



# Bulletin de service

## Radiodiffusion et télécommunications

*Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique*

Vol. 35, n° 3

Août 2005

**Les prix n'incluent pas la taxe de vente**

Prix : CAN : 11 \$ l'exemplaire, 35 \$ pour un abonnement.

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677 ou par

Internet : [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)

### Radiodiffusion privée, 2004

Les statistiques présentées dans le présent bulletin portent sur l'exercice se terminant le 31 août et sur la période de 2001 à 2004. Le texte figurant ci-dessous comprend des références à des périodes antérieures, dans les cas où il est utile de placer le rendement de l'industrie dans un contexte historique.

#### Croissance plus lente des ventes de temps d'antenne en 2004

En 2004, les ventes de temps d'antenne faites par les radiodiffuseurs commerciaux ont augmenté de 3,3 %, soit moins de la moitié du rythme enregistré l'année précédente. Avec cette augmentation, les revenus de publicité des radiodiffuseurs privés ont dépassé le cap des 1,2 milliard de dollars.

La plus lente croissance des revenus de publicité en 2004 n'était pas particulière à

l'industrie de la radiodiffusion. Le marché publicitaire global a augmenté de 5,4 % en 2004 comparativement à 6,0 % en 2003. Tous les médias sauf les quotidiens et la publicité extérieure ont connu une croissance plus modeste en 2004 que l'année précédente<sup>1</sup>.

L'industrie de la radiodiffusion a toutefois affiché la plus importante baisse de rendement d'une année à l'autre. Pour la première fois depuis 1999-2000, ses revenus de publicité ont crû à un rythme moins rapide que le marché de la publicité dans son ensemble.

#### L'industrie de la radiodiffusion est-elle victime de son succès économique des dernières années?

Le plus ancien média électronique s'en est relativement bien tiré au cours des dernières années sur le plan de la pénétration des

1. Les statistiques sur les recettes publicitaires selon le type de média autre que la radio et la télévision sont compilées par le Bureau de la télévision du Canada à partir de diverses sources. Voir [www.tvb.ca](http://www.tvb.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2005 Tous droits réservés. L'utilisation de ce produit est limitée au détenteur de licence et à ses employés. Le produit ne peut être reproduit et transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence.

Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit de données dans ces documents. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division du Marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

marchés et de la rentabilité. Et de plus, l'industrie a enregistré ces bons résultats à une époque où le temps que les Canadiens consacrent en moyenne à l'écoute de la radio baisse d'année en année.

La part de l'industrie de la radiodiffusion du marché de la publicité s'est accrue, passant de 9,7 % en 1997 à 10,4 % en 2003 pour se replier à 10,2 % en 2004. La marge bénéficiaire de l'industrie a aussi fortement augmenté au cours de cette période, passant de 10,1 % en 1997 à 18,8 % en 2003 avant de reculer à 17,9 % en 2004.

Une bonne partie du succès économique récent de l'industrie est attribuable à sa réorganisation et sa consolidation. Les modifications apportées à la réglementation en 1998 ont permis une consolidation accrue de la propriété dans les divers marchés. Elles ont abouti à des économies d'échelle permettant à l'industrie de la radiodiffusion de mieux soutenir la concurrence d'autres types de médias. En outre, l'industrie a rationalisé ses activités en fermant et en transférant des stations AM à la bande FM, plus populaire et plus rentable. L'intégration de nouvelles technologies a également aidé à renforcer l'industrie.

Une industrie vigoureuse et concurrentielle a tendance à attirer de nouveaux joueurs. C'est effectivement le cas de l'industrie de la radiodiffusion. Entre 1997 et 2004, le nombre de stations commerciales et de réseaux a augmenté fortement, passant de 482 à 558. L'ajout net de 20 stations en 2004 représente le plus important bond de cette période.

Si l'arrivée de nouveaux joueurs sur le marché témoigne de la vigueur de l'industrie et élargit la gamme des choix qui s'offrent aux auditeurs, elle peut également exercer des pressions à la baisse sur les prix. Ce phénomène explique vraisemblablement, du moins en partie, la croissance inférieure à la moyenne des revenus de publicité des radiodiffuseurs en 2004.

### **Plus forte concentration de la propriété**

Bien que le nombre de stations augmente, le nombre d'entreprises qui les exploitent est relativement stable depuis la modification apportée aux règles de propriété. L'industrie comprenait 147 entreprises en 1999, l'année où la réglementation a été modifiée. Cinq ans plus tard, elle en comptait 144. Toutefois, un nombre croissant de stations sont exploitées par les plus grandes entreprises du secteur, lesquelles représentent une part croissante des revenus de l'industrie.

En 1999, les 5 entreprises les plus importantes exploitaient 20,5 % des stations et ont généré 43,6 % des revenus de l'industrie. Les 10 entreprises les plus importantes exploitaient 31,7 % des stations et représentaient 62,0 % des revenus des radiodiffuseurs commerciaux.

Cinq ans plus tard, la situation avait changé du tout au tout. Les 5 entreprises les plus importantes contrôlaient 37,3 % des stations et touchaient 65,1 % des revenus de l'industrie. Les 10 entreprises les plus importantes avaient 58,0 % des stations et 78,7 % des revenus provenant des stations de radio commerciales.

### **La radio FM – La locomotive qui tire l'industrie**

Les auditeurs de la radio se sont graduellement tournés vers la radio FM, au détriment de la radio AM, en raison principalement de la qualité sonore et de la programmation. À l'automne 2004, les stations FM représentaient près de 75 % du temps d'écoute<sup>2</sup>.

En 2004, les stations FM ont continué de représenter la majeure partie de la croissance des ventes de temps d'antenne par l'industrie. La hausse de 4,9 %, bien que moins de la moitié de la croissance enregistrée en 2003 et nettement inférieure à la moyenne des 10 années précédentes, a compensé la diminution de 1,3 % des ventes de temps d'antenne par les stations AM.

2. Voir Statistique Canada, n° 11-001-XIF au catalogue, *Le Quotidien, Écoute de la radio*, le vendredi 8 juillet 2005.

Les stations FM ont aussi représenté près de 98 % des bénéficiaires de 223,1 millions de dollars avant intérêts et impôts de l'industrie en 2004. La marge bénéficiaire robuste de 23,1 % (avant intérêts et impôts) réalisée en 2004 s'inscrit dans la tendance des rendements obtenus les cinq années précédentes, bien qu'étant légèrement plus faible.

### **La rationalisation de la radio AM s'est poursuivie en 2004**

En 1991, les 327 stations AM commerciales en ondes représentaient environ la moitié du temps d'écoute. Cette part n'a cessé de diminuer par la suite pour tomber à moins du quart du temps d'écoute total en 2004.

Ce changement fondamental des habitudes d'écoute a obligé l'industrie à réduire considérablement la taille de ce segment, principalement par le transfert de stations AM à la bande FM. Cette tendance s'est amorcée au début des années 1990 et s'est poursuivie au cours des dernières années. Le 31 août 2004, on comptait 189 stations et réseaux AM, comparativement à 240 seulement cinq ans auparavant.

Le rendement financier de la radio AM au cours des 10 dernières années témoigne d'un auditoire de plus en plus restreint et d'une baisse du nombre de stations. Au cours de la période de 10 ans comprise entre 1994 et 2004, les ventes de temps d'antenne ont diminué chaque année sauf en 1997, en 1998 et en 2003. En outre, pendant presque toute cette période, les revenus par station AM étaient en deçà du sommet historique de 1,45 million de dollars atteint en 1989.

D'après certains signes, toutefois, l'industrie de la radiodiffusion commence à tirer profit de la rationalisation de la radio AM. Les revenus par station ont dépassé en 2003 le sommet historique précédent (de 1,45 million de dollars en 1989) et ont continué d'augmenter pour

atteindre 1,6 million de dollars en 2004. En 2003 et en 2004, les stations AM ont réalisé un bénéfice modeste avant intérêts et impôts (1,6 % et 1,8 % des revenus) après avoir essuyé des pertes chaque année depuis 1990. Le signe peut-être le plus éloquent d'une reprise est le fait que la proportion de stations rentables a dépassé 60 % l'une et l'autre année.

### **L'industrie de la radiodiffusion a obtenu ses meilleurs résultats sur les grands marchés**

Les radiodiffuseurs sur les grands marchés ont continué d'afficher de meilleurs résultats que ceux sur les marchés plus petits. Les ventes de temps d'antenne par les stations dans les cinq principales régions métropolitaines de recensement (RMR) ont progressé de 4,4 % pour atteindre 577,8 millions de dollars, tandis que celles des stations dans les autres RMR ont progressé à un rythme plus lent de 3,6 % pour s'établir à 318,8 millions de dollars. Les ventes de temps d'antenne des stations diffusant à l'extérieur des RMR ont atteint 317,4 millions de dollars, ce qui représente une hausse modeste de 1,1 % par rapport à 2003. Ces résultats offrent un contraste frappant avec ceux de 2003 quand les ventes de temps d'antenne ont augmenté à des taux supérieurs à 8,0 % tant sur les grands marchés que sur ceux de taille moyenne et petite<sup>3</sup>.

Les stations radio des marchés plus grands étaient également plus rentables. Leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts était de 21,9 % en 2004, comparativement à 14,9 % pour les stations exploitées sur les marchés de taille moyenne et 13,4 % pour celles exploitées sur les petits marchés.

### **Calgary reste le grand marché le plus rentable**

Ensemble, les stations radio de Calgary ont réalisé 26,6 cents de bénéfices avant intérêts et

3. Les grands marchés sont définis ici comme étant les cinq principales régions métropolitaines de recensement (RMR), les marchés de taille moyenne, comme étant les RMR autres que les cinq principales RMR et les petits marchés, comme étant les régions géographiques à l'extérieur des RMR.

impôts par dollar de revenus générés en 2004. Calgary est le grand marché radiophonique le plus rentable depuis 1998, quand il a remplacé Vancouver au premier rang. Calgary était aussi le grand marché le plus vigoureux en 2004, les ventes de temps d'antenne affichant une augmentation de 7,1 %.

La dynamique du marché variait considérablement d'une grande région métropolitaine à l'autre. Le marché de Toronto, par exemple, a été le seul à enregistrer une plus forte croissance des ventes de temps d'antenne en 2004 (+5,8 %) qu'en 2003 (+2,8 %). Les stations de Toronto ont également augmenté leur marge bénéficiaire, qui est passée de 24,2 % en 2003 à 25,3 % en 2004, délogeant les stations d'Ottawa-Gatineau pour se classer au deuxième rang sur la liste des grands marchés radiophoniques les plus rentables.

Le marché de Montréal, pour sa part, a connu une croissance léthargique en 2004 (+0,3 %) après avoir rebondi en 2003 en affichant une augmentation de 15,6 % des ventes de temps d'antenne, la plus rapide des cinq principaux marchés. Cette situation s'explique dans une large mesure par la baisse de la popularité de la radio AM sur le marché francophone. Les ventes de temps d'antenne par les stations AM dans la région de Montréal ont baissé de 8,5 % en 2004. Selon une étude récente, à l'automne 2004, les stations AM de langue française (sur tous les marchés) ne représentaient que 9 % de l'écoute pour toutes les stations AM<sup>4</sup>.

#### **Radio ethnique et autochtone – Le segment de l'industrie qui s'accroît le plus rapidement en 2004**

En 2004, les stations radio ethniques et autochtones ont affiché la plus forte croissance des ventes de temps d'antenne (+5,2 %), suivies des stations de langue anglaise (+4,0 %) et de celles de langue française (-0,1 %).

En outre, le segment des stations radio ethniques et autochtones a été le seul à améliorer sa marge bénéficiaire. Les bénéfices avant intérêts et impôts de ce segment sont passés de 6,9 % des revenus en 2003 à 10,6 % des revenus en 2004, résultat comparable à celui de 11,0 % du segment de langue française. La rentabilité de la radio ethnique et autochtone est toutefois demeurée nettement inférieure à celle de son homologue de langue anglaise (19,6 %).

#### **Rendement financier inégal au pays**

Le rendement des radiodiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre en 2004. Les ventes de temps d'antenne ont augmenté à un taux supérieur à la moyenne nationale de 3,3 % en Ontario, en Saskatchewan et en Alberta, et à un taux inférieur à la moyenne nationale dans les autres provinces. La croissance a été la plus faible au Québec (-0,3 %) et dans les provinces de l'Atlantique (0,0 %) tandis qu'elle a été la plus forte en Saskatchewan (+6,5 %) et en Alberta (6,1 %).

Les marges bénéficiaires avant intérêts et impôts allaient de 24,8 % dans les provinces de l'Atlantique à 5,8 % au Manitoba. La marge bénéficiaire a baissé en 2004 dans toutes les régions sauf en Saskatchewan où elle a légèrement augmenté.

#### **Augmentation de l'emploi pour la deuxième année consécutive**

L'industrie comptait en moyenne 9 201 employés par semaine en 2004, une hausse par rapport à 9 073 employés en 2003. L'augmentation était attribuable principalement à l'ajout net de 20 stations. Les ventes de temps d'antenne par employé se sont situées à 131 945 \$ en 2004, une amélioration modeste de 1,9 % par rapport au niveau enregistré en 2003. Pour chaque dollar de vente de temps d'antenne, l'industrie a versé 0,44 \$ en salaires et avantages, soit 1,6 % de plus que l'année précédente.

4. Voir Statistique Canada, n° 11-001-XIF au catalogue, *Le Quotidien, Écoute de la radio*, le vendredi 8 juillet 2005.

### Une industrie qui s'est régénérée

Lors de l'avènement de la télévision, plusieurs personnes ont prédit la disparition de la radio. Plus de 50 ans plus tard, la radio se porte très bien. En fait, la radio a affiché de meilleures marges bénéficiaires (avant intérêt et impôts) que la télévision chaque année depuis 1998, malgré la performance impressionnante de la télévision payante et spécialisée durant cette période<sup>5</sup>. L'Internet, qui offre de nombreux services analogues à la radio et qui permet le téléchargement de musique, est aussi perçu comme représentant une menace pour la radio conventionnelle. Le lancement imminent de la radio par satellite ajoutera un autre joueur sur un marché qui semble déjà encombré.

Il ne fait pas de doute que les nouvelles technologies et les choix qu'elles présentent ont un effet énorme sur la radio conventionnelle. Il suffit d'examiner les tendances en matière d'écoute. Entre l'automne 1999 et l'automne 2004, le temps consacré en moyenne par les Canadiens à l'écoute de la radio a baissé de 5 %, passant de 20,5 à 19,5 heures par semaine. La diminution de 25 % du temps consacré par les adolescents à l'écoute de la radio durant la même période est peut-être le signe le plus révélateur des changements à venir.

Cependant, ce n'est pas la première fois que cette industrie est appelée à s'adapter au changement. Après tout, la radio est le plus ancien des médias électroniques. En outre, si les nouvelles technologies semblent menacer la radio, elles sont également l'une des armes à sa disposition dans sa lutte pour la survie. Même si elle est difficile à mesurer, l'adoption de nouvelles technologies a sans aucun doute permis de réaliser des économies qui ont aidé à limiter les coûts et à accroître la rentabilité. En outre, les nouvelles technologies ont un effet non seulement du côté des intrants. L'Internet devient également un outil pour atteindre l'auditoire et générer des revenus. Environ quatre stations radio conventionnelles sur dix

ont diffusé sur Internet en 2004. Près de 30 % d'entre elles ont tiré des revenus de leurs activités de radiodiffusion sur Internet.

### Couverture de l'industrie

Les statistiques présentées dans le présent bulletin portent sur la composante du secteur privé du code 51511, Radiodiffusion, Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002.

### Enquêtes

L'enquête annuelle qui sert de base à la présente publication est menée auprès de toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) qui leur permet d'exploiter une entreprise conventionnelle de programmation de radio et de télévision. L'enquête auprès des radiodiffuseurs conventionnels est réalisée de concert par Statistique Canada et le CRTC.

### Qualité des données

Les données présentées dans le présent bulletin sont de bonne qualité et peuvent par conséquent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de la précision des données ainsi que sur le jugement des analystes chargés de cette enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision, généralement par suite de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment, ou encore d'erreurs décelées après la publication des données, qui habituellement n'ont pas de répercussions sur les résultats provisoires. Les révisions passées ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, les salaires et traitements et le nombre d'employés. Les utilisateurs qui sont intéressés à en apprendre davantage au sujet des concepts, de la méthodologie et de la qualité des données des

5. Voir Statistique Canada, n° 56-001-XIF au catalogue, volume 35, n° 2, Radiodiffusion et télécommunications, Télédiffusion, 2004.

enquêtes sur la radiodiffusion et les télédiffusion peuvent consulter le site Internet de Statistique Canada, à l'adresse suivante : [www.statcan.ca/francais/concepts/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/concepts/index_f.htm). Cet énoncé est aussi disponible sur demande (voir les coordonnées figurant ci-dessous).

### **Pour plus de renseignements**

Outre les renseignements fournis dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont disponibles, contre recouvrement des coûts, auprès de la Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Il est aussi possible d'accéder à certaines données sur les industries de la radiodiffusion et de la télédiffusion dans CANSIM, le système de consultation de bases de données de Statistique Canada (tableau 3570001). Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec la Division des services consultatifs, au 1 800 263 1136, n° de télécopieur : 1 877 287 4369, [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca).

---

### **Note de reconnaissance**

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, et les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

### **Normes de service à la clientèle**

*Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services à la clientèle sont aussi publiées sur [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.*

## Signes conventionnels

**Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :**

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 <sup>s</sup>	valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	préliminaire
r	rectifié
X	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

## Abréviations

n.c.a. non classé ailleurs

## Système de classification des industries de l'Amérique du Nord - SCIAN (N° 12-501-XPF) au catalogue

51511 Radiodiffusion

**Tableau 1. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Canada, 2001-2004**

Stations	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
	522		532		538		558	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	813,524,305	75.6	847,561,008	76.3	902,896,913	74.8	942,538,857	75.6
National et réseau	237,742,856	22.1	235,871,716	21.2	272,063,371	22.5	271,451,686	21.8
Total - Ventes de temps d'antenne	1,051,267,161	97.6	1,083,432,724	97.6	1,174,960,284	97.3	1,213,990,543	97.4
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1,915,703	0.2	1,330,341	0.1	1,158,559	0.1	601,090	0.0
Production	8,368,381	0.8	8,878,588	0.8	9,717,170	0.8	9,188,782	0.7
Autres	15,143,823	1.4	16,764,993	1.5	21,413,489	1.8	23,250,941	1.9
Total - Production et autres	25,427,907	2.4	26,973,922	2.4	32,289,218	2.7	33,040,813	2.6
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>1,076,695,065</b>	<b>100.0</b>	<b>1,110,406,649</b>	<b>100.0</b>	<b>1,207,249,503</b>	<b>100.0</b>	<b>1,247,031,359</b>	<b>100.0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	307,473,400	28.6	319,081,409	28.7	332,690,928	27.6	338,018,161	27.1
Services techniques	36,697,043	3.4	36,067,190	3.2	37,200,221	3.1	38,397,056	3.1
Ventes et promotion	270,423,001	25.1	275,681,761	24.8	301,433,903	25.0	319,744,895	25.6
Administration et frais généraux	249,149,794	23.1	268,190,389	24.2	267,834,610	22.2	287,843,801	23.1
Amortissement	40,661,976	3.8	38,210,084	3.4	40,820,836	3.4	39,954,851	3.2
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>904,405,214</b>	<b>84.0</b>	<b>937,230,828</b>	<b>84.4</b>	<b>979,980,494</b>	<b>81.2</b>	<b>1,023,958,762</b>	<b>82.1</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>172,289,852</b>	<b>16.0</b>	<b>173,175,821</b>	<b>15.6</b>	<b>227,269,016</b>	<b>18.8</b>	<b>223,072,594</b>	<b>17.9</b>
Intérêts versés <sup>1</sup>	58,934,619	5.5	38,531,989	3.5	42,418,969	3.5	34,607,362	2.8
<b>Total - Dépenses</b>	<b>963,339,833</b>	<b>89.5</b>	<b>975,762,817</b>	<b>87.9</b>	<b>1,022,399,463</b>	<b>84.7</b>	<b>1,058,566,124</b>	<b>84.9</b>
Recettes d'exploitation nettes	113,355,232	10.5	134,643,832	12.1	184,850,040	15.3	188,465,235	15.1
Autres redressements-revenus (dépenses) <sup>2</sup>	-16,842,191	-1.6	25,002,253	2.3	21,640,446	1.8	16,461,362	1.3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	96,513,041	9.0	159,646,085	14.4	206,490,490	17.1	204,926,602	16.4
Provision pour impôt sur le revenu	34,035,566	3.2	41,435,217	3.7	53,030,326	4.4	51,216,412	4.1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	62,477,479	5.8	118,210,870	10.6	153,460,164	12.7	153,710,189	12.3
Rémunération et avantages sociaux	467,993,801	43.5	485,377,345	43.7	509,810,116	42.2	535,043,662	42.9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	9,233	...	8,933	...	9,073	...	9,201	...

**Tableau 2. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, provinces de l'Atlantique, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	66		66		65		69	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	59 925 430	83,4	60 236 341	83,4	64 236 776	80,6	64 477 661	80,8
National et réseau	11 714 160	16,3	11 755 378	16,3	15 225 550	19,1	15 010 949	18,8
Total - Ventes de temps d'antenne	71 639 590	99,8	71 991 719	99,7	79 462 326	99,7	79 488 610	99,7
Total - Production et autres	172 486	0,2	228 928	0,3	223 301	0,3	271 892	0,3
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>71 812 078</b>	<b>100,0</b>	<b>72 220 647</b>	<b>100,0</b>	<b>79 685 627</b>	<b>100,0</b>	<b>79 760 501</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	17 883 244	24,9	18 402 590	25,5	19 639 247	24,6	20 122 937	25,2
Services techniques	3 601 634	5,0	3 406 745	4,7	3 679 348	4,6	3 738 750	4,7
Ventes et promotion	14 097 238	19,6	14 812 981	20,5	15 393 533	19,3	15 213 798	19,1
Administration et frais généraux	17 602 910	24,5	17 580 813	24,3	17 517 551	22,0	17 821 739	22,3
Amortissement	2 864 526	4,0	2 818 852	3,9	2 757 030	3,5	3 073 175	3,9
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>56 049 552</b>	<b>78,1</b>	<b>57 021 981</b>	<b>79,0</b>	<b>58 986 709</b>	<b>74,0</b>	<b>59 970 399</b>	<b>75,2</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>15 762 526</b>	<b>21,9</b>	<b>15 198 666</b>	<b>21,0</b>	<b>20 698 918</b>	<b>26,0</b>	<b>19 790 102</b>	<b>24,8</b>
Intérêts versés	2 503 045	3,5	1 316 001	1,8	1 231 710	1,5	1 093 506	1,4
<b>Total - Dépenses</b>	<b>58 552 597</b>	<b>81,5</b>	<b>58 337 982</b>	<b>80,8</b>	<b>60 218 419</b>	<b>75,6</b>	<b>61 063 905</b>	<b>76,6</b>
Recettes d'exploitation nettes	13 259 481	18,5	13 882 665	19,2	19 467 208	24,4	18 696 596	23,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1 314 409	-1,8	-1 310 958	-1,8	-1 545 041	-1,9	-131 468	-0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11 945 071	16,6	12 571 707	17,4	17 922 167	22,5	18 565 131	23,3
Provision pour impôt sur le revenu	4 004 533	5,6	4 115 850	5,7	5 821 289	7,3	5 078 512	6,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7 940 538	11,1	8 455 857	11,7	12 100 878	15,2	13 486 619	16,9
Rémunération et avantages sociaux	29 919 552	41,7	31 624 438	43,8	31 171 100	39,1	31 338 970	39,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	751	...	746	...	720	...	703	...

**Tableau 3. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Québec, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	95		94		94		97	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	144 930 771	70,5	150 554 010	70,3	169 895 418	69,2	171 383 888	69,4
National et réseau	53 708 069	26,1	53 563 840	25,0	60 046 739	24,4	57 946 940	23,5
Total - Ventes de temps d'antenne	198 638 840	96,6	204 117 850	95,3	229 942 157	93,6	229 330 828	92,9
Total - Production et autres	6 964 013	3,4	10 007 675	4,7	15 724 135	6,4	17 481 289	7,1
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>205 602 852</b>	<b>100,0</b>	<b>214 125 526</b>	<b>100,0</b>	<b>245 666 291</b>	<b>100,0</b>	<b>246 812 119</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	67 983 522	33,1	67 774 402	31,7	74 591 946	30,4	72 105 806	29,2
Services techniques	5 893 367	2,9	5 911 129	2,8	6 372 655	2,6	6 885 698	2,8
Ventes et promotion	46 603 515	22,7	46 792 138	21,9	55 193 062	22,5	56 827 742	23,0
Administration et frais généraux	49 390 199	24,0	56 709 610	26,5	65 364 841	26,6	72 982 127	29,6
Amortissement	7 419 166	3,6	5 811 799	2,7	7 407 849	3,0	6 912 126	2,8
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>177 289 769</b>	<b>86,2</b>	<b>182 999 078</b>	<b>85,5</b>	<b>208 930 353</b>	<b>85,0</b>	<b>215 713 499</b>	<b>87,4</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>28 313 083</b>	<b>13,8</b>	<b>31 126 448</b>	<b>14,5</b>	<b>36 735 938</b>	<b>15,0</b>	<b>31 098 620</b>	<b>12,6</b>
Intérêts versés	19 316 141	9,4	9 571 280	4,5	14 298 551	5,8	13 220 138	5,4
<b>Total - Dépenses</b>	<b>196 605 910</b>	<b>95,6</b>	<b>192 570 358</b>	<b>89,9</b>	<b>223 228 904</b>	<b>90,9</b>	<b>228 933 637</b>	<b>92,8</b>
Recettes d'exploitation nettes	8 996 942	4,4	21 555 168	10,1	22 437 387	9,1	17 878 482	7,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 307 017	5,5	7 784 001	3,6	8 672 976	3,5	8 949 815	3,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20 303 961	9,9	29 339 169	13,7	31 110 365	12,7	26 828 295	10,9
Provision pour impôt sur le revenu	2 984 527	1,5	9 060 115	4,2	8 330 817	3,4	6 883 757	2,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	17 319 435	8,4	20 279 054	9,5	22 779 548	9,3	19 944 538	8,1
Rémunération et avantages sociaux	97 176 934	47,3	96 668 514	45,1	104 349 289	42,5	105 204 962	42,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 832	...	1 733	...	1 772	...	1 845	...

**Tableau 4. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Ontario, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	154		159		161		170	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	313 361 911	77,2	324 668 499	78,0	340 026 051	77,5	359 669 968	78,3
National et réseau	85 217 680	21,0	85 786 177	20,6	92 308 349	21,0	94 144 468	20,5
Total - Ventes de temps d'antenne	398 579 591	98,3	410 454 676	98,6	432 334 400	98,5	453 814 436	98,8
Total - Production et autres	7 087 529	1,7	5 859 626	1,4	6 640 640	1,5	5 437 956	1,2
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>405 667 117</b>	<b>100,0</b>	<b>416 314 305</b>	<b>100,0</b>	<b>438 975 038</b>	<b>100,0</b>	<b>459 252 392</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	110 348 952	27,2	117 732 894	28,3	116 808 714	26,6	120 172 735	26,2
Services techniques	14 220 774	3,5	14 089 339	3,4	14 086 636	3,2	14 193 984	3,1
Ventes et promotion	108 154 010	26,7	109 706 241	26,4	117 069 574	26,7	123 105 768	26,8
Administration et frais généraux	90 782 744	22,4	96 109 039	23,1	85 268 371	19,4	94 050 568	20,5
Amortissement	16 161 175	4,0	15 132 256	3,6	15 054 868	3,4	13 636 795	3,0
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>339 667 655</b>	<b>83,7</b>	<b>352 769 769</b>	<b>84,7</b>	<b>348 288 163</b>	<b>79,3</b>	<b>365 159 850</b>	<b>79,5</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>65 999 462</b>	<b>16,3</b>	<b>63 544 536</b>	<b>15,3</b>	<b>90 686 875</b>	<b>20,7</b>	<b>94 092 542</b>	<b>20,5</b>
Intérêts versés	17 149 073	4,2	16 848 730	4,0	16 248 355	3,7	9 759 524	2,1
<b>Total - Dépenses</b>	<b>356 816 728</b>	<b>88,0</b>	<b>369 618 499</b>	<b>88,8</b>	<b>364 536 518</b>	<b>83,0</b>	<b>374 919 374</b>	<b>81,6</b>
Recettes d'exploitation nettes	48 850 389	12,0	46 695 806	11,2	74 438 520	17,0	84 333 018	18,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	-17 128 492	-4,2	-3 508 612	-0,8	-221 709	-0,1	3 383 570	0,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	31 721 899	7,8	43 187 198	10,4	74 216 817	16,9	87 716 587	19,1
Provision pour impôt sur le revenu	8 663 301	2,1	7 844 248	1,9	21 347 963	4,9	26 180 245	5,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23 058 598	5,7	35 342 950	8,5	52 868 854	12,0	61 536 341	13,4
Rémunération et avantages sociaux	170 362 899	42,0	180 880 577	43,4	182 603 062	41,6	195 403 256	42,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 139	...	3 035	...	3 100	...	3 126	...

**Tableau 5. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Manitoba, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>		25		25		29		30
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	30 753 470	73,9	32 478 699	74,6	34 358 044	73,6	36 078 269	75,6
National et réseau	10 057 026	24,2	10 219 244	23,5	11 480 985	24,6	10 780 583	22,6
Total - Ventes de temps d'antenne	40 810 496	98,1	42 697 943	98,1	45 839 029	98,2	46 858 852	98,2
Total - Production et autres	809 958	1,9	822 940	1,9	820 620	1,8	860 659	1,8
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>41 620 454</b>	<b>100,0</b>	<b>43 520 883</b>	<b>100,0</b>	<b>46 659 648</b>	<b>100,0</b>	<b>47 719 511</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	12 302 452	29,6	13 053 588	30,0	14 523 050	31,1	15 280 331	32,0
Services techniques	1 347 812	3,2	1 477 995	3,4	1 760 817	3,8	1 686 830	3,5
Ventes et promotion	11 339 158	27,2	11 441 893	26,3	13 160 835	28,2	13 554 820	28,4
Administration et frais généraux	10 823 849	26,0	12 273 667	28,2	11 983 977	25,7	12 270 761	25,7
Amortissement	1 772 735	4,3	1 814 758	4,2	2 008 136	4,3	2 145 944	4,5
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>37 586 006</b>	<b>90,3</b>	<b>40 061 901</b>	<b>92,1</b>	<b>43 436 815</b>	<b>93,1</b>	<b>44 938 686</b>	<b>94,2</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>4 034 448</b>	<b>9,7</b>	<b>3 458 982</b>	<b>7,9</b>	<b>3 222 833</b>	<b>6,9</b>	<b>2 780 825</b>	<b>5,8</b>
Intérêts versés	956 919	2,3	1 231 384	2,8	508 415	1,1	535 257	1,1
<b>Total - Dépenses</b>	<b>38 542 925</b>	<b>92,6</b>	<b>41 293 285</b>	<b>94,9</b>	<b>43 945 230</b>	<b>94,2</b>	<b>45 473 943</b>	<b>95,3</b>
Recettes d'exploitation nettes	3 077 529	7,4	2 227 598	5,1	2 714 418	5,8	2 245 568	4,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-907 367	-2,2	6 717 185	15,4	3 983 188	8,5	1 163 942	2,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 170 161	5,2	8 944 782	20,6	6 697 607	14,4	3 409 511	7,1
Provision pour impôt sur le revenu	1 477 361	3,5	2 337 615	5,4	1 413 874	3,0	911 780	1,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	692 801	1,7	6 607 169	15,2	5 283 732	11,3	2 497 731	5,2
Rémunération et avantages sociaux	20 730 142	49,8	21 592 531	49,6	23 487 528	50,3	25 311 211	53,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	445	...	445	...	504	...	487	...

**Tableau 6. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Saskatchewan, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	29		32		34		33	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	35 765 615	78,9	38 842 246	81,0	43 168 933	76,9	46 995 943	78,6
National et réseau	8 697 465	19,2	8 227 658	17,2	12 163 972	21,7	11 923 622	19,9
Total - Ventes de temps d'antenne	44 463 080	98,1	47 069 904	98,2	55 332 905	98,6	58 919 565	98,5
Total - Production et autres	848 364	1,9	875 127	1,8	801 580	1,4	868 681	1,5
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>45 311 443</b>	<b>100,0</b>	<b>47 945 031</b>	<b>100,0</b>	<b>56 134 485</b>	<b>100,0</b>	<b>59 788 247</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	14 642 966	32,3	15 450 469	32,2	17 075 384	30,4	17 859 437	29,9
Services techniques	1 425 384	3,1	1 783 614	3,7	1 598 795	2,8	1 492 006	2,5
Ventes et promotion	14 510 802	32,0	15 019 653	31,3	16 164 951	28,8	18 635 830	31,2
Administration et frais généraux	11 785 192	26,0	12 272 796	25,6	13 648 830	24,3	13 661 618	22,9
Amortissement	1 711 329	3,8	2 435 562	5,1	2 862 189	5,1	2 634 310	4,4
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>44 075 673</b>	<b>97,3</b>	<b>46 962 094</b>	<b>97,9</b>	<b>51 350 149</b>	<b>91,5</b>	<b>54 283 201</b>	<b>90,8</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>1 235 770</b>	<b>2,7</b>	<b>982 937</b>	<b>2,1</b>	<b>4 784 336</b>	<b>8,5</b>	<b>5 505 046</b>	<b>9,2</b>
Intérêts versés	1 475 164	3,3	992 292	2,1	803 911	1,4	704 803	1,2
<b>Total - Dépenses</b>	<b>45 550 837</b>	<b>100,5</b>	<b>47 954 386</b>	<b>100,0</b>	<b>52 154 060</b>	<b>92,9</b>	<b>54 988 004</b>	<b>92,0</b>
Recettes d'exploitation nettes	-239 394	-0,5	-9 355	0,0	3 980 425	7,1	4 800 243	8,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	-134 532	-0,3	7 786 301	16,2	-773 884	-1,4	-647 512	-1,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-373 927	-0,8	7 776 950	16,2	3 206 542	5,7	4 152 734	6,9
Provision pour impôt sur le revenu	119 220	0,3	2 438 369	5,1	942 627	1,7	937 510	1,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-493 147	-1,1	5 338 581	11,1	2 263 915	4,0	3 215 224	5,4
Rémunération et avantages sociaux	25 824 363	57,0	27 548 992	57,5	31 007 471	55,2	33 769 989	56,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	515	...	526	...	540	...	537	...

**Tableau 7. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, Alberta, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	62		62		64		67	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	107,981,626	74.5	115,254,912	76.9	122,733,744	73.1	133,337,345	75.0
National et réseau	33,171,060	22.9	31,123,891	20.8	41,044,894	24.4	40,422,140	22.7
Total - Ventes de temps d'antenne	141,152,686	97.4	146,378,803	97.7	163,778,638	97.5	173,759,485	97.7
Total - Production et autres	3,783,048	2.6	3,475,897	2.3	4,118,812	2.5	4,045,328	2.3
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>144,935,734</b>	<b>100.0</b>	<b>149,854,699</b>	<b>100.0</b>	<b>167,897,451</b>	<b>100.0</b>	<b>177,804,812</b>	<b>100.0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	33,990,543	23.5	35,827,989	23.9	38,589,684	23.0	40,629,558	22.9
Services techniques	4,397,381	3.0	4,251,331	2.8	4,553,146	2.7	4,936,768	2.8
Ventes et promotion	36,626,577	25.3	36,189,454	24.1	41,465,860	24.7	45,251,509	25.5
Administration et frais généraux	29,575,388	20.4	31,279,291	20.9	33,396,279	19.9	36,445,448	20.5
Amortissement	4,623,956	3.2	4,282,064	2.9	5,506,427	3.3	6,757,319	3.8
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>109,213,847</b>	<b>75.4</b>	<b>111,830,127</b>	<b>74.6</b>	<b>123,511,396</b>	<b>73.6</b>	<b>134,020,602</b>	<b>75.4</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>								
	<b>35,721,888</b>	<b>24.6</b>	<b>38,024,573</b>	<b>25.4</b>	<b>44,386,055</b>	<b>26.4</b>	<b>43,784,211</b>	<b>24.6</b>
Intérêts versés	8,725,730	6.0	4,507,404	3.0	5,921,535	3.5	6,058,419	3.4
<b>Total - Dépenses</b>	<b>117,939,577</b>	<b>81.4</b>	<b>116,337,531</b>	<b>77.6</b>	<b>129,432,931</b>	<b>77.1</b>	<b>140,079,021</b>	<b>78.8</b>
Recettes d'exploitation nettes	26,996,157	18.6	33,517,168	22.4	38,464,520	22.9	37,725,791	21.2
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4,714,434	-3.3	-487,923	-0.3	1,907,119	1.1	918,572	0.5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22,281,724	15.4	33,029,244	22.0	40,371,641	24.0	38,644,365	21.7
Provision pour impôt sur le revenu	9,098,632	6.3	9,305,076	6.2	8,708,822	5.2	5,434,718	3.1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13,183,092	9.1	23,724,168	15.8	31,662,819	18.9	33,209,647	18.7
Rémunération et avantages sociaux	54,763,979	37.8	55,508,358	37.0	62,693,073	37.3	67,493,119	38.0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,033	...	990	...	1,015	...	1,074	...

**Tableau 8. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, C.-B., T.N.-O, Nunavut et Yukon, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>		91		94		91		92
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	120 805 482	74,7	125 526 301	75,4	128 477 947	74,6	130 595 783	74,2
National et réseau	35 177 396	21,7	35 195 528	21,1	39 792 882	23,1	41 222 984	23,4
Total - Ventes de temps d'antenne	155 982 878	96,4	160 721 829	96,6	168 270 829	97,7	171 818 767	97,7
Total - Production et autres	5 762 509	3,6	5 703 729	3,4	3 960 130	2,3	4 075 008	2,3
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>161 745 387</b>	<b>100,0</b>	<b>166 425 558</b>	<b>100,0</b>	<b>172 230 963</b>	<b>100,0</b>	<b>175 893 777</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	50 321 721	31,1	50 839 477	30,5	51 462 903	29,9	51 847 357	29,5
Services techniques	5 810 691	3,6	5 147 037	3,1	5 148 824	3,0	5 463 020	3,1
Ventes et promotion	39 091 701	24,2	41 719 401	25,1	42 986 088	25,0	47 155 428	26,8
Administration et frais généraux	39 189 512	24,2	41 965 173	25,2	40 654 761	23,6	40 611 540	23,1
Amortissement	6 109 089	3,8	5 914 793	3,6	5 224 337	3,0	4 795 182	2,7
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>140 522 714</b>	<b>86,9</b>	<b>145 585 881</b>	<b>87,5</b>	<b>145 476 913</b>	<b>84,5</b>	<b>149 872 527</b>	<b>85,2</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>21 222 673</b>	<b>13,1</b>	<b>20 839 677</b>	<b>12,5</b>	<b>26 754 050</b>	<b>15,5</b>	<b>26 021 250</b>	<b>14,8</b>
Intérêts versés	8 808 547	5,4	4 064 898	2,4	3 406 492	2,0	3 235 715	1,8
<b>Total - Dépenses</b>	<b>149 331 261</b>	<b>92,3</b>	<b>149 650 779</b>	<b>89,9</b>	<b>148 883 405</b>	<b>86,4</b>	<b>153 108 242</b>	<b>87,0</b>
Recettes d'exploitation nettes	12 414 126	7,7	16 774 779	10,1	23 347 558	13,6	22 785 535	13,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3 949 974	-2,4	8 022 259	4,8	9 617 797	5,6	2 824 443	1,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8 464 152	5,2	24 797 035	14,9	32 965 351	19,1	25 609 979	14,6
Provision pour impôt sur le revenu	7 687 992	4,8	6 333 944	3,8	6 464 934	3,8	5 789 890	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	776 162	0,5	18 463 091	11,1	26 500 418	15,4	19 820 089	11,3
Rémunération et avantages sociaux	69 215 932	42,8	71 553 935	43,0	74 498 593	43,3	76 522 155	43,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 518	...	1 458	...	1 422	...	1 428	...

**Tableau 9. Radiodiffuseurs MA privés, état des revenus et dépenses, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	225		211		200		189	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	245 139 834	79,4	239 979 948	80,2	251 516 275	81,3	251 090 848	82,5
National et réseau	54 442 958	17,6	51 140 102	17,1	52 815 884	17,1	49 389 752	16,2
Total - Ventes de temps d'antenne	299 582 792	97,0	291 120 050	97,3	304 332 159	98,4	300 480 600	98,7
Total - Production et autres	9 337 222	3,0	8 215 517	2,7	4 999 660	1,6	3 934 742	1,3
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>308 920 014</b>	<b>100,0</b>	<b>299 335 567</b>	<b>100,0</b>	<b>309 331 820</b>	<b>100,0</b>	<b>304 415 341</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	124 921 167	40,4	125 486 705	41,9	120 209 640	38,9	116 550 238	38,3
Services techniques	15 453 184	5,0	14 237 790	4,8	13 760 457	4,4	13 526 004	4,4
Ventes et promotion	79 573 568	25,8	77 809 110	26,0	78 799 631	25,5	77 974 499	25,6
Administration et frais généraux	89 019 446	28,8	89 716 387	30,0	79 401 482	25,7	80 636 541	26,5
Amortissement	16 307 816	5,3	13 016 613	4,3	12 318 481	4,0	10 208 376	3,4
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>325 275 181</b>	<b>105,3</b>	<b>320 266 605</b>	<b>107,0</b>	<b>304 489 691</b>	<b>98,4</b>	<b>298 895 658</b>	<b>98,2</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>-16 355 167</b>	<b>-5,3</b>	<b>-20 931 038</b>	<b>-7,0</b>	<b>4 842 129</b>	<b>1,6</b>	<b>5 519 683</b>	<b>1,8</b>
Intérêts versés	19 597 472	6,3	13 373 795	4,5	11 811 114	3,8	6 850 296	2,3
<b>Total - Dépenses</b>	<b>344 872 653</b>	<b>111,6</b>	<b>333 640 400</b>	<b>111,5</b>	<b>316 300 805</b>	<b>102,3</b>	<b>305 745 954</b>	<b>100,4</b>
Recettes d'exploitation nettes	-35 952 639	-11,6	-34 304 833	-11,5	-6 968 985	-2,3	-1 330 613	-0,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	-13 738 435	-4,4	11 309 576	3,8	5 629 756	1,8	3 908 578	1,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-49 691 071	-16,1	-22 995 254	-7,7	-1 339 228	-0,4	2 577 966	0,8
Provision pour impôt sur le revenu	-9 900 631	-3,2	-10 425 862	-3,5	1 495 663	0,5	-315 168	-0,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-39 790 437	-12,9	-12 569 392	-4,2	-2 834 891	-0,9	2 893 133	1,0
Rémunération et avantages sociaux	173 598 966	56,2	173 781 856	58,1	169 490 323	54,8	169 935 011	55,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 884	...	3 550	...	3 256	...	3 114	...

**Tableau 10. Radiodiffuseurs MF privés, état des revenus et dépenses, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	297		321		338		369	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	568,384,471	74.0	607,581,060	74.9	651,380,638	72.5	691,448,009	73.4
National et réseau	183,299,898	23.9	184,731,614	22.8	219,247,487	24.4	222,061,934	23.6
Total - Ventes de temps d'antenne	751,684,369	97.9	792,312,674	97.7	870,628,125	97.0	913,509,943	96.9
Total - Production et autres	16,090,685	2.1	18,758,405	2.3	27,289,558	3.0	29,106,071	3.1
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>767,775,051</b>	<b>100.0</b>	<b>811,071,082</b>	<b>100.0</b>	<b>897,917,683</b>	<b>100.0</b>	<b>942,616,018</b>	<b>100.0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	182,552,233	23.8	193,594,704	23.9	212,481,288	23.7	221,467,923	23.5
Services techniques	21,243,859	2.8	21,829,400	2.7	23,439,764	2.6	24,871,052	2.6
Ventes et promotion	190,849,433	24.9	197,872,651	24.4	222,634,272	24.8	241,770,396	25.6
Administration et frais généraux	160,130,348	20.9	178,474,002	22.0	188,433,128	21.0	207,207,260	22.0
Amortissement	24,354,160	3.2	25,193,471	3.1	28,502,355	3.2	29,746,475	3.2
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>579,130,037</b>	<b>75.4</b>	<b>616,964,227</b>	<b>76.1</b>	<b>675,490,804</b>	<b>75.2</b>	<b>725,063,106</b>	<b>76.9</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>								
	<b>188,645,015</b>	<b>24.6</b>	<b>194,106,857</b>	<b>23.9</b>	<b>222,426,885</b>	<b>24.8</b>	<b>217,552,911</b>	<b>23.1</b>
Intérêts versés	39,337,147	5.1	25,158,194	3.1	30,607,855	3.4	27,757,066	2.9
<b>Total - Dépenses</b>	<b>618,467,184</b>	<b>80.6</b>	<b>642,122,421</b>	<b>79.2</b>	<b>706,098,659</b>	<b>78.6</b>	<b>752,820,172</b>	<b>79.9</b>
Recettes d'exploitation nettes	149,307,867	19.4	168,948,661	20.8	191,819,024	21.4	189,795,846	20.1
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3,103,756	-0.4	13,692,677	1.7	16,010,690	1.8	12,552,784	1.3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	146,204,112	19.0	182,641,339	22.5	207,829,718	23.1	202,348,636	21.5
Provision pour impôt sur le revenu	43,936,197	5.7	51,861,079	6.4	51,534,663	5.7	51,531,580	5.5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	102,267,916	13.3	130,780,262	16.1	156,295,055	17.4	150,817,056	16.0
Rémunération et avantages sociaux	294,394,835	38.3	311,595,489	38.4	340,319,793	37.9	365,108,651	38.7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5,349	...	5,383	...	5,817	...	6,087	...

**Tableau 11. Radiodiffuseurs privés de langue anglaise, état des revenus et dépenses, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	415		426		430		446	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	667,197,723	76.4	695,010,307	77.4	734,176,388	76.0	771,953,570	77.0
National et réseau	190,586,702	21.8	188,036,273	21.0	218,453,273	22.6	218,410,695	21.8
Total - Ventes de temps d'antenne	857,784,425	98.2	883,046,580	98.4	952,629,661	98.6	990,364,265	98.8
Total - Production et autres	15,710,574	1.8	14,403,988	1.6	13,580,136	1.4	12,528,637	1.2
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>873,494,997</b>	<b>100.0</b>	<b>897,450,570</b>	<b>100.0</b>	<b>966,209,799</b>	<b>100.0</b>	<b>1,002,892,904</b>	<b>100.0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	239,535,588	27.4	251,867,142	28.1	259,503,026	26.9	266,965,316	26.6
Services techniques	30,365,151	3.5	29,449,771	3.3	29,948,790	3.1	30,649,623	3.1
Ventes et promotion	224,847,335	25.7	228,809,694	25.5	246,727,001	25.5	263,841,476	26.3
Administration et frais généraux	198,424,103	22.7	210,675,650	23.5	200,402,460	20.7	212,322,930	21.2
Amortissement	33,352,324	3.8	32,464,726	3.6	33,154,633	3.4	32,777,301	3.3
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>726,524,505</b>	<b>83.2</b>	<b>753,266,980</b>	<b>83.9</b>	<b>769,735,907</b>	<b>79.7</b>	<b>806,556,641</b>	<b>80.4</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>146,970,493</b>	<b>16.8</b>	<b>144,183,590</b>	<b>16.1</b>	<b>196,473,897</b>	<b>20.3</b>	<b>196,336,263</b>	<b>19.6</b>
Intérêts versés	39,743,542	4.5	28,480,296	3.2	28,848,378	3.0	22,823,521	2.3
<b>Total - Dépenses</b>	<b>766,268,047</b>	<b>87.7</b>	<b>781,747,276</b>	<b>87.1</b>	<b>798,584,285</b>	<b>82.7</b>	<b>829,380,162</b>	<b>82.7</b>
Recettes d'exploitation nettes	107,226,950	12.3	115,703,294	12.9	167,625,514	17.3	173,512,742	17.3
Autres redressements-revenus (dépenses)	-28,135,570	-3.2	17,347,724	1.9	12,485,642	1.3	7,360,198	0.7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	79,091,380	9.1	133,051,017	14.8	180,111,159	18.6	180,872,945	18.0
Provision pour impôt sur le revenu	31,723,800	3.6	32,557,330	3.6	46,553,004	4.8	45,207,297	4.5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	47,367,583	5.4	100,493,689	11.2	133,558,155	13.8	135,665,647	13.5
Rémunération et avantages sociaux	372,246,057	42.6	388,639,178	43.3	406,070,156	42.0	430,576,445	42.9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7,120	...	6,913	...	7,014	...	7,074	...

**Tableau 12. Radiodiffuseurs privés de langue française, état des revenus et dépenses, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	93		92		93		96	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	121 677 626	69,7	127 016 291	69,1	142 113 774	67,6	142 589 533	67,4
National et réseau	46 063 168	26,4	46 829 109	25,5	52 307 860	24,9	51 688 652	24,4
Total - Ventes de temps d'antenne	167 740 794	96,0	173 845 400	94,5	194 421 634	92,5	194 278 185	91,8
Total - Production et autres	6 925 367	4,0	10 024 085	5,5	15 771 371	7,5	17 401 631	8,2
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>174 666 160</b>	<b>100,0</b>	<b>183 869 485</b>	<b>100,0</b>	<b>210 193 004</b>	<b>100,0</b>	<b>211 679 817</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	57 655 785	33,0	57 310 790	31,2	63 247 731	30,1	61 274 310	28,9
Services techniques	4 694 994	2,7	4 638 905	2,5	5 149 257	2,4	5 739 783	2,7
Ventes et promotion	39 711 430	22,7	40 308 139	21,9	47 973 242	22,8	49 378 302	23,3
Administration et frais généraux	42 304 567	24,2	48 895 701	26,6	58 380 122	27,8	65 847 107	31,1
Amortissement	6 255 457	3,6	4 870 093	2,6	6 774 601	3,2	6 146 985	2,9
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>150 622 233</b>	<b>86,2</b>	<b>156 023 628</b>	<b>84,9</b>	<b>181 524 953</b>	<b>86,4</b>	<b>188 386 487</b>	<b>89,0</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>24 043 927</b>	<b>13,8</b>	<b>27 845 857</b>	<b>15,1</b>	<b>28 668 051</b>	<b>13,6</b>	<b>23 293 330</b>	<b>11,0</b>
Intérêts versés	18 376 021	10,5	9 616 213	5,2	13 039 385	6,2	11 223 490	5,3
<b>Total - Dépenses</b>	<b>168 998 254</b>	<b>96,8</b>	<b>165 639 841</b>	<b>90,1</b>	<b>194 564 338</b>	<b>92,6</b>	<b>199 609 977</b>	<b>94,3</b>
Recettes d'exploitation nettes	5 667 906	3,2	18 229 644	9,9	15 628 666	7,4	12 069 840	5,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 525 381	6,6	7 630 157	4,1	8 953 897	4,3	8 848 551	4,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17 193 289	9,8	25 859 801	14,1	24 582 565	11,7	20 918 388	9,9
Provision pour impôt sur le revenu	1 973 364	1,1	8 254 317	4,5	6 025 663	2,9	5 107 624	2,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15 219 926	8,7	17 605 484	9,6	18 556 902	8,8	15 810 764	7,5
Rémunération et avantages sociaux	82 647 873	47,3	83 157 016	45,2	90 071 930	42,9	90 315 571	42,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 576	...	1 500	...	1 528	...	1 599	...

**Tableau 13. Radiodiffuseurs privés d'autres langues, état des revenus et dépenses, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>		14		14		15		16
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	24 648 956	86,4	25 534 410	87,8	26 606 751	86,3	27 995 754	86,3
National et réseau	1 092 986	3,8	1 006 334	3,5	1 302 238	4,2	1 352 339	4,2
Total - Ventes de temps d'antenne	25 741 942	90,2	26 540 744	91,2	27 908 989	90,5	29 348 093	90,4
Total - Production et autres	2 791 966	9,8	2 545 849	8,8	2 937 711	9,5	3 110 545	9,6
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>28 533 908</b>	<b>100,0</b>	<b>29 086 594</b>	<b>100,0</b>	<b>30 846 700</b>	<b>100,0</b>	<b>32 458 638</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	10 282 027	36,0	9 903 477	34,0	9 940 171	32,2	9 778 535	30,1
Services techniques	1 636 898	5,7	1 978 514	6,8	2 102 174	6,8	2 007 650	6,2
Ventes et promotion	5 864 236	20,6	6 563 928	22,6	6 733 660	21,8	6 525 117	20,1
Administration et frais généraux	8 421 124	29,5	8 619 038	29,6	9 052 028	29,3	9 673 764	29,8
Amortissement	1 054 195	3,7	875 265	3,0	891 602	2,9	1 030 565	3,2
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>27 258 480</b>	<b>95,5</b>	<b>27 940 222</b>	<b>96,1</b>	<b>28 719 635</b>	<b>93,1</b>	<b>29 015 631</b>	<b>89,4</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>1 275 428</b>	<b>4,5</b>	<b>1 146 372</b>	<b>3,9</b>	<b>2 127 065</b>	<b>6,9</b>	<b>3 443 007</b>	<b>10,6</b>
Intérêts versés	815 056	2,9	435 480	1,5	531 206	1,7	560 351	1,7
<b>Total - Dépenses</b>	<b>28 073 536</b>	<b>98,4</b>	<b>28 375 702</b>	<b>97,6</b>	<b>29 250 841</b>	<b>94,8</b>	<b>29 575 982</b>	<b>91,1</b>
Recettes d'exploitation nettes	460 372	1,6	710 892	2,4	1 595 859	5,2	2 882 656	8,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	-232 002	-0,8	24 372	0,1	200 907	0,7	252 613	0,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	228 372	0,8	735 267	2,5	1 796 766	5,8	3 135 269	9,7
Provision pour impôt sur le revenu	338 402	1,2	623 570	2,1	451 659	1,5	901 491	2,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-110 030	-0,4	111 697	0,4	1 345 107	4,4	2 233 778	6,9
Rémunération et avantages sociaux	13 099 871	45,9	13 581 151	46,7	13 668 030	44,3	14 151 646	43,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	537	...	520	...	531	...	528	...

**Tableau 14. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché de Toronto, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>		29		28		27		27
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	151 130 110	75,7	156 365 266	76,9	162 001 308	77,5	171 066 494	77,6
National et réseau	44 267 774	22,2	43 572 868	21,4	43 480 802	20,8	46 356 019	21,0
Total - Ventes de temps d'antenne	195 397 884	97,8	199 938 134	98,3	205 482 110	98,3	217 422 513	98,6
Total - Production et autres	4 356 742	2,2	3 471 837	1,7	3 534 731	1,7	3 112 548	1,4
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>199 754 624</b>	<b>100,0</b>	<b>203 409 972</b>	<b>100,0</b>	<b>209 016 839</b>	<b>100,0</b>	<b>220 535 061</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	53 297 571	26,7	58 264 374	28,6	55 527 401	26,6	56 197 933	25,5
Services techniques	5 459 150	2,7	5 840 965	2,9	5 441 443	2,6	5 454 245	2,5
Ventes et promotion	51 949 623	26,0	52 407 346	25,8	54 924 075	26,3	56 401 902	25,6
Administration et frais généraux	46 646 856	23,4	49 038 134	24,1	37 062 617	17,7	41 897 201	19,0
Amortissement	5 266 102	2,6	5 736 329	2,8	5 426 981	2,6	4 894 284	2,2
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>162 619 302</b>	<b>81,4</b>	<b>171 287 148</b>	<b>84,2</b>	<b>158 382 517</b>	<b>75,8</b>	<b>164 845 565</b>	<b>74,7</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>37 135 322</b>	<b>18,6</b>	<b>32 122 824</b>	<b>15,8</b>	<b>50 634 322</b>	<b>24,2</b>	<b>55 689 496</b>	<b>25,3</b>
Intérêts versés	9 140 618	4,6	13 351 958	6,6	11 592 917	5,5	4 838 898	2,2
<b>Total - Dépenses</b>	<b>171 759 920</b>	<b>86,0</b>	<b>184 639 106</b>	<b>90,8</b>	<b>169 975 434</b>	<b>81,3</b>	<b>169 684 463</b>	<b>76,9</b>
Recettes d'exploitation nettes	27 994 704	14,0	18 770 866	9,2	39 041 405	18,7	50 850 598	23,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	-12 065 993	-6,0	-2 023 047	-1,0	8 802 633	4,2	2 235 294	1,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	15 928 714	8,0	16 747 823	8,2	47 844 039	22,9	53 085 891	24,1
Provision pour impôt sur le revenu	1 047 106	0,5	1 321 161	0,6	8 930 943	4,3	13 085 098	5,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14 881 608	7,4	15 426 662	7,6	38 913 096	18,6	40 000 793	18,1
Rémunération et avantages sociaux	75 902 134	38,0	83 934 446	41,3	80 182 566	38,4	86 665 577	39,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 023	...	1 042	...	1 017	...	1 012	...

**Tableau 15. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché de Montréal, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	22		22		21		21	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	72 946 751	65,2	75 155 659	64,5	89 293 485	64,4	90 307 831	64,1
National et réseau	35 063 405	31,3	34 415 368	29,5	37 417 931	27,0	36 765 688	26,1
Total - Ventes de temps d'antenne	108 010 156	96,6	109 571 027	94,1	126 711 416	91,4	127 073 519	90,2
Total - Production et autres	3 848 950	3,4	6 903 978	5,9	11 868 607	8,6	13 812 338	9,8
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>111 859 106</b>	<b>100,0</b>	<b>116 475 005</b>	<b>100,0</b>	<b>138 580 022</b>	<b>100,0</b>	<b>140 885 858</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	40 303 498	36,0	39 277 647	33,7	43 627 856	31,5	41 916 120	29,8
Services techniques	3 134 785	2,8	3 206 306	2,8	3 630 805	2,6	4 048 649	2,9
Ventes et promotion	24 974 070	22,3	24 083 557	20,7	27 986 498	20,2	30 398 580	21,6
Administration et frais généraux	25 380 621	22,7	30 600 370	26,3	36 818 433	26,6	42 112 292	29,9
Amortissement	4 370 251	3,9	3 196 103	2,7	3 528 604	2,5	3 215 885	2,3
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>98 163 225</b>	<b>87,8</b>	<b>100 363 983</b>	<b>86,2</b>	<b>115 592 196</b>	<b>83,4</b>	<b>121 691 526</b>	<b>86,4</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>13 695 881</b>	<b>12,2</b>	<b>16 111 022</b>	<b>13,8</b>	<b>22 987 826</b>	<b>16,6</b>	<b>19 194 332</b>	<b>13,6</b>
Intérêts versés	16 889 210	15,1	9 141 405	7,8	13 684 103	9,9	12 649 212	9,0
<b>Total - Dépenses</b>	<b>115 052 435</b>	<b>102,9</b>	<b>109 505 388</b>	<b>94,0</b>	<b>129 276 299</b>	<b>93,3</b>	<b>134 340 738</b>	<b>95,4</b>
Recettes d'exploitation nettes	-3 193 329	-2,9	6 969 617	6,0	9 303 723	6,7	6 545 120	4,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 559 548	10,3	7 568 708	6,5	8 055 810	5,8	8 405 822	6,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8 366 219	7,5	14 538 325	12,5	17 359 535	12,5	14 950 941	10,6
Provision pour impôt sur le revenu	345 543	0,3	5 111 094	4,4	7 493 153	5,4	6 513 109	4,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8 020 676	7,2	9 427 231	8,1	9 866 382	7,1	8 437 832	6,0
Rémunération et avantages sociaux	51 397 277	45,9	50 855 254	43,7	56 383 018	40,7	56 995 697	40,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	794	...	759	...	788	...	797	...

**Tableau 16. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché de Vancouver, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>		16		17		17		17
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	69 188 215	75,4	72 788 318	75,7	75 668 610	76,2	78 275 631	75,2
National et réseau	19 397 432	21,1	20 057 275	20,9	22 801 889	23,0	24 770 593	23,8
Total - Ventes de temps d'antenne	88 585 647	96,6	92 845 593	96,5	98 470 499	99,2	103 046 224	99,0
Total - Production et autres	3 137 941	3,4	3 347 695	3,5	815 849	0,8	1 066 822	1,0
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>91 723 589</b>	<b>100,0</b>	<b>96 193 291</b>	<b>100,0</b>	<b>99 286 351</b>	<b>100,0</b>	<b>104 113 047</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	29 801 610	32,5	30 800 503	32,0	31 284 518	31,5	32 057 390	30,8
Services techniques	2 509 962	2,7	2 210 371	2,3	2 286 304	2,3	2 346 881	2,3
Ventes et promotion	19 736 553	21,5	22 054 863	22,9	23 414 336	23,6	26 215 515	25,2
Administration et frais généraux	17 222 434	18,8	18 371 790	19,1	18 884 853	19,0	18 697 501	18,0
Amortissement	3 270 483	3,6	3 015 249	3,1	2 433 132	2,5	2 122 274	2,0
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>72 541 042</b>	<b>79,1</b>	<b>76 452 776</b>	<b>79,5</b>	<b>78 303 143</b>	<b>78,9</b>	<b>81 439 561</b>	<b>78,2</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>19 182 547</b>	<b>20,9</b>	<b>19 740 515</b>	<b>20,5</b>	<b>20 983 208</b>	<b>21,1</b>	<b>22 673 486</b>	<b>21,8</b>
Intérêts versés	1 385 935	1,5	768 450	0,8	1 454 537	1,5	1 306 186	1,3
<b>Total - Dépenses</b>	<b>73 926 977</b>	<b>80,6</b>	<b>77 221 226</b>	<b>80,3</b>	<b>79 757 680</b>	<b>80,3</b>	<b>82 745 747</b>	<b>79,5</b>
Recettes d'exploitation nettes	17 796 612	19,4	18 972 065	19,7	19 528 671	19,7	21 367 300	20,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 300 835	-2,5	9 145 711	9,5	9 826 325	9,9	2 454 110	2,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	15 495 776	16,9	28 117 774	29,2	29 354 993	29,6	23 821 409	22,9
Provision pour impôt sur le revenu	7 920 235	8,6	5 759 256	6,0	5 050 350	5,1	4 305 523	4,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7 575 541	8,3	22 358 518	23,2	24 304 644	24,5	19 515 886	18,7
Rémunération et avantages sociaux	32 777 616	35,7	35 364 775	36,8	37 246 637	37,5	38 838 164	37,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	629	...	625	...	618	...	620	...

**Tableau 17. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché de Calgary, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	11		12		14		14	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	42 847 658	75,1	45 300 210	77,2	51 278 248	76,9	55 795 627	78,2
National et réseau	13 173 134	23,1	12 556 620	21,4	14 971 095	22,5	15 160 552	21,2
Total - Ventes de temps d'antenne	56 020 792	98,2	57 856 830	98,6	66 249 343	99,4	70 956 179	99,4
Total - Production et autres	1 010 500	1,8	804 836	1,4	410 956	0,6	416 599	0,6
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>57 031 293</b>	<b>100,0</b>	<b>58 661 665</b>	<b>100,0</b>	<b>66 660 299</b>	<b>100,0</b>	<b>71 372 776</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	13 035 201	22,9	14 612 068	24,9	15 510 758	23,3	16 403 003	23,0
Services techniques	1 414 577	2,5	1 385 810	2,4	1 373 188	2,1	1 521 918	2,1
Ventes et promotion	14 661 271	25,7	13 801 796	23,5	16 585 249	24,9	19 069 990	26,7
Administration et frais généraux	10 009 201	17,6	10 862 299	18,5	11 050 747	16,6	12 523 234	17,5
Amortissement	1 885 689	3,3	1 811 949	3,1	2 655 241	4,0	2 838 546	4,0
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>41 005 939</b>	<b>71,9</b>	<b>42 473 922</b>	<b>72,4</b>	<b>47 175 183</b>	<b>70,8</b>	<b>52 356 691</b>	<b>73,4</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>16 025 354</b>	<b>28,1</b>	<b>16 187 743</b>	<b>27,6</b>	<b>19 485 116</b>	<b>29,2</b>	<b>19 016 085</b>	<b>26,6</b>
Intérêts versés	1 544 510	2,7	975 902	1,7	2 053 550	3,1	2 374 322	3,3
<b>Total - Dépenses</b>	<b>42 550 449</b>	<b>74,6</b>	<b>43 449 824</b>	<b>74,1</b>	<b>49 228 733</b>	<b>73,9</b>	<b>54 731 013</b>	<b>76,7</b>
Recettes d'exploitation nettes	14 480 844	25,4	15 211 841	25,9	17 431 566	26,1	16 641 763	23,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1 240 939	-2,2	-2 644 918	-4,5	-2 825 659	-4,2	270 551	0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	13 239 905	23,2	12 566 924	21,4	14 605 908	21,9	16 912 314	23,7
Provision pour impôt sur le revenu	5 675 872	10,0	6 791 929	11,6	4 714 697	7,1	2 251 110	3,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7 564 033	13,3	5 774 995	9,8	9 891 211	14,8	14 661 204	20,5
Rémunération et avantages sociaux	18 569 071	32,6	18 745 327	32,0	21 130 200	31,7	23 093 601	32,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	305	...	241	...	272	...	293	...

**Tableau 18. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, marché d'Ottawa/Gatineau, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	11		11		13		15	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	35 244 448	71,3	36 302 621	71,2	40 811 327	71,9	43 692 249	73,3
National et réseau	13 947 073	28,2	14 360 942	28,2	15 564 808	27,4	15 569 208	26,1
Total - Ventes de temps d'antenne	49 191 521	99,5	50 663 563	99,4	56 376 135	99,4	59 261 457	99,4
Total - Production et autres	236 624	0,5	319 660	0,6	358 294	0,6	359 764	0,6
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>49 428 145</b>	<b>100,0</b>	<b>50 983 225</b>	<b>100,0</b>	<b>56 734 430</b>	<b>100,0</b>	<b>59 621 219</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	13 294 582	26,9	13 533 849	26,5	14 958 323	26,4	16 020 234	26,9
Services techniques	1 407 838	2,8	1 009 254	2,0	1 248 560	2,2	1 289 324	2,2
Ventes et promotion	11 905 428	24,1	12 691 166	24,9	13 856 119	24,4	15 423 646	25,9
Administration et frais généraux	8 424 320	17,0	9 145 774	17,9	9 574 884	16,9	10 993 598	18,4
Amortissement	1 473 600	3,0	1 341 295	2,6	1 659 794	2,9	1 607 345	2,7
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>36 505 768</b>	<b>73,9</b>	<b>37 721 338</b>	<b>74,0</b>	<b>41 297 680</b>	<b>72,8</b>	<b>45 334 147</b>	<b>76,0</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>12 922 377</b>	<b>26,1</b>	<b>13 261 887</b>	<b>26,0</b>	<b>15 436 750</b>	<b>27,2</b>	<b>14 287 072</b>	<b>24,0</b>
Intérêts versés	1 649 044	3,3	1 291 831	2,5	1 352 930	2,4	1 336 147	2,2
<b>Total - Dépenses</b>	<b>38 154 812</b>	<b>77,2</b>	<b>39 013 169</b>	<b>76,5</b>	<b>42 650 610</b>	<b>75,2</b>	<b>46 670 294</b>	<b>78,3</b>
Recettes d'exploitation nettes	11 273 333	22,8	11 970 056	23,5	14 083 820	24,8	12 950 925	21,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-664 827	-1,3	-2 435 764	-4,8	-76 395	-0,1	-117 360	-0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	10 608 505	21,5	9 534 293	18,7	14 007 425	24,7	12 833 566	21,5
Provision pour impôt sur le revenu	4 021 599	8,1	4 407 464	8,6	4 349 075	7,7	4 464 755	7,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6 586 906	13,3	5 126 829	10,1	9 658 350	17,0	8 368 811	14,0
Rémunération et avantages sociaux	19 315 548	39,1	19 475 057	38,2	20 516 657	36,2	22 779 583	38,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	292	...	281	...	306	...	338	...

**Tableau 19. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, 5 plus grandes RMR, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	89		90		92		94	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	371 357 182	72,8	385 912 074	73,4	419 052 978	73,5	439 137 832	73,6
National et réseau	125 848 818	24,7	124 963 073	23,8	134 236 525	23,5	138 622 060	23,2
Total - Ventes de temps d'antenne	497 206 000	97,5	510 875 147	97,2	553 289 503	97,0	577 759 892	96,9
Total - Production et autres	12 590 757	2,5	14 848 006	2,8	16 988 437	3,0	18 768 071	3,1
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>509 796 757</b>	<b>100,0</b>	<b>525 723 158</b>	<b>100,0</b>	<b>570 277 941</b>	<b>100,0</b>	<b>596 527 961</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	149 732 462	29,4	156 488 441	29,8	160 908 856	28,2	162 594 680	27,3
Services techniques	13 926 312	2,7	13 652 706	2,6	13 980 300	2,5	14 661 017	2,5
Ventes et promotion	123 226 945	24,2	125 038 728	23,8	136 766 277	24,0	147 509 633	24,7
Administration et frais généraux	107 683 432	21,1	118 018 367	22,4	113 391 534	19,9	126 223 826	21,2
Amortissement	16 266 125	3,2	15 100 925	2,9	15 703 752	2,8	14 678 334	2,5
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>410 835 276</b>	<b>80,6</b>	<b>428 299 167</b>	<b>81,5</b>	<b>440 750 719</b>	<b>77,3</b>	<b>465 667 490</b>	<b>78,1</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>98 961 481</b>	<b>19,4</b>	<b>97 423 991</b>	<b>18,5</b>	<b>129 527 222</b>	<b>22,7</b>	<b>130 860 471</b>	<b>21,9</b>
Intérêts versés	30 609 317	6,0	25 529 546	4,9	30 138 037	5,3	22 504 765	3,8
<b>Total - Dépenses</b>	<b>441 444 593</b>	<b>86,6</b>	<b>453 828 713</b>	<b>86,3</b>	<b>470 888 756</b>	<b>82,6</b>	<b>488 172 255</b>	<b>81,8</b>
Recettes d'exploitation nettes	68 352 164	13,4	71 894 445	13,7	99 389 185	17,4	108 355 706	18,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4 713 046	-0,9	9 610 690	1,8	23 782 714	4,2	13 248 417	2,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	63 639 119	12,5	81 505 139	15,5	123 171 900	21,6	121 604 121	20,4
Provision pour impôt sur le revenu	19 010 355	3,7	23 390 904	4,4	30 538 218	5,4	30 619 595	5,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	44 628 764	8,8	58 114 235	11,1	92 633 683	16,2	90 984 526	15,3
Rémunération et avantages sociaux	197 961 646	38,8	208 374 859	39,6	215 459 078	37,8	228 372 622	38,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 043	...	2 948	...	3 001	...	3 059	...

**Tableau 20. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, à l'extérieur des RMR, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	317		326		326		336	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	224 987 642	78,7	235 645 800	79,5	249 595 244	77,6	257 237 531	79,0
National et réseau	53 623 125	18,8	54 057 799	18,2	64 369 301	20,0	60 201 389	18,5
Total - Ventes de temps d'antenne	278 610 767	97,5	289 703 599	97,7	313 964 545	97,6	317 438 920	97,5
Total - Production et autres	7 263 307	2,5	6 744 057	2,3	7 683 086	2,4	8 047 404	2,5
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>285 874 074</b>	<b>100,0</b>	<b>296 447 655</b>	<b>100,0</b>	<b>321 647 635</b>	<b>100,0</b>	<b>325 486 326</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	77 705 663	27,2	80 857 975	27,3	84 667 218	26,3	85 673 782	26,3
Services techniques	12 183 950	4,3	12 247 548	4,1	12 924 623	4,0	13 117 884	4,0
Ventes et promotion	69 049 027	24,2	72 577 414	24,5	78 396 017	24,4	82 073 616	25,2
Administration et frais généraux	80 234 572	28,1	84 034 382	28,3	83 620 363	26,0	87 490 800	26,9
Amortissement	11 737 649	4,1	11 856 271	4,0	12 915 814	4,0	13 373 578	4,1
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>250 910 861</b>	<b>87,8</b>	<b>261 573 590</b>	<b>88,2</b>	<b>272 524 035</b>	<b>84,7</b>	<b>281 729 660</b>	<b>86,6</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>34 963 213</b>	<b>12,2</b>	<b>34 874 065</b>	<b>11,8</b>	<b>49 123 600</b>	<b>15,3</b>	<b>43 756 666</b>	<b>13,4</b>
Intérêts versés	18 444 798	6,5	9 439 832	3,2	7 427 045	2,3	7 408 594	2,3
<b>Total - Dépenses</b>	<b>269 355 659</b>	<b>94,2</b>	<b>271 013 422</b>	<b>91,4</b>	<b>279 951 080</b>	<b>87,0</b>	<b>289 138 254</b>	<b>88,8</b>
Recettes d'exploitation nettes	16 518 415	5,8	25 434 233	8,6	41 696 555	13,0	36 348 072	11,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4 906 256	-1,7	-2 948 325	-1,0	-2 386 422	-0,7	23 247	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11 612 160	4,1	22 485 905	7,6	39 310 129	12,2	36 371 325	11,2
Provision pour impôt sur le revenu	5 817 531	2,0	6 969 541	2,4	10 947 437	3,4	9 779 214	3,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 794 632	2,0	15 516 364	5,2	28 362 693	8,8	26 592 111	8,2
Rémunération et avantages sociaux	139 987 950	49,0	147 604 378	49,8	153 678 419	47,8	160 854 896	49,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 752	...	3 718	...	3 679	...	3 734	...

**Tableau 21. Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses, autres RMR, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Stations</b>	116		116		120		128	
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	217,179,481	77.3	226,003,134	78.4	234,248,691	74.3	246,163,494	75.7
National et réseau	58,270,913	20.7	56,850,844	19.7	73,457,545	23.3	72,628,237	22.3
Total - Ventes de temps d'antenne	275,450,394	98.0	282,853,978	98.1	307,706,236	97.6	318,791,731	98.1
Total - Production et autres	5,573,843	2.0	5,381,859	1.9	7,617,695	2.4	6,225,338	1.9
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>281,024,234</b>	<b>100.0</b>	<b>288,235,836</b>	<b>100.0</b>	<b>315,323,927</b>	<b>100.0</b>	<b>325,017,072</b>	<b>100.0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	80,035,275	28.5	81,734,993	28.4	87,114,854	27.6	89,749,699	27.6
Services techniques	10,586,781	3.8	10,166,936	3.5	10,295,298	3.3	10,618,155	3.3
Ventes et promotion	78,147,029	27.8	78,065,619	27.1	86,271,609	27.4	90,161,646	27.7
Administration et frais généraux	61,231,790	21.8	66,137,640	22.9	70,822,713	22.5	74,129,175	22.8
Amortissement	12,658,202	4.5	11,252,888	3.9	12,201,270	3.9	11,902,939	3.7
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>242,659,077</b>	<b>86.3</b>	<b>247,358,072</b>	<b>85.8</b>	<b>266,705,741</b>	<b>84.6</b>	<b>276,561,613</b>	<b>85.1</b>
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>								
	<b>38,365,157</b>	<b>13.7</b>	<b>40,877,762</b>	<b>14.2</b>	<b>48,618,192</b>	<b>15.4</b>	<b>48,455,457</b>	<b>14.9</b>
Intérêts versés	9,880,504	3.5	3,562,611	1.2	4,853,887	1.5	4,694,003	1.4
<b>Total - Dépenses</b>	<b>252,539,581</b>	<b>89.9</b>	<b>250,920,683</b>	<b>87.1</b>	<b>271,559,628</b>	<b>86.1</b>	<b>281,255,616</b>	<b>86.5</b>
Recettes d'exploitation nettes	28,484,653	10.1	37,315,153	12.9	43,764,299	13.9	43,761,456	13.5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-7,222,889	-2.6	18,339,888	6.4	244,154	0.1	3,189,698	1.0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21,261,762	7.6	55,655,041	19.3	44,008,461	14.0	46,951,156	14.4
Provision pour impôt sur le revenu	9,207,680	3.3	11,074,772	3.8	11,544,671	3.7	10,817,603	3.3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	12,054,083	4.3	44,580,271	15.5	32,463,788	10.3	36,133,552	11.1
Rémunération et avantages sociaux	130,044,205	46.3	129,398,108	44.9	140,672,619	44.6	145,816,144	44.9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,438	...	2,267	...	2,393	...	2,407	...