



N° 63-007-XIF au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 2006



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à www.statcan.ca.

Service national de renseignements **1 800 263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363-7629**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1 800 700-1033**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1 800 889-9734**

Renseignements par courriel infostats@statcan.ca

Site Web www.statcan.ca

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Nos produits et services.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services sont aussi publiées sur www.statcan.ca sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada
Section du marketing et service à la clientèle

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 2006

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 2006

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 78, n° 3

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-007-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Evans**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **S. Grenier**, chef des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, division de la statistique du commerce
- **E. Cryderman**, analyste, Section des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants	5
Analyse – Mars 2006	6
Les ventes de voitures et de camions avancent à une vitesse de croisière	7
Les provinces les plus à l'Ouest continuent de montrer des signes de vigueur	7
Produits connexes	10
Tableaux statistiques	
1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine	12
1-1 en nombre d'unités	12
1-2 en dollars	14
2 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine	16
3 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada	17
4 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Mars	18
5 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province	20
5-1 nombre d'unités, janvier à mars	20
5-2 en dollars, janvier à mars	22
6 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada	24
7 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées	25
8 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées	26
Définitions	28
Appendice	
I Champ de l'enquête	29
II Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	32

Table des matières – suite

Graphiques

1.	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006	6
2.	Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006	8
3.	Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006	8
4.	Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2003-2006	8
5.	Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2004-2006	9

Faits saillants

Mars 2006

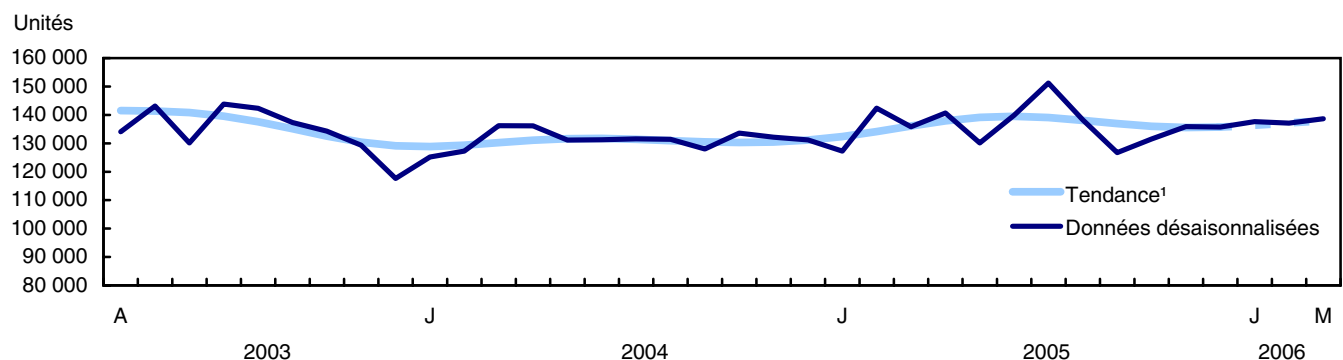
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont légèrement diminué en février, conservant leur stabilité relative.

Analyse – Mars 2006

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé de 1,1 % en mars. Ces ventes ont augmenté de 2,0 % entre le premier trimestre de 2005 et le premier trimestre de 2006. Au total, les concessionnaires ont vendu 138 659 véhicules neufs en mars, en hausse de plus de 1 500 véhicules par rapport à février. Il s'agit là du niveau de ventes le plus élevé depuis les sommets atteints l'été dernier grâce aux programmes d'incitation.

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Les ventes de véhicules automobiles neufs sont restées assez stables ces derniers mois, après avoir fortement fluctué durant une bonne partie de 2005, en raison de la mise en place et du retrait d'importants programmes d'incitation. Après avoir abruptement chuté à la fin de 2003, les ventes de véhicules automobiles neufs avaient repris une partie du terrain perdu, puis elles étaient demeurées relativement stables en 2004.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Selon les chiffres provisoires de l'industrie automobile, les ventes de véhicules neufs ont accusé en avril un recul neutralisant toute la hausse observée en mars. Tant les ventes de voitures particulières que les ventes de camions

se sont contractées au cours du mois, les ventes de camions ayant fléchi un peu plus que celles de voitures particulières.

Les ventes de voitures et de camions avancent à une vitesse de croisière

Les ventes de voitures particulières comme celles de camions ont augmenté en mars, les ventes de camions ayant connu une hausse plus marquée. Les ventes de voitures se sont accrues de 0,8 %, principalement en raison du niveau élevé des ventes de véhicules construits outre-mer. Ces dernières ont enregistré une croissance de 1,9 %, soit une quatrième hausse en six mois. Les ventes de voitures de fabrication nord-américaine, quant à elles, ont progressé de 0,3 % en mars après avoir légèrement diminué en février.

Les ventes de camions (c'est-à-dire de mini-fourgonnettes, de véhicules utilitaires sport, de camions légers et lourds, de fourgonnettes et d'autobus) ont été assez vigoureuses en mars, affichant une hausse de 1,5 % par rapport au mois précédent. Les ventes de camions ont généralement progressé un peu plus rapidement que les ventes de voitures au cours des six derniers mois, malgré l'augmentation du prix de l'essence.

Les ventes de voitures particulières et de camions se sont toutes deux stabilisées ces derniers mois, bien que les ventes de camions aient affiché une croissance légèrement supérieure. Ce plafonnement fait suite au ralentissement des ventes observé à la fin de l'été 2005, ralentissement attribuable au retrait d'importants programmes d'incitation. En 2004, les ventes étaient restées relativement stables pour les voitures et les camions, après avoir connu quelques hausses en début d'année.

Les provinces les plus à l'Ouest continuent de montrer des signes de vigueur

En mars, les provinces ont obtenu des résultats généralement positifs, six provinces ayant enregistré une croissance des ventes au cours du mois. Les hausses les plus fortes ont été observées au Manitoba (+7,0 %), en Nouvelle-Écosse (+4,9 %) et dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires (+2,8 %).

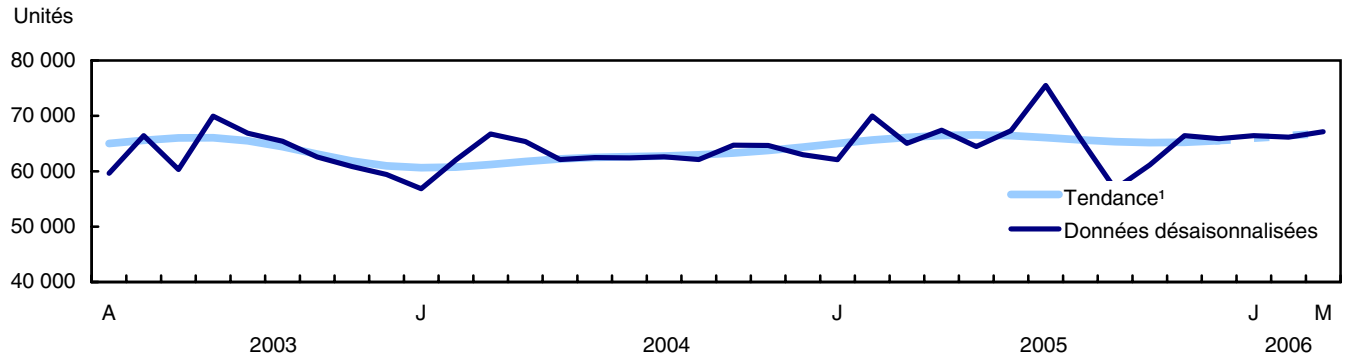
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu de fortes progressions dans les deux provinces les plus à l'ouest du pays au cours des derniers mois. Elles ont grimpé de 2,8 % dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires en mars, ce qui représente une quatrième hausse mensuelle consécutive. Durant cette période de quatre mois, les ventes ont augmenté de près de 12 %, vraisemblablement grâce à un taux de chômage très bas. Seuls l'Alberta et le Manitoba ont enregistré de meilleurs résultats à ce chapitre. Bien que l'Alberta ait accusé un léger recul en mars (-1,9 %), les ventes dans cette province ont suivi une tendance à la hausse depuis octobre 2005.

Au Manitoba, la croissance des ventes a permis de reprendre une grande partie du terrain perdu en raison du faible niveau des ventes observé durant les deux premiers mois de 2006. En Nouvelle-Écosse, la progression considérable des ventes de véhicules automobiles neufs poursuit la tendance en dents de scie des derniers mois.

En Ontario, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont redressées graduellement après avoir enregistré, en septembre 2005, un creux sans précédent en sept ans survenu à la suite du sommet atteint pendant l'été grâce aux programmes d'incitation. Les ventes ont progressé de 1,4 % en mars, ce qui correspond à une hausse de quelque 700 véhicules.

Graphique 2

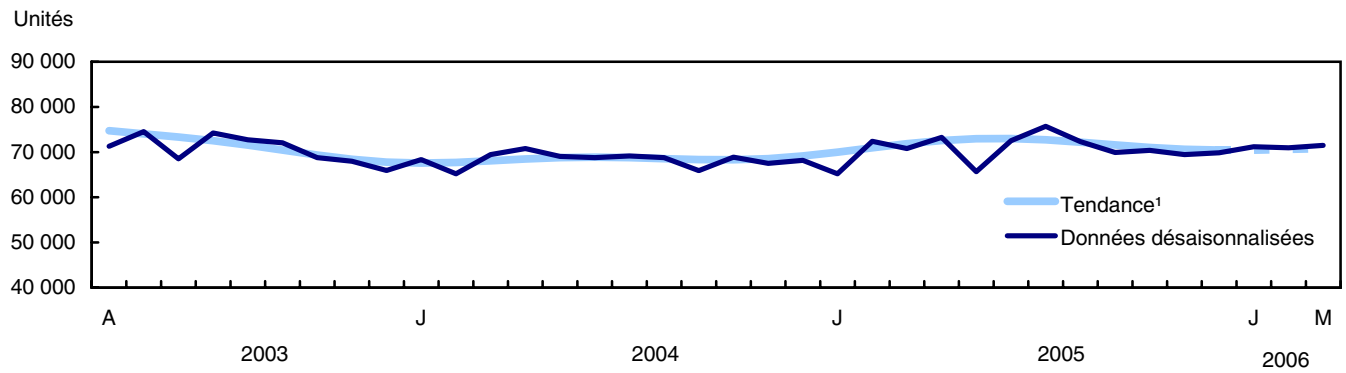
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 3

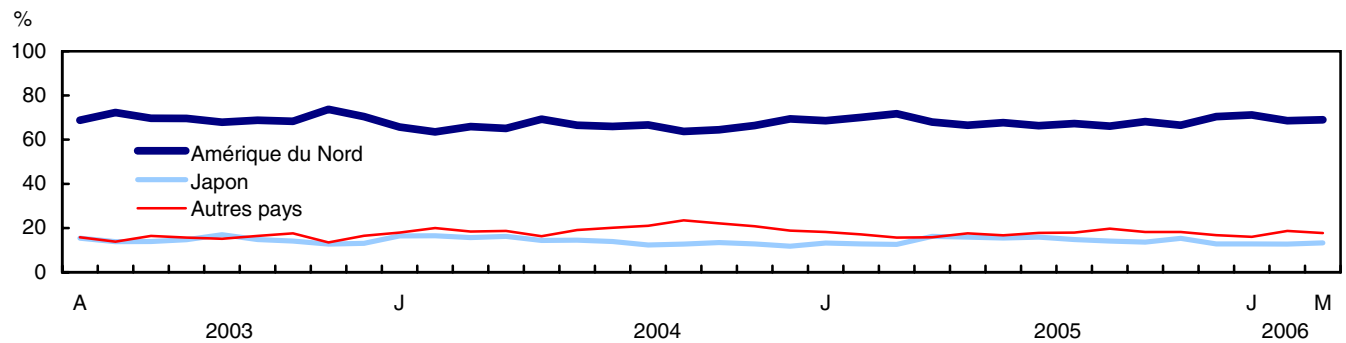
Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

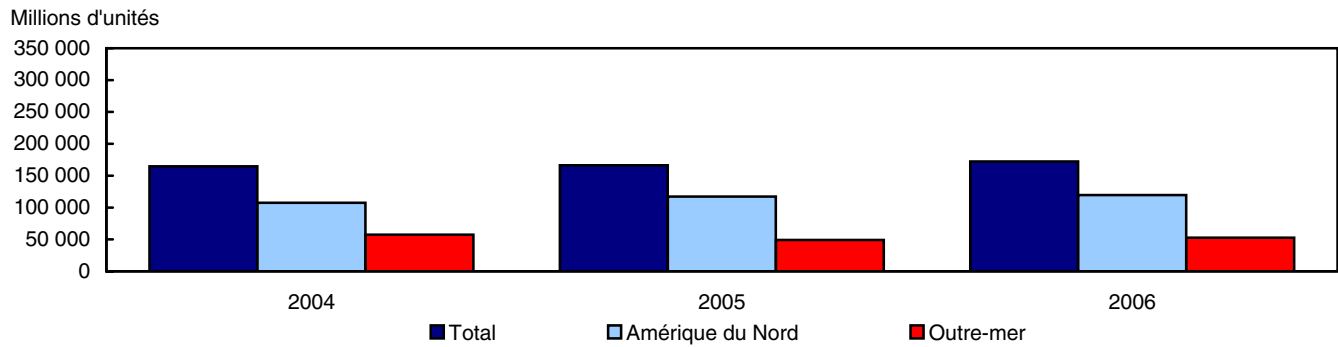
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2003-2006



Graphique 5

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2004-2006
Janvier à décembre**



Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

63-005-X	Commerce de détail
63-210-X	Magasins de détail à succursales et les grands magasins
63-236-X	Commerces de gros et de détail au Canada
63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0001	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires
079-0002	Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs
------	---

Choisis parmi les tableaux du Canada en statistiques de Statistique Canada

- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces (mensuel)*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2004										
Janvier	85 238	-10,7	28 346	-17,5	7 074	-6,9	7 722	-2,8	43 142	-13,5
Février	94 777	-10,1	29 238	-22,5	7 608	-10,8	9 183	9,7	46 029	-15,8
Mars	149 605	0,5	49 796	-10,9	11 871	-1,6	13 884	21,2	75 551	-4,8
Avril	160 195	4,7	56 417	-5,5	14 007	5,0	16 217	18,2	86 641	-0,2
Mai	166 136	-10,4	64 701	-13,6	13 456	-6,0	15 171	6,0	93 328	-9,8
Juin	154 134	2,9	53 326	-4,5	11 601	3,9	15 310	16,9	80 237	0,2
Juillet	136 563	-8,3	47 867	-12,3	10 122	-12,3	14 581	18,8	72 570	-7,4
Août	136 187	-6,1	49 312	-6,9	9 085	-31,7	15 546	32,2	73 943	-5,2
Septembre	130 699	-8,0	42 539	-15,7	8 504	-21,5	15 686	30,5	66 729	-8,9
Octobre	123 552	-0,7	41 187	-7,5	8 580	-7,0	14 131	23,0	63 898	-2,0
Novembre	120 287	4,5	40 157	-10,1	7 709	-0,1	12 596	53,9	60 462	-0,2
Décembre	117 822	4,4	39 928	1,8	6 809	-6,6	10 836	17,7	57 573	3,3
Total Année	1 575 195	-3,2	542 814	-10,2	116 426	-8,3	160 863	20,2	820 103	-5,2
2005										
Janvier	82 019	-3,8	27 144	-4,2	5 222	-26,2	7 178	-7,0	39 544	-8,3
Février	106 064	11,9	35 421	21,1	6 488	-14,7	8 650	-5,8	50 559	9,8
Mars	148 296	-0,9	54 630	9,7	9 576	-19,3	11 991	-13,6	76 197	0,9
Avril	167 441	4,5	62 166	10,2	14 823	5,8	14 406	-11,2	91 395	5,5
Mai	161 865	-2,6	58 678	-9,3	14 029	4,3	15 550	2,5	88 257	-5,4
Juin	166 024	7,7	57 953	8,7	13 309	14,7	14 337	-6,4	85 599	6,7
Juillet	158 796	16,3	53 318	11,4	12 749	26,0	14 345	-1,6	80 412	10,8
Août	146 862	7,8	53 093	7,7	11 710	28,9	14 139	-9,1	78 942	6,8
Septembre	128 431	-1,7	46 428	9,1	9 927	16,7	13 878	-11,5	70 233	5,3
Octobre	118 993	-3,7	43 844	6,5	8 739	1,9	11 666	-17,4	64 249	0,5
Novembre	124 111	3,2	41 318	2,9	9 508	23,3	11 287	-10,4	62 113	2,7
Décembre	121 408	3,0	40 646	1,8	7 402	8,7	9 674	-10,7	57 722	0,3
Total Année	1 630 310	3,5	574 639	5,9	123 482	6,1	147 101	-8,6	845 222	3,1
2006										
Janvier	89 422	9,0	31 445	15,8	5 653	8,3	7 086	-1,3	44 184	11,7
Février	100 740	-5,0	33 450	-5,6	6 204	-4,4	9 104	5,2	48 758	-3,6
Mars P	155 991	5,2	54 748	0,2	10 553	10,2	14 062	17,3	79 363	4,2

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹				Total	
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2004								
Janvier	85 238	-10,7	36 140	-7,6	5 956	-8,2	42 096	-7,7
Février	94 777	-10,1	42 613	-2,1	6 135	-15,1	48 748	-4,0
Mars	149 605	0,5	65 535	8,6	8 519	-7,6	74 054	6,5
Avril	160 195	4,7	64 616	14,3	8 938	-7,2	73 554	11,2
Mai	166 136	-10,4	64 043	-9,8	8 765	-19,6	72 808	-11,1
Juin	154 134	2,9	65 041	7,5	8 856	-4,1	73 897	6,0
Juillet	136 563	-8,3	54 632	-9,3	9 361	-9,5	63 993	-9,3
Août	136 187	-6,1	52 498	-9,1	9 746	4,1	62 244	-7,2
Septembre	130 699	-8,0	54 338	-8,3	9 632	2,0	63 970	-6,9
Octobre	123 552	-0,7	51 064	3,5	8 590	-12,9	59 654	0,8
Novembre	120 287	4,5	51 581	10,9	8 244	2,4	59 825	9,6
Décembre	117 822	4,4	51 536	2,9	8 713	22,9	60 249	5,4
Total Année	1 575 195	-3,2	653 637	-0,1	101 455	-5,1	755 092	-0,8
2005								
Janvier	82 019	-3,8	36 460	0,9	6 015	1,0	42 475	0,9
Février	106 064	11,9	48 151	13,0	7 354	19,9	55 505	13,9
Mars	148 296	-0,9	62 010	-5,4	10 089	18,4	72 099	-2,6
Avril	167 441	4,5	65 425	1,3	10 621	18,8	76 046	3,4
Mai	161 865	-2,6	63 273	-1,2	10 335	17,9	73 608	1,1
Juin	166 024	7,7	69 913	7,5	10 512	18,7	80 425	8,8
Juillet	158 796	16,3	67 772	24,1	10 612	13,4	78 384	22,5
Août	146 862	7,8	56 944	8,5	10 976	12,6	67 920	9,1
Septembre	128 431	-1,7	49 373	-9,1	8 825	-8,4	58 198	-9,0
Octobre	118 993	-3,7	45 897	-10,1	8 847	3,0	54 744	-8,2
Novembre	124 111	3,2	53 478	3,7	8 520	3,3	61 998	3,6
Décembre	121 408	3,0	54 509	5,8	9 177	5,3	63 686	5,7
Total Année	1 630 310	3,5	673 205	3,0	111 883	10,3	785 088	4,0
2006								
Janvier	89 422	9,0	39 038	7,1	6 200	3,1	45 238	6,5
Février	100 740	-5,0	44 353	-7,9	7 629	3,7	51 982	-6,3
Mars P	155 991	5,2	65 038	4,9	11 590	14,9	76 628	6,3
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2004										
Janvier	2 711 635	-7,8	686 549	-16,8	155 729	-12,9	212 100	-11,1	1 054 378	-15,1
Février	3 005 344	-8,3	715 763	-20,6	171 197	-16,1	265 210	4,3	1 152 171	-15,3
Mars	4 674 152	1,2	1 208 905	-9,9	275 102	-4,3	401 542	13,1	1 885 549	-5,0
Avril	4 889 605	4,7	1 367 882	-5,5	324 034	1,4	479 841	13,3	2 171 757	-0,9
Mai	5 029 987	-9,4	1 564 060	-13,5	310 894	-9,8	459 274	4,7	2 334 228	-9,9
Juin	4 812 540	4,7	1 302 258	-3,7	266 842	-1,4	441 534	11,9	2 010 635	-0,4
Juillet	4 256 526	-6,9	1 172 206	-10,2	236 014	-10,8	381 164	9,0	1 789 384	-6,8
Août	4 247 689	-4,6	1 199 676	-4,7	211 698	-29,7	410 448	22,3	1 821 822	-3,9
Septembre	4 204 154	-6,3	1 046 176	-13,5	199 117	-20,6	423 349	17,6	1 668 642	-8,4
Octobre	4 012 022	0,4	1 022 607	-5,0	201 005	-6,6	384 000	-1,3	1 607 612	-4,4
Novembre	3 938 961	7,1	989 267	-9,5	181 590	0,5	358 200	24,3	1 529 057	-2,1
Décembre	3 856 608	5,7	986 404	4,3	161 748	-5,1	316 373	3,6	1 464 526	3,0
Total Année	49 639 223	-1,7	13 261 753	-8,9	2 694 970	-9,8	4 533 035	9,7	20 489 761	-5,5
2005										
Janvier	2 687 357	-0,9	666 757	-2,9	119 763	-23,1	198 787	-6,3	985 307	-6,6
Février	3 481 340	15,8	874 955	22,2	150 732	-12,0	245 344	-7,5	1 271 031	10,3
Mars	4 750 643	1,6	1 352 574	11,9	229 750	-16,5	354 295	-11,8	1 936 618	2,7
Avril	5 287 013	8,1	1 526 182	11,6	347 827	7,3	424 652	-11,5	2 298 661	5,8
Mai	5 142 342	2,2	1 453 486	-7,1	326 975	5,2	452 678	-1,4	2 233 139	-4,3
Juin	5 357 018	11,3	1 421 874	9,2	309 365	15,9	421 970	-4,4	2 153 209	7,1
Juillet	5 018 709	17,9	1 282 543	9,4	293 788	24,5	401 275	5,3	1 977 606	10,5
Août	4 666 863	9,9	1 270 479	5,9	279 738	32,1	395 205	-3,7	1 945 421	6,8
Septembre	4 131 585	-1,7	1 118 829	6,9	243 568	22,3	389 540	-8,0	1 751 937	5,0
Octobre	3 842 930	-4,2	1 063 921	4,0	219 053	9,0	334 761	-12,8	1 617 735	0,6
Novembre	4 104 723	4,2	1 009 044	2,0	227 258	25,1	332 669	-7,1	1 568 970	2,6
Décembre	4 041 060	4,8	1 011 223	2,5	180 607	11,7	289 343	-8,5	1 481 173	1,1
Total Année	52 511 583	5,8	14 051 867	6,0	2 928 424	8,7	4 240 519	-6,5	21 220 807	3,6
2006										
Janvier	2 981 292	10,9	783 654	17,5	141 207	17,9	202 686	2,0	1 127 547	14,4
Février	3 367 054	-3,3	839 753	-4,0	155 157	2,9	262 755	7,1	1 257 665	-1,1
Mars P	5 115 564	7,7	1 363 846	0,8	264 322	15,0	426 170	20,3	2 054 338	6,1

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-2 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹				Total	
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2004								
Janvier	2 711 635	-7,8	1 433 529	-2,3	223 728	-3,6	1 657 257	-2,5
Février	3 005 344	-8,3	1 615 037	-2,3	238 137	-9,9	1 853 174	-3,3
Mars	4 674 152	1,2	2 467 772	7,5	320 831	-5,2	2 788 603	5,8
Avril	4 889 605	4,7	2 389 409	12,5	328 439	-8,2	2 717 847	9,5
Mai	5 029 987	-9,4	2 372 470	-7,2	323 288	-19,7	2 695 759	-8,9
Juin	4 812 540	4,7	2 473 893	10,6	328 012	-4,2	2 801 905	8,6
Juillet	4 256 526	-6,9	2 131 435	-6,3	335 708	-10,8	2 467 143	-6,9
Août	4 247 689	-4,6	2 071 929	-6,4	353 939	2,9	2 425 867	-5,1
Septembre	4 204 154	-6,3	2 179 570	-5,5	355 942	-1,2	2 535 512	-4,9
Octobre	4 012 022	0,4	2 081 909	6,9	322 501	-12,6	2 404 410	3,8
Novembre	3 938 961	7,1	2 102 871	16,0	307 033	0,9	2 409 904	13,8
Décembre	3 856 608	5,7	2 064 737	5,4	327 346	21,0	2 392 082	7,3
Total Année	49 639 223	-1,7	25 384 561	2,2	3 764 904	-5,0	29 149 463	1,2
2005								
Janvier	2 687 357	-0,9	1 481 819	3,4	220 231	-1,6	1 702 050	2,7
Février	3 481 340	15,8	1 950 551	20,8	259 759	9,1	2 210 310	19,3
Mars	4 750 643	1,6	2 455 779	-0,5	358 245	11,7	2 814 024	0,9
Avril	5 287 013	8,1	2 609 244	9,2	379 108	15,4	2 988 352	10,0
Mai	5 142 342	2,2	2 532 694	6,8	376 509	16,5	2 909 203	7,9
Juin	5 357 018	11,3	2 825 480	14,2	378 329	15,3	3 203 809	14,3
Juillet	5 018 709	17,9	2 665 886	25,1	375 217	11,8	3 041 103	23,3
Août	4 666 863	9,9	2 328 313	12,4	393 129	11,1	2 721 442	12,2
Septembre	4 131 585	-1,7	2 059 780	-5,5	319 867	-10,1	2 379 648	-6,1
Octobre	3 842 930	-4,2	1 887 791	-9,3	337 404	4,6	2 225 196	-7,5
Novembre	4 104 723	4,2	2 203 394	4,8	332 359	8,2	2 535 753	5,2
Décembre	4 041 060	4,8	2 231 319	8,1	328 568	0,4	2 559 887	7,0
Total Année	52 511 583	5,8	27 232 050	7,3	4 058 725	7,8	31 290 777	7,3
2006								
Janvier	2 981 292	10,9	1 627 382	9,8	226 363	2,8	1 853 745	8,9
Février	3 367 054	-3,3	1 835 118	-5,9	274 272	5,6	2 109 390	-4,6
Mars P	5 115 564	7,7	2 645 981	7,7	415 246	15,9	3 061 227	8,8

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2004						
Janvier	24 220	0,9	22 014	-6,4	27 467	-8,5
Février	24 481	2,5	22 502	-5,9	28 881	-4,9
Mars	24 277	1,1	23 174	-2,7	28 921	-6,7
Avril	24 246	0,1	23 134	-3,5	29 589	-4,1
Mai	24 174	0,1	23 104	-4,1	30 273	-1,2
Juin	24 421	0,8	23 002	-5,1	28 840	-4,2
Juillet	24 489	2,4	23 317	1,7	26 141	-8,3
Août	24 328	2,3	23 302	2,9	26 402	-7,4
Septembre	24 593	2,5	23 415	1,1	26 989	-9,8
Octobre	24 828	2,7	23 427	0,4	27 174	-19,8
Novembre	24 635	0,7	23 556	0,6	28 438	-19,2
Décembre	24 705	2,4	23 755	1,6	29 196	-12,0
Année	24 431	1,4	23 147	-1,7	28 179	-8,7
2005						
Janvier	24 564	1,4	22 934	4,2	27 694	0,8
Février	24 702	0,9	23 232	3,2	28 363	-1,8
Mars	24 759	2,0	23 992	3,5	29 547	2,2
Avril	24 550	1,3	23 465	1,4	29 477	-0,4
Mai	24 771	2,5	23 307	0,9	29 111	-3,8
Juin	24 535	0,5	23 245	1,1	29 432	2,1
Juillet	24 055	-1,8	23 044	-1,2	27 973	7,0
Août	23 929	-1,6	23 889	2,5	27 951	5,9
Septembre	24 098	-2,0	24 536	4,8	28 069	4,0
Octobre	24 266	-2,3	25 066	7,0	28 695	5,6
Novembre	24 421	-0,9	23 902	1,5	29 474	3,6
Décembre	24 879	0,7	24 400	2,7	29 909	2,4
Année	24 453	0,1	23 715	2,5	28 827	2,3
2006						
Janvier	24 921	1,5	24 979	8,9	28 604	3,3
Février	25 105	1,6	25 009	7,6	28 861	1,8
Mars ^P	24 911	0,6	25 047	4,4	30 306	2,6
Année						

Nota : Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 3

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2004								
Janvier	43 142	100,0	28 346	65,7	7 074	16,4	7 722	17,9
Février	46 029	100,0	29 238	63,5	7 608	16,5	9 183	20,0
Mars	75 551	100,0	49 796	65,9	11 871	15,7	13 884	18,4
Avril	86 641	100,0	56 417	65,1	14 007	16,2	16 217	18,7
Mai	93 328	100,0	64 701	69,3	13 456	14,4	15 171	16,3
Juin	80 237	100,0	53 326	66,5	11 601	14,5	15 310	19,1
Juillet	72 570	100,0	47 867	66,0	10 122	13,9	14 581	20,1
Août	73 943	100,0	49 312	66,7	9 085	12,3	15 546	21,0
Septembre	66 729	100,0	42 539	63,7	8 504	12,7	15 686	23,5
Octobre	63 898	100,0	41 187	64,5	8 580	13,4	14 131	22,1
Novembre	60 462	100,0	40 157	66,4	7 709	12,8	12 596	20,8
Décembre	57 573	100,0	39 928	69,4	6 809	11,8	10 836	18,8
Année	820 103	100,0	542 814	66,2	116 426	14,2	160 863	19,6
2005								
Janvier	39 544	100,0	27 144	68,6	5 222	13,2	7 178	18,2
Février	50 559	100,0	35 421	70,1	6 488	12,8	8 650	17,1
Mars	76 197	100,0	54 630	71,7	9 576	12,6	11 991	15,7
Avril	91 395	100,0	62 166	68,0	14 823	16,2	14 406	15,8
Mai	88 257	100,0	58 678	66,5	14 029	15,9	15 550	17,6
Juin	85 599	100,0	57 953	67,7	13 309	15,5	14 337	16,7
Juillet	80 412	100,0	53 318	66,3	12 749	15,9	14 345	17,8
Août	78 942	100,0	53 093	67,3	11 710	14,8	14 139	17,9
Septembre	70 233	100,0	46 428	66,1	9 927	14,1	13 878	19,8
Octobre	64 249	100,0	43 844	68,2	8 739	13,6	11 666	18,2
Novembre	62 113	100,0	41 318	66,5	9 508	15,3	11 287	18,2
Décembre	57 722	100,0	40 646	70,4	7 402	12,8	9 674	16,8
Année	845 222	100,0	574 639	68,0	123 482	14,6	147 101	17,4
2006								
Janvier	44 184	100,0	31 445	71,2	5 653	12,8	7 086	16,0
Février	48 758	100,0	33 450	68,6	6 204	12,7	9 104	18,7
Mars P	79 363	100,0	54 748	69,0	10 553	13,3	14 062	17,7
Année								

Tableau 4

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Mars

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2004 (Nbre.)	149 605	2 019	355	4 209	3 382	41 816
2005 (Nbre.)	148 296	2 339	346	3 773	3 312	40 377
2006 (Nbre.)	155 991	1 992	399	4 842	3 419	39 979
2006 / 2005 %	5,2	-14,8	15,3	28,3	3,2	-1,0
2004 (\$'000)	4 674 152	55 459	9 405	125 534	96 644	1 180 222
2005 (\$'000)	4 750 643	62 900	9 329	108 994	95 793	1 157 849
2006 (\$'000)	5 115 564	55 956	10 237	135 226	95 271	1 197 558
2006 / 2005 %	7,7	-11,0	9,7	24,1	-0,5	3,4
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2004 (Nbre.)	49 796	717	118	1 548	1 253	14 857
2005 (Nbre.)	54 630	939	142	1 645	1 381	16 478
2006 (Nbre.)	54 748	693	163	2 195	1 374	15 639
2006 / 2005 %	0,2	-26,2	14,8	33,4	-0,5	-5,1
2004 (\$'000)	1 208 905	16 550	2 668	35 954	29 002	351 741
2005 (\$'000)	1 352 574	21 073	3 287	38 006	32 340	391 693
2006 (\$'000)	1 363 846	15 946	3 801	50 952	32 271	374 055
2006 / 2005 %	0,8	-24,3	15,6	34,1	-0,2	-4,5
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2004 (Nbre.)	11 871	x	x	271	x	5 558
2005 (Nbre.)	9 576	x	x	204	x	4 238
2006 (Nbre.)	10 553	x	x	267	x	4 255
2006 / 2005 %	10,2	x	x	30,9	x	0,4
2004 (\$'000)	275 102	x	x	5 970	x	115 553
2005 (\$'000)	229 750	x	x	4 436	x	87 502
2006 (\$'000)	264 322	x	x	6 539	x	97 177
2006 / 2005 %	15,0	x	x	47,4	x	11,1
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2004 (Nbre.)	13 884	x	x	362	x	6 037
2005 (Nbre.)	11 991	x	x	282	x	4 913
2006 (Nbre.)	14 062	x	x	376	x	5 563
2006 / 2005 %	17,3	x	x	33,3	x	13,2
2004 (\$'000)	401 542	x	x	7 674	x	151 067
2005 (\$'000)	354 295	x	x	6 523	x	123 650
2006 (\$'000)	426 170	x	x	7 915	x	144 708
2006 / 2005 %	20,3	x	x	21,3	x	17,0
Camions 1, fabriquées en Amérique du Nord						
2004 (Nbre.)	65 535	x	x	1 822	1 567	13 217
2005 (Nbre.)	62 010	x	x	1 419	1 416	11 694
2006 (Nbre.)	65 038	x	x	1 749	1 385	11 570
2006 / 2005 %	4,9	x	x	23,3	-2,2	-1,1
2004 (\$'000)	2 467 772	x	x	68 511	54 782	484 534
2005 (\$'000)	2 455 779	x	x	52 870	51 339	451 766
2006 (\$'000)	2 645 981	x	x	61 408	46 987	480 464
2006 / 2005 %	7,7	x	x	16,1	-8,5	6,4
Camions 1, fabriquées outre-mer						
2004 (Nbre.)	8 519	x	x	206	128	2 147
2005 (Nbre.)	10 089	x	x	223	155	3 054
2006 (Nbre.)	11 590	x	x	255	213	2 952
2006 / 2005 %	14,9	x	x	14,3	37,4	-3,3
2004 (\$'000)	320 831	x	x	7 424	4 167	77 327
2005 (\$'000)	358 245	x	x	7 160	4 695	103 237
2006 (\$'000)	415 246	x	x	8 411	6 608	101 155
2006 / 2005 %	15,9	x	x	17,5	40,7	-2,0

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 4 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Mars

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ¹
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2004 (Nbre.)	149 605	57 245	3 932	3 464	17 028	16 155
2005 (Nbre.)	148 296	56 244	4 154	3 390	18 460	15 901
2006 (Nbre.)	155 991	59 060	4 112	3 404	20 961	17 823
2006 / 2005 %	5,2	5,0	-1,0	0,4	13,5	12,1
2004 (\$'000)	4 674 152	1 846 314	130 818	115 498	593 957	520 301
2005 (\$'000)	4 750 643	1 859 040	143 499	120 003	658 739	534 497
2006 (\$'000)	5 115 564	1 946 928	144 762	119 428	782 280	627 920
2006 / 2005 %	7,7	4,7	0,9	-0,5	18,8	17,5
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2004 (Nbre.)	49 796	19 673	1 201	786	4 110	5 533
2005 (Nbre.)	54 630	21 526	1 400	898	5 189	5 032
2006 (Nbre.)	54 748	21 869	1 231	908	5 200	5 476
2006 / 2005 %	0,2	1,6	-12,1	1,1	0,2	8,8
2004 (\$'000)	1 208 905	492 694	29 085	19 194	100 604	131 411
2005 (\$'000)	1 352 574	553 030	34 948	22 772	131 864	123 562
2006 (\$'000)	1 363 846	565 072	30 824	23 443	131 727	135 754
2006 / 2005 %	0,8	2,2	-11,8	2,9	-0,1	9,9
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2004 (Nbre.)	11 871	3 399	151	103	709	1 369
2005 (Nbre.)	9 576	2 684	147	88	721	1 241
2006 (Nbre.)	10 553	3 194	173	96	847	1 483
2006 / 2005 %	10,2	19,0	17,7	9,1	17,5	19,5
2004 (\$'000)	275 102	88 114	3 542	2 589	17 995	35 098
2005 (\$'000)	229 750	76 153	3 639	2 358	19 249	31 598
2006 (\$'000)	264 322	89 302	4 007	2 476	23 048	36 504
2006 / 2005 %	15,0	17,3	10,1	5,0	19,7	15,5
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2004 (Nbre.)	13 884	4 472	210	204	810	1 238
2005 (Nbre.)	11 991	3 964	181	141	821	1 241
2006 (Nbre.)	14 062	4 623	173	118	901	1 731
2006 / 2005 %	17,3	16,6	-4,4	-16,3	9,7	39,5
2004 (\$'000)	401 542	149 935	5 536	4 612	26 717	45 375
2005 (\$'000)	354 295	135 721	4 919	3 423	26 713	44 233
2006 (\$'000)	426 170	164 254	4 585	2 515	29 153	61 880
2006 / 2005 %	20,3	21,0	-6,8	-26,5	9,1	39,9
Camions², fabriquées en Amérique du Nord						
2004 (Nbre.)	65 535	26 212	2 200	2 202	10 512	6 809
2005 (Nbre.)	62 010	24 211	2 239	2 041	10 708	7 202
2006 (Nbre.)	65 038	24 913	2 187	2 057	12 581	7 579
2006 / 2005 %	4,9	2,9	-2,3	0,8	17,5	5,2
2004 (\$'000)	2 467 772	978 257	86 539	83 230	414 894	263 308
2005 (\$'000)	2 455 779	951 639	93 442	84 091	443 950	290 808
2006 (\$'000)	2 645 981	965 770	92 526	83 109	545 549	335 373
2006 / 2005 %	7,7	1,5	-1,0	-1,2	22,9	15,3
Camions², fabriquées outre-mer						
2004 (Nbre.)	8 519	3 489	170	169	887	1 206
2005 (Nbre.)	10 089	3 859	187	222	1 021	1 185
2006 (Nbre.)	11 590	4 461	348	225	1 432	1 554
2006 / 2005 %	14,9	15,6	86,1	1,4	40,3	31,1
2004 (\$'000)	320 831	137 314	6 115	5 871	33 748	45 111
2005 (\$'000)	358 245	142 497	6 552	7 359	36 964	44 297
2006 (\$'000)	415 246	162 528	12 819	7 885	52 803	58 409
2006 / 2005 %	15,9	14,1	95,7	7,1	42,8	31,9

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à mars

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	4 101	-9,3	1 400	-20,2	x	x	x	x	2 168	-13,9
Île-du-Prince-Édouard	791	-3,9	294	-20,1	x	x	x	x	403	-13,0
Nouvelle-Écosse	8 708	-4,1	3 117	-19,5	536	-4,6	779	28,3	4 432	-12,0
Nouveau-Brunswick	7 318	-6,2	2 688	-18,9	x	x	x	x	3 658	-13,9
Québec	84 731	-2,6	28 885	-15,5	11 990	11,9	12 451	13,5	53 326	-4,5
Ontario	127 211	-8,4	42 878	-18,1	7 495	-23,5	10 439	5,5	60 812	-15,6
Manitoba	9 149	-3,8	2 869	-12,0	374	-3,4	515	23,8	3 758	-7,5
Saskatchewan	7 941	-8,2	1 952	-25,2	237	-30,1	427	12,7	2 616	-21,3
Alberta	40 725	-2,5	10 348	-11,4	1 699	-11,6	1 874	25,8	13 921	-7,8
Colombie-Britannique ¹	38 945	-6,8	12 949	-11,2	3 505	-0,5	3 174	-0,1	19 628	-7,7
Canada	329 620	-5,8	107 380	-16,1	26 553	-5,8	30 789	10,9	164 722	-10,4
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	4 635	13,0	1 769	26,4	x	x	x	x	2 410	11,2
Île-du-Prince-Édouard	830	4,9	333	13,3	x	x	x	x	446	10,7
Nouvelle-Écosse	8 705	0,0	3 602	15,6	413	-22,9	681	-12,6	4 696	6,0
Nouveau-Brunswick	7 103	-2,9	2 819	4,9	x	x	x	x	3 615	-1,2
Québec	85 224	0,6	32 662	13,1	9 019	-24,8	10 502	-15,7	52 183	-2,1
Ontario	129 746	2,0	46 820	9,2	6 263	-16,4	9 612	-7,9	62 695	3,1
Manitoba	9 469	3,5	3 029	5,6	321	-14,2	425	-17,5	3 775	0,5
Saskatchewan	7 510	-5,4	1 878	-3,8	204	-13,9	335	-21,5	2 417	-7,6
Alberta	44 137	8,4	11 780	13,8	1 624	-4,4	2 047	9,2	15 451	11,0
Colombie-Britannique ¹	39 020	0,2	12 503	-3,4	2 916	-16,8	3 193	0,6	18 612	-5,2
Canada	336 379	2,1	117 195	9,1	21 286	-19,8	27 819	-9,6	166 300	1,0
2006										
Terre-Neuve-et-Labrador	4 206	-9,3	1 488	-15,9	x	x	x	x	2 095	-13,1
Île-du-Prince-Édouard	892	7,5	376	12,9	x	x	x	x	512	14,8
Nouvelle-Écosse	10 381	19,3	4 402	22,2	565	36,8	982	44,2	5 949	26,7
Nouveau-Brunswick	7 203	1,4	2 771	-1,7	x	x	x	x	3 719	2,9
Québec	82 331	-3,4	31 063	-4,9	8 829	-2,1	11 023	5,0	50 915	-2,4
Ontario	130 768	0,8	48 024	2,6	6 705	7,1	10 389	8,1	65 118	3,9
Manitoba	9 054	-4,4	2 703	-10,8	361	12,5	411	-3,3	3 475	-7,9
Saskatchewan	7 686	2,3	2 010	7,0	204	0,0	313	-6,6	2 527	4,6
Alberta	51 457	16,6	13 536	14,9	1 934	19,1	2 124	3,8	17 594	13,9
Colombie-Britannique ¹	42 175	8,1	13 270	6,1	3 271	12,2	3 860	20,9	20 401	9,6
Canada	346 153	2,9	119 643	2,1	22 410	5,3	30 252	8,7	172 305	3,6

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à mars

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	4 101	-9,3	x	x	x	x	1 933	-3,4
Île-du-Prince-Édouard	791	-3,9	x	x	x	x	388	7,8
Nouvelle-Écosse	8 708	-4,1	3 803	8,1	473	-8,9	4 276	5,9
Nouveau-Brunswick	7 318	-6,2	3 381	6,4	279	-25,6	3 660	3,0
Québec	84 731	-2,6	26 296	3,1	5 109	-9,9	31 405	0,7
Ontario	127 211	-8,4	57 970	1,6	8 429	-13,4	66 399	-0,6
Manitoba	9 149	-3,8	4 988	-1,2	403	-0,5	5 391	-1,1
Saskatchewan	7 941	-8,2	4 933	1,1	392	-11,3	5 325	0,1
Alberta	40 725	-2,5	24 650	0,8	2 154	-3,1	26 804	0,4
Colombie-Britannique ¹	38 945	-6,8	16 201	-6,2	3 116	-3,9	19 317	-5,8
Canada	329 620	-5,8	144 288	0,9	20 610	-10,1	164 898	-0,6
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	4 635	13,0	x	x	x	x	2 225	15,1
Île-du-Prince-Édouard	830	4,9	x	x	x	x	384	-1,0
Nouvelle-Écosse	8 705	0,0	3 504	-7,9	505	6,8	4 009	-6,2
Nouveau-Brunswick	7 103	-2,9	3 157	-6,6	331	18,6	3 488	-4,7
Québec	85 224	0,6	26 649	1,3	6 392	25,1	33 041	5,2
Ontario	129 746	2,0	57 792	-0,3	9 259	9,8	67 051	1,0
Manitoba	9 469	3,5	5 245	5,2	449	11,4	5 694	5,6
Saskatchewan	7 510	-5,4	4 612	-6,5	481	22,7	5 093	-4,4
Alberta	44 137	8,4	26 157	6,1	2 529	17,4	28 686	7,0
Colombie-Britannique ¹	39 020	0,2	17 274	6,6	3 134	0,6	20 408	5,6
Canada	336 379	2,1	146 621	1,6	23 458	13,8	170 079	3,1
2006								
Terre-Neuve-et-Labrador	4 206	-9,3	x	x	x	x	2 111	-5,1
Île-du-Prince-Édouard	892	7,5	x	x	x	x	380	-1,0
Nouvelle-Écosse	10 381	19,3	3 802	8,5	630	24,8	4 432	10,6
Nouveau-Brunswick	7 203	1,4	2 992	-5,2	492	48,6	3 484	-0,1
Québec	82 331	-3,4	25 137	-5,7	6 279	-1,8	31 416	-4,9
Ontario	130 768	0,8	55 732	-3,6	9 918	7,1	65 650	-2,1
Manitoba	9 054	-4,4	4 918	-6,2	661	47,2	5 579	-2,0
Saskatchewan	7 686	2,3	4 675	1,4	484	0,6	5 159	1,3
Alberta	51 457	16,6	30 778	17,7	3 085	22,0	33 863	18,0
Colombie-Britannique ¹	42 175	8,1	18 266	5,7	3 508	11,9	21 774	6,7
Canada	346 153	2,9	148 429	1,2	25 419	8,4	173 848	2,2

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 5-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à mars

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	112 100	-7,3	32 173	-19,5	x	x	x	x	46 989	-14,3
Île-du-Prince-Édouard	21 119	-2,0	6 628	-19,3	x	x	x	x	8 594	-14,5
Nouvelle-Écosse	256 421	-0,3	72 809	-18,6	11 727	-8,2	16 420	16,5	100 955	-13,2
Nouveau-Brunswick	212 308	-4,6	61 709	-20,8	x	x	x	x	80 838	-17,2
Québec	2 410 041	-2,7	682 581	-12,5	243 692	7,6	300 669	7,8	1 226 943	-4,5
Ontario	4 133 608	-4,9	1 075 983	-16,6	189 330	-25,5	344 607	-1,0	1 609 921	-14,9
Manitoba	306 305	-3,5	70 458	-11,4	8 481	-11,9	13 060	15,9	91 998	-8,4
Saskatchewan	266 835	-5,6	48 349	-24,2	5 722	-36,2	9 170	-2,3	63 242	-23,0
Alberta	1 413 445	-2,7	253 172	-13,4	42 087	-15,2	59 784	18,7	355 045	-9,5
Colombie-Britannique ¹	1 258 949	-5,9	307 353	-11,4	86 913	-2,3	113 308	-4,5	507 574	-8,5
Canada	10 391 131	-4,1	2 611 217	-14,9	602 028	-10,2	878 852	3,7	4 092 098	-10,8
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	127 377	13,6	40 052	24,5	x	x	x	x	52 506	11,7
Île-du-Prince-Édouard	22 465	6,4	7 708	16,3	x	x	x	x	9 737	13,3
Nouvelle-Écosse	254 722	-0,7	84 052	15,4	9 001	-23,2	15 325	-6,7	108 379	7,4
Nouveau-Brunswick	208 992	-1,6	66 225	7,3	x	x	x	x	82 404	1,9
Québec	2 482 995	3,0	774 532	13,5	183 823	-24,6	255 472	-15,0	1 213 828	-1,1
Ontario	4 345 432	5,1	1 197 236	11,3	169 180	-10,6	313 478	-9,0	1 679 894	4,3
Manitoba	329 464	7,6	75 338	6,9	7 871	-7,2	11 204	-14,2	94 413	2,6
Saskatchewan	263 406	-1,3	47 673	-1,4	5 149	-10,0	7 601	-17,1	60 422	-4,5
Alberta	1 592 784	12,7	296 164	17,0	42 300	0,5	63 529	6,3	401 994	13,2
Colombie-Britannique ¹	1 291 704	2,6	305 306	-0,7	72 807	-16,2	111 267	-1,8	489 378	-3,6
Canada	10 919 340	5,1	2 894 286	10,8	500 245	-16,9	798 426	-9,2	4 192 956	2,5
2006										
Terre-Neuve-et-Labrador	117 415	-7,8	34 175	-14,7	x	x	x	x	46 087	-12,2
Île-du-Prince-Édouard	23 244	3,5	8 692	12,8	x	x	x	x	11 221	15,2
Nouvelle-Écosse	302 643	18,8	102 401	21,8	13 225	46,9	20 557	34,1	136 184	25,7
Nouveau-Brunswick	204 211	-2,3	65 152	-1,6	x	x	x	x	84 398	2,4
Québec	2 472 156	-0,4	742 026	-4,2	197 883	7,6	277 977	8,8	1 217 886	0,3
Ontario	4 333 201	-0,3	1 237 781	3,4	186 112	10,0	352 087	12,3	1 775 981	5,7
Manitoba	318 257	-3,4	67 584	-10,3	8 638	9,7	10 698	-4,5	86 922	-7,9
Saskatchewan	277 155	5,2	51 767	8,6	5 787	12,4	7 015	-7,7	64 568	6,9
Alberta	1 924 275	20,8	348 833	17,8	53 317	26,0	65 934	3,8	468 084	16,4
Colombie-Britannique ¹	1 491 355	15,5	328 838	7,7	84 068	15,5	135 311	21,6	548 218	12,0
Canada	11 463 910	5,0	2 987 253	3,2	560 686	12,1	891 611	11,7	4 439 550	5,9

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-2 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à mars

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	112 100	-7,3	x	x	x	x	65 111	-1,5
Île-du-Prince-Édouard	21 119	-2,0	x	x	x	x	12 524	9,1
Nouvelle-Écosse	256 421	-0,3	138 521	12,3	16 944	-3,5	155 465	10,3
Nouveau-Brunswick	212 308	-4,6	122 268	8,5	9 202	-24,5	131 471	5,3
Québec	2 410 041	-2,7	996 244	0,2	186 855	-5,5	1 183 098	-0,8
Ontario	4 133 608	-4,9	2 194 563	4,9	329 124	-9,3	2 523 687	2,8
Manitoba	306 305	-3,5	199 641	-1,3	14 665	-0,3	214 307	-1,3
Saskatchewan	266 835	-5,6	189 750	2,5	13 841	-10,1	203 592	1,5
Alberta	1 413 445	-2,7	975 570	-0,3	82 831	1,6	1 058 401	-0,1
Colombie-Britannique ¹	1 258 949	-5,9	630 299	-4,5	121 078	-1,4	751 376	-4,0
Canada	10 391 131	-4,1	5 516 338	1,8	782 696	-6,2	6 299 034	0,8
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	127 377	13,6	x	x	x	x	74 871	15,0
Île-du-Prince-Édouard	22 465	6,4	x	x	x	x	12 727	1,6
Nouvelle-Écosse	254 722	-0,7	130 103	-6,1	16 239	-4,2	146 342	-5,9
Nouveau-Brunswick	208 992	-1,6	116 547	-4,7	10 041	9,1	126 589	-3,7
Québec	2 482 995	3,0	1 052 525	5,6	216 642	15,9	1 269 167	7,3
Ontario	4 345 432	5,1	2 321 871	5,8	343 666	4,4	2 665 537	5,6
Manitoba	329 464	7,6	219 522	10,0	15 528	5,9	235 051	9,7
Saskatchewan	263 406	-1,3	187 080	-1,4	15 903	14,9	202 983	-0,3
Alberta	1 592 784	12,7	1 098 951	12,6	91 840	10,9	1 190 791	12,5
Colombie-Britannique ¹	1 291 704	2,6	685 386	8,7	116 940	-3,4	802 325	6,8
Canada	10 919 340	5,1	5 888 149	6,7	838 235	7,1	6 726 384	6,8
2006								
Terre-Neuve-et-Labrador	117 415	-7,8	x	x	x	x	71 328	-4,7
Île-du-Prince-Édouard	23 244	3,5	x	x	x	x	12 023	-5,5
Nouvelle-Écosse	302 643	18,8	145 794	12,1	20 665	27,3	166 459	13,7
Nouveau-Brunswick	204 211	-2,3	104 468	-10,4	15 345	52,8	119 813	-5,4
Québec	2 472 156	-0,4	1 041 361	-1,1	212 909	-1,7	1 254 270	-1,2
Ontario	4 333 201	-0,3	2 189 041	-5,7	368 178	7,1	2 557 219	-4,1
Manitoba	318 257	-3,4	207 918	-5,3	23 417	50,8	231 335	-1,6
Saskatchewan	277 155	5,2	195 484	4,5	17 102	7,5	212 586	4,7
Alberta	1 924 275	20,8	1 341 507	22,1	114 684	24,9	1 456 191	22,3
Colombie-Britannique ¹	1 491 355	15,5	810 501	18,3	132 635	13,4	943 136	17,6
Canada	11 463 910	5,0	6 108 481	3,7	915 881	9,3	7 024 362	4,4

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada

Année	Total	Voitures particulières				Camions ¹		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1983	1 081 088	843 318	625 088	176 525	41 705	237 770	192 609	45 161
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 195	820 103	542 814	116 426	160 863	755 092	653 637	101 455
2005	1 630 310	845 222	574 639	123 482	147 101	785 088	673 205	111 883
\$'000								
1983	12 196 326	9 041 376	6 700 490	1 688 571	652 315	3 154 950	2 728 842	426 108
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 639 223	20 489 761	13 261 753	2 694 970	4 533 035	29 149 463	25 384 561	3 764 904
2005	52 511 583	21 220 807	14 051 867	2 928 424	4 240 519	31 290 777	27 232 050	4 058 725

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 7

Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions ¹	
	Unités	Variation mois/mois	Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
			Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2004								
Janvier	125 205	-0,1	44 928	0,4	23 432	10,7	56 844	-4,3
Février	127 268	1,6	42 213	-6,0	22 998	-1,9	62 058	9,2
Mars	136 198	7,0	45 493	7,8	23 971	4,2	66 735	7,5
Avril	136 145	0,0	47 142	3,6	23 645	-1,4	65 358	-2,1
Mai	131 171	-3,7	45 869	-2,7	23 195	-1,9	62 107	-5,0
Juin	131 241	0,1	45 941	0,2	22 841	-1,5	62 459	0,6
Juillet	131 584	0,3	46 246	0,7	22 920	0,3	62 418	-0,1
Août	131 396	-0,1	46 357	0,2	22 429	-2,1	62 610	0,3
Septembre	128 035	-2,6	43 298	-6,6	22 611	0,8	62 127	-0,8
Octobre	133 589	4,3	45 178	4,3	23 702	4,8	64 709	4,2
Novembre	132 171	-1,1	44 183	-2,2	23 321	-1,6	64 666	-0,1
Décembre	131 192	-0,7	45 966	4,0	22 225	-4,7	63 001	-2,6
2005								
Janvier	127 281	-3,0	43 720	-4,9	21 480	-3,4	62 080	-1,5
Février	142 361	11,8	50 940	16,5	21 452	-0,1	69 969	12,7
Mars	135 832	-4,6	49 736	-2,4	21 070	-1,8	65 027	-7,1
Avril	140 686	3,6	50 693	1,9	22 582	7,2	67 410	3,7
Mai	130 151	-7,5	42 812	-15,5	22 871	1,3	64 468	-4,4
Juin	139 867	7,5	49 571	15,8	22 954	0,4	67 342	4,5
Juillet	151 202	8,1	50 093	1,1	25 612	11,6	75 497	12,1
Août	138 237	-8,6	49 243	-1,7	23 093	-9,8	65 902	-12,7
Septembre	126 739	-8,3	47 711	-3,1	22 225	-3,8	56 803	-13,8
Octobre	131 548	3,8	48 043	0,7	22 360	0,6	61 145	7,6
Novembre	135 886	3,3	46 534	-3,1	22 927	2,5	66 425	8,6
Décembre	135 725	-0,1	47 613	2,3	22 230	-3,0	65 882	-0,8
2006								
Janvier ^r	137 621	1,4	49 489	3,9	21 693	-2,4	66 439	0,8
Février ^r	137 114	-0,4	49 093	-0,8	21 855	0,7	66 166	-0,4
Mars ^p	138 659	1,1	49 230	0,3	22 278	1,9	67 151	1,5

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 8

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
2004						
Janvier	125 205	1 858	363	3 674	2 913	32 307
Février	127 268	1 756	368	3 247	2 852	32 687
Mars	136 198	1 858	398	3 944	2 940	36 141
Avril	136 145	1 908	443	3 904	2 822	35 025
Mai	131 171	1 899	378	3 851	2 674	33 541
Juin	131 241	1 833	387	4 055	2 747	34 180
Juillet	131 584	1 866	388	3 762	2 923	34 007
Août	131 396	1 921	386	3 785	2 953	33 312
Septembre	128 035	1 948	404	3 712	2 903	32 513
Octobre	133 589	2 203	395	4 012	3 238	33 794
Novembre	132 171	1 951	378	3 640	2 771	34 015
Décembre	131 192	1 897	409	3 580	2 780	33 559
2005						
Janvier	127 281	1 887	389	3 652	2 560	34 110
Février	142 361	2 105	457	4 137	3 082	35 346
Mars	135 832	2 134	389	3 725	2 805	34 843
Avril	140 686	2 193	414	4 055	2 947	35 581
Mai	130 151	2 067	388	3 755	2 582	32 604
Juin	139 867	2 041	422	3 884	2 872	35 011
Juillet	151 202	2 318	433	4 202	3 354	35 842
Août	138 237	1 761	434	4 117	2 950	33 699
Septembre	126 739	1 814	321	3 788	2 530	29 793
Octobre	131 548	2 087	381	3 637	2 823	33 618
Novembre	135 886	2 301	485	3 802	2 819	35 070
Décembre	135 725	2 122	361	3 837	2 822	33 488
2006						
Janvier ^r	137 621	2 173	400	4 691	2 847	32 868
Février ^r	137 114	1 904	431	4 111	2 862	32 881
Mars ^p	138 659	1 876	423	4 314	2 865	33 280

Tableau 8 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires ¹
2004						
Janvier	125 205	48 707	3 576	2 697	15 150	13 959
Février	127 268	49 706	3 722	3 410	15 968	13 551
Mars	136 198	52 019	3 786	3 285	16 340	15 487
Avril	136 145	52 465	4 099	3 394	16 526	15 560
Mai	131 171	50 230	3 809	3 186	16 136	15 468
Juin	131 241	49 618	3 809	3 305	15 867	15 439
Juillet	131 584	50 012	3 711	3 260	16 169	15 486
Août	131 396	50 163	3 824	3 363	16 309	15 381
Septembre	128 035	48 094	3 721	3 175	16 336	15 230
Octobre	133 589	50 315	3 799	3 322	17 069	15 442
Novembre	132 171	49 816	3 714	3 288	17 252	15 347
Décembre	131 192	49 783	3 762	3 136	17 032	15 255
2005						
Janvier	127 281	48 507	3 502	2 570	16 398	13 706
Février	142 361	56 285	4 039	3 210	18 138	15 562
Mars	135 832	51 127	3 969	3 313	17 699	15 829
Avril	140 686	52 935	3 924	3 561	18 986	16 091
Mai	130 151	49 231	3 610	3 295	17 054	15 565
Juin	139 867	52 718	3 998	3 512	19 117	16 292
Juillet	151 202	58 453	4 695	3 855	21 409	16 641
Août	138 237	51 897	3 991	3 347	19 377	16 664
Septembre	126 739	47 421	3 655	3 193	18 597	15 627
Octobre	131 548	49 290	3 586	2 811	18 263	15 051
Novembre	135 886	51 316	3 569	3 257	18 678	14 589
Décembre	135 725	51 208	3 909	3 182	19 333	15 464
2006						
Janvier ^r	137 621	52 014	3 851	3 052	20 150	15 575
Février ^r	137 114	51 418	3 605	3 327	20 692	15 884
Mars ^p	138 659	52 119	3 859	3 309	20 291	16 324

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités¹.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

1. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière². Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »³. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁴ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la

2. Voir l'article 17, intitulé Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

3. La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

4. Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁵. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnés sont révisés pour les quatre dernières années.

5. *MDC = 9 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 11 dans le cas des véhicules utilitaires.*

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.