



N° 63-007-XIF au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 2006



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067; [detaillantsinfo@statca.ca](mailto:detaillantsinfo@statca.ca)).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

Service national de renseignements **1 800 263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363-7629**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1 800 700-1033**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1 800 889-9734**

Renseignements par courriel [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)

Site Web [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

## Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et de choisir la rubrique Nos produits et services.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services sont aussi publiées sur [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 2006

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 2006

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 78, n° 6

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-007-XIE).

---

## **Note de reconnaissance**

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

# Informations pour l'utilisateur

---

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

## Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Evans**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **S. Grenier**, chef des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, division de la statistique du commerce
- **E. Cryderman**, analyste, Section des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce

# Table des matières

---

<b>Faits saillants</b>	<b>5</b>
<b>Analyse – Juin 2006</b>	<b>6</b>
Effondrement des ventes de camions en juin	7
Résultats mixtes à l'échelle du pays	7
<b>Produits connexes</b>	<b>10</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine	12
1-1 en nombre d'unités	12
1-2 en dollars	14
2 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine	16
3 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada	17
4 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Juin	18
5 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province	20
5-1 nombre d'unités, janvier à juin	20
5-2 en dollars, janvier à juin	22
6 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada	24
7 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées	25
8 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées	26
<b>Définitions</b>	<b>28</b>
<b>Appendice</b>	
I Champ de l'enquête	29
II Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	32

## Table des matières – suite

### Graphiques

1.	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006	6
2.	Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006	8
3.	Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006	8
4.	Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2003-2006	8
5.	Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2004-2006	9

## Faits saillants

---

### Juin 2006

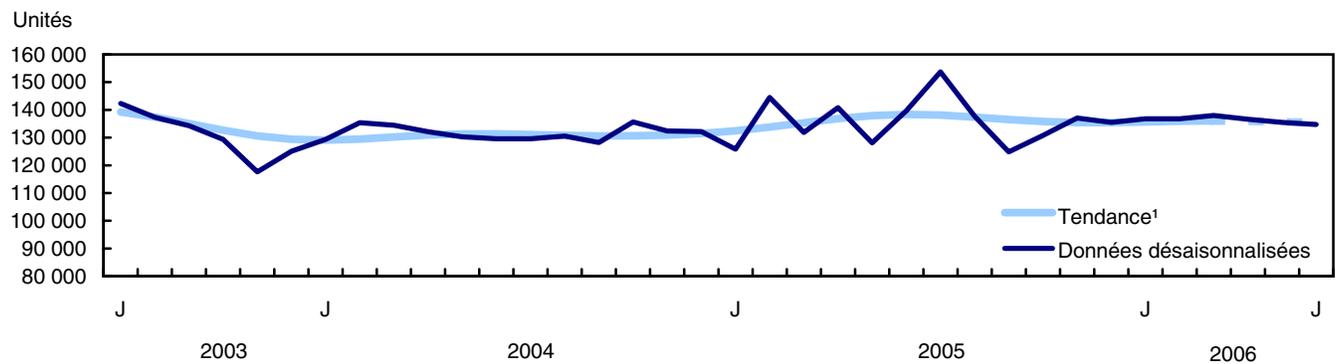
- La demande plus faible de camions a fait baisser les ventes de véhicules automobiles neufs pour un troisième mois consécutif en juin.

## Analyse – Juin 2006

La demande plus faible de camions a fait baisser les ventes de véhicules automobiles neufs pour un troisième mois consécutif en juin. Les ventes ont reculé de 0,6 % en juin après avoir diminué de 0,8 % en mai et de 1,0 % en avril. Les consommateurs ont pris le volant de 134 734 véhicules neufs achetés chez les concessionnaires en juin, soit 770 de moins que le mois précédent. Au deuxième trimestre de 2006, les ventes ont faibli quelque peu, ayant fléchi de 1,1 %, ce qui a partiellement neutralisé l'augmentation de 2,0 % enregistrée au premier trimestre.

### Graphique 1

#### Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Bien que les ventes aient légèrement diminué au cours des trois derniers mois en l'absence de promotions ou de programmes d'incitation d'envergure, en général les ventes de véhicules automobiles neufs sont demeurées relativement stables depuis la fin de 2005. Elles avaient fortement fluctué durant une bonne partie de 2005 en raison de la mise en place et du retrait subséquent d'importants programmes d'incitation tels que les offres de vente « aux prix des employés ». Auparavant, les ventes avaient abruptement chuté à la fin de 2003, puis s'étaient redressées partiellement pour se stabiliser ensuite durant le reste de 2004.

### Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, les données concernant le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Selon les chiffres provisoires de l'industrie automobile, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a rebondi d'environ 3 % en juillet. D'après ces estimations provisoires, l'augmentation a été attribuable aux ventes de camions à la hausse après avoir connu plusieurs mois de baisses. En revanche, les ventes de voitures particulières neuves auraient légèrement diminué en juillet.

## Effondrement des ventes de camions en juin

La diminution des ventes de véhicules automobiles neufs au cours des trois derniers mois a été principalement due aux faibles ventes de camions, les ventes de voitures particulières ayant généralement affiché de meilleurs résultats durant la première moitié de 2006.

Bien que la prédilection récente des consommateurs pour les voitures plus économes soit en partie due aux prix de l'essence toujours en hausse (l'augmentation des prix de l'essence à la pompe a atteint des niveaux record en mai et juin), les camions n'ont pas encore cédé leur place : les chiffres provisoires ont démontré que les ventes de voitures particulières ont perdu du terrain en juillet, et que les ventes de camions se préparent à faire un retour sur scène.

La baisse des ventes observée en juin est entièrement imputable au recul de 5,0 % des ventes de camions (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus). Après avoir affiché de légères augmentations au cours des premiers mois de 2006, les ventes de camions ont chuté depuis de façon appréciable. Elles avaient graduellement crû depuis le début de 2004, bien qu'elles aient été très instables en 2005.

Les ventes de voitures particulières neuves ont été relativement fortes en juin, en hausse de 3,5 % par rapport à celles de mai. Les ventes de véhicules fabriqués outre-mer ont augmenté de 4,8 % en juin et, mis à part une baisse survenue en janvier, elles ont progressé tout au long de 2006. Les ventes de véhicules fabriqués en Amérique du Nord ont affiché leur plus forte augmentation des cinq derniers mois, ayant progressé de 2,8 % en juin. Jusqu'à présent, en 2006, les ventes de véhicules de fabrication nord-américaine n'ont pas crû au même rythme que celles de véhicules fabriqués outre-mer.

Dans l'ensemble, les ventes de véhicules automobiles ont affiché une légère tendance à la hausse au cours des huit derniers mois, après avoir ralenti durant les derniers mois de l'été 2005, en même temps que prenaient fin les généreux programmes d'incitation alors offerts.

## Résultats mixtes à l'échelle du pays

Le verre a semblé être à moitié vide en juin. Bien que la moitié des provinces aient connu des hausses de ventes au cours du mois, les ventes globales ont diminué en raison de fortes baisses enregistrées dans des provinces « poids lourds » comme le Québec et l'Alberta.

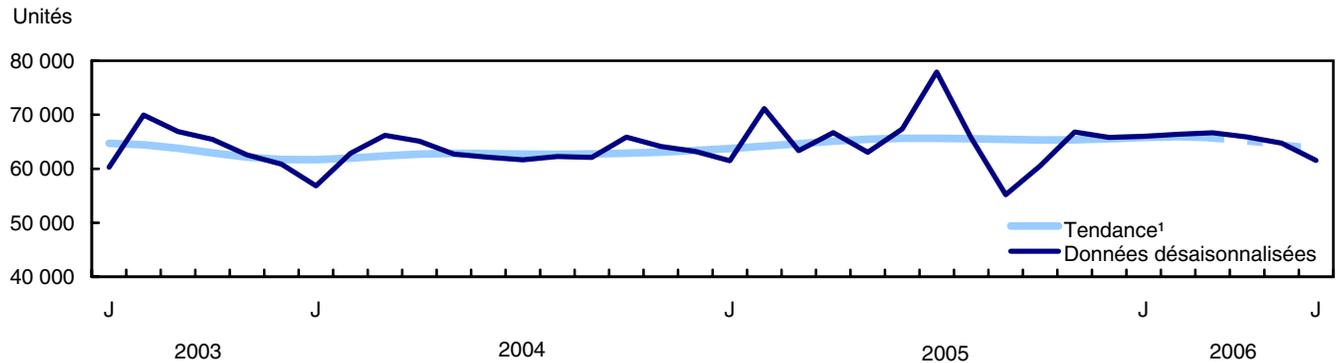
En ce qui concerne le nombre de véhicules vendus, les plus importantes diminutions en juin ont été enregistrées au Québec et en Alberta. Les ventes au Québec ont baissé de 2,4 % ou d'environ 750 véhicules. Les ventes ont également reculé de 2,4 % en Alberta, environ 500 véhicules de moins ayant été achetés chez les concessionnaires. Les ventes ont été généralement très fortes en Alberta, alors qu'elles ont affiché leur deuxième diminution seulement au cours des huit mois.

Les autres provinces qui ont enregistré des replis étaient l'Île-du-Prince-Édouard (-3,9 %), la Saskatchewan (-1,7 %) et l'Ontario (-0,1 %).

Mis à part l'Île-du-Prince-Édouard, les ventes dans la plupart des régions de l'est du Canada ont repris en juin après avoir été faibles en mai. Les ventes ont bondi de 9,9 % à Terre-Neuve-et-Labrador, soit une augmentation d'environ 200 véhicules. Les ventes se sont également accrues en Nouvelle-Écosse (+2,2 %) et au Nouveau-Brunswick (+1,0 %).

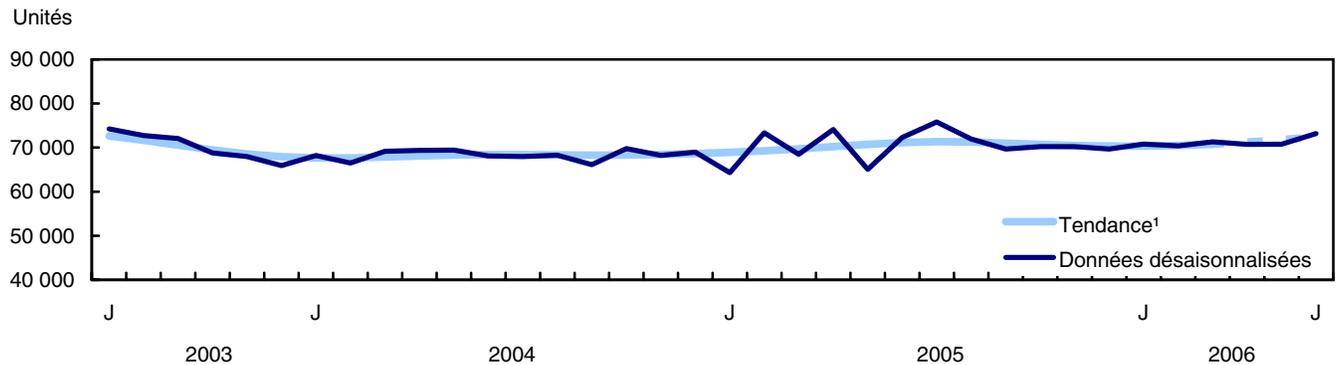
Dans l'Ouest, les ventes de véhicules automobiles dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires ont continué de monter en flèche, ayant progressé de 1,3 % en juin. Les ventes dans cette région ont augmenté progressivement au cours des sept derniers mois, à l'exception d'une brève baisse survenue en avril. Les ventes au Manitoba ont également crû en juin, ayant progressé de 2,7 % après avoir connu deux mois de baisses.

**Graphique 2**  
**Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006**



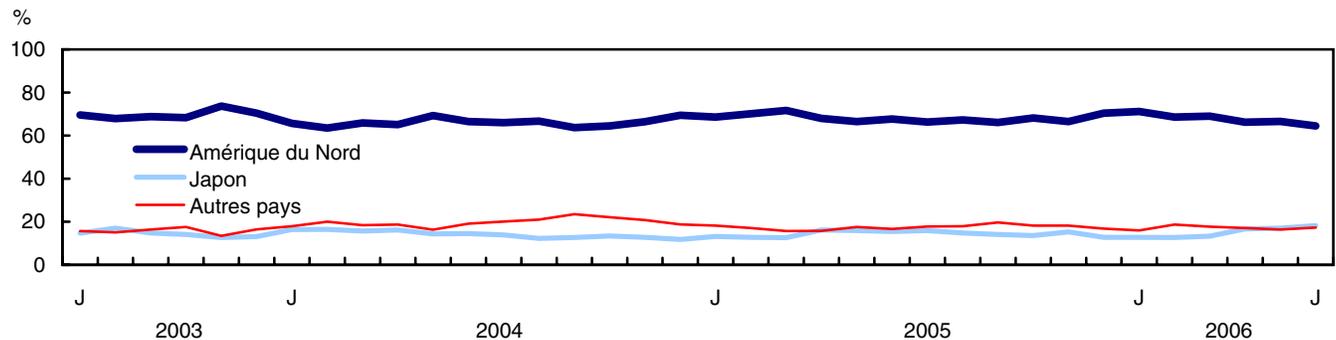
1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

**Graphique 3**  
**Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003-2006**

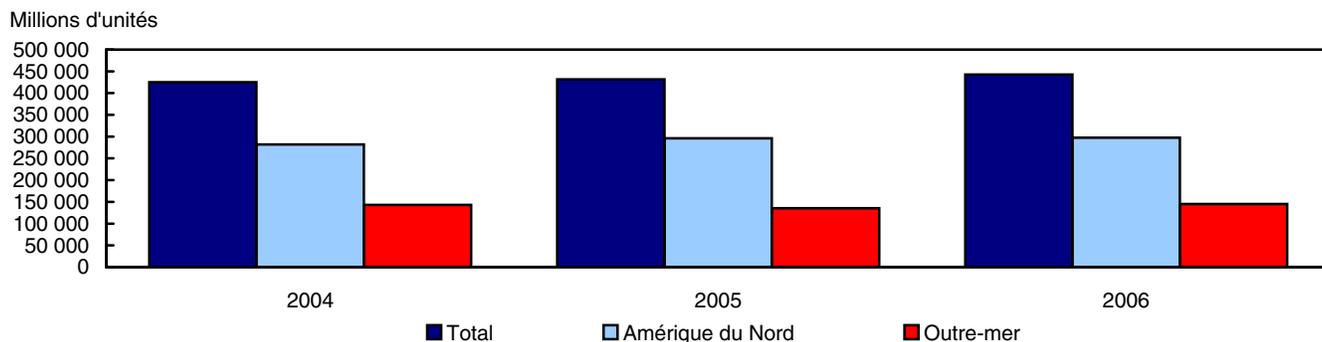


1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

**Graphique 4**  
**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2003-2006**



**Graphique 5**  
**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2004-2006**  
**Janvier à juin**



## Produits connexes

---

### Choisis parmi les publications de Statistique Canada

---

63-005-X	Commerce de détail
63-210-X	Magasins de détail à succursales et les grands magasins
63-236-X	Commerces de gros et de détail au Canada
63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

---

### Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

---

079-0001	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires
079-0002	Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

---

### Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

---

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs
------	---

---

### Choisis parmi les tableaux du Canada en statistiques de Statistique Canada

---

- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces (mensuel)*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces*

## **Tableaux statistiques**

---

---

**Tableau 1-1**  
**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités**

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
<b>2004</b>										
Janvier	85 238	-10,7	28 346	-17,5	7 074	-6,9	7 722	-2,8	43 142	-13,5
Février	94 777	-10,1	29 238	-22,5	7 608	-10,8	9 183	9,7	46 029	-15,8
Mars	149 605	0,5	49 796	-10,9	11 871	-1,6	13 884	21,2	75 551	-4,8
Avril	160 195	4,7	56 417	-5,5	14 007	5,0	16 217	18,2	86 641	-0,2
Mai	166 136	-10,4	64 701	-13,6	13 456	-6,0	15 171	6,0	93 328	-9,8
Juin	154 134	2,9	53 326	-4,5	11 601	3,9	15 310	16,9	80 237	0,2
Juillet	136 563	-8,3	47 867	-12,3	10 122	-12,3	14 581	18,8	72 570	-7,4
Août	136 187	-6,1	49 312	-6,9	9 085	-31,7	15 546	32,2	73 943	-5,2
Septembre	130 699	-8,0	42 539	-15,7	8 504	-21,5	15 686	30,5	66 729	-8,9
Octobre	123 552	-0,7	41 187	-7,5	8 580	-7,0	14 131	23,0	63 898	-2,0
Novembre	120 287	4,5	40 157	-10,1	7 709	-0,1	12 596	53,9	60 462	-0,2
Décembre	117 822	4,4	39 928	1,8	6 809	-6,6	10 836	17,7	57 573	3,3
<b>Total Année</b>	<b>1 575 195</b>	<b>-3,2</b>	<b>542 814</b>	<b>-10,2</b>	<b>116 426</b>	<b>-8,3</b>	<b>160 863</b>	<b>20,2</b>	<b>820 103</b>	<b>-5,2</b>
<b>2005</b>										
Janvier	82 019	-3,8	27 144	-4,2	5 222	-26,2	7 178	-7,0	39 544	-8,3
Février	106 064	11,9	35 421	21,1	6 488	-14,7	8 650	-5,8	50 559	9,8
Mars	148 296	-0,9	54 630	9,7	9 576	-19,3	11 991	-13,6	76 197	0,9
Avril	167 441	4,5	62 166	10,2	14 823	5,8	14 406	-11,2	91 395	5,5
Mai	161 865	-2,6	58 678	-9,3	14 029	4,3	15 550	2,5	88 257	-5,4
Juin	166 024	7,7	57 953	8,7	13 309	14,7	14 337	-6,4	85 599	6,7
Juillet	158 796	16,3	53 318	11,4	12 749	26,0	14 345	-1,6	80 412	10,8
Août	146 862	7,8	53 093	7,7	11 710	28,9	14 139	-9,1	78 942	6,8
Septembre	128 431	-1,7	46 428	9,1	9 927	16,7	13 878	-11,5	70 233	5,3
Octobre	118 993	-3,7	43 844	6,5	8 739	1,9	11 666	-17,4	64 249	0,5
Novembre	124 111	3,2	41 318	2,9	9 508	23,3	11 287	-10,4	62 113	2,7
Décembre	121 408	3,0	40 646	1,8	7 402	8,7	9 674	-10,7	57 722	0,3
<b>Total Année</b>	<b>1 630 310</b>	<b>3,5</b>	<b>574 639</b>	<b>5,9</b>	<b>123 482</b>	<b>6,1</b>	<b>147 101</b>	<b>-8,6</b>	<b>845 222</b>	<b>3,1</b>
<b>2006</b>										
Janvier	89 422	9,0	31 445	15,8	5 653	8,3	7 086	-1,3	44 184	11,7
Février	100 740	-5,0	33 450	-5,6	6 204	-4,4	9 104	5,2	48 758	-3,6
Mars	155 990	5,2	54 748	0,2	10 553	10,2	14 062	17,3	79 363	4,2
Avril	159 436	-4,8	57 142	-8,1	14 388	-2,9	14 728	2,2	86 258	-5,6
Mai	173 291	7,1	64 032	9,1	16 352	16,6	15 791	1,5	96 175	9,0
Juin P	162 033	-2,4	56 827	-1,9	15 991	20,2	15 237	6,3	88 055	2,9

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Camions <sup>1</sup>					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
<b>2004</b>								
Janvier	85 238	-10,7	36 140	-7,6	5 956	-8,2	42 096	-7,7
Février	94 777	-10,1	42 613	-2,1	6 135	-15,1	48 748	-4,0
Mars	149 605	0,5	65 535	8,6	8 519	-7,6	74 054	6,5
Avril	160 195	4,7	64 616	14,3	8 938	-7,2	73 554	11,2
Mai	166 136	-10,4	64 043	-9,8	8 765	-19,6	72 808	-11,1
Juin	154 134	2,9	65 041	7,5	8 856	-4,1	73 897	6,0
Juillet	136 563	-8,3	54 632	-9,3	9 361	-9,5	63 993	-9,3
Août	136 187	-6,1	52 498	-9,1	9 746	4,1	62 244	-7,2
Septembre	130 699	-8,0	54 338	-8,3	9 632	2,0	63 970	-6,9
Octobre	123 552	-0,7	51 064	3,5	8 590	-12,9	59 654	0,8
Novembre	120 287	4,5	51 581	10,9	8 244	2,4	59 825	9,6
Décembre	117 822	4,4	51 536	2,9	8 713	22,9	60 249	5,4
<b>Total Année</b>	1 575 195	-3,2	653 637	-0,1	101 455	-5,1	755 092	-0,8
<b>2005</b>								
Janvier	82 019	-3,8	36 460	0,9	6 015	1,0	42 475	0,9
Février	106 064	11,9	48 151	13,0	7 354	19,9	55 505	13,9
Mars	148 296	-0,9	62 010	-5,4	10 089	18,4	72 099	-2,6
Avril	167 441	4,5	65 425	1,3	10 621	18,8	76 046	3,4
Mai	161 865	-2,6	63 273	-1,2	10 335	17,9	73 608	1,1
Juin	166 024	7,7	69 913	7,5	10 512	18,7	80 425	8,8
Juillet	158 796	16,3	67 772	24,1	10 612	13,4	78 384	22,5
Août	146 862	7,8	56 944	8,5	10 976	12,6	67 920	9,1
Septembre	128 431	-1,7	49 373	-9,1	8 825	-8,4	58 198	-9,0
Octobre	118 993	-3,7	45 897	-10,1	8 847	3,0	54 744	-8,2
Novembre	124 111	3,2	53 478	3,7	8 520	3,3	61 998	3,6
Décembre	121 408	3,0	54 509	5,8	9 177	5,3	63 686	5,7
<b>Total Année</b>	1 630 310	3,5	673 205	3,0	111 883	10,3	785 088	4,0
<b>2006</b>								
Janvier	89 422	9,0	39 038	7,1	6 200	3,1	45 238	6,5
Février	100 740	-5,0	44 353	-7,9	7 629	3,7	51 982	-6,3
Mars	155 990	5,2	65 037	4,9	11 590	14,9	76 627	6,3
Avril	159 436	-4,8	61 413	-6,1	11 765	10,8	73 178	-3,8
Mai	173 291	7,1	65 146	3,0	11 970	15,8	77 116	4,8
Juin P	162 033	-2,4	62 931	-10,0	11 047	5,1	73 978	-8,0
<b>Total Année</b>								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.  
**Nota :** Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

**Tableau 1-2**  
**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars**

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
<b>2004</b>										
Janvier	2 711 635	-7,8	686 549	-16,8	155 729	-12,9	212 100	-11,1	1 054 378	-15,1
Février	3 005 344	-8,3	715 763	-20,6	171 197	-16,1	265 210	4,3	1 152 171	-15,3
Mars	4 674 152	1,2	1 208 905	-9,9	275 102	-4,3	401 542	13,1	1 885 549	-5,0
Avril	4 889 605	4,7	1 367 882	-5,5	324 034	1,4	479 841	13,3	2 171 757	-0,9
Mai	5 029 987	-9,4	1 564 060	-13,5	310 894	-9,8	459 274	4,7	2 334 228	-9,9
Juin	4 812 540	4,7	1 302 258	-3,7	266 842	-1,4	441 534	11,9	2 010 635	-0,4
Juillet	4 256 526	-6,9	1 172 206	-10,2	236 014	-10,8	381 164	9,0	1 789 384	-6,8
Août	4 247 689	-4,6	1 199 676	-4,7	211 698	-29,7	410 448	22,3	1 821 822	-3,9
Septembre	4 204 154	-6,3	1 046 176	-13,5	199 117	-20,6	423 349	17,6	1 668 642	-8,4
Octobre	4 012 022	0,4	1 022 607	-5,0	201 005	-6,6	384 000	-1,3	1 607 612	-4,4
Novembre	3 938 961	7,1	989 267	-9,5	181 590	0,5	358 200	24,3	1 529 057	-2,1
Décembre	3 856 608	5,7	986 404	4,3	161 748	-5,1	316 373	3,6	1 464 526	3,0
<b>Total Année</b>	<b>49 639 223</b>	<b>-1,7</b>	<b>13 261 753</b>	<b>-8,9</b>	<b>2 694 970</b>	<b>-9,8</b>	<b>4 533 035</b>	<b>9,7</b>	<b>20 489 761</b>	<b>-5,5</b>
<b>2005</b>										
Janvier	2 687 357	-0,9	666 757	-2,9	119 763	-23,1	198 787	-6,3	985 307	-6,6
Février	3 481 340	15,8	874 955	22,2	150 732	-12,0	245 344	-7,5	1 271 031	10,3
Mars	4 750 643	1,6	1 352 574	11,9	229 750	-16,5	354 295	-11,8	1 936 618	2,7
Avril	5 287 013	8,1	1 526 182	11,6	347 827	7,3	424 652	-11,5	2 298 661	5,8
Mai	5 142 342	2,2	1 453 486	-7,1	326 975	5,2	452 678	-1,4	2 233 139	-4,3
Juin	5 357 018	11,3	1 421 874	9,2	309 365	15,9	421 970	-4,4	2 153 209	7,1
Juillet	5 018 709	17,9	1 282 543	9,4	293 788	24,5	401 275	5,3	1 977 606	10,5
Août	4 666 863	9,9	1 270 479	5,9	279 738	32,1	395 205	-3,7	1 945 421	6,8
Septembre	4 131 585	-1,7	1 118 829	6,9	243 568	22,3	389 540	-8,0	1 751 937	5,0
Octobre	3 842 930	-4,2	1 063 921	4,0	219 053	9,0	334 761	-12,8	1 617 735	0,6
Novembre	4 104 723	4,2	1 009 044	2,0	227 258	25,1	332 669	-7,1	1 568 970	2,6
Décembre	4 041 060	4,8	1 011 223	2,5	180 607	11,7	289 343	-8,5	1 481 173	1,1
<b>Total Année</b>	<b>52 511 583</b>	<b>5,8</b>	<b>14 051 867</b>	<b>6,0</b>	<b>2 928 424</b>	<b>8,7</b>	<b>4 240 519</b>	<b>-6,5</b>	<b>21 220 807</b>	<b>3,6</b>
<b>2006</b>										
Janvier	2 981 292	10,9	783 654	17,5	141 207	17,9	202 686	2,0	1 127 547	14,4
Février	3 367 054	-3,3	839 753	-4,0	155 157	2,9	262 755	7,1	1 257 665	-1,1
Mars	5 115 156	7,7	1 363 846	0,8	264 322	15,0	426 170	20,3	2 054 338	6,1
Avril	5 102 271	-3,5	1 412 732	-7,4	341 109	-1,9	439 582	3,5	2 193 423	-4,6
Mai	5 575 030	8,4	1 591 591	9,5	397 061	21,4	470 374	3,9	2 459 025	10,1
Juin P	5 252 659	-1,9	1 417 848	-0,3	384 257	24,2	437 992	3,8	2 240 097	4,0

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-2 – suite

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Camions <sup>1</sup>					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
<b>2004</b>								
Janvier	2 711 635	-7,8	1 433 529	-2,3	223 728	-3,6	1 657 257	-2,5
Février	3 005 344	-8,3	1 615 037	-2,3	238 137	-9,9	1 853 174	-3,3
Mars	4 674 152	1,2	2 467 772	7,5	320 831	-5,2	2 788 603	5,8
Avril	4 889 605	4,7	2 389 409	12,5	328 439	-8,2	2 717 847	9,5
Mai	5 029 987	-9,4	2 372 470	-7,2	323 288	-19,7	2 695 759	-8,9
Juin	4 812 540	4,7	2 473 893	10,6	328 012	-4,2	2 801 905	8,6
Juillet	4 256 526	-6,9	2 131 435	-6,3	335 708	-10,8	2 467 143	-6,9
Août	4 247 689	-4,6	2 071 929	-6,4	353 939	2,9	2 425 867	-5,1
Septembre	4 204 154	-6,3	2 179 570	-5,5	355 942	-1,2	2 535 512	-4,9
Octobre	4 012 022	0,4	2 081 909	6,9	322 501	-12,6	2 404 410	3,8
Novembre	3 938 961	7,1	2 102 871	16,0	307 033	0,9	2 409 904	13,8
Décembre	3 856 608	5,7	2 064 737	5,4	327 346	21,0	2 392 082	7,3
<b>Total Année</b>	<b>49 639 223</b>	<b>-1,7</b>	<b>25 384 561</b>	<b>2,2</b>	<b>3 764 904</b>	<b>-5,0</b>	<b>29 149 463</b>	<b>1,2</b>
<b>2005</b>								
Janvier	2 687 357	-0,9	1 481 819	3,4	220 231	-1,6	1 702 050	2,7
Février	3 481 340	15,8	1 950 551	20,8	259 759	9,1	2 210 310	19,3
Mars	4 750 643	1,6	2 455 779	-0,5	358 245	11,7	2 814 024	0,9
Avril	5 287 013	8,1	2 609 244	9,2	379 108	15,4	2 988 352	10,0
Mai	5 142 342	2,2	2 532 694	6,8	376 509	16,5	2 909 203	7,9
Juin	5 357 018	11,3	2 825 480	14,2	378 329	15,3	3 203 809	14,3
Juillet	5 018 709	17,9	2 665 886	25,1	375 217	11,8	3 041 103	23,3
Août	4 666 863	9,9	2 328 313	12,4	393 129	11,1	2 721 442	12,2
Septembre	4 131 585	-1,7	2 059 780	-5,5	319 867	-10,1	2 379 648	-6,1
Octobre	3 842 930	-4,2	1 887 791	-9,3	337 404	4,6	2 225 196	-7,5
Novembre	4 104 723	4,2	2 203 394	4,8	332 359	8,2	2 535 753	5,2
Décembre	4 041 060	4,8	2 231 319	8,1	328 568	0,4	2 559 887	7,0
<b>Total Année</b>	<b>52 511 583</b>	<b>5,8</b>	<b>27 232 050</b>	<b>7,3</b>	<b>4 058 725</b>	<b>7,8</b>	<b>31 290 777</b>	<b>7,3</b>
<b>2006</b>								
Janvier	2 981 292	10,9	1 627 382	9,8	226 363	2,8	1 853 745	8,9
Février	3 367 054	-3,3	1 835 118	-5,9	274 272	5,6	2 109 390	-4,6
Mars	5 115 156	7,7	2 645 573	7,7	415 246	15,9	3 060 818	8,8
Avril	5 102 271	-3,5	2 484 723	-4,8	424 125	11,9	2 908 848	-2,7
Mai	5 575 030	8,4	2 680 734	5,8	435 271	15,6	3 116 005	7,1
Juin P	5 252 659	-1,9	2 614 095	-7,5	398 467	5,3	3 012 563	-6,0

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

**Nota :** Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

**Tableau 2**  
**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine**

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2004</b>						
Janvier	24 220	0,9	22 014	-6,4	27 467	-8,5
Février	24 481	2,5	22 502	-5,9	28 881	-4,9
Mars	24 277	1,1	23 174	-2,7	28 921	-6,7
Avril	24 246	0,1	23 134	-3,5	29 589	-4,1
Mai	24 174	0,1	23 104	-4,1	30 273	-1,2
Juin	24 421	0,8	23 002	-5,1	28 840	-4,2
Juillet	24 489	2,4	23 317	1,7	26 141	-8,3
Août	24 328	2,3	23 302	2,9	26 402	-7,4
Septembre	24 593	2,5	23 415	1,1	26 989	-9,8
Octobre	24 828	2,7	23 427	0,4	27 174	-19,8
Novembre	24 635	0,7	23 556	0,6	28 438	-19,2
Décembre	24 705	2,4	23 755	1,6	29 196	-12,0
<b>Année</b>	24 431	1,4	23 147	-1,7	28 179	-8,7
<b>2005</b>						
Janvier	24 564	1,4	22 934	4,2	27 694	0,8
Février	24 702	0,9	23 232	3,2	28 363	-1,8
Mars	24 759	2,0	23 992	3,5	29 547	2,2
Avril	24 550	1,3	23 465	1,4	29 477	-0,4
Mai	24 771	2,5	23 307	0,9	29 111	-3,8
Juin	24 535	0,5	23 245	1,1	29 432	2,1
Juillet	24 055	-1,8	23 044	-1,2	27 973	7,0
Août	23 929	-1,6	23 889	2,5	27 951	5,9
Septembre	24 098	-2,0	24 536	4,8	28 069	4,0
Octobre	24 266	-2,3	25 066	7,0	28 695	5,6
Novembre	24 421	-0,9	23 902	1,5	29 474	3,6
Décembre	24 879	0,7	24 400	2,7	29 909	2,4
<b>Année</b>	24 453	0,1	23 715	2,5	28 827	2,3
<b>2006</b>						
Janvier	24 921	1,5	24 979	8,9	28 604	3,3
Février	25 105	1,6	25 009	7,6	28 861	1,8
Mars	24 911	0,6	25 047	4,4	30 306	2,6
Avril	24 723	0,7	23 708	1,0	29 847	1,3
Mai	24 856	0,3	24 282	4,2	29 787	2,3
Juin P	24 950	1,7	24 030	3,4	28 745	-2,3
<b>Année</b>						

**Nota :** Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

**Tableau 3**  
**Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada**

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
<b>2004</b>								
Janvier	43 142	100,0	28 346	65,7	7 074	16,4	7 722	17,9
Février	46 029	100,0	29 238	63,5	7 608	16,5	9 183	20,0
Mars	75 551	100,0	49 796	65,9	11 871	15,7	13 884	18,4
Avril	86 641	100,0	56 417	65,1	14 007	16,2	16 217	18,7
Mai	93 328	100,0	64 701	69,3	13 456	14,4	15 171	16,3
Juin	80 237	100,0	53 326	66,5	11 601	14,5	15 310	19,1
Juillet	72 570	100,0	47 867	66,0	10 122	13,9	14 581	20,1
Août	73 943	100,0	49 312	66,7	9 085	12,3	15 546	21,0
Septembre	66 729	100,0	42 539	63,7	8 504	12,7	15 686	23,5
Octobre	63 898	100,0	41 187	64,5	8 580	13,4	14 131	22,1
Novembre	60 462	100,0	40 157	66,4	7 709	12,8	12 596	20,8
Décembre	57 573	100,0	39 928	69,4	6 809	11,8	10 836	18,8
<b>Année</b>	<b>820 103</b>	<b>100,0</b>	<b>542 814</b>	<b>66,2</b>	<b>116 426</b>	<b>14,2</b>	<b>160 863</b>	<b>19,6</b>
<b>2005</b>								
Janvier	39 544	100,0	27 144	68,6	5 222	13,2	7 178	18,2
Février	50 559	100,0	35 421	70,1	6 488	12,8	8 650	17,1
Mars	76 197	100,0	54 630	71,7	9 576	12,6	11 991	15,7
Avril	91 395	100,0	62 166	68,0	14 823	16,2	14 406	15,8
Mai	88 257	100,0	58 678	66,5	14 029	15,9	15 550	17,6
Juin	85 599	100,0	57 953	67,7	13 309	15,5	14 337	16,7
Juillet	80 412	100,0	53 318	66,3	12 749	15,9	14 345	17,8
Août	78 942	100,0	53 093	67,3	11 710	14,8	14 139	17,9
Septembre	70 233	100,0	46 428	66,1	9 927	14,1	13 878	19,8
Octobre	64 249	100,0	43 844	68,2	8 739	13,6	11 666	18,2
Novembre	62 113	100,0	41 318	66,5	9 508	15,3	11 287	18,2
Décembre	57 722	100,0	40 646	70,4	7 402	12,8	9 674	16,8
<b>Année</b>	<b>845 222</b>	<b>100,0</b>	<b>574 639</b>	<b>68,0</b>	<b>123 482</b>	<b>14,6</b>	<b>147 101</b>	<b>17,4</b>
<b>2006</b>								
Janvier	44 184	100,0	31 445	71,2	5 653	12,8	7 086	16,0
Février	48 758	100,0	33 450	68,6	6 204	12,7	9 104	18,7
Mars	79 363	100,0	54 748	69,0	10 553	13,3	14 062	17,7
Avril	86 258	100,0	57 142	66,2	14 388	16,7	14 728	17,1
Mai	96 175	100,0	64 032	66,6	16 352	17,0	15 791	16,4
Juin <sup>p</sup>	88 055	100,0	56 827	64,5	15 991	18,2	15 237	17,3
<b>Année</b>								

**Tableau 4**  
**Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Juin**

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
<b>Ensemble, véhicules automobiles neufs</b>						
2004 (Nbre.)	154 134	2 472	511	5 195	3 522	39 984
2005 (Nbre.)	166 024	2 865	553	4 916	3 682	43 267
2006 (Nbre.)	162 033	2 903	561	4 856	3 674	39 043
2006 / 2005 %	-2,4	1,3	1,4	-1,2	-0,2	-9,8
2004 (\$'000)	4 812 540	67 501	13 240	145 046	106 474	1 145 620
2005 (\$'000)	5 357 018	77 228	14 960	147 879	104 747	1 248 809
2006 (\$'000)	5 252 659	76 455	15 186	138 486	107 332	1 129 288
2006 / 2005 %	-1,9	-1,0	1,5	-6,4	2,5	-9,6
<b>Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord</b>						
2004 (Nbre.)	53 326	855	226	2 198	1 312	14 059
2005 (Nbre.)	57 953	1 144	209	2 092	1 509	16 332
2006 (Nbre.)	56 827	1 284	249	2 246	1 583	14 186
2006 / 2005 %	-1,9	12,2	19,1	7,4	4,9	-13,1
2004 (\$'000)	1 302 258	19 776	5 040	50 981	30 746	336 403
2005 (\$'000)	1 421 874	25 601	4 812	48 623	35 063	384 229
2006 (\$'000)	1 417 848	29 384	5 821	52 858	37 528	342 546
2006 / 2005 %	-0,3	14,8	21,0	8,7	7,0	-10,8
<b>Voitures particulières, fabriquées au Japon</b>						
2004 (Nbre.)	11 601	x	x	289	x	5 241
2005 (Nbre.)	13 309	x	x	321	x	5 499
2006 (Nbre.)	15 991	x	x	423	x	6 296
2006 / 2005 %	20,2	x	x	31,8	x	14,5
2004 (\$'000)	266 842	x	x	6 191	x	107 342
2005 (\$'000)	309 365	x	x	7 151	x	115 684
2006 (\$'000)	384 257	x	x	9 644	x	136 495
2006 / 2005 %	24,2	x	x	34,9	x	18,0
<b>Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays</b>						
2004 (Nbre.)	15 310	x	x	535	x	5 738
2005 (Nbre.)	14 337	x	x	436	x	5 355
2006 (Nbre.)	15 237	x	x	464	x	5 321
2006 / 2005 %	6,3	x	x	6,4	x	-0,6
2004 (\$'000)	441 534	x	x	11 907	x	143 451
2005 (\$'000)	421 970	x	x	9 864	x	134 984
2006 (\$'000)	437 992	x	x	10 959	x	136 860
2006 / 2005 %	3,8	x	x	11,1	x	1,4
<b>Camions <sup>1</sup>, fabriquées en Amérique du Nord</b>						
2004 (Nbre.)	65 041	x	x	1 993	1 555	12 731
2005 (Nbre.)	69 913	x	x	1 830	1 497	13 272
2006 (Nbre.)	62 931	x	x	1 491	1 313	10 567
2006 / 2005 %	-10,0	x	x	-18,5	-12,3	-20,4
2004 (\$'000)	2 473 893	x	x	69 872	61 252	479 037
2005 (\$'000)	2 825 480	x	x	74 438	53 721	518 964
2006 (\$'000)	2 614 095	x	x	57 457	51 987	420 808
2006 / 2005 %	-7,5	x	x	-22,8	-3,2	-18,9
<b>Camions <sup>1</sup>, fabriquées outre-mer</b>						
2004 (Nbre.)	8 856	x	x	180	134	2 215
2005 (Nbre.)	10 512	x	x	237	171	2 809
2006 (Nbre.)	11 047	x	x	232	172	2 673
2006 / 2005 %	5,1	x	x	-2,1	0,6	-4,8
2004 (\$'000)	328 012	x	x	6 093	4 387	79 388
2005 (\$'000)	378 329	x	x	7 802	5 418	94 948
2006 (\$'000)	398 467	x	x	7 568	5 689	92 579
2006 / 2005 %	5,3	x	x	-3,0	5,0	-2,5

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 4 – suite

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Juin

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>Ensemble, véhicules automobiles neufs</b>						
2004 (Nbre.)	154 134	58 373	4 380	3 527	18 130	18 040
2005 (Nbre.)	166 024	62 037	4 552	3 784	21 327	19 041
2006 (Nbre.)	162 033	61 377	4 331	3 897	22 356	19 035
2006 / 2005 %	-2,4	-1,1	-4,9	3,0	4,8	0,0
2004 (\$'000)	4 812 540	1 890 077	138 601	113 583	596 960	595 439
2005 (\$'000)	5 357 018	2 072 605	154 659	129 311	744 210	662 610
2006 (\$'000)	5 252 659	2 007 336	140 269	134 262	843 331	660 716
2006 / 2005 %	-1,9	-3,1	-9,3	3,8	13,3	-0,3
<b>Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord</b>						
2004 (Nbre.)	53 326	20 620	1 455	955	5 686	5 960
2005 (Nbre.)	57 953	21 864	1 499	1 070	5 921	6 313
2006 (Nbre.)	56 827	23 232	1 546	1 077	5 294	6 130
2006 / 2005 %	-1,9	6,3	3,1	0,7	-10,6	-2,9
2004 (\$'000)	1 302 258	516 982	35 512	23 705	138 459	144 652
2005 (\$'000)	1 421 874	555 879	36 846	26 748	148 887	155 186
2006 (\$'000)	1 417 848	594 818	38 775	27 426	133 798	154 893
2006 / 2005 %	-0,3	7,0	5,2	2,5	-10,1	-0,2
<b>Voitures particulières, fabriquées au Japon</b>						
2004 (Nbre.)	11 601	3 340	167	106	759	1 353
2005 (Nbre.)	13 309	4 165	169	120	1 063	1 585
2006 (Nbre.)	15 991	4 753	265	172	1 490	2 162
2006 / 2005 %	20,2	14,1	56,8	43,3	40,2	36,4
2004 (\$'000)	266 842	86 424	3 821	2 607	19 079	34 724
2005 (\$'000)	309 365	106 517	3 949	2 886	27 035	38 412
2006 (\$'000)	384 257	126 818	6 162	4 562	38 368	53 260
2006 / 2005 %	24,2	19,1	56,0	58,1	41,9	38,7
<b>Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays</b>						
2004 (Nbre.)	15 310	5 253	323	214	957	1 607
2005 (Nbre.)	14 337	4 990	270	196	995	1 459
2006 (Nbre.)	15 237	5 234	310	211	1 085	1 882
2006 / 2005 %	6,3	4,9	14,8	7,7	9,0	29,0
2004 (\$'000)	441 534	173 479	7 928	4 977	29 037	57 574
2005 (\$'000)	421 970	168 433	6 766	4 610	30 656	54 024
2006 (\$'000)	437 992	167 006	7 499	5 083	35 875	60 807
2006 / 2005 %	3,8	-0,8	10,8	10,3	17,0	12,6
<b>Camions<sup>2</sup>, fabriquées en Amérique du Nord</b>						
2004 (Nbre.)	65 041	25 420	2 246	2 076	9 913	7 845
2005 (Nbre.)	69 913	26 787	2 394	2 185	12 258	8 361
2006 (Nbre.)	62 931	23 749	1 952	2 199	13 034	7 451
2006 / 2005 %	-10,0	-11,3	-18,5	0,6	6,3	-10,9
2004 (\$'000)	2 473 893	967 768	84 820	76 197	379 645	313 002
2005 (\$'000)	2 825 480	1 086 153	99 522	87 711	497 052	362 433
2006 (\$'000)	2 614 095	955 624	79 185	88 860	581 643	339 141
2006 / 2005 %	-7,5	-12,0	-20,4	1,3	17,0	-6,4
<b>Camions<sup>2</sup>, fabriquées outre-mer</b>						
2004 (Nbre.)	8 856	3 740	189	176	815	1 275
2005 (Nbre.)	10 512	4 231	220	213	1 090	1 323
2006 (Nbre.)	11 047	4 409	258	238	1 453	1 410
2006 / 2005 %	5,1	4,2	17,3	11,7	33,3	6,6
2004 (\$'000)	328 012	145 425	6 519	6 096	30 740	45 487
2005 (\$'000)	378 329	155 624	7 576	7 356	40 580	52 555
2006 (\$'000)	398 467	163 070	8 648	8 330	53 646	52 614
2006 / 2005 %	5,3	4,8	14,1	13,2	32,2	0,1

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à juin

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
	Unités	Variation année/année	Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
			Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
<b>2004</b>										
Terre-Neuve-et-Labrador	11 762	-11,3	4 410	-20,1	x	x	x	x	6 505	-16,2
Île-du-Prince-Édouard	2 325	-0,8	950	-10,4	x	x	x	x	1 317	-2,2
Nouvelle-Écosse	24 561	0,7	10 337	-8,6	1 620	1,3	2 264	42,7	14 221	-1,9
Nouveau-Brunswick	18 149	-10,6	6 936	-20,2	x	x	x	x	9 549	-13,6
Québec	215 186	-2,3	77 828	-12,3	30 340	8,7	30 705	8,4	138 873	-4,2
Ontario	306 826	-5,7	108 580	-13,9	18 456	-15,2	26 389	9,7	153 425	-10,8
Manitoba	22 808	-0,7	7 559	-9,5	957	-4,7	1 368	29,9	9 884	-5,0
Saskatchewan	18 881	-4,4	5 163	-17,7	634	-17,9	1 039	22,7	6 836	-13,4
Alberta	97 420	-0,7	28 140	-5,2	4 176	-5,2	4 664	28,0	36 980	-2,0
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	92 167	1,0	31 921	-2,1	7 550	6,7	7 867	12,5	47 338	1,4
<b>Canada</b>	<b>810 085</b>	<b>-3,3</b>	<b>281 824</b>	<b>-11,5</b>	<b>65 617</b>	<b>-2,1</b>	<b>77 487</b>	<b>12,4</b>	<b>424 928</b>	<b>-6,5</b>
<b>2005</b>										
Terre-Neuve-et-Labrador	13 288	13,0	5 522	25,2	x	x	x	x	7 562	16,2
Île-du-Prince-Édouard	2 386	2,6	994	4,6	x	x	x	x	1 415	7,4
Nouvelle-Écosse	24 635	0,3	10 911	5,6	1 393	-14,0	2 042	-9,8	14 346	0,9
Nouveau-Brunswick	18 018	-0,7	7 339	5,8	x	x	x	x	9 697	1,5
Québec	216 909	0,8	82 246	5,7	28 131	-7,3	27 293	-11,1	137 670	-0,9
Ontario	311 346	1,5	113 623	4,6	18 386	-0,4	24 954	-5,4	156 963	2,3
Manitoba	22 931	0,5	7 643	1,1	874	-8,7	1 178	-13,9	9 695	-1,9
Saskatchewan	19 071	1,0	5 312	2,9	556	-12,3	916	-11,8	6 784	-0,8
Alberta	108 465	11,3	30 762	9,3	4 750	13,7	5 006	7,3	40 518	9,6
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	94 660	2,7	31 640	-0,9	7 562	0,2	7 699	-2,1	46 901	-0,9
<b>Canada</b>	<b>831 709</b>	<b>2,7</b>	<b>295 992</b>	<b>5,0</b>	<b>63 447</b>	<b>-3,3</b>	<b>72 112</b>	<b>-6,9</b>	<b>431 551</b>	<b>1,6</b>
<b>2006</b>										
Terre-Neuve-et-Labrador	12 523	-5,8	5 238	-5,1	x	x	x	x	7 141	-5,6
Île-du-Prince-Édouard	2 435	2,1	1 089	9,6	x	x	x	x	1 529	8,1
Nouvelle-Écosse	25 414	3,2	11 412	4,6	1 741	25,0	2 443	19,6	15 596	8,7
Nouveau-Brunswick	18 089	0,4	7 440	1,4	x	x	x	x	10 182	5,0
Québec	207 528	-4,3	78 064	-5,1	28 616	1,7	27 889	2,2	134 569	-2,3
Ontario	312 979	0,5	117 887	3,8	20 218	10,0	25 708	3,0	163 813	4,4
Manitoba	22 055	-3,8	7 220	-5,5	1 061	21,4	1 272	8,0	9 553	-1,5
Saskatchewan	18 997	-0,4	5 336	0,5	659	18,5	935	2,1	6 930	2,2
Alberta	123 147	13,5	32 575	5,9	5 768	21,4	5 448	8,8	43 791	8,1
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	97 745	3,3	31 383	-0,8	9 128	20,7	9 178	19,2	49 689	5,9
<b>Canada</b>	<b>840 912</b>	<b>1,1</b>	<b>297 644</b>	<b>0,6</b>	<b>69 141</b>	<b>9,0</b>	<b>76 008</b>	<b>5,4</b>	<b>442 793</b>	<b>2,6</b>

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à juin

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions <sup>2</sup>					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
<b>2004</b>								
Terre-Neuve-et-Labrador	11 762	-11,3	x	x	x	x	5 257	-4,4
Île-du-Prince-Édouard	2 325	-0,8	x	x	x	x	1 008	1,2
Nouvelle-Écosse	24 561	0,7	9 176	5,0	1 164	1,7	10 340	4,6
Nouveau-Brunswick	18 149	-10,6	7 861	-6,1	739	-15,4	8 600	-7,0
Québec	215 186	-2,3	64 218	4,8	12 095	-13,4	76 313	1,4
Ontario	306 826	-5,7	134 189	1,9	19 212	-11,9	153 401	0,0
Manitoba	22 808	-0,7	11 956	3,0	968	1,7	12 924	2,9
Saskatchewan	18 881	-4,4	11 160	2,5	885	-8,7	12 045	1,6
Alberta	97 420	-0,7	55 619	0,9	4 821	-7,3	60 440	0,2
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	92 167	1,0	38 251	1,5	6 578	-4,5	44 829	0,5
<b>Canada</b>	<b>810 085</b>	<b>-3,3</b>	<b>337 988</b>	<b>2,1</b>	<b>47 169</b>	<b>-10,5</b>	<b>385 157</b>	<b>0,4</b>
<b>2005</b>								
Terre-Neuve-et-Labrador	13 288	13,0	x	x	x	x	5 726	8,9
Île-du-Prince-Édouard	2 386	2,6	x	x	x	x	971	-3,7
Nouvelle-Écosse	24 635	0,3	9 084	-1,0	1 205	3,5	10 289	-0,5
Nouveau-Brunswick	18 018	-0,7	7 468	-5,0	853	15,4	8 321	-3,2
Québec	216 909	0,8	64 002	-0,3	15 237	26,0	79 239	3,8
Ontario	311 346	1,5	132 769	-1,1	21 614	12,5	154 383	0,6
Manitoba	22 931	0,5	12 102	1,2	1 134	17,1	13 236	2,4
Saskatchewan	19 071	1,0	11 165	0,0	1 122	26,8	12 287	2,0
Alberta	108 465	11,3	62 079	11,6	5 868	21,7	67 947	12,4
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	94 660	2,7	40 858	6,8	6 901	4,9	47 759	6,5
<b>Canada</b>	<b>831 709</b>	<b>2,7</b>	<b>345 232</b>	<b>2,1</b>	<b>54 926</b>	<b>16,4</b>	<b>400 158</b>	<b>3,9</b>
<b>2006</b>								
Terre-Neuve-et-Labrador	12 523	-5,8	x	x	x	x	5 382	-6,0
Île-du-Prince-Édouard	2 435	2,1	x	x	x	x	906	-6,7
Nouvelle-Écosse	25 414	3,2	8 445	-7,0	1 373	13,9	9 818	-4,6
Nouveau-Brunswick	18 089	0,4	6 852	-8,2	1 055	23,7	7 907	-5,0
Québec	207 528	-4,3	57 796	-9,7	15 163	-0,5	72 959	-7,9
Ontario	312 979	0,5	125 825	-5,2	23 341	8,0	149 166	-3,4
Manitoba	22 055	-3,8	10 952	-9,5	1 550	36,7	12 502	-5,5
Saskatchewan	18 997	-0,4	10 875	-2,6	1 192	6,2	12 067	-1,8
Alberta	123 147	13,5	71 756	15,6	7 600	29,5	79 356	16,8
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	97 745	3,3	40 086	-1,9	7 970	15,5	48 056	0,6
<b>Canada</b>	<b>840 912</b>	<b>1,1</b>	<b>337 918</b>	<b>-2,1</b>	<b>60 201</b>	<b>9,6</b>	<b>398 119</b>	<b>-0,5</b>

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

**Nota :** Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

**Tableau 5-2**  
**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à juin**

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord				Japon		Autres pays	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
<b>2004</b>										
Terre-Neuve-et-Labrador	317 096	-9,4	100 601	-19,5	x	x	x	x	141 249	-16,9
Île-du-Prince-Édouard	61 195	-1,7	21 316	-10,9	x	x	x	x	27 977	-5,5
Nouvelle-Écosse	694 162	1,6	238 457	-9,0	33 728	-7,1	50 770	36,5	322 956	-3,8
Nouveau-Brunswick	525 851	-8,5	159 568	-22,6	x	x	x	x	212 078	-17,5
Québec	6 086 697	-0,3	1 843 637	-9,5	624 431	4,7	769 462	5,1	3 237 531	-3,8
Ontario	9 842 347	-3,5	2 726 610	-13,0	471 143	-18,4	885 319	4,2	4 083 073	-10,5
Manitoba	739 488	-2,2	183 881	-9,9	22 466	-11,7	35 230	22,8	241 578	-6,4
Saskatchewan	618 871	-4,2	127 175	-17,8	15 591	-24,0	23 517	13,7	166 284	-15,1
Alberta	3 256 192	-2,5	686 313	-8,9	106 511	-8,4	148 182	18,2	941 008	-5,5
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	2 981 365	1,6	757 853	-2,4	193 000	6,4	284 133	8,8	1 234 986	1,3
<b>Canada</b>	<b>25 123 263</b>	<b>-2,1</b>	<b>6 845 417</b>	<b>-10,8</b>	<b>1 503 798</b>	<b>-6,3</b>	<b>2 259 501</b>	<b>7,4</b>	<b>10 608 718</b>	<b>-6,8</b>
<b>2005</b>										
Terre-Neuve-et-Labrador	355 022	12,0	124 570	23,8	x	x	x	x	163 646	15,9
Île-du-Prince-Édouard	62 752	2,5	22 827	7,1	x	x	x	x	30 574	9,3
Nouvelle-Écosse	710 875	2,4	253 536	6,3	30 777	-8,7	46 696	-8,0	331 012	2,5
Nouveau-Brunswick	517 648	-1,6	171 773	7,6	x	x	x	x	219 774	3,6
Québec	6 263 394	2,9	1 951 523	5,9	584 141	-6,5	684 009	-11,1	3 219 673	-0,6
Ontario	10 348 371	5,1	2 908 417	6,7	486 770	3,3	830 873	-6,1	4 226 059	3,5
Manitoba	803 867	8,7	189 454	3,0	21 372	-4,9	29 684	-15,7	240 510	-0,4
Saskatchewan	658 659	6,4	134 153	5,5	14 213	-8,8	21 375	-9,1	169 740	2,1
Alberta	3 827 530	17,5	773 664	12,7	123 668	16,1	156 128	5,4	1 053 462	12,0
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	3 157 593	5,9	765 910	1,1	188 333	-2,4	269 273	-5,2	1 223 515	-0,9
<b>Canada</b>	<b>26 705 713</b>	<b>6,3</b>	<b>7 295 828</b>	<b>6,6</b>	<b>1 484 412</b>	<b>-1,3</b>	<b>2 097 726</b>	<b>-7,2</b>	<b>10 877 965</b>	<b>2,5</b>
<b>2006</b>										
Terre-Neuve-et-Labrador	336 995	-5,1	120 632	-3,2	x	x	x	x	158 308	-3,3
Île-du-Prince-Édouard	63 405	1,0	25 435	11,4	x	x	x	x	33 723	10,3
Nouvelle-Écosse	728 121	2,4	268 099	5,7	39 550	28,5	54 456	16,6	362 105	9,4
Nouveau-Brunswick	520 125	0,5	177 356	3,3	x	x	x	x	232 688	5,9
Québec	6 101 254	-2,6	1 869 374	-4,2	629 334	7,7	716 758	4,8	3 215 465	-0,1
Ontario	10 283 436	-0,6	3 019 272	3,8	547 139	12,4	865 569	4,2	4 431 981	4,9
Manitoba	755 994	-6,0	180 184	-4,9	25 373	18,7	32 375	9,1	237 933	-1,1
Saskatchewan	664 134	0,8	136 248	1,6	17 291	21,7	22 140	3,6	175 679	3,5
Alberta	4 529 261	18,3	828 467	7,1	153 887	24,4	175 147	12,2	1 157 501	9,9
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	3 410 739	8,0	784 352	2,4	229 325	21,8	313 032	16,3	1 326 710	8,4
<b>Canada</b>	<b>27 393 462</b>	<b>2,6</b>	<b>7 409 424</b>	<b>1,6</b>	<b>1 683 113</b>	<b>13,4</b>	<b>2 239 559</b>	<b>6,8</b>	<b>11 332 095</b>	<b>4,2</b>

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-2 – suite

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à juin

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions <sup>2</sup>					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
<b>2004</b>								
Terre-Neuve-et-Labrador	317 096	-9,4	x	x	x	x	175 846	-2,4
Île-du-Prince-Édouard	61 195	-1,7	x	x	x	x	33 216	1,8
Nouvelle-Écosse	694 162	1,6	331 286	7,4	39 918	1,4	371 205	6,7
Nouveau-Brunswick	525 851	-8,5	289 809	0,1	23 964	-14,8	313 774	-1,2
Québec	6 086 697	-0,3	2 412 127	6,9	437 042	-9,9	2 849 166	3,9
Ontario	9 842 347	-3,5	5 015 618	4,2	743 656	-10,3	5 759 274	2,1
Manitoba	739 488	-2,2	463 498	-0,1	34 412	0,3	497 911	0,0
Saskatchewan	618 871	-4,2	421 207	1,3	31 376	-9,1	452 584	0,5
Alberta	3 256 192	-2,5	2 132 187	-0,8	182 998	-6,4	2 315 186	-1,3
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	2 981 365	1,6	1 499 165	3,3	247 217	-6,6	1 746 380	1,8
<b>Canada</b>	<b>25 123 263</b>	<b>-2,1</b>	<b>12 752 110</b>	<b>3,4</b>	<b>1 762 435</b>	<b>-9,0</b>	<b>14 514 545</b>	<b>1,7</b>
<b>2005</b>								
Terre-Neuve-et-Labrador	355 022	12,0	x	x	x	x	191 376	8,8
Île-du-Prince-Édouard	62 752	2,5	x	x	x	x	32 178	-3,1
Nouvelle-Écosse	710 875	2,4	340 564	2,8	39 299	-1,6	379 863	2,3
Nouveau-Brunswick	517 648	-1,6	271 599	-6,3	26 275	9,6	297 875	-5,1
Québec	6 263 394	2,9	2 525 853	4,7	517 868	18,5	3 043 722	6,8
Ontario	10 348 371	5,1	5 314 797	6,0	807 514	8,6	6 122 311	6,3
Manitoba	803 867	8,7	524 640	13,2	38 716	12,5	563 357	13,1
Saskatchewan	658 659	6,4	451 377	7,2	37 540	19,6	488 918	8,0
Alberta	3 827 530	17,5	2 559 956	20,1	214 115	17,0	2 774 071	19,8
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	3 157 593	5,9	1 672 548	11,6	261 530	5,8	1 934 078	10,7
<b>Canada</b>	<b>26 705 713</b>	<b>6,3</b>	<b>13 855 567</b>	<b>8,7</b>	<b>1 972 181</b>	<b>11,9</b>	<b>15 827 748</b>	<b>9,0</b>
<b>2006</b>								
Terre-Neuve-et-Labrador	336 995	-5,1	x	x	x	x	178 687	-6,6
Île-du-Prince-Édouard	63 405	1,0	x	x	x	x	29 683	-7,8
Nouvelle-Écosse	728 121	2,4	320 335	-5,9	45 680	16,2	366 016	-3,6
Nouveau-Brunswick	520 125	0,5	254 154	-6,4	33 282	26,7	287 437	-3,5
Québec	6 101 254	-2,6	2 366 976	-6,3	518 814	0,2	2 885 789	-5,2
Ontario	10 283 436	-0,6	4 978 360	-6,3	873 094	8,1	5 851 454	-4,4
Manitoba	755 994	-6,0	464 600	-11,4	53 461	38,1	518 061	-8,0
Saskatchewan	664 134	0,8	446 811	-1,0	41 643	10,9	488 454	-0,1
Alberta	4 529 261	18,3	3 091 421	20,8	280 338	30,9	3 371 759	21,5
Colombie-Britannique <sup>1</sup>	3 410 739	8,0	1 785 897	6,8	298 131	14,0	2 084 029	7,8
<b>Canada</b>	<b>27 393 462</b>	<b>2,6</b>	<b>13 887 625</b>	<b>0,2</b>	<b>2 173 744</b>	<b>10,2</b>	<b>16 061 369</b>	<b>1,5</b>

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

**Nota :** Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

**Tableau 6**  
**Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada**

Année	Total	Voitures particulières				Camions <sup>1</sup>		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1983	1 081 088	843 318	625 088	176 525	41 705	237 770	192 609	45 161
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 195	820 103	542 814	116 426	160 863	755 092	653 637	101 455
2005	1 630 310	845 222	574 639	123 482	147 101	785 088	673 205	111 883
\$'000								
1983	12 196 326	9 041 376	6 700 490	1 688 571	652 315	3 154 950	2 728 842	426 108
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 639 223	20 489 761	13 261 753	2 694 970	4 533 035	29 149 463	25 384 561	3 764 904
2005	52 511 583	21 220 807	14 051 867	2 928 424	4 240 519	31 290 777	27 232 050	4 058 725

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

**Tableau 7**  
**Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées**

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions <sup>1</sup>	
	Unités	Variation mois/mois	Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
			Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
<b>2004</b>								
Janvier	125 052	-0,2	44 202	-1,2	23 995	13,4	56 854	-4,3
Février	129 353	3,4	42 862	-3,0	23 639	-1,5	62 852	10,5
Mars	135 360	4,6	45 377	5,9	23 776	0,6	66 207	5,3
Avril	134 474	-0,7	46 640	2,8	22 737	-4,4	65 098	-1,7
Mai	132 132	-1,7	46 456	-0,4	22 974	1,0	62 702	-3,7
Juin	130 254	-1,4	45 540	-2,0	22 578	-1,7	62 136	-0,9
Juillet	129 596	-0,5	45 393	-0,3	22 557	-0,1	61 646	-0,8
Août	130 555	0,7	45 976	1,3	22 311	-1,1	62 268	1,0
Septembre	128 238	-1,8	43 513	-5,4	22 613	1,4	62 112	-0,3
Octobre	135 638	5,8	45 319	4,2	24 448	8,1	65 872	6,1
Novembre	132 368	-2,4	44 974	-0,8	23 253	-4,9	64 141	-2,6
Décembre	132 173	-0,1	46 560	3,5	22 409	-3,6	63 204	-1,5
<b>2005</b>								
Janvier	125 826	-4,8	42 575	-8,6	21 757	-2,9	61 494	-2,7
Février	144 504	14,8	51 796	21,7	21 567	-0,9	71 141	15,7
Mars	131 837	-8,8	49 244	-4,9	19 247	-10,8	63 345	-11,0
Avril	140 800	6,8	50 961	3,5	23 141	20,2	66 698	5,3
Mai	128 115	-9,0	42 225	-17,1	22 834	-1,3	63 056	-5,5
Juin	139 639	9,0	49 393	17,0	22 889	0,2	67 357	6,8
Juillet	153 722	10,1	49 754	0,7	26 051	13,8	77 917	15,7
Août	137 690	-10,4	48 935	-1,6	23 039	-11,6	65 717	-15,7
Septembre	124 870	-9,3	47 673	-2,6	21 995	-4,5	55 202	-16,0
Octobre	130 773	4,7	47 989	0,7	22 246	1,1	60 538	9,7
Novembre	137 043	4,8	46 547	-3,0	23 687	6,5	66 808	10,4
Décembre	135 492	-1,1	47 547	2,1	22 131	-6,6	65 815	-1,5
<b>2006</b>								
Janvier	136 795	1,0	49 341	3,8	21 447	-3,1	66 007	0,3
Février	136 780	0,0	48 703	-1,3	21 681	1,1	66 395	0,6
Mars r	137 973	0,9	48 847	0,3	22 456	3,6	66 670	0,4
Avril r	136 632	-1,0	46 531	-4,7	24 216	7,8	65 886	-1,2
Mai r	135 504	-0,8	46 526	0,0	24 227	0,0	64 751	-1,7
Juin P	134 734	-0,6	47 814	2,8	25 381	4,8	61 540	-5,0

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

**Nota :** Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

**Tableau 8**  
**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées**

Période	Canada	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec
<b>2004</b>						
Janvier	125 052	1 813	369	3 680	2 934	32 508
Février	129 353	1 815	360	3 188	2 852	33 299
Mars	135 360	1 869	393	3 816	2 924	36 082
Avril	134 474	1 849	439	3 960	2 809	34 562
Mai	132 132	1 887	391	3 900	2 699	34 322
Juin	130 254	1 826	385	4 100	2 767	33 397
Juillet	129 596	1 874	381	3 702	2 849	33 618
Août	130 555	1 986	370	3 679	2 880	33 837
Septembre	128 238	1 993	416	3 742	2 913	32 594
Octobre	135 638	2 186	407	4 098	3 266	33 912
Novembre	132 368	1 910	361	3 671	2 803	33 177
Décembre	132 173	1 888	424	3 627	2 821	33 773
<b>2005</b>						
Janvier	125 826	1 809	391	3 598	2 573	33 977
Février	144 504	2 185	434	4 040	3 106	36 108
Mars	131 837	2 139	375	3 625	2 773	33 912
Avril	140 800	2 181	432	4 089	2 983	35 069
Mai	128 115	2 055	376	3 693	2 564	32 219
Juin	139 639	2 072	420	3 910	2 882	35 190
Juillet	153 722	2 392	440	4 288	3 428	36 343
Août	137 690	1 788	430	4 068	2 958	33 149
Septembre	124 870	1 789	315	3 733	2 492	29 368
Octobre	130 773	2 048	383	3 517	2 808	33 472
Novembre	137 043	2 319	492	3 792	2 842	35 462
Décembre	135 492	2 122	360	3 801	2 819	33 504
<b>2006</b>						
Janvier	136 795	2 162	396	4 725	2 831	32 735
Février	136 780	1 898	429	3 939	2 862	32 920
Mars r	137 973	1 873	417	4 263	2 847	32 970
Avril r	136 632	1 969	395	3 811	2 804	33 072
Mai r	135 504	1 944	414	3 683	2 797	32 253
Juin p	134 734	2 137	398	3 763	2 824	31 491

Tableau 8 – suite

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires <sup>1</sup>
<b>2004</b>						
Janvier	125 052	48 582	3 604	2 824	14 913	13 825
Février	129 353	50 497	3 900	3 450	16 050	13 943
Mars	135 360	51 464	3 725	3 291	16 388	15 408
Avril	134 474	52 004	4 000	3 276	16 150	15 425
Mai	132 132	50 160	3 815	3 233	16 209	15 516
Juin	130 254	49 661	3 767	3 208	15 691	15 452
Juillet	129 596	49 585	3 640	2 988	15 711	15 248
Août	130 555	49 656	3 704	3 293	15 972	15 178
Septembre	128 238	48 044	3 757	3 219	16 437	15 122
Octobre	135 638	51 302	3 910	3 477	17 487	15 595
Novembre	132 368	49 944	3 816	3 379	17 644	15 664
Décembre	132 173	50 028	3 693	3 185	17 504	15 230
<b>2005</b>						
Janvier	125 826	47 741	3 498	2 730	15 996	13 512
Février	144 504	57 356	4 305	3 236	18 130	15 604
Mars	131 837	49 775	3 849	3 231	17 458	14 700
Avril	140 800	52 380	3 930	3 584	18 984	17 167
Mai	128 115	48 347	3 535	3 244	16 843	15 240
Juin	139 639	52 299	3 959	3 514	18 995	16 398
Juillet	153 722	59 357	4 766	3 954	21 779	16 975
Août	137 690	51 532	3 994	3 362	19 394	17 015
Septembre	124 870	46 676	3 596	3 141	18 391	15 370
Octobre	130 773	49 117	3 551	2 789	18 221	14 868
Novembre	137 043	51 894	3 612	3 289	18 844	14 497
Décembre	135 492	51 241	3 907	3 178	19 326	15 234
<b>2006</b>						
Janvier	136 795	51 791	3 825	3 017	20 016	15 298
Février	136 780	51 381	3 589	3 331	20 706	15 726
Mars r	137 973	51 782	3 825	3 310	20 159	16 526
Avril r	136 632	51 567	3 644	3 212	20 164	15 994
Mai r	135 504	50 736	3 631	3 437	20 502	16 109
Juin p	134 734	50 677	3 730	3 380	20 019	16 317

# Définitions

---

## Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

## Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

## Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

# Appendice I

---

## Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>1</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

## Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

---

1. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>2</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »<sup>3</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>4</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la

---

2. Voir l'article 17, intitulé Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

3. La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

4. Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>5</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

Les estimés désaisonnés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnés sont révisés pour les quatre dernières années.

5. *MDC = 9 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 12 dans le cas des véhicules utilitaires.*

## Appendice II

---

### Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

## **Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer**

### **Japon**

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

### **Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.