



N° 63-007-XIF au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2006



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

Service national de renseignements **1 800 263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363-7629**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1 800 700-1033**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1 800 889-9734**

Renseignements par courriel [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)

Site Web [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est publié de façon mensuelle sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada au prix de 14 \$CAN l'exemplaire (PDF) et de 133 \$CAN pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), sous la rubrique Nos produits et services.

## Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services sont aussi publiées sur [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada  
Section du marketing et service à la clientèle

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2006

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. Le produit ne peut être reproduit et/ou transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence. Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Avril 2006

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 78, n° 2

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-007-XIE).

---

## **Note de reconnaissance**

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

# Informations pour l'utilisateur

---

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

## Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Evans**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **S. Grenier**, chef des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, division de la statistique du commerce
- **E. Cryderman**, analyste, Section des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce

# Table des matières

---

<b>Faits saillants</b>	<b>5</b>
<b>Analyse – Février 2006</b>	<b>6</b>
Ralentissement des ventes de voitures et de camions	7
De vigoureuses ventes dans l'Ouest	7
<b>Produits connexes</b>	<b>9</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
<b>1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine</b>	<b>11</b>
1-1 en nombre d'unités	11
1-2 en dollars	13
<b>2 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine</b>	<b>15</b>
<b>3 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada</b>	<b>16</b>
<b>4 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Février</b>	<b>17</b>
<b>5 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province</b>	<b>19</b>
5-1 nombre d'unités, janvier à février	19
5-2 en dollars, janvier à février	21
<b>6 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada</b>	<b>23</b>
<b>7 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées</b>	<b>24</b>
<b>8 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées</b>	<b>25</b>
<b>Définitions</b>	<b>27</b>
<b>Appendice</b>	
<b>I. Champ de l'enquête</b>	<b>28</b>
<b>II. Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles</b>	<b>31</b>

## Table des matières – suite

### Graphiques

1.	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006	6
2.	Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006	7
3.	Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006	8
4.	Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2003-2006	8
5.	Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2004-2006	8

## Faits saillants

---

### Février 2006

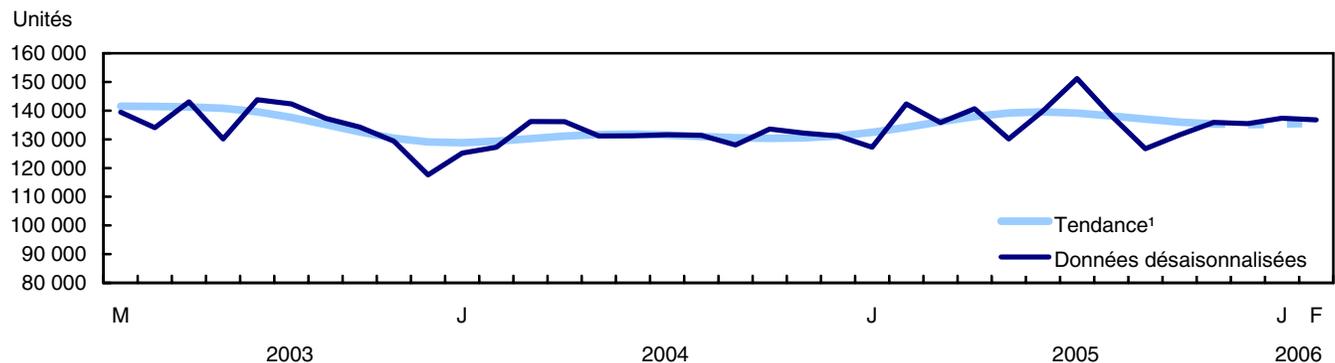
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont légèrement diminué en février, conservant leur stabilité relative.

## Analyse – Février 2006

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont légèrement diminué de 0,4 % en février. Les consommateurs ont quitté les concessionnaires au volant de 136 767 véhicules neufs en février, en baisse d'environ 600 par rapport au mois précédent.

### Graphique 1

#### Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Les ventes d'un mois à l'autre de véhicules automobiles ont continué à faire peu de bruit ces derniers mois, après avoir fortement fluctué durant une bonne partie de 2005 à la suite du retrait progressif des « programmes de rabais aux employés » et d'autres programmes incitatifs spéciaux. Après avoir abruptement chuté à la fin de 2003, les ventes de véhicules automobiles neufs avaient repris une partie du terrain perdu, puis elles étaient demeurées relativement stables en 2004.

### Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Selon les chiffres provisoires de l'industrie automobile, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté d'environ 1,0 % en mars, en raison d'une augmentation des ventes tant de voitures particulières que de camions.

## Ralentissement des ventes de voitures et de camions

Les ventes de voitures particulières et de camions ont légèrement diminué en février. Les ventes de voitures particulières ont fléchi de 0,5 %, ou d'environ 350 véhicules, comparativement à janvier. La baisse de 1,0 % des ventes de véhicules de fabrication nord-américaine observée pendant le mois a effacé une partie des hausses réalisées en janvier. À l'opposé, les ventes de véhicules construits à l'étranger ont augmenté de 0,6 % en février, après avoir connu deux mois d'affaissement.

Les ventes de camions (c'est-à-dire de mini-fourgonnettes, de véhicules utilitaires sport, de camions légers et lourds, de fourgonnettes et d'autobus) ont aussi diminué en février, reculant de 0,4 % comparativement au mois précédent. Les ventes n'ont à peu près pas changé au cours des trois derniers mois.

Ces derniers mois, les ventes de voitures particulières et de camions se sont généralement stabilisées. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont ralenti quelque peu l'automne dernier, après avoir culminé brusquement à l'été 2005, grâce à l'offre de programmes incitatifs, au terme d'une longue ascension amorcée à la fin de 2004. Durant cette période, les ventes de camions avaient été beaucoup plus instables que les ventes de voitures. En 2004, les ventes étaient restées relativement stables pour les voitures et les camions, après avoir connu quelques hausses en début d'année.

## De vigoureuses ventes dans l'Ouest

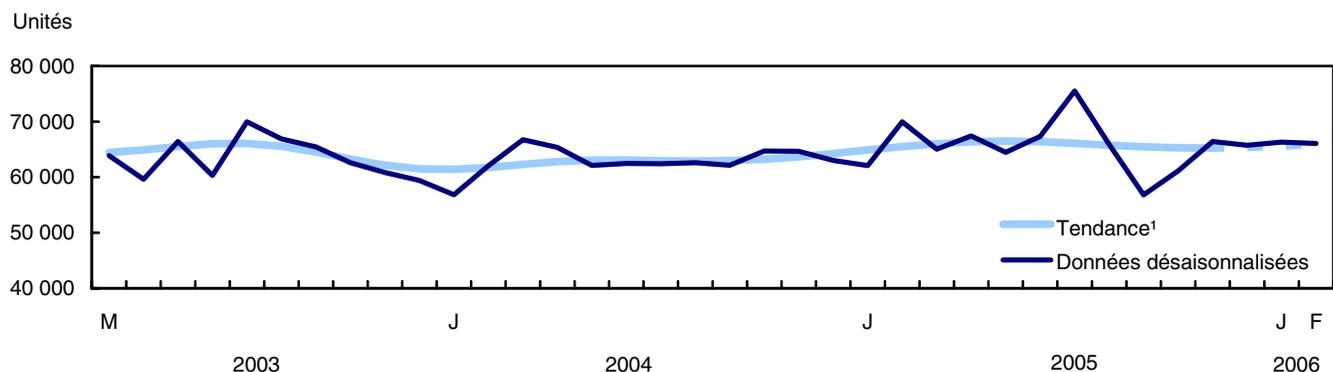
En février, les ventes provinciales ont affiché des résultats variables, la moitié des provinces affichant des hausses. Les plus fortes hausses en pourcentage ont été enregistrées en Saskatchewan (+9,4 %), où on avait observé des baisses depuis plusieurs mois, et à l'Île-du-Prince-Édouard (+8,0 %).

La vigueur des ventes de véhicules automobiles neufs des derniers mois s'explique surtout par la situation observée dans l'Ouest. En effet, les ventes ont enregistré leur quatrième augmentation mensuelle consécutive en Alberta, y connaissant leur plus longue série de hausses au pays et s'étant accrues de 20 700 véhicules en février seulement. Les ventes ont aussi progressé avec vigueur dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires, grâce à trois mois de croissance ininterrompue.

Le recul des ventes de véhicules automobiles neufs comptabilisé en février tient à deux principaux facteurs. En premier lieu, les ventes ont dégringolé de 13,5 %, ou d'environ 600 véhicules, en Nouvelle-Écosse par rapport à janvier. Toutefois, ce repli s'est produit à la suite d'une hausse extrêmement vigoureuse de plus de 20 % en janvier. En deuxième lieu, les concessionnaires de l'Ontario ont aussi vendu quelque 600 véhicules de moins en février, ce qui correspond à une baisse de 1,1 %.

### Graphique 2

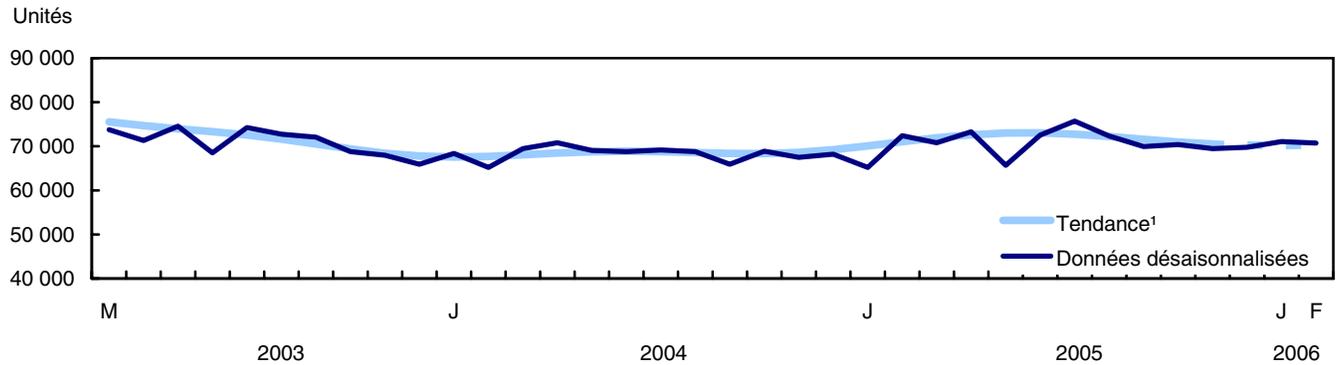
#### Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

**Graphique 3**

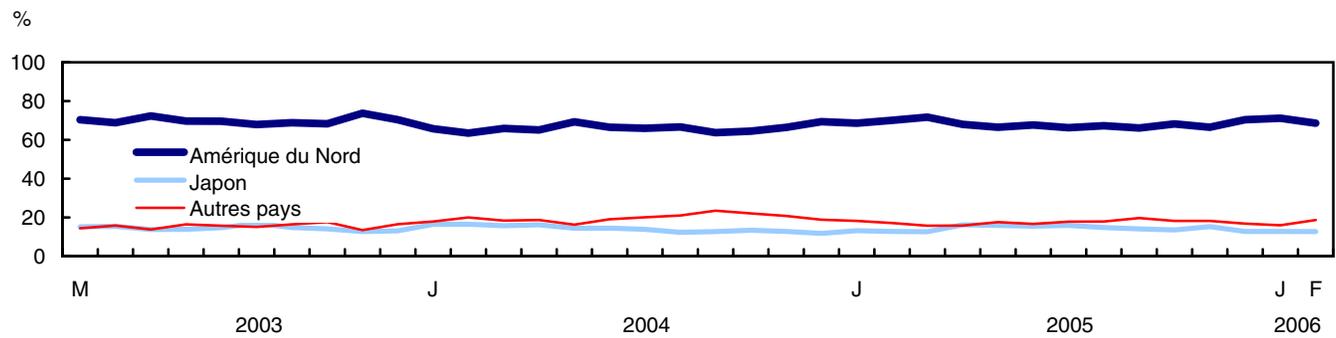
**Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006**



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

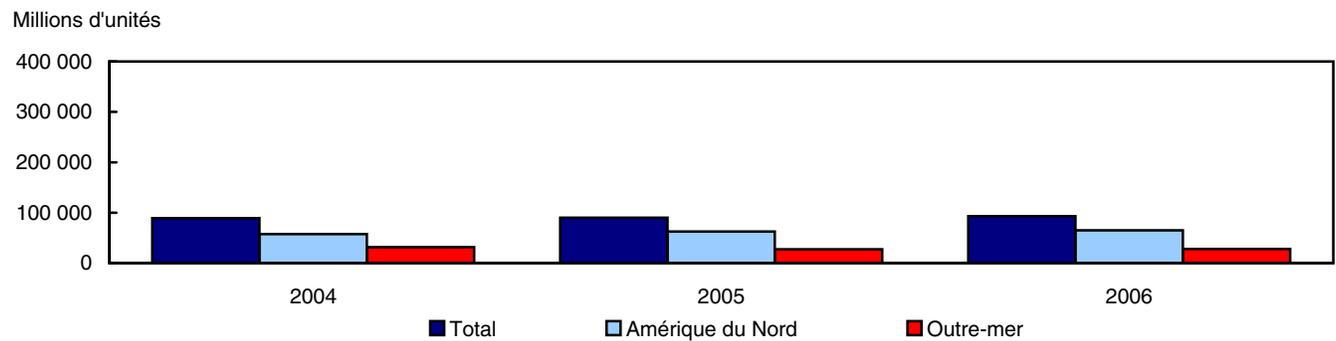
**Graphique 4**

**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2003-2006**



**Graphique 5**

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2004-2006 Janvier à décembre**



## Produits connexes

---

### Choisis parmi les publications de Statistique Canada

---

63-005-X	Commerce de détail
63-210-X	Magasins de détail à succursales et les grands magasins
63-236-X	Commerces de gros et de détail au Canada
63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

---

### Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

---

079-0001	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires
079-0002	Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

---

### Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

---

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs
------	---

---

### Choisis parmi les tableaux du Canada en statistiques de Statistique Canada

---

- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces (mensuel)*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces*

## **Tableaux statistiques**

---

---

Tableau 1-1

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
<b>2004</b>										
Janvier	85 238	-10,7	28 346	-17,5	7 074	-6,9	7 722	-2,8	43 142	-13,5
Février	94 777	-10,1	29 238	-22,5	7 608	-10,8	9 183	9,7	46 029	-15,8
Mars	149 605	0,5	49 796	-10,9	11 871	-1,6	13 884	21,2	75 551	-4,8
Avril	160 195	4,7	56 417	-5,5	14 007	5,0	16 217	18,2	86 641	-0,2
Mai	166 136	-10,4	64 701	-13,6	13 456	-6,0	15 171	6,0	93 328	-9,8
Juin	154 134	2,9	53 326	-4,5	11 601	3,9	15 310	16,9	80 237	0,2
Juillet	136 563	-8,3	47 867	-12,3	10 122	-12,3	14 581	18,8	72 570	-7,4
Août	136 187	-6,1	49 312	-6,9	9 085	-31,7	15 546	32,2	73 943	-5,2
Septembre	130 699	-8,0	42 539	-15,7	8 504	-21,5	15 686	30,5	66 729	-8,9
Octobre	123 552	-0,7	41 187	-7,5	8 580	-7,0	14 131	23,0	63 898	-2,0
Novembre	120 287	4,5	40 157	-10,1	7 709	-0,1	12 596	53,9	60 462	-0,2
Décembre	117 822	4,4	39 928	1,8	6 809	-6,6	10 836	17,7	57 573	3,3
<b>Total Année</b>	<b>1 575 195</b>	<b>-3,2</b>	<b>542 814</b>	<b>-10,2</b>	<b>116 426</b>	<b>-8,3</b>	<b>160 863</b>	<b>20,2</b>	<b>820 103</b>	<b>-5,2</b>
<b>2005</b>										
Janvier	82 019	-3,8	27 144	-4,2	5 222	-26,2	7 178	-7,0	39 544	-8,3
Février	106 064	11,9	35 421	21,1	6 488	-14,7	8 650	-5,8	50 559	9,8
Mars	148 296	-0,9	54 630	9,7	9 576	-19,3	11 991	-13,6	76 197	0,9
Avril	167 441	4,5	62 166	10,2	14 823	5,8	14 406	-11,2	91 395	5,5
Mai	161 865	-2,6	58 678	-9,3	14 029	4,3	15 550	2,5	88 257	-5,4
Juin	166 024	7,7	57 953	8,7	13 309	14,7	14 337	-6,4	85 599	6,7
Juillet	158 796	16,3	53 318	11,4	12 749	26,0	14 345	-1,6	80 412	10,8
Août	146 862	7,8	53 168	7,8	11 710	28,9	14 139	-9,1	79 017	6,9
Septembre	128 431	-1,7	46 500	9,3	9 927	16,7	13 878	-11,5	70 305	5,4
Octobre	118 993	-3,7	43 844	6,5	8 739	1,9	11 666	-17,4	64 249	0,5
Novembre	124 111	3,2	41 318	2,9	9 508	23,3	11 287	-10,4	62 113	2,7
Décembre	121 408	3,0	40 646	1,8	7 402	8,7	9 674	-10,7	57 722	0,3
<b>Total Année</b>	<b>1 630 310</b>	<b>3,5</b>	<b>574 786</b>	<b>5,9</b>	<b>123 482</b>	<b>6,1</b>	<b>147 101</b>	<b>-8,6</b>	<b>845 369</b>	<b>3,1</b>
<b>2006</b>										
Janvier r	89 422	9,0	31 445	15,8	5 653	8,3	7 086	-1,3	44 184	11,7
Février P	100 740	-5,0	33 450	-5,6	6 204	-4,4	9 104	5,2	48 758	-3,6

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Camions <sup>1</sup>				Total	
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
<b>2004</b>								
Janvier	85 238	-10,7	36 140	-7,6	5 956	-8,2	42 096	-7,7
Février	94 777	-10,1	42 613	-2,1	6 135	-15,1	48 748	-4,0
Mars	149 605	0,5	65 535	8,6	8 519	-7,6	74 054	6,5
Avril	160 195	4,7	64 616	14,3	8 938	-7,2	73 554	11,2
Mai	166 136	-10,4	64 043	-9,8	8 765	-19,6	72 808	-11,1
Juin	154 134	2,9	65 041	7,5	8 856	-4,1	73 897	6,0
Juillet	136 563	-8,3	54 632	-9,3	9 361	-9,5	63 993	-9,3
Août	136 187	-6,1	52 498	-9,1	9 746	4,1	62 244	-7,2
Septembre	130 699	-8,0	54 338	-8,3	9 632	2,0	63 970	-6,9
Octobre	123 552	-0,7	51 064	3,5	8 590	-12,9	59 654	0,8
Novembre	120 287	4,5	51 581	10,9	8 244	2,4	59 825	9,6
Décembre	117 822	4,4	51 536	2,9	8 713	22,9	60 249	5,4
<b>Total Année</b>	1 575 195	-3,2	653 637	-0,1	101 455	-5,1	755 092	-0,8
<b>2005</b>								
Janvier	82 019	-3,8	36 460	0,9	6 015	1,0	42 475	0,9
Février	106 064	11,9	48 151	13,0	7 354	19,9	55 505	13,9
Mars	148 296	-0,9	62 010	-5,4	10 089	18,4	72 099	-2,6
Avril	167 441	4,5	65 425	1,3	10 621	18,8	76 046	3,4
Mai	161 865	-2,6	63 273	-1,2	10 335	17,9	73 608	1,1
Juin	166 024	7,7	69 913	7,5	10 512	18,7	80 425	8,8
Juillet	158 796	16,3	67 772	24,1	10 612	13,4	78 384	22,5
Août	146 862	7,8	56 869	8,3	10 976	12,6	67 845	9,0
Septembre	128 431	-1,7	49 301	-9,3	8 825	-8,4	58 126	-9,1
Octobre	118 993	-3,7	45 897	-10,1	8 847	3,0	54 744	-8,2
Novembre	124 111	3,2	53 478	3,7	8 520	3,3	61 998	3,6
Décembre	121 408	3,0	54 509	5,8	9 177	5,3	63 686	5,7
<b>Total Année</b>	1 630 310	3,5	673 058	3,0	111 883	10,3	784 941	4,0
<b>2006</b>								
Janvier <sup>r</sup>	89 422	9,0	39 038	7,1	6 200	3,1	45 238	6,5
Février <sup>p</sup>	100 740	-5,0	44 353	-7,9	7 629	3,7	51 982	-6,3
<b>Total Année</b>								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.  
**Nota :** Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>2004</b>										
Janvier	2 711 635	-7,8	686 549	-16,8	155 729	-12,9	212 100	-11,1	1 054 378	-15,1
Février	3 005 344	-8,3	715 763	-20,6	171 197	-16,1	265 210	4,3	1 152 171	-15,3
Mars	4 674 152	1,2	1 208 905	-9,9	275 102	-4,3	401 542	13,1	1 885 549	-5,0
Avril	4 889 605	4,7	1 367 882	-5,5	324 034	1,4	479 841	13,3	2 171 757	-0,9
Mai	5 029 987	-9,4	1 564 060	-13,5	310 894	-9,8	459 274	4,7	2 334 228	-9,9
Juin	4 812 540	4,7	1 302 258	-3,7	266 842	-1,4	441 534	11,9	2 010 635	-0,4
Juillet	4 256 526	-6,9	1 172 206	-10,2	236 014	-10,8	381 164	9,0	1 789 384	-6,8
Août	4 247 689	-4,6	1 199 676	-4,7	211 698	-29,7	410 448	22,3	1 821 822	-3,9
Septembre	4 204 154	-6,3	1 046 176	-13,5	199 117	-20,6	423 349	17,6	1 668 642	-8,4
Octobre	4 012 022	0,4	1 022 607	-5,0	201 005	-6,6	384 000	-1,3	1 607 612	-4,4
Novembre	3 938 961	7,1	989 267	-9,5	181 590	0,5	358 200	24,3	1 529 057	-2,1
Décembre	3 856 608	5,7	986 404	4,3	161 748	-5,1	316 373	3,6	1 464 526	3,0
<b>Total Année</b>	<b>49 639 223</b>	<b>-1,7</b>	<b>13 261 753</b>	<b>-8,9</b>	<b>2 694 970</b>	<b>-9,8</b>	<b>4 533 035</b>	<b>9,7</b>	<b>20 489 761</b>	<b>-5,5</b>
<b>2005</b>										
Janvier	2 687 357	-0,9	666 757	-2,9	119 763	-23,1	198 787	-6,3	985 307	-6,6
Février	3 481 340	15,8	874 955	22,2	150 732	-12,0	245 344	-7,5	1 271 031	10,3
Mars	4 750 643	1,6	1 352 574	11,9	229 750	-16,5	354 295	-11,8	1 936 618	2,7
Avril	5 287 013	8,1	1 526 182	11,6	347 827	7,3	424 652	-11,5	2 298 661	5,8
Mai	5 142 342	2,2	1 453 486	-7,1	326 975	5,2	452 678	-1,4	2 233 139	-4,3
Juin	5 357 018	11,3	1 421 874	9,2	309 365	15,9	421 970	-4,4	2 153 209	7,1
Juillet	5 018 709	17,9	1 282 543	9,4	293 788	24,5	401 275	5,3	1 977 606	10,5
Août	4 666 863	9,9	1 273 032	6,1	279 738	32,1	395 205	-3,7	1 947 975	6,9
Septembre	4 131 585	-1,7	1 121 399	7,2	243 568	22,3	389 540	-8,0	1 754 507	5,1
Octobre	3 842 930	-4,2	1 063 921	4,0	219 053	9,0	334 761	-12,8	1 617 735	0,6
Novembre	4 104 723	4,2	1 009 044	2,0	227 258	25,1	332 669	-7,1	1 568 970	2,6
Décembre	4 040 805	4,8	1 011 223	2,5	180 607	11,7	289 343	-8,5	1 481 173	1,1
<b>Total Année</b>	<b>52 511 328</b>	<b>5,8</b>	<b>14 056 990</b>	<b>6,0</b>	<b>2 928 424</b>	<b>8,7</b>	<b>4 240 519</b>	<b>-6,5</b>	<b>21 225 931</b>	<b>3,6</b>
<b>2006</b>										
Janvier †	2 981 292	10,9	783 654	17,5	141 207	17,9	202 686	2,0	1 127 547	14,4
Février P	3 367 054	-3,3	839 753	-4,0	155 157	2,9	262 755	7,1	1 257 665	-1,1

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-2 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Camions <sup>1</sup>					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>2004</b>								
Janvier	2 711 635	-7,8	1 433 529	-2,3	223 728	-3,6	1 657 257	-2,5
Février	3 005 344	-8,3	1 615 037	-2,3	238 137	-9,9	1 853 174	-3,3
Mars	4 674 152	1,2	2 467 772	7,5	320 831	-5,2	2 788 603	5,8
Avril	4 889 605	4,7	2 389 409	12,5	328 439	-8,2	2 717 847	9,5
Mai	5 029 987	-9,4	2 372 470	-7,2	323 288	-19,7	2 695 759	-8,9
Juin	4 812 540	4,7	2 473 893	10,6	328 012	-4,2	2 801 905	8,6
Juillet	4 256 526	-6,9	2 131 435	-6,3	335 708	-10,8	2 467 143	-6,9
Août	4 247 689	-4,6	2 071 929	-6,4	353 939	2,9	2 425 867	-5,1
Septembre	4 204 154	-6,3	2 179 570	-5,5	355 942	-1,2	2 535 512	-4,9
Octobre	4 012 022	0,4	2 081 909	6,9	322 501	-12,6	2 404 410	3,8
Novembre	3 938 961	7,1	2 102 871	16,0	307 033	0,9	2 409 904	13,8
Décembre	3 856 608	5,7	2 064 737	5,4	327 346	21,0	2 392 082	7,3
<b>Total Année</b>	<b>49 639 223</b>	<b>-1,7</b>	<b>25 384 561</b>	<b>2,2</b>	<b>3 764 904</b>	<b>-5,0</b>	<b>29 149 463</b>	<b>1,2</b>
<b>2005</b>								
Janvier	2 687 357	-0,9	1 481 819	3,4	220 231	-1,6	1 702 050	2,7
Février	3 481 340	15,8	1 950 551	20,8	259 759	9,1	2 210 310	19,3
Mars	4 750 643	1,6	2 455 779	-0,5	358 245	11,7	2 814 024	0,9
Avril	5 287 013	8,1	2 609 244	9,2	379 108	15,4	2 988 352	10,0
Mai	5 142 342	2,2	2 532 694	6,8	376 509	16,5	2 909 203	7,9
Juin	5 357 018	11,3	2 825 480	14,2	378 329	15,3	3 203 809	14,3
Juillet	5 018 709	17,9	2 665 886	25,1	375 217	11,8	3 041 103	23,3
Août	4 666 863	9,9	2 325 759	12,3	393 129	11,1	2 718 888	12,1
Septembre	4 131 585	-1,7	2 057 211	-5,6	319 867	-10,1	2 377 078	-6,2
Octobre	3 842 930	-4,2	1 887 791	-9,3	337 404	4,6	2 225 196	-7,5
Novembre	4 104 723	4,2	2 203 394	4,8	332 359	8,2	2 535 753	5,2
Décembre	4 040 805	4,8	2 231 319	8,1	328 313	0,3	2 559 632	7,0
<b>Total Année</b>	<b>52 511 328</b>	<b>5,8</b>	<b>27 226 927</b>	<b>7,3</b>	<b>4 058 470</b>	<b>7,8</b>	<b>31 285 398</b>	<b>7,3</b>
<b>2006</b>								
Janvier r	2 981 292	10,9	1 627 382	9,8	226 363	2,8	1 853 745	8,9
Février P	3 367 054	-3,3	1 835 118	-5,9	274 272	5,6	2 109 390	-4,6

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

**Nota :** Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2

## Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2004</b>						
Janvier	24 220	0,9	22 014	-6,4	27 467	-8,5
Février	24 481	2,5	22 502	-5,9	28 881	-4,9
Mars	24 277	1,1	23 174	-2,7	28 921	-6,7
Avril	24 246	0,1	23 134	-3,5	29 589	-4,1
Mai	24 174	0,1	23 104	-4,1	30 273	-1,2
Juin	24 421	0,8	23 002	-5,1	28 840	-4,2
Juillet	24 489	2,4	23 317	1,7	26 141	-8,3
Août	24 328	2,3	23 302	2,9	26 402	-7,4
Septembre	24 593	2,5	23 415	1,1	26 989	-9,8
Octobre	24 828	2,7	23 427	0,4	27 174	-19,8
Novembre	24 635	0,7	23 556	0,6	28 438	-19,2
Décembre	24 705	2,4	23 755	1,6	29 196	-12,0
<b>Année</b>	24 431	1,4	23 147	-1,7	28 179	-8,7
<b>2005</b>						
Janvier	24 564	1,4	22 934	4,2	27 694	0,8
Février	24 702	0,9	23 232	3,2	28 363	-1,8
Mars	24 759	2,0	23 992	3,5	29 547	2,2
Avril	24 550	1,3	23 465	1,4	29 477	-0,4
Mai	24 771	2,5	23 307	0,9	29 111	-3,8
Juin	24 535	0,5	23 245	1,1	29 432	2,1
Juillet	24 055	-1,8	23 044	-1,2	27 973	7,0
Août	23 944	-1,6	23 889	2,5	27 951	5,9
Septembre	24 116	-1,9	24 536	4,8	28 069	4,0
Octobre	24 266	-2,3	25 066	7,0	28 695	5,6
Novembre	24 421	-0,9	23 902	1,5	29 474	3,6
Décembre	24 879	0,7	24 400	2,7	29 909	2,4
<b>Année</b>	24 456	0,1	23 715	2,5	28 827	2,3
<b>2006</b>						
Janvier <sup>r</sup>	24 921	1,5	24 979	8,9	28 604	3,3
Février <sup>p</sup>	25 105	1,6	25 009	7,6	28 861	1,8
<b>Année</b>						

**Nota :** Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 3

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
<b>2004</b>								
Janvier	43 142	100,0	28 346	65,7	7 074	16,4	7 722	17,9
Février	46 029	100,0	29 238	63,5	7 608	16,5	9 183	20,0
Mars	75 551	100,0	49 796	65,9	11 871	15,7	13 884	18,4
Avril	86 641	100,0	56 417	65,1	14 007	16,2	16 217	18,7
Mai	93 328	100,0	64 701	69,3	13 456	14,4	15 171	16,3
Juin	80 237	100,0	53 326	66,5	11 601	14,5	15 310	19,1
Juillet	72 570	100,0	47 867	66,0	10 122	13,9	14 581	20,1
Août	73 943	100,0	49 312	66,7	9 085	12,3	15 546	21,0
Septembre	66 729	100,0	42 539	63,7	8 504	12,7	15 686	23,5
Octobre	63 898	100,0	41 187	64,5	8 580	13,4	14 131	22,1
Novembre	60 462	100,0	40 157	66,4	7 709	12,8	12 596	20,8
Décembre	57 573	100,0	39 928	69,4	6 809	11,8	10 836	18,8
<b>Année</b>	<b>820 103</b>	<b>100,0</b>	<b>542 814</b>	<b>66,2</b>	<b>116 426</b>	<b>14,2</b>	<b>160 863</b>	<b>19,6</b>
<b>2005</b>								
Janvier	39 544	100,0	27 144	68,6	5 222	13,2	7 178	18,2
Février	50 559	100,0	35 421	70,1	6 488	12,8	8 650	17,1
Mars	76 197	100,0	54 630	71,7	9 576	12,6	11 991	15,7
Avril	91 395	100,0	62 166	68,0	14 823	16,2	14 406	15,8
Mai	88 257	100,0	58 678	66,5	14 029	15,9	15 550	17,6
Juin	85 599	100,0	57 953	67,7	13 309	15,5	14 337	16,7
Juillet	80 412	100,0	53 318	66,3	12 749	15,9	14 345	17,8
Août	79 017	100,0	53 168	67,3	11 710	14,8	14 139	17,9
Septembre	70 305	100,0	46 500	66,1	9 927	14,1	13 878	19,7
Octobre	64 249	100,0	43 844	68,2	8 739	13,6	11 666	18,2
Novembre	62 113	100,0	41 318	66,5	9 508	15,3	11 287	18,2
Décembre	57 722	100,0	40 646	70,4	7 402	12,8	9 674	16,8
<b>Année</b>	<b>845 369</b>	<b>100,0</b>	<b>574 786</b>	<b>68,0</b>	<b>123 482</b>	<b>14,6</b>	<b>147 101</b>	<b>17,4</b>
<b>2006</b>								
Janvier <sup>r</sup>	44 184	100,0	31 445	71,2	5 653	12,8	7 086	16,0
Février <sup>p</sup>	48 758	100,0	33 450	68,6	6 204	12,7	9 104	18,7
<b>Année</b>								

Tableau 4

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Février

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
<b>Ensemble, véhicules automobiles neufs</b>						
2004 (Nbre.)	94 777	1 111	231	2 254	2 052	23 009
2005 (Nbre.)	106 064	1 339	282	2 817	2 211	25 244
2006 (Nbre.)	100 740	1 145	284	2 747	2 037	23 064
2006 / 2005 %	-5,0	-14,5	0,7	-2,5	-7,9	-8,6
2004 (\$'000)	3 005 344	29 875	6 322	65 590	60 395	661 844
2005 (\$'000)	3 481 340	37 595	7 639	84 708	65 337	749 557
2006 (\$'000)	3 367 054	32 280	7 598	83 510	58 463	702 847
2006 / 2005 %	-3,3	-14,1	-0,5	-1,4	-10,5	-6,2
<b>Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord</b>						
2004 (Nbre.)	29 238	385	85	745	705	7 481
2005 (Nbre.)	35 421	495	124	1 076	862	9 179
2006 (Nbre.)	33 450	369	125	969	720	8 179
2006 / 2005 %	-5,6	-25,5	0,8	-9,9	-16,5	-10,9
2004 (\$'000)	715 763	8 801	1 888	17 490	16 135	177 615
2005 (\$'000)	874 955	11 337	2 802	25 402	20 254	217 649
2006 (\$'000)	839 753	8 466	2 892	22 971	17 226	195 927
2006 / 2005 %	-4,0	-25,3	3,2	-9,6	-15,0	-10,0
<b>Voitures particulières, fabriquées au Japon</b>						
2004 (Nbre.)	7 608	x	x	134	x	3 345
2005 (Nbre.)	6 488	x	x	123	x	2 751
2006 (Nbre.)	6 204	x	x	183	x	2 499
2006 / 2005 %	-4,4	x	x	48,8	x	-9,2
2004 (\$'000)	171 197	x	x	2 838	x	67 304
2005 (\$'000)	150 732	x	x	2 707	x	56 405
2006 (\$'000)	155 157	x	x	4 031	x	55 317
2006 / 2005 %	2,9	x	x	48,9	x	-1,9
<b>Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays</b>						
2004 (Nbre.)	9 183	x	x	240	x	3 412
2005 (Nbre.)	8 650	x	x	266	x	3 022
2006 (Nbre.)	9 104	x	x	319	x	3 198
2006 / 2005 %	5,2	x	x	19,9	x	5,8
2004 (\$'000)	265 210	x	x	5 032	x	81 906
2005 (\$'000)	245 344	x	x	5 704	x	71 557
2006 (\$'000)	262 755	x	x	6 451	x	79 305
2006 / 2005 %	7,1	x	x	13,1	x	10,8
<b>Camions 1, fabriquées en Amérique du Nord</b>						
2004 (Nbre.)	42 613	x	x	1 010	977	7 198
2005 (Nbre.)	48 151	x	x	1 206	984	8 372
2006 (Nbre.)	44 353	x	x	1 056	842	7 245
2006 / 2005 %	-7,9	x	x	-12,4	-14,4	-13,5
2004 (\$'000)	1 615 037	x	x	35 741	35 960	276 024
2005 (\$'000)	1 950 551	x	x	46 264	36 700	339 207
2006 (\$'000)	1 835 118	x	x	42 832	29 517	307 848
2006 / 2005 %	-5,9	x	x	-7,4	-19,6	-9,2
<b>Camions 1, fabriquées outre-mer</b>						
2004 (Nbre.)	6 135	x	x	125	83	1 573
2005 (Nbre.)	7 354	x	x	146	109	1 920
2006 (Nbre.)	7 629	x	x	220	173	1 943
2006 / 2005 %	3,7	x	x	50,7	58,7	1,2
2004 (\$'000)	238 137	x	x	4 490	2 799	58 995
2005 (\$'000)	259 759	x	x	4 630	3 250	64 738
2006 (\$'000)	274 272	x	x	7 224	5 560	64 450
2006 / 2005 %	5,6	x	x	56,0	71,1	-0,4

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 4 – suite

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Février

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>Ensemble, véhicules automobiles neufs</b>						
2004 (Nbre.)	94 777	36 564	2 814	2 451	12 395	11 896
2005 (Nbre.)	106 064	41 810	3 088	2 327	14 026	12 920
2006 (Nbre.)	100 740	37 568	2 543	2 376	16 038	12 938
2006 / 2005 %	-5,0	-10,1	-17,6	2,1	14,3	0,1
2004 (\$'000)	3 005 344	1 190 858	95 262	82 615	427 023	385 560
2005 (\$'000)	3 481 340	1 413 803	108 332	80 491	504 368	429 511
2006 (\$'000)	3 367 054	1 245 625	88 932	84 596	600 490	462 714
2006 / 2005 %	-3,3	-11,9	-17,9	5,1	19,1	7,7
<b>Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord</b>						
2004 (Nbre.)	29 238	11 553	855	557	3 025	3 847
2005 (Nbre.)	35 421	14 640	966	544	3 380	4 155
2006 (Nbre.)	33 450	13 770	746	634	4 071	3 867
2006 / 2005 %	-5,6	-5,9	-22,8	16,5	20,4	-6,9
2004 (\$'000)	715 763	292 054	21 240	13 995	75 418	91 128
2005 (\$'000)	874 955	374 194	24 082	13 843	84 456	100 936
2006 (\$'000)	839 753	354 735	18 749	16 244	106 536	96 006
2006 / 2005 %	-4,0	-5,2	-22,1	17,3	26,1	-4,9
<b>Voitures particulières, fabriquées au Japon</b>						
2004 (Nbre.)	7 608	2 081	114	65	554	1 094
2005 (Nbre.)	6 488	1 903	93	63	488	925
2006 (Nbre.)	6 204	1 649	78	65	609	937
2006 / 2005 %	-4,4	-13,3	-16,1	3,2	24,8	1,3
2004 (\$'000)	171 197	52 830	2 466	1 489	13 454	26 595
2005 (\$'000)	150 732	49 837	2 312	1 484	12 680	22 471
2006 (\$'000)	155 157	45 914	1 889	1 949	16 888	25 173
2006 / 2005 %	2,9	-7,9	-18,3	31,3	33,2	12,0
<b>Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays</b>						
2004 (Nbre.)	9 183	3 304	184	133	588	1 002
2005 (Nbre.)	8 650	3 109	116	108	629	1 053
2006 (Nbre.)	9 104	3 239	113	105	657	1 142
2006 / 2005 %	5,2	4,2	-2,6	-2,8	4,5	8,5
2004 (\$'000)	265 210	109 409	4 411	2 709	18 405	37 103
2005 (\$'000)	245 344	99 368	3 097	2 276	19 191	37 301
2006 (\$'000)	262 755	105 453	3 017	2 404	20 468	39 201
2006 / 2005 %	7,1	6,1	-2,6	5,6	6,7	5,1
<b>Camions<sup>2</sup>, fabriquées en Amérique du Nord</b>						
2004 (Nbre.)	42 613	17 169	1 556	1 568	7 570	5 015
2005 (Nbre.)	48 151	19 263	1 770	1 466	8 753	5 675
2006 (Nbre.)	44 353	16 061	1 426	1 418	9 777	5 927
2006 / 2005 %	-7,9	-16,6	-19,4	-3,3	11,7	4,4
2004 (\$'000)	1 615 037	639 099	63 284	59 776	294 101	192 686
2005 (\$'000)	1 950 551	784 615	73 795	58 244	360 452	227 989
2006 (\$'000)	1 835 118	632 548	59 076	58 580	422 220	261 877
2006 / 2005 %	-5,9	-19,4	-19,9	0,6	17,1	14,9
<b>Camions<sup>2</sup>, fabriquées outre-mer</b>						
2004 (Nbre.)	6 135	2 457	105	128	658	938
2005 (Nbre.)	7 354	2 895	143	146	776	1 112
2006 (Nbre.)	7 629	2 849	180	154	924	1 065
2006 / 2005 %	3,7	-1,6	25,9	5,5	19,1	-4,2
2004 (\$'000)	238 137	97 465	3 862	4 646	25 644	38 048
2005 (\$'000)	259 759	105 789	5 045	4 644	27 588	40 815
2006 (\$'000)	274 272	106 975	6 200	5 419	34 378	40 456
2006 / 2005 %	5,6	1,1	22,9	16,7	24,6	-0,9

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 5-1

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à février

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
<b>2004</b>										
Terre-Neuve-et-Labrador	2 082	-10,8	683	-21,2	x	x	x	x	1 080	-15,7
Île-du-Prince-Édouard	436	-4,8	176	-2,2	x	x	x	x	228	-1,3
Nouvelle-Écosse	4 499	-11,3	1 569	-20,9	265	-13,4	417	16,8	2 251	-14,9
Nouveau-Brunswick	3 936	-7,3	1 435	-14,4	x	x	x	x	1 971	-10,4
Québec	42 915	-9,8	14 028	-23,5	6 432	11,1	6 414	2,4	26 874	-11,6
Ontario	69 966	-11,4	23 205	-20,9	4 096	-29,0	5 967	3,4	33 268	-18,6
Manitoba	5 217	-6,6	1 668	-10,1	223	1,8	305	16,9	2 196	-6,0
Saskatchewan	4 477	-9,8	1 166	-17,6	134	-35,0	223	-2,6	1 523	-17,7
Alberta	23 697	-5,7	6 238	-11,1	990	-14,8	1 064	13,2	8 292	-9,1
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	22 790	-14,2	7 416	-21,3	2 136	-1,3	1 936	-4,2	11 488	-15,6
<b>Canada</b>	180 015	-10,4	57 584	-20,1	14 682	-9,0	16 905	3,6	89 171	-14,7
<b>2005</b>										
Terre-Neuve-et-Labrador	2 296	10,3	830	21,5	x	x	x	x	1 177	9,0
Île-du-Prince-Édouard	484	11,0	191	8,5	x	x	x	x	257	12,7
Nouvelle-Écosse	4 932	9,6	1 957	24,7	209	-21,1	399	-4,3	2 565	13,9
Nouveau-Brunswick	3 791	-3,7	1 438	0,2	x	x	x	x	1 874	-4,9
Québec	44 847	4,5	16 184	15,4	4 781	-25,7	5 589	-12,9	26 554	-1,2
Ontario	73 502	5,1	25 294	9,0	3 579	-12,6	5 648	-5,3	34 521	3,8
Manitoba	5 315	1,9	1 629	-2,3	174	-22,0	244	-20,0	2 047	-6,8
Saskatchewan	4 120	-8,0	980	-16,0	116	-13,4	194	-13,0	1 290	-15,3
Alberta	25 677	8,4	6 591	5,7	903	-8,8	1 226	15,2	8 720	5,2
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	23 119	1,4	7 471	0,7	1 675	-21,6	1 952	0,8	11 098	-3,4
<b>Canada</b>	188 083	4,5	62 565	8,6	11 710	-20,2	15 828	-6,4	90 103	1,0
<b>2006</b>										
Terre-Neuve-et-Labrador	2 214	-3,6	795	-4,2	x	x	x	x	1 116	-5,2
Île-du-Prince-Édouard	493	1,9	213	11,5	x	x	x	x	267	3,9
Nouvelle-Écosse	5 539	12,3	2 207	12,8	298	42,6	606	51,9	3 111	21,3
Nouveau-Brunswick	3 784	-0,2	1 397	-2,9	x	x	x	x	1 898	1,3
Québec	42 352	-5,6	15 424	-4,7	4 574	-4,3	5 460	-2,3	25 458	-4,1
Ontario	71 708	-2,4	26 155	3,4	3 511	-1,9	5 766	2,1	35 432	2,6
Manitoba	4 942	-7,0	1 472	-9,6	188	8,0	238	-2,5	1 898	-7,3
Saskatchewan	4 282	3,9	1 102	12,4	108	-6,9	195	0,5	1 405	8,9
Alberta	30 496	18,8	8 336	26,5	1 087	20,4	1 223	-0,2	10 646	22,1
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	24 352	5,3	7 794	4,3	1 788	6,7	2 129	9,1	11 711	5,5
<b>Canada</b>	190 162	1,1	64 895	3,7	11 857	1,3	16 190	2,3	92 942	3,2

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à février**

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions <sup>2</sup>					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
<b>2004</b>								
Terre-Neuve-et-Labrador	2 082	-10,8	x	x	x	x	1 002	-4,9
Île-du-Prince-Édouard	436	-4,8	x	x	x	x	208	-8,4
Nouvelle-Écosse	4 499	-11,3	1 981	-5,8	267	-18,3	2 248	-7,5
Nouveau-Brunswick	3 936	-7,3	1 814	0,1	151	-34,9	1 965	-3,9
Québec	42 915	-9,8	13 079	-6,8	2 962	-6,1	16 041	-6,7
Ontario	69 966	-11,4	31 758	-1,6	4 940	-15,0	36 698	-3,6
Manitoba	5 217	-6,6	2 788	-7,1	233	-7,2	3 021	-7,1
Saskatchewan	4 477	-9,8	2 731	-3,5	223	-21,2	2 954	-5,1
Alberta	23 697	-5,7	14 138	-3,7	1 267	-4,4	15 405	-3,8
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	22 790	-14,2	9 392	-13,1	1 910	-10,8	11 302	-12,7
<b>Canada</b>	180 015	-10,4	78 753	-4,7	12 091	-11,8	90 844	-5,7
<b>2005</b>								
Terre-Neuve-et-Labrador	2 296	10,3	x	x	x	x	1 119	11,7
Île-du-Prince-Édouard	484	11,0	x	x	x	x	227	9,1
Nouvelle-Écosse	4 932	9,6	2 085	5,2	282	5,6	2 367	5,3
Nouveau-Brunswick	3 791	-3,7	1 741	-4,0	176	16,6	1 917	-2,4
Québec	44 847	4,5	14 955	14,3	3 338	12,7	18 293	14,0
Ontario	73 502	5,1	33 581	5,7	5 400	9,3	38 981	6,2
Manitoba	5 315	1,9	3 006	7,8	262	12,4	3 268	8,2
Saskatchewan	4 120	-8,0	2 571	-5,9	259	16,1	2 830	-4,2
Alberta	25 677	8,4	15 449	9,3	1 508	19,0	16 957	10,1
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	23 119	1,4	10 072	7,2	1 949	2,0	12 021	6,4
<b>Canada</b>	188 083	4,5	84 611	7,4	13 369	10,6	97 980	7,9
<b>2006</b>								
Terre-Neuve-et-Labrador	2 214	-3,6	x	x	x	x	1 098	-1,9
Île-du-Prince-Édouard	493	1,9	x	x	x	x	226	-0,4
Nouvelle-Écosse	5 539	12,3	2 053	-1,5	375	33,0	2 428	2,6
Nouveau-Brunswick	3 784	-0,2	1 607	-7,7	279	58,5	1 886	-1,6
Québec	42 352	-5,6	13 567	-9,3	3 327	-0,3	16 894	-7,6
Ontario	71 708	-2,4	30 819	-8,2	5 457	1,1	36 276	-6,9
Manitoba	4 942	-7,0	2 731	-9,1	313	19,5	3 044	-6,9
Saskatchewan	4 282	3,9	2 618	1,8	259	0,0	2 877	1,7
Alberta	30 496	18,8	18 197	17,8	1 653	9,6	19 850	17,1
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	24 352	5,3	10 687	6,1	1 954	0,3	12 641	5,2
<b>Canada</b>	190 162	1,1	83 391	-1,4	13 829	3,4	97 220	-0,8

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

**Nota :** Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 5-2

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à février

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
<b>2004</b>										
Terre-Neuve-et-Labrador	56 641	-10,1	15 623	-20,6	x	x	x	x	23 310	-15,8
Île-du-Prince-Édouard	11 714	-3,2	3 960	-0,9	x	x	x	x	4 879	-1,9
Nouvelle-Écosse	130 887	-10,7	36 855	-19,6	5 757	-15,5	8 746	8,4	51 357	-15,4
Nouveau-Brunswick	115 664	-4,5	32 707	-16,6	x	x	x	x	43 143	-13,8
Québec	1 229 819	-9,1	330 840	-20,4	128 139	5,2	149 602	-3,2	608 582	-12,1
Ontario	2 287 294	-7,4	583 289	-19,2	101 216	-32,0	194 672	-3,9	879 178	-18,1
Manitoba	175 487	-5,5	41 373	-8,4	4 939	-8,6	7 524	8,9	53 835	-6,3
Saskatchewan	151 337	-6,8	29 155	-15,8	3 133	-40,6	4 558	-18,8	36 846	-19,0
Alberta	819 488	-4,3	152 568	-12,7	24 092	-17,3	33 067	8,4	209 729	-10,5
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	738 648	-12,8	175 942	-21,9	51 815	-5,5	67 933	-9,7	295 691	-16,8
<b>Canada</b>	<b>5 716 979</b>	<b>-8,1</b>	<b>1 402 312</b>	<b>-18,8</b>	<b>326 926</b>	<b>-14,6</b>	<b>477 310</b>	<b>-3,1</b>	<b>2 206 549</b>	<b>-15,2</b>
<b>2005</b>										
Terre-Neuve-et-Labrador	64 477	13,8	18 979	21,5	x	x	x	x	25 734	10,4
Île-du-Prince-Édouard	13 136	12,1	4 421	11,6	x	x	x	x	5 640	15,6
Nouvelle-Écosse	145 728	11,3	46 046	24,9	4 565	-20,7	8 802	0,6	59 414	15,7
Nouveau-Brunswick	113 199	-2,1	33 885	3,6	x	x	x	x	42 646	-1,2
Québec	1 325 146	7,8	382 839	15,7	96 321	-24,8	131 822	-11,9	610 982	0,4
Ontario	2 486 392	8,7	644 206	10,4	93 027	-8,1	177 757	-8,7	914 990	4,1
Manitoba	185 965	6,0	40 390	-2,4	4 232	-14,3	6 285	-16,5	50 908	-5,4
Saskatchewan	143 403	-5,2	24 901	-14,6	2 791	-10,9	4 178	-8,3	31 869	-13,5
Alberta	934 045	14,0	164 300	7,7	23 051	-4,3	36 816	11,3	224 168	6,9
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	757 207	2,5	181 744	3,3	41 209	-20,5	67 034	-1,3	289 986	-1,9
<b>Canada</b>	<b>6 168 697</b>	<b>7,9</b>	<b>1 541 712</b>	<b>9,9</b>	<b>270 495</b>	<b>-17,3</b>	<b>444 131</b>	<b>-7,0</b>	<b>2 256 338</b>	<b>2,3</b>
<b>2006</b>										
Terre-Neuve-et-Labrador	61 459	-4,7	18 229	-4,0	x	x	x	x	24 623	-4,3
Île-du-Prince-Édouard	13 007	-1,0	4 891	10,6	x	x	x	x	5 915	4,9
Nouvelle-Écosse	167 417	14,9	51 449	11,7	6 686	46,5	12 642	43,6	70 777	19,1
Nouveau-Brunswick	108 940	-3,8	32 881	-3,0	x	x	x	x	42 722	0,2
Québec	1 274 598	-3,8	367 971	-3,9	100 706	4,6	133 269	1,1	601 947	-1,5
Ontario	2 386 273	-4,0	672 709	4,4	96 810	4,1	187 833	5,7	957 352	4,6
Manitoba	173 495	-6,7	36 760	-9,0	4 631	9,4	6 113	-2,7	47 505	-6,7
Saskatchewan	157 727	10,0	28 324	13,7	3 311	18,6	4 500	7,7	36 134	13,4
Alberta	1 141 995	22,3	217 106	32,1	30 269	31,3	36 781	-0,1	284 156	26,8
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	863 435	14,0	193 084	6,2	47 564	15,4	73 431	9,5	314 081	8,3
<b>Canada</b>	<b>6 348 346</b>	<b>2,9</b>	<b>1 623 407</b>	<b>5,3</b>	<b>296 364</b>	<b>9,6</b>	<b>465 441</b>	<b>4,8</b>	<b>2 385 212</b>	<b>5,7</b>

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-2 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à février

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions <sup>2</sup>					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
<b>2004</b>								
Terre-Neuve-et-Labrador	56 641	-10,1	x	x	x	x	33 331	-5,6
Île-du-Prince-Édouard	11 714	-3,2	x	x	x	x	6 835	-4,1
Nouvelle-Écosse	130 887	-10,7	70 010	-6,6	9 520	-13,2	79 530	-7,4
Nouveau-Brunswick	115 664	-4,5	67 486	6,1	5 035	-33,1	72 521	2,0
Québec	1 229 819	-9,1	511 710	-7,3	109 528	0,7	621 237	-6,0
Ontario	2 287 294	-7,4	1 216 306	3,0	191 810	-11,0	1 408 116	0,8
Manitoba	175 487	-5,5	113 102	-5,2	8 550	-5,4	121 652	-5,2
Saskatchewan	151 337	-6,8	106 520	-0,5	7 970	-19,1	114 490	-2,1
Alberta	819 488	-4,3	560 676	-2,3	49 083	1,0	609 759	-2,0
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	738 648	-12,8	366 991	-10,9	75 967	-5,3	442 958	-10,0
<b>Canada</b>	<b>5 716 979</b>	<b>-8,1</b>	<b>3 048 566</b>	<b>-2,3</b>	<b>461 865</b>	<b>-6,9</b>	<b>3 510 431</b>	<b>-2,9</b>
<b>2005</b>								
Terre-Neuve-et-Labrador	64 477	13,8	x	x	x	x	38 743	16,2
Île-du-Prince-Édouard	13 136	12,1	x	x	x	x	7 496	9,7
Nouvelle-Écosse	145 728	11,3	77 233	10,3	9 079	-4,6	86 313	8,5
Nouveau-Brunswick	113 199	-2,1	65 208	-3,4	5 346	6,2	70 554	-2,7
Québec	1 325 146	7,8	600 759	17,4	113 405	3,5	714 164	15,0
Ontario	2 486 392	8,7	1 370 232	12,7	201 169	4,9	1 571 401	11,6
Manitoba	185 965	6,0	126 080	11,5	8 976	5,0	135 057	11,0
Saskatchewan	143 403	-5,2	102 989	-3,3	8 544	7,2	111 533	-2,6
Alberta	934 045	14,0	655 001	16,8	54 876	11,8	709 877	16,4
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	757 207	2,5	394 578	7,5	72 643	-4,4	467 220	5,5
<b>Canada</b>	<b>6 168 697</b>	<b>7,9</b>	<b>3 432 370</b>	<b>12,6</b>	<b>479 990</b>	<b>3,9</b>	<b>3 912 360</b>	<b>11,4</b>
<b>2006</b>								
Terre-Neuve-et-Labrador	61 459	-4,7	x	x	x	x	36 836	-4,9
Île-du-Prince-Édouard	13 007	-1,0	x	x	x	x	7 092	-5,4
Nouvelle-Écosse	167 417	14,9	84 386	9,3	12 254	35,0	96 640	12,0
Nouveau-Brunswick	108 940	-3,8	57 481	-11,8	8 737	63,4	66 219	-6,1
Québec	1 274 598	-3,8	560 897	-6,6	111 754	-1,5	672 651	-5,8
Ontario	2 386 273	-4,0	1 223 271	-10,7	205 650	2,2	1 428 921	-9,1
Manitoba	173 495	-6,7	115 392	-8,5	10 598	18,1	125 990	-6,7
Saskatchewan	157 727	10,0	112 375	9,1	9 217	7,9	121 592	9,0
Alberta	1 141 995	22,3	795 958	21,5	61 881	12,8	857 839	20,8
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	863 435	14,0	475 128	20,4	74 226	2,2	549 354	17,6
<b>Canada</b>	<b>6 348 346</b>	<b>2,9</b>	<b>3 462 500</b>	<b>0,9</b>	<b>500 635</b>	<b>4,3</b>	<b>3 963 135</b>	<b>1,3</b>

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.  
**Nota :** Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6

## Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada

Année	Total	Voitures particulières				Camions <sup>1</sup>		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1983	1 081 088	843 318	625 088	176 525	41 705	237 770	192 609	45 161
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 195	820 103	542 814	116 426	160 863	755 092	653 637	101 455
2005	1 630 310	845 369	574 786	123 482	147 101	784 941	673 058	111 883
\$'000								
1983	12 196 326	9 041 376	6 700 490	1 688 571	652 315	3 154 950	2 728 842	426 108
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 639 223	20 489 761	13 261 753	2 694 970	4 533 035	29 149 463	25 384 561	3 764 904
2005	52 511 328	21 225 931	14 056 990	2 928 424	4 240 519	31 285 398	27 226 927	4 058 470

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 7

**Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées**

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions <sup>1</sup>	
	Unités	Variation mois/mois	Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
			Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
<b>2004</b>								
Janvier	125 205	-0,1	44 928	0,4	23 432	10,7	56 844	-4,3
Février	127 268	1,6	42 213	-6,0	22 998	-1,9	62 058	9,2
Mars	136 198	7,0	45 493	7,8	23 971	4,2	66 735	7,5
Avril	136 145	0,0	47 142	3,6	23 645	-1,4	65 358	-2,1
Mai	131 171	-3,7	45 869	-2,7	23 195	-1,9	62 107	-5,0
Juin	131 241	0,1	45 941	0,2	22 841	-1,5	62 459	0,6
Juillet	131 584	0,3	46 246	0,7	22 920	0,3	62 418	-0,1
Août	131 396	-0,1	46 357	0,2	22 429	-2,1	62 610	0,3
Septembre	128 035	-2,6	43 298	-6,6	22 611	0,8	62 127	-0,8
Octobre	133 589	4,3	45 178	4,3	23 702	4,8	64 709	4,2
Novembre	132 171	-1,1	44 183	-2,2	23 321	-1,6	64 666	-0,1
Décembre	131 192	-0,7	45 966	4,0	22 225	-4,7	63 001	-2,6
<b>2005</b>								
Janvier	127 281	-3,0	43 720	-4,9	21 480	-3,4	62 080	-1,5
Février	142 361	11,8	50 940	16,5	21 452	-0,1	69 969	12,7
Mars	135 832	-4,6	49 736	-2,4	21 070	-1,8	65 027	-7,1
Avril	140 686	3,6	50 693	1,9	22 582	7,2	67 410	3,7
Mai	130 151	-7,5	42 812	-15,5	22 871	1,3	64 468	-4,4
Juin	139 867	7,5	49 571	15,8	22 954	0,4	67 342	4,5
Juillet	151 202	8,1	50 093	1,1	25 612	11,6	75 497	12,1
Août	138 237	-8,6	49 243	-1,7	23 093	-9,8	65 902	-12,7
Septembre	126 739	-8,3	47 711	-3,1	22 225	-3,8	56 803	-13,8
Octobre <sup>r</sup>	131 548	3,8	48 043	0,7	22 360	0,6	61 145	7,6
Novembre <sup>r</sup>	135 886	3,3	46 534	-3,1	22 927	2,5	66 425	8,6
Décembre <sup>r</sup>	135 507	-0,3	47 601	2,3	22 173	-3,3	65 734	-1,0
<b>2006</b>								
Janvier <sup>r</sup>	137 372	1,4	49 466	3,9	21 599	-2,6	66 307	0,9
Février <sup>p</sup>	136 767	-0,4	48 980	-1,0	21 733	0,6	66 053	-0,4

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.  
**Nota :** Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 8

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec
<b>2004</b>						
Janvier	125 205	1 858	363	3 674	2 913	32 307
Février	127 268	1 756	368	3 247	2 852	32 687
Mars	136 198	1 858	398	3 944	2 940	36 141
Avril	136 145	1 908	443	3 904	2 822	35 025
Mai	131 171	1 899	378	3 851	2 674	33 541
Juin	131 241	1 833	387	4 055	2 747	34 180
Juillet	131 584	1 866	388	3 762	2 923	34 007
Août	131 396	1 921	386	3 785	2 953	33 312
Septembre	128 035	1 948	404	3 712	2 903	32 513
Octobre	133 589	2 203	395	4 012	3 238	33 794
Novembre	132 171	1 951	378	3 640	2 771	34 015
Décembre	131 192	1 897	409	3 580	2 780	33 559
<b>2005</b>						
Janvier	127 281	1 887	389	3 652	2 560	34 110
Février	142 361	2 105	457	4 137	3 082	35 346
Mars	135 832	2 134	389	3 725	2 805	34 843
Avril	140 686	2 193	414	4 055	2 947	35 581
Mai	130 151	2 067	388	3 755	2 582	32 604
Juin	139 867	2 041	422	3 884	2 872	35 011
Juillet	151 202	2 318	433	4 202	3 354	35 842
Août	138 237	1 761	434	4 117	2 950	33 699
Septembre	126 739	1 814	321	3 788	2 530	29 793
Octobre <sup>r</sup>	131 548	2 087	381	3 637	2 823	33 618
Novembre <sup>r</sup>	135 886	2 301	485	3 802	2 819	35 070
Décembre <sup>r</sup>	135 507	2 138	362	3 829	2 819	33 396
<b>2006</b>						
Janvier <sup>r</sup>	137 372	2 193	400	4 689	2 845	32 777
Février <sup>p</sup>	136 767	1 926	432	4 057	2 850	32 763

Tableau 8 – suite

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées**

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires <sup>1</sup>
<b>2004</b>						
Janvier	125 205	48 707	3 576	2 697	15 150	13 959
Février	127 268	49 706	3 722	3 410	15 968	13 551
Mars	136 198	52 019	3 786	3 285	16 340	15 487
Avril	136 145	52 465	4 099	3 394	16 526	15 560
Mai	131 171	50 230	3 809	3 186	16 136	15 468
Juin	131 241	49 618	3 809	3 305	15 867	15 439
Juillet	131 584	50 012	3 711	3 260	16 169	15 486
Août	131 396	50 163	3 824	3 363	16 309	15 381
Septembre	128 035	48 094	3 721	3 175	16 336	15 230
Octobre	133 589	50 315	3 799	3 322	17 069	15 442
Novembre	132 171	49 816	3 714	3 288	17 252	15 347
Décembre	131 192	49 783	3 762	3 136	17 032	15 255
<b>2005</b>						
Janvier	127 281	48 507	3 502	2 570	16 398	13 706
Février	142 361	56 285	4 039	3 210	18 138	15 562
Mars	135 832	51 127	3 969	3 313	17 699	15 829
Avril	140 686	52 935	3 924	3 561	18 986	16 091
Mai	130 151	49 231	3 610	3 295	17 054	15 565
Juin	139 867	52 718	3 998	3 512	19 117	16 292
Juillet	151 202	58 453	4 695	3 855	21 409	16 641
Août	138 237	51 897	3 991	3 347	19 377	16 664
Septembre	126 739	47 421	3 655	3 193	18 597	15 627
Octobre <sup>r</sup>	131 548	49 290	3 586	2 811	18 263	15 051
Novembre <sup>r</sup>	135 886	51 316	3 569	3 257	18 678	14 589
Décembre <sup>r</sup>	135 507	51 133	3 895	3 176	19 339	15 420
<b>2006</b>						
Janvier <sup>r</sup>	137 372	51 957	3 823	3 031	20 163	15 494
Février <sup>p</sup>	136 767	51 382	3 589	3 315	20 704	15 749

# Définitions

---

## Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

## Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

## Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

# Appendice I

---

## Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

## Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

---

1. D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".  
2. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>3</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »<sup>4</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous

3. Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

4. *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques*; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

5. Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>6</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

---

6. *MDC = 9 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 11 dans le cas des véhicules utilitaires.*

## Appendice II

---

### Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

## **Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer**

### **Japon**

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

### **Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.