L'innovation et l'évolution des marchés sont souvent à l'origine de changements fondamentaux dans la structure d'un secteur. Cela a manifestement été le cas pour le secteur de la télédistribution.

Du début des années 1950 au milieu des années 1990, le marché de la télédistribution était le domaine presque exclusif des entreprises de câblodistribution. Pendant cette période, le secteur a graduellement déployé son réseau afin de le rendre accessible à la plupart des ménages canadiens, et le taux de pénétration des services a progressivement augmenté et a atteint un sommet au début des années 1990. La croissance de ce secteur, devenu adulte, reposait grandement sur la création de nouveaux ménages et sur sa capacité de

commercialiser un nombre croissant de chaînes télévisuelles.

L'ouverture du marché de la vidéo multi-canaux à la concurrence en 1997 a eu des répercussions remarquables sous de nombreux rapports. Pour les clients, cela signifiait le choix entre au moins trois fournisseurs, une plus vaste gamme de services vidéo et l'accès à de nouveaux services comme les guides horaires interactifs et Internet haute vitesse. Pour les intervenants du secteur, cela signifiait un élargissement de la clientèle, une lutte féroce entre fournisseurs pour obtenir cette nouvelle clientèle, un pas vers la technologie numérique ainsi que la création et la mise à niveau de réseaux. Pour les câblodistributeurs en particulier, cela signifiait un changement fondamental de leur modèle commercial s'ils voulaient demeurer compétitifs et viables.

Cinq ans après cette ouverture à la concurrence, le visage du secteur a changé de façon spectaculaire.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

- La clientèle du secteur a augmenté de plus de 20,0 % de 1997 à 2002.
- La technologie numérique a réalisé des progrès considérables aux dépens de la technologie analogique.
- Les fournisseurs de services sans fil, des concurrents qui n'avaient presque pas de clients en 1997, se sont emparés d'une importante part du marché de la vidéo multi-canaux.
- Les entreprises de câblodistribution occupent une place importante dans le marché de l'accès à Internet.

Les statistiques présentées ici montrent l'évolution récente du secteur.

Le marché de la vidéo multi-canaux est en pleine expansion

On s'attendait à ce que les services par satellite et les SDM détournent les clients des câblodistributeurs. Leurs répercussions sur la demande de services de vidéo multi-canaux constituaient toutefois une inconnue. Cinq ans après l'introduction du nouveau régime, il semble évident que les changements provoqués par la concurrence ont donné lieu à une augmentation de la demande de services de vidéo multi-canaux.

D'août 1997 à août 2002, le nombre d'abonnés aux services multi-canaux est passé de 8 millions à 9,6 millions, une hausse de 20,0 % devançant largement l'augmentation du nombre de nouveaux ménages. Dans les cinq années précédant le régime de concurrence, le nombre d'abonnés a crû de moins de 7,0 %, un rythme semblable à celui de la formation de ménages.

L'augmentation du nombre d'abonnés aux services par satellite et aux SDM a été largement supérieure à la diminution du nombre d'abonnements aux services des câblodistributeurs. En effet, de 1999 à 2002, les fournisseurs de services sans fil ont ajouté 1,5 million de clients à leurs listes d'abonnés, tandis

que les câblodistributeurs en ont perdu 0,4 million. Même s'il est difficile d'évaluer ce genre de choses avec précision, il est presque certain qu'une proportion considérable du 1,1 million de nouveaux clients n'avaient pas accès aux services de câblodistribution ou qu'ils ne souhaitaient nullement s'y abonner.

Satellite ou câble?

Le gâteau grossit et la lutte pour en obtenir une plus grande part est féroce. À cet égard, les fournisseurs de services sans fil ont relativement fait bonne figure.

Les antennes paraboliques font maintenant partie du paysage canadien. Le nombre d'abonnés des exploitants de services par satellite et de SDM a dépassé les deux millions en 2002, et la part de marché de ces exploitants a atteint la marque des 20,0 %. Il aura fallu plus de 20 ans aux câblodistributeurs pour attirer deux millions d'abonnés.

L'augmentation de 25,1 % du nombre d'abonnés à la télévision par satellite et aux SDM d'août 2001 à août 2002, bien que très impressionnante, n'en constitue pas moins un ralentissement considérable par rapport aux années précédentes (+66,4 % en 2001 et +74,4 % en 2000). La structure de croissance liée à la pénétration de cette technologie n'est pas sans ressembler à celle observée dans le passé pour différents types de technologies de l'information à l'intention des consommateurs. Cette structure se caractérise par une période de croissance très rapide et accélérée lorsqu'elle est disponible la première fois, suivie par une augmentation à un taux décroissant les années suivantes.¹

La part de marché des fournisseurs canadiens de services sans fil se rapproche du niveau atteint par les exploitants américains (+23,6 % en juin 2003)², malgré le fait que le marché canadien de la vidéo multi-canaux a ouvert ses portes à la concurrence des entreprises de services sans fil plus de trois ans plus tard qu'aux États-Unis.

¹ Pour plus de renseignements sur les taux de pénétration des différentes technologies de l'information et des communications destinées aux consommateurs, voir le document n° 7 de la Série sur la connectivité de Statistique Canada, Découvrir la fracture numérique, par George Sciadras, octobre 2002.

² Commission fédérale des communications, Annual Assessment of the Status of Competition in the Market for the Delivery of Video Programming, Comments of the National Cable and Telecommunications Association, 11 septembre 2003.

Évolution vers la technologie numérique

L'arrivée des fournisseurs de services par satellite et des SDM dans le marché de la vidéo multi-canaux signifiait un plus grand choix pour le consommateur et est à l'origine d'une évolution vers la technologie numérique.

À la fin d'août 2002, plus du tiers des abonnés sur le marché de la vidéo multi-canaux recevaient des services en mode numérique des fournisseurs de services sans fil ou des câblodistributeurs. Sur ces 3,2 millions d'abonnés aux services numériques, 2,0 millions étaient des clients des fournisseurs de services sans fil et 1,2 million étaient des clients des câblodistributeurs. Bien que les premiers continuent de dominer le marché des services numériques, les seconds comblent rapidement l'écart. Le nombre d'abonnés aux services numériques des câblodistributeurs a bondi de 50,5 % en 2002, soit une progression deux fois plus rapide que celle des services numériques offerts par les fournisseurs sans fil. Il s'agissait de la deuxième année consécutive où la croissance des services numériques de télévision par câble dépassait celle des services numériques de télévision des fournisseurs sans fil.

Les services numériques par satellite sont offerts à presque tous les foyers du pays, et la zone de couverture des services numériques des câblodistributeurs prend rapidement de l'ampleur. En 2002, les services numériques câblés étaient offerts à près de 90,0 % des foyers ayant accès au câble (foyers câblés). Ces services étaient en effet mis à la disposition de presque tous les foyers câblés dans les grands centres et des trois quarts de ces foyers dans les plus petites collectivités.³

S'adapter à un environnement changeant

La diminution du nombre d'abonnés dans le marché traditionnel est devenue une réalité que ne pouvaient fuir les câblodistributeurs. Leur défi consistait à conserver autant d'abonnés que

possible et à générer davantage de revenus par abonné. Ils devaient pour cela mettre à niveau leur réseau de distribution afin d'offrir de nouveaux services, surtout des services d'accès rapide à Internet et des services vidéo numériques. À la fin d'août 2002, les mises à niveau allaient bon train. Près de 90,0 % des foyers ayant accès au câble pouvaient souscrire aux services de modem câble et/ou de câblodistribution numérique.

Depuis 2000, les câblodistributeurs ont effectivement perdu des clients pendant trois années d'affilée. La chute des abonnements s'est accélérée chaque année depuis lors pour atteindre 3,1 % en 2002. Cette chute a été plus grave pour les télédistribeurs par câble dans les collectivités de petite et de moyenne tailles, où elle a atteint 5,6 % en 2002 et 4,8 % en 2001.

Malgré la perte d'abonnés, les recettes des câblodistributeurs ont progressivement augmenté de plus de 7,0 % chaque année de 1999 à 2002, et leurs recettes par abonnés ont crû à un taux supérieur à 8,5 %. Les systèmes offrant l'accès à haut débit à Internet et le câble numérique soutenaient la performance relativement robuste de ce segment du secteur. En 2002, les recettes par abonné pour les systèmes qui offraient ces deux services étaient plus élevées de 32,8 % que celles des systèmes qui ne les offraient pas ou qui n'en offraient qu'un seul.

L'arrivée de l'accès rapide à Internet par câble a été un changement important dans le modèle commercial de ce segment du secteur. C'était en fait un élément clé des recettes et des bénéfices du secteur. En 2002, les recettes tirées de l'accès rapide à Internet représentaient 19,2 % des recettes des systèmes de câblodistribution offrant le service. Pour certains établissements, cette proportion était supérieure à 30,0 %. Deux ans auparavant seulement, l'accès à Internet ne représentait que 9,2 % des recettes des câblodistributeurs offrant le service.

³ Une collectivité de grande taille est définie ici comme une région métropolitaine de recensement (RMR), et une collectivité de petite taille, comme une région située à l'extérieur d'une RMR. Une RMR est une très grande zone urbaine, à laquelle se rattachent des régions urbaines et rurales adjacentes dont l'intégration économique et sociale à la zone urbaine est forte. On peut obtenir une liste des RMR et des agglomérations de recensement dans le site Internet de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous Méthodes statistiques/Classifications types/Géographie.

Vers un accès universel à Internet par câble

L'accès universel à des services de base a toujours été un élément clé de la politique du Canada en matière de télécommunications. Ces dernières années, les administrations publiques se sont penchées sur l'accès rapide universel à Internet.

Le marché de l'accès résidentiel à Internet à large bande est dominé par deux technologies concurrentes, le modem câble et la ligne d'abonné numérique (LAN).⁴ Le déploiement de ces deux technologies est relativement récent. Offert tout d'abord dans quelques grands marchés en 1996, le service de modem câble a progressé rapidement et était disponible pour près de 89,0 % des foyers ayant accès au câble à la fin d'août 2002.

Au début, le service d'accès par modem câble était surtout réservé aux grandes villes. Toutefois, l'accès à cette technologie dans les plus petites localités a rapidement progressé depuis lors. En 2000, première année pour laquelle des chiffres à ce sujet sont disponibles, 32,2 % des foyers ayant accès au câble dans les plus petites localités pouvaient s'abonner au service de modem câble. Deux ans plus tard, cette proportion bondissait à 70,6 %.

Le déploiement de la technologie du modem câble connaît toutefois un ralentissement certain. Le nombre de foyers ayant accès à Internet par câble a augmenté de 2,1 % dans les grandes collectivités et de 26,1 % dans les collectivités de moyenne et de petite tailles en 2002, soit considérablement moins que les hausses de 14,4 % et 79,1 % enregistrées l'année précédente.

Croissance soutenue mais moins rapide de l'accès à Internet par câble

Les Canadiens ont continué à adopter l'accès à Internet par câble en grand nombre en 2002. Le nombre d'abonnés a atteint 1,9 million, en

hausse de 34,7 % par rapport à l'année précédente. L'augmentation a été plus prononcée dans les collectivités de petite et de moyenne tailles (+49,1 %) que dans les grandes collectivités (+32,0 %). La forte croissance des abonnements aux services d'accès à Internet par câble était néanmoins plus faible que l'année précédente, alors que le taux d'adoption de cette technologie faisait un bond de 68,9 % dans les grandes collectivités et de 138,9 % dans les plus petites collectivités.

Le taux de pénétration du service à haute vitesse par câble est demeuré considérablement moins élevé dans les plus petites localités (+13,6 %) que dans les grandes (+20,2 %) en 2002.

Les abonnements au câble diminuent dans toutes les régions

La tendance à la baisse relative aux abonnements aux services des câblodistributeurs observée au niveau national est perceptible dans toutes les régions, bien que la baisse ait été plus rapide dans les provinces de l'Atlantique, au Québec et dans les territoires que dans les autres parties du Canada. En 2002, c'est dans les territoires (-8,7 %) et au Québec (-5,5 %) que les abonnements ont le plus diminué, comparativement à un repli plus modeste (-1,8 %) dans l'ouest du Canada.

L'Ontario est la seule région du pays où le taux de pénétration⁵ du câble était supérieur à 70,0 % en 2002. Dans toutes les autres régions du pays, ce taux est inférieur à la moyenne nationale de 67,5 %.

Internet par câble demeure plus populaire dans l'ouest du Canada

Le taux de pénétration d'Internet par câble⁶ augmente d'est en ouest. En 2002, le taux d'adoption de cette technologie était presque deux fois plus élevé dans l'ouest du pays (23,9 %) que dans les provinces de l'Atlantique (13,1 %) et au Québec (12,4 %). Toutefois, l'écart se rétrécit par rapport aux années

⁴ Selon un rapport du CRTC sur l'état de la concurrence dans les marchés des télécommunications au Canada, il y avait 1,6 million d'abonnés résidentiels à Internet par câble et 924 000 abonnés résidentiels à Internet par LAN à la fin de 2001. Ces deux modes comptaient pour presque 100 % de l'accès rapide à Internet dans les foyers à cette époque.

⁵ Nombre d'abonnés aux services des câblodistributeurs exprimé en pourcentage des foyers ayant accès au câble.

⁶ Nombre d'abonnés à Internet par câble exprimé en pourcentage des foyers ayant accès à Internet par câble.

précédentes puisque le rythme des abonnements à ce service était plus rapide dans l'est que dans l'ouest.

Meilleurs résultats financiers pour les câblodistributeurs

Le nouveau régime de concurrence a exercé des pressions à la baisse sur les bénéfices des entreprises de câblodistribution. Leur marge bénéficiaire (avant intérêt et impôts) a diminué chaque année depuis 1998. Cette tendance s'est arrêtée en 2002, alors que la marge bénéficiaire s'est légèrement redressée, passant de 16,1 % l'année précédente à 16,6%.

Il semble que la stabilisation des bénéfices soit grandement attribuable à un meilleur contrôle des dépenses d'ordre technique ainsi qu'à l'importance accrue d'Internet dans le modèle commercial du secteur.

Les fournisseurs de services sans fil s'approchent du seuil de rentabilité

Les nouvelles entreprises dans un marché connaissent souvent des pertes jusqu'à ce qu'elles comptent sur une masse critique de clients. La croissance fulgurante de la part de marché des fournisseurs de services sans fil ces dernières années s'est révélée coûteuse pour ce segment de la branche d'activité. Celui-ci essuie en effet des pertes depuis le début et est demeuré en position déficitaire en 2002.

La situation s'est toutefois grandement améliorée en 2002. Les pertes avant intérêt et impôts sont passées de 292,8 millions de dollars en 2001 à 229,1 millions en 2002, ce qui représentait une perte de près de 0,24 dollar par dollar de recettes, soit beaucoup moins que la perte de 0,42 dollar par dollar de recettes enregistrée en 2001.

Ce redressement est attribuable en grande partie à la croissance soutenue des recettes (+37,2 %) ainsi qu'à une diminution des dépenses au titre des ventes et de la promotion (-8,9 %). Cela peut fort bien préfigurer le fait que ce segment du secteur se rapproche de la masse critique de clients dont il a besoin pour faire ses frais.

Enquête et publications connexes

L'enquête annuelle sous-jacente à cette publication vise toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) leur permettant d'exploiter une entreprise de câblodistribution ou de télédistribution sans fil. Du point de vue de la classification des industries, la population de l'enquête appartient à la classe 51322, Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

Le présent numéro du bulletin contient des statistiques sommaires pour les câblodistributeurs et les fournisseurs de services sans fil. Des statistiques sommaires pour la télédiffusion, la radiodiffusion et les télécommunications figurent ou figureront dans d'autres numéros.

Qualité des données

Les données contenues dans le présent bulletin sont de bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de la précision des données et sur le jugement des analystes chargés de cette enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision, généralement par suite de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment ou encore d'erreurs décelées après la publication des données, qui n'ont habituellement pas de répercussions concrètes sur les résultats provisoires. Les révisions passées ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des recettes, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'abonnés.

Pour l'année de référence 2002, le CRTC a exempté un certain nombre de petits câblodistributeurs de l'obligation de remplir une déclaration annuelle aux fins de l'octroi d'une licence. Afin de toujours fournir des estimations complètes, Statistique Canada a continué de sonder ces petits exploitants, mais en utilisant un questionnaire simplifié. Certaines variables concernant ces petites entreprises sont donc estimées, et ces estimations n'ont pas de répercussions concrètes sur les statistiques présentées ici.

Pour obtenir plus de renseignements

En plus de l'information contenue dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, auprès de la Section des télécommunications de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Il est aussi possible d'accéder à des données sélectionnées sur la câblodistribution pour 2001 et les années précédentes dans CANSIM, le système de recherche et de base de données lisibles par machine de Statistique Canada (tableau 3530001). La production de ce tableau a cessé, et un nouveau tableau sera établi l'an prochain afin de tenir compte des changements apportés à la structure du secteur et de l'enquête. Pour plus de renseignements, contactez la Division des services consultatifs (téléphone : 1 (800) 263-1136; télécopieur : 1 (877) 287-4369; courriel : infostats@statcan.ca).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Câble, Satellite et Systèmes de Distribution Multipoints
Indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux

	1999	2000	2001	2002	99/00	00/01	01/02
	milliers				%		
Abonnés aux services de programmation	8 573,0	8 950,3	9 474,2	9 636,0	4,4	5,9	1,7
Clients des câblodistributeurs	8 018,6	7 983,2	7 865,0	7 622,6	-0,4	-1,5	-3,1
Clients des fournisseurs de services sans fil	554,4	967,1	1 609,2	2 013,4	74,4	66,4	25,1
Part du marché par type de fournisseur	%						
Câblodistributeurs	93,5	89,2	83,0	79,1	-4,6	-6,9	-4,7
Fournisseurs de services sans fil	6,5	10,8	17,0	20,9	67,1	57,2	23,0
Pénétration du câble selon la taille de la collectivité	milliers						
Abonnés aux services de câblodistribution de base							
Collectivités de grande taille ¹	5 671,2	5 707,9	5 699,0	5 575,6	0,6	-0,2	-2,2
Collectivités de taille petite et moyenne ²	2 347,4	2 275,2	2 165,9	2 044,8	-3,1	-4,8	-5,6
Total	8 018,6	7 983,2	7 865,0	7 622,6	-0,4	-1,5	-3,1
Foyers ayant accès aux services de base							
Collectivités de grande taille ¹	7 587,9	7 671,1	7 833,8	7 954,1	1,1	2,1	1,5
Collectivités de taille petite et moyenne ²	3 137,4	3 232,7	3 269,7	3 332,6	3,0	1,1	1,9
Total	10 725,3	10 903,8	11 103,5	11 292,6	1,7	1,8	1,7
Pénétration du câble	%						
Collectivités de grande taille ¹	74,7	74,4	72,7	70,1	-0,4	-2,2	-3,6
Collectivités de taille petite et moyenne ²	74,8	70,4	66,2	61,4	-5,9	-5,9	-7,4
Total	74,8	73,2	70,8	67,5	-2,1	-3,3	-4,7
Pénétration du câble selon la région	milliers						
Abonnés aux services de câblodistribution de base							
Provinces de l'Atlantique	627,5	607,6	574,2	545,8	-3,2	-5,5	-4,9
Québec	1 961,3	1 966,6	1 929,8	1 823,9	0,3	-1,9	-5,5
Ontario	3 019,3	3 011,2	2 994,0	2 930,0	-0,3	-0,6	-2,1
Provinces de l'Ouest	2 394,7	2 382,6	2 352,5	2 309,7	-0,5	-1,3	-1,8
Territoires	15,8	15,1	14,4	13,2	-4,4	-4,4	-8,7
Foyers ayant accès aux services de base							
Provinces de l'Atlantique ³	749,3	825,5	828,6	828,6	10,2	0,4	0,0
Québec	2 932,9	2 949,2	2 981,3	3 033,3	0,6	1,1	1,7
Ontario	3 875,7	3 898,7	3 954,6	3 966,3	0,6	1,4	0,3
Provinces de l'Ouest	3 141,4	3 204,4	3 313,0	3 440,4	2,0	3,4	3,8
Territoires	26,1	26,0	26,0	24,0	-0,1	-0,2	-7,6
Pénétration du câble	%						
Provinces de l'Atlantique ³	83,8	73,6	69,3	65,9	-12,1	-5,9	-4,9
Québec	66,9	66,7	64,7	60,1	-0,3	-2,9	-7,1
Ontario	77,9	77,2	75,7	73,9	-0,9	-2,0	-2,4
Provinces de l'Ouest	76,2	74,4	71,0	67,1	-2,5	-4,5	-5,5
Territoires	60,5	57,9	55,4	54,7	-4,3	-4,3	-1,2

¹ Une grande collectivité correspond ici à une région métropolitaine de recensement (RMR). Une RMR désigne une très grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région

² Une petite et moyenne collectivité correspond ici à une collectivité située à l'extérieur d'une région métropolitaine de recensement (RMR).

³ Les statistiques de 2000 et des années précédentes sous-estiment le nombre de ménages ayant accès au câble. Les statistiques pour les années plus fournissent un portrait plus juste de la pénétration du câble dans cette région.

Câble, Satellite et Systèmes de Distribution Multipoints
Indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux

	1999	2000	2001	2002	99/00	00/01	01/02
Pénétration selon le type de câblodistributeur					%		
avec services Internet et de télévision numérique	...	74,3	71,6	68,3	...	-3,7	-4,6
sans services Internet et de télévision numérique	...	70,1	66,7	59,5	...	-5,0	-10,7
Déploiement de l'internet par câble					milliers		
Ménages ayant accès à Internet par câble							
Collectivités de grande taille ¹	...	6 567,7	7 514,2	7 673,4	...	14,4	2,1
Collectivités de taille petite et moyenne ²	...	1 042,0	1 866,6	2 354,4	...	79,1	26,1
Total	...	7 609,7	9 380,8	10 027,8	...	23,3	6,9
Taux de déploiement de l'Internet par câble							
Collectivités de grande taille ¹	...	85,6	95,9	96,5	...	12,0	0,6
Collectivités de taille petite et moyenne ²	...	32,2	57,1	70,6	...	77,1	23,8
Total	...	69,8	84,5	88,8	...	21,1	5,1
Adoption de l'internet par câble					milliers		
Abonnés à l'Internet par câble							
Collectivités de grande taille ¹	...	696,2	1 176,0	1 552,8	...	68,9	32,0
Collectivités de taille petite et moyenne ²	...	90,2	215,4	321,1	...	138,9	49,1
Total	...	786,3	1 391,4	1 873,9	...	76,9	34,7
Taux d'utilisation de l'internet par câble							
Collectivités de grande taille ¹	...	10,6	15,7	20,2	...	47,6	29,3
Collectivités de taille petite et moyenne ²	...	8,7	11,5	13,6	...	33,4	18,2
Total	...	10,3	14,8	18,7	...	43,5	26,0
Déploiement de l'internet par câble selon la région					milliers		
Ménages ayant accès à Internet par câble							
Provinces de l'Atlantique	...	260,3	472,9	589,0	...	81,7	24,6
Québec	...	1 863,5	2 343,7	2 491,3	...	25,8	6,3
Ontario	...	2 946,8	3 586,4	3 727,3	...	21,7	3,9
Provinces de l'Ouest et Territoires	...	2 539,1	2 977,8	3 220,2	...	17,3	8,1
Taux de déploiement de l'Internet par câble							
Provinces de l'Atlantique	...	31,5	57,1	71,1	...	81,0	24,6
Québec	...	63,2	78,6	82,1	...	24,4	4,5
Ontario	...	75,6	90,7	94,0	...	20,0	3,6
Provinces de l'Ouest et Territoires	...	79,2	89,9	93,6	...	13,4	4,1
Utilisation de l'internet par câble selon la région					milliers		
Abonnés au service Internet par câble							
Provinces de l'Atlantique	...	23,0	51,9	77,4	...	125,4	49,1
Québec	...	119,1	226,0	309,5	...	89,7	37,0
Ontario	...	305,2	505,7	716,4	...	65,7	41,7
Provinces de l'Ouest et Territoires	...	339,0	607,9	770,6	...	79,3	26,8
Taux d'utilisation de l'internet par câble							
Provinces de l'Atlantique	...	8,8	11,0	13,1	...	24,1	19,7
Québec	...	6,4	9,6	12,4	...	50,8	28,9
Ontario	...	10,4	14,1	19,2	...	36,1	36,3
Provinces de l'Ouest et Territoires	...	13,3	20,4	23,9	...	52,9	17,2

¹ Une grande collectivité correspond ici à une région métropolitaine de recensement (RMR). Une RMR désigne une très grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région

² Une petite et moyenne collectivité correspond ici à une collectivité située à l'extérieur d'une région métropolitaine de recensement (RMR).

... N'ayant pas lieu de figurer.

Câble, Satellite et Systèmes de Distribution Multipoints
Indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux

	1999	2000	2001	2002	99/00	00/01	01/02
Performances financières selon le type de fournisseur					millions de dollars		%
Recettes							
Câblodistributeurs	3 323,1	3 607,8	3 867,0	4 159,1	8,6	7,2	7,6
Fournisseurs de services sans fil	167,3	390,4	697,0	956,0	133,3	78,5	37,2
Bénéfices (pertes) avant intérêts et impôts							
Câblodistributeurs	720,9	705,1	622,6	689,5	-2,2	-11,7	10,7
Fournisseurs de services sans fil	-243,6	-393,3	-292,8	-229,1	61,4	-25,6	-21,7
Marge bénéficiaire					%		
Câblodistributeurs	21,7	19,5	16,1	16,6	-9,9	-17,6	3,0
Fournisseurs de services sans fil	-145,6	-100,7	-42,0	-24,0	-30,8	-58,3	-42,9
Performances financières selon le type de câblodistributeurs							
avec services d'accès Internet et la télévision numérique							
Recettes (millions de dollars)	...	2 754,5	3 373,4	3 906,8	...	22,5	15,8
Recettes par abonné (dollars)	...	462,24	502,21	556,48	...	8,6	10,8
Bénéfices (pertes) avant intérêts et impôts (millions de dollars)	...	518,8	543,4	638,3	...	4,8	17,5
Marge bénéficiaire (%)	...	18,8	16,1	16,3	...	-14,5	1,4
sans services d'accès Internet et la télévision numérique							
Recettes (millions de dollars)	...	853,3	493,5	252,3	...	-42,2	-48,9
Recettes par abonné (dollars)	...	421,55	430,01	419,07	...	2,0	-2,5
Bénéfices (pertes) avant intérêts et impôts (millions de dollars)	...	186,3	79,2	51,3	...	-57,5	-35,2
Marge bénéficiaire (%)	...	21,8	16,0	20,3	...	-26,5	26,7
Abonnés à télévision numérique					milliers		
Télévision numérique par câble	...	387,2	808,6	1 217,1	...	108,8	50,5
Télévision numérique sans fil	...	967,1	1 609,2	2 013,4	...	66,4	25,1
Pénétration de la télévision numérique					%		
Taux de numérisation	...	15,1	25,5	33,5	...	68,7	31,4

... N'ayant pas lieu de figurer.

TABLEAU 1. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Canada, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	3 944 755 124	94,8	3 667 017 856	94,8	3 423 541 610	94,9	3 161 262 140	95,1
Branchement (installation / rebranchement)	62 482 257	1,5	54 225 067	1,4	61 144 225	1,7	62 876 160	1,9
Parrainage de canal communautaire	4 254 360	0,1	3 265 744	0,1	4 977 719	0,1	3 705 424	0,1
Câblosélecteurs	74 536 524	1,8	68 658 348	1,8	44 356 919	1,2	35 623 340	1,1
Autres revenus	73 057 770	1,8	73 820 626	1,9	73 738 564	2,0	59 682 917	1,8
Total - Recettes	4 159 086 039	100,0	3 866 987 637	100,0	3 607 759 041	100,0	3 323 149 982	100,0
Dépenses :								
Programmation (Service de Base)	83 610 620	2,0	75 177 959	1,9	84 975 998	2,4	81 583 805	2,5
Paiements d'affiliation	945 233 847	22,7	920 879 371	23,8	880 544 779	24,4	787 735 276	23,7
Services techniques	609 756 702	14,7	616 530 249	15,9	560 912 697	15,5	540 685 579	16,3
Ventes et promotion	175 630 490	4,2	163 704 057	4,2	135 779 569	3,8	106 962 059	3,2
Administration et frais généraux	650 558 323	15,6	598 596 282	15,5	575 316 347	15,9	536 689 872	16,2
Total - Dépenses	2 464 687 442	59,3	2 374 887 930	61,4	2 237 529 411	62,0	2 053 656 588	61,8
Revenu d'exploitation	1 694 398 597	40,7	1 492 099 707	38,6	1 370 229 630	38,0	1 269 493 394	38,2
Amortissement	1 004 858 708	24,2	869 482 184	22,5	665 169 331	18,4	548 594 629	16,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	689 539 889	16,6	622 617 523	16,1	705 060 299	19,5	720 898 765	21,7
Intérêts versés	582 190 722	14,0	595 595 091	15,4	578 894 209	16,0	639 933 494	19,3
Rémunération et avantages sociaux	629 950 942	15,1	626 562 157	16,2	555 614 441	15,4	486 140 174	14,6
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	12 011		12 585		12 125		10 945	
Nombre d'abonnés (services de base)	7 622 584	...	7 864 964	...	7 983 150	...	8 018 553	...
Ménages desservis par le câble	11 292 626	...	11 103 501	...	10 903 822	...	10 725 299	...
Ménages dans le territoire attribué	11 500 861	...	11 274 878	...	11 085 637	...	10 925 330	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 2. Systèmes de télédistribution sans fil¹, données financières et opérationnelles, Canada, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	920 389 795	96,3	655 443 180	94,0	369 068 258	94,5	161 015 433	96,2
Branchement (installation / rebranchement)	X	X	X	X	X	X	X	X
Parrainage de canal communautaire	X	X	X	X	X	X	X	X
Autres revenus	35 315 961	3,7	40 435 148	5,8	18 126 602	4,6	3 371 582	2,0
Total - Recettes	956 047 880	100,0	697 014 545	100,0	390 433 722	100,0	167 321 209	100,0
Dépenses :								
Programmation (Service de Base)	89 291	0,0	634 054	0,1	768 977	0,2	136 001	0,1
Paiements d'affiliation	425 415 097	44,5	340 833 970	48,9	202 387 138	51,8	94 510 015	56,5
Services techniques	204 449 884	21,4	190 703 363	27,4	144 829 172	37,1	53 792 854	32,1
Ventes et promotion	229 470 721	24,0	249 844 379	35,8	280 313 269	71,8	198 115 493	118,4
Administration et frais généraux	168 587 045	17,6	125 133 106	18,0	110 138 868	28,2	39 666 236	23,7
Total - Dépenses	1 028 012 038	107,5	907 148 870	130,1	738 437 424	189,1	386 220 599	230,8
Revenue d'exploitation	- 71 964 158	-7,4	- 210 134 325	-30,0	- 348 003 702	-89,0	- 218 899 390	-130,7
Amortissement	157 159 542	16,4	82 636 062	11,9	45 270 085	11,6	24 695 011	14,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	- 229 123 700	-23,9	- 292 770 387	-41,9	- 393 273 787	-100,6	- 243 594 401	-145,5
Intérêts versés	30 191 204	3,2	30 351 938	4,4	1 438 327	0,4	4 204 769	2,5
Rémunération et avantages sociaux	111 438 157	11,7	100 878 462	14,5	79 881 769	20,5	44 746 760	26,7
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	2 824	...	2 100	...	1 980	...	1 250	...
Abonnements (directs et indirects) - (Service de Base)	2 013 396	...	1 609 203	...	967 118	...	554 427	...

¹ Satellite, système de distribution multipoint et télévision par abonnement.

X Confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 3. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Provinces de l'Atlantique¹, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	279 527 084	92,9	263 456 877	95,6	250 813 619	94,0	238 396 056	95,3
Branchement (installation / rebranchement)	3 145 076	1,0	3 454 444	1,3	4 443 076	1,7	4 183 257	1,7
Parrainage de canal communautaire	360 889	0,1	333 242	0,1	974 464	0,4	754 842	0,3
Câblosélecteurs ²	349 882	0,1	2 201 450	0,8	1 178 969	0,4	1 073 376	0,4
Autres revenus	17 570 396	5,8	6 173 273	2,2	9 459 148	3,5	5 863 562	2,3
Total - Recettes	300 953 320	100,0	275 619 285	100,0	266 869 279	100,0	250 271 093	100,0
Dépenses :								
Programmation (Service de Base)	6 016 589	2,0	5 609 815	2,0	6 442 634	2,4	5 775 128	2,3
Paiements d'affiliation	61 775 158	20,5	59 121 862	21,5	56 724 968	21,3	56 502 092	22,6
Services techniques	38 757 593	12,9	42 814 806	15,5	40 757 699	15,3	45 214 005	18,1
Ventes et promotion	8 891 753	3,0	10 402 522	3,8	8 203 620	3,1	4 629 022	1,8
Administration et frais généraux	43 379 741	14,4	55 518 991	20,1	51 589 820	19,3	46 172 171	18,4
Total - Dépenses	158 820 838	52,8	173 468 005	62,9	163 718 746	61,3	158 292 421	63,2
Revenue d'exploitation	142 132 482	47,2	102 151 280	37,1	103 150 533	38,7	91 978 672	36,8
Amortissement	74 704 657	24,8	57 169 278	20,7	39 746 235	14,9	33 952 718	13,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	67 427 825	22,4	44 982 002	16,3	63 404 298	23,8	58 025 954	23,2
Intérêts versés	66 545 816	22,1	59 066 319	21,4	41 234 351	15,5	35 626 658	14,2
Rémunération et avantages sociaux	40 060 261	13,3	46 938 445	17,0	38 924 807	14,6	33 410 190	13,3
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	1 325		1 298		1 164		977	
Nombre d'abonnés (services de base)	545 848	...	574 208	...	607 646	...	627 538	...
Ménages desservis par le câble ³	828 596	...	828 568	...	825 485	...	749 294	...
Ménages dans le territoire attribué ³	846 205	...	846 172	...	846 763	...	782 183	...

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

² La baisse des recettes relatives à la location et la vente de convertisseurs s'explique par les ajustements pour tenir compte des subventions offertes par les fournisseurs.

³ Les statistiques pour 2000 et les années précédentes sous-estiment le nombre de ménages.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 4. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Québec¹, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	702 513 964	92,9	716 621 966	92,3	702 018 655	92,4	683 599 951	92,8
Branchement (installation / rebranchement)	14 478 799	1,9	15 120 378	1,9	17 366 382	2,3	18 817 536	2,6
Parrainage de canal communautaire	835 084	0,1	952 841	0,1	1 147 675	0,2	916 310	0,1
Câblosélecteurs	16 593 434	2,2	19 217 983	2,5	6 541 795	0,9	1 376 143	0,2
Autres revenus	21 977 210	2,9	24 568 952	3,2	32 504 175	4,3	31 887 787	4,3
Total - Recettes	756 398 498	100,0	776 482 123	100,0	759 578 680	100,0	736 597 728	100,0
Dépenses :								
Programmation (Service de Base)	17 175 094	2,3	17 658 906	2,3	19 536 620	2,6	18 713 644	2,5
Paiements d'affiliation	208 512 494	27,6	206 981 366	26,7	194 172 805	25,6	181 810 399	24,7
Services techniques	127 861 130	16,9	137 680 495	17,7	142 842 791	18,8	127 843 123	17,4
Ventes et promotion	30 005 607	4,0	31 189 841	4,0	29 061 210	3,8	23 334 860	3,2
Administration et frais généraux	127 749 373	16,9	128 928 900	16,6	120 632 609	15,9	121 666 990	16,5
Total - Dépenses	511 303 696	67,6	522 439 509	67,3	506 246 035	66,6	473 369 018	64,3
Revenu d'exploitation	245 094 802	32,4	254 042 614	32,7	253 332 645	33,4	263 228 710	35,7
Amortissement	129 965 757	17,2	122 674 195	15,8	122 625 338	16,1	107 919 663	14,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	115 129 045	15,2	131 368 419	16,9	130 707 307	17,2	155 309 047	21,1
Intérêts versés	95 177 658	12,6	127 299 849	16,4	92 130 415	12,1	103 897 952	14,1
Rémunération et avantages sociaux	147 716 852	19,5	174 322 261	22,5	186 158 945	24,5	153 128 358	20,8
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	2 362		2 983		3 279		3 257	
Nombre d'abonnés (services de base)	1 823 882	...	1 929 848	...	1 966 623	...	1 961 252	...
Ménages desservis par le câble	3 033 342	...	2 981 328	...	2 949 203	...	2 932 871	...
Ménages dans le territoire attribué	3 095 778	...	3 016 473	...	2 978 884	...	2 971 908	...

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 5. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Ontario¹, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	1 618 429 066	95,7	1 478 935 451	95,2	1 352 528 411	96,1	1 217 605 910	96,1
Branchement (installation / rebranchement)	20 992 147	1,2	21 160 580	1,4	21 568 847	1,5	22 080 611	1,7
Parrainage de canal communautaire	2 112 900	0,1	1 509 561	0,1	1 717 100	0,1	901 596	0,1
Câblosélecteurs	33 354 832	2,0	29 426 506	1,9	20 171 089	1,4	19 005 048	1,5
Autres revenus	16 025 458	0,9	22 448 025	1,4	12 006 589	0,9	7 986 552	0,6
Total - Recettes	1 690 914 405	100,0	1 553 480 122	100,0	1 407 992 042	100,0	1 267 579 717	100,0
Dépenses :								
Programmation (Service de Base)	31 967 544	1,9	26 256 050	1,7	31 985 313	2,3	32 316 205	2,5
Paiements d'affiliation	366 341 762	21,7	339 586 876	21,9	348 926 774	24,8	299 094 016	23,6
Services techniques	252 784 682	14,9	252 099 334	16,2	210 427 750	14,9	197 466 313	15,6
Ventes et promotion	86 097 096	5,1	73 030 951	4,7	47 826 519	3,4	36 445 847	2,9
Administration et frais généraux	248 181 031	14,7	226 796 708	14,6	202 861 913	14,4	178 609 922	14,1
Total - Dépenses	985 372 113	58,3	917 769 918	59,1	842 028 271	59,8	743 932 296	58,7
Revenu d'exploitation	705 542 292	41,7	635 710 204	40,9	565 963 771	40,2	523 647 421	41,3
Amortissement	445 155 985	26,3	391 476 493	25,2	284 585 572	20,2	231 512 365	18,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	260 386 307	15,4	244 233 711	15,7	281 378 199	20,0	292 135 056	23,0
Intérêts versés	186 697 791	11,0	211 129 508	13,6	239 016 642	17,0	295 495 847	23,3
Rémunération et avantages sociaux	218 039 580	12,9	223 305 029	14,4	166 596 653	11,8	151 403 321	11,9
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	3 469		4 188		3 433		3 233	
Nombre d'abonnés (services de base)	2 929 966	...	2 993 996	...	3 011 243	...	3 019 324	...
Ménages desservis par le câble	3 966 296	...	3 954 612	...	3 898 709	...	3 875 673	...
Ménages dans le territoire attribué	4 015 685	...	4 007 005	...	3 959 045	...	3 929 205	...

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 6. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Provinces de l'Ouest¹, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	1 336 270 583	95,3	1 198 520 793	95,8	1 108 220 945	95,4	1 011 968 130	95,7
Branchement (installation / rebranchement)	23 720 234	1,7	14 303 280	1,1	17 521 495	1,5	17 551 381	1,7
Parrainage de canal communautaire	804 869	0,1	159 865	0,0	1 020 062	0,1	772 504	0,1
Câblosélecteurs	23 582 581	1,7	17 669 057	1,4	16 335 090	1,4	14 148 117	1,3
Autres revenus	17 136 847	1,2	20 063 351	1,6	19 014 795	1,6	13 542 962	1,3
Total - Recettes	1 401 515 115	100,0	1 250 716 343	100,0	1 162 112 384	100,0	1 057 983 094	100,0
Dépenses :								
Programmation (Service de Base)	28 314 752	2,0	25 465 548	2,0	26 834 102	2,3	24 582 068	2,3
Paiements d'affiliation	306 803 906	21,9	312 741 497	25,0	277 864 541	23,9	248 213 513	23,5
Services techniques	189 036 809	13,5	181 991 107	14,6	165 074 252	14,2	168 445 752	15,9
Ventes et promotion	50 543 333	3,6	48 929 326	3,9	50 563 576	4,4	42 473 637	4,0
Administration et frais généraux	226 779 243	16,2	182 294 566	14,6	195 935 685	16,9	185 945 566	17,6
Total - Dépenses	801 478 042	57,2	751 422 043	60,1	716 272 169	61,6	669 660 534	63,3
Revenu d'exploitation	600 037 073	42,8	499 294 300	39,9	445 840 215	38,4	388 322 560	36,7
Amortissement	354 011 565	25,3	296 750 933	23,7	217 075 349	18,7	173 866 116	16,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	246 025 508	17,6	202 543 367	16,2	228 764 866	19,7	214 456 444	20,3
Intérêts versés	233 601 767	16,7	197 741 595	15,8	206 193 332	17,7	204 615 076	19,3
Rémunération et avantages sociaux	221 918 092	15,8	179 726 982	14,4	161 514 579	13,9	146 061 938	13,8
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	4 818		4 073		4 207		3 437	
Nombre d'abonnés (services de base)	2 309 738	...	2 352 502	...	2 382 558	...	2 394 665	...
Ménages desservis par le câble	3 440 372	...	3 312 998	...	3 204 380	...	3 141 398	...
Ménages dans le territoire attribué	3 518 387	...	3 377 800	...	3 273 168	...	3 213 938	...

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 7. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, T.N.-O, Nunavut, et Yukon¹, 1999-2002

	2002		2001		2000		1999	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	8 014 427	86,1	9 482 769	88,7	9 959 980	88,9	9 692 093	90,4
Branchement (installation / rebranchement)	146 001	1,6	186 385	1,7	244 425	2,2	243 375	2,3
Parrainage de canal communautaire	140 618	1,5	310 235	2,9	118 418	1,1	360 172	3,4
Câblosélecteurs	655 795	7,0	143 352	1,3	129 976	1,2	20 656	0,2
Autres revenus	347 859	3,7	567 025	5,3	753 857	6,7	402 054	3,8
Total - Recettes	9 304 701	100,0	10 689 764	100,0	11 206 656	100,0	10 718 350	100,0
Dépenses :								
Programmation (Service de Base)	136 641	1,5	187 640	1,8	177 329	1,6	196 760	1,8
Paiements d'affiliation	1 800 527	19,4	2 447 770	22,9	2 855 691	25,5	2 115 256	19,7
Services techniques	1 316 488	14,1	1 944 507	18,2	1 810 205	16,2	1 716 386	16,0
Ventes et promotion	92 701	1,0	151 417	1,4	124 644	1,1	78 693	0,7
Administration et frais généraux	4 468 935	48,0	5 057 117	47,3	4 296 320	38,3	4 295 223	40,1
Total - Dépenses	7 712 753	82,9	9 788 455	91,6	9 264 190	82,7	8 402 319	78,4
Revenu d'exploitation	1 591 948	17,1	901 309	8,4	1 942 466	17,3	2 316 031	21,6
Amortissement	1 020 744	11,0	1 411 285	13,2	1 136 837	10,1	1 343 767	12,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	571 204	6,1	- 509 976	-4,7	805 629	7,2	972 264	9,1
Intérêts versés	167 690	1,8	357 820	3,3	319 469	2,9	297 961	2,8
Rémunération et avantages sociaux	2 216 157	23,8	2 269 440	21,2	2 419 457	21,6	2 136 367	19,9
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	37		43		42		41	
Nombre d'abonnés (services de base)	13 150	...	14 410	...	15 080	...	15 774	...
Ménages desservis par le câble	24 020	...	25 995	...	26 045	...	26 063	...
Ménages dans le territoire attribué	24 806	...	27 428	...	27 777	...	28 096	...

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.