



Bulletin de service

Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 34, n° 4

Septembre 2004

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Prix : CAN : 11 \$ l'exemplaire, 35 \$ pour un abonnement.

Une version d'impression sur demande est aussi disponible au prix de 40 \$ CAN l'exemplaire et de 113 \$ CAN pour un abonnement annuel

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677 ou par Internet : infostats@statcan.ca

Câble, satellite et systèmes de distribution multipoint, 2003

Les statistiques présentées dans le présent bulletin portent sur l'année prenant fin le 31 août.

En route vers le « triple jeu »

Le secteur de la câblodistribution est sous les feux de la rampe ces dernières années car on attend avec impatience le lancement de ses services de transmission de la voix sur Internet (VoIP). Ce lancement, maintenant prévu pour 2005 sur les principaux marchés, fournira aux Canadiens l'occasion d'acheter de leur câblodistributeur une gamme de services comprenant les services vidéo numériques, l'accès rapide à Internet et le service téléphonique. C'est ce qu'on appelle le « triple jeu ».

On s'attend à ce que les Canadiens qui le souhaitent puissent acheter la même gamme de services chez d'autres fournisseurs, y compris les compagnies de téléphone, ce qui ouvrira la porte à une nouvelle ère de concurrence.

En outre, le déploiement de la VoIP par les câblodistributeurs mettra fin au remaniement

fondamental de leur technologie sous-jacente et de leur modèle d'affaire.

Il y a moins de dix ans, le secteur exploitait un système de diffusion unidirectionnel conçu pour offrir un seul service, la vidéo multicanaux. Les perspectives d'expansion du secteur étaient, au mieux, modestes. Le taux de pénétration des services de câblodistribution était déjà élevé et avait apparemment plafonné à environ 75 %. La croissance des recettes était principalement fonction de la formation de ménages et de la capacité du secteur de vendre à ses clients un nombre croissant de canaux de télévision. Avec l'arrivée de concurrents sur le marché de la vidéo, ce modèle est devenu désuet.

Aujourd'hui, le secteur de la câblodistribution est sur le point d'achever de déployer un réseau bidirectionnel à large bande capable de fournir une gamme complète de services vidéo numériques et de communication. Les perspectives de croissance du secteur dépendent maintenant de sa capacité de brancher une masse critique

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

de foyers aux services à large bande (un marché en expansion), à leur fournir une gamme complète de services de divertissement et de communication, et à générer plus de recettes par abonné en offrant des services à valeur ajoutée, comme le service vidéo sur demande et l'accès Internet à très grande vitesse.

La technologie Internet et l'appétit des Canadiens pour l'accès rapide à Internet sont à l'origine du renouveau que connaît le secteur de la câblodistribution. Le service d'accès à Internet à haute vitesse représentait la première tentative du secteur de pénétrer sur le marché de masse des services de télécommunication bidirectionnelle. Lancée sur certains marchés à la fin de 1996, cette technologie était accessible à près de 10,7 millions de foyers et avait été adoptée par presque 2,4 millions d'entre eux à la fin d'août 2003. Ces 10,7 millions de foyers représentent les clients éventuels de l'avenir du « triple jeu » du secteur.

Plus de 2 millions de foyers branchés sur Internet haute vitesse par câble

Alors que la VoIP retenait toute l'attention, le secteur de la câblodistribution a tranquillement atteint un important jalon en 2003, branchant deux millionième client sur Internet haute vitesse. Au 31 août 2003, le nombre d'abonnés à Internet haute vitesse par câble avait atteint 2,4 millions, soit une hausse de 26,1 % par rapport à l'année précédente. Cette forte croissance faisait suite à un bond de 35,4 % en 2002 et de 76,1 % en 2001.

L'augmentation des abandonnements en 2003 était robuste tant dans les grandes collectivités (+24,8 %) que dans celles de petite et moyenne tailles (+32,3 %) et dans toutes les régions du pays. La croissance s'est faite à un rythme plus rapide dans les provinces de l'Atlantique (+45,4 %) et au Québec (+34,1 %). Ces régions ont été à la traîne de l'Ontario et des provinces de l'Ouest pour ce qui est de la disponibilité et de l'adoption d'Internet haute vitesse, mais la croissance robuste survenue en 2003 a aidé à rétrécir cet écart.

Encore un pas vers l'accès universel à Internet haute vitesse – Rôle important du secteur de la câblodistribution

L'accès universel à Internet haute vitesse a été l'un des éléments clé du programme de connectivité du gouvernement du Canada. Les initiatives du secteur privé étaient essentielles au succès de la mise en œuvre de cette politique.

Le marché de l'accès résidentiel à Internet à large bande est presque entièrement dominé par deux technologies concurrentes, le modem câble et la ligne numérique d'abonné (LNA). Selon l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages de 2003, 61 % des abonnés résidentiels à Internet haute vitesse avaient adopté le modem câble à la fin de 2003 et 39 % avaient adopté la technologie LNA¹.

Il était avantageux sur le plan économique pour les secteurs de la câblodistribution et des télécommunications de déployer ces technologies dans les grands centres urbains, mais il n'était pas évident qu'il serait également avantageux pour eux de les déployer à l'extérieur des zones à forte densité de population.

Le secteur de la câblodistribution a, semble-t-il, vu des possibilités dans les collectivités plus petites. L'accès à Internet par câble dans les collectivités de petite et moyenne tailles (collectivités à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement) a augmenté progressivement au fil des ans. La proportion de foyers desservis par le câble ayant accès à Internet par câble a bondi, passant d'à peine 27,8 % en 2000 à 76,0 % en 2003. L'écart entre les grandes collectivités et celles de moyenne et petite tailles était de 21,2 points de pourcentage en 2003 comparativement à 57,8 points de pourcentage en 2000.

Indépendamment de la taille de la collectivité, 91,0 % des foyers desservis par le câble avaient accès à Internet par câble au 31 août 2003.

Il est peu probable que les forces du marché seules mènent à l'accès universel à Internet à haute vitesse, que ce soit par câble, LNA ou une autre technologie. Le reconnaissant, les administrations fédérale et provinciales ont pris

¹ Statistique Canada, *Le Quotidien*, n° 11-001 XIF au catalogue, *Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages*, le jeudi 8 juillet 2004. Disponible également à www.statcan.ca

un certain nombre d'initiatives visant à accélérer le déploiement de services à large bande dans les collectivités plus petites. Le programme le mieux connu au niveau fédéral est le Programme pilote de services à la large bande pour le développement rural et du Nord, lancé en septembre 2002. Ce programme vise à appuyer les efforts déployés par les champions des collectivités pour offrir la technologie à large bande dans leurs régions. On trouvera un résumé des principales initiatives pour l'accès à large bande dans le rapport du CRTC sur l'état de la concurrence dans les marchés des télécommunications au Canada² ainsi que dans le site Web à l'adresse <http://broadband.gc.ca>.

Arrêter l'érosion

L'entrée de fournisseurs de services par satellite et sans fil sur le marché de la vidéo multi-canaux à la fin de 1997 a élargi les options qui s'offraient aux consommateurs. Les câblodistributeurs n'ont pu éviter une érosion de leur clientèle traditionnelle. Leur défi consistait à conserver autant d'abonnés que possible et de générer davantage de recettes par abonné.

En effet, les câblodistributeurs ont vu le nombre de leurs abonnés diminuer chaque année depuis 2000. La baisse des abonnements s'est accélérée en 2001 (1,7 %) et en 2002 (2,9 %), mais s'est ralentie en 2003 (0,7 %).

Les câblodistributeurs dans les collectivités de petite et moyenne tailles, les plus durement touchés par la concurrence des exploitants des systèmes de communication par satellite dès le début, ont vu leurs abonnements diminuer de 1,5 % en 2003. Cette baisse était cependant nettement inférieure à celles de 4,7 % et de 5,5 % enregistrées en 2002 et en 2001, respectivement.

On constate certaines différences marquées entre les diverses régions du pays. En 2003, la plus forte baisse des abonnements a été enregistrée dans les Territoires (4,4 %), suivie du Québec (2,0 %), de l'Ontario (1,1 %) et des provinces de l'Atlantique (0,7 %). Le nombre d'abonnés a cependant augmenté de 0,9 % dans les provinces de l'Ouest, après avoir diminué durant trois ans d'affilée.

Le déploiement plus large des services de télévision numérique, associé à la popularité de l'accès à Internet par câble, a joué un rôle important dans la fidélisation des clients. Les services de télévision numérique, la deuxième composante du « triple jeu », ont des caractéristiques semblables à celles des services sans fil et, comme ils sont disponibles en même temps que l'accès rapide à Internet auprès d'un seul fournisseur, le client a la commodité de pouvoir s'adresser à un guichet unique.

Câblodistributeurs et téléspectateurs se tournent vers la technologie numérique

L'arrivée des fournisseurs de services par satellite et de services sans fil dans le marché de la vidéo multi-canaux signifiait un plus grand choix pour le consommateur; elle est également à l'origine d'une évolution inexorable vers la technologie numérique. Le secteur de la câblodistribution n'a eu d'autre choix que d'emboîter le pas afin de protéger son marché traditionnel.

À la fin de 2003, près de 10,7 millions de foyers, ou juste au-dessus de 91 % des foyers desservis par le câble, pouvaient choisir la télévision numérique par câble. Près de 1,4 million de ces foyers avaient choisi de s'abonner à ce service, ce qui représente un bond de 21,0 % comparativement à l'année précédente.

La proportion de foyers ayant accès aux services de câblodistribution numérique dépassait 97,0 % dans les grandes collectivités et atteignait près de 77,0 % dans les collectivités de petite et moyenne tailles.

Plus d'antennes paraboliques que jamais

Le nombre d'abonnés aux services vidéo multi-canaux sans fil (par satellite et autres technologies sans fil) a continué d'augmenter en 2003, plus lentement toutefois qu'au cours des années précédentes. Les abonnés à ces services étaient 2,2 millions au 31 août 2003, ce qui représente une augmentation de 9,2 % par rapport l'année précédente. Cette hausse fait suite à un bond de 25,4 % en 2002 et de 66,4 % en 2001.

² CRTC, *Rapport au gouverneur en conseil, État de la concurrence dans les marchés des télécommunications au Canada, novembre 2003*. Peut aussi être consulté à l'adresse <http://www.crtc.gc.ca>

La part de marché des services sans fil a atteint 22,5 % en 2003, en hausse par rapport à 20,9 % en 2002 et à 17,0 % en 2001.

La popularité croissante de la télévision par satellite et de la télévision numérique par câble change lentement mais sûrement le visage des services vidéo multi-canaux. Un nombre sans cesse croissant de foyers s'abonnent à la télévision numérique. En 2003, 36,8 % des 9,8 millions d'abonnés aux services vidéo multi-canaux (services des câblodistributeurs et des fournisseurs de services sans fil confondus) avaient choisi les services numériques de préférence aux services analogiques. En 2003, les fournisseurs de services sans fil ont continué d'accaparer la part du lion du marché numérique (61,3 %), mais la câblodistribution numérique est le segment qui a pris de l'expansion le plus rapidement.

Meilleurs résultats financiers pour le secteur de la câblodistribution

Le rendement financier du secteur de la câblodistribution, tel que mesuré par les bénéfices avant intérêt et impôts, s'est amélioré en 2003. La marge bénéficiaire des câblodistributeurs était de 18,6 %, soit de 2 points de pourcentage supérieure à celle de la période précédente.

La croissance des recettes a été robuste, s'établissant à 7,1 %, dans une large mesure en raison de la progression des recettes par abonné. Malgré la perte d'abonnés, les recettes des câblodistributeurs ont augmenté progressivement de plus de 7,0 % chaque année de 2000 à 2003. Durant cette période, les recettes par abonné sont passées de 451,92 \$ en 2000 à 588,97 \$ en 2003.

Les systèmes de câblodistribution offrant l'accès rapide à Internet et le câble numérique ont soutenu la croissance des recettes de ce segment du secteur. En 2003, leurs recettes par abonné étaient de 31,0 % supérieures à celles des systèmes qui n'offraient pas ces deux services ou n'en offraient qu'un seul.

L'accès rapide à Internet a été un élément clé des recettes du secteur. En 2003, les recettes tirées de l'accès rapide à Internet par les câblodistributeurs ou des entités affiliées ont dépassé 1,0 milliard de dollars. L'accès rapide à Internet

représentait 21,0 % des recettes des systèmes de câblodistribution offrant le service (excluant les stations affiliées). Pour certains établissements, cette proportion était supérieure à 30,0 %. Trois ans auparavant seulement, l'accès à Internet représentait moins de 10,0 % des recettes des câblodistributeurs offrant le service.

Les fournisseurs de services sans fil s'approchent du seuil de rentabilité

Les nouvelles entreprises dans un marché subissent souvent des pertes lorsqu'elles déploient des efforts pour acquérir une part de marché. La croissance fulgurante de la part de marché des fournisseurs de services sans fil ces dernières années s'est révélée coûteuse pour ce segment de l'industrie. Celle-ci essuie en effet des pertes depuis le début et est demeurée en position déficitaire en 2003.

La situation s'est toutefois grandement améliorée au cours des deux dernières années. Les pertes (avant intérêt et impôts) des fournisseurs de services sans fil représentaient 9,1 % de leurs recettes en 2003, soit beaucoup moins que la perte de 26,0 % enregistrée en 2002 et celle de 45,7 % subie en 2001.

Les pertes avant intérêt et impôts ont diminué, passant à 110,0 millions de dollars en 2003 comparativement à 245,9 millions de dollars un an plus tôt. Ce redressement est attribuable principalement à la croissance soutenue des recettes (+27,1 %), à une diminution de 20,0 % des dépenses au titre de l'amortissement et à une baisse de près de 7,0 % des dépenses de main-d'œuvre.

Le côté négatif – Stagnation du marché des services vidéo multi-canaux

Sous le nouveau régime concurrentiel, on s'attendait à ce que les fournisseurs de services sans fil et les entreprises de câblodistribution se livrent une lutte féroce pour les clients. L'augmentation robuste de la demande de services vidéo multi-canaux au cours des premières années du régime a été un facteur positif pour le secteur.

Le nombre d'abonnés aux services vidéo multi-canaux, pour les fournisseurs de services de câblodistribution et de services sans fil confondus, a augmenté de 1,4 % en 2003. Il s'agit

d'un ralentissement considérable par rapport à la croissance enregistrée en 2002 (+1,9 %) et en 2001 (+5,7 %).

Étant donné le taux de pénétration élevé des services vidéo multi-canaux (9,8 millions d'abonnés), la question du vol de signaux a acquis beaucoup plus d'importance pour le secteur. Selon certaines estimations, il y aurait jusqu'à 1 million d'antennes paraboliques illégales au Canada, ce qui représente une éventuelle perte importante pour le secteur³.

Enquêtes et publications connexes

L'enquête annuelle sur laquelle cette publication est fondée vise toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) leur permettant d'exploiter une entreprise de câblodistribution ou de télédistribution sans fil. Du point de vue de la classification des industries, la population de l'enquête appartient à la classe 51751, Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 2002).

Le présent numéro du bulletin contient des statistiques sommaires pour les câblodistributeurs et les fournisseurs de services sans fil. Des statistiques pour la télédiffusion, la radiodiffusion et les télécommunications figurent dans d'autres numéros de la présente publication.

Qualité des données

Les données contenues dans le présent bulletin sont de bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de l'exactitude des données et sur le jugement des analystes chargés de cette enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision, généralement par suite de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment ou encore d'erreurs décelées après la publication des données, qui n'ont habituellement pas de répercussions concrètes sur les résultats provisoires.

Les révisions passées ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des recettes, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'abonnés.

Pour l'année de référence 2002, le CRTC a exempté un certain nombre de petits câblodistributeurs de l'obligation de remplir une déclaration annuelle aux fins de l'octroi d'une licence. Afin de toujours fournir des estimations complètes, Statistique Canada a continué de sonder ces petits exploitants, mais en utilisant un questionnaire simplifié. Certaines variables concernant ces petites entreprises sont donc estimées, mais ces estimations n'ont pas de répercussions concrètes sur les statistiques présentées ici.

Pour obtenir plus de renseignements

En plus de l'information contenue dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont disponibles, contre recouvrement des coûts, auprès de la Section des télécommunications de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Il est aussi possible d'accéder à des données sélectionnées sur la câblodistribution pour 1998 et les années subséquentes dans CANSIM, le système de recherche et de base de données lisibles par machine de Statistique Canada (tableau 3530003). Certaines données pour des années précédentes sont disponibles dans le tableau 3530001. La production de ce tableau a cessé et un nouveau tableau a été établi afin de tenir compte des changements apportés à la structure du secteur et de l'enquête. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des services consultatifs, (téléphone : 1 800 263 1136; télécopieur : 1 877 287 4369; courriel : infostats@statcan.ca).

3 « Satellite Theft Signal », présentation aux membres du caucus libéral de l'Ontario de la Coalition contre le vol des signaux satellites (CCVSS), juin 2003. Peut être consulté à l'adresse www.ccta.ca/english/publications/speeches-presentations/2003/pdf/06-12.pdf.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	préliminaire
r	rectifié
X	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Abréviations

n.c.a. non classé ailleurs

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord - SCIAN (N° 12-501-XPF) au catalogue

5175 Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision

Câble, satellite et systèmes de distribution multipoints
Indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux

	2000	2001	2002	2003	00/01	01/02	02/03
Abonnés selon le type de fournisseur							
	milliers				%		
Abonnés aux services de programmation	8 950,3	9 457,3	9 641,4	9 777,2	5,7	1,9	1,4
Clients des câblodistributeurs	7 983,2	7 848,1	7 622,8	7 572,8	-1,7	-2,9	-0,7
Clients des fournisseurs de services sans fil	967,1	1 609,2	2 018,6	2 204,4	66,4	25,4	9,2
Part du marché selon le type de fournisseur							
	%						
Câblodistributeurs	89,2	83,0	79,1	77,5	-7,0	-4,7	-2,0
Fournisseurs de services sans fil	10,8	17,0	20,9	22,5	57,5	23,0	7,7
Pénétration du câble selon la taille de la collectivité							
	milliers						
Abonnés aux services de câblodistribution de base							
Collectivités de grande taille ¹	5 707,9	5 699,0	5 572,7	5 556,0	-0,2	-2,2	-0,3
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	2 275,2	2 149,1	2 047,9	2 016,9	-5,5	-4,7	-1,5
Total	7 983,2	7 848,1	7 622,8	7 572,8	-1,7	-2,9	-0,7
Foyers ayant accès aux services de base							
Collectivités de grande taille ¹	7 671,1	7 833,8	8 048,7	8 287,5	2,1	2,7	3,0
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	3 232,7	3 248,7	3 348,0	3 441,9	0,5	3,1	2,8
Total	10 903,8	11 082,5	11 402,7	11 729,4	1,6	2,9	2,9
Pénétration du câble	%						
Collectivités de grande taille ¹	74,4	72,7	69,2	67,0	-2,2	-4,8	-3,2
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	70,4	66,2	61,2	58,6	-6,0	-7,5	-4,2
Total	73,2	70,8	66,9	64,6	-3,3	-5,6	-3,4
Pénétration du câble selon la région							
	milliers						
Abonnés aux services de câblodistribution de base							
Provinces de l'Atlantique	607,6	574,2	546,1	542,2	-5,5	-4,9	-0,7
Québec	1 966,6	1 929,7	1 827,0	1 791,1	-1,9	-5,3	-2,0
Ontario	3 011,2	2 981,8	2 930,4	2 899,1	-1,0	-1,7	-1,1
Provinces de l'Ouest	2 382,6	2 348,0	2 304,9	2 326,5	-1,5	-1,8	0,9
Territoires	15,1	14,4	14,5	13,8	-4,4	0,4	-4,4
Foyers ayant accès aux services de base							
Provinces de l'Atlantique ³	825,5	828,6	835,6	843,5	0,4	0,9	0,9
Québec	2 949,2	2 981,6	3 029,2	3 069,3	1,1	1,6	1,3
Ontario	3 898,7	3 934,3	4 075,3	4 208,6	0,9	3,6	3,3
Provinces de l'Ouest	3 204,4	3 312,1	3 436,7	3 582,3	3,4	3,8	4,2
Territoires	26,0	26,0	25,9	25,7	-0,2	-0,2	-1,1
Taux de pénétration	%						
Provinces de l'Atlantique ³	73,6	69,3	65,4	64,3	-5,9	-5,7	-1,6
Québec	66,7	64,7	60,3	58,4	-2,9	-6,8	-3,2
Ontario	77,2	75,8	71,9	68,9	-1,9	-5,1	-4,2
Provinces de l'Ouest	74,4	70,9	67,1	64,9	-4,7	-5,4	-3,2
Territoires	57,9	55,4	55,8	53,9	-4,3	0,6	-3,3

1 Une grande collectivité correspond ici à une région métropolitaine de recensement (RMR). Une RMR désigne une très grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région urbaine.

2 Une petite et moyenne collectivité correspond ici à une collectivité située à l'extérieur d'une région métropolitaine de recensement (RMR).

3 Les statistiques de 2000 et des années précédentes sous-estiment le nombre de ménages ayant accès au câble. Les statistiques pour les années plus récentes fournissent un portrait plus juste de la pénétration du câble dans cette région.

**Câble, satellite et systèmes de distribution multipoints
Indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux**

	2000	2001	2002	2003	00/01	01/02	02/03
Taux de pénétration selon le type de câblodistributeur %							
Câblodistributeurs assurant un service d'accès à Internet et à la télévision numérique	74,3	71,6	67,6	65,1	-3,6	-5,7	-3,7
Câblodistributeurs n'assurant pas un service d'accès à Internet et à la télévision numérique	70,1	66,4	59,7	55,3	-5,3	-10,1	-7,3
Déploiement d'Internet par câble selon la taille de la collectivité milliers							
Foyers ayant accès à Internet par câble							
Collectivités de grande taille ¹	6 567,7	7 514,2	7 770,7	8 054,6	14,4	3,4	3,7
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	898,9	1 829,2	2 320,3	2 615,4	103,5	26,9	12,7
Total	7 609,7	9 343,4	10 091,0	10 670,0	22,8	8,0	5,7
Foyers ayant accès à Internet par câble / Foyers ayant accès au câble	%						
Collectivités de grande taille ¹	85,6	95,9	96,5	97,2	12,0	0,7	0,7
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	27,8	56,3	69,3	76,0	102,5	23,1	9,6
Total	69,8	84,3	88,5	91,0	20,8	5,0	2,8
Adoption d'Internet par câble selon la taille de la collectivité milliers							
Abonnés à Internet par câble							
Collectivités de grande taille ¹	696,2	1 176,0	1 552,6	1 937,6	68,9	32,0	24,8
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	90,2	208,8	322,0	425,9	131,6	54,2	32,3
Total	786,3	1 384,8	1 874,7	2 363,5	76,1	35,4	26,1
Abonnés à Internet par câble / Foyers ayant accès à Internet par câble	%						
Collectivités de grande taille ¹	10,6	15,7	20,0	24,1	47,6	27,7	20,4
Collectivités de petite et moyenne tailles ²	10,0	11,4	13,9	16,3	13,8	21,6	17,3
Total	10,3	14,8	18,6	22,2	43,4	25,3	19,2
Déploiement d'Internet par câble selon la région milliers							
Foyers ayant accès à Internet par câble							
Provinces de l'Atlantique	260,3	472,9	557,4	622,6	81,7	17,9	11,7
Québec	1 863,5	2 343,7	2 489,7	2 628,9	25,8	6,2	5,6
Ontario	2 946,8	3 560,5	3 832,7	4 024,6	20,8	7,6	5,0
Provinces de l'Ouest et Territoires	2 539,1	2 966,3	3 211,2	3 394,0	16,8	8,3	5,7
Foyers ayant accès à Internet par câble / Foyers ayant accès au câble	%						
Provinces de l'Atlantique	31,5	57,1	66,7	73,8	81,0	16,9	10,7
Québec	63,2	78,6	82,2	85,7	24,4	4,6	4,2
Ontario	75,6	90,5	94,0	95,6	19,7	3,9	1,7
Provinces de l'Ouest et Territoires	79,2	89,6	93,4	94,7	13,0	4,3	1,4
Utilisation d'Internet par câble selon la région milliers							
Abonnés au service Internet par câble							
Provinces de l'Atlantique	23,0	51,9	77,4	112,5	125,4	49,1	45,4
Québec	119,1	226,0	309,5	415,2	89,7	37,0	34,1
Ontario	305,2	504,9	716,4	914,1	65,4	41,9	27,6
Provinces de l'Ouest et Territoires	339,0	602,0	771,4	921,7	77,6	28,1	19,5
Abonnés à Internet par câble / Foyers ayant accès à Internet par câble	%						
Provinces de l'Atlantique	8,8	11,0	13,9	18,1	24,1	26,5	30,2
Québec	6,4	9,6	12,4	15,8	50,8	28,9	27,0
Ontario	10,4	14,2	18,7	22,7	36,9	31,8	21,5
Provinces de l'Ouest et Territoires	13,3	20,3	24,0	27,2	52,0	18,4	13,1

1 Une grande collectivité correspond ici à une région métropolitaine de recensement (RMR). Une RMR désigne une très grande région urbaine qui comprend des régions urbaines et rurales adjacentes caractérisées par une intégration économique et sociale très marquée avec la région urbaine.

2 Une petite et moyenne collectivité correspond ici à une collectivité située à l'extérieur d'une région métropolitaine de recensement (RMR).

Câble, satellite et systèmes de distribution multipoints
Indicateurs de performance et de marché nationaux et régionaux

	2000	2001	2002	2003	00/01	01/02	02/03
Performances financières selon le type de fournisseur					millions de dollars		%
Recettes							
Câblodistributeurs	3 607,8	3 860,4	4 163,6	4 460,2	7,0	7,9	7,1
Fournisseurs de services sans fil	390,4	679,4	946,8	1 203,4	74,0	39,4	27,1
Bénéfices (pertes) avant intérêts et impôts							
Câblodistributeurs	705,1	621,2	690,0	831,0	-11,9	11,1	20,4
Fournisseurs de services sans fil	-393,3	-310,4	-245,9	-110,0	-21,1	-20,8	-55,3
Marge bénéficiaire					%		
Câblodistributeurs	19,5	16,1	16,6	18,6	-17,7	3,0	12,4
Fournisseurs de services sans fil	-100,7	-45,7	-26,0	-9,1	-54,6	-43,1	-64,8
Performances financières selon le type de câblodistributeurs							
Câblodistributeurs assurant un service d'accès à Internet et à la télévision numérique							
Recettes (millions de dollars)	2 754,5	3 365,0	3 903,2	4 302,9	22,2	16,0	10,2
Recettes par abonné (dollars)	462,24	502,51	557,30	595,40	8,7	10,9	6,8
Bénéfices (pertes) avant intérêts et impôts (millions de dollars)	518,8	541,8	637,4	831,3	4,4	17,6	30,4
Marge bénéficiaire (%)	18,8	16,1	16,3	19,3	-14,5	1,4	18,3
Câblodistributeurs n'assurant pas un service d'accès à Internet et à la télévision numérique							
Recettes (millions de dollars)	853,3	495,4	260,5	157,3	-41,9	-47,4	-39,6
Recettes par abonné (dollars)	421,55	430,15	420,65	454,70	2,0	-2,2	8,1
Bénéfices (pertes) avant intérêts et impôts (millions de dollars)	186,3	79,3	52,6	-0,3	-57,4	-33,7	-100,6
Marge bénéficiaire (%)	21,8	16,0	20,2	-0,2	-26,6	26,2	-101,0
Abonnés à la télévision numérique					milliers		
Télévision numérique par câble	387,2	806,5	1,150,8	1,392,6	108,3	42,7	21,0
Télévision numérique sans fil	967,1	1,609,2	2,018,6	2,204,4	66,4	25,4	9,2
Pénétration de la télévision numérique					%		
Taux de numérisation	15,1	25,5	32,9	36,8	68,8	28,7	11,9

Tableau 1. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Canada, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	4 232 900 261	94,9	3 950 721 857	94,9	3 671 535 873	95,1	3 424 250 079	94,9
Branchement (installation / rebranchement)	48 670 489	1,1	62 614 609	1,5	54 096 866	1,4	61 144 225	1,7
Parrainage de canal communautaire	4 809 307	0,1	4 394 290	0,1	3 256 864	0,1	4 977 719	0,1
Autres revenus	173 810 360	3,9	145 890 010	3,5	131 516 082	3,4	117 387 014	3,2
Total - Recettes	4 460 190 423	100,0	4 163 620 769	100,0	3 860 405 681	100,0	3 607 759 041	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	80 783 940	1,8	83 943 656	2,0	75 096 876	1,9	84 975 998	2,4
Paiements d'affiliation	940 221 187	21,1	945 969 731	22,7	919 226 237	23,8	880 544 779	24,4
Services techniques	681 105 893	15,3	610 695 882	14,7	615 605 983	15,9	560 912 697	15,5
Ventes et promotion	175 128 449	3,9	175 768 682	4,2	163 484 169	4,2	135 779 569	3,8
Administration et frais généraux	704 890 423	15,8	652 581 355	15,7	597 389 507	15,5	575 316 347	15,9
Amortissement	1 047 089 333	23,5	1 004 672 410	24,1	868 445 245	22,5	665 169 331	18,4
Total - Dépenses	3 629 219 234	81,4	3 473 631 712	83,4	3 239 248 029	83,9	2 902 698 742	80,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	830 971 189	18,6	689 989 057	16,6	621 157 652	16,1	705 060 299	19,5
Intérêts versés	457 724 368	10,3	583 771 192	14,0	594 919 918	15,4	578 894 209	16,0
Rémunération et avantages sociaux	619 114 473	13,9	631 310 650	15,2	625 631 595	16,2	555 614 441	15,4
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	11 528		12 069		12 569		12 125	
Nombre d'abonnés (services de base)	7 572 833	...	7 622 830	...	7 848 119	...	7 983 150	...
Ménages desservis par le câble	11 729 373	...	11 402 710	...	11 082 524	...	10 903 822	...
Ménages dans le territoire attribué	11 889 351	...	11 612 267	...	11 243 314	...	11 085 800	...

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 2. Systèmes de télédistribution sans fil¹, données financières et opérationnelles, Canada, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	1 160 649 065	96,5	922 989 225	97,5	655 443 180	96,5	369 068 258	94,5
Branchement (installation / rebranchement)	X	X	X	X	X	X	X	X
Parrainage de canal communautaire	X	X	X	X	X	X	X	X
Autres revenus	42 671 399	3,5	23 523 587	2,5	22 815 930	3,4	18 126 602	4,6
Total - Recettes	1 203 354 396	100,0	946 750 626	100,0	679 395 327	100,0	390 433 722	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	74 573	0,0	89 291	0,0	634 054	0,1	768 977	0,2
Paiements d'affiliation	517 455 416	43,0	426 725 098	45,1	340 833 970	50,2	202 387 138	51,8
Services techniques	206 852 337	17,2	206 389 292	21,8	190 703 363	28,1	144 829 172	37,1
Ventes et promotion	279 820 491	23,3	229 826 641	24,3	249 844 379	36,8	280 313 269	71,8
Administration et frais généraux	181 550 635	15,1	170 092 007	18,0	125 133 106	18,4	110 138 868	28,2
Amortissement	127 619 949	10,6	159 553 991	16,9	82 636 062	12,2	45 270 085	11,6
Total - Dépenses	1 313 373 399	109,1	1 192 676 320	126,0	989 784 932	145,7	783 707 509	200,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	- 110 019 003	-9,0	- 245 925 694	-25,9	- 310 389 605	-45,6	- 393 273 787	-100,6
Intérêts versés	42 202 593	3,5	31 342 747	3,3	30 351 938	4,5	1 438 327	0,4
Rémunération et avantages sociaux	104 718 226	8,7	112 434 246	11,9	100 878 462	14,8	79 881 769	20,5
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	2 213	...	2 237	...	2 100	...	1 980	...
Abonnements (directs et indirects) - (service de base)	2 204 397	...	2 018 571	...	1 609 203	...	967 118	...

1 Satellite, système de distribution multipoint et télévision par abonnement.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, provinces de l'Atlantique¹, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	309 021 336	91,0	279 614 517	92,9	263 456 877	95,6	250 813 619	94,0
Branchement (installation / rebranchement)	3 242 680	1,0	3 146 081	1,0	3 454 444	1,3	4 443 076	1,7
Parrainage de canal communautaire	629 744	0,2	361 676	0,1	333 242	0,1	974 464	0,4
Autres revenus	26 526 729	7,8	17 923 073	5,9	8 374 723	3,0	10 638 117	3,9
Total - Recettes	339 420 488	100,0	301 045 340	100,0	275 619 285	100,0	266 869 279	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	6 203 928	1,8	6 120 932	2,0	5 609 815	2,0	6 442 634	2,4
Paiements d'affiliation	77 472 542	22,8	61 775 158	20,5	59 121 862	21,5	56 724 968	21,3
Services techniques	42 569 971	12,5	38 372 161	12,7	42 814 806	15,5	40 757 699	15,3
Ventes et promotion	12 062 408	3,6	8 978 441	3,0	10 402 522	3,8	8 203 620	3,1
Administration et frais généraux	45 217 989	13,3	43 541 285	14,5	55 518 991	20,1	51 589 820	19,3
Amortissement	81 667 252	24,1	74 714 194	24,8	57 169 278	20,7	39 746 235	14,9
Total - Dépenses	265 194 099	78,1	233 502 174	77,6	230 637 283	83,7	203 464 981	76,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	74 226 389	21,9	67 543 166	22,4	44 982 002	16,3	63 404 298	23,8
Intérêts versés	57 181 690	16,8	66 545 986	22,1	59 066 319	21,4	41 234 351	15,5
Rémunération et avantages sociaux	43 724 179	12,9	40 022 738	13,3	46 938 445	17,0	38 924 807	14,6
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	1 287		1 321		1 298		1 164	
Nombre d'abonnés (services de base)	542 241	...	546 092	...	574 208	...	607 646	...
Ménages desservis par le câble ²	843 529	...	835 611	...	828 568	...	825 485	...
Ménages dans le territoire attribué ²	860 977	...	855 129	...	846 172	...	846 763	...

1 Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2 Les statistiques pour 2001 et les années précédentes sous-estiment le nombre de ménages.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 4. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Québec¹, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	684 943 135	93,3	704 368 271	92,9	716 621 966	92,3	702 018 655	92,4
Branchement (installation / rebranchement)	11 454 260	1,6	14 514 403	1,9	15 120 378	1,9	17 366 382	2,3
Parrainage de canal communautaire	839 321	0,1	838 920	0,1	952 841	0,1	1 147 675	0,2
Autres revenus	36 657 358	5,0	38 605 333	5,1	43 786 935	5,7	39 045 970	5,2
Total - Recettes	733 894 074	100,0	758 326 934	100,0	776 482 123	100,0	759 578 680	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	17 349 789	2,4	17 224 022	2,3	17 658 906	2,3	19 536 620	2,6
Paiements d'affiliation	211 897 075	28,9	208 884 221	27,5	206 981 366	26,7	194 172 805	25,6
Services techniques	129 163 161	17,6	128 056 867	16,9	137 680 495	17,7	142 842 791	18,8
Ventes et promotion	21 066 124	2,9	30 026 334	4,0	31 189 841	4,0	29 061 210	3,8
Administration et frais généraux	137 052 580	18,7	128 300 170	16,9	128 928 900	16,6	120 632 609	15,9
Amortissement	128 641 035	17,5	130 007 862	17,1	122 674 195	15,8	122 625 338	16,1
Total - Dépenses	645 169 765	87,9	642 499 474	84,7	645 113 704	83,1	628 871 373	82,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	88 724 309	12,1	115 827 460	15,3	131 368 419	16,9	130 707 307	17,2
Intérêts versés	79 986 582	10,9	95 268 301	12,6	127 299 849	16,4	92 130 415	12,1
Rémunération et avantages sociaux	137 727 134	18,8	147 966 753	19,5	174 322 261	22,5	186 158 945	24,5
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	2 503		2 374		2 983		3 279	
Nombre d'abonnés (services de base)	1 791 120	...	1 826 994	...	1 929 748	...	1 966 623	...
Ménages desservis par le câble	3 069 270	...	3 029 181	...	2 981 569	...	2 949 203	...
Ménages dans le territoire attribué	3 122 312	...	3 088 855	...	3 016 714	...	2 979 047	...

1 Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 5. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Ontario¹, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	1 774 274 953	95,2	1 618 314 858	95,7	1 482 241 117	95,8	1 352 528 411	96,1
Branchement (installation / rebranchement)	15 750 953	0,8	21 014 177	1,2	21 032 379	1,4	21 568 847	1,5
Parrainage de canal communautaire	2 646 844	0,1	2 105 607	0,1	1 500 681	0,1	1 717 100	0,1
Autres revenus	71 273 335	3,8	49 291 165	2,9	42 123 990	2,7	32 177 678	2,3
Total - Recettes	1 863 946 096	100,0	1 690 725 810	100,0	1 546 898 166	100,0	1 407 992 042	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	32 694 695	1,8	32 044 177	1,9	26 174 967	1,7	31 985 313	2,3
Paiements d'affiliation	348 017 053	18,7	366 347 104	21,7	337 930 479	21,8	348 926 774	24,8
Services techniques	304 201 561	16,3	253 361 070	15,0	251 175 068	16,2	210 427 750	14,9
Ventes et promotion	102 360 832	5,5	86 099 645	5,1	72 811 063	4,7	47 826 519	3,4
Administration et frais généraux	284 358 075	15,3	248 699 349	14,7	225 589 933	14,6	202 861 913	14,4
Amortissement	472 309 407	25,3	444 758 157	26,3	390 439 554	25,2	284 585 572	20,2
Total - Dépenses	1 543 941 622	82,8	1 431 309 499	84,7	1 304 121 063	84,3	1 126 613 843	80,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	320 004 474	17,2	259 416 311	15,3	242 777 103	15,7	281 378 199	20,0
Intérêts versés	222 916 815	12,0	188 102 135	11,1	210 454 335	13,6	239 016 642	17,0
Rémunération et avantages sociaux	225 283 458	12,1	218 751 691	12,9	222 374 467	14,4	166 596 653	11,8
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	3 470		3 493		4 172		3 433	
Nombre d'abonnés (services de base)	2 899 115	...	2 930 426	...	2 981 763	...	3 011 243	...
Ménages desservis par le câble	4 208 604	...	4 075 303	...	3 934 295	...	3 898 709	...
Ménages dans le territoire attribué	4 252 360	...	4 123 993	...	3 985 314	...	3 959 045	...

1 Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 6. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, provinces de l'Ouest¹, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	1 456 400 864	96,3	1 339 612 818	95,5	1 199 733 144	95,9	1 108 929 414	95,4
Branchement (installation / rebranchement)	17 985 100	1,2	23 752 198	1,7	14 303 280	1,1	17 521 495	1,5
Parrainage de canal communautaire	299 017	0,0	804 886	0,1	159 865	0,0	1 020 062	0,1
Autres revenus	37 859 017	2,5	38 983 182	2,8	36 520 057	2,9	34 641 416	3,0
Total - Recettes	1 512 543 995	100,0	1 403 153 084	100,0	1 250 716 343	100,0	1 162 112 384	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	24 382 866	1,6	28 329 423	2,0	25 465 548	2,0	26 834 102	2,3
Paiements d'affiliation	300 654 886	19,9	307 058 045	21,9	312 744 760	25,0	277 864 541	23,9
Services techniques	203 366 976	13,4	189 399 534	13,5	181 991 107	14,6	165 074 252	14,2
Ventes et promotion	39 577 510	2,6	50 571 318	3,6	48 929 326	3,9	50 563 576	4,4
Administration et frais généraux	233 427 652	15,4	227 418 837	16,2	182 294 566	14,6	195 935 685	16,9
Amortissement	363 259 251	24,0	354 118 256	25,2	296 750 933	23,7	217 075 349	18,7
Total - Dépenses	1 164 669 140	77,0	1 156 895 411	82,4	1 048 176 239	83,8	933 347 518	80,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	347 874 855	23,0	246 257 673	17,6	202 540 104	16,2	228 764 866	19,7
Intérêts versés	97 379 235	6,4	233 683 955	16,7	197 741 595	15,8	206 193 332	17,7
Rémunération et avantages sociaux	210 315 958	13,9	222 218 073	15,8	179 726 982	14,4	161 514 579	13,9
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	4 231		4 837		4 073		4 207	
Nombre d'abonnés (services de base)	2 326 522	...	2 304 852	...	2 347 990	...	2 382 558	...
Ménages desservis par le câble	3 582 310	...	3 436 682	...	3 312 097	...	3 204 380	...
Ménages dans le territoire attribué	3 627 863	...	3 517 532	...	3 367 686	...	3 273 168	...

1 Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 7. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, T.N.-O, Nunavut, et Yukon¹, 2000-2003

	2003		2002		2001		2000	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	8 259 973	79,5	8 811 393	85,0	9 482 769	88,7	9 959 980	88,9
Branchement (installation / rebranchement)	237 496	2,3	187 750	1,8	186 385	1,7	244 425	2,2
Parrainage de canal communautaire	394 381	3,8	283 201	2,7	310 235	2,9	118 418	1,1
Autres revenus	1 493 921	14,4	1 087 257	10,5	710 377	6,6	883 833	7,9
Total - Recettes	10 385 770	100,0	10 369 601	100,0	10 689 764	100,0	11 206 656	100,0
Dépenses :								
Programmation (service de base)	152 662	1,5	225 102	2,2	187 640	1,8	177 329	1,6
Paiements d'affiliation	2 179 631	21,0	1 905 203	18,4	2 447 770	22,9	2 855 691	25,5
Services techniques	1 804 224	17,4	1 506 250	14,5	1 944 507	18,2	1 810 205	16,2
Ventes et promotion	61 575	0,6	92 944	0,9	151 417	1,4	124 644	1,1
Administration et frais généraux	4 834 127	46,5	4 621 714	44,6	5 057 117	47,3	4 296 320	38,3
Amortissement	1 212 388	11,7	1 073 941	10,4	1 411 285	13,2	1 136 837	10,1
Total - Dépenses	10 244 608	98,6	9 425 154	90,9	11 199 740	104,8	10 401 027	92,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	141 162	1,4	944 447	9,1	- 509 976	-4,7	805 629	7,2
Intérêts versés	260 046	2,5	170 815	1,6	357 820	3,3	319 469	2,9
Rémunération et avantages sociaux	2 063 744	19,9	2 351 395	22,7	2 269 440	21,2	2 419 457	21,6
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	37		44		43		42	
Nombre d'abonnés (services de base)	13 835	...	14 466	...	14 410	...	15 080	...
Ménages desservis par le câble	25 660	...	25 933	...	25 995	...	26 045	...
Ménages dans le territoire attribué	25 839	...	26 758	...	27 428	...	27 777	...

1 Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.