



N° 63-007-XIF au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2005



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements **1 800 263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363-7629**

Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 700-1033**

Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 889-9734**

Renseignements par courriel ***infostats@statcan.ca***

Site Web ***www.statcan.ca***

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada au prix de 14 \$CAN l'exemplaire et de 133 \$CAN pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à ***www.statcan.ca***, sous la rubrique Produits et services.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistique Canada
Section du marketing et service à la clientèle

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2005

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2005

Tous droits réservés. L'utilisation de ce produit est limitée au détenteur de licence et à ses employés. Le produit ne peut être reproduit et transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence.

Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit de données dans ces documents. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro de l'issue, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Avril 2005

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 77, n° 2

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-007-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- P provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Lussier**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **R. Evans**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **M. Weise**, chef, section du commerce de détail financiers, division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyl**, analyste, Section du commerce de détail financiers, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants	5
Analyse – Février 2005	6
Rebondissement des ventes de camions et de voitures	7
Ventes en hausse dans toutes les provinces	7
Produits connexes	10
Tableaux statistiques	
Tableau 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine	12
1-1 en nombre d'unités	12
1-2 en dollars	14
Tableau 2 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine	16
Tableau 3 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada	17
Tableau 4 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Février	18
Tableau 5 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province	21
5-1 nombre d'unités, janvier à février	21
5-2 en dollars, janvier à février	23
Tableau 6 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada	25
Tableau 7 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées	26
Tableau 8 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées	27
Définitions	29
Appendice	
I. Champ de l'enquête	30
II. Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	33
Graphiques	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005	7
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005	8

Table des matières – suite

3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005	8
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2002-2005	8
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2003-2005	9

Faits saillants

Février 2005

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu un revirement en février, ayant bondi de 12,8 % pour ainsi contrebalancer entièrement les reculs consécutifs enregistrés durant les trois mois précédents. Au total, c'est 142 658 véhicules neufs que les concessionnaires ont vendus en février, soit 16 166 unités de plus qu'en janvier. La remontée observée en février a ramené l'ensemble des ventes à son plus haut niveau depuis juillet 2003.

Analyse – Février 2005

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu un revirement en février, ayant bondi de 12,8 % pour ainsi contrebalancer entièrement les reculs consécutifs enregistrés durant les trois mois précédents. Au total, c'est 142 658 véhicules neufs que les concessionnaires ont vendus en février, soit 16 166 unités de plus qu'en janvier. La remontée observée en février a ramené l'ensemble des ventes à son plus haut niveau depuis juillet 2003.

L'importante hausse de février était attribuable tant aux ventes de voitures particulières (+10,4 %) qu'à l'ensemble des camions (+15,4 %). Ces derniers comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Le gain affiché en février a été réalisé dans un environnement économique où l'emploi et le taux de chômage affichaient une stabilité relative. Par ailleurs, en février, on a observé une baisse (-0,6 %) de l'indice des prix à la consommation des véhicules neufs, qui était en partie attribuable aux incitatifs mis en place par certains constructeurs automobiles.

Même si la hausse de février a permis de rattraper le terrain perdu au cours des trois mois précédents, cette embellie aura été atténuée en mars par un repli d'environ 7 %, selon les données provisoires de l'industrie.

Les ventes de véhicules automobiles neufs, qui avaient amorcé l'année 2004 avec une série d'augmentations, ayant culminé en avril, sont par la suite demeurées relativement stables pour le reste de l'année. En 2003, les ventes ont affiché d'importantes fluctuations dans la première moitié de l'année, pour ensuite connaître une période de baisses importantes.

Note aux lecteurs

La révision complète des données désaisonnalisées de l'année civile 2004 sera diffusée le 12 mai.

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Même si la hausse de février a permis de rattraper le terrain perdu au cours des trois mois précédents, cette embellie aura été atténuée en mars par un repli d'environ 7 %, selon les données provisoires de l'industrie.

Les ventes de véhicules automobiles neufs, qui avaient amorcé l'année 2004 avec une série d'augmentations, ayant culminé en avril, sont par la suite demeurées relativement stables pour le reste de l'année. En 2003, les ventes ont affiché d'importantes fluctuations dans la première moitié de l'année, pour ensuite connaître une période de baisses importantes.

Rebondissement des ventes de camions et de voitures

Les consommateurs ont privilégié davantage les camions neufs en février. En effet, après trois replis d'affilée, les ventes de ces derniers ont progressé de 15,4 % pour se chiffrer à 69 666 véhicules. Ce gain a propulsé leur part de marché à 48,8 %, soit la plus élevée en six mois.

Pour ce qui est des voitures particulières neuves, il s'en est vendu 72 992 unités en février, soit une progression de 10,4 % comparativement à janvier alors que les ventes avaient reculé.

Tant les ventes de voitures particulières que celles de camions se sont accrues durant les quatre premiers mois de 2004. Par la suite, elles sont demeurées relativement stables, ce qui a contrasté avec les fortes baisses observées au second semestre de 2003.

Ventes en hausse dans toutes les provinces

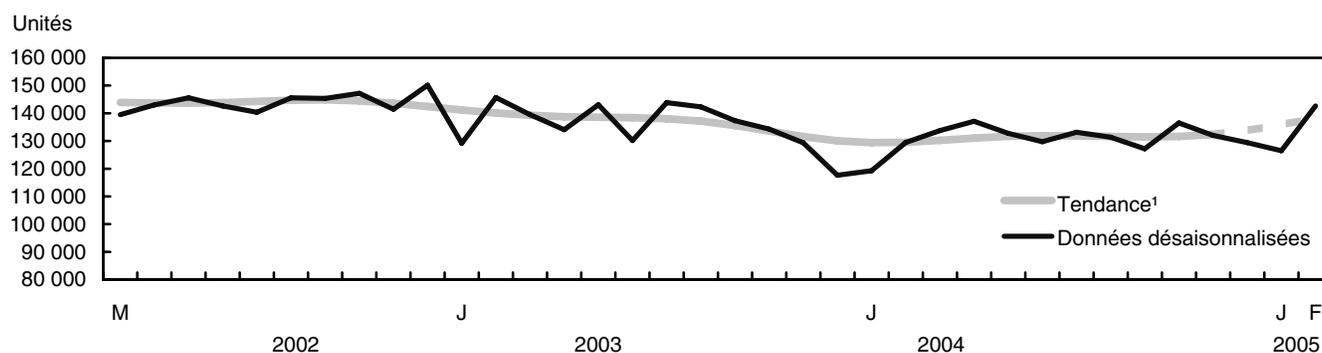
Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février a progressé dans toutes les provinces d'au moins 10,0 % par rapport à janvier, à l'exception de l'Alberta (+8,9 %) et du Québec (+6,2 %) qui, par contre, avait affiché la plus importante progression en janvier.

Dans les provinces de l'Ouest, à l'exception du Manitoba, la hausse de février est venue mettre fin à une suite de baisses consécutives dans les trois mois précédents. La situation a été semblable en Ontario, où se sont effectuées presque 40 % des ventes nationales.

Dans les provinces de l'Atlantique, le rebondissement des ventes en février a permis de récupérer une bonne partie ou la totalité du terrain perdu au cours des mois précédents.

Graphique 1

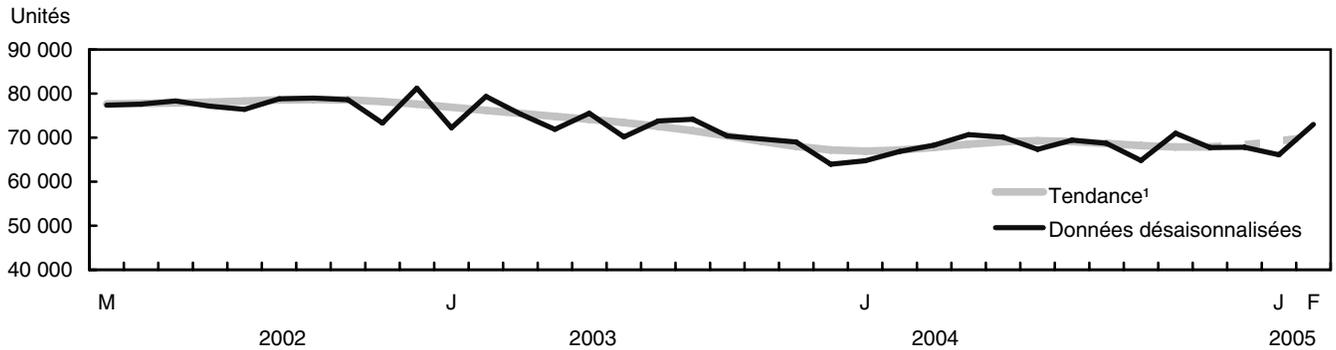
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 2

Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 3

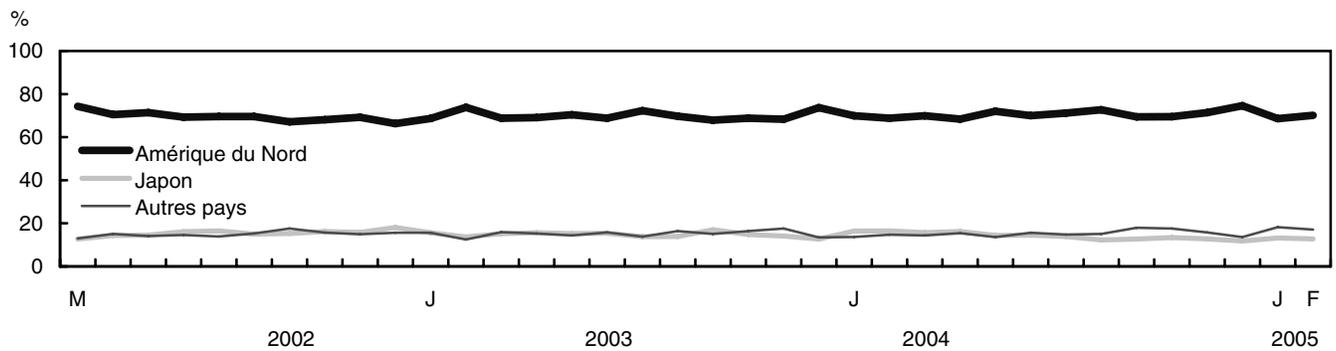
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

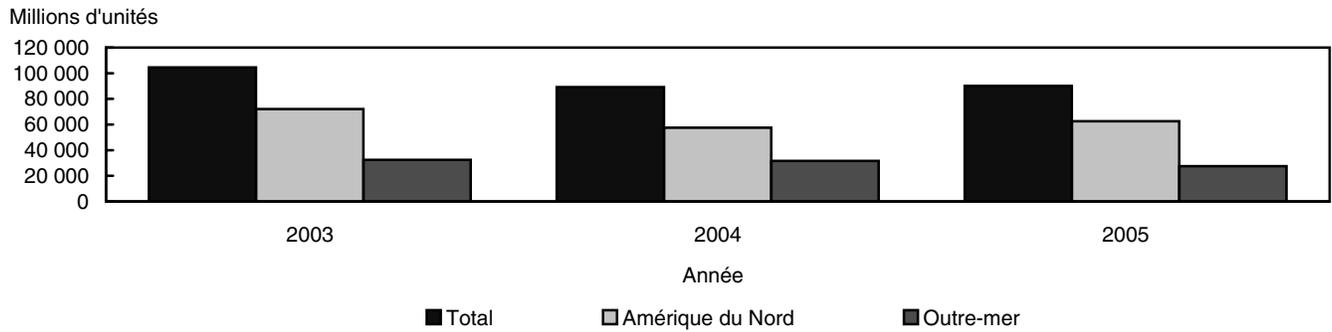
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2002-2005



Graphique 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2003-2005 Janvier-Février



Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

63-005-X	Commerce de détail
63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0001	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires
079-0002	Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur la Vente de véhicules Automobiles neufs (tableaux 00790001-0790002) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter CANSIM.

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs
------	---

Choisis parmi les tableaux du Canada en statistiques de Statistique Canada

- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces (mensuel)*
- *Le Canada en statistiques - Indicateurs économiques, par provinces et territoires (mensuel et trimestriel)*
- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003										
Janvier	95 477	-14,8	34 345	-17,9	7 602	6,3	7 943	8,9	49 890	-11,3
Février	105 391	1,4	37 734	1,8	8 533	12,9	8 371	5,1	54 638	3,9
Mars	148 922	-0,9	55 863	-3,6	12 065	2,9	11 457	0,2	79 385	-2,1
Avril	152 967	-8,7	59 729	-9,5	13 339	-13,3	13 725	-1,3	86 793	-8,9
Mai	185 419	-0,5	74 880	1,1	14 309	-18,6	14 318	-3,5	103 507	-2,8
Juin	149 816	-11,0	55 824	-11,3	11 164	-17,8	13 098	-5,6	80 086	-11,4
Juillet	148 957	5,6	54 580	3,0	11 539	-4,4	12 269	-11,8	78 388	-0,7
Août	145 108	-3,8	52 954	-8,0	13 297	-2,9	11 762	-11,2	78 013	-7,7
Septembre	141 988	-1,6	50 433	-7,9	10 830	-13,6	12 023	1,8	73 286	-7,4
Octobre	124 427	-9,8	44 518	-10,6	9 224	-32,1	11 484	-1,7	65 226	-13,1
Novembre	115 126	-9,5	44 653	1,0	7 718	-23,3	8 185	-18,6	60 556	-5,9
Décembre	112 870	-21,2	39 213	-24,7	7 288	-24,4	9 206	4,8	55 707	-21,0
Total Année	1 626 468	-6,2	604 726	-7,2	126 908	-12,2	133 841	-3,6	865 475	-7,4
2004										
Janvier	85 238	-10,7	30 151	-12,2	7 074	-6,9	5 917	-25,5	43 142	-13,5
Février	94 778	-10,1	31 676	-16,1	7 608	-10,8	6 745	-19,4	46 029	-15,8
Mars	149 624	0,5	52 775	-5,5	11 871	-1,6	10 904	-4,8	75 550	-4,8
Avril	160 195	4,7	59 271	-0,8	14 007	5,0	13 363	-2,6	86 641	-0,2
Mai	166 136	-10,4	67 222	-10,2	13 456	-6,0	12 650	-11,6	93 328	-9,8
Juin	154 134	2,9	56 132	0,6	11 601	3,9	12 504	-4,5	80 237	0,2
Juillet	136 582	-8,3	51 686	-5,3	10 122	-12,3	10 762	-12,3	72 570	-7,4
Août	136 187	-6,1	53 721	1,4	9 085	-31,7	11 137	-5,3	73 943	-5,2
Septembre	130 699	-8,0	46 308	-8,2	8 504	-21,5	11 917	-0,9	66 729	-8,9
Octobre	123 552	-0,7	44 405	-0,3	8 580	-7,0	10 913	-5,0	63 898	-2,0
Novembre	120 295	4,5	43 188	-3,3	7 709	-0,1	9 565	16,9	60 462	-0,2
Décembre	117 822	4,4	42 932	9,5	6 809	-6,6	7 832	-14,9	57 573	3,3
Total Année	1 575 242	-3,1	579 467	-4,2	116 426	-8,3	124 209	-7,2	820 102	-5,2
2005										
Janvier	82 019	-3,8	27 144	-10,0	5 222	-26,2	7 178	21,3	39 544	-8,3
Février	106 070	11,9	35 421	11,8	6 488	-14,7	8 650	28,2	50 559	9,8

Tableau 1-1 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003								
Janvier	95 477	-14,8	39 097	-19,9	6 490	-7,7	45 587	-18,4
Février	105 391	1,4	43 530	-4,3	7 223	21,8	50 753	-1,2
Mars	148 922	-0,9	60 318	-2,1	9 219	22,5	69 537	0,5
Avril	152 967	-8,7	56 539	-11,4	9 635	13,8	66 174	-8,4
Mai	185 419	-0,5	71 005	0,2	10 907	21,4	81 912	2,6
Juin	149 816	-11,0	60 493	-12,3	9 237	3,7	69 730	-10,5
Juillet	148 957	5,6	60 228	12,7	10 341	19,2	70 569	13,6
Août	145 108	-3,8	57 732	0,5	9 363	5,3	67 095	1,1
Septembre	141 988	-1,6	59 257	4,2	9 445	13,6	68 702	5,4
Octobre	124 427	-9,8	49 342	-7,7	9 859	5,1	59 201	-5,8
Novembre	115 126	-9,5	46 522	-13,8	8 048	-9,9	54 570	-13,2
Décembre	112 870	-21,2	50 073	-21,9	7 090	-18,5	57 163	-21,5
Total Année	1 626 468	-6,2	654 136	-6,4	106 857	7,1	760 993	-4,7
2004								
Janvier	85 238	-10,7	36 140	-7,6	5 956	-8,2	42 096	-7,7
Février	94 778	-10,1	42 614	-2,1	6 135	-15,1	48 749	-3,9
Mars	149 624	0,5	65 555	8,7	8 519	-7,6	74 074	6,5
Avril	160 195	4,7	64 616	14,3	8 938	-7,2	73 554	11,2
Mai	166 136	-10,4	64 043	-9,8	8 765	-19,6	72 808	-11,1
Juin	154 134	2,9	65 041	7,5	8 856	-4,1	73 897	6,0
Juillet	136 582	-8,3	54 651	-9,3	9 361	-9,5	64 012	-9,3
Août	136 187	-6,1	52 190	-9,6	10 054	7,4	62 244	-7,2
Septembre	130 699	-8,0	54 028	-8,8	9 942	5,3	63 970	-6,9
Octobre	123 552	-0,7	50 615	2,6	9 039	-8,3	59 654	0,8
Novembre	120 295	4,5	50 926	9,5	8 907	10,7	59 833	9,6
Décembre	117 822	4,4	50 948	1,7	9 301	31,2	60 249	5,4
Total Année	1 575 242	-3,1	651 367	-0,4	103 773	-2,9	755 140	-0,8
2005								
Janvier ^r	82 019	-3,8	36 460	0,9	6 015	1,0	42 475	0,9
Février ^p	106 070	11,9	48 157	13,0	7 354	19,9	55 511	13,9
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2003										
Janvier	2 941 847	-13,8	824 784	-17,8	178 744	2,8	238 493	10,0	1 242 022	-10,9
Février	3 276 166	3,2	901 436	3,4	204 027	8,8	254 185	6,6	1 359 649	4,8
Mars	4 619 716	2,6	1 342 055	-1,9	287 456	-0,7	354 970	-2,0	1 984 481	-1,7
Avril	4 671 934	-5,5	1 447 359	-7,7	319 616	-14,5	423 686	-1,0	2 190 662	-7,6
Mai	5 551 388	1,6	1 808 156	2,7	344 754	-16,7	438 653	-1,7	2 591 563	-1,1
Juin	4 596 710	-8,7	1 352 584	-10,9	270 678	-16,9	394 456	-6,8	2 017 718	-11,0
Juillet	4 570 411	8,9	1 305 259	3,5	264 556	-9,2	349 578	-10,9	1 919 393	-1,3
Août	4 452 716	-1,4	1 258 881	-8,4	301 261	-7,8	335 482	-8,3	1 895 623	-8,3
Septembre	4 487 201	2,9	1 209 940	-7,2	250 835	-18,5	359 903	2,5	1 820 678	-7,2
Octobre	3 996 557	-5,7	1 076 616	-9,5	215 226	-35,4	389 239	12,1	1 681 081	-10,1
Novembre	3 678 577	-7,3	1 092 537	3,4	180 705	-26,9	288 064	-8,6	1 561 306	-3,5
Décembre	3 650 085	-17,2	945 611	-24,2	170 416	-26,1	305 384	8,2	1 421 411	-19,3
Total Année	50 493 308	-3,3	14 565 218	-6,2	2 988 274	-14,7	4 132 093	-0,9	21 685 587	-6,5
2004										
Janvier	2 711 635	-7,8	714 925	-13,3	155 729	-12,9	183 723	-23,0	1 054 378	-15,1
Février	3 005 467	-8,3	755 094	-16,2	171 197	-16,1	225 879	-11,1	1 152 171	-15,3
Mars	4 675 824	1,2	1 256 631	-6,4	275 102	-4,3	354 138	-0,2	1 885 871	-5,0
Avril	4 889 585	4,7	1 415 972	-2,2	324 034	1,4	431 751	1,9	2 171 757	-0,9
Mai	5 029 987	-9,4	1 606 953	-11,1	310 894	-9,8	416 381	-5,1	2 334 228	-9,9
Juin	4 812 540	4,7	1 350 675	-0,1	266 842	-1,4	393 117	-0,3	2 010 635	-0,4
Juillet	4 257 660	-6,8	1 238 110	-5,1	236 014	-10,8	315 260	-9,8	1 789 384	-6,8
Août	4 245 377	-4,7	1 275 856	1,3	214 269	-28,9	334 268	-0,4	1 824 394	-3,8
Septembre	4 202 285	-6,3	1 111 777	-8,1	201 881	-19,5	357 748	-0,6	1 671 405	-8,2
Octobre	4 009 986	0,3	1 079 295	0,2	204 766	-4,9	327 312	-15,9	1 611 373	-4,1
Novembre	3 938 346	7,1	1 046 077	-4,3	186 617	3,3	301 390	4,6	1 534 084	-1,7
Décembre	3 854 688	5,6	1 041 329	10,1	166 200	-2,5	261 449	-14,4	1 468 977	3,3
Total Année	49 633 380	-1,7	13 892 694	-4,6	2 713 545	-9,2	3 902 416	-5,6	20 508 657	-5,4
2005										
Janvier r	2 687 357	-0,9	666 757	-6,7	119 763	-23,1	198 787	8,2	985 307	-6,6
Février p	3 478 125	15,7	874 955	15,9	150 732	-12,0	245 344	8,6	1 271 031	10,3

Tableau 1-2 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2003								
Janvier	2 941 847	-13,8	1 467 829	-17,5	231 997	-2,8	1 699 826	-15,8
Février	3 276 166	3,2	1 652 299	-0,9	264 219	26,6	1 916 518	2,1
Mars	4 619 716	2,6	2 296 628	3,0	338 607	32,7	2 635 235	6,1
Avril	4 671 934	-5,5	2 123 655	-7,3	357 617	25,6	2 481 272	-3,6
Mai	5 551 388	1,6	2 557 042	0,7	402 783	32,4	2 959 825	4,1
Juin	4 596 710	-8,7	2 236 697	-9,4	342 295	14,3	2 578 992	-6,8
Juillet	4 570 411	8,9	2 274 577	15,8	376 441	31,4	2 651 017	17,8
Août	4 452 716	-1,4	2 213 158	2,8	343 934	15,7	2 557 092	4,3
Septembre	4 487 201	2,9	2 306 377	8,8	360 146	28,2	2 666 523	11,1
Octobre	3 996 557	-5,7	1 946 666	-4,8	368 809	13,7	2 315 475	-2,3
Novembre	3 678 577	-7,3	1 812 877	-11,0	304 393	-2,7	2 117 271	-9,9
Décembre	3 650 085	-17,2	1 958 110	-16,3	270 563	-12,7	2 228 674	-15,9
Total Année	50 493 308	-3,3	24 845 915	-3,1	3 961 804	16,4	28 807 720	-0,8
2004								
Janvier	2 711 635	-7,8	1 433 529	-2,3	223 728	-3,6	1 657 257	-2,5
Février	3 005 467	-8,3	1 615 159	-2,2	238 137	-9,9	1 853 296	-3,3
Mars	4 675 824	1,2	2 469 121	7,5	320 831	-5,2	2 789 953	5,9
Avril	4 889 585	4,7	2 389 389	12,5	328 439	-8,2	2 717 827	9,5
Mai	5 029 987	-9,4	2 372 470	-7,2	323 288	-19,7	2 695 759	-8,9
Juin	4 812 540	4,7	2 473 893	10,6	328 012	-4,2	2 801 905	8,6
Juillet	4 257 660	-6,8	2 132 569	-6,2	335 708	-10,8	2 468 276	-6,9
Août	4 245 377	-4,7	2 059 566	-6,9	361 417	5,1	2 420 983	-5,3
Septembre	4 202 285	-6,3	2 167 080	-6,0	363 800	1,0	2 530 880	-5,1
Octobre	4 009 986	0,3	2 063 172	6,0	335 441	-9,0	2 398 613	3,6
Novembre	3 938 346	7,1	2 078 297	14,6	325 964	7,1	2 404 261	13,6
Décembre	3 854 688	5,6	2 041 248	4,2	344 462	27,3	2 385 711	7,0
Total Année	49 633 380	-1,7	25 295 493	1,8	3 829 227	-3,3	29 124 721	1,1
2005								
Janvier ^r	2 687 357	-0,9	1 481 819	3,4	220 231	-1,6	1 702 050	2,7
Février ^p	3 478 125	15,7	1 947 335	20,6	259 759	9,1	2 207 094	19,1

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2003						
Janvier	24 015	0,1	23 513	-3,2	30 026	1,1
Février	23 889	1,6	23 910	-3,7	30 365	1,4
Mars	24 024	1,8	23 826	-3,5	30 983	-2,3
Avril	24 232	2,0	23 961	-1,4	30 870	0,4
Mai	24 147	1,6	24 093	2,3	30 636	1,9
Juin	24 229	0,5	24 246	1,1	30 116	-1,3
Juillet	23 915	0,5	22 927	-5,1	28 493	1,1
Août	23 773	-0,4	22 656	-5,0	28 523	3,2
Septembre	23 991	0,8	23 161	-5,6	29 935	0,7
Octobre	24 184	1,3	23 333	-4,8	33 894	14,1
Novembre	24 467	2,5	23 413	-4,7	35 194	12,3
Décembre	24 115	0,6	23 383	-2,2	33 172	3,2
Année	24 086	1,1	23 547	-2,8	30 873	2,8
2004						
Janvier	23 712	-1,3	22 014	-6,4	31 050	3,4
Février	23 838	-0,2	22 502	-5,9	33 488	10,3
Mars	23 811	-0,9	23 174	-2,7	32 478	4,8
Avril	23 890	-1,4	23 134	-3,5	32 309	4,7
Mai	23 905	-1,0	23 104	-4,1	32 916	7,4
Juin	24 062	-0,7	23 002	-5,1	31 439	4,4
Juillet	23 954	0,2	23 317	1,7	29 294	2,8
Août	23 750	-0,1	23 585	4,1	30 014	5,2
Septembre	24 008	0,1	23 739	2,5	30 020	0,3
Octobre	24 306	0,5	23 866	2,3	29 993	-11,5
Novembre	24 635	0,7	23 556	0,6	28 438	-19,2
Décembre	24 705	2,4	23 755	1,6	29 196	-12,0
Année	23 975	-0,5	23 307	-1,0	31 418	1,8
2005						
Janvier ^r	24 564	3,6	22 934	4,2	27 694	-10,8
Février ^p	24 702	3,6	23 232	3,2	28 363	-15,3
Année						

Nota : Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 3

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2003								
Janvier	49 890	100,0	34 345	68,8	7 602	15,2	7 943	15,9
Février	54 638	100,0	37 734	69,1	8 533	15,6	8 371	15,3
Mars	79 385	100,0	55 863	70,4	12 065	15,2	11 457	14,4
Avril	86 793	100,0	59 729	68,8	13 339	15,4	13 725	15,8
Mai	103 507	100,0	74 880	72,3	14 309	13,8	14 318	13,8
Juin	80 086	100,0	55 824	69,7	11 164	13,9	13 098	16,4
Juillet	78 388	100,0	54 580	69,6	11 539	14,7	12 269	15,7
Août	78 013	100,0	52 954	67,9	13 297	17,0	11 762	15,1
Septembre	73 286	100,0	50 433	68,8	10 830	14,8	12 023	16,4
Octobre	65 226	100,0	44 518	68,3	9 224	14,1	11 484	17,6
Novembre	60 556	100,0	44 653	73,7	7 718	12,7	8 185	13,5
Décembre	55 707	100,0	39 213	70,4	7 288	13,1	9 206	16,5
Année	865 475	100,0	604 726	69,9	126 908	14,7	133 841	15,5
2004								
Janvier	43 142	100,0	30 151	69,9	7 074	16,4	5 917	13,7
Février	46 029	100,0	31 676	68,8	7 608	16,5	6 745	14,7
Mars	75 550	100,0	52 775	69,9	11 871	15,7	10 904	14,4
Avril	86 641	100,0	59 271	68,4	14 007	16,2	13 363	15,4
Mai	93 328	100,0	67 222	72,0	13 456	14,4	12 650	13,6
Juin	80 237	100,0	56 132	70,0	11 601	14,5	12 504	15,6
Juillet	72 570	100,0	51 686	71,2	10 122	13,9	10 762	14,8
Août	73 943	100,0	53 721	72,7	9 085	12,3	11 137	15,1
Septembre	66 729	100,0	46 308	69,4	8 504	12,7	11 917	17,9
Octobre	63 898	100,0	44 405	69,5	8 580	13,4	10 913	17,1
Novembre	60 462	100,0	43 188	71,4	7 709	12,8	9 565	15,8
Décembre	57 573	100,0	42 932	74,6	6 809	11,8	7 832	13,6
Année	820 102	100,0	579 467	70,7	116 426	14,2	124 209	15,1
2005								
Janvier ^r	39 544	100,0	27 144	68,6	5 222	13,2	7 178	18,2
Février ^p	50 559	100,0	35 421	70,1	6 488	12,8	8 650	17,1
Année								

Tableau 4

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Février

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2003 (Nbre.)	105 391	1 371	248	2 727	2 330	25 540
2004 (Nbre.)	94 778	1 111	231	2 257	2 052	23 007
2005 (Nbre.)	106 070	1 339	282	2 817	2 211	25 244
2005 / 2004 %	11,9	20,5	22,1	24,8	7,7	9,7
2003 (\$'000)	3 276 166	37 312	6 580	76 785	67 416	730 784
2004 (\$'000)	3 005 467	29 875	6 322	65 786	60 395	661 771
2005 (\$'000)	3 478 125	37 595	7 639	84 723	65 053	748 681
2005 / 2004 %	15,7	25,8	20,8	28,8	7,7	13,1
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	37 734	558	102	1 102	948	10 057
2004 (Nbre.)	31 676	440	93	846	791	8 432
2005 (Nbre.)	35 421	495	124	1 076	862	9 179
2005 / 2004 %	11,8	12,5	33,3	27,2	9,0	8,9
2003 (\$'000)	901 436	12 708	2 227	25 670	22 281	228 995
2004 (\$'000)	755 094	9 686	2 034	19 107	17 575	192 438
2005 (\$'000)	874 955	11 337	2 802	25 402	20 254	217 649
2005 / 2004 %	15,9	17,0	37,8	32,9	15,2	13,1
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2003 (Nbre.)	8 533	x	x	171	x	3 158
2004 (Nbre.)	7 608	x	x	134	x	3 345
2005 (Nbre.)	6 488	x	x	123	x	2 751
2005 / 2004 %	-14,7	x	x	-8,2	x	-17,8
2003 (\$'000)	204 027	x	x	3 861	x	66 229
2004 (\$'000)	171 197	x	x	2 838	x	67 304
2005 (\$'000)	150 732	x	x	2 707	x	56 405
2005 / 2004 %	-12,0	x	x	-4,6	x	-16,2
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2003 (Nbre.)	8 371	x	x	191	x	3 292
2004 (Nbre.)	6 745	x	x	139	x	2 461
2005 (Nbre.)	8 650	x	x	266	x	3 022
2005 / 2004 %	28,2	x	x	91,4	x	22,8
2003 (\$'000)	254 185	x	x	4 667	x	82 220
2004 (\$'000)	225 879	x	x	3 415	x	67 083
2005 (\$'000)	245 344	x	x	5 704	x	71 557
2005 / 2004 %	8,6	x	x	67,0	x	6,7
Camions 1, fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	43 530	x	x	1 092	990	7 332
2004 (Nbre.)	42 614	x	x	1 013	977	7 196
2005 (Nbre.)	48 157	x	x	1 206	984	8 372
2005 / 2004 %	13,0	x	x	19,1	0,7	16,3
2003 (\$'000)	1 652 299	x	x	36 829	35 771	294 048
2004 (\$'000)	1 615 159	x	x	35 937	35 960	275 950
2005 (\$'000)	1 947 335	x	x	46 279	36 416	338 331
2005 / 2004 %	20,6	x	x	28,8	1,3	22,6
Camions 1, fabriquées outre-mer						
2003 (Nbre.)	7 223	x	x	171	113	1 701
2004 (Nbre.)	6 135	x	x	125	83	1 573
2005 (Nbre.)	7 354	x	x	146	109	1 920
2005 / 2004 %	19,9	x	x	16,8	31,3	22,1
2003 (\$'000)	264 219	x	x	5 759	3 698	59 292
2004 (\$'000)	238 137	x	x	4 490	2 799	58 995
2005 (\$'000)	259 759	x	x	4 630	3 250	64 738
2005 / 2004 %	9,1	x	x	3,1	16,1	9,7

Tableau 4 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Février

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ¹
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2003 (Nbre.)	105 391	41 456	2 892	2 516	12 575	13 736
2004 (Nbre.)	94 778	36 564	2 814	2 451	12 395	11 896
2005 (Nbre.)	106 070	41 813	3 091	2 327	14 026	12 920
2005 / 2004 %	11,9	14,4	9,8	-5,1	13,2	8,6
2003 (\$'000)	3 276 166	1 301 423	96 811	82 156	437 301	439 599
2004 (\$'000)	3 005 467	1 190 858	95 262	82 615	427 023	385 560
2005 (\$'000)	3 478 125	1 413 016	108 509	80 447	503 241	429 222
2005 / 2004 %	15,7	18,7	13,9	-2,6	17,8	11,3
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	37 734	15 332	943	721	3 212	4 759
2004 (Nbre.)	31 676	12 317	936	619	3 184	4 018
2005 (Nbre.)	35 421	14 640	966	544	3 380	4 155
2005 / 2004 %	11,8	18,9	3,2	-12,1	6,2	3,4
2003 (\$'000)	901 436	376 230	22 851	17 655	79 778	113 042
2004 (\$'000)	755 094	304 705	22 569	14 999	78 068	93 913
2005 (\$'000)	874 955	374 194	24 082	13 843	84 456	100 936
2005 / 2004 %	15,9	22,8	6,7	-7,7	8,2	7,5
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2003 (Nbre.)	8 533	2 983	109	96	553	1 181
2004 (Nbre.)	7 608	2 081	114	65	554	1 094
2005 (Nbre.)	6 488	1 903	93	63	488	925
2005 / 2004 %	-14,7	-8,6	-18,4	-3,1	-11,9	-15,4
2003 (\$'000)	204 027	78 058	2 749	2 554	14 580	30 215
2004 (\$'000)	171 197	52 830	2 466	1 489	13 454	26 595
2005 (\$'000)	150 732	49 837	2 312	1 484	12 680	22 471
2005 / 2004 %	-12,0	-5,7	-6,2	-0,3	-5,8	-15,5
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2003 (Nbre.)	8 371	2 968	126	108	433	996
2004 (Nbre.)	6 745	2 540	103	71	429	831
2005 (Nbre.)	8 650	3 109	116	108	629	1 053
2005 / 2004 %	28,2	22,4	12,6	52,1	46,6	26,7
2003 (\$'000)	254 185	104 102	3 309	2 549	14 672	37 722
2004 (\$'000)	225 879	96 759	3 081	1 705	15 756	34 318
2005 (\$'000)	245 344	99 368	3 097	2 276	19 191	37 301
2005 / 2004 %	8,6	2,7	0,5	33,5	21,8	8,7
Camions², fabriqués en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	43 530	17 091	1 573	1 446	7 673	5 744
2004 (Nbre.)	42 614	17 169	1 556	1 568	7 570	5 015
2005 (Nbre.)	48 157	19 266	1 773	1 466	8 753	5 675
2005 / 2004 %	13,0	12,2	13,9	-6,5	15,6	13,2
2003 (\$'000)	1 652 299	626 872	62 993	54 365	302 369	218 566
2004 (\$'000)	1 615 159	639 099	63 284	59 776	294 101	192 686
2005 (\$'000)	1 947 335	783 827	73 972	58 200	359 325	227 700
2005 / 2004 %	20,6	22,6	16,9	-2,6	22,2	18,2
Camions², fabriqués outre-mer						
2003 (Nbre.)	7 223	3 082	141	145	704	1 056
2004 (Nbre.)	6 135	2 457	105	128	658	938
2005 (Nbre.)	7 354	2 895	143	146	776	1 112
2005 / 2004 %	19,9	17,8	36,2	14,1	17,9	18,6

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 4 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Février

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ¹
2003 (\$'000)	264 219	116 161	4 910	5 032	25 903	40 054
2004 (\$'000)	238 137	97 465	3 862	4 646	25 644	38 048
2005 (\$'000)	259 759	105 789	5 045	4 644	27 588	40 815
2005 / 2004 %	9,1	8,5	30,6	0,0	7,6	7,3

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à février

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	2 335	-13,8	867	-20,4	x	x	x	x	1 281	-15,1
Île-du-Prince-Édouard	458	-14,9	180	-17,4	x	x	x	x	231	-18,9
Nouvelle-Écosse	5 075	-6,5	1 983	-16,4	306	20,9	357	3,8	2 646	-10,9
Nouveau-Brunswick	4 244	-11,7	1 676	-7,5	x	x	x	x	2 200	-4,4
Québec	47 571	-3,0	18 329	-6,3	5 791	8,8	6 266	12,4	30 386	-0,2
Ontario	78 946	-9,1	29 332	-11,0	5 767	9,5	5 770	1,6	40 869	-6,9
Manitoba	5 588	-13,8	1 855	-10,2	219	-7,2	261	11,1	2 335	-7,9
Saskatchewan	4 962	-6,2	1 415	-7,6	206	13,2	229	11,7	1 850	-3,5
Alberta	25 125	-7,8	7 016	-12,1	1 162	19,5	940	8,8	9 118	-7,1
Colombie-Britannique ¹	26 564	-4,1	9 426	1,4	2 165	5,4	2 021	11,8	13 612	3,5
Canada	200 868	-7,0	72 079	-8,6	16 135	9,7	16 314	6,9	104 528	-4,0
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	2 082	-10,8	770	-11,2	x	x	x	x	1 080	-15,7
Île-du-Prince-Édouard	436	-4,8	189	5,0	x	x	x	x	228	-1,3
Nouvelle-Écosse	4 502	-11,3	1 725	-13,0	265	-13,4	261	-26,9	2 251	-14,9
Nouveau-Brunswick	3 936	-7,3	1 572	-6,2	x	x	x	x	1 971	-10,4
Québec	42 913	-9,8	15 763	-14,0	6 432	11,1	4 679	-25,3	26 874	-11,6
Ontario	69 966	-11,4	24 449	-16,6	4 096	-29,0	4 723	-18,1	33 268	-18,6
Manitoba	5 217	-6,6	1 793	-3,3	223	1,8	180	-31,0	2 196	-6,0
Saskatchewan	4 477	-9,8	1 279	-9,6	134	-35,0	110	-52,0	1 523	-17,7
Alberta	23 697	-5,7	6 532	-6,9	990	-14,8	770	-18,1	8 292	-9,1
Colombie-Britannique ¹	22 790	-14,2	7 755	-17,7	2 136	-1,3	1 597	-21,0	11 488	-15,6
Canada	180 016	-10,4	61 827	-14,2	14 682	-9,0	12 662	-22,4	89 171	-14,7
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	2 296	10,3	830	7,8	x	x	x	x	1 177	9,0
Île-du-Prince-Édouard	484	11,0	191	1,1	x	x	x	x	257	12,7
Nouvelle-Écosse	4 932	9,6	1 957	13,4	209	-21,1	399	52,9	2 565	13,9
Nouveau-Brunswick	3 791	-3,7	1 438	-8,5	x	x	x	x	1 874	-4,9
Québec	44 847	4,5	16 184	2,7	4 781	-25,7	5 589	19,4	26 554	-1,2
Ontario	73 505	5,1	25 294	3,5	3 579	-12,6	5 648	19,6	34 521	3,8
Manitoba	5 318	1,9	1 629	-9,1	174	-22,0	244	35,6	2 047	-6,8
Saskatchewan	4 120	-8,0	980	-23,4	116	-13,4	194	76,4	1 290	-15,3
Alberta	25 677	8,4	6 591	0,9	903	-8,8	1 226	59,2	8 720	5,2
Colombie-Britannique ¹	23 119	1,4	7 471	-3,7	1 675	-21,6	1 952	22,2	11 098	-3,4
Canada	188 089	4,5	62 565	1,2	11 710	-20,2	15 828	25,0	90 103	1,0

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à février

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
	Unités	Variation année/année	Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
			Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	2 335	-13,8	x	x	x	x	1 054	-12,2
Île-du-Prince-Édouard	458	-14,9	x	x	x	x	227	-10,3
Nouvelle-Écosse	5 075	-6,5	2 102	-2,5	327	9,4	2 429	-1,1
Nouveau-Brunswick	4 244	-11,7	1 812	-21,7	232	21,5	2 044	-18,4
Québec	47 571	-3,0	14 032	-9,5	3 153	2,9	17 185	-7,5
Ontario	78 946	-9,1	32 266	-14,3	5 811	9,5	38 077	-11,4
Manitoba	5 588	-13,8	3 002	-19,1	251	7,7	3 253	-17,5
Saskatchewan	4 962	-6,2	2 829	-10,9	283	42,2	3 112	-7,8
Alberta	25 125	-7,8	14 681	-9,5	1 326	10,9	16 007	-8,1
Colombie-Britannique ¹	26 564	-4,1	10 811	-11,8	2 141	-6,3	12 952	-11,0
Canada	200 868	-7,0	82 627	-12,3	13 713	5,8	96 340	-10,2
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	2 082	-10,8	x	x	x	x	1 002	-4,9
Île-du-Prince-Édouard	436	-4,8	x	x	x	x	208	-8,4
Nouvelle-Écosse	4 502	-11,3	1 984	-5,6	267	-18,3	2 251	-7,3
Nouveau-Brunswick	3 936	-7,3	1 814	0,1	151	-34,9	1 965	-3,9
Québec	42 913	-9,8	13 077	-6,8	2 962	-6,1	16 039	-6,7
Ontario	69 966	-11,4	31 758	-1,6	4 940	-15,0	36 698	-3,6
Manitoba	5 217	-6,6	2 788	-7,1	233	-7,2	3 021	-7,1
Saskatchewan	4 477	-9,8	2 731	-3,5	223	-21,2	2 954	-5,1
Alberta	23 697	-5,7	14 138	-3,7	1 267	-4,4	15 405	-3,8
Colombie-Britannique ¹	22 790	-14,2	9 392	-13,1	1 910	-10,8	11 302	-12,7
Canada	180 016	-10,4	78 754	-4,7	12 091	-11,8	90 845	-5,7
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	2 296	10,3	x	x	x	x	1 119	11,7
Île-du-Prince-Édouard	484	11,0	x	x	x	x	227	9,1
Nouvelle-Écosse	4 932	9,6	2 085	5,1	282	5,6	2 367	5,2
Nouveau-Brunswick	3 791	-3,7	1 741	-4,0	176	16,6	1 917	-2,4
Québec	44 847	4,5	14 955	14,4	3 338	12,7	18 293	14,1
Ontario	73 505	5,1	33 584	5,7	5 400	9,3	38 984	6,2
Manitoba	5 318	1,9	3 009	7,9	262	12,4	3 271	8,3
Saskatchewan	4 120	-8,0	2 571	-5,9	259	16,1	2 830	-4,2
Alberta	25 677	8,4	15 449	9,3	1 508	19,0	16 957	10,1
Colombie-Britannique ¹	23 119	1,4	10 072	7,2	1 949	2,0	12 021	6,4
Canada	188 089	4,5	84 617	7,4	13 369	10,6	97 986	7,9

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 5-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à février

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	63 018	-11,4	19 678	-19,8	x	x	x	x	27 695	-15,1
Île-du-Prince-Édouard	12 100	-17,1	3 995	-19,2	x	x	x	x	4 971	-23,9
Nouvelle-Écosse	146 611	-0,6	45 815	-14,7	6 815	21,7	8 070	0,0	60 700	-9,9
Nouveau-Brunswick	121 158	-11,3	39 204	-6,3	x	x	x	x	50 031	-4,4
Québec	1 352 695	-0,3	415 683	-4,2	121 838	6,2	154 561	11,8	692 083	0,8
Ontario	2 470 326	-8,0	722 157	-10,3	148 839	5,1	202 602	4,8	1 073 597	-5,8
Manitoba	185 760	-14,8	45 169	-13,1	5 402	-9,8	6 906	7,9	57 476	-10,7
Saskatchewan	162 395	-5,9	34 620	-10,3	5 271	7,3	5 613	11,7	45 505	-6,3
Alberta	856 631	-6,2	174 693	-14,0	29 124	9,7	30 509	7,4	234 327	-9,2
Colombie-Britannique ¹	847 321	-2,8	225 206	3,4	54 808	3,4	75 271	16,5	355 285	5,9
Canada	6 218 013	-5,6	1 726 220	-7,9	382 771	5,9	492 678	8,2	2 601 671	-3,3
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	56 641	-10,1	17 062	-13,3	x	x	x	x	23 310	-15,8
Île-du-Prince-Édouard	11 714	-3,2	4 181	4,7	x	x	x	x	4 879	-1,9
Nouvelle-Écosse	131 083	-10,6	39 337	-14,1	5 757	-15,5	6 264	-22,4	51 357	-15,4
Nouveau-Brunswick	115 664	-4,5	34 922	-10,9	x	x	x	x	43 143	-13,8
Québec	1 229 746	-9,1	357 718	-13,9	128 139	5,2	122 725	-20,6	608 582	-12,1
Ontario	2 287 294	-7,4	603 665	-16,4	101 216	-32,0	174 297	-14,0	879 178	-18,1
Manitoba	175 487	-5,5	43 403	-3,9	4 939	-8,6	5 493	-20,5	53 835	-6,3
Saskatchewan	151 337	-6,8	30 989	-10,5	3 133	-40,6	2 724	-51,5	36 846	-19,0
Alberta	819 488	-4,3	157 388	-9,9	24 092	-17,3	28 248	-7,4	209 729	-10,5
Colombie-Britannique ¹	738 648	-12,8	181 356	-19,5	51 815	-5,5	62 519	-16,9	295 691	-16,8
Canada	5 717 102	-8,1	1 470 019	-14,8	326 926	-14,6	409 602	-16,9	2 206 549	-15,2
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	64 477	13,8	18 979	11,2	x	x	x	x	25 734	10,4
Île-du-Prince-Édouard	13 136	12,1	4 421	5,7	x	x	x	x	5 640	15,6
Nouvelle-Écosse	145 743	11,2	46 046	17,1	4 565	-20,7	8 802	40,5	59 414	15,7
Nouveau-Brunswick	112 915	-2,4	33 885	-3,0	x	x	x	x	42 646	-1,2
Québec	1 324 270	7,7	382 839	7,0	96 321	-24,8	131 822	7,4	610 982	0,4
Ontario	2 485 605	8,7	644 206	6,7	93 027	-8,1	177 757	2,0	914 990	4,1
Manitoba	186 142	6,1	40 390	-6,9	4 232	-14,3	6 285	14,4	50 908	-5,4
Saskatchewan	143 359	-5,3	24 901	-19,6	2 791	-10,9	4 178	53,4	31 869	-13,5
Alberta	932 918	13,8	164 300	4,4	23 051	-4,3	36 816	30,3	224 168	6,9
Colombie-Britannique ¹	756 918	2,5	181 744	0,2	41 209	-20,5	67 034	7,2	289 986	-1,9
Canada	6 165 482	7,8	1 541 712	4,9	270 495	-17,3	444 131	8,4	2 256 338	2,3

Tableau 5-2 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à février

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	63 018	-11,4	x	x	x	x	35 323	-8,3
Île-du-Prince-Édouard	12 100	-17,1	x	x	x	x	7 129	-11,6
Nouvelle-Écosse	146 611	-0,6	74 946	5,6	10 965	21,0	85 911	7,3
Nouveau-Brunswick	121 158	-11,3	63 601	-18,7	7 526	25,7	71 127	-15,5
Québec	1 352 695	-0,3	551 807	-3,1	108 805	8,5	660 612	-1,4
Ontario	2 470 326	-8,0	1 181 317	-13,0	215 411	15,2	1 396 728	-9,6
Manitoba	185 760	-14,8	119 249	-18,2	9 035	16,3	128 283	-16,5
Saskatchewan	162 395	-5,9	107 042	-8,9	9 847	51,2	116 890	-5,7
Alberta	856 631	-6,2	573 731	-6,5	48 575	16,3	622 306	-5,1
Colombie-Britannique ¹	847 321	-2,8	411 825	-9,1	80 210	-3,8	492 035	-8,2
Canada	6 218 013	-5,6	3 120 128	-9,5	496 216	10,9	3 616 344	-7,1
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	56 641	-10,1	x	x	x	x	33 331	-5,6
Île-du-Prince-Édouard	11 714	-3,2	x	x	x	x	6 835	-4,1
Nouvelle-Écosse	131 083	-10,6	70 206	-6,3	9 520	-13,2	79 725	-7,2
Nouveau-Brunswick	115 664	-4,5	67 486	6,1	5 035	-33,1	72 521	2,0
Québec	1 229 746	-9,1	511 636	-7,3	109 528	0,7	621 164	-6,0
Ontario	2 287 294	-7,4	1 216 306	3,0	191 810	-11,0	1 408 116	0,8
Manitoba	175 487	-5,5	113 102	-5,2	8 550	-5,4	121 652	-5,2
Saskatchewan	151 337	-6,8	106 520	-0,5	7 970	-19,1	114 490	-2,1
Alberta	819 488	-4,3	560 676	-2,3	49 083	1,0	609 759	-2,0
Colombie-Britannique ¹	738 648	-12,8	366 991	-10,9	75 967	-5,3	442 958	-10,0
Canada	5 717 102	-8,1	3 048 688	-2,3	461 865	-6,9	3 510 553	-2,9
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	64 477	13,8	x	x	x	x	38 743	16,2
Île-du-Prince-Édouard	13 136	12,1	x	x	x	x	7 496	9,7
Nouvelle-Écosse	145 743	11,2	77 248	10,0	9 079	-4,6	86 328	8,3
Nouveau-Brunswick	112 915	-2,4	64 924	-3,8	5 346	6,2	70 270	-3,1
Québec	1 324 270	7,7	599 883	17,2	113 405	3,5	713 288	14,8
Ontario	2 485 605	8,7	1 369 444	12,6	201 169	4,9	1 570 613	11,5
Manitoba	186 142	6,1	126 257	11,6	8 976	5,0	135 233	11,2
Saskatchewan	143 359	-5,3	102 945	-3,4	8 544	7,2	111 489	-2,6
Alberta	932 918	13,8	653 874	16,6	54 876	11,8	708 750	16,2
Colombie-Britannique ¹	756 918	2,5	394 289	7,4	72 643	-4,4	466 931	5,4
Canada	6 165 482	7,8	3 429 154	12,5	479 990	3,9	3 909 144	11,4

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada

Année	Total	Voitures particulières				Camions ¹		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1982	920 902	713 481	489 435	178 174	45 872	207 421	166 986	40 435
1983	1 081 088	843 318	625 088	176 525	41 705	237 770	192 609	45 161
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 242	820 102	579 467	116 426	124 209	755 140	651 367	103 773
\$'000								
1982	9 823 971	7 037 564	4 856 340	1 551 269	629 955	2 786 407	2 423 014	363 393
1983	12 196 326	9 041 376	6 700 490	1 688 571	652 315	3 154 950	2 728 842	426 108
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 633 380	20 508 657	13 892 694	2 713 545	3 902 416	29 124 721	25 295 493	3 829 227

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 7

Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions ¹	
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2003								
Janvier	129 208	-13,9	47 653	-16,2	24 563	0,7	56 991	-17,3
Février	145 689	12,8	54 791	15,0	24 561	0,0	66 337	16,4
Mars	139 488	-4,3	52 064	-5,0	23 289	-5,2	64 135	-3,3
Avril	134 081	-3,9	50 318	-3,4	21 558	-7,4	62 205	-3,0
Mai	143 104	6,7	54 128	7,6	21 404	-0,7	67 572	8,6
Juin	130 162	-9,0	49 137	-9,2	21 040	-1,7	59 985	-11,2
Juillet	143 837	10,5	52 744	7,3	21 048	0,0	70 046	16,8
Août	142 324	-1,1	52 442	-0,6	21 714	3,2	68 169	-2,7
Septembre	137 324	-3,5	49 574	-5,5	20 809	-4,2	66 942	-1,8
Octobre	134 272	-2,2	49 369	-0,4	20 310	-2,4	64 594	-3,5
Novembre	129 341	-3,7	49 376	0,0	19 631	-3,3	60 334	-6,6
Décembre	117 636	-9,0	43 130	-12,6	20 823	6,1	53 684	-11,0
2004								
Janvier	119 262	1,4	44 124	2,3	20 605	-1,0	54 533	1,6
Février	129 477	8,6	46 370	5,1	20 479	-0,6	62 628	14,8
Mars	133 727	3,3	47 370	2,2	20 916	2,1	65 440	4,5
Avril	137 101	2,5	49 624	4,8	21 047	0,6	66 430	1,5
Mai	132 778	-3,2	49 686	0,1	20 410	-3,0	62 682	-5,6
Juin	129 722	-2,3	47 657	-4,1	19 688	-3,5	62 378	-0,5
Juillet	133 142	2,6	50 230	5,4	19 176	-2,6	63 736	2,2
Août	131 343	-1,4	50 895	1,3	17 794	-7,2	62 654	-1,7
Septembre	127 163	-3,2	45 593	-10,4	19 213	8,0	62 357	-0,5
Octobre	136 491	7,3	50 381	10,5	20 625	7,3	65 485	5,0
Novembre ^r	131 991	-3,3	44 273	-12,1	23 480	13,8	64 238	-1,9
Décembre ^r	129 428	-1,9	45 253	2,2	22 558	-3,9	61 617	-4,1
2005								
Janvier ^r	126 492	-2,3	44 774	-1,1	21 334	-5,4	60 384	-2,0
Février ^p	142 658	12,8	51 645	15,3	21 347	0,1	69 666	15,4

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 8

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
2003						
Janvier	129 208	1 665	327	3 530	2 885	33 282
Février	145 689	2 130	419	3 992	3 394	36 927
Mars	139 488	2 038	405	3 722	3 124	36 068
Avril	134 081	2 077	381	3 750	3 008	34 980
Mai	143 104	2 109	429	3 950	3 338	36 897
Juin	130 162	2 151	357	3 720	3 185	34 272
Juillet	143 837	2 243	414	4 436	3 583	36 638
Août	142 324	2 422	454	4 007	3 268	37 551
Septembre	137 324	2 106	397	3 630	3 110	35 793
Octobre	134 272	2 122	427	4 005	3 027	34 435
Novembre	129 341	2 101	377	3 858	2 869	33 565
Décembre	117 636	2 264	343	3 760	2 619	29 777
2004						
Janvier	119 262	1 798	336	3 530	2 842	31 350
Février	129 477	1 812	380	3 315	2 908	33 346
Mars	133 727	1 833	373	3 876	2 857	35 532
Avril	137 101	1 872	460	3 838	2 925	35 666
Mai	132 778	1 979	382	3 843	2 686	34 077
Juin	129 722	1 820	376	4 027	2 754	33 887
Juillet	133 142	1 947	398	3 734	2 961	34 556
Août	131 343	2 017	386	3 760	2 994	32 881
Septembre	127 163	1 968	413	3 746	2 927	32 420
Octobre	136 491	2 315	407	4 019	3 269	34 024
Novembre	131 991	1 925	356	3 640	2 756	34 252
Décembre	129 428	1 854	409	3 634	2 828	32 953
2005						
Janvier	126 492	1 886	378	3 697	2 544	33 956
Février	142 658	2 101	453	4 065	3 032	36 078

Tableau 8 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires ¹
2003						
Janvier	129 208	49 445	3 464	3 056	16 111	15 444
Février	145 689	58 354	3 980	3 585	17 109	15 800
Mars	139 488	55 910	3 895	3 535	16 271	14 520
Avril	134 081	52 876	3 871	3 139	15 644	14 353
Mai	143 104	56 881	4 083	3 501	16 929	14 988
Juin	130 162	50 338	3 974	3 205	15 598	13 361
Juillet	143 837	54 516	4 150	3 931	17 937	15 989
Août	142 324	53 245	4 008	3 880	17 163	16 326
Septembre	137 324	53 292	3 857	3 507	15 994	15 638
Octobre	134 272	51 669	3 775	3 492	16 135	15 186
Novembre	129 341	48 772	3 660	3 110	15 867	15 161
Décembre	117 636	44 475	3 345	3 203	13 692	14 158
2004						
Janvier	119 262	45 292	3 377	2 653	14 693	13 391
Février	129 477	50 453	3 803	3 432	16 318	13 711
Mars	133 727	50 905	3 817	3 225	16 075	15 233
Avril	137 101	53 268	4 184	3 343	16 213	15 332
Mai	132 778	51 410	3 824	3 192	16 213	15 172
Juin	129 722	49 049	3 868	3 175	15 705	15 062
Juillet	133 142	51 056	3 754	3 265	16 273	15 197
Août	131 343	50 354	3 791	3 428	16 519	15 211
Septembre	127 163	47 402	3 743	3 071	16 257	15 216
Octobre	136 491	51 987	3 830	3 455	17 413	15 772
Novembre	131 991	49 624	3 637	3 303	17 143	15 355
Décembre	129 428	49 086	3 705	3 044	16 648	15 268
2005						
Janvier	126 492	47 653	3 548	2 632	16 611	13 587
Février	142 658	56 492	4 016	3 158	18 094	15 170

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

1. D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
2. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière³. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »⁴. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous

3. Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la *Loi sur la statistique*.

4. *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques*; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

5. Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁶. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

⁶ MDC = 8 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 3 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 7 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.