



New Motor Vehicle Sales

February 2004



Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2004

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1 877 421-3067.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-007-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$14.00 per issue and CDN \$133.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$48.00 per issue and CDN \$245.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **infostats@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Services à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou sans frais au 1 877 421-3067.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 14 \$ CAN l'exemplaire et de 133 \$ CAN pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 48 \$ CAN l'exemplaire et de 245 \$ CAN pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CAN	72 \$ CAN
Autres pays	10 \$ CAN	120 \$ CAN

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **infostats@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Financial Section

New Motor Vehicle Sales

February 2004

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de détails financiers

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2004

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2004

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 2004

Catalogue no. 63-007-XIB, Vol. 76, No. 2

ISSN 1209-1146

Frequency: Monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2004

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente publication,
sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Avril 2004

N° 63-007-XIB au catalogue, vol. 76, n° 2

ISSN 1209-1146

Périodicité : mensuelle

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing partnership between Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in this Statistics Canada publication:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0^s value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- ^P preliminary
- ^r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- ^E use with caution
- F too unreliable to be published

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (tables 0790001-079002) (Catalogue no. 63-007-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **R. Lussier**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Evans**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **M. Weise**, Chief, Retail Financial Section, Distributive Trades Division
- **C. Kimanyi**, Analyst, Retail Financial Section, Distributive Trades Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- ^P provisoire
- ^r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- ^E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (tables 0790001-079002) (n° 63-007-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Lussier**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **R. Evans**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **M. Weise**, chef, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyi**, analyste, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce

Table of Contents**Table des matières**

	Page		Page
Highlights	5	Faits saillants	5
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 2001-2004	7	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	7
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 2001-2004	7	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	7
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 2001-2004	7	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	7
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 2001-2004	8	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 2001-2004	8
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 2002-2004	8	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2002-2004	8
For Further Reading	9	Lectures suggérées	9
Tables		Tableaux	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 2002-2004	12	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002-2004	12
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 2002-2004	14	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 2002-2004	14
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 2002-2004	16	3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 2002-2004	16
4. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 2002-2004	17	4. Part de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 2002-2004	17
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 2002-2004	18	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002-2004	18
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 2002-2004	20	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 2002-2004	20
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 2002-2004	22	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 2002-2004	22
8. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1981-2003	24	8. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1981-2003	24
9. Canada, Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 2002-2004	25	9. Canada, ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 2002-2004	25
10. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Province, in Units, 2002-2004	26	10. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, par province, en nombre d'unités, 2002-2004	26

Table of Contents – CONCLUDED**Table des matières – FIN**

	Page		Page
Appendices		Appendices	
I. Scope of the Survey	29	I. Champ de l'enquête	29
Definitions	30	Définitions	30
Data Quality and Methodology	31	Qualité des données et méthodologie	31
Data Confidentiality	31	Confidentialité des données	31
Seasonal Adjustment	32	Désaisonnalisation	32
Revision Procedures	33	Procédures de révision	33
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	35	II. Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	35
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	35	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer	35

Highlights

In February, strong demand for trucks caused overall sales of new motor vehicles to advance 7.7%, a second consecutive increase. In all, 128,043 new motor vehicles were purchased, an increase of 9,171 units compared with January. According to preliminary figures for the auto industry, the first quarter of 2004 will be bolstered by a sales increase of approximately 3% in March.

The increases in January and February were not enough to offset the cumulative effect of declines observed in the second half of 2003. In fact, the sales level for February 2004 was 12.1% below the February 2003 level. Previously, new motor vehicle sales had remained at record levels throughout 2002, following a period of sustained growth in 2001.

Increased demand for new trucks

In February, boosted by incentives designed to stimulate sales (among other factors), both categories of new vehicles posted gains. However, consumers had their hearts set on trucks. In fact, trucks accounted for more than 80% of the increase of 9,171 units sold in February. Trucks include minivans, sport-utility vehicles, light and heavy trucks, vans and buses.

In all, the number of new trucks sold in February was up 13.8% from January at 62,334. For the same period, 65,709 passenger cars were sold, up 2.5%. This latter increase is entirely attributable to North American-built cars, which accounted for three-fourths of all passenger cars sold in February.

Faits saillants

En février, en raison d'une forte demande de camions, les ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs ont progressé de 7,7 %, soit une deuxième hausse d'affilée. Au total, 128 043 véhicules automobiles neufs ont trouvé preneurs, en hausse de 9 171 unités par rapport à janvier. L'augmentation d'environ 3 % prévue en mars, selon les données provisoires de l'industrie de l'automobile, renforcera les résultats du premier trimestre de 2004.

Les hausses de janvier et de février n'ont pas été suffisantes pour compenser les baisses enregistrées au cours de la seconde moitié de 2003. En effet, le niveau des ventes de février 2004 demeure inférieur de 12,1 % à celui de février 2003. Auparavant, les ventes de véhicules automobiles neufs s'étaient maintenues à des niveaux records tout au long de 2002, à la suite d'une période de croissance soutenue en 2001.

La demande de camions neufs à la hausse

En février, en raison des offres incitatives stimulant les ventes, entre autres facteurs, les deux catégories de véhicules neufs ont enregistré des augmentations. Cependant, les consommateurs ont jeté leur dévolu sur les camions. En effet, les camions neufs représentaient plus de 80 % de la hausse de 9 171 unités vendues en février par rapport à janvier. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Au total, le nombre des camions neufs vendus en février a progressé de 13,8 % par rapport à janvier pour se chiffrer à 62 334 véhicules. Quant aux voitures particulières, pour la même période, il s'en est vendu 65 709, en hausse de 2,5 %. Ce dernier gain est entièrement attribuable aux voitures de construction nord américaine, qui représentaient les trois-quarts de l'ensemble des voitures particulières vendues en février.

Note to readers

Seasonally adjusted estimates of new motor vehicle sales have been revised for 2003 to reflect an update in seasonal factors. Because of the constant evolution of seasonal factors, revisions can be more significant for some months of the year. However, the annual sum of unadjusted figures corresponds to the annual sum of adjusted estimates.

All data in this release are adjusted for seasonality. Seasonally adjusted provincial data back to January 1991 are available on CANSIM.

Passenger cars include those used for personal and commercial purposes, such as taxis or rental cars. **Trucks** include minivans, sport-utility vehicles, light and heavy trucks, vans and buses.

North American-built new motor vehicles include vehicles manufactured or assembled in Canada, the United States or Mexico. All other new motor vehicles are considered to have been manufactured overseas.

For reasons of confidentiality, data for Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are included with those for British Columbia.

Note aux lecteurs

Les estimations désaisonnalisées des ventes de véhicules automobiles neufs ont été révisées pour l'année 2003 afin de refléter la mise à jour des facteurs saisonniers. Puisque les facteurs saisonniers sont en constante évolution, les révisions peuvent être plus importantes pour certains mois de l'année. Cependant, la somme annuelle des données non désaisonnalisées correspond à celle des données désaisonnalisées.

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). **Les camions** comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

The increases observed in January and February followed an extended period of weaker sales. This situation has prevailed since the fall of 2002 for passenger cars, whereas for trucks, which have not shown as much weakness, the decline began much later, in the fall of 2003. Previously, sales of both categories of vehicles had stabilized during 2002, following an upward movement that began at the start of 2001.

Trucks remain popular out West

Trucks have continued to be popular in western Canada. In 2003, Alberta led the western provinces with trucks occupying 63% of the vehicles sold there. By contrast, trucks were least popular in Quebec, where they accounted for only 35% of sales during the same period.

Sales up in nearly all provinces

The number of new motor vehicles sold in February advanced in all provinces except Nova Scotia (-4.8%) and Newfoundland and Labrador (-0.8%). For most provinces, the increase followed lacklustre sales in the latter part of 2003 that have not yet been offset.

In February, Saskatchewan posted the strongest gain (+29.3%) compared with January, a month when sales dropped sharply (-16.6%).

Ontario, Alberta, Quebec and New Brunswick reported back-to-back increases in January and February. Manitoba and the region formed by British Columbia and the three territories also posted an increase, although for the latter region it was minimal.

Les hausses observées en janvier et en février sont survenues après une période de faiblesse prolongée. Cette période a prévalu depuis l'automne 2002 pour les voitures particulières, alors que pour les camions, qui n'ont pas affiché la même faiblesse, le mouvement à la baisse s'est manifesté beaucoup plus tard, soit à l'automne 2003. Auparavant, les ventes des deux catégories de véhicules s'étaient stabilisées durant 2002, à la suite d'un parcours à la hausse amorcé au début de 2001.

Les camions demeurent populaires dans l'Ouest

Les camions continuent d'être populaires dans l'ouest du pays. En effet, en 2003, la palme revenait à l'Alberta, où 63 % des véhicules vendus étaient des camions. Par contre, c'est au Québec qu'il s'en est vendu le moins, les camions ne représentant que 35 % des ventes pour la même période.

Hausse dans presque toutes les provinces

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février a progressé dans toutes les provinces sauf en Nouvelle-Écosse (-4,8 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (-0,8 %). Pour la plupart des provinces, cela fait suite aux ventes en chute qui ont prévalu durant la dernière partie de 2003 dont, par ailleurs, elles n'ont pas encore comblé le retard.

En février, c'est la Saskatchewan qui a affiché la plus forte progression (+29,3 %) par rapport à janvier où les ventes avaient alors chuté (-16,6 %) de façon importante.

Quant à l'Ontario, l'Alberta, le Québec et le Nouveau-Brunswick, elles ont enregistré des hausses consécutives en janvier et en février. Le Manitoba et la région formée de la Colombie-Britannique et des trois territoires ont aussi affiché une augmentation, bien que minime pour cette dernière région.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 2001-2004

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004

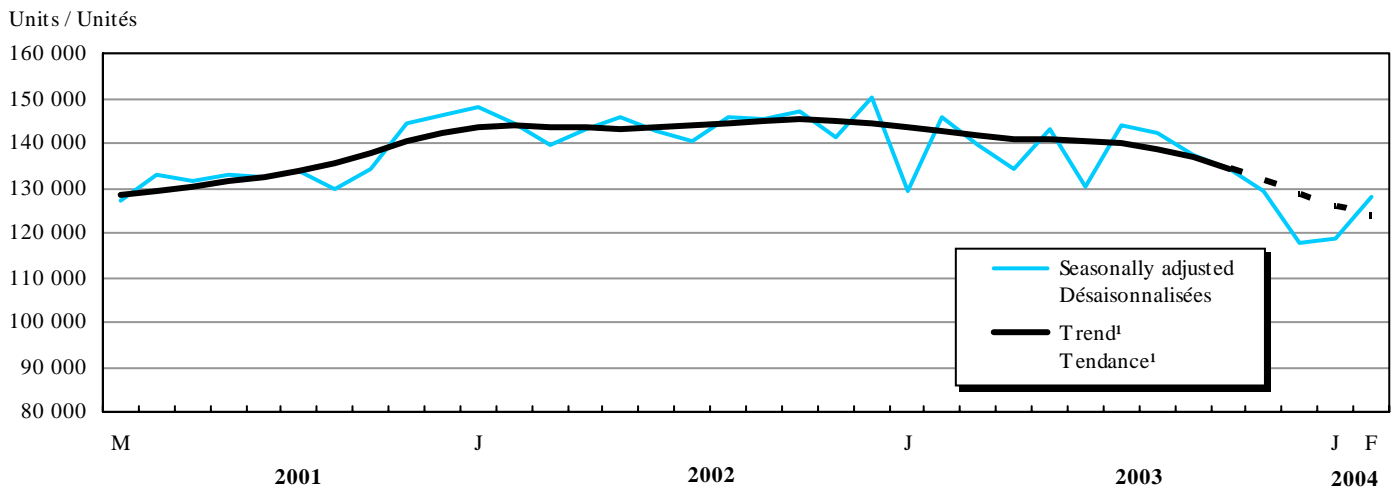


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 2001-2004

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004

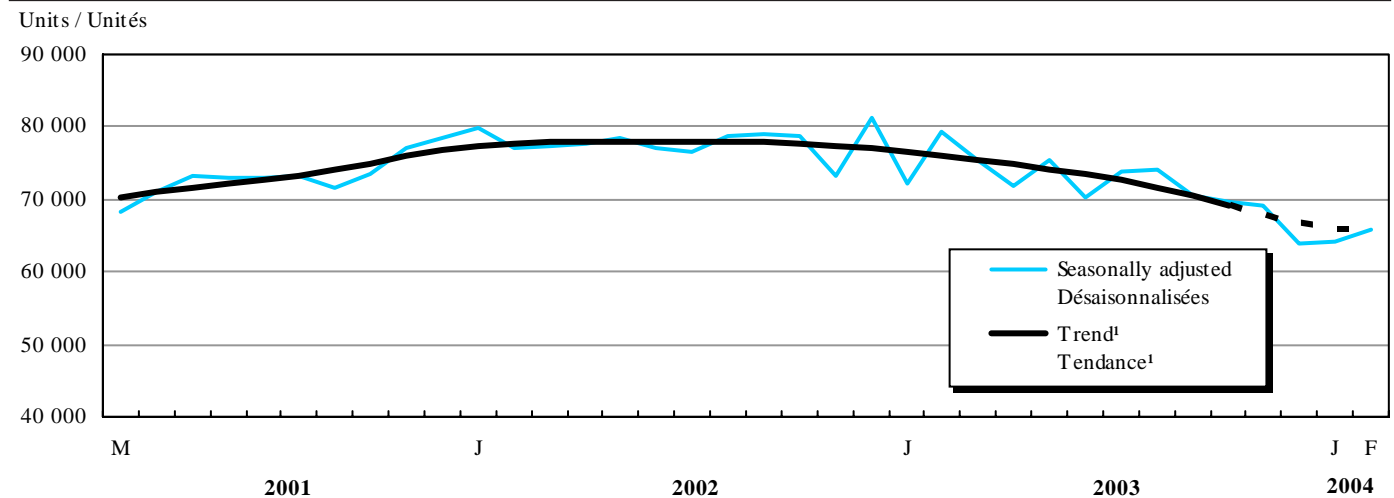
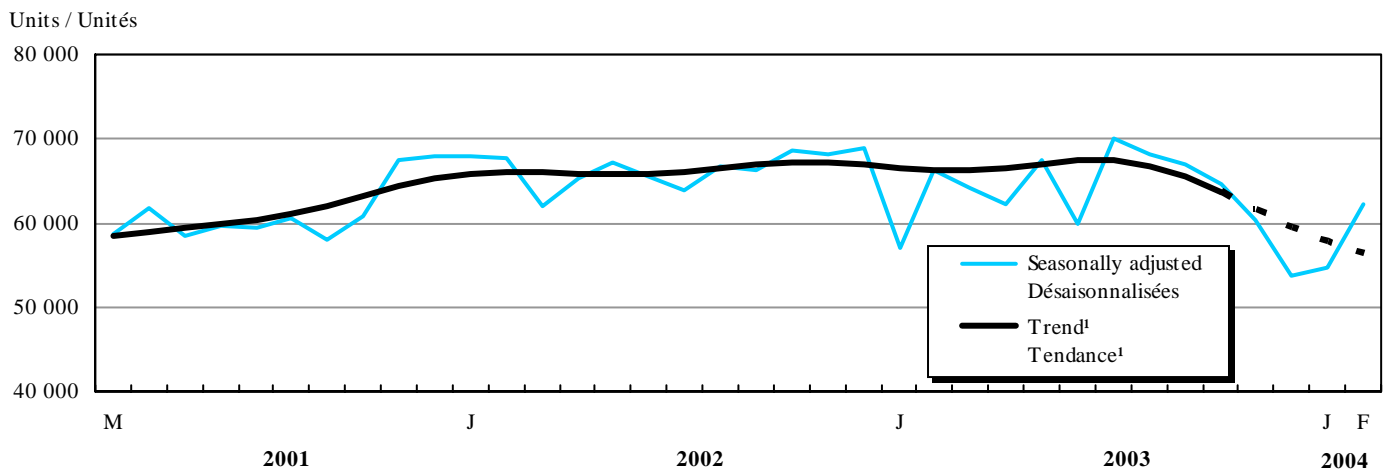


Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 2001-2004

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004



1. The short-term trend represents a moving average of the data.
 1. La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.
 The last few trend estimates are subject to revision when more data are added. This is indicated by the dashed line.
 L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici.

Chart 4 Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 2001-2004
Graphique 4 Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2001-2004

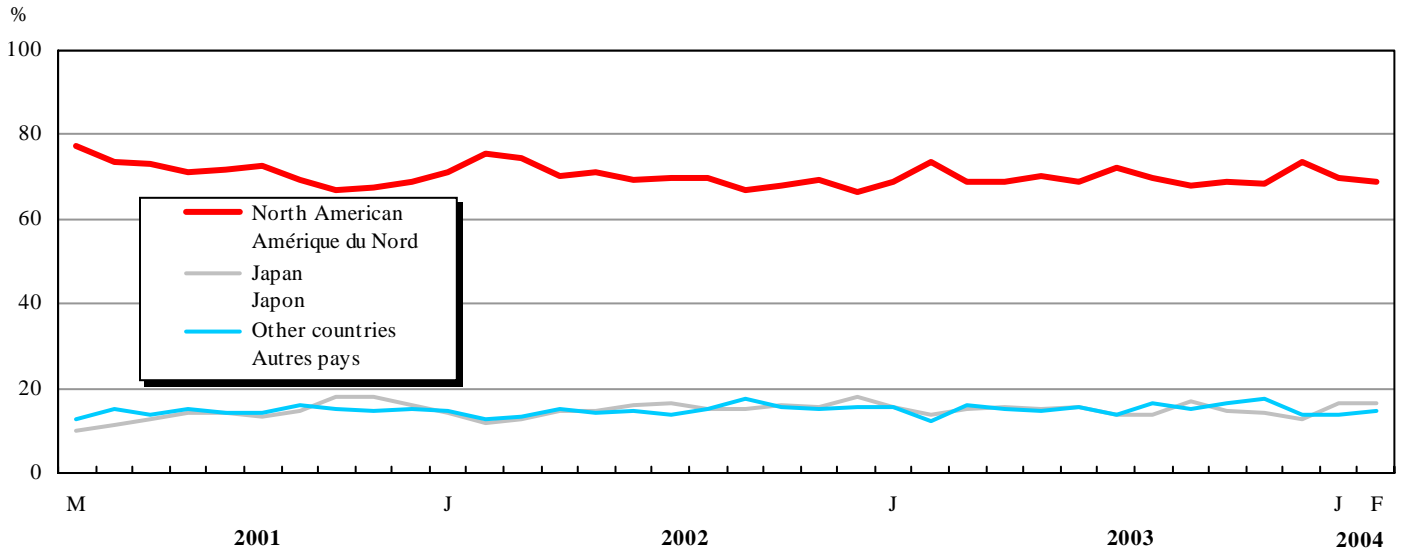
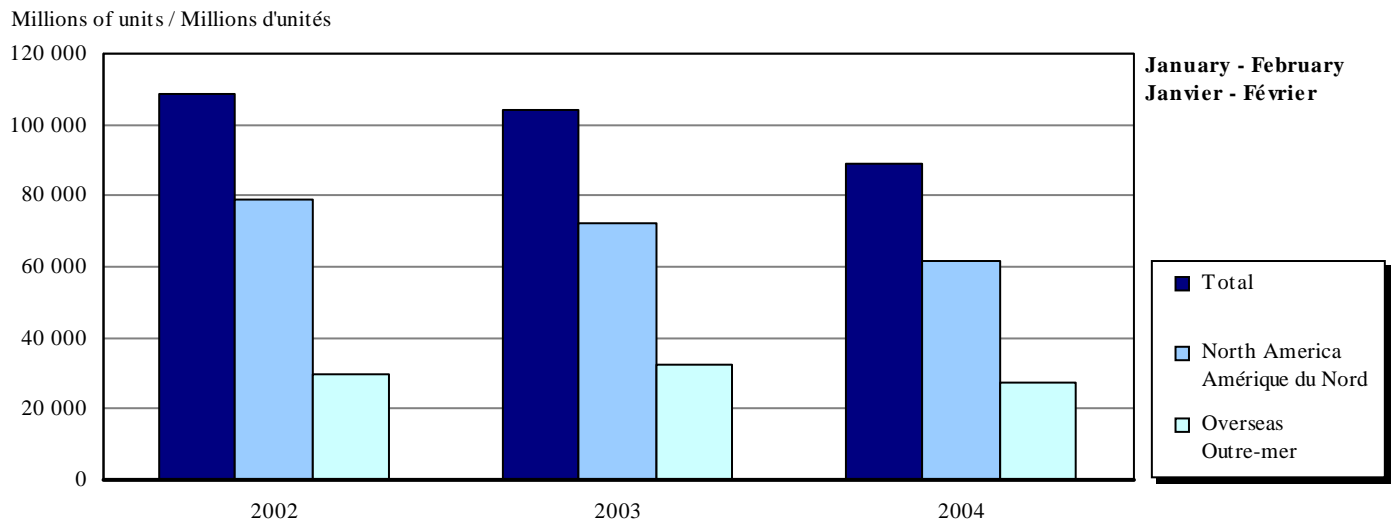


Chart 5 Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 2002-2004
Graphique 5 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2002-2004



For Further Reading

Selected Publications from Statistics Canada

Lectures suggérées

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Retail Trade, Monthly, Bilingual	63-005-XIB	Commerce de détail, mensuel, bilingue
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	63-224-XPB 63-224-XIB	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue

To order a publication you may telephone 1 (613) 951-7277 or use facsimile number 1 (613) 951-1584. For toll free in Canada only, telephone 1 800 267-6677. When ordering by telephone or facsimile, a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1 (613) 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 (613) 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Note to readers

As of January 2000, seasonally adjusted monthly data on the total number of new motor vehicles sold by province have been produced. Starting with the May 2000 monthly publication, a new table -Table 10-will contain the monthly seasonally adjusted data for a three year period.

The full historical data series (from January 1991) is accessible from the CANSIM II database – Tables 790001 and 790002. These provincial data series can found from V775438 to V775447, inclusive.

An important change has been made to the numbering of the publication tables because of the new data series. To make a clearer distinction between the raw and seasonally adjusted data Table 3, "Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by type and Origin and Units" has been renumbered to Table 9.

As a result of this change, Tables 1 through 8 will contain raw data and Tables 9 and 10 will present the seasonally adjusted data.

If you have questions or comments please contact the Client Services at (613) 951-3549/ 1-877-421-3067 or by e-mail: retailinfo@statcan.ca.

Note aux lecteurs

Depuis janvier 2000, il est produit des données mensuelles désaisonnalisées sur le nombre total de véhicules automobiles neufs vendus par province. À compter de la publication mensuelle de mai 2000, un nouveau tableau – le tableau 10 – présentera les données désaisonnalisées mensuelles pour une période de trois ans.

La série chronologique complète (depuis janvier 1991) est accessible dans la base de données CANSIM II – tableaux 790001 et 790002. On trouve ces séries de données provinciales dans V775438 à V775447, inclusivement.

La nouvelle série entraîne un changement important de numérotation des tableaux de la publication. Dans l'intérêt de la distinction plus nette à faire entre les données brutes et les données désaisonnalisées, le tableau 3, « Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités » devient le tableau 9.

Par suite de ce changement, les tableaux 1 à 8 Contendront les données brutes, et les tableaux 9 et 10 les données désaisonnalisées.

Si vous avez des questions ou des commentaires, veuillez contacter les Services à la clientèle au (613) 951-3549 / 1 877 421-3067 ou, par courrier électronique: detaillantsinfo@statcan.ca.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



**Statistical
Tables**



**Tableaux
statistiques**



Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 2002-2004

Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
2002								
January	112,105	15.8	41,820	11.0	7,153	47.9	7,297	16.2
February	103,981	16.6	37,067	10.4	7,556	43.7	7,965	15.9
March	150,286	5.0	57,955	4.3	11,730	20.1	11,433	9.3
April	167,558	11.6	66,005	11.7	15,387	32.3	13,912	12.8
May	186,313	10.2	74,074	3.7	17,586	25.6	14,837	3.8
June	168,305	4.5	62,931	-3.0	13,584	16.5	13,872	9.3
July	141,101	8.1	52,993	3.9	12,070	12.4	13,916	18.5
August	150,865	8.5	57,576	8.9	13,696	-2.2	13,239	9.4
September	144,297	13.6	54,782	17.6	12,536	1.3	11,807	18.6
October	137,951	11.1	49,822	5.4	13,594	24.7	11,681	11.4
November	127,244	-3.5	44,232	-11.5	10,058	1.0	10,060	-0.6
December	143,312	5.5	52,048	4.3	9,646	22.7	8,784	3.6
Year	1,733,318	8.5	651,305	5.1	144,596	17.6	138,803	10.3
2003								
January	95,477	-14.8	34,345	-17.9	7,602	6.3	7,943	8.9
February	105,391	1.4	37,734	1.8	8,533	12.9	8,371	5.1
March	148,922	-0.9	55,863	-3.6	12,065	2.9	11,457	0.2
April	152,967	-8.7	59,729	-9.5	13,339	-13.3	13,725	-1.3
May	185,419	-0.5	74,880	1.1	14,309	-18.6	14,318	-3.5
June	149,816	-11.0	55,824	-11.3	11,164	-17.8	13,098	-5.6
July	148,957	5.6	54,580	3.0	11,539	-4.4	12,269	-11.8
August	145,108	-3.8	52,954	-8.0	13,297	-2.9	11,762	-11.2
September	141,988	-1.6	50,433	-7.9	10,830	-13.6	12,023	1.8
October	124,427	-9.8	44,518	-10.6	9,224	-32.1	11,484	-1.7
November	115,126	-9.5	44,653	1.0	7,718	-23.3	8,185	-18.6
December	112,870	-21.2	39,213	-24.7	7,288	-24.4	9,206	4.8
Year	1,626,468	-6.2	604,726	-7.2	126,908	-12.2	133,841	-3.6
2004								
January	85,238	-10.7	30,151	-12.2	7,074	-6.9	5,917	-25.5
February ^P	94,778	-10.1	31,676	-16.1	7,608	-10.8	6,745	-19.4
March								
April								
May								
June								
July								
August								
September								
October								
November								
December								
Year								

¹ Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002-2004

Passenger Cars Voitures particulières		Trucks ¹ Camions ¹				Total		Période
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	
								2002
56,270	15.3	48,802	12.1	7,033	56.9	55,835	16.3	Janvier
52,588	15.1	45,464	17.4	5,929	25.5	51,393	18.3	Février
81,118	7.0	61,640	1.1	7,528	17.0	69,168	2.6	Mars
95,304	14.8	63,785	4.9	8,469	33.7	72,254	7.6	Avril
106,497	6.8	70,834	14.6	8,982	19.0	79,816	15.1	Mai
90,387	1.3	69,010	7.0	8,908	22.0	77,918	8.5	Juin
78,979	7.5	53,444	6.4	8,678	28.4	62,122	9.0	Juillet
84,511	7.0	57,466	9.4	8,888	17.8	66,354	10.5	Août
79,125	14.8	56,855	11.1	8,317	19.5	65,172	12.2	Septembre
75,097	9.4	53,476	10.0	9,378	34.6	62,854	13.1	Octobre
64,350	-8.1	53,964	-0.8	8,930	19.3	62,894	1.7	Novembre
70,478	6.4	64,130	5.6	8,704	-1.2	72,834	4.7	Décembre
934,704	7.6	698,870	7.9	99,744	22.6	798,614	9.5	Total Année
								2003
49,890	-11.3	39,097	-19.9	6,490	-7.7	45,587	-18.4	Janvier
54,638	3.9	43,530	-4.3	7,223	21.8	50,753	-1.2	Février
79,385	-2.1	60,318	-2.1	9,219	22.5	69,537	0.5	Mars
86,793	-8.9	56,539	-11.4	9,635	13.8	66,174	-8.4	Avril
103,507	-2.8	71,005	0.2	10,907	21.4	81,912	2.6	Mai
80,086	-11.4	60,493	-12.3	9,237	3.7	69,730	-10.5	Juin
78,388	-0.7	60,228	12.7	10,341	19.2	70,569	13.6	Juillet
78,013	-7.7	57,732	0.5	9,363	5.3	67,095	1.1	Août
73,286	-7.4	59,257	4.2	9,445	13.6	68,702	5.4	Septembre
65,226	-13.1	49,342	-7.7	9,859	5.1	59,201	-5.8	Octobre
60,556	-5.9	46,522	-13.8	8,048	-9.9	54,570	-13.2	Novembre
55,707	-21.0	50,073	-21.9	7,090	-18.5	57,163	-21.5	Décembre
865,475	-7.4	654,136	-6.4	106,857	7.1	760,993	-4.7	Total Année
								2004
43,142	-13.5	36,140	-7.6	5,956	-8.2	42,096	-7.7	Janvier
46,029	-15.8	42,614	-2.1	6,135	-15.1	48,749	-3.9	Février ^P
								Mars
								Avril
								Mai
								Juin
								Juillet
								Août
								Septembre
								Octobre
								Novembre
								Décembre
								Total Année

¹ Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 2002-2004

Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2002								
January	3,412,178	19.3	1,003,521	12.7	173,817	58.6	216,775	16.8
February	3,174,004	19.4	871,644	10.5	187,520	59.8	238,430	11.5
March	4,504,327	6.4	1,367,549	5.9	289,520	28.0	362,393	16.4
April	4,945,277	12.9	1,568,292	12.6	373,792	37.7	427,937	17.5
May	5,463,686	12.6	1,760,819	5.7	414,062	26.7	446,139	5.6
June	5,034,008	7.3	1,517,592	-1.3	325,654	21.4	423,205	14.9
July	4,195,497	11.9	1,260,735	5.6	291,510	19.2	392,289	19.2
August	4,517,781	13.1	1,374,571	11.6	326,726	4.3	365,941	7.3
September	4,362,089	17.4	1,303,544	19.1	307,681	4.2	351,096	21.1
October	4,239,363	14.7	1,189,282	7.9	333,272	24.9	347,121	12.3
November	3,969,183	0.6	1,056,203	-11.7	247,101	-1.4	315,283	0.2
December	4,410,106	7.5	1,247,543	4.8	230,639	20.0	282,289	8.2
Year	52,227,499	11.4	15,521,295	6.5	3,501,294	21.5	4,168,898	12.4
2003								
January	2,941,847	-13.8	824,784	-17.8	178,744	2.8	238,493	10.0
February	3,276,166	3.2	901,436	3.4	204,027	8.8	254,185	6.6
March	4,619,716	2.6	1,342,055	-1.9	287,456	-0.7	354,970	-2.0
April	4,671,934	-5.5	1,447,359	-7.7	319,616	-14.5	423,686	-1.0
May	5,551,388	1.6	1,808,156	2.7	344,754	-16.7	438,653	-1.7
June	4,596,710	-8.7	1,352,584	-10.9	270,678	-16.9	394,456	-6.8
July	4,570,411	8.9	1,305,259	3.5	264,556	-9.2	349,578	-10.9
August	4,452,716	-1.4	1,258,881	-8.4	301,261	-7.8	335,482	-8.3
September	4,487,201	2.9	1,209,940	-7.2	250,835	-18.5	359,903	2.5
October	3,996,557	-5.7	1,076,616	-9.5	215,226	-35.4	389,239	12.1
November	3,678,577	-7.3	1,092,537	3.4	180,705	-26.9	288,064	-8.6
December	3,650,085	-17.2	945,611	-24.2	170,416	-26.1	305,384	8.2
Year	50,493,308	-3.3	14,565,218	-6.2	2,988,274	-14.7	4,132,093	-0.9
2004								
January	2,711,635	-7.8	714,925	-13.3	155,729	-12.9	183,723	-23.0
February ^p	3,005,467	-8.3	755,094	-16.2	171,197	-16.1	225,879	-11.1
March								
April								
May								
June								
July								
August								
September								
October								
November								
December								

Year

¹ Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 2002-2004

Passenger Cars Voitures particulières		Trucks ¹ Camions ¹				Total		Période
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	
Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
								2002
1,394,112	17.6	1,779,369	16.7	238,696	60.5	2,018,065	20.6	Janvier
1,297,595	15.8	1,667,702	21.3	208,707	28.4	1,876,409	22.0	Février
2,019,461	10.4	2,229,610	2.1	255,256	16.9	2,484,866	3.4	Mars
2,370,020	16.8	2,290,546	7.1	284,711	32.3	2,575,257	9.4	Avril
2,621,020	8.5	2,538,344	16.0	304,322	21.6	2,842,666	16.6	Mai
2,266,450	4.2	2,467,958	8.7	299,599	21.2	2,767,558	9.9	Juin
1,944,534	10.0	1,964,517	11.7	286,446	27.8	2,250,963	13.5	Juillet
2,067,238	9.6	2,153,296	15.9	297,247	19.1	2,450,543	16.2	Août
1,962,320	16.8	2,118,915	17.7	280,853	18.8	2,399,768	17.8	Septembre
1,869,675	11.4	2,045,255	15.1	324,433	33.2	2,369,688	17.3	Octobre
1,618,587	-8.1	2,037,884	5.8	312,712	19.8	2,350,596	7.5	Novembre
1,760,471	7.1	2,339,740	8.5	309,895	2.6	2,649,635	7.8	Décembre
23,191,483	9.6	25,633,136	11.7	3,402,877	23.3	29,036,014	12.9	Total Année
								2003
1,242,022	-10.9	1,467,829	-17.5	231,997	-2.8	1,699,826	-15.8	Janvier
1,359,649	4.8	1,652,299	-0.9	264,219	26.6	1,916,518	2.1	Février
1,984,481	-1.7	2,296,628	3.0	338,607	32.7	2,635,235	6.1	Mars
2,190,662	-7.6	2,123,655	-7.3	357,617	25.6	2,481,272	-3.6	Avril
2,591,563	-1.1	2,557,042	0.7	402,783	32.4	2,959,825	4.1	Mai
2,017,718	-11.0	2,236,697	-9.4	342,295	14.3	2,578,992	-6.8	Juin
1,919,393	-1.3	2,274,577	15.8	376,441	31.4	2,651,017	17.8	Juillet
1,895,623	-8.3	2,213,158	2.8	343,934	15.7	2,557,092	4.3	Août
1,820,678	-7.2	2,306,377	8.8	360,146	28.2	2,666,523	11.1	Septembre
1,681,081	-10.1	1,946,666	-4.8	368,809	13.7	2,315,475	-2.3	Octobre
1,561,306	-3.5	1,812,877	-11.0	304,393	-2.7	2,117,271	-9.9	Novembre
1,421,411	-19.3	1,958,110	-16.3	270,563	-12.7	2,228,674	-15.9	Décembre
21,685,587	-6.5	24,845,915	-3.1	3,961,804	16.4	28,807,720	-0.8	Total Année
								2004
1,054,378	-15.1	1,433,529	-2.3	223,728	-3.6	1,657,257	-2.5	Janvier
1,152,171	-15.3	1,615,159	-2.2	238,137	-9.9	1,853,296	-3.3	Février ^p
								Mars
								Avril
								Mai
								Juin
								Juillet
								Août
								Septembre
								Octobre
								Novembre
								Décembre
								Total Année

¹ Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars,
by Origin, 2002-2004

Tableau 3

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 2002-2004

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2002						
January - Janvier	23,996	1.5	24,300	7.2	29,707	0.5
February - Février	23,515	0.1	24,817	11.2	29,935	-3.8
March - Mars	23,597	1.5	24,682	6.6	31,697	6.5
April - Avril	23,760	0.8	24,293	4.1	30,760	4.2
May - Mai	23,771	1.9	23,545	0.8	30,069	1.8
June - Juin	24,115	1.8	23,973	4.2	30,508	5.1
July - Juillet	23,791	1.7	24,152	6.0	28,190	0.6
August - Août	23,874	2.5	23,856	6.6	27,641	-2.0
September - Septembre	23,795	1.3	24,544	2.9	29,736	2.1
October - Octobre	23,871	2.4	24,516	0.2	29,717	0.8
November - Novembre	23,879	-0.2	24,568	-2.3	31,340	0.8
December - Décembre	23,969	0.5	23,910	-2.1	32,137	4.5
Year - Année	23,831	1.3	24,214	3.3	30,035	1.8
2003						
January - Janvier	24,015	0.1	23,513	-3.2	30,026	1.1
February - Février	23,889	1.6	23,910	-3.7	30,365	1.4
March - Mars	24,024	1.8	23,826	-3.5	30,983	-2.3
April - Avril	24,232	2.0	23,961	-1.4	30,870	0.4
May - Mai	24,147	1.6	24,093	2.3	30,636	1.9
June - Juin	24,229	0.5	24,246	1.1	30,116	-1.3
July - Juillet	23,915	0.5	22,927	-5.1	28,493	1.1
August - Août	23,773	-0.4	22,656	-5.0	28,523	3.2
September - Septembre	23,991	0.8	23,161	-5.6	29,935	0.7
October - Octobre	24,184	1.3	23,333	-4.8	33,894	14.1
November - Novembre	24,467	2.5	23,413	-4.7	35,194	12.3
December - Décembre	24,115	0.6	23,383	-2.2	33,172	3.2
Year - Année	24,086	1.1	23,547	-2.8	30,873	2.8
2004						
January - Janvier	23,712	-1.3	22,014	-6.4	31,050	3.4
February ^p - Février ^p	23,838	-0.2	22,502	-5.9	33,488	10.3
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 4

**Monthly Market Share of New Passenger Car Sales
(Units), by Origin, Canada, 2002-2004**

Tableau 4

**Part de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 2002-2004**

Period Période	Total		Passenger Cars Voitures particulières						
	Units Unités	Market share Part de marché	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays		
No. Nbre			%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
2002									
January - Janvier	56,270	100.0	41,820	74.3	7,153	12.7	7,297	13.0	
February - Février	52,588	100.0	37,067	70.5	7,556	14.4	7,965	15.1	
March - Mars	81,118	100.0	57,955	71.4	11,730	14.5	11,433	14.1	
April - Avril	95,304	100.0	66,005	69.3	15,387	16.1	13,912	14.6	
May - Mai	106,497	100.0	74,074	69.6	17,586	16.5	14,837	13.9	
June - Juin	90,387	100.0	62,931	69.6	13,584	15.0	13,872	15.3	
July - Juillet	78,979	100.0	52,993	67.1	12,070	15.3	13,916	17.6	
August - Août	84,511	100.0	57,576	68.1	13,696	16.2	13,239	15.7	
September - Septembre	79,125	100.0	54,782	69.2	12,536	15.8	11,807	14.9	
October - Octobre	75,097	100.0	49,822	66.3	13,594	18.1	11,681	15.6	
November - Novembre	64,350	100.0	44,232	68.7	10,058	15.6	10,060	15.6	
December - Décembre	70,478	100.0	52,048	73.8	9,646	13.7	8,784	12.5	
Year - Année	934,704	100.0	651,305	69.7	144,596	15.5	138,803	14.8	
2003									
January - Janvier	49,890	100.0	34,345	68.8	7,602	15.2	7,943	15.9	
February - Février	54,638	100.0	37,734	69.1	8,533	15.6	8,371	15.3	
March - Mars	79,385	100.0	55,863	70.4	12,065	15.2	11,457	14.4	
April - Avril	86,793	100.0	59,729	68.8	13,339	15.4	13,725	15.8	
May - Mai	103,507	100.0	74,880	72.3	14,309	13.8	14,318	13.8	
June - Juin	80,086	100.0	55,824	69.7	11,164	13.9	13,098	16.4	
July - Juillet	78,388	100.0	54,580	69.6	11,539	14.7	12,269	15.7	
August - Août	78,013	100.0	52,954	67.9	13,297	17.0	11,762	15.1	
September - Septembre	73,286	100.0	50,433	68.8	10,830	14.8	12,023	16.4	
October - Octobre	65,226	100.0	44,518	68.3	9,224	14.1	11,484	17.6	
November - Novembre	60,556	100.0	44,653	73.7	7,718	12.7	8,185	13.5	
December - Décembre	55,707	100.0	39,213	70.4	7,288	13.1	9,206	16.5	
Year - Année	865,475	100.0	604,726	69.9	126,908	14.7	133,841	15.5	
2004									
January - Janvier	43,142	100.0	30,151	69.9	7,074	16.4	5,917	13.7	
February ^P - Février ^P	46,029	100.0	31,676	68.8	7,608	16.5	6,745	14.7	
March - Mars									
April - Avril									
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									
Year - Année									

Table 5

**Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 2002-2004
February**

Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve- et-Labrador	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, motor vehicles						
2002	No.	103,981	1,405	250	2,639	2,366
2003	No.	105,391	1,371	248	2,727	2,330
2004	No.	94,778	1,111	231	2,257	2,052
2004/2004	%	-10.1	-19.0	-6.9	-17.2	-11.9
2002	\$'000	3,174,004	37,070	6,633	71,601	67,016
2003	\$'000	3,276,166	37,312	6,580	76,785	67,416
2004	\$'000	3,005,467	29,875	6,322	65,786	60,395
2004/2004	%	-8.3	-19.9	-3.9	-14.3	-10.4
Passenger cars, manufactured in North America						
2002	No.	37,067	573	105	1,159	907
2003	No.	37,734	558	102	1,102	948
2004	No.	31,676	440	93	846	791
2004/2004	%	-16.1	-21.1	-8.8	-23.2	-16.6
2002	\$'000	871,644	12,932	2,358	26,233	20,896
2003	\$'000	901,436	12,708	2,227	25,670	22,281
2004	\$'000	755,094	9,686	2,034	19,107	17,575
2004/2004	%	-16.2	-23.8	-8.7	-25.6	-21.1
Passenger cars, manufactured in Japan						
2002	No.	7,556	x	x	133	x
2003	No.	8,533	x	x	171	x
2004	No.	7,608	x	x	134	x
2004/2004	%	-10.8	x	x	-21.6	x
2002	\$'000	187,520	x	x	2,910	x
2003	\$'000	204,027	x	x	3,861	x
2004	\$'000	171,197	x	x	2,838	x
2004/2004	%	-16.1	x	x	-26.5	x
Passenger cars, manufactured in other countries						
2002	No.	7,965	x	x	184	x
2003	No.	8,371	x	x	191	x
2004	No.	6,745	x	x	139	x
2004/2004	%	-19.4	x	x	-27.2	x
2002	\$'000	238,430	x	x	4,196	x
2003	\$'000	254,185	x	x	4,667	x
2004	\$'000	225,879	x	x	3,415	x
2004/2004	%	-11.1	x	x	-26.8	x
Trucks ² , manufactured in North America						
2002	No.	45,464	x	x	1,038	1,124
2003	No.	43,530	x	x	1,092	990
2004	No.	42,614	x	x	1,013	977
2004/2004	%	-2.1	x	x	-7.2	-1.3
2002	\$'000	1,667,702	x	x	34,508	38,110
2003	\$'000	1,652,299	x	x	36,829	35,771
2004	\$'000	1,615,159	x	x	35,937	35,960
2004/2004	%	-2.2	x	x	-2.4	0.5
Trucks ² , manufactured overseas						
2002	No.	5,929	x	x	125	88
2003	No.	7,223	x	x	171	113
2004	No.	6,135	x	x	125	83
2004/2004	%	-15.1	x	x	-26.9	-26.5
2002	\$'000	208,707	x	x	3,755	2,727
2003	\$'000	264,219	x	x	5,759	3,698
2004	\$'000	238,137	x	x	4,490	2,799
2004/2004	%	-9.9	x	x	-22.0	-24.3

¹ For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut have been included with the data for British Columbia.

² Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002-2004
Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	
Total véhicules automobiles							
24,510	40,687	3,139	2,424	12,596	13,965	Nbre	2002
25,540	41,456	2,892	2,516	12,575	13,736	Nbre	2003
23,007	36,564	2,814	2,451	12,395	11,896	Nbre	2004
-9.9	-11.8	-2.7	-2.6	-1.4	-13.4	%	2004/2003
676,173	1,264,409	105,133	79,067	427,549	439,351	\$'000	2002
730,784	1,301,423	96,811	82,156	437,301	439,599	\$'000	2003
661,771	1,190,858	95,262	82,615	427,023	385,560	\$'000	2004
-9.4	-8.5	-1.6	0.6	-2.4	-12.3	%	2004/2003
Voitures particulières, construites en Amérique du Nord							
9,774	14,915	944	651	3,520	4,519	Nbre	2002
10,057	15,332	943	721	3,212	4,759	Nbre	2003
8,432	12,317	936	619	3,184	4,018	Nbre	2004
-16.2	-19.7	-0.7	-14.1	-0.9	-15.6	%	2004/2003
214,985	362,737	23,236	15,838	86,556	105,871	\$'000	2002
228,995	376,230	22,851	17,655	79,778	113,042	\$'000	2003
192,438	304,705	22,569	14,999	78,068	93,913	\$'000	2004
-16.0	-19.0	-1.2	-15.0	-2.1	-16.9	%	2004/2003
Voitures particulières, construites au Japon							
2,777	2,639	122	100	495	1,084	Nbre	2002
3,158	2,983	109	96	553	1,181	Nbre	2003
3,345	2,081	114	65	554	1,094	Nbre	2004
5.9	-30.2	4.6	-32.3	0.2	-7.4	%	2004/2003
61,376	71,933	3,235	2,659	13,477	27,750	\$'000	2002
66,229	78,058	2,749	2,554	14,580	30,215	\$'000	2003
67,304	52,830	2,466	1,489	13,454	26,595	\$'000	2004
1.6	-32.3	-10.3	-41.7	-7.7	-12.0	%	2004/2003
Voitures particulières, construites dans les autres pays							
2,996	2,919	127	117	443	893	Nbre	2002
3,292	2,968	126	108	433	996	Nbre	2003
2,461	2,540	103	71	429	831	Nbre	2004
-25.2	-14.4	-18.3	-34.3	-0.9	-16.6	%	2004/2003
75,267	100,585	3,413	2,823	14,274	32,143	\$'000	2002
82,220	104,102	3,309	2,549	14,672	37,722	\$'000	2003
67,083	96,759	3,081	1,705	15,756	34,318	\$'000	2004
-18.4	-7.1	-6.9	-33.1	7.4	-9.0	%	2004/2003
Camions ² , construits en Amérique du Nord							
7,523	17,828	1,835	1,469	7,598	6,410	Nbre	2002
7,332	17,091	1,573	1,446	7,673	5,744	Nbre	2003
7,196	17,169	1,556	1,568	7,570	5,015	Nbre	2004
-1.9	0.5	-1.1	8.4	-1.3	-12.7	%	2004/2003
276,590	643,505	71,419	54,799	294,110	233,656	\$'000	2002
294,048	626,872	62,993	54,365	302,369	218,566	\$'000	2003
275,950	639,099	63,284	59,776	294,101	192,686	\$'000	2004
-6.2	2.0	0.5	10.0	-2.7	-11.8	%	2004/2003
Camions ² , construits outre-mer							
1,440	2,386	111	87	540	1,059	Nbre	2002
1,701	3,082	141	145	704	1,056	Nbre	2003
1,573	2,457	105	128	658	938	Nbre	2004
-7.5	-20.3	-25.5	-11.7	-6.5	-11.2	%	2004/2003
47,956	85,648	3,831	2,948	19,131	39,931	\$'000	2002
59,292	116,161	4,910	5,032	25,903	40,054	\$'000	2003
58,995	97,465	3,862	4,646	25,644	38,048	\$'000	2004
-0.5	-16.1	-21.3	-7.7	-1.0	-5.0	%	2004/2003

¹ Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.² Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Table 6

**Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 2002-2004
January-February**

Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
2002								
Newfoundland and Labrador	2,708	27.4	1,089	36.0	x	x	x	x
Prince Edward Island	538	22.3	218	26.0	x	x	x	x
Nova Scotia	5,425	16.5	2,373	29.1	253	7.7	344	16.2
New Brunswick	4,805	17.3	1,811	22.7	x	x	x	x
Quebec	49,030	12.9	19,563	12.4	5,324	32.1	5,573	23.2
Ontario	86,866	12.0	32,960	1.1	5,267	52.8	5,679	6.9
Manitoba	6,479	26.9	2,065	27.9	236	38.0	235	38.2
Saskatchewan	5,292	13.7	1,531	9.5	182	80.2	205	30.6
Alberta	27,241	20.6	7,982	23.4	972	50.5	864	15.0
British Columbia ¹	27,702	30.0	9,295	24.3	2,054	75.0	1,807	32.1
Canada	216,086	16.2	78,887	10.7	14,709	45.7	15,262	16.1
2003								
Newfoundland and Labrador	2,335	-13.8	867	-20.4	x	x	x	x
Prince Edward Island	458	-14.9	180	-17.4	x	x	x	x
Nova Scotia	5,075	-6.5	1,983	-16.4	306	20.9	357	3.8
New Brunswick	4,244	-11.7	1,676	-7.5	x	x	x	x
Quebec	47,571	-3.0	18,329	-6.3	5,791	8.8	6,266	12.4
Ontario	78,946	-9.1	29,332	-11.0	5,767	9.5	5,770	1.6
Manitoba	5,588	-13.8	1,855	-10.2	219	-7.2	261	11.1
Saskatchewan	4,962	-6.2	1,415	-7.6	206	13.2	229	11.7
Alberta	25,125	-7.8	7,016	-12.1	1,162	19.5	940	8.8
British Columbia ¹	26,564	-4.1	9,426	1.4	2,165	5.4	2,021	11.8
Canada	200,868	-7.0	72,079	-8.6	16,135	9.7	16,314	6.9
2004								
Newfoundland and Labrador	2,082	-10.8	770	-11.2	x	x	x	x
Prince Edward Island	436	-4.8	189	5.0	x	x	x	x
Nova Scotia	4,502	-11.3	1,725	-13.0	265	-13.4	261	-26.9
New Brunswick	3,936	-7.3	1,572	-6.2	x	x	x	x
Quebec	42,913	-9.8	15,763	-14.0	6,432	11.1	4,679	-25.3
Ontario	69,966	-11.4	24,449	-16.6	4,096	-29.0	4,723	-18.1
Manitoba	5,217	-6.6	1,793	-3.3	223	1.8	180	-31.0
Saskatchewan	4,477	-9.8	1,279	-9.6	134	-35.0	110	-52.0
Alberta	23,697	-5.7	6,532	-6.9	990	-14.8	770	-18.1
British Columbia ¹	22,790	-14.2	7,755	-17.7	2,136	-1.3	1,597	-21.0
Canada	180,016	-10.4	61,827	-14.2	14,682	-9.0	12,662	-22.4

¹ For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut have been included with the data for British Columbia.

² Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.

Percentage change shown are year-over-year changes.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 2002-2004
Janvier-février

Passenger Cars Voitures particulières		Trucks ² Camions ²				Total		Province
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	
								2002
1,508	33.5	x	x	x	x	1,200	20.5	Terre-Neuve-et-Labrador
285	37.0	x	x	x	x	253	9.1	Île-du-Prince-Édouard
2,970	25.4	2,156	4.7	299	31.7	2,455	7.4	Nouvelle-Écosse
2,301	16.5	2,313	18.6	191	13.0	2,504	18.1	Nouveau-Brunswick
30,460	17.3	15,506	2.2	3,064	34.0	18,570	6.3	Québec
43,906	6.2	37,653	16.3	5,307	38.5	42,960	18.7	Ontario
2,536	29.7	3,710	22.9	233	76.5	3,943	25.1	Manitoba
1,918	15.8	3,175	11.2	199	36.3	3,374	12.5	Saskatchewan
9,818	24.8	16,227	16.4	1,196	50.8	17,423	18.3	Alberta
13,156	31.3	12,262	24.5	2,284	57.5	14,546	28.8	Colombie-Britannique ¹
108,858	15.2	94,266	14.6	12,962	40.8	107,228	17.2	Canada
								2003
1,281	-15.1	x	x	x	x	1,054	-12.2	Terre-Neuve-et-Labrador
231	-18.9	x	x	x	x	227	-10.3	Île-du-Prince-Édouard
2,646	-10.9	2,102	-2.5	327	9.4	2,429	-1.1	Nouvelle-Écosse
2,200	-4.4	1,812	-21.7	232	21.5	2,044	-18.4	Nouveau-Brunswick
30,386	-0.2	14,032	-9.5	3,153	2.9	17,185	-7.5	Québec
40,869	-6.9	32,266	-14.3	5,811	9.5	38,077	-11.4	Ontario
2,335	-7.9	3,002	-19.1	251	7.7	3,253	-17.5	Manitoba
1,850	-3.5	2,829	-10.9	283	42.2	3,112	-7.8	Saskatchewan
9,118	-7.1	14,681	-9.5	1,326	10.9	16,007	-8.1	Alberta
13,612	3.5	10,811	-11.8	2,141	-6.3	12,952	-11.0	Colombie-Britannique ¹
104,528	-4.0	82,627	-12.3	13,713	5.8	96,340	-10.2	Canada
								2004
1,080	-15.7	x	x	x	x	1,002	-4.9	Terre-Neuve-et-Labrador
228	-1.3	x	x	x	x	208	-8.4	Île-du-Prince-Édouard
2,251	-14.9	1,984	-5.6	267	-18.3	2,251	-7.3	Nouvelle-Écosse
1,971	-10.4	1,814	0.1	151	-34.9	1,965	-3.9	Nouveau-Brunswick
26,874	-11.6	13,077	-6.8	2,962	-6.1	16,039	-6.7	Québec
33,268	-18.6	31,758	-1.6	4,940	-15.0	36,698	-3.6	Ontario
2,196	-6.0	2,788	-7.1	233	-7.2	3,021	-7.1	Manitoba
1,523	-17.7	2,731	-3.5	223	-21.2	2,954	-5.1	Saskatchewan
8,292	-9.1	14,138	-3.7	1,267	-4.4	15,405	-3.8	Alberta
11,488	-15.6	9,392	-13.1	1,910	-10.8	11,302	-12.7	Colombie-Britannique ¹
89,171	-14.7	78,754	-4.7	12,091	-11.8	90,845	-5.7	Canada

¹ Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

² Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7

Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 2002-2004
January-February

Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2002								
Newfoundland and Labrador	71,143	29.9	24,534	38.4	x	x	x	x
Prince Edward Island	14,594	22.3	4,943	30.4	x	x	x	x
Nova Scotia	147,428	17.4	53,718	29.8	5,600	21.2	8,067	14.0
New Brunswick	136,530	18.6	41,818	24.7	x	x	x	x
Quebec	1,356,576	15.2	433,907	12.2	114,771	47.5	138,193	19.5
Ontario	2,684,043	16.4	804,816	2.2	141,591	62.5	193,266	9.0
Manitoba	218,000	30.6	51,971	33.4	5,991	51.2	6,400	39.7
Saskatchewan	172,567	13.9	38,611	13.7	4,911	90.4	5,025	27.9
Alberta	913,659	22.2	203,046	27.1	26,538	63.6	28,400	13.8
British Columbia ¹	871,641	32.0	217,798	23.5	53,008	83.4	64,594	17.0
Canada	6,586,182	19.4	1,875,165	11.6	361,337	59.2	455,205	14.0
2003								
Newfoundland and Labrador	63,018	-11.4	19,678	-19.8	x	x	x	x
Prince Edward Island	12,100	-17.1	3,995	-19.2	x	x	x	x
Nova Scotia	146,611	-0.6	45,815	-14.7	6,815	21.7	8,070	0.0
New Brunswick	121,158	-11.3	39,204	-6.3	x	x	x	x
Quebec	1,352,695	-0.3	415,683	-4.2	121,838	6.2	154,561	11.8
Ontario	2,470,326	-8.0	722,157	-10.3	148,839	5.1	202,602	4.8
Manitoba	185,760	-14.8	45,169	-13.1	5,402	-9.8	6,906	7.9
Saskatchewan	162,395	-5.9	34,620	-10.3	5,271	7.3	5,613	11.7
Alberta	856,631	-6.2	174,693	-14.0	29,124	9.7	30,509	7.4
British Columbia ¹	847,321	-2.8	225,206	3.4	54,808	3.4	75,271	16.5
Canada	6,218,013	-5.6	1,726,220	-7.9	382,771	5.9	492,678	8.2
2004								
Newfoundland and Labrador	56,641	-10.1	17,062	-13.3	x	x	x	x
Prince Edward Island	11,714	-3.2	4,181	4.7	x	x	x	x
Nova Scotia	131,083	-10.6	39,337	-14.1	5,757	-15.5	6,264	-22.4
New Brunswick	115,664	-4.5	34,922	-10.9	x	x	x	x
Quebec	1,229,746	-9.1	357,718	-13.9	128,139	5.2	122,725	-20.6
Ontario	2,287,294	-7.4	603,665	-16.4	101,216	-32.0	174,297	-14.0
Manitoba	175,487	-5.5	43,403	-3.9	4,939	-8.6	5,493	-20.5
Saskatchewan	151,337	-6.8	30,989	-10.5	3,133	-40.6	2,724	-51.5
Alberta	819,488	-4.3	157,388	-9.9	24,092	-17.3	28,248	-7.4
British Columbia ¹	738,648	-12.8	181,356	-19.5	51,815	-5.5	62,519	-16.9
Canada	5,717,102	-8.1	1,470,019	-14.8	326,926	-14.6	409,602	-16.9

¹ For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are have been included with the data for British Columbia.

² Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 2002-2004
Janvier-février

Passenger Cars Voitures particulières		Truck ² Camions ²				Province		
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	
Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	
'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	
2002								
32,606	35.6	x	x	x	x	38,537	25.4	Terre-Neuve-et-Labrador
6,530	47.5	x	x	x	x	8,064	7.5	Île-du-Prince-Édouard
67,385	27.0	70,984	8.5	9,059	27.0	80,042	10.4	Nouvelle-Écosse
52,348	21.7	78,193	16.5	5,989	20.9	84,182	16.8	Nouveau-Brunswick
686,871	18.4	569,387	8.6	100,318	38.5	669,705	12.2	Québec
1,139,674	8.4	1,357,371	21.1	186,998	40.3	1,544,370	23.2	Ontario
64,362	35.5	145,866	27.0	7,772	72.5	153,638	28.7	Manitoba
48,546	20.0	117,508	10.5	6,513	38.1	124,021	11.7	Saskatchewan
257,984	28.4	613,896	18.3	41,777	50.7	655,673	19.9	Alberta
335,400	28.8	452,866	29.9	83,376	61.8	536,241	34.0	Colombie-Britannique ¹
2,691,707	16.7	3,447,071	18.9	447,403	43.7	3,894,474	21.3	Canada
2003								
27,695	-15.1	x	x	x	x	35,323	-8.3	Terre-Neuve-et-Labrador
4,971	-23.9	x	x	x	x	7,129	-11.6	Île-du-Prince-Édouard
60,700	-9.9	74,946	5.6	10,965	21.0	85,911	7.3	Nouvelle-Écosse
50,031	-4.4	63,601	-18.7	7,526	25.7	71,127	-15.5	Nouveau-Brunswick
692,083	0.8	551,807	-3.1	108,805	8.5	660,612	-1.4	Québec
1,073,597	-5.8	1,181,317	-13.0	215,411	15.2	1,396,728	-9.6	Ontario
57,476	-10.7	119,249	-18.2	9,035	16.3	128,283	-16.5	Manitoba
45,505	-6.3	107,042	-8.9	9,847	51.2	116,890	-5.7	Saskatchewan
234,327	-9.2	573,731	-6.5	48,575	16.3	622,306	-5.1	Alberta
355,285	5.9	411,825	-9.1	80,210	-3.8	492,035	-8.2	Colombie-Britannique ¹
2,601,671	-3.3	3,120,128	-9.5	496,216	10.9	3,616,344	-7.1	Canada
2004								
23,310	-15.8	x	x	x	x	33,331	-5.6	Terre-Neuve-et-Labrador
4,879	-1.9	x	x	x	x	6,835	-4.1	Île-du-Prince-Édouard
51,357	-15.4	70,206	-6.3	9,520	-13.2	79,725	-7.2	Nouvelle-Écosse
43,143	-13.8	67,486	6.1	5,035	-33.1	72,521	2.0	Nouveau-Brunswick
608,582	-12.1	511,636	-7.3	109,528	0.7	621,164	-6.0	Québec
879,178	-18.1	1,216,306	3.0	191,810	-11.0	1,408,116	0.8	Ontario
53,835	-6.3	113,102	-5.2	8,550	-5.4	121,652	-5.2	Manitoba
36,846	-19.0	106,520	-0.5	7,970	-19.1	114,490	-2.1	Saskatchewan
209,729	-10.5	560,676	-2.3	49,083	1.0	609,759	-2.0	Alberta
295,691	-16.8	366,991	-10.9	75,967	-5.3	442,958	-10.0	Colombie-Britannique ¹
2,206,549	-15.2	3,048,688	-2.3	461,865	-6.9	3,510,553	-2.9	Canada

¹ Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

² Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8

Annual Sales of New Motor Vehicles,
by Type and Origin, in Units and Dollars,
Canada, 1981-2003

Tableau 8

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs,
selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et
en dollars, Canada, 1981-2003

Year Année	Total	Passenger Cars Voitures particulières			Trucks ¹ Camions ¹			
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. – Nbre								
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,759	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1997	1,424,380	738,550	629,488	66,297	42,765	685,830	628,214	57,616
1998	1,428,932	740,809	590,667	98,275	51,867	688,123	627,256	60,867
1999	1,542,041	806,450	625,292	103,016	78,142	735,591	672,444	63,147
2000	1,587,561	849,171	640,856	106,937	101,378	738,390	669,492	68,898
2001	1,597,964	868,633	619,810	122,998	125,825	729,331	647,987	81,344
2002	1,733,318	934,704	651,305	144,596	138,803	798,614	698,870	99,744
2003	1,626,468	865,475	604,726	126,908	133,841	760,993	654,136	106,857
\$'000								
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993
1987	24,471,752	15,748,410	10,031,338	3,567,223	2,149,849	8,723,342	7,930,138	793,204
1988	26,865,327	16,709,476	11,080,866	3,784,902	1,843,708	10,155,851	9,369,528	786,323
1989	26,959,378	16,541,801	11,034,684	3,887,341	1,619,774	10,417,577	9,059,482	1,358,095
1990	24,888,751	15,245,831	9,784,293	4,015,958	1,445,580	9,642,918	8,210,502	1,432,416
1991	22,855,626	14,103,545	9,038,584	3,789,001	1,275,960	8,752,081	7,503,659	1,248,422
1992	23,484,453	13,691,747	8,450,515	4,053,784	1,187,448	9,792,706	8,613,980	1,178,726
1993	24,630,368	13,278,183	8,620,651	3,560,912	1,096,620	11,352,185	10,227,081	1,125,104
1994	27,893,795	14,182,894	10,595,001	2,346,168	1,241,727	13,710,902	12,846,447	864,453
1995	28,168,806	13,882,004	11,070,368	1,492,451	1,319,184	14,286,804	13,544,980	741,824
1996	31,485,777	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,501	16,974,894	16,115,584	859,309
1997	38,986,224	16,836,615	13,809,161	1,519,604	1,507,852	22,149,610	20,341,263	1,808,346
1998	40,255,777	17,054,244	13,101,703	2,110,330	1,842,211	23,201,534	21,165,239	2,036,296
1999	45,317,914	19,017,278	14,138,902	2,246,522	2,631,853	26,300,638	24,055,653	2,244,986
2000	46,930,514	20,790,660	15,089,665	2,431,251	3,269,743	26,139,852	23,745,933	2,393,922
2001	46,886,252	21,168,628	14,575,745	2,882,386	3,710,497	25,717,623	22,958,458	2,759,162
2002	52,227,499	23,191,483	15,521,295	3,501,294	4,168,898	29,036,014	25,633,136	3,402,877
2003	50,493,308	21,685,587	14,565,218	2,988,274	4,132,093	28,807,720	24,845,915	3,961,804

¹ Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.

¹ Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Table 9

Canada, Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 2002-2004

Tableau 9

Canada, ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 2002-2004

Period Période	Total		Passenger Cars Voitures particulières				Trucks ¹	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Camions ¹	
	Units	Month/month change	Units	Month/month change	Units	Month/month change	Units	Month/month change
	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
2002								
January - Janvier	147,881	1.0	56,865	1.4	23,025	2.7	67,991	0.2
February - Février	144,654	-2.2	53,586	-5.8	23,456	1.9	67,612	-0.6
March - Mars	139,481	-3.6	54,547	1.8	22,813	-2.7	62,121	-8.1
April - Avril	143,028	2.5	54,465	-0.2	23,131	1.4	65,432	5.3
May - Mai	145,596	1.8	54,336	-0.2	23,995	3.7	67,265	2.8
June - Juin	142,628	-2.0	53,106	-2.3	24,039	0.2	65,483	-2.6
July - Juillet	140,366	-1.6	52,664	-0.8	23,752	-1.2	63,950	-2.3
August - Août	145,562	3.7	56,020	6.4	22,789	-4.1	66,753	4.4
September - Septembre	145,348	-0.1	55,370	-1.2	23,604	3.6	66,374	-0.6
October - Octobre	147,192	1.3	54,073	-2.3	24,535	3.9	68,584	3.3
November - Novembre	141,460	-3.9	49,431	-8.6	23,877	-2.7	68,151	-0.6
December - Décembre	150,122	6.1	56,842	15.0	24,383	2.1	68,897	1.1
2003								
January ^f - Janvier ^f	129,208	-13.9	47,653	-16.2	24,563	0.7	56,991	-17.3
February ^f - Février ^f	145,689	12.8	54,791	15.0	24,561	0.0	66,337	16.4
March ^f - Mars ^f	139,488	-4.3	52,064	-5.0	23,289	-5.2	64,135	-3.3
April ^f - Avril ^f	134,081	-3.9	50,318	-3.4	21,558	-7.4	62,205	-3.0
May ^f - Mai ^f	143,104	6.7	54,128	7.6	21,404	-0.7	67,572	8.6
June ^f - Juin ^f	130,162	-9.0	49,137	-9.2	21,040	-1.7	59,985	-11.2
July ^f - Juillet ^f	143,837	10.5	52,744	7.3	21,048	0.0	70,046	16.8
August ^f - Août ^f	142,324	-1.1	52,442	-0.6	21,714	3.2	68,169	-2.7
September ^f - Septembre ^f	137,324	-3.5	49,574	-5.5	20,809	-4.2	66,942	-1.8
October ^f - Octobre ^f	134,272	-2.2	49,369	-0.4	20,310	-2.4	64,594	-3.5
November ^f - Novembre ^f	129,341	-3.7	49,376	0.0	19,631	-3.3	60,334	-6.6
December ^f - Décembre ^f	117,636	-9.0	43,130	-12.6	20,823	6.1	53,684	-11.0
2004								
January ^f - Janvier ^f	118,872	1.1	43,585	1.1	20,532	-1.4	54,755	2.0
February ^p - Février ^p	128,043	7.7	45,359	4.1	20,350	-0.9	62,334	13.8
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.

¹ Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Percentage changes shown are month over month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 10

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Province, in Units, 2002-2004

Period	Canada	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve- et-Labrador	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Units - Unités					
2002					
January	147,881	2,193	437	4,106	3,590
February	144,654	2,173	423	3,882	3,440
March	139,481	2,022	433	3,871	3,498
April	143,028	2,073	411	3,935	3,473
May	145,596	1,957	390	3,862	3,435
June	142,628	1,996	389	3,513	3,341
July	140,366	2,019	402	3,952	3,171
August	145,562	2,155	414	4,066	3,461
September	145,348	2,194	423	3,993	3,496
October	147,192	2,231	424	4,043	3,355
November	141,460	2,122	427	3,979	3,005
December	150,122	2,654	422	4,274	3,673
2003					
January ^f	129,208	1,665	327	3,530	2,885
February ^f	145,689	2,130	419	3,992	3,394
March ^f	139,488	2,038	405	3,722	3,124
April ^f	134,081	2,077	381	3,750	3,008
May ^f	143,104	2,109	429	3,950	3,338
June ^f	130,162	2,151	357	3,720	3,185
July ^f	143,837	2,243	414	4,436	3,583
August ^f	142,324	2,422	454	4,007	3,268
September ^f	137,324	2,106	397	3,630	3,110
October ^f	134,272	2,122	427	4,005	3,027
November ^f	129,341	2,101	377	3,858	2,869
December ^f	117,636	2,264	343	3,760	2,619
2004					
January ^f	118,872	1,828	337	3,510	2,853
February ^p	128,043	1,814	378	3,341	2,916
March					
April					
May					
June					
July					
August					
September					
October					
November					
December					

^f For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are have been included with the data for British Columbia.

Tableau 10

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, par province, en nombre d'unités, 2002-2004

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Période
Units - Unités						
2002						
35,832	59,249	4,164	3,434	17,941	16,934	Janvier
35,313	57,899	4,304	3,477	17,236	16,508	Février
34,143	57,467	3,841	3,355	16,224	14,628	Mars
34,892	57,918	4,101	3,473	16,849	15,903	Avril
36,742	58,053	4,088	3,618	16,936	16,515	Mai
35,315	56,886	3,940	3,339	17,310	16,599	Juin
35,258	53,921	4,001	3,500	16,973	17,167	Juillet
36,351	57,876	4,449	3,438	17,101	16,251	Août
37,311	57,774	4,002	3,409	16,888	15,858	Septembre
38,609	57,413	4,098	3,430	17,000	16,589	Octobre
35,910	55,545	4,083	3,398	16,994	15,997	Novembre
37,944	59,667	4,238	3,714	17,353	16,183	Décembre
2003						
33,282	49,445	3,464	3,056	16,111	15,444	Janvier ^f
36,927	58,354	3,980	3,585	17,109	15,800	Février ^f
36,068	55,910	3,895	3,535	16,271	14,520	Mars ^f
34,980	52,876	3,871	3,139	15,644	14,353	Avril ^f
36,897	56,881	4,083	3,501	16,929	14,988	Mai ^f
34,272	50,338	3,974	3,205	15,598	13,361	Juin ^f
36,638	54,516	4,150	3,931	17,937	15,989	Juillet ^f
37,551	53,245	4,008	3,880	17,163	16,326	Août ^f
35,793	53,292	3,857	3,507	15,994	15,638	Septembre ^f
34,435	51,669	3,775	3,492	16,135	15,186	Octobre ^f
33,565	48,772	3,660	3,110	15,867	15,161	Novembre ^f
29,777	44,475	3,345	3,203	13,692	14,158	Décembre ^f
2004						
31,113	45,181	3,297	2,670	14,778	13,305	Janvier ^f
32,991	49,824	3,751	3,451	16,209	13,367	Février ^p
						Mars
						Avril
						Mai
						Juin
						Juillet
						Août
						Septembre
						Octobre
						Novembre
						Décembre

¹ Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



Appendix I

Scope of the survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales by new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Client Services Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-3549 or toll free at 1-877-421-3067).

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, «establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption...»

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détails).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information, communiquez avec les Services à la clientèle, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 «les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)».

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Definitions

Trucks

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans and buses, regardless of their intended use.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a truck (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and trucks assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are classified as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

Définitions

Camions

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Data Quality and Methodology

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.) and harmonized sales tax (H.S.T.).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. If information is withheld for reasons of confidentiality, an «X» will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an «X» is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form.

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **constructeurs** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et optionnels tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un «X» apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des «X», consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrèger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled «Secrecy».

³ Voir l'article 17, intitulé Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA/88 seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving-average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update, each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change

⁴ «A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series,» Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, *Statistics Canada*.

⁶ MCD = 8 for North American passenger cars.
MCD = 3 or Overseas passenger cars.
MCD = 6 for Trucks.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. «Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps».⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, *Statistique Canada*.

⁶ MDC = 8 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 3 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 6 dans le cas des camions.

of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Within a calendar year, the **seasonally adjusted** estimates are revised for the three months preceding the reference period. Monthly **unadjusted** data are revised for the previous month, when new information is made available to Statistics Canada. In addition, **unadjusted** new motor vehicle sales are revised each year, for the latest year, in the **February** issue of this publication. At that time, monthly **seasonally adjusted** estimates for the latest three years of data are revised.

absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

À l'intérieur d'une année civile, les estimés **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles **non désaisonnalisées** sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données **brutes** des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de **février**. Au même moment, les estimés mensuels **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois dernières années.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



APPENDIX II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

B.M.W. Canada Inc.
 Blue Bird Body Co.
 DaimlerChrysler Canada Inc.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc
 Motor Coach Industries Limited
 International Truck and Engine Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

APPENDICE II**Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Sterling Heavy Duty Trucks
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo Trucks Canada Inc
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules construits outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Daewoo Auto Canada Inc.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Kia Canada Inc.
 Land Rover group Canada Inc
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars of Canada Ltd
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo Cars of Canada Ltd