



Bulletin de service

Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 34, n° 3

Juillet 2004

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Prix : CAN : 11 \$ l'exemplaire, 35 \$ pour un abonnement.

Une version d'impression sur demande est aussi disponible au prix de 40 \$CAN l'exemplaire et de 113 \$CAN pour un abonnement annuel

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677 ou par

Internet : infostats@statcan.ca

Radiodiffusion privée, 2003

Les statistiques présentées dans le présent bulletin portent sur l'exercice se terminant le 31 août et sur la période de 2000 à 2003. Le texte figurant ci-dessous comprend des références à des périodes antérieures, dans les cas où il est utile de placer le rendement de l'industrie dans un contexte historique.

Une autre bonne année pour l'industrie en 2003

À une époque où le téléchargement de musique et la radio sur Internet prédominent, la radio conventionnelle continue de prospérer. En 2003, les ventes de temps d'antenne par les radiodiffuseurs privés ont fait un bond de 8,4 %, pour atteindre 1,2 milliard de dollar, la deuxième hausse en importance d'une année sur l'autre au cours des 15 dernières années.

L'ancêtre des médias électroniques a aussi enregistré les meilleurs bénéfices de son

existence en 2003, en raison principalement de la réduction des coûts. Les dépenses d'exploitation des radiodiffuseurs privés ont augmenté de 3,7 %, soit moins de la moitié de la hausse des revenus de 8,2 %. Par conséquent, les bénéfices avant intérêts et impôts ont représenté 19,1 % des revenus, en hausse par rapport à la proportion de 15,6 % enregistrée en 2002.

Les résultats pour 2003 s'inscrivent dans une tendance qui s'est amorcée à la fin des années 90, après de nombreuses années difficiles à la fin des années 80 et pendant la majeure partie des années 90. La marge bénéficiaire de l'industrie a été supérieure à 10,0 % en 1997, et n'a cessé de monter depuis. Au cours des six dernières années, les radiodiffuseurs privés ont enregistré des marges bénéficiaires plus élevées que les télédiffuseurs privés.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

La radio FM à la base du bon rendement de l'industrie

Les auditeurs de la radio se sont graduellement tournés vers la radio FM, au détriment de la radio AM, en raison principalement de la qualité sonore et de la programmation. La radio FM représente maintenant près des trois quarts du temps total d'écoute¹.

Les changements d'habitudes des auditeurs de la radio ont eu des répercussions significatives sur le rendement financier des stations FM. Ces dernières ont continué de représenter la majeure partie de la croissance des ventes de temps d'antenne par l'industrie. La hausse de 9,8 % du temps d'antenne en 2003 a été la plus forte depuis 1998 et est équivalente à la hausse moyenne d'une année sur l'autre pour la période de 1992 à 2002. Les stations FM ont aussi représenté la majeure partie des bénéfices de l'industrie en 2003. La marge bénéficiaire robuste de 25,2 % (avant intérêts et impôts) réalisée en 2003 s'inscrit dans la tendance des rendements obtenus les cinq années précédentes.

Dans une large mesure, 2003 ne diffère pas des années précédentes. Sans la radio FM, l'industrie aurait vu ses revenus diminuer de façon constante tout au long des années 90, et ses bénéfices s'éroder graduellement. Il existe toutefois des signes que le sort de la radio AM est en train de se modifier.

La radio AM amorce-t-elle une reprise?

En 2003, la radio AM n'a pas eu d'aussi bons résultats que la radio FM. Les ventes de temps d'antenne ont augmenté dans une proportion relativement modeste de 4,5 %, et la marge bénéficiaire n'a été que de 1,6 %. Qu'y a-t-il de neuf?

Même s'ils semblent modestes, les résultats pour 2003 pourraient être le signe d'un revirement pour la radio AM. Ce segment de

l'industrie a connu des pertes avant intérêts et impôts chaque année depuis 1990. Ses ventes de temps d'antenne ont diminué chaque année au cours de cette période, sauf en 1997 et 1998.

Par suite de ces mauvais résultats, ce segment de l'industrie a restreint considérablement ses activités ces dernières années, du fait principalement des transferts à la bande FM. On comptait 201 stations et réseaux AM en 2003, comparativement à 250 cinq ans auparavant. Par ailleurs, certaines des stations restantes ont modifié leur formule, afin d'attirer un auditoire plus vaste.

Le rendement financier amélioré de ce segment en 2003 pourrait constituer un signe précoce que l'industrie commence à profiter des retombées de ces changements structurels. L'indicateur le plus éloquent est peut-être la proportion des stations qui ont réalisé des bénéfices avant intérêts et impôts. Cette proportion est passée de 56 % en 1999 à 62 % en 2003.

Croissance plus marquée des marchés en langue française

En 2003, les stations de langue française ont connu une croissance plus forte de leurs ventes de temps d'antenne (+11,9 %) que leurs homologues de langue anglaise (+7,8 %). Les stations allophones tiraient de l'arrière, avec une hausse de 5,2 %.

Les stations anglophones ont toutefois enregistré la marge bénéficiaire la plus élevée (+20,3 %), suivies par les stations francophones (+15,2 %) et les stations allophones (+6,9 %). Ce classement est demeuré inchangé au cours des cinq dernières années. Le principal avantage concurrentiel des stations de langue anglaise vient de ce qu'elles consacrent une proportion plus faible de leurs revenus à la programmation et à l'administration.

1. Voir Statistique Canada, n° 11-001XIF au catalogue, *Le Quotidien, Écoute de la radio, le jeudi 31 juillet 2003*.

La taille du marché fait une différence

Les stations radio des grands marchés ont continué d'avoir de meilleurs résultats que celles des plus petits marchés en 2003. La marge bénéficiaire des stations exploitées dans les cinq plus grandes régions métropolitaines du recensement a été de 23,3 %, comparativement à 15,4 % pour les stations des autres régions métropolitaines de recensement, et à 15,3 % pour les stations exploitées à l'extérieur de ces marchés. Pour la troisième année consécutive, Calgary et Ottawa-Gatineau ont été les grands marchés les plus rentables. La marge bénéficiaire de ces deux marchés en 2003 s'est située à 29,2 % et 27,2 % respectivement.

Rendement financier inégal au pays

Le rendement des radiodiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre en 2003. Les ventes de temps d'antenne ont augmenté à un taux supérieur à la moyenne nationale de 8,4 % dans la région de l'Atlantique, au Québec, en Saskatchewan et en Alberta, et à un taux inférieur à la moyenne nationale dans les autres provinces. Les marges bénéficiaires sont allées de 26,4 % en Alberta à 7,0 % au Manitoba. La marge bénéficiaire s'est améliorée en 2003 par rapport à 2002 dans toutes les régions, sauf au Manitoba, où elle a diminué légèrement.

Stabilité de l'emploi et augmentation de la productivité

L'industrie comptait en moyenne 9 009 employés par semaine en 2003, une légère hausse par rapport au chiffre de 8 934 enregistré l'année précédente. Les ventes de temps d'antenne par employé se sont situées à 130 400 \$ en 2003, un bond de 7,5 % par rapport au niveau de 2002. Pour chaque dollar de vente de temps d'antenne, l'industrie a versé 0,43 \$ en salaires et avantages, soit 3,9 % de moins que l'année précédente.

Couverture de l'industrie

Les statistiques présentées dans le présent bulletin portent sur la composante du secteur privé du code 51511, Radiodiffusion, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002.

Enquêtes

L'enquête annuelle qui sert de base à la présente publication est effectuée auprès de toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) qui leur permet d'exploiter une entreprise conventionnelle de programmation de radio ou de télévision. L'enquête auprès des radiodiffuseurs conventionnels est effectuée de concert par Statistique Canada et le CRTC.

Qualité des données

Les données présentées dans le présent bulletin sont de bonne qualité et peuvent par conséquent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de la précision des données ainsi que sur le jugement des analystes chargés de cette enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision, par suite généralement de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment, ou encore d'erreurs décelées après la publication des données, qui n'ont généralement pas de répercussions sur les résultats provisoires. Les révisions passées ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, les salaires et traitements et le nombre d'employés. Les utilisateurs qui sont intéressés à en apprendre davantage au sujet des concepts, de la méthodologie et de la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion et la télédiffusion peuvent consulter le site Internet de Statistique Canada, à l'adresse suivante : www.statcan.ca/statisticalmethods. Cet énoncé est aussi disponible sur demande (voir les coordonnées figurant ci-dessous).

Pour plus de renseignements

Outre les renseignements fournis dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont disponibles, contre recouvrement des coûts, auprès de la Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Il est aussi possible d'accéder à certaines données sur les industries de la radiodiffusion et de la télédiffusion dans CANSIM, le système de consultation de base de données de Statistique Canada (tableau 3570001). Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec la Division des services consultatifs, au 1 800 263 1136; Télécopieur : 1 877 287 4369; infostats@statcan.ca.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, et les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	préliminaire
r	rectifié
X	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Abréviations

n.c.a.	non classé ailleurs
ÉQT	équivalents de qualité téléphonique
ÉPT	équivalents plein temps

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord - SCIAN (N° 12-501-XPF) au catalogue

51511 Radiodiffusion

Tableau 1. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Canada, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	902 998 398	75,1	847 633 358	76,3	813 524 305	75,6	772 409 154	75,0
National et réseau	271 779 383	22,6	235 888 809	21,2	237 742 856	22,1	230 865 957	22,4
Total des ventes de temps d'antenne	1 174 777 781	97,8	1 083 522 167	97,6	1 051 267 161	97,6	1 003 275 111	97,4
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1 158 559	0,1	1 330 341	0,1	1 915 703	0,2	2 284 339	0,2
Production	9 717 170	0,8	8 878 588	0,8	8 368 381	0,8	8 400 122	0,8
Autres	15 968 807	1,3	16 764 993	1,5	15 143 823	1,4	16 276 882	1,6
Total production et autres	26 844 536	2,2	26 973 922	2,4	25 427 907	2,4	26 961 343	2,6
Total - Recettes	1 201 622 318	100,0	1 110 496 092	100,0	1 076 695 065	100,0	1 030 236 448	100,0
Dépenses :								
Émissions	332 038 112	27,6	319 086 219	28,7	307 473 400	28,6	295 180 495	28,7
Services technique	37 029 988	3,1	36 079 294	3,2	36 697 043	3,4	35 027 560	3,4
Ventes et promotion	300 297 037	25,0	275 714 814	24,8	270 423 001	25,1	258 374 079	25,1
Administration et frais généraux	262 219 739	21,8	268 140 761	24,1	249 149 794	23,1	238 672 667	23,2
Amortissement	40 484 421	3,4	38 231 180	3,4	40 661 976	3,8	36 322 848	3,5
Intérêts versés	37 294 378	3,1	38 539 453	3,5	58 934 619	5,5	45 558 405	4,4
Total - Dépenses	1 009 363 672	84,0	975 791 716	87,9	963 339 833	89,5	909 136 056	88,2
Recettes d'exploitation nettes	192 258 646	16,0	134 704 376	12,1	113 355 232	10,5	121 100 392	11,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	229 553 024	19,1	173 243 829	15,6	172 289 851	16,0	166 658 797	16,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	17 222 273	1,4	25 002 253	2,3	- 16 842 191	-1,5	- 10 049 726	-0,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	209 480 923	17,4	159 706 629	14,4	96 513 041	9,0	111 050 664	10,8
Provision pour impôt sur le revenu	51 566 529	4,3	41 444 535	3,7	34 035 566	3,2	46 826 252	4,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	157 914 394	13,1	118 262 096	10,6	62 477 479	5,8	64 224 411	6,2
Rémunération et avantages sociaux	505 585 039	42,1	485 413 639	43,7	467 993 801	43,5	446 340 758	43,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	9 009	...	8 934	...	9 233	...	8 810	...

Tableau 2. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, provinces de l'Atlantique, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	64 236 776	80,6	60 236 341	83,4	59 925 430	83,4	58 269 993	83,3
National et réseau	15 225 550	19,1	11 755 378	16,3	11 714 160	16,3	11 358 665	16,2
Total des ventes de temps d'antenne	79 462 326	99,7	71 991 719	99,7	71 639 590	99,8	69 628 658	99,5
Total production et autres	223 301	0,3	228 928	0,3	172 486	0,2	331 338	0,5
Total - Recettes	79 685 627	100,0	72 220 647	100,0	71 812 078	100,0	69 959 997	100,0
Dépenses :								
Émissions	19 639 247	24,6	18 402 590	25,5	17 883 244	24,9	17 499 216	25,0
Services technique	3 679 348	4,6	3 406 745	4,7	3 601 634	5,0	3 163 844	4,5
Ventes et promotion	15 393 533	19,3	14 812 981	20,5	14 097 238	19,6	14 377 213	20,6
Administration et frais généraux	17 517 551	22,0	17 580 813	24,3	17 602 910	24,5	16 765 764	24,0
Amortissement	2 757 030	3,5	2 818 852	3,9	2 864 526	4,0	2 749 567	3,9
Intérêts versés	1 231 710	1,5	1 316 001	1,8	2 503 045	3,5	2 879 316	4,1
Total - Dépenses	60 218 419	75,6	58 337 982	80,8	58 552 597	81,5	57 434 921	82,1
Recettes d'exploitation nettes	19 467 208	24,4	13 882 665	19,2	13 259 481	18,5	12 525 076	17,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20 698 918	26,0	15 198 666	21,0	15 762 526	21,9	15 404 392	22,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 1 545 041	-1,8	- 1 310 958	-1,7	- 1 314 409	-1,7	- 774 440	-1,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17 922 167	22,5	12 571 707	17,4	11 945 071	16,6	11 750 636	16,8
Provision pour impôt sur le revenu	5 821 289	7,3	4 115 850	5,7	4 004 533	5,6	4 315 024	6,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	12 100 878	15,2	8 455 857	11,7	7 940 538	11,1	7 435 612	10,6
Rémunération et avantages sociaux	31 171 100	39,1	31 624 438	43,8	29 919 552	41,7	29 915 707	42,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	720	...	746	...	751	...	724	...

Tableau 3. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Québec, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	170 081 352	70,8	150 626 360	70,3	144 930 771	70,5	138 742 091	69,7
National et réseau	60 069 024	25,0	53 580 933	25,0	53 708 069	26,1	54 268 542	27,3
Total des ventes de temps d'antenne	230 150 376	95,8	204 207 293	95,3	198 638 840	96,6	193 010 633	97,0
Total production et autres	10 127 195	4,2	10 007 675	4,7	6 964 013	3,4	6 064 742	3,0
Total - Recettes	240 277 570	100,0	214 214 969	100,0	205 602 852	100,0	199 075 375	100,0
Dépenses :								
Émissions	73 947 858	30,8	67 779 212	31,6	67 983 522	33,1	63 808 140	32,1
Services technique	6 181 117	2,6	5 923 233	2,8	5 893 367	2,9	5 566 433	2,8
Ventes et promotion	54 310 907	22,6	46 825 191	21,9	46 603 515	22,7	45 554 220	22,9
Administration et frais généraux	59 634 194	24,8	56 659 982	26,5	49 390 199	24,0	47 992 967	24,1
Amortissement	6 972 770	2,9	5 832 895	2,7	7 419 166	3,6	5 788 388	2,9
Intérêts versés	9 165 686	3,8	9 578 744	4,5	19 316 141	9,4	7 546 084	3,8
Total - Dépenses	210 212 531	87,5	192 599 258	89,9	196 605 908	95,6	176 256 231	88,5
Recettes d'exploitation nettes	30 065 039	12,5	21 615 711	10,1	8 996 944	4,4	22 819 144	11,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	39 230 725	16,3	31 194 455	14,6	28 313 085	13,8	30 365 228	15,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	4 253 619	1,8	7 784 001	3,6	11 307 017	5,5	- 1 816 829	-0,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	34 318 658	14,3	29 399 713	13,7	20 303 961	9,9	21 002 318	10,5
Provision pour impôt sur le revenu	6 865 135	2,9	9 069 433	4,2	2 984 527	1,5	4 994 102	2,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	27 453 523	11,4	20 330 280	9,5	17 319 435	8,4	16 008 216	8,0
Rémunération et avantages sociaux	99 744 284	41,5	96 704 808	45,1	97 176 934	47,3	90 562 677	45,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 713	...	1 734	...	1 832	...	1 740	...

Tableau 4. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Ontario, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	340 346 934	77,5	324 668 499	78,0	313 361 911	77,2	295 235 071	77,3
National et réseau	92 002 076	21,0	85 786 177	20,6	85 217 680	21,0	78 750 912	20,6
Total des ventes de temps d'antenne	432 349 010	98,5	410 454 676	98,6	398 579 591	98,3	373 985 983	97,9
Total production et autres	6 635 140	1,5	5 859 626	1,4	7 087 529	1,7	8 123 112	2,1
Total - Recettes	438 984 148	100,0	416 314 305	100,0	405 667 117	100,0	382 109 094	100,0
Dépenses :								
Émissions	116 949 361	26,6	117 732 894	28,3	110 348 952	27,2	105 500 277	27,6
Services technique	14 092 808	3,2	14 089 339	3,4	14 220 774	3,5	14 363 794	3,8
Ventes et promotion	117 041 956	26,7	109 706 241	26,4	108 154 010	26,7	101 649 398	26,6
Administration et frais généraux	85 424 959	19,5	96 109 039	23,1	90 782 744	22,4	83 359 956	21,8
Amortissement	15 041 780	3,4	15 132 256	3,6	16 161 175	4,0	16 241 364	4,3
Intérêts versés	16 229 938	3,7	16 848 730	4,0	17 149 073	4,2	16 449 206	4,3
Total - Dépenses	364 780 800	83,1	369 618 497	88,8	356 816 727	88,0	337 563 995	88,3
Recettes d'exploitation nettes	74 203 348	16,9	46 695 808	11,2	48 850 390	12,0	44 545 099	11,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	90 433 286	20,6	63 544 538	15,3	65 999 463	16,3	60 994 305	16,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 218 370	0,0	- 3 508 612	-0,7	- 17 128 492	-4,1	2 067 469	0,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	73 984 982	16,9	43 187 198	10,4	31 721 899	7,8	46 612 566	12,2
Provision pour impôt sur le revenu	21 349 848	4,9	7 844 248	1,9	8 663 301	2,1	16 884 354	4,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	52 635 134	12,0	35 342 950	8,5	23 058 598	5,7	29 728 212	7,8
Rémunération et avantages sociaux	183 165 991	41,7	180 880 577	43,4	170 362 899	42,0	161 700 037	42,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 113	...	3 035	...	3 139	...	2 982	...

Tableau 5. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Manitoba, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	33 952 712	73,2	32 478 699	74,6	30 753 470	73,9	29 483 552	74,7
National et réseau	11 480 985	24,7	10 219 244	23,5	10 057 026	24,2	9 309 710	23,6
Total des ventes de temps d'antenne	45 433 697	97,9	42 697 943	98,1	40 810 496	98,1	38 793 262	98,2
Total production et autres	978 378	2,1	822 940	1,9	809 958	1,9	695 954	1,8
Total - Recettes	46 412 074	100,0	43 520 883	100,0	41 620 454	100,0	39 489 216	100,0
Dépenses :								
Émissions	14 373 675	31,0	13 053 588	30,0	12 302 452	29,6	11 906 136	30,2
Services technique	1 775 950	3,8	1 477 995	3,4	1 347 812	3,2	1 310 510	3,3
Ventes et promotion	12 933 742	27,9	11 441 893	26,3	11 339 158	27,2	10 697 571	27,1
Administration et frais généraux	11 943 165	25,7	12 273 667	28,2	10 823 849	26,0	10 566 807	26,8
Amortissement	2 119 888	4,6	1 814 758	4,2	1 772 735	4,3	1 224 536	3,1
Intérêts versés	535 106	1,2	1 231 384	2,8	956 919	2,3	629 802	1,6
Total - Dépenses	43 681 526	94,1	41 293 286	94,9	38 542 925	92,6	36 335 364	92,0
Recettes d'exploitation nettes	2 730 548	5,9	2 227 597	5,1	3 077 529	7,4	3 153 852	8,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	3 265 654	7,0	3 458 981	7,9	4 034 448	9,7	3 783 654	9,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	3 981 033	8,6	6 717 185	15,4	- 907 367	-2,1	- 428 446	-1,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6 711 582	14,5	8 944 782	20,6	2 170 161	5,2	2 725 405	6,9
Provision pour impôt sur le revenu	1 413 874	3,0	2 337 615	5,4	1 477 361	3,5	1 310 832	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 297 707	11,4	6 607 169	15,2	692 801	1,7	1 414 573	3,6
Rémunération et avantages sociaux	23 340 727	50,3	21 592 531	49,6	20 730 142	49,8	19 474 022	49,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	499	...	445	...	445	...	477	...

Tableau 6. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Saskatchewan, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	43 168 933	76,9	38 842 246	81,0	35 765 615	78,9	34 640 111	78,4
National et réseau	12 163 972	21,7	8 227 658	17,2	8 697 465	19,2	8 633 126	19,5
Total des ventes de temps d'antenne	55 332 905	98,6	47 069 904	98,2	44 463 080	98,1	43 273 237	98,0
Total production et autres	801 580	1,4	875 127	1,8	848 364	1,9	902 094	2,0
Total - Recettes	56 134 485	100,0	47 945 031	100,0	45 311 443	100,0	44 175 331	100,0
Dépenses :								
Émissions	17 075 384	30,4	15 450 469	32,2	14 642 966	32,3	12 591 218	28,5
Services technique	1 598 795	2,8	1 783 614	3,7	1 425 384	3,1	1 242 069	2,8
Ventes et promotion	16 164 951	28,8	15 019 653	31,3	14 510 802	32,0	13 001 563	29,4
Administration et frais généraux	13 648 830	24,3	12 272 796	25,6	11 785 192	26,0	12 394 172	28,1
Amortissement	2 862 189	5,1	2 435 562	5,1	1 711 329	3,8	1 359 013	3,1
Intérêts versés	803 911	1,4	992 292	2,1	1 475 164	3,3	1 599 176	3,6
Total - Dépenses	52 154 059	92,9	47 954 383	100,0	45 550 837	100,5	42 187 212	95,5
Recettes d'exploitation nettes	3 980 426	7,1	- 9 352	0,0	- 239 394	-0,4	1 988 119	4,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	4 784 337	8,5	982 940	2,1	1 235 770	2,7	3 587 295	8,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 773 884	-1,3	7 786 301	16,2	- 134 532	-0,2	- 1 120 439	-2,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3 206 542	5,7	7 776 950	16,2	- 373 927	-0,7	867 680	2,0
Provision pour impôt sur le revenu	942 627	1,7	2 438 369	5,1	119 220	0,3	365 375	0,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 263 915	4,0	5 338 581	11,1	- 493 147	-1,0	502 305	1,1
Rémunération et avantages sociaux	30 971 271	55,2	27 548 992	57,5	25 824 363	57,0	22 841 953	51,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	540	...	526	...	515	...	489	...

Tableau 7. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Alberta, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	122 733 744	73,1	115 254 912	76,9	107 981 626	74,5	100 177 690	72,8
National et réseau	41 044 894	24,4	31 123 891	20,8	33 171 060	22,9	31 325 911	22,8
Total des ventes de temps d'antenne	163 778 638	97,5	146 378 803	97,7	141 152 686	97,4	131 503 601	95,6
Total production et autres	4 118 812	2,5	3 475 897	2,3	3 783 048	2,6	6 021 001	4,4
Total - Recettes	167 897 451	100,0	149 854 699	100,0	144 935 734	100,0	137 524 602	100,0
Dépenses :								
Émissions	38 589 684	23,0	35 827 989	23,9	33 990 543	23,5	34 012 034	24,7
Services technique	4 553 146	2,7	4 251 331	2,8	4 397 381	3,0	3 652 666	2,7
Ventes et promotion	41 465 860	24,7	36 189 454	24,1	36 626 577	25,3	34 562 242	25,1
Administration et frais généraux	33 396 279	19,9	31 279 291	20,9	29 575 388	20,4	29 506 843	21,5
Amortissement	5 506 427	3,3	4 282 064	2,9	4 623 956	3,2	4 151 241	3,0
Intérêts versés	5 921 535	3,5	4 507 404	3,0	8 725 730	6,0	7 099 849	5,2
Total - Dépenses	129 432 931	77,1	116 337 531	77,6	117 939 577	81,4	112 984 873	82,2
Recettes d'exploitation nettes	38 464 520	22,9	33 517 168	22,4	26 996 157	18,6	24 539 729	17,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	44 386 055	26,4	38 024 572	25,4	35 721 887	24,6	31 639 578	23,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	1 907 119	1,1	- 487 923	-0,2	- 4 714 434	-3,2	- 6 118 500	-4,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	40 371 641	24,0	33 029 244	22,0	22 281 724	15,4	18 421 226	13,4
Provision pour impôt sur le revenu	8 708 822	5,2	9 305 076	6,2	9 098 632	6,3	9 682 755	7,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	31 662 819	18,9	23 724 168	15,8	13 183 092	9,1	8 738 471	6,4
Rémunération et avantages sociaux	62 693 073	37,3	55 508 358	37,0	54 763 979	37,8	54 866 633	39,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 002	...	990	...	1 033	...	962	...

Tableau 8. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, C.-B., T.N.-O, Nunavut et Yukon, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	128 477 947	74,6	125 526 301	75,4	120 805 482	74,7	115 860 646	73,4
National et réseau	39 792 882	23,1	35 195 528	21,1	35 177 396	21,7	37 219 091	23,6
Total des ventes de temps d'antenne	168 270 829	97,7	160 721 829	96,6	155 982 878	96,4	153 079 737	96,9
Total production et autres	3 960 130	2,3	5 703 729	3,4	5 762 509	3,6	4 823 102	3,1
Total - Recettes	172 230 963	100,0	166 425 558	100,0	161 745 387	100,0	157 902 833	100,0
Dépenses :								
Émissions	51 462 903	29,9	50 839 477	30,5	50 321 721	31,1	49 863 474	31,6
Services technique	5 148 824	3,0	5 147 037	3,1	5 810 691	3,6	5 728 244	3,6
Ventes et promotion	42 986 088	25,0	41 719 401	25,1	39 091 701	24,2	38 531 872	24,4
Administration et frais généraux	40 654 761	23,6	41 965 173	25,2	39 189 512	24,2	38 086 158	24,1
Amortissement	5 224 337	3,0	5 914 793	3,6	6 109 089	3,8	4 808 739	3,0
Intérêts versés	3 406 492	2,0	4 064 898	2,4	8 808 547	5,4	9 354 972	5,9
Total - Dépenses	148 883 406	86,4	149 650 779	89,9	149 331 262	92,3	146 373 460	92,7
Recettes d'exploitation nettes	23 347 557	13,6	16 774 779	10,1	12 414 125	7,7	11 529 373	7,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26 754 049	15,5	20 839 677	12,5	21 222 672	13,1	20 884 345	13,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	9 617 797	5,6	8 022 259	4,8	- 3 949 974	-2,3	- 1 858 541	-1,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	32 965 351	19,1	24 797 035	14,9	8 464 152	5,2	9 670 833	6,1
Provision pour impôt sur le revenu	6 464 934	3,8	6 333 944	3,8	7 687 992	4,8	9 273 810	5,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	26 500 418	15,4	18 463 091	11,1	776 162	0,5	397 022	0,3
Rémunération et avantages sociaux	74 498 593	43,3	71 553 935	43,0	69 215 932	42,8	66 979 729	42,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 422	...	1 458	...	1 518	...	1 436	...

Tableau 9. Radiodiffuseurs MA privés, état des revenus et dépenses, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000		
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Recettes :									
Ventes de temps d'antenne :									
Local	251 516 275	81,3	239 979 948	80,2	245 139 834	79,4	248 025 868	78,7	
National et réseau	52 815 884	17,1	51 140 102	17,1	54 442 958	17,6	54 022 885	17,1	
Total des ventes de temps d'antenne	304 332 159	98,4	291 120 050	97,3	299 582 792	97,0	302 048 753	95,9	
Total production et autres	4 999 660	1,6	8 215 517	2,7	9 337 222	3,0	13 058 408	4,1	
Total - Recettes	309 331 820	100,0	299 335 567	100,0	308 920 014	100,0	315 107 158	100,0	
Dépenses :									
Émissions	120 209 640	38,9	125 486 705	41,9	124 921 167	40,4	123 834 621	39,3	
Services technique	13 760 457	4,4	14 237 790	4,8	15 453 184	5,0	14 823 211	4,7	
Ventes et promotion	78 799 631	25,5	77 809 110	26,0	79 573 568	25,8	82 787 839	26,3	
Administration et frais généraux	79 401 482	25,7	89 716 387	30,0	89 019 446	28,8	92 751 961	29,4	
Amortissement	12 318 481	4,0	13 016 613	4,3	16 307 816	5,3	15 899 952	5,0	
Intérêts versés	11 811 114	3,8	13 373 795	4,5	19 597 472	6,3	19 936 924	6,3	
Total - Dépenses	316 300 804	102,3	333 640 396	111,5	344 872 649	111,6	350 034 511	111,1	
Recettes d'exploitation nettes	- 6 968 984	-2,2	- 34 304 829	-11,4	- 35 952 635	-11,5	- 34 927 353	-11,0	
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	4 842 130	1,6	- 20 931 034	-7,0	- 16 355 163	-5,3	- 14 990 429	-4,8	
Autres redressements-revenus (dépenses)	5 629 756	1,8	11 309 576	3,8	- 13 738 435	-4,3	- 6 483 150	-2,0	
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 1 339 228	-0,3	- 22 995 254	-7,6	- 49 691 071	-16,0	- 41 410 509	-13,0	
Provision pour impôt sur le revenu	1 495 663	0,5	- 10 425 862	-3,4	- 9 900 631	-3,1	- 5 550 441	-1,7	
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 2 834 891	-0,8	- 12 569 392	-4,1	- 39 790 437	-12,8	- 35 860 068	-11,3	
Rémunération et avantages sociaux	169 490 323	54,8	173 781 856	58,1	173 598 966	56,2	177 023 143	56,2	
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 243		3 550		3 884		3 844		

1. inclus les réseaux.

Tableau 10. Radiodiffuseurs MF privés, état des revenus et dépenses, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	651 482 123	73,0	607 653 410	74,9	568 384 471	74,0	524 383 286	73,3
National et réseau	218 963 499	24,5	184 748 707	22,8	183 299 898	23,9	176 843 072	24,7
Total des ventes de temps d'antenne	870 445 622	97,6	792 402 117	97,7	751 684 369	97,9	701 226 358	98,1
Total production et autres	21 844 876	2,4	18 758 405	2,3	16 090 685	2,1	13 902 935	1,9
Total - Recettes	892 290 498	100,0	811 160 525	100,0	767 775 051	100,0	715 129 290	100,0
Dépenses :								
Émissions	211 828 472	23,7	193 599 514	23,9	182 552 233	23,8	171 345 874	24,0
Services technique	23 269 531	2,6	21 841 504	2,7	21 243 859	2,8	20 204 349	2,8
Ventes et promotion	221 497 406	24,8	197 905 704	24,4	190 849 433	24,9	175 586 240	24,6
Administration et frais généraux	182 818 257	20,5	178 424 374	22,0	160 130 348	20,9	145 920 706	20,4
Amortissement	28 165 940	3,2	25 214 567	3,1	24 354 160	3,2	20 422 896	2,9
Intérêts versés	25 483 264	2,9	25 165 658	3,1	39 337 147	5,1	25 621 481	3,6
Total - Dépenses	693 062 868	77,7	642 151 320	79,2	618 467 184	80,6	559 101 545	78,2
Recettes d'exploitation nettes	199 227 630	22,3	169 009 205	20,8	149 307 867	19,4	156 027 745	21,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	224 710 894	25,2	194 174 863	23,9	188 645 014	24,6	181 649 226	25,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 592 517	1,3	13 692 677	1,7	- 3 103 756	-0,3	- 3 566 576	-0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	210 820 151	23,6	182 701 883	22,5	146 204 112	19,0	152 461 173	21,3
Provision pour impôt sur le revenu	50 070 866	5,6	51 870 397	6,4	43 936 197	5,7	52 376 693	7,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	160 749 285	18,0	130 831 488	16,1	102 267 916	13,3	100 084 479	14,0
Rémunération et avantages sociaux	336 094 716	37,7	311 631 783	38,4	294 394 835	38,3	269 317 615	37,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5 766	...	5 384	...	5 349	...	4 966	...

1. inclus les réseaux.

Tableau 11. Radiodiffuseurs privés de langue anglaise, état des revenus et dépenses, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	431		426		415		397	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	734 091 939	76,0	695 010 307	77,4	667 197 723	76,4	633 765 221	75,9
National et réseau	218 147 000	22,6	188 036 273	21,0	190 586 702	21,8	183 059 444	21,9
Total des ventes de temps d'antenne	952 238 939	98,6	883 046 580	98,4	857 784 425	98,2	816 824 665	97,8
Total production et autres	13 732 394	1,4	14 403 988	1,6	15 710 574	1,8	18 399 822	2,2
Total - Recettes	965 971 335	100,0	897 450 570	100,0	873 494 997	100,0	835 224 481	100,0
Dépenses :								
Émissions	259 494 298	26,9	251 867 142	28,1	239 535 588	27,4	231 522 916	27,7
Services technique	29 970 095	3,1	29 449 771	3,3	30 365 151	3,5	28 986 308	3,5
Ventes et promotion	246 472 290	25,5	228 809 694	25,5	224 847 335	25,7	214 321 064	25,7
Administration et frais généraux	200 518 236	20,8	210 675 650	23,5	198 424 103	22,7	189 306 205	22,7
Amortissement	33 253 297	3,4	32 464 726	3,6	33 352 324	3,8	30 657 962	3,7
Intérêts versés	28 856 652	3,0	28 480 296	3,2	39 743 542	4,5	37 959 758	4,5
Total - Dépenses	798 564 865	82,7	781 747 276	87,1	766 268 047	87,7	732 754 217	87,7
Recettes d'exploitation nettes	167 406 470	17,3	115 703 294	12,9	107 226 950	12,3	102 470 264	12,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	196 263 122	20,3	144 183 590	16,1	146 970 492	16,8	140 430 022	16,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	12 486 826	1,3	17 347 724	1,9	- 28 135 570	-3,1	- 8 237 322	-0,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	179 893 299	18,6	133 051 017	14,8	79 091 380	9,1	94 232 937	11,3
Provision pour impôt sur le revenu	46 554 889	4,8	32 557 330	3,6	31 723 800	3,6	43 411 819	5,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	133 338 410	13,8	100 493 689	11,2	47 367 583	5,4	50 821 117	6,1
Rémunération et avantages sociaux	406 450 084	42,1	388 639 178	43,3	372 246 057	42,6	356 694 528	42,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7 009	...	6 913	...	7 120	...	6 824	...

1. inclus les réseaux.

Tableau 12. Radiodiffuseurs privés de langue française, état des revenus et dépenses, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	92		92		93		93	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	142 299 708	69,5	127 088 641	69,1	121 677 626	69,7	115 328 560	68,7
National et réseau	52 330 145	25,6	46 846 202	25,5	46 063 168	26,4	46 475 400	27,7
Total des ventes de temps d'antenne	194 629 853	95,0	173 934 843	94,6	167 740 794	96,0	161 803 960	96,4
Total production et autres	10 174 431	5,0	10 024 085	5,4	6 925 367	4,0	5 992 012	3,6
Total - Recettes	204 804 283	100,0	183 958 928	100,0	174 666 160	100,0	167 795 972	100,0
Dépenses :								
Émissions	62 603 643	30,6	57 315 600	31,2	57 655 785	33,0	54 439 806	32,4
Services technique	4 957 719	2,4	4 651 009	2,5	4 694 994	2,7	4 459 651	2,7
Ventes et promotion	47 091 087	23,0	40 341 192	21,9	39 711 430	22,7	38 097 599	22,7
Administration et frais généraux	52 649 475	25,7	48 846 073	26,6	42 304 567	24,2	41 672 135	24,8
Amortissement	6 339 522	3,1	4 891 189	2,7	6 255 457	3,6	4 678 817	2,8
Intérêts versés	7 906 520	3,9	9 623 677	5,2	18 376 021	10,5	6 673 678	4,0
Total - Dépenses	181 547 966	88,6	165 668 740	90,1	168 998 252	96,8	150 021 686	89,4
Recettes d'exploitation nettes	23 256 317	11,4	18 290 188	9,9	5 667 908	3,2	17 774 286	10,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	31 162 837	15,2	27 913 865	15,2	24 043 929	13,8	24 447 964	14,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	4 534 540	2,2	7 630 157	4,1	11 525 381	6,6	- 1 758 693	-0,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	27 790 858	13,6	25 920 345	14,1	17 193 289	9,8	16 015 596	9,5
Provision pour impôt sur le revenu	4 559 981	2,2	8 263 635	4,5	1 973 364	1,1	3 070 027	1,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23 230 877	11,3	17 656 710	9,6	15 219 926	8,7	12 945 569	7,7
Rémunération et avantages sociaux	85 466 925	41,7	83 193 310	45,2	82 647 873	47,3	77 587 946	46,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 469	...	1 501	...	1 576	...	1 510	...

1. inclus les réseaux.

Tableau 13. Radiodiffuseurs privés d'autres langues, état des revenus et dépenses, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	15		14		14		13	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	26 606 751	86,3	25 534 410	87,8	24 648 956	86,4	23 315 373	85,7
National et réseau	1 302 238	4,2	1 006 334	3,5	1 092 986	3,8	1 331 113	4,9
Total des ventes de temps d'antenne	27 908 989	90,5	26 540 744	91,2	25 741 942	90,2	24 646 486	90,6
Total production et autres	2 937 711	9,5	2 545 849	8,8	2 791 966	9,8	2 569 509	9,4
Total - Recettes	30 846 700	100,0	29 086 594	100,0	28 533 908	100,0	27 215 995	100,0
Dépenses :								
Émissions	9 940 171	32,2	9 903 477	34,0	10 282 027	36,0	9 217 773	33,9
Services technique	2 102 174	6,8	1 978 514	6,8	1 636 898	5,7	1 581 601	5,8
Ventes et promotion	6 733 660	21,8	6 563 928	22,6	5 864 236	20,6	5 955 416	21,9
Administration et frais généraux	9 052 028	29,3	8 619 038	29,6	8 421 124	29,5	7 694 327	28,3
Amortissement	891 602	2,9	875 265	3,0	1 054 195	3,7	986 069	3,6
Intérêts versés	531 206	1,7	435 480	1,5	815 056	2,9	924 969	3,4
Total - Dépenses	29 250 841	94,8	28 375 700	97,6	28 073 534	98,4	26 360 153	96,9
Recettes d'exploitation nettes	1 595 859	5,2	710 894	2,4	460 374	1,6	855 842	3,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	2 127 065	6,9	1 146 374	3,9	1 275 430	4,5	1 780 811	6,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	200 907	0,7	24 372	0,1	- 232 002	-0,7	- 53 711	-0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	1 796 766	5,8	735 267	2,5	228 372	0,8	802 131	2,9
Provision pour impôt sur le revenu	451 659	1,5	623 570	2,1	338 402	1,2	344 406	1,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 345 107	4,4	111 697	0,4	- 110 030	-0,3	457 725	1,7
Rémunération et avantages sociaux	13 668 030	44,3	13 581 151	46,7	13 099 871	45,9	12 058 284	44,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	531	...	520	...	537	...	476	...

1. inclus les réseaux.

Tableau 14. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché de Toronto, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	27		28		29		26	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	162 322 191	77,7	156 365 266	76,9	151 130 110	75,7	139 712 900	75,5
National et réseau	43 174 529	20,7	43 572 868	21,4	44 267 774	22,2	40 602 349	21,9
Total des ventes de temps d'antenne	205 496 720	98,3	199 938 134	98,3	195 397 884	97,8	180 315 249	97,5
Total production et autres	3 529 231	1,7	3 471 837	1,7	4 356 742	2,2	4 716 348	2,5
Total - Recettes	209 025 949	100,0	203 409 972	100,0	199 754 624	100,0	185 031 597	100,0
Dépenses :								
Émissions	55 668 048	26,6	58 264 374	28,6	53 297 571	26,7	49 444 656	26,7
Services technique	5 447 615	2,6	5 840 965	2,9	5 459 150	2,7	4 985 362	2,7
Ventes et promotion	54 896 457	26,3	52 407 346	25,8	51 949 623	26,0	46 601 965	25,2
Administration et frais généraux	37 219 205	17,8	49 038 134	24,1	46 646 856	23,4	38 108 497	20,6
Amortissement	5 413 893	2,6	5 736 329	2,8	5 266 102	2,6	5 039 089	2,7
Intérêts versés	11 574 500	5,5	13 351 958	6,6	9 140 618	4,6	8 259 481	4,5
Total - Dépenses	170 219 718	81,4	184 639 104	90,8	171 759 917	86,0	152 439 049	82,4
Recettes d'exploitation nettes	38 806 231	18,6	18 770 868	9,2	27 994 707	14,0	32 592 548	17,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	50 380 731	24,1	32 122 826	15,8	37 135 325	18,6	40 852 029	22,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	8 805 972	4,2	- 2 023 047	-0,9	- 12 065 993	-5,9	- 2 180 586	-1,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	47 612 204	22,8	16 747 823	8,2	15 928 714	8,0	30 411 962	16,4
Provision pour impôt sur le revenu	8 932 828	4,3	1 321 161	0,6	1 047 106	0,5	9 331 624	5,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	38 679 376	18,5	15 426 662	7,6	14 881 608	7,4	21 080 338	11,4
Rémunération et avantages sociaux	80 770 032	38,6	83 934 446	41,3	75 902 134	38,0	68 091 578	36,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 030	...	1 042	...	1 023	...	980	...

1. inclus les réseaux.

Tableau 15. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché de Montréal, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	20		22		22		21	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	89 293 485	67,1	75 155 659	64,5	72 946 751	65,2	68 161 855	63,5
National et réseau	37 417 931	28,1	34 415 368	29,5	35 063 405	31,3	36 078 887	33,6
Total des ventes de temps d'antenne	126 711 416	95,3	109 571 027	94,1	108 010 156	96,6	104 240 742	97,1
Total production et autres	6 272 467	4,7	6 903 978	5,9	3 848 950	3,4	3 093 133	2,9
Total - Recettes	132 983 882	100,0	116 475 005	100,0	111 859 106	100,0	107 333 875	100,0
Dépenses :								
Émissions	42 957 836	32,3	39 277 647	33,7	40 303 498	36,0	35 573 147	33,1
Services technique	3 421 955	2,6	3 206 306	2,8	3 134 785	2,8	2 915 378	2,7
Ventes et promotion	27 012 145	20,3	24 083 557	20,7	24 974 070	22,3	23 810 308	22,2
Administration et frais généraux	31 037 591	23,3	30 600 370	26,3	25 380 621	22,7	23 606 062	22,0
Amortissement	3 072 617	2,3	3 196 103	2,7	4 370 251	3,9	3 093 742	2,9
Intérêts versés	8 564 291	6,4	9 141 405	7,8	16 889 210	15,1	5 593 593	5,2
Total - Dépenses	116 066 433	87,3	109 505 389	94,0	115 052 435	102,9	94 592 230	88,1
Recettes d'exploitation nettes	16 917 449	12,7	6 969 616	6,0	- 3 193 329	-2,8	12 741 645	11,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	25 481 740	19,2	16 111 021	13,8	13 695 881	12,2	18 335 238	17,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	3 636 453	2,7	7 568 708	6,5	11 559 548	10,3	- 1 968 764	-1,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20 553 901	15,5	14 538 325	12,5	8 366 219	7,5	10 772 881	10,0
Provision pour impôt sur le revenu	6 018 153	4,5	5 111 094	4,4	345 543	0,3	2 102 940	2,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14 535 748	10,9	9 427 231	8,1	8 020 676	7,2	8 669 941	8,1
Rémunération et avantages sociaux	51 640 736	38,8	50 855 254	43,7	51 397 277	45,9	43 619 922	40,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	723	...	759	...	794	...	682	...

1. inclus les réseaux.

Tableau 16. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché de Vancouver, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	17		17		16		16	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	75 668 610	76,2	72 788 318	75,7	69 188 215	75,4	67 796 381	73,1
National et réseau	22 801 889	23,0	20 057 275	20,9	19 397 432	21,1	22 101 274	23,8
Total des ventes de temps d'antenne	98 470 499	99,2	92 845 593	96,5	88 585 647	96,6	89 897 655	97,0
Total production et autres	815 849	0,8	3 347 695	3,5	3 137 941	3,4	2 804 192	3,0
Total - Recettes	99 286 351	100,0	96 193 291	100,0	91 723 589	100,0	92 701 847	100,0
Dépenses :								
Émissions	31 284 518	31,5	30 800 503	32,0	29 801 610	32,5	29 382 322	31,7
Services technique	2 286 304	2,3	2 210 371	2,3	2 509 962	2,7	2 529 126	2,7
Ventes et promotion	23 414 336	23,6	22 054 863	22,9	19 736 553	21,5	20 500 007	22,1
Administration et frais généraux	18 884 853	19,0	18 371 790	19,1	17 222 434	18,8	17 930 606	19,3
Amortissement	2 433 132	2,5	3 015 249	3,1	3 270 483	3,6	2 032 963	2,2
Intérêts versés	1 454 537	1,5	768 450	0,8	1 385 935	1,5	2 154 391	2,3
Total - Dépenses	79 757 681	80,3	77 221 225	80,3	73 926 977	80,6	74 529 413	80,4
Recettes d'exploitation nettes	19 528 670	19,7	18 972 066	19,7	17 796 612	19,4	18 172 434	19,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20 983 207	21,1	19 740 516	20,5	19 182 547	20,9	20 326 825	21,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	9 826 325	9,9	9 145 711	9,5	- 2 300 835	-2,4	- 1 221 154	-1,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	29 354 993	29,6	28 117 774	29,2	15 495 776	16,9	16 951 280	18,3
Provision pour impôt sur le revenu	5 050 350	5,1	5 759 256	6,0	7 920 235	8,6	8 735 024	9,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	24 304 644	24,5	22 358 518	23,2	7 575 541	8,3	8 216 256	8,9
Rémunération et avantages sociaux	37 246 637	37,5	35 364 775	36,8	32 777 616	35,7	32 873 267	35,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	618	...	625	...	629	...	580	...

1. inclus les réseaux.

Tableau 17. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché de Calgary, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	14		12		11		11	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	51 278 248	76,9	45 300 210	77,2	42 847 658	75,1	39 748 682	73,5
National et réseau	14 971 095	22,5	12 556 620	21,4	13 173 134	23,1	13 139 636	24,3
Total des ventes de temps d'antenne	66 249 343	99,4	57 856 830	98,6	56 020 792	98,2	52 888 318	97,8
Total production et autres	410 956	0,6	804 836	1,4	1 010 500	1,8	1 179 215	2,2
Total - Recettes	66 660 299	100,0	58 661 665	100,0	57 031 293	100,0	54 067 534	100,0
Dépenses :								
Émissions	15 510 758	23,3	14 612 068	24,9	13 035 201	22,9	13 458 527	24,9
Services technique	1 373 188	2,1	1 385 810	2,4	1 414 577	2,5	1 118 428	2,1
Ventes et promotion	16 585 249	24,9	13 801 796	23,5	14 661 271	25,7	14 264 568	26,4
Administration et frais généraux	11 050 747	16,6	10 862 299	18,5	10 009 201	17,6	8 495 876	15,7
Amortissement	2 655 241	4,0	1 811 949	3,1	1 885 689	3,3	1 666 729	3,1
Intérêts versés	2 053 550	3,1	975 902	1,7	1 544 510	2,7	1 571 793	2,9
Total - Dépenses	49 228 734	73,9	43 449 823	74,1	42 550 450	74,6	40 575 919	75,0
Recettes d'exploitation nettes	17 431 565	26,1	15 211 842	25,9	14 480 843	25,4	13 491 615	25,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19 485 115	29,2	16 187 744	27,6	16 025 353	28,1	15 063 408	27,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 2 825 659	-4,1	- 2 644 918	-4,4	- 1 240 939	-2,1	- 1 949 092	-3,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14 605 908	21,9	12 566 924	21,4	13 239 905	23,2	11 542 523	21,3
Provision pour impôt sur le revenu	4 714 697	7,1	6 791 929	11,6	5 675 872	10,0	6 246 434	11,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9 891 211	14,8	5 774 995	9,8	7 564 033	13,3	5 296 089	9,8
Rémunération et avantages sociaux	21 130 200	31,7	18 745 327	32,0	18 569 071	32,6	18 664 331	34,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	272	...	241	...	305	...	246	...

1. inclus les réseaux.

Tableau 18. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché d'Ottawa/Gatineau, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	13		11		11		11	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	40 811 327	71,9	36 302 621	71,2	35 244 448	71,3	32 754 884	70,3
National et réseau	15 564 808	27,4	14 360 942	28,2	13 947 073	28,2	13 579 616	29,1
Total des ventes de temps d'antenne	56 376 135	99,4	50 663 563	99,4	49 191 521	99,5	46 334 500	99,5
Total production et autres	358 294	0,6	319 660	0,6	236 624	0,5	253 630	0,5
Total - Recettes	56 734 430	100,0	50 983 225	100,0	49 428 145	100,0	46 588 131	100,0
Dépenses :								
Émissions	14 958 323	26,4	13 533 849	26,5	13 294 582	26,9	13 315 317	28,6
Services technique	1 248 560	2,2	1 009 254	2,0	1 407 838	2,8	1 261 773	2,7
Ventes et promotion	13 856 119	24,4	12 691 166	24,9	11 905 428	24,1	12 682 525	27,2
Administration et frais généraux	9 574 884	16,9	9 145 774	17,9	8 424 320	17,0	8 741 785	18,8
Amortissement	1 659 794	2,9	1 341 295	2,6	1 473 600	3,0	1 249 785	2,7
Intérêts versés	1 352 930	2,4	1 291 831	2,5	1 649 044	3,3	1 413 207	3,0
Total - Dépenses	42 650 609	75,2	39 013 167	76,5	38 154 813	77,2	38 664 392	83,0
Recettes d'exploitation nettes	14 083 821	24,8	11 970 058	23,5	11 273 332	22,8	7 923 739	17,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15 436 751	27,2	13 261 889	26,0	12 922 376	26,1	9 336 946	20,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 76 395	0,0	- 2 435 764	-4,7	- 664 827	-1,2	- 120 117	-0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14 007 425	24,7	9 534 293	18,7	10 608 505	21,5	7 803 621	16,8
Provision pour impôt sur le revenu	4 349 075	7,7	4 407 464	8,6	4 021 599	8,1	3 149 463	6,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9 658 350	17,0	5 126 829	10,1	6 586 906	13,3	4 654 158	10,0
Rémunération et avantages sociaux	20 516 657	36,2	19 475 057	38,2	19 315 548	39,1	19 815 348	42,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	306	...	281	...	292	...	304	...

1. inclus les réseaux.

Tableau 19. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, 5 plus grandes RMR, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	91		90		89		85	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	419 373 861	74,3	385 912 074	73,4	371 357 182	72,8	348 174 702	71,7
National et réseau	133 930 252	23,7	124 963 073	23,8	125 848 818	24,7	125 501 762	25,8
Total des ventes de temps d'antenne	553 304 113	98,0	510 875 147	97,2	497 206 000	97,5	473 676 464	97,5
Total production et autres	11 386 797	2,0	14 848 006	2,8	12 590 757	2,5	12 046 518	2,5
Total - Recettes	564 690 911	100,0	525 723 158	100,0	509 796 757	100,0	485 722 984	100,0
Dépenses :								
Émissions	160 379 483	28,4	156 488 441	29,8	149 732 462	29,4	141 173 969	29,1
Services technique	13 777 622	2,4	13 652 706	2,6	13 926 312	2,7	12 810 067	2,6
Ventes et promotion	135 764 306	24,0	125 038 728	23,8	123 226 945	24,2	117 859 373	24,3
Administration et frais généraux	107 767 280	19,1	118 018 367	22,4	107 683 432	21,1	96 882 826	19,9
Amortissement	15 234 677	2,7	15 100 925	2,9	16 266 125	3,2	13 082 308	2,7
Intérêts versés	24 999 808	4,4	25 529 546	4,9	30 609 317	6,0	18 992 465	3,9
Total - Dépenses	457 923 175	81,1	453 828 708	86,3	441 444 592	86,6	400 801 003	82,5
Recettes d'exploitation nettes	106 767 736	18,9	71 894 450	13,7	68 352 165	13,4	84 921 981	17,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	131 767 544	23,3	97 423 996	18,5	98 961 482	19,4	103 914 446	21,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	19 366 696	3,4	9 610 690	1,8	- 4 713 046	-0,8	- 7 439 713	-1,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	126 134 431	22,3	81 505 139	15,5	63 639 119	12,5	77 482 267	16,0
Provision pour impôt sur le revenu	29 065 103	5,1	23 390 904	4,4	19 010 355	3,7	29 565 485	6,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	97 069 329	17,2	58 114 235	11,1	44 628 764	8,8	47 916 782	9,9
Rémunération et avantages sociaux	211 304 262	37,4	208 374 859	39,6	197 961 646	38,8	183 064 446	37,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 949	...	2 948	...	3 043	...	2 792	...

1. inclus les réseaux.

Tableau 20. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, à l'extérieur des RMR, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	327		326		317		304	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	249 781 178	77,6	235 718 150	79,5	224 987 642	78,7	218 898 332	78,8
National et réseau	64 391 586	20,0	54 074 892	18,2	53 623 125	18,8	48 983 419	17,6
Total des ventes de temps d'antenne	314 172 764	97,6	289 793 042	97,7	278 610 767	97,5	267 881 751	96,5
Total production et autres	7 682 286	2,4	6 744 057	2,3	7 263 307	2,5	9 805 484	3,5
Total - Recettes	321 855 054	100,0	296 537 098	100,0	285 874 074	100,0	277 687 227	100,0
Dépenses :								
Émissions	84 693 150	26,3	80 862 785	27,3	77 705 663	27,2	76 778 670	27,6
Services technique	12 941 935	4,0	12 259 652	4,1	12 183 950	4,3	12 220 481	4,4
Ventes et promotion	78 488 215	24,4	72 610 467	24,5	69 049 027	24,2	67 425 601	24,3
Administration et frais généraux	83 670 558	26,0	83 984 754	28,3	80 234 572	28,1	79 189 221	28,5
Amortissement	12 936 722	4,0	11 877 367	4,0	11 737 649	4,1	10 833 381	3,9
Intérêts versés	7 413 992	2,3	9 447 296	3,2	18 444 798	6,5	16 818 505	6,1
Total - Dépenses	280 144 573	87,0	271 042 325	91,4	269 355 660	94,2	263 265 860	94,8
Recettes d'exploitation nettes	41 710 481	13,0	25 494 773	8,6	16 518 414	5,8	14 421 367	5,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	49 124 473	15,3	34 942 069	11,8	34 963 212	12,2	31 239 872	11,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 2 386 422	-0,6	- 2 948 325	-0,9	- 4 906 256	-1,6	- 3 631 739	-1,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	39 324 056	12,2	22 546 449	7,6	11 612 160	4,1	10 789 629	3,9
Provision pour impôt sur le revenu	10 956 755	3,4	6 978 859	2,4	5 817 531	2,0	6 629 530	2,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	28 367 302	8,8	15 567 590	5,2	5 794 632	2,0	4 160 098	1,5
Rémunération et avantages sociaux	153 754 959	47,8	147 640 672	49,8	139 987 950	49,0	138 205 857	49,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 672	...	3 719	...	3 752	...	3 693	...

1. inclus les réseaux.

Tableau 21. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, autres RMR, 2000-2003¹

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Stations	120		116		116		114	
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	233 843 359	74,2	226 003 134	78,4	217 179 481	77,3	205 336 120	77,0
National et réseau	73 457 545	23,3	56 850 844	19,7	58 270 913	20,7	56 380 776	21,1
Total des ventes de temps d'antenne	307 300 904	97,5	282 853 978	98,1	275 450 394	98,0	261 716 896	98,1
Total production et autres	7 775 453	2,5	5 381 859	1,9	5 573 843	2,0	5 109 341	1,9
Total - Recettes	315 076 353	100,0	288 235 836	100,0	281 024 234	100,0	266 826 237	100,0
Dépenses :								
Émissions	86 965 479	27,6	81 734 993	28,4	80 035 275	28,5	77 227 856	28,9
Services technique	10 310 431	3,3	10 166 936	3,5	10 586 781	3,8	9 997 012	3,7
Ventes et promotion	86 044 516	27,3	78 065 619	27,1	78 147 029	27,8	73 089 105	27,4
Administration et frais généraux	70 781 901	22,5	66 137 640	22,9	61 231 790	21,8	62 600 620	23,5
Amortissement	12 313 022	3,9	11 252 888	3,9	12 658 202	4,5	12 407 159	4,6
Intérêts versés	4 880 578	1,5	3 562 611	1,2	9 880 504	3,5	9 747 435	3,7
Total - Dépenses	271 295 924	86,1	250 920 683	87,1	252 539 581	89,9	245 069 193	91,8
Recettes d'exploitation nettes	43 780 429	13,9	37 315 153	12,9	28 484 653	10,1	21 757 044	8,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	48 661 007	15,4	40 877 764	14,2	38 365 157	13,7	31 504 479	11,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	241 999	0,1	18 339 888	6,4	- 7 222 889	-2,5	1 021 726	0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	44 022 436	14,0	55 655 041	19,3	21 261 762	7,6	22 778 768	8,5
Provision pour impôt sur le revenu	11 544 671	3,7	11 074 772	3,8	9 207 680	3,3	10 631 237	4,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	32 477 763	10,3	44 580 271	15,5	12 054 083	4,3	12 147 531	4,6
Rémunération et avantages sociaux	140 525 818	44,6	129 398 108	44,9	130 044 205	46,3	125 070 455	46,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 388	...	2 267	...	2 438	...	2 325	...

1. inclus les réseaux.