



N° 63-007-XIF au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 2005



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements **1 800 263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363-7629**

Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 700-1033**

Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 889-9734**

Renseignements par courriel **infostats@statcan.ca**

Site Web **www.statcan.ca**

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est publié de façon mensuelle sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada au prix de 14 \$CAN l'exemplaire (PDF) et de 133 \$CAN pour un abonnement annuel (HTML). Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à **www.statcan.ca**, sous la rubrique Produits et services.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services sont aussi publiées sur **www.statcan.ca** sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada
Section du marketing et service à la clientèle

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 2005

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. L'utilisation de ce produit est limitée au détenteur de licence et à ses employés. Le produit ne peut être reproduit et transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence.

Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit de données dans ces documents. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Février 2006

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 77, n° 12

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-007-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Evans**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **S. Grenier**, chef des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, division de la statistique du commerce
- **E. Cryderman**, analyste, Section des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants	5
Analyse – Décembre et année 2005	6
Les ventes annuelles se redressent après avoir fléchi pendant deux années consécutives	6
Les ventes tant de camions que de voitures particulières se sont accélérées en 2005	7
Les Canadiens reprennent goût aux camions	7
L'Alberta première au pays pour une deuxième année de suite	7
Produits connexes	10
Tableaux statistiques	
1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine	12
1-1 en nombre d'unités	12
1-2 en dollars	14
2 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine	16
3 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada	17
4 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Décembre	18
5 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province	20
5-1 nombre d'unités, janvier à décembre	20
5-2 en dollars, janvier à décembre	22
6 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada	24
7 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées	25
8 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées	26
Définitions	28
Appendice	
I. Champ de l'enquête	29
II. Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	32

Table des matières – suite

Graphiques

1.	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2005	8
2.	Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2005	8
3.	Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2005	8
4.	Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2003-2005	9
5.	Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2003-2005	9

Faits saillants

Décembre 2005

Après s'être accrues pendant deux mois, les ventes de véhicules automobiles neufs ont peu changé en décembre, tandis que les ventes annuelles totales ont augmenté pour la première fois depuis 2002.

Analyse – Décembre et année 2005

Après s'être accrues pendant deux mois, les ventes de véhicules automobiles neufs ont peu changé en décembre, tandis que les ventes annuelles totales ont augmenté pour la première fois depuis 2002.

En décembre, les concessionnaires ont vendu 135 098 véhicules, soit 0,4 % ou environ 600 véhicules de moins qu'en novembre. Leurs ventes de décembre ont été légèrement inférieures à la moyenne mensuelle de 135 900 véhicules observée en 2005.

Note aux lecteurs

À la fin de chaque année civile, les données mensuelles désaisonnalisées font l'objet d'une révision afin de les faire correspondre au total des estimations non désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées révisées pour la période de septembre à novembre 2005 sont présentées ce mois-ci. La révision complète des données désaisonnalisées de l'année civile 2005 sera diffusée en avril. Toutes les comparaisons annuelles du présent communiqué sont fondées sur la somme des estimations mensuelles non désaisonnalisées.

Toutes les données se référant au mois de décembre sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

La tendance à la hausse des ventes de véhicules automobiles neufs amorcée au début de 2005 a culminé à l'été, pour freiner brusquement à l'automne à la suite du retrait progressif des programmes de rabais normalement réservés aux employés et d'autres programmes de stimulation des ventes. Au quatrième trimestre de 2005, le nombre de véhicules vendus est remonté à des chiffres mensuels représentatifs des niveaux historiques récents. Après avoir chuté brusquement à la fin de 2003, les ventes de véhicules automobiles neufs ont recouvré une partie du terrain perdu et sont ensuite demeurées relativement stables en 2004.

Selon les chiffres provisoires de l'industrie automobile, il s'est vendu environ 1 % de plus de véhicules neufs vendus en janvier. Tant les ventes de voitures particulières que celles de camions ont augmenté durant le mois.

Les ventes annuelles se redressent après avoir fléchi pendant deux années consécutives

Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont redressées en 2005, remontant de 3,5 %, pour atteindre 1 630 316 véhicules, et augmentant ainsi pour la première fois en trois ans, après avoir culminé en 2002. Avant de fléchir en 2003 et en 2004, les ventes de véhicules automobiles neufs n'avaient pas accusé de baisse annuelle depuis 1995.

Les fabricants nord-américains ont continué d'offrir d'importants programmes d'incitatifs des ventes et de rabais en 2005. On notera surtout que les puissants incitatifs offerts à l'été ont fait bondir les ventes, qui sont redescendues en deuxième moitié d'année en raison du retrait progressif des programmes de stimulation et de la brève flambée des prix de l'essence.

Les ventes tant de camions que de voitures particulières se sont accélérées en 2005

On doit la montée globale des ventes de véhicules neufs observée en 2005 tant aux ventes de voitures qu'à celles de camions. Les ventes de camions ont augmenté un peu plus que celles de voitures particulières, s'étant accrues de 4,0 % ou d'environ 30 000 unités, après avoir reculé de 0,8 % en 2004.

Les ventes de voitures ont progressé de 3,1 % à la faveur d'une hausse d'environ 25 000 véhicules par rapport à 2004. Ce gain était principalement attribuable à l'accroissement des ventes de véhicules construits tant par les fabricants nord-américains que par les fabricants étrangers. Les ventes des voitures particulières avaient été beaucoup plus faibles au cours des deux années précédentes, ayant fléchi de 5,2 % en 2004 et de 7,4 % en 2003.

Les Canadiens reprennent goût aux camions

Les camions représentent 48,2 % des véhicules automobiles neufs qui se sont vendus en 2005, ce qui égale le sommet précédent, atteint en 1998. Les ventes de camions comprennent celles de mini-fourgonnettes, de véhicules utilitaires sport, de camions légers et lourds, de fourgonnettes et d'autobus. De 1998 à 2001, les ventes de camions avaient ralenti, avant de remonter graduellement aux niveaux actuels. Pas plus tard qu'en 1991, elles représentaient moins du tiers de l'ensemble des ventes de véhicules neufs au Canada.

Les ventes de véhicules de fabrication nord-américaine ont recouvré en partie le terrain qu'elles avaient perdu en 2005, leur part du marché canadien des voitures particulières étant remontée à 68,0 %. Les ventes de véhicules de fabrication étrangère occupent une part de marché nettement plus grande depuis dix ans. En 1997, les véhicules de fabrication d'outre-mer représentaient moins de 15 % de toutes les voitures particulières vendues au Canada.

L'Alberta première au pays pour une deuxième année de suite

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de façon générale au pays en 2005, des gains ayant été enregistrés dans pratiquement toutes les provinces. Elles oscillaient autour de la moyenne dans bon nombre de provinces, à quelques grandes exceptions près.

L'Alberta occupait le premier rang, les ventes de véhicules automobiles neufs s'y étant accrues de pas moins de 13,4 % en raison de la vigueur de l'économie. Grâce aux taux de chômage les plus bas et aux salaires moyens les plus élevés au pays, la province s'est révélée un terrain fertile pour les ventes de véhicules. Près de la moitié de la hausse des ventes totales réalisées en 2005 a été attribuable à l'Alberta, qui ne représente que 14 % de l'ensemble du marché canadien de l'automobile. En 2004, les ventes de véhicules automobiles neufs s'étaient aussi accrues en Alberta, l'une des deux seules provinces où cela s'était produit cette année-là.

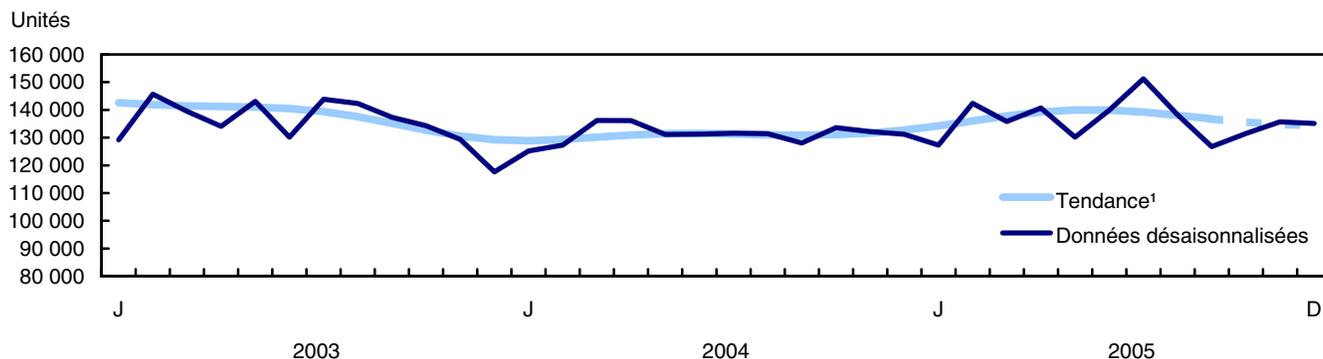
Ailleurs, les ventes n'ont dépassé la moyenne nationale qu'à Terre-Neuve-et-Labrador, où elles ont fait un bond important de l'ordre de 8,7 %. Dans les autres provinces, elles y ont été inférieures.

En Ontario, les ventes ont été relativement fortes en 2005, s'étant accrues de 2,8 %. Elles ont aussi augmenté dans les Prairies et dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires. Les ventes de la Colombie-Britannique ont progressé de 2,7 % dans les premières, de 2,6 % au Manitoba et de 1,1 % en Saskatchewan.

Au Nouveau-Brunswick et au Québec, les ventes sont demeurées relativement faibles en 2005. Au Nouveau-Brunswick, elles ont diminué de 0,8 % par rapport à 2004, tandis qu'au Québec, les concessionnaires ont réussi à s'en tirer avec une mince augmentation de 0,7 % durant l'année.

Graphique 1

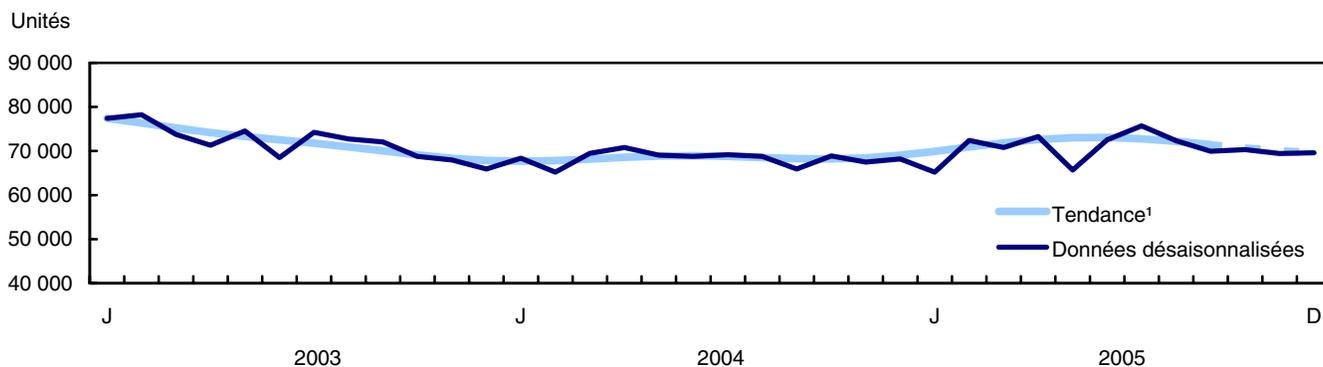
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2005



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 2

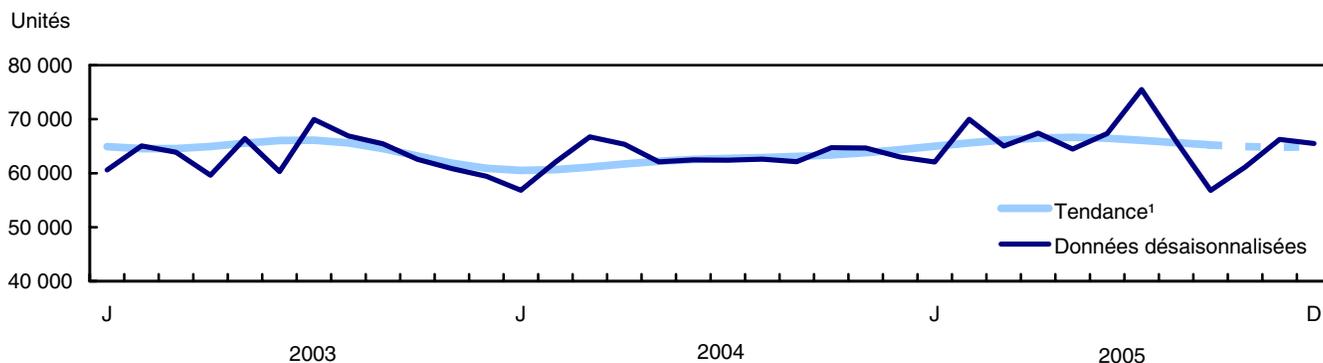
Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2005



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 3

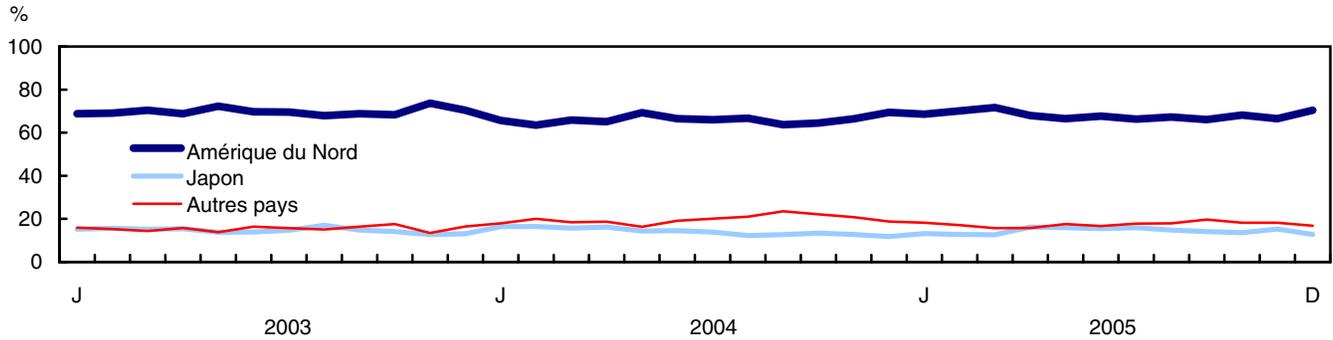
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2005



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

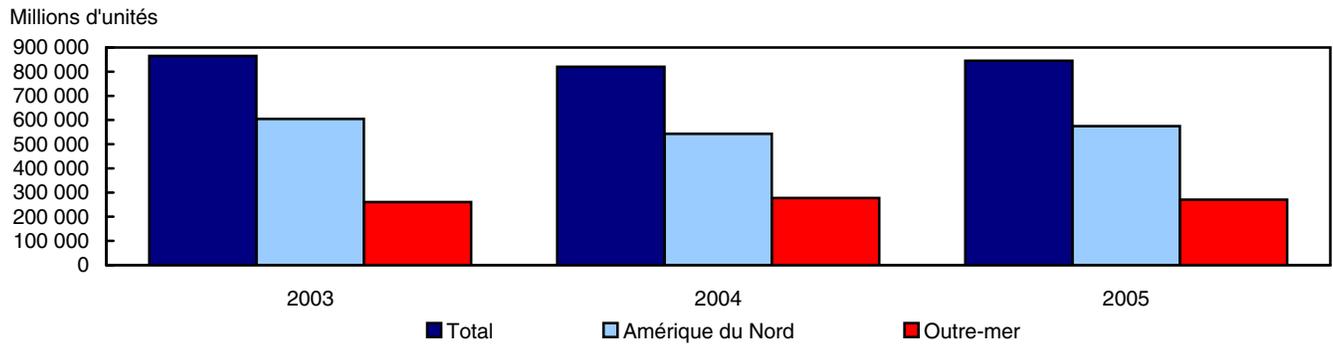
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2003-2005



Graphique 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2003-2005 Janvier à décembre



Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

63-005-X	Commerce de détail
63-210-X	Magasins de détail à succursales et les grands magasins
63-236-X	Commerces de gros et de détail au Canada
63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0001	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires
079-0002	Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs
------	---

Choisis parmi les tableaux du Canada en statistiques de Statistique Canada

- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces (mensuel)*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003										
Janvier	95 477	-14,8	34 345	-17,9	7 602	6,3	7 943	8,9	49 890	-11,3
Février	105 391	1,4	37 734	1,8	8 533	12,9	8 371	5,1	54 638	3,9
Mars	148 922	-0,9	55 863	-3,6	12 065	2,9	11 457	0,2	79 385	-2,1
Avril	152 967	-8,7	59 729	-9,5	13 339	-13,3	13 725	-1,3	86 793	-8,9
Mai	185 419	-0,5	74 880	1,1	14 309	-18,6	14 318	-3,5	103 507	-2,8
Juin	149 816	-11,0	55 824	-11,3	11 164	-17,8	13 098	-5,6	80 086	-11,4
Juillet	148 957	5,6	54 580	3,0	11 539	-4,4	12 269	-11,8	78 388	-0,7
Août	145 108	-3,8	52 954	-8,0	13 297	-2,9	11 762	-11,2	78 013	-7,7
Septembre	141 988	-1,6	50 433	-7,9	10 830	-13,6	12 023	1,8	73 286	-7,4
Octobre	124 427	-9,8	44 518	-10,6	9 224	-32,1	11 484	-1,7	65 226	-13,1
Novembre	115 126	-9,5	44 653	1,0	7 718	-23,3	8 185	-18,6	60 556	-5,9
Décembre	112 870	-21,2	39 213	-24,7	7 288	-24,4	9 206	4,8	55 707	-21,0
Total Année	1 626 468	-6,2	604 726	-7,2	126 908	-12,2	133 841	-3,6	865 475	-7,4
2004										
Janvier	85 238	-10,7	28 346	-17,5	7 074	-6,9	7 722	-2,8	43 142	-13,5
Février	94 777	-10,1	29 238	-22,5	7 608	-10,8	9 183	9,7	46 029	-15,8
Mars	149 605	0,5	49 796	-10,9	11 871	-1,6	13 884	21,2	75 551	-4,8
Avril	160 195	4,7	56 417	-5,5	14 007	5,0	16 217	18,2	86 641	-0,2
Mai	166 136	-10,4	64 701	-13,6	13 456	-6,0	15 171	6,0	93 328	-9,8
Juin	154 134	2,9	53 326	-4,5	11 601	3,9	15 310	16,9	80 237	0,2
Juillet	136 563	-8,3	47 867	-12,3	10 122	-12,3	14 581	18,8	72 570	-7,4
Août	136 187	-6,1	49 312	-6,9	9 085	-31,7	15 546	32,2	73 943	-5,2
Septembre	130 699	-8,0	42 539	-15,7	8 504	-21,5	15 686	30,5	66 729	-8,9
Octobre	123 552	-0,7	41 187	-7,5	8 580	-7,0	14 131	23,0	63 898	-2,0
Novembre	120 287	4,5	40 157	-10,1	7 709	-0,1	12 596	53,9	60 462	-0,2
Décembre	117 822	4,4	39 928	1,8	6 809	-6,6	10 836	17,7	57 573	3,3
Total Année	1 575 195	-3,2	542 814	-10,2	116 426	-8,3	160 863	20,2	820 103	-5,2
2005										
Janvier	82 019	-3,8	27 144	-4,2	5 222	-26,2	7 178	-7,0	39 544	-8,3
Février	106 064	11,9	35 421	21,1	6 488	-14,7	8 650	-5,8	50 559	9,8
Mars	148 296	-0,9	54 630	9,7	9 576	-19,3	11 991	-13,6	76 197	0,9
Avril	167 441	4,5	62 166	10,2	14 823	5,8	14 406	-11,2	91 395	5,5
Mai	161 865	-2,6	58 678	-9,3	14 029	4,3	15 550	2,5	88 257	-5,4
Juin	166 024	7,7	57 953	8,7	13 309	14,7	14 337	-6,4	85 599	6,7
Juillet	158 796	16,3	53 318	11,4	12 749	26,0	14 345	-1,6	80 412	10,8
Août	146 862	7,8	53 168	7,8	11 710	28,9	14 139	-9,1	79 017	6,9
Septembre	128 431	-1,7	46 500	9,3	9 927	16,7	13 878	-11,5	70 305	5,4
Octobre	118 993	-3,7	43 844	6,5	8 739	1,9	11 666	-17,4	64 249	0,5
Novembre	124 111	3,2	41 318	2,9	9 508	23,3	11 287	-10,4	62 113	2,7
Décembre ^p	121 414	3,0	40 646	1,8	7 402	8,7	9 674	-10,7	57 722	0,3
Total Année	1 630 316	3,5	574 786	5,9	123 482	6,1	147 101	-8,6	845 369	3,1

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹				Total	
	Unités	Variation année/année	Amérique du Nord		Outre-mer		Unités	Variation année/année
			Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année		
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003								
Janvier	95 477	-14,8	39 097	-19,9	6 490	-7,7	45 587	-18,4
Février	105 391	1,4	43 530	-4,3	7 223	21,8	50 753	-1,2
Mars	148 922	-0,9	60 318	-2,1	9 219	22,5	69 537	0,5
Avril	152 967	-8,7	56 539	-11,4	9 635	13,8	66 174	-8,4
Mai	185 419	-0,5	71 005	0,2	10 907	21,4	81 912	2,6
Juin	149 816	-11,0	60 493	-12,3	9 237	3,7	69 730	-10,5
Juillet	148 957	5,6	60 228	12,7	10 341	19,2	70 569	13,6
Août	145 108	-3,8	57 732	0,5	9 363	5,3	67 095	1,1
Septembre	141 988	-1,6	59 257	4,2	9 445	13,6	68 702	5,4
Octobre	124 427	-9,8	49 342	-7,7	9 859	5,1	59 201	-5,8
Novembre	115 126	-9,5	46 522	-13,8	8 048	-9,9	54 570	-13,2
Décembre	112 870	-21,2	50 073	-21,9	7 090	-18,5	57 163	-21,5
Total Année	1 626 468	-6,2	654 136	-6,4	106 857	7,1	760 993	-4,7
2004								
Janvier	85 238	-10,7	36 140	-7,6	5 956	-8,2	42 096	-7,7
Février	94 777	-10,1	42 613	-2,1	6 135	-15,1	48 748	-4,0
Mars	149 605	0,5	65 535	8,6	8 519	-7,6	74 054	6,5
Avril	160 195	4,7	64 616	14,3	8 938	-7,2	73 554	11,2
Mai	166 136	-10,4	64 043	-9,8	8 765	-19,6	72 808	-11,1
Juin	154 134	2,9	65 041	7,5	8 856	-4,1	73 897	6,0
Juillet	136 563	-8,3	54 632	-9,3	9 361	-9,5	63 993	-9,3
Août	136 187	-6,1	52 498	-9,1	9 746	4,1	62 244	-7,2
Septembre	130 699	-8,0	54 338	-8,3	9 632	2,0	63 970	-6,9
Octobre	123 552	-0,7	51 064	3,5	8 590	-12,9	59 654	0,8
Novembre	120 287	4,5	51 581	10,9	8 244	2,4	59 825	9,6
Décembre	117 822	4,4	51 536	2,9	8 713	22,9	60 249	5,4
Total Année	1 575 195	-3,2	653 637	-0,1	101 455	-5,1	755 092	-0,8
2005								
Janvier	82 019	-3,8	36 460	0,9	6 015	-1,0	42 475	0,9
Février	106 064	11,9	48 151	13,0	7 354	19,9	55 505	13,9
Mars	148 296	-0,9	62 010	-5,4	10 089	18,4	72 099	-2,6
Avril	167 441	4,5	65 425	1,3	10 621	18,8	76 046	3,4
Mai	161 865	-2,6	63 273	-1,2	10 335	17,9	73 608	1,1
Juin	166 024	7,7	69 913	7,5	10 512	18,7	80 425	8,8
Juillet	158 796	16,3	67 772	24,1	10 612	13,4	78 384	22,5
Août	146 862	7,8	56 869	8,3	10 976	12,6	67 845	9,0
Septembre	128 431	-1,7	49 301	-9,3	8 825	-8,4	58 126	-9,1
Octobre	118 993	-3,7	45 897	-10,1	8 847	3,0	54 744	-8,2
Novembre	124 111	3,2	53 478	3,7	8 520	3,3	61 998	3,6
Décembre ^p	121 414	3,0	54 515	5,8	9 177	5,3	63 692	5,7
Total Année	1 630 316	3,5	673 064	3,0	111 883	10,3	784 947	4,0

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
	Unités	Variation année/année	Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
			Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2003										
Janvier	2 941 847	-13,8	824 784	-17,8	178 744	2,8	238 493	10,0	1 242 022	-10,9
Février	3 276 166	3,2	901 436	3,4	204 027	8,8	254 185	6,6	1 359 649	4,8
Mars	4 619 716	2,6	1 342 055	-1,9	287 456	-0,7	354 970	-2,0	1 984 481	-1,7
Avril	4 671 934	-5,5	1 447 359	-7,7	319 616	-14,5	423 686	-1,0	2 190 662	-7,6
Mai	5 551 388	1,6	1 808 156	2,7	344 754	-16,7	438 653	-1,7	2 591 563	-1,1
Juin	4 596 710	-8,7	1 352 584	-10,9	270 678	-16,9	394 456	-6,8	2 017 718	-11,0
Juillet	4 570 411	8,9	1 305 259	3,5	264 556	-9,2	349 578	-10,9	1 919 393	-1,3
Août	4 452 716	-1,4	1 258 881	-8,4	301 261	-7,8	335 482	-8,3	1 895 623	-8,3
Septembre	4 487 201	2,9	1 209 940	-7,2	250 835	-18,5	359 903	2,5	1 820 678	-7,2
Octobre	3 996 557	-5,7	1 076 616	-9,5	215 226	-35,4	389 239	12,1	1 681 081	-10,1
Novembre	3 678 577	-7,3	1 092 537	3,4	180 705	-26,9	288 064	-8,6	1 561 306	-3,5
Décembre	3 650 085	-17,2	945 611	-24,2	170 416	-26,1	305 384	8,2	1 421 411	-19,3
Total Année	50 493 308	-3,3	14 565 218	-6,2	2 988 274	-14,7	4 132 093	-0,9	21 685 587	-6,5
2004										
Janvier	2 711 635	-7,8	686 549	-16,8	155 729	-12,9	212 100	-11,1	1 054 378	-15,1
Février	3 005 344	-8,3	715 763	-20,6	171 197	-16,1	265 210	4,3	1 152 171	-15,3
Mars	4 674 152	1,2	1 208 905	-9,9	275 102	-4,3	401 542	13,1	1 885 549	-5,0
Avril	4 889 605	4,7	1 367 882	-5,5	324 034	1,4	479 841	13,3	2 171 757	-0,9
Mai	5 029 987	-9,4	1 564 060	-13,5	310 894	-9,8	459 274	4,7	2 334 228	-9,9
Juin	4 812 540	4,7	1 302 258	-3,7	266 842	-1,4	441 534	11,9	2 010 635	-0,4
Juillet	4 256 526	-6,9	1 172 206	-10,2	236 014	-10,8	381 164	9,0	1 789 384	-6,8
Août	4 247 689	-4,6	1 199 676	-4,7	211 698	-29,7	410 448	22,3	1 821 822	-3,9
Septembre	4 204 154	-6,3	1 046 176	-13,5	199 117	-20,6	423 349	17,6	1 668 642	-8,4
Octobre	4 012 022	0,4	1 022 607	-5,0	201 005	-6,6	384 000	-1,3	1 607 612	-4,4
Novembre	3 938 961	7,1	989 267	-9,5	181 590	0,5	358 200	24,3	1 529 057	-2,1
Décembre	3 856 608	5,7	986 404	4,3	161 748	-5,1	316 373	3,6	1 464 526	3,0
Total Année	49 639 223	-1,7	13 261 753	-8,9	2 694 970	-9,8	4 533 035	9,7	20 489 761	-5,5
2005										
Janvier	2 687 357	-0,9	666 757	-2,9	119 763	-23,1	198 787	-6,3	985 307	-6,6
Février	3 481 340	15,8	874 955	22,2	150 732	-12,0	245 344	-7,5	1 271 031	10,3
Mars	4 750 643	1,6	1 352 574	11,9	229 750	-16,5	354 295	-11,8	1 936 618	2,7
Avril	5 287 013	8,1	1 526 182	11,6	347 827	7,3	424 652	-11,5	2 298 661	5,8
Mai	5 142 342	2,2	1 453 486	-7,1	326 975	5,2	452 678	-1,4	2 233 139	-4,3
Juin	5 357 018	11,3	1 421 874	9,2	309 365	15,9	421 970	-4,4	2 153 209	7,1
Juillet	5 018 709	17,9	1 282 543	9,4	293 788	24,5	401 275	5,3	1 977 606	10,5
Août	4 666 863	9,9	1 273 032	6,1	279 738	32,1	395 205	-3,7	1 947 975	6,9
Septembre	4 131 585	-1,7	1 121 399	7,2	243 568	22,3	389 540	-8,0	1 754 507	5,1
Octobre	3 842 930	-4,2	1 063 921	4,0	219 053	9,0	334 761	-12,8	1 617 735	0,6
Novembre	4 104 723	4,2	1 009 044	2,0	227 258	25,1	332 669	-7,1	1 568 970	2,6
Décembre ^p	4 041 713	4,8	1 011 223	2,5	180 607	11,7	289 343	-8,5	1 481 173	1,1
Total Année	52 512 236	5,8	14 056 990	6,0	2 928 424	8,7	4 240 519	-6,5	21 225 931	3,6

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-2 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹				Total	
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2003								
Janvier	2 941 847	-13,8	1 467 829	-17,5	231 997	-2,8	1 699 826	-15,8
Février	3 276 166	3,2	1 652 299	-0,9	264 219	26,6	1 916 518	2,1
Mars	4 619 716	2,6	2 296 628	3,0	338 607	32,7	2 635 235	6,1
Avril	4 671 934	-5,5	2 123 655	-7,3	357 617	25,6	2 481 272	-3,6
Mai	5 551 388	1,6	2 557 042	0,7	402 783	32,4	2 959 825	4,1
Juin	4 596 710	-8,7	2 236 697	-9,4	342 295	14,3	2 578 992	-6,8
Juillet	4 570 411	8,9	2 274 577	15,8	376 441	31,4	2 651 017	17,8
Août	4 452 716	-1,4	2 213 158	2,8	343 934	15,7	2 557 092	4,3
Septembre	4 487 201	2,9	2 306 377	8,8	360 146	28,2	2 666 523	11,1
Octobre	3 996 557	-5,7	1 946 666	-4,8	368 809	13,7	2 315 475	-2,3
Novembre	3 678 577	-7,3	1 812 877	-11,0	304 393	-2,7	2 117 271	-9,9
Décembre	3 650 085	-17,2	1 958 110	-16,3	270 563	-12,7	2 228 674	-15,9
Total Année	50 493 308	-3,3	24 845 915	-3,1	3 961 804	16,4	28 807 720	-0,8
2004								
Janvier	2 711 635	-7,8	1 433 529	-2,3	223 728	-3,6	1 657 257	-2,5
Février	3 005 344	-8,3	1 615 037	-2,3	238 137	-9,9	1 853 174	-3,3
Mars	4 674 152	1,2	2 467 772	7,5	320 831	-5,2	2 788 603	5,8
Avril	4 889 605	4,7	2 389 409	12,5	328 439	-8,2	2 717 847	9,5
Mai	5 029 987	-9,4	2 372 470	-7,2	323 288	-19,7	2 695 759	-8,9
Juin	4 812 540	4,7	2 473 893	10,6	328 012	-4,2	2 801 905	8,6
Juillet	4 256 526	-6,9	2 131 435	-6,3	335 708	-10,8	2 467 143	-6,9
Août	4 247 689	-4,6	2 071 929	-6,4	353 939	2,9	2 425 867	-5,1
Septembre	4 204 154	-6,3	2 179 570	-5,5	355 942	-1,2	2 535 512	-4,9
Octobre	4 012 022	0,4	2 081 909	6,9	322 501	-12,6	2 404 410	3,8
Novembre	3 938 961	7,1	2 102 871	16,0	307 033	0,9	2 409 904	13,8
Décembre	3 856 608	5,7	2 064 737	5,4	327 346	21,0	2 392 082	7,3
Total Année	49 639 223	-1,7	25 384 561	2,2	3 764 904	-5,0	29 149 463	1,2
2005								
Janvier	2 687 357	-0,9	1 481 819	3,4	220 231	-1,6	1 702 050	2,7
Février	3 481 340	15,8	1 950 551	20,8	259 759	9,1	2 210 310	19,3
Mars	4 750 643	1,6	2 455 779	-0,5	358 245	11,7	2 814 024	0,9
Avril	5 287 013	8,1	2 609 244	9,2	379 108	15,4	2 988 352	10,0
Mai	5 142 342	2,2	2 532 694	6,8	376 509	16,5	2 909 203	7,9
Juin	5 357 018	11,3	2 825 480	14,2	378 329	15,3	3 203 809	14,3
Juillet	5 018 709	17,9	2 665 886	25,1	375 217	11,8	3 041 103	23,3
Août	4 666 863	9,9	2 325 759	12,3	393 129	11,1	2 718 888	12,1
Septembre	4 131 585	-1,7	2 057 211	-5,6	319 867	-10,1	2 377 078	-6,2
Octobre	3 842 930	-4,2	1 887 791	-9,3	337 404	4,6	2 225 196	-7,5
Novembre	4 104 723	4,2	2 203 394	4,8	332 359	8,2	2 535 753	5,2
Décembre	4 041 713	4,8	2 232 227	8,1	328 313	0,3	2 560 540	7,0
Total Année	52 512 236	5,8	27 227 835	7,3	4 058 470	7,8	31 286 306	7,3

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2003						
Janvier	24 015	0,1	23 513	-3,2	30 026	1,1
Février	23 889	1,6	23 910	-3,7	30 365	1,4
Mars	24 024	1,8	23 826	-3,5	30 983	-2,3
Avril	24 232	2,0	23 961	-1,4	30 870	0,4
Mai	24 147	1,6	24 093	2,3	30 636	1,9
Juin	24 229	0,5	24 246	1,1	30 116	-1,3
Juillet	23 915	0,5	22 927	-5,1	28 493	1,1
Août	23 773	-0,4	22 656	-5,0	28 523	3,2
Septembre	23 991	0,8	23 161	-5,6	29 935	0,7
Octobre	24 184	1,3	23 333	-4,8	33 894	14,1
Novembre	24 467	2,5	23 413	-4,7	35 194	12,3
Décembre	24 115	0,6	23 383	-2,2	33 172	3,2
Année	24 086	1,1	23 547	-2,8	30 873	2,8
2004						
Janvier	24 220	0,9	22 014	-6,4	27 467	-8,5
Février	24 481	2,5	22 502	-5,9	28 881	-4,9
Mars	24 277	1,1	23 174	-2,7	28 921	-6,7
Avril	24 246	0,1	23 134	-3,5	29 589	-4,1
Mai	24 174	0,1	23 104	-4,1	30 273	-1,2
Juin	24 421	0,8	23 002	-5,1	28 840	-4,2
Juillet	24 489	2,4	23 317	1,7	26 141	-8,3
Août	24 328	2,3	23 302	2,9	26 402	-7,4
Septembre	24 593	2,5	23 415	1,1	26 989	-9,8
Octobre	24 828	2,7	23 427	0,4	27 174	-19,8
Novembre	24 635	0,7	23 556	0,6	28 438	-19,2
Décembre	24 705	2,4	23 755	1,6	29 196	-12,0
Année	24 431	1,4	23 147	-1,7	28 179	-8,7
2005						
Janvier	24 564	1,4	22 934	4,2	27 694	0,8
Février	24 702	0,9	23 232	3,2	28 363	-1,8
Mars	24 759	2,0	23 992	3,5	29 547	2,2
Avril	24 550	1,3	23 465	1,4	29 477	-0,4
Mai	24 771	2,5	23 307	0,9	29 111	-3,8
Juin	24 535	0,5	23 245	1,1	29 432	2,1
Juillet	24 055	-1,8	23 044	-1,2	27 973	7,0
Août	23 944	-1,6	23 889	2,5	27 951	5,9
Septembre	24 116	-1,9	24 536	4,8	28 069	4,0
Octobre	24 266	-2,3	25 066	7,0	28 695	5,6
Novembre	24 421	-0,9	23 902	1,5	29 474	3,6
Décembre	24 879	0,7	24 400	2,7	29 909	2,4
Année	24 456	0,1	23 715	2,5	28 827	2,3

Nota : Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 3

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2003								
Janvier	49 890	100.0	34 345	68,8	7 602	15,2	7 943	15,9
Février	54 638	100.0	37 734	69,1	8 533	15,6	8 371	15,3
Mars	79 385	100.0	55 863	70,4	12 065	15,2	11 457	14,4
Avril	86 793	100.0	59 729	68,8	13 339	15,4	13 725	15,8
Mai	103 507	100.0	74 880	72,3	14 309	13,8	14 318	13,8
Juin	80 086	100.0	55 824	69,7	11 164	13,9	13 098	16,4
Juillet	78 388	100.0	54 580	69,6	11 539	14,7	12 269	15,7
Août	78 013	100.0	52 954	67,9	13 297	17,0	11 762	15,1
Septembre	73 286	100.0	50 433	68,8	10 830	14,8	12 023	16,4
Octobre	65 226	100.0	44 518	68,3	9 224	14,1	11 484	17,6
Novembre	60 556	100.0	44 653	73,7	7 718	12,7	8 185	13,5
Décembre	55 707	100.0	39 213	70,4	7 288	13,1	9 206	16,5
Année	865 475	100.0	604 726	69,9	126 908	14,7	133 841	15,5
2004								
Janvier	43 142	100.0	28 346	65,7	7 074	16,4	7 722	17,9
Février	46 029	100.0	29 238	63,5	7 608	16,5	9 183	20,0
Mars	75 551	100.0	49 796	65,9	11 871	15,7	13 884	18,4
Avril	86 641	100.0	56 417	65,1	14 007	16,2	16 217	18,7
Mai	93 328	100.0	64 701	69,3	13 456	14,4	15 171	16,3
Juin	80 237	100.0	53 326	66,5	11 601	14,5	15 310	19,1
Juillet	72 570	100.0	47 867	66,0	10 122	13,9	14 581	20,1
Août	73 943	100.0	49 312	66,7	9 085	12,3	15 546	21,0
Septembre	66 729	100.0	42 539	63,7	8 504	12,7	15 686	23,5
Octobre	63 898	100.0	41 187	64,5	8 580	13,4	14 131	22,1
Novembre	60 462	100.0	40 157	66,4	7 709	12,8	12 596	20,8
Décembre	57 573	100.0	39 928	69,4	6 809	11,8	10 836	18,8
Année	820 103	100.0	542 814	66,2	116 426	14,2	160 863	19,6
2005								
Janvier	39 544	100.0	27 144	68,6	5 222	13,2	7 178	18,2
Février	50 559	100.0	35 421	70,1	6 488	12,8	8 650	17,1
Mars	76 197	100.0	54 630	71,7	9 576	12,6	11 991	15,7
Avril	91 395	100.0	62 166	68,0	14 823	16,2	14 406	15,8
Mai	88 257	100.0	58 678	66,5	14 029	15,9	15 550	17,6
Juin	85 599	100.0	57 953	67,7	13 309	15,5	14 337	16,7
Juillet	80 412	100.0	53 318	66,3	12 749	15,9	14 345	17,8
Août	79 017	100.0	53 168	67,3	11 710	14,8	14 139	17,9
Septembre	70 305	100.0	46 500	66,1	9 927	14,1	13 878	19,7
Octobre	64 249	100.0	43 844	68,2	8 739	13,6	11 666	18,2
Novembre	62 113	100.0	41 318	66,5	9 508	15,3	11 287	18,2
Décembre P	57 722	100.0	40 646	70,4	7 402	12,8	9 674	16,8
Année	845 369	100.0	574 786	68,0	123 482	14,6	147 101	17,4

Tableau 4

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Décembre

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2003 (Nbre.)	112 870	1 555	295	3 312	2 298	24 640
2004 (Nbre.)	117 822	1 271	362	3 097	2 362	25 474
2005 (Nbre.)	121 414	1 433	301	3 222	2 294	25 165
2005 / 2004 %	3,0	12,7	-16,9	4,0	-2,9	-1,2
2003 (\$'000)	3 650 085	43 241	8 906	96 648	74 226	708 033
2004 (\$'000)	3 856 608	35 296	9 792	89 873	72 879	763 025
2005 (\$'000)	4 041 713	41 958	8 454	105 930	68 444	747 340
2005 / 2004 %	4,8	18,9	-13,7	17,9	-6,1	-2,1
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	39 213	585	92	1 385	876	9 459
2004 (Nbre.)	39 928	468	150	1 222	831	9 394
2005 (Nbre.)	40 646	457	114	1 115	800	9 351
2005 / 2004 %	1,8	-2,4	-24,0	-8,8	-3,7	-0,5
2003 (\$'000)	945 611	13 249	2 110	31 748	20 528	214 216
2004 (\$'000)	986 404	10 615	3 457	28 492	19 424	225 291
2005 (\$'000)	1 011 223	10 605	2 676	26 499	18 840	222 839
2005 / 2004 %	2,5	-0,1	-22,6	-7,0	-3,0	-1,1
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2003 (Nbre.)	7 288	x	x	122	x	2 863
2004 (Nbre.)	6 809	x	x	115	x	2 728
2005 (Nbre.)	7 402	x	x	166	x	2 861
2005 / 2004 %	8,7	x	x	44,3	x	4,9
2003 (\$'000)	170 416	x	x	2 746	x	60 039
2004 (\$'000)	161 748	x	x	2 480	x	57 003
2005 (\$'000)	180 607	x	x	3 957	x	59 794
2005 / 2004 %	11,7	x	x	59,6	x	4,9
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2003 (Nbre.)	9 206	x	x	194	x	3 361
2004 (Nbre.)	10 836	x	x	315	x	3 285
2005 (Nbre.)	9 674	x	x	246	x	3 006
2005 / 2004 %	-10,7	x	x	-21,9	x	-8,5
2003 (\$'000)	305 384	x	x	5 224	x	91 533
2004 (\$'000)	316 373	x	x	7 148	x	84 173
2005 (\$'000)	289 343	x	x	5 936	x	77 672
2005 / 2004 %	-8,5	x	x	-17,0	x	-7,7
Camions 1, fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	50 073	x	x	1 405	1 114	7 313
2004 (Nbre.)	51 536	x	x	1 258	1 130	7 986
2005 (Nbre.)	54 515	x	x	1 432	1 087	7 968
2005 / 2004 %	5,8	x	x	13,8	-3,8	-0,2
2003 (\$'000)	1 958 110	x	x	50 069	45 595	280 891
2004 (\$'000)	2 064 737	x	x	45 741	43 838	321 590
2005 (\$'000)	2 232 227	x	x	60 714	39 681	318 528
2005 / 2004 %	8,1	x	x	32,7	-9,5	-1,0
Camions 1, fabriquées outre-mer						
2003 (Nbre.)	7 090	x	x	206	107	1 644
2004 (Nbre.)	8 713	x	x	187	130	2 081
2005 (Nbre.)	9 177	x	x	263	132	1 979
2005 / 2004 %	5,3	x	x	40,6	1,5	-4,9
2003 (\$'000)	270 563	x	x	6 861	3 653	61 353
2004 (\$'000)	327 346	x	x	6 012	4 073	74 968
2005 (\$'000)	328 313	x	x	8 823	4 131	68 507
2005 / 2004 %	0,3	x	x	46,8	1,4	-8,6

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 4 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Décembre

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ¹
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2003 (Nbre.)	112 870	44 856	3 303	3 534	14 835	14 242
2004 (Nbre.)	117 822	46 200	3 438	3 238	17 005	15 375
2005 (Nbre.)	121 414	47 889	3 619	3 294	18 797	15 400
2005 / 2004 %	3,0	3,7	5,3	1,7	10,5	0,2
2003 (\$'000)	3 650 085	1 485 436	118 104	120 280	523 367	471 844
2004 (\$'000)	3 856 608	1 554 574	115 287	109 645	599 328	506 908
2005 (\$'000)	4 041 713	1 590 256	128 216	112 309	693 629	545 178
2005 / 2004 %	4,8	2,3	11,2	2,4	15,7	7,5
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	39 213	15 892	1 064	945	4 057	4 858
2004 (Nbre.)	39 928	16 444	1 056	833	4 297	5 233
2005 (Nbre.)	40 646	17 304	1 152	823	4 803	4 727
2005 / 2004 %	1,8	5,2	9,1	-1,2	11,8	-9,7
2003 (\$'000)	945 611	399 126	25 855	23 156	99 920	115 703
2004 (\$'000)	986 404	417 161	26 570	20 945	107 655	126 793
2005 (\$'000)	1 011 223	443 874	28 436	21 059	119 197	117 198
2005 / 2004 %	2,5	6,4	7,0	0,5	10,7	-7,6
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2003 (Nbre.)	7 288	2 412	103	83	490	1 029
2004 (Nbre.)	6 809	1 940	111	64	601	1 079
2005 (Nbre.)	7 402	2 286	108	68	620	1 116
2005 / 2004 %	8,7	17,8	-2,7	6,2	3,2	3,4
2003 (\$'000)	170 416	61 398	2 403	2 069	12 901	25 111
2004 (\$'000)	161 748	51 491	2 710	1 667	15 935	27 130
2005 (\$'000)	180 607	62 810	2 783	1 947	16 320	29 505
2005 / 2004 %	11,7	22,0	2,7	16,8	2,4	8,8
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2003 (Nbre.)	9 206	3 514	164	193	490	1 038
2004 (Nbre.)	10 836	4 103	231	151	1 041	1 375
2005 (Nbre.)	9 674	3 414	175	164	881	1 476
2005 / 2004 %	-10,7	-16,8	-24,2	8,6	-15,4	7,3
2003 (\$'000)	305 384	131 967	4 917	5 377	18 503	42 298
2004 (\$'000)	316 373	134 547	5 907	3 594	28 637	45 665
2005 (\$'000)	289 343	114 158	4 396	3 448	28 042	48 921
2005 / 2004 %	-8,5	-15,2	-25,6	-4,1	-2,1	7,1
Camions², fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	50 073	20 038	1 855	2 166	9 092	6 276
2004 (Nbre.)	51 536	20 037	1 891	2 022	10 133	6 423
2005 (Nbre.)	54 515	20 995	1 994	2 040	11 457	6 739
2005 / 2004 %	5,8	4,8	5,4	0,9	13,1	4,9
2003 (\$'000)	1 958 110	775 362	80 612	84 486	365 049	248 321
2004 (\$'000)	2 064 737	808 508	75 007	77 579	412 025	257 674
2005 (\$'000)	2 232 227	828 761	86 224	79 119	491 969	299 115
2005 / 2004 %	8,1	2,5	15,0	2,0	19,4	16,1
Camions², fabriquées outre-mer						
2003 (Nbre.)	7 090	3 000	117	147	706	1 041
2004 (Nbre.)	8 713	3 676	149	168	933	1 265
2005 (Nbre.)	9 177	3 890	190	199	1 036	1 342
2005 / 2004 %	5,3	5,8	27,5	18,5	11,0	6,1
2003 (\$'000)	270 563	117 583	4 317	5 191	26 994	40 411
2004 (\$'000)	327 346	142 867	5 093	5 858	35 076	49 647
2005 (\$'000)	328 313	140 653	6 378	6 736	38 100	50 438
2005 / 2004 %	0,3	-1,5	25,2	15,0	8,6	1,6

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à décembre

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	25 428	-1,4	10 138	-3,1	x	x	x	x	14 134	-3,5
Île-du-Prince-Édouard	4 731	-5,3	2 054	-5,2	x	x	x	x	2 653	-6,4
Nouvelle-Écosse	46 360	-2,4	20 601	-3,7	2 841	-12,6	3 104	-8,6	26 546	-5,3
Nouveau-Brunswick	37 408	-8,6	15 621	-4,1	x	x	x	x	19 828	-5,9
Québec	420 185	-3,1	166 609	-1,3	53 275	-7,0	54 195	-1,1	274 079	-2,4
Ontario	629 774	-8,7	239 336	-11,5	40 553	-19,4	47 141	-6,8	327 030	-11,9
Manitoba	46 062	-6,6	16 766	-5,4	2 018	-21,0	2 157	-0,3	20 941	-6,7
Saskatchewan	41 145	-1,1	12 796	-5,0	1 456	-16,5	1 795	7,8	16 047	-4,9
Alberta	194 451	-5,1	57 460	-9,0	8 304	-9,8	7 230	-3,6	72 994	-8,6
Colombie-Britannique¹	180 924	-7,3	63 345	-6,0	14 050	-9,4	13 828	0,4	91 223	-5,7
Canada	1 626 468	-6,2	604 726	-7,2	126 908	-12,2	133 841	-3,6	865 475	-7,4
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	22 898	-9,9	8 416	-17,0	x	x	x	x	12 322	-12,8
Île-du-Prince-Édouard	4 696	-0,7	1 907	-7,2	x	x	x	x	2 655	0,1
Nouvelle-Écosse	45 164	-2,6	18 386	-10,8	2 660	-6,4	4 707	51,6	25 753	-3,0
Nouveau-Brunswick	34 517	-7,7	13 145	-15,9	x	x	x	x	18 154	-8,4
Québec	405 081	-3,6	147 016	-11,8	52 011	-2,4	61 441	13,4	260 468	-5,0
Ontario	600 928	-4,6	211 839	-11,5	33 376	-17,7	55 475	17,7	300 690	-8,1
Manitoba	45 331	-1,6	15 276	-8,9	1 741	-13,7	3 028	40,4	20 045	-4,3
Saskatchewan	38 822	-5,6	10 795	-15,6	1 129	-22,5	2 374	32,3	14 298	-10,9
Alberta	196 153	0,9	54 085	-5,9	7 990	-3,8	10 802	49,4	72 877	-0,2
Colombie-Britannique¹	181 605	0,4	61 949	-2,2	14 327	2,0	16 565	19,8	92 841	1,8
Canada	1 575 195	-3,2	542 814	-10,2	116 426	-8,3	160 863	20,2	820 103	-5,2
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	24 899	8,7	9 781	16,2	x	x	x	x	13 543	9,9
Île-du-Prince-Édouard	4 847	3,2	2 063	8,2	x	x	x	x	2 912	9,7
Nouvelle-Écosse	46 154	2,2	19 411	5,6	2 733	2,7	4 118	-12,5	26 262	2,0
Nouveau-Brunswick	34 228	-0,8	13 680	4,1	x	x	x	x	18 380	1,2
Québec	407 775	0,7	156 049	6,1	53 274	2,4	53 750	-12,5	263 073	1,0
Ontario	617 714	2,8	225 839	6,6	36 373	9,0	51 362	-7,4	313 574	4,3
Manitoba	46 503	2,6	15 966	4,5	1 698	-2,5	2 592	-14,4	20 256	1,1
Saskatchewan	39 252	1,1	10 993	1,8	1 099	-2,7	2 070	-12,8	14 162	-1,0
Alberta	222 363	13,4	60 291	11,5	9 554	19,6	10 897	0,9	80 742	10,8
Colombie-Britannique¹	186 581	2,7	60 713	-2,0	15 341	7,1	16 411	-0,9	92 465	-0,4
Canada	1 630 316	3,5	574 786	5,9	123 482	6,1	147 101	-8,6	845 369	3,1

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à décembre

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	25 428	-1,4	x	x	x	x	11 294	1,4
Île-du-Prince-Édouard	4 731	-5,3	x	x	x	x	2 078	-3,8
Nouvelle-Écosse	46 360	-2,4	17 388	2,0	2 426	1,3	19 814	1,9
Nouveau-Brunswick	37 408	-8,6	15 854	-12,0	1 726	-6,8	17 580	-11,5
Québec	420 185	-3,1	118 289	-6,8	27 817	7,4	146 106	-4,4
Ontario	629 774	-8,7	258 736	-7,1	44 008	11,0	302 744	-4,9
Manitoba	46 062	-6,6	23 102	-7,7	2 019	8,8	25 121	-6,5
Saskatchewan	41 145	-1,1	23 071	0,4	2 027	16,5	25 098	1,6
Alberta	194 451	-5,1	110 811	-4,1	10 646	12,4	121 457	-2,8
Colombie-Britannique ¹	180 924	-7,3	75 352	-9,5	14 349	-5,3	89 701	-8,9
Canada	1 626 468	-6,2	654 136	-6,4	106 857	7,1	760 993	-4,7
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	22 898	-9,9	x	x	x	x	10 576	-6,4
Île-du-Prince-Édouard	4 696	-0,7	x	x	x	x	2 041	-1,8
Nouvelle-Écosse	45 164	-2,6	17 048	-2,0	2 363	-2,6	19 411	-2,0
Nouveau-Brunswick	34 517	-7,7	14 720	-7,2	1 643	-4,8	16 363	-6,9
Québec	405 081	-3,6	118 689	0,3	25 924	-6,8	144 613	-1,0
Ontario	600 928	-4,6	258 780	0,0	41 458	-5,8	300 238	-0,8
Manitoba	45 331	-1,6	23 172	0,3	2 114	4,7	25 286	0,7
Saskatchewan	38 822	-5,6	22 557	-2,2	1 967	-3,0	24 524	-2,3
Alberta	196 153	0,9	112 735	1,7	10 541	-1,0	123 276	1,5
Colombie-Britannique ¹	181 605	0,4	74 956	-0,5	13 808	-3,8	88 764	-1,0
Canada	1 575 195	-3,2	653 637	-0,1	101 455	-5,1	755 092	-0,8
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	24 899	8,7	x	x	x	x	11 356	7,4
Île-du-Prince-Édouard	4 847	3,2	x	x	x	x	1 935	-5,2
Nouvelle-Écosse	46 154	2,2	17 316	1,6	2 576	9,0	19 892	2,5
Nouveau-Brunswick	34 228	-0,8	14 111	-4,1	1 737	5,7	15 848	-3,1
Québec	407 775	0,7	116 021	-2,2	28 681	10,6	144 702	0,1
Ontario	617 714	2,8	259 344	0,2	44 796	8,1	304 140	1,3
Manitoba	46 503	2,6	23 803	2,7	2 444	15,6	26 247	3,8
Saskatchewan	39 252	1,1	22 723	0,7	2 367	20,3	25 090	2,3
Alberta	222 363	13,4	129 029	14,5	12 592	19,5	141 621	14,9
Colombie-Britannique ¹	186 581	2,7	79 346	5,9	14 770	7,0	94 116	6,0
Canada	1 630 316	3,5	673 064	3,0	111 883	10,3	784 947	4,0

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 5-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à décembre

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	683 844	2,1	229 848	-1,9	x	x	x	x	309 760	-2,0
Île-du-Prince-Édouard	127 498	-2,8	46 560	-4,5	x	x	x	x	58 344	-6,3
Nouvelle-Écosse	1 313 087	1,9	477 401	-1,8	63 862	-12,4	74 397	-4,0	615 664	-3,3
Nouveau-Brunswick	1 089 549	-6,6	367 653	-2,7	x	x	x	x	458 641	-4,2
Québec	11 734 780	-1,1	3 810 965	0,9	1 115 357	-9,3	1 410 859	1,3	6 337 182	-1,0
Ontario	20 093 684	-5,4	5 954 468	-10,8	1 061 415	-20,8	1 680 303	-3,8	8 696 186	-10,9
Manitoba	1 525 657	-4,1	408 229	-5,1	49 235	-23,6	58 534	0,1	515 996	-6,7
Saskatchewan	1 359 905	1,4	314 489	-4,2	37 237	-19,4	44 525	9,9	396 253	-4,5
Alberta	6 696 930	-1,4	1 446 992	-7,6	216 453	-12,5	248 840	-0,7	1 912 288	-7,3
Colombie-Britannique¹	5 868 376	-4,6	1 508 613	-5,6	354 037	-11,5	522 627	3,3	2 385 277	-4,7
Canada	50 493 308	-3,3	14 565 218	-6,2	2 988 274	-14,7	4 132 093	-0,9	21 685 587	-6,5
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	623 644	-8,8	191 140	-16,8	x	x	x	x	266 824	-13,9
Île-du-Prince-Édouard	124 825	-2,1	42 782	-8,1	x	x	x	x	56 486	-3,2
Nouvelle-Écosse	1 282 239	-2,3	425 756	-10,8	56 204	-12,0	104 896	41,0	586 856	-4,7
Nouveau-Brunswick	1 018 890	-6,5	304 295	-17,2	x	x	x	x	405 418	-11,6
Québec	11 557 756	-1,5	3 499 571	-8,2	1 074 144	-3,7	1 495 889	6,0	6 069 604	-4,2
Ontario	19 665 102	-2,1	5 349 407	-10,2	863 136	-18,7	1 783 907	6,2	7 996 452	-8,0
Manitoba	1 501 218	-1,6	374 280	-8,3	41 380	-16,0	73 592	25,7	489 250	-5,2
Saskatchewan	1 289 935	-5,1	267 290	-15,0	28 400	-23,7	52 884	18,8	348 577	-12,0
Alberta	6 668 004	-0,4	1 327 424	-8,3	204 963	-5,3	323 156	29,9	1 855 546	-3,0
Colombie-Britannique¹	5 907 610	0,7	1 479 801	-1,9	364 569	3,0	570 384	9,1	2 414 753	1,2
Canada	49 639 223	-1,7	13 261 753	-8,9	2 694 970	-9,8	4 533 035	9,7	20 489 761	-5,5
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	670 417	7,5	220 123	15,2	x	x	x	x	292 933	9,8
Île-du-Prince-Édouard	126 407	1,3	46 648	9,0	x	x	x	x	62 397	10,5
Nouvelle-Écosse	1 383 095	7,9	449 760	5,6	60 996	8,5	93 813	-10,6	604 571	3,0
Nouveau-Brunswick	981 617	-3,7	317 789	4,4	x	x	x	x	412 969	1,9
Québec	11 760 893	1,8	3 670 991	4,9	1 114 737	3,8	1 334 232	-10,8	6 119 961	0,8
Ontario	20 365 884	3,6	5 723 498	7,0	975 663	13,0	1 685 016	-5,5	8 384 177	4,8
Manitoba	1 601 485	6,7	392 336	4,8	41 790	1,0	64 743	-12,0	498 867	2,0
Saskatchewan	1 352 555	4,9	275 846	3,2	29 056	2,3	47 325	-10,5	352 226	1,0
Alberta	7 944 716	19,1	1 497 619	12,8	249 780	21,9	336 648	4,2	2 084 050	12,3
Colombie-Britannique¹	6 325 166	7,1	1 462 379	-1,2	388 941	6,7	562 461	-1,4	2 413 782	0,0
Canada	52 512 236	5,8	14 056 990	6,0	2 928 424	8,7	4 240 519	-6,5	21 225 931	3,6

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-2 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à décembre

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	683 844	2,1	x	x	x	x	374 084	5,7
Île-du-Prince-Édouard	127 498	-2,8	x	x	x	x	69 153	0,3
Nouvelle-Écosse	1 313 087	1,9	613 812	6,4	83 612	10,8	697 424	6,9
Nouveau-Brunswick	1 089 549	-6,6	574 148	-8,9	56 758	-0,4	630 907	-8,2
Québec	11 734 780	-1,1	4 417 666	-4,4	979 933	17,0	5 397 598	-1,2
Ontario	20 093 684	-5,4	9 715 177	-3,7	1 682 320	21,3	11 397 497	-0,7
Manitoba	1 525 657	-4,1	936 288	-4,2	73 375	19,3	1 009 663	-2,8
Saskatchewan	1 359 905	1,4	890 625	2,5	73 024	27,3	963 652	4,0
Alberta	6 696 930	-1,4	4 381 780	-0,4	402 866	23,0	4 784 645	1,2
Colombie-Britannique ¹	5 868 376	-4,6	2 930 505	-5,5	552 596	0,9	3 483 098	-4,5
Canada	50 493 308	-3,3	24 845 915	-3,1	3 961 804	16,4	28 807 720	-0,8
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	623 644	-8,8	x	x	x	x	356 821	-4,6
Île-du-Prince-Édouard	124 825	-2,1	x	x	x	x	68 339	-1,2
Nouvelle-Écosse	1 282 239	-2,3	615 405	0,3	79 976	-4,3	695 381	-0,3
Nouveau-Brunswick	1 018 890	-6,5	560 476	-2,4	52 997	-6,6	613 474	-2,8
Québec	11 557 756	-1,5	4 558 611	3,2	929 545	-5,1	5 488 151	1,7
Ontario	19 665 102	-2,1	10 079 766	3,8	1 588 885	-5,6	11 668 652	2,4
Manitoba	1 501 218	-1,6	937 181	0,1	74 787	1,9	1 011 971	0,2
Saskatchewan	1 289 935	-5,1	872 527	-2,0	68 827	-5,7	941 356	-2,3
Alberta	6 668 004	-0,4	4 415 125	0,8	397 335	-1,4	4 812 461	0,6
Colombie-Britannique ¹	5 907 610	0,7	2 970 540	1,4	522 320	-5,5	3 492 858	0,3
Canada	49 639 223	-1,7	25 384 561	2,2	3 764 904	-5,0	29 149 463	1,2
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	670 417	7,5	x	x	x	x	377 486	5,8
Île-du-Prince-Édouard	126 407	1,3	x	x	x	x	64 009	-6,3
Nouvelle-Écosse	1 383 095	7,9	693 538	12,7	84 984	6,3	778 524	12,0
Nouveau-Brunswick	981 617	-3,7	515 150	-8,1	53 497	0,9	568 648	-7,3
Québec	11 760 893	1,8	4 653 763	2,1	987 169	6,2	5 640 934	2,8
Ontario	20 365 884	3,6	10 298 334	2,2	1 683 375	5,9	11 981 708	2,7
Manitoba	1 601 485	6,7	1 019 527	8,8	83 091	11,1	1 102 619	9,0
Saskatchewan	1 352 555	4,9	920 540	5,5	79 787	15,9	1 000 328	6,3
Alberta	7 944 716	19,1	5 396 056	22,2	464 612	16,9	5 860 668	21,8
Colombie-Britannique ¹	6 325 166	7,1	3 346 696	12,7	564 689	8,1	3 911 384	12,0
Canada	52 512 236	5,8	27 227 835	7,3	4 058 470	7,8	31 286 306	7,3

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada

Année	Total	Voitures particulières				Camions ¹		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1983	1 081 088	843 318	625 088	176 525	41 705	237 770	192 609	45 161
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 195	820 103	542 814	116 426	160 863	755 092	653 637	101 455
2005	1 630 316	845 369	574 786	123 482	147 101	784 947	673 064	111 883
\$'000								
1983	12 196 326	9 041 376	6 700 490	1 688 571	652 315	3 154 950	2 728 842	426 108
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 639 223	20 489 761	13 261 753	2 694 970	4 533 035	29 149 463	25 384 561	3 764 904
2005	52 512 236	21 225 931	14 056 990	2 928 424	4 240 519	31 286 306	27 227 835	4 058 470

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 7

Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions ¹	
	Unités	Variation mois/mois	Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
			Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2003								
Janvier	138 029	-8,1	53 292	-6,2	24 133	-1,0	60 604	-12,0
Février	143 296	3,8	54 447	2,2	23 801	-1,4	65 047	7,3
Mars	137 631	-4,0	50 708	-6,9	23 045	-3,2	63 879	-1,8
Avril	130 934	-4,9	49 827	-1,7	21 473	-6,8	59 634	-6,6
Mai	140 959	7,7	53 118	6,6	21 422	-0,2	66 420	11,4
Juin	128 807	-8,6	47 421	-10,7	21 084	-1,6	60 302	-9,2
Juillet	144 194	11,9	53 089	12,0	21 158	0,4	69 948	16,0
Août	139 613	-3,2	49 773	-6,2	22 963	8,5	66 877	-4,4
Septembre	137 476	-1,5	50 686	1,8	21 361	-7,0	65 428	-2,2
Octobre	131 364	-4,4	48 883	-3,6	19 894	-6,9	62 587	-4,3
Novembre	128 826	-1,9	48 727	-0,3	19 247	-3,3	60 852	-2,8
Décembre	125 338	-2,7	44 754	-8,2	21 168	10,0	59 416	-2,4
2004								
Janvier	125 205	-0,1	44 928	0,4	23 432	10,7	56 844	-4,3
Février	127 268	1,6	42 213	-6,0	22 998	-1,9	62 058	9,2
Mars	136 198	7,0	45 493	7,8	23 971	4,2	66 735	7,5
Avril	136 145	0,0	47 142	3,6	23 645	-1,4	65 358	-2,1
Mai	131 171	-3,7	45 869	-2,7	23 195	-1,9	62 107	-5,0
Juin	131 241	0,1	45 941	0,2	22 841	-1,5	62 459	0,6
Juillet	131 584	0,3	46 246	0,7	22 920	0,3	62 418	-0,1
Août	131 396	-0,1	46 357	0,2	22 429	-2,1	62 610	0,3
Septembre	128 035	-2,6	43 298	-6,6	22 611	0,8	62 127	-0,8
Octobre	133 589	4,3	45 178	4,3	23 702	4,8	64 709	4,2
Novembre	132 171	-1,1	44 183	-2,2	23 321	-1,6	64 666	-0,1
Décembre	131 192	-0,7	45 966	4,0	22 225	-4,7	63 001	-2,6
2005								
Janvier	127 281	-3,0	43 720	-4,9	21 480	-3,4	62 080	-1,5
Février	142 361	11,8	50 940	16,5	21 452	-0,1	69 969	12,7
Mars	135 832	-4,6	49 736	-2,4	21 070	-1,8	65 027	-7,1
Avril	140 686	3,6	50 693	1,9	22 582	7,2	67 410	3,7
Mai	130 151	-7,5	42 812	-15,5	22 871	1,3	64 468	-4,4
Juin	139 867	7,5	49 571	15,8	22 954	0,4	67 342	4,5
Juillet	151 202	8,1	50 093	1,1	25 612	11,6	75 497	12,1
Août	138 237	-8,6	49 243	-1,7	23 093	-9,8	65 902	-12,7
Septembre ^r	126 739	-8,3	47 711	-3,1	22 225	-3,8	56 803	-13,8
Octobre ^r	131 451	3,7	47 889	0,4	22 426	0,9	61 136	7,6
Novembre ^r	135 678	3,2	46 415	-3,1	23 004	2,6	66 259	8,4
Décembre ^p	135 098	-0,4	47 345	2,0	22 269	-3,2	65 484	-1,2

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 8

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
2003						
Janvier	138 029	1 776	356	3 724	2 863	35 005
Février	143 296	2 144	408	4 005	3 364	36 284
Mars	137 631	2 014	412	3 756	3 183	35 216
Avril	130 934	2 146	372	3 651	2 917	34 415
Mai	140 959	2 150	431	3 956	3 409	36 384
Juin	128 807	2 164	366	3 612	3 174	32 987
Juillet	144 194	2 300	415	4 531	3 508	36 308
Août	139 613	2 268	435	3 905	3 189	38 137
Septembre	137 476	2 087	399	3 605	3 107	35 851
Octobre	131 364	2 020	403	3 914	2 928	33 779
Novembre	128 826	2 000	384	3 855	2 998	33 378
Décembre	125 338	2 359	352	3 846	2 769	32 441
2004						
Janvier	125 205	1 858	363	3 674	2 913	32 307
Février	127 268	1 756	368	3 247	2 852	32 687
Mars	136 198	1 858	398	3 944	2 940	36 141
Avril	136 145	1 908	443	3 904	2 822	35 025
Mai	131 171	1 899	378	3 851	2 674	33 541
Juin	131 241	1 833	387	4 055	2 747	34 180
Juillet	131 584	1 866	388	3 762	2 923	34 007
Août	131 396	1 921	386	3 785	2 953	33 312
Septembre	128 035	1 948	404	3 712	2 903	32 513
Octobre	133 589	2 203	395	4 012	3 238	33 794
Novembre	132 171	1 951	378	3 640	2 771	34 015
Décembre	131 192	1 897	409	3 580	2 780	33 559
2005						
Janvier	127 281	1 887	389	3 652	2 560	34 110
Février	142 361	2 105	457	4 137	3 082	35 346
Mars	135 832	2 134	389	3 725	2 805	34 843
Avril	140 686	2 193	414	4 055	2 947	35 581
Mai	130 151	2 067	388	3 755	2 582	32 604
Juin	139 867	2 041	422	3 884	2 872	35 011
Juillet	151 202	2 318	433	4 202	3 354	35 842
Août	138 237	1 761	434	4 117	2 950	33 699
Septembre ^r	126 739	1 814	321	3 788	2 530	29 793
Octobre ^r	131 451	2 054	381	3 598	2 818	33 744
Novembre ^r	135 678	2 328	485	3 776	2 805	35 292
Décembre ^p	135 098	2 149	356	3 798	2 801	33 721

Tableau 8 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires ¹
2003						
Janvier	138 029	54 231	3 908	3 293	16 674	16 200
Février	143 296	56 954	3 838	3 512	16 765	16 024
Mars	137 631	54 986	3 904	3 532	16 117	14 512
Avril	130 934	51 892	3 520	3 138	15 080	13 803
Mai	140 959	55 324	4 096	3 509	16 801	14 899
Juin	128 807	49 581	3 920	3 251	15 913	13 839
Juillet	144 194	54 909	4 147	4 059	17 916	16 100
Août	139 613	51 498	3 868	3 591	16 791	15 931
Septembre	137 476	53 344	3 939	3 534	16 180	15 430
Octobre	131 364	50 178	3 720	3 387	16 076	14 960
Novembre	128 826	48 963	3 660	3 036	15 512	15 040
Décembre	125 338	47 914	3 541	3 304	14 624	14 188
2004						
Janvier	125 205	48 707	3 576	2 697	15 150	13 959
Février	127 268	49 706	3 722	3 410	15 968	13 551
Mars	136 198	52 019	3 786	3 285	16 340	15 487
Avril	136 145	52 465	4 099	3 394	16 526	15 560
Mai	131 171	50 230	3 809	3 186	16 136	15 468
Juin	131 241	49 618	3 809	3 305	15 867	15 439
Juillet	131 584	50 012	3 711	3 260	16 169	15 486
Août	131 396	50 163	3 824	3 363	16 309	15 381
Septembre	128 035	48 094	3 721	3 175	16 336	15 230
Octobre	133 589	50 315	3 799	3 322	17 069	15 442
Novembre	132 171	49 816	3 714	3 288	17 252	15 347
Décembre	131 192	49 783	3 762	3 136	17 032	15 255
2005						
Janvier	127 281	48 507	3 502	2 570	16 398	13 706
Février	142 361	56 285	4 039	3 210	18 138	15 562
Mars	135 832	51 127	3 969	3 313	17 699	15 829
Avril	140 686	52 935	3 924	3 561	18 986	16 091
Mai	130 151	49 231	3 610	3 295	17 054	15 565
Juin	139 867	52 718	3 998	3 512	19 117	16 292
Juillet	151 202	58 453	4 695	3 855	21 409	16 641
Août	138 237	51 897	3 991	3 347	19 377	16 664
Septembre ^r	126 739	47 421	3 655	3 193	18 597	15 627
Octobre ^r	131 451	49 214	3 580	2 861	18 175	15 025
Novembre ^r	135 678	51 170	3 589	3 249	18 460	14 523
Décembre ^p	135 098	50 962	3 916	3 171	18 909	15 314

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

1. D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
2. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière³. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »⁴. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous

3. Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la *Loi sur la statistique*.

4. *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques*; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

5. Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁶. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

6. MDC = 8 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 11 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.