



N° du catalogue: 63-007-XIF

Ventes du véhicules automobiles neufs

Mars 2004



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone: (613) 951-3549).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements **1 800 263 1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363 7629**

Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 700 1033**

Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 889 9734**

Renseignements par courriel ***infostats@statcan.ca***

Site Web ***www.statcan.ca***

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada au prix de 14 \$ CAN l'exemplaire et de 133,00\$ CAN pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à ***www.statcan.ca***, sous la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 48,00\$ CAN. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada:

États-Unis: 6 \$ CAN l'exemplaire et un abonnement annuel à un prix de 72\$ CAN.

Autre pays: 10 \$ CAN l'exemplaire et un abonnement annuel à un prix de 120\$ CAN.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267 6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287 4369**
- Courriel ***infostats@statcan.ca***
- Poste: Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistique Canada
Section du marketing et service à la clientèle

Ventes du véhicules automobiles neufs

Mars 2004

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2004

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 2004

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 76, n° 3

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-007-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p préliminaire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Lussier**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **R. Evans**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **M. Weise**, chef, section du commerce de détail financiers, division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyl**, analyste, Section du commerce de détail financiers, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants	5
Analyse	6
Mars et premier trimestre de 2004	6
La part de marché des camions ne cesse de croître	6
Les ventes trimestrielles étaient à l'avantage des camions	6
Les ventes fluctuent selon les provinces	7
Graphique 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	7
Graphique 2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	7
Graphique 3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	8
Graphique 4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2001-2004	8
Graphique 5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2001-2004	8
Produits connexes	10
Tableaux statistiques	
1-1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 - 2004	12
1-2 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 - 2004	13
2-1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 - 2004	14
2-2 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 - 2004	15
3 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 2002 - 2004	16
4 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 2002 - 2004	17
5-1 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Mars	18
5-2 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Mars	20
6-1 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier - mars, 2002 - 2004	21
6-2 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier - mars, 2002 - 2004	22

Table des matières – suite

7-1	Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier - mars, 2002 - 2004	23
7-2	Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier - mars, 2002 - 2004	24
8	Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1981 - 2003	25
9	Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées , 2002 - 2004	26
10-1	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 - 2004	27
10-2	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 - 2004	28
	Définitions	29
	Appendice	
I.	Champ de l'enquête	30
II.	Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	33

Faits saillants

Mars et premier trimestre de 2004

- Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mars a progressé de 4,1 % par rapport à février. Cette troisième hausse d'affilée a ramené les ventes du premier trimestre sensiblement au même niveau que celui du dernier trimestre de 2003. Par ailleurs, même si les ventes étaient à la hausse au cours des trois premiers mois de 2004, elles sont néanmoins demeurées inférieures de 8,2 % à celles de la même période de trois mois en 2003.

Analyse

Mars et premier trimestre de 2004

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mars a progressé de 4,1 % par rapport à février. Cette troisième hausse d'affilée a ramené les ventes du premier trimestre sensiblement au même niveau que celui du dernier trimestre de 2003. Par ailleurs, même si les ventes étaient à la hausse au cours des trois premiers mois de 2004, elles sont néanmoins demeurées inférieures de 8,2 % à celles de la même période de trois mois en 2003.

Sur la base des données provisoires de l'industrie automobile, on estime que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en avril a augmenté de 2,5 %, un gain attribuable principalement aux voitures particulières.

En tout, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mars s'est chiffré à 133 407 unités, soit 5 210 véhicules de plus qu'en février. De ce surplus, les deux tiers étaient des camions. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont suivi un mouvement à la baisse au cours de la deuxième moitié de 2003. Durant la première partie de l'année, les ventes avaient connu d'importantes fluctuations tout en affichant une tendance relativement stable. Auparavant, les ventes de véhicules automobiles neufs s'étaient maintenues à des niveaux record tout au long de 2002, à la suite d'une période de croissance soutenue en 2001.

La part de marché des camions ne cesse de croître

À la suite d'une période de baisses qui ont prévalu dans la dernière partie de 2003, les ventes de véhicules automobiles neufs du début de 2004 ont connu une remontée, favorisée en partie par les programmes incitatifs. Bien que les deux catégories de véhicules en aient été pourvues, la part de marché des camions n'a cessé de croître.

Le nombre de camions neufs vendus en mars a augmenté de 5,8 % pour s'établir à 65 697 unités. Les camions ont représenté 49 % de la part de marché de l'ensemble de véhicules automobiles neufs comparativement à 46 % le même mois de l'année 2003. La plus récente part de marché demeure la plus élevée des cinq dernières années, soit depuis mars 1999 (49 %).

Quant aux voitures particulières neuves, leurs ventes ont augmenté de 2,5 % par rapport à février, se chiffrant à 67 710 véhicules. Il s'agit aussi d'un troisième gain en autant de mois. Tant les voitures construites en Amérique du Nord que celles venant d'outre-mer ont contribué à cette hausse.

Les ventes de voitures particulières et celles de camions ont augmenté au cours des trois premiers mois de 2004, faisant suite à un mouvement particulièrement à la baisse dans la deuxième partie de 2003. Ce mouvement s'est amorcé à l'automne 2002 pour les voitures particulières, alors que pour les camions, qui n'ont pas affiché la même faiblesse, il s'est manifesté beaucoup plus tard, soit à l'automne 2003. Auparavant, les ventes des deux catégories de véhicules s'étaient stabilisées au cours de 2002, à la suite d'un parcours à la hausse amorcé au début de 2001.

Les ventes trimestrielles étaient à l'avantage des camions

Seuls les camions neufs ont enregistré une progression des ventes au cours des trois premiers mois de 2004 comparativement au trimestre précédent. Pendant cette période, les ventes de camions ont progressé de 2,0 % alors que celles de voitures particulières reculaient de 2,2 %, une baisse entièrement attribuable aux voitures de construction nord-américaine (-4,0 %).

Si les ventes de camions neufs ont progressé au premier trimestre de 2004, il en a été autrement au trimestre précédent où elles avaient enregistré une importante baisse (-12,9 %). Quant aux ventes de voitures particulières, elles avaient régressé de 7,0 % au cours de la même période.

Les ventes fluctuent selon les provinces

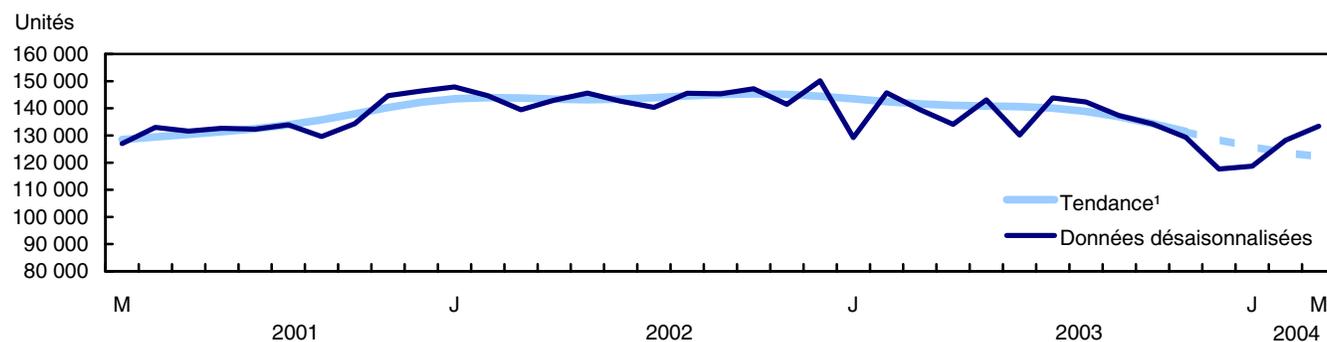
Comparativement à février, les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé dans la plupart des provinces en mars, sauf en Saskatchewan (-6,4 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (-1,3 %), au Nouveau-Brunswick (-0,9 %) et en Alberta (-0,8 %). Pour chacune de ces provinces, ces reculs ont suivi des hausses, particulièrement importantes dans le cas de la Saskatchewan et, dans une certaine mesure de l'Île-du-Prince-Édouard.

C'est en Nouvelle-Écosse (+15,9 %) et dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires (+12,4 %) que les ventes ont le plus progressé. Dans chacune de ces régions, le gain est survenu après une séquence de baisses des ventes.

Au Québec (+8,1 %) et en Ontario (+1,3 %), les ventes ont augmenté pendant les trois premiers mois de 2004. Auparavant, les ventes au Québec ont été à la hausse durant la majeure partie de 2002 pour se stabiliser dans la première moitié de 2003, tout en se maintenant à un niveau élevé. Quant à l'Ontario, les ventes ont généralement suivi un mouvement à la baisse depuis le début de 2003, après s'être aussi maintenues à un niveau élevé tout au long de 2002.

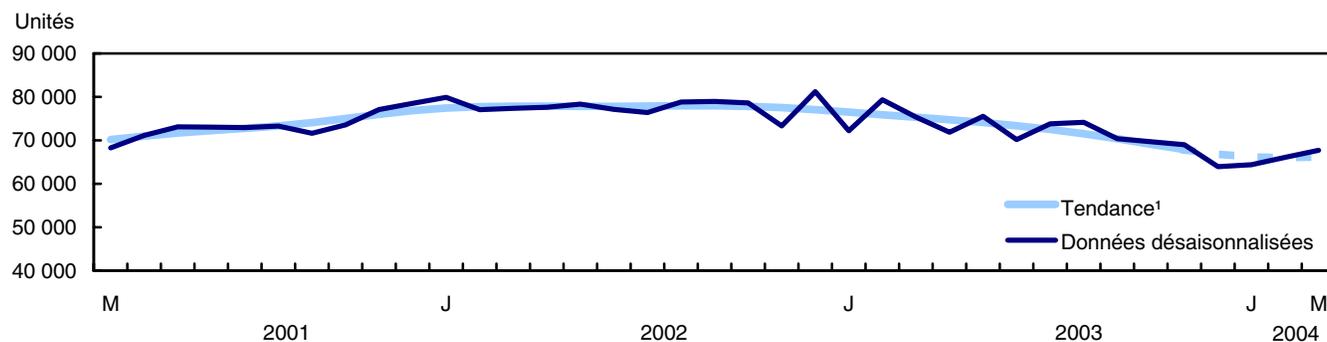
Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004



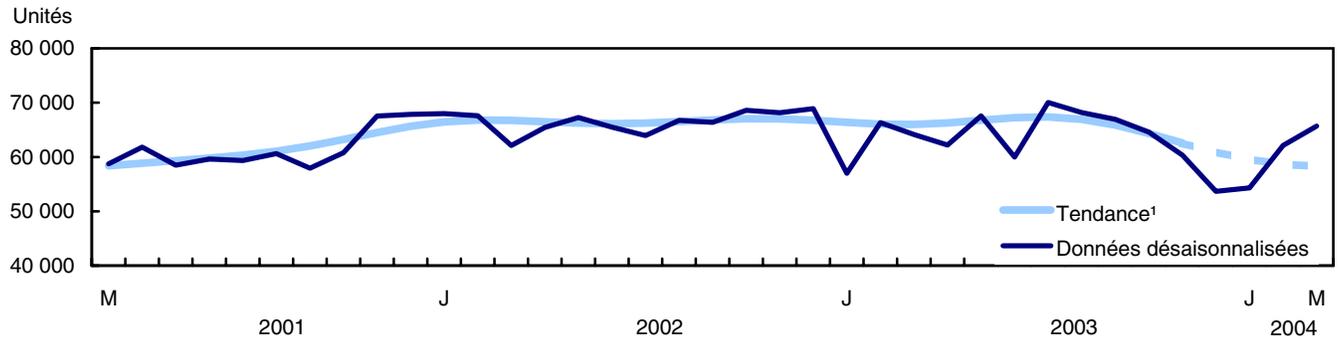
Graphique 2

Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004



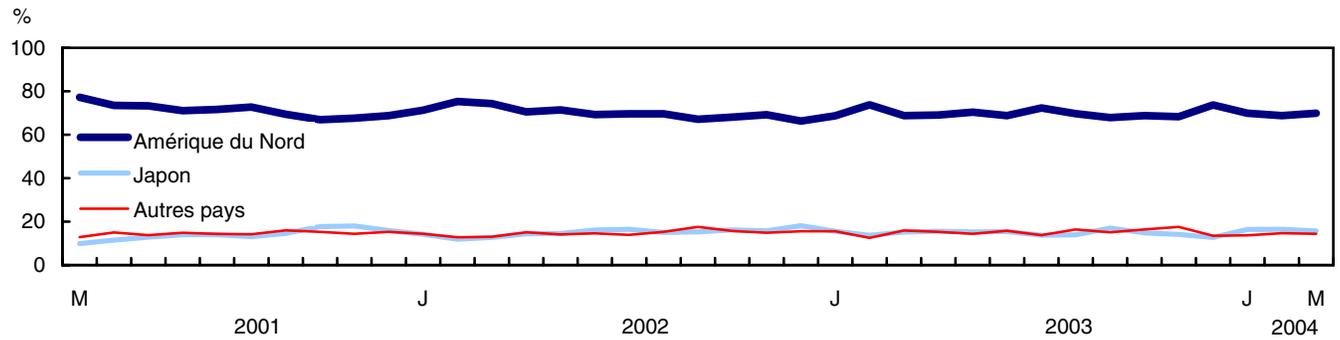
Graphique 3

Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004



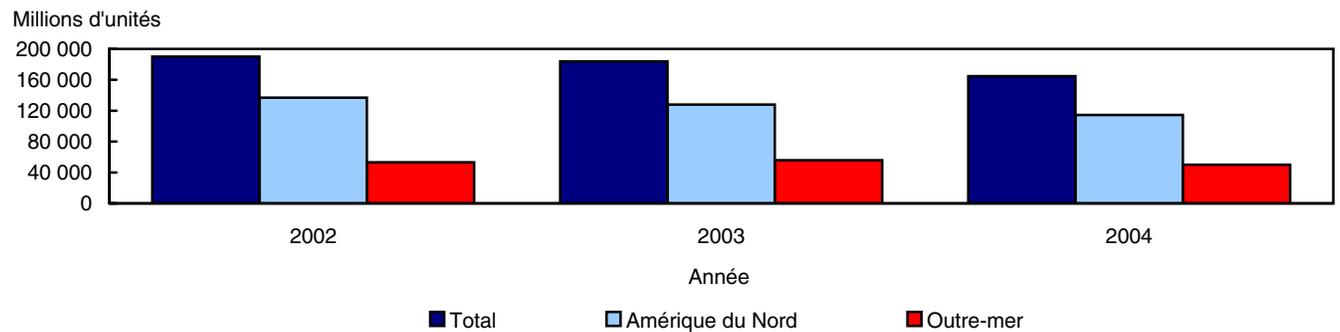
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2001-2004



Graphique 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2001-2004 Janvier - mars



Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, sauf indication contraire. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). **Les camions** comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Produits connexes

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

63-005-XIB Commerce de détail

Note au sujet CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur la Vente de véhicules Automobiles neufs (tableaux 00790001-0790002) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter CANSIM.

Choisies parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0001 Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

079-0002 Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

Choisies parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402 Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs

Choisies parmi les tableaux du Canada en statistiques de Statistique Canada

- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Indicateurs économiques - Canada*
- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules neufs, provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
	Unités	Variation année/année	Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
			Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002										
Janvier	112 105	15,8	41 820	11,0	7 153	47,9	7 297	16,2	56 270	15,3
Février	103 981	16,6	37 067	10,4	7 556	43,7	7 965	15,9	52 588	15,1
Mars	150 286	5,0	57 955	4,3	11 730	20,1	11 433	9,3	81 118	7,0
Avril	167 558	11,6	66 005	11,7	15 387	32,3	13 912	12,8	95 304	14,8
Mai	186 313	10,2	74 074	3,7	17 586	25,6	14 837	3,8	106 497	6,8
Juin	168 305	4,5	62 931	-3,0	13 584	16,5	13 872	9,3	90 387	1,3
Juillet	141 101	8,1	52 993	3,9	12 070	12,4	13 916	18,5	78 979	7,5
Août	150 865	8,5	57 576	8,9	13 696	-2,2	13 239	9,4	84 511	7,0
Septembre	144 297	13,6	54 782	17,6	12 536	1,3	11 807	18,6	79 125	14,8
Octobre	137 951	11,1	49 822	5,4	13 594	24,7	11 681	11,4	75 097	9,4
Novembre	127 244	-3,5	44 232	-11,5	10 058	1,0	10 060	-0,6	64 350	-8,1
Décembre	143 312	5,5	52 048	4,3	9 646	22,7	8 784	3,6	70 478	6,4
Total Année	1 733 318	8,5	651 305	5,1	144 596	17,6	138 803	10,3	934 704	7,6
2003										
Janvier	95 477	-14,8	34 345	-17,9	7 602	6,3	7 943	8,9	49 890	-11,3
Février	105 391	1,4	37 734	1,8	8 533	12,9	8 371	5,1	54 638	3,9
Mars	148 922	-0,9	55 863	-3,6	12 065	2,9	11 457	0,2	79 385	-2,1
Avril	152 967	-8,7	59 729	-9,5	13 339	-13,3	13 725	-1,3	86 793	-8,9
Mai	185 419	-0,5	74 880	1,1	14 309	-18,6	14 318	-3,5	103 507	-2,8
Juin	149 816	-11,0	55 824	-11,3	11 164	-17,8	13 098	-5,6	80 086	-11,4
Juillet	148 957	5,6	54 580	3,0	11 539	-4,4	12 269	-11,8	78 388	-0,7
Août	145 108	-3,8	52 954	-8,0	13 297	-2,9	11 762	-11,2	78 013	-7,7
Septembre	141 988	-1,6	50 433	-7,9	10 830	-13,6	12 023	1,8	73 286	-7,4
Octobre	124 427	-9,8	44 518	-10,6	9 224	-32,1	11 484	-1,7	65 226	-13,1
Novembre	115 126	-9,5	44 653	1,0	7 718	-23,3	8 185	-18,6	60 556	-5,9
Décembre	112 870	-21,2	39 213	-24,7	7 288	-24,4	9 206	4,8	55 707	-21,0
Total Année	1 626 468	-6,2	604 726	-7,2	126 908	-12,2	133 841	-3,6	865 475	-7,4
2004										
Janvier	85 238	-10,7	30 151	-12,2	7 074	-6,9	5 917	-25,5	43 142	-13,5
Février	94 778	-10,1	31 676	-16,1	7 608	-10,8	6 745	-19,4	46 029	-15,8
Mars P	149 624	0,5	52 775	-5,5	11 871	-1,6	10 904	-4,8	75 550	-4,8
Avril										
Mai										
Juin										
Juillet										
Août										
Septembre										
Octobre										
Novembre										
Décembre										
Total Année										

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002								
Janvier	112 105	15,8	48 802	12,1	7 033	56,9	55 835	16,3
Février	103 981	16,6	45 464	17,4	5 929	25,5	51 393	18,3
Mars	150 286	5,0	61 640	1,1	7 528	17,0	69 168	2,6
Avril	167 558	11,6	63 785	4,9	8 469	33,7	72 254	7,6
Mai	186 313	10,2	70 834	14,6	8 982	19,0	79 816	15,1
Juin	168 305	4,5	69 010	7,0	8 908	22,0	77 918	8,5
Juillet	141 101	8,1	53 444	6,4	8 678	28,4	62 122	9,0
Août	150 865	8,5	57 466	9,4	8 888	17,8	66 354	10,5
Septembre	144 297	13,6	56 855	11,1	8 317	19,5	65 172	12,2
Octobre	137 951	11,1	53 476	10,0	9 378	34,6	62 854	13,1
Novembre	127 244	-3,5	53 964	-0,8	8 930	19,3	62 894	1,7
Décembre	143 312	5,5	64 130	5,6	8 704	-1,2	72 834	4,7
Total Année	1 733 318	8,5	698 870	7,9	99 744	22,6	798 614	9,5
2003								
Janvier	95 477	-14,8	39 097	-19,9	6 490	-7,7	45 587	-18,4
Février	105 391	1,4	43 530	-4,3	7 223	21,8	50 753	-1,2
Mars	148 922	-0,9	60 318	-2,1	9 219	22,5	69 537	0,5
Avril	152 967	-8,7	56 539	-11,4	9 635	13,8	66 174	-8,4
Mai	185 419	-0,5	71 005	0,2	10 907	21,4	81 912	2,6
Juin	149 816	-11,0	60 493	-12,3	9 237	3,7	69 730	-10,5
Juillet	148 957	5,6	60 228	12,7	10 341	19,2	70 569	13,6
Août	145 108	-3,8	57 732	0,5	9 363	5,3	67 095	1,1
Septembre	141 988	-1,6	59 257	4,2	9 445	13,6	68 702	5,4
Octobre	124 427	-9,8	49 342	-7,7	9 859	5,1	59 201	-5,8
Novembre	115 126	-9,5	46 522	-13,8	8 048	-9,9	54 570	-13,2
Décembre	112 870	-21,2	50 073	-21,9	7 090	-18,5	57 163	-21,5
Total Année	1 626 468	-6,2	654 136	-6,4	106 857	7,1	760 993	-4,7
2004								
Janvier	85 238	-10,7	36 140	-7,6	5 956	-8,2	42 096	-7,7
Février	94 778	-10,1	42 614	-2,1	6 135	-15,1	48 749	-3,9
Mars ^P	149 624	0,5	65 555	8,7	8 519	-7,6	74 074	6,5
Avril								
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2002										
Janvier	3 412 178	19,3	1 003 521	12,7	173 817	58,6	216 775	16,8	1 394 112	17,6
Février	3 174 004	19,4	871 644	10,5	187 520	59,8	238 430	11,5	1 297 595	15,8
Mars	4 504 327	6,4	1 367 549	5,9	289 520	28,0	362 393	16,4	2 019 461	10,4
Avril	4 945 277	12,9	1 568 292	12,6	373 792	37,7	427 937	17,5	2 370 020	16,8
Mai	5 463 686	12,6	1 760 819	5,7	414 062	26,7	446 139	5,6	2 621 020	8,5
Juin	5 034 008	7,3	1 517 592	-1,3	325 654	21,4	423 205	14,9	2 266 450	4,2
Juillet	4 195 497	11,9	1 260 735	5,6	291 510	19,2	392 289	19,2	1 944 534	10,0
Août	4 517 781	13,1	1 374 571	11,6	326 726	4,3	365 941	7,3	2 067 238	9,6
Septembre	4 362 089	17,4	1 303 544	19,1	307 681	4,2	351 096	21,1	1 962 320	16,8
Octobre	4 239 363	14,7	1 189 282	7,9	333 272	24,9	347 121	12,3	1 869 675	11,4
Novembre	3 969 183	0,6	1 056 203	-11,7	247 101	-1,4	315 283	0,2	1 618 587	-8,1
Décembre	4 410 106	7,5	1 247 543	4,8	230 639	20,0	282 289	8,2	1 760 471	7,1
Total Année	52 227 499	11,4	15 521 295	6,5	3 501 294	21,5	4 168 898	12,4	23 191 483	9,6
2003										
Janvier	2 941 847	-13,8	824 784	-17,8	178 744	2,8	238 493	10,0	1 242 022	-10,9
Février	3 276 166	3,2	901 436	3,4	204 027	8,8	254 185	6,6	1 359 649	4,8
Mars	4 619 716	2,6	1 342 055	-1,9	287 456	-0,7	354 970	-2,0	1 984 481	-1,7
Avril	4 671 934	-5,5	1 447 359	-7,7	319 616	-14,5	423 686	-1,0	2 190 662	-7,6
Mai	5 551 388	1,6	1 808 156	2,7	344 754	-16,7	438 653	-1,7	2 591 563	-1,1
Juin	4 596 710	-8,7	1 352 584	-10,9	270 678	-16,9	394 456	-6,8	2 017 718	-11,0
Juillet	4 570 411	8,9	1 305 259	3,5	264 556	-9,2	349 578	-10,9	1 919 393	-1,3
Août	4 452 716	-1,4	1 258 881	-8,4	301 261	-7,8	335 482	-8,3	1 895 623	-8,3
Septembre	4 487 201	2,9	1 209 940	-7,2	250 835	-18,5	359 903	2,5	1 820 678	-7,2
Octobre	3 996 557	-5,7	1 076 616	-9,5	215 226	-35,4	389 239	12,1	1 681 081	-10,1
Novembre	3 678 577	-7,3	1 092 537	3,4	180 705	-26,9	288 064	-8,6	1 561 306	-3,5
Décembre	3 650 085	-17,2	945 611	-24,2	170 416	-26,1	305 384	8,2	1 421 411	-19,3
Total Année	50 493 308	-3,3	14 565 218	-6,2	2 988 274	-14,7	4 132 093	-0,9	21 685 587	-6,5
2004										
Janvier	2 711 635	-7,8	714 925	-13,3	155 729	-12,9	183 723	-23,0	1 054 378	-15,1
Février	3 005 467	-8,3	755 094	-16,2	171 197	-16,1	225 879	-11,1	1 152 171	-15,3
Mars P	4 675 824	1,2	1 256 631	-6,4	275 102	-4,3	354 138	-0,2	1 885 871	-5,0
Avril										
Mai										
Juin										
Juillet										
Août										
Septembre										
Octobre										
Novembre										
Décembre										
Total Année										

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2002								
Janvier	3 412 178	19,3	1 779 369	16,7	238 696	60,5	2 018 065	20,6
Février	3 174 004	19,4	1 667 702	21,3	208 707	28,4	1 876 409	22,0
Mars	4 504 327	6,4	2 229 610	2,1	255 256	16,9	2 484 866	3,4
Avril	4 945 277	12,9	2 290 546	7,1	284 711	32,3	2 575 257	9,4
Mai	5 463 686	12,6	2 538 344	16,0	304 322	21,6	2 842 666	16,6
Juin	5 034 008	7,3	2 467 958	8,7	299 599	21,2	2 767 558	9,9
Juillet	4 195 497	11,9	1 964 517	11,7	286 446	27,8	2 250 963	13,5
Août	4 517 781	13,1	2 153 296	15,9	297 247	19,1	2 450 543	16,2
Septembre	4 362 089	17,4	2 118 915	17,7	280 853	18,8	2 399 768	17,8
Octobre	4 239 363	14,7	2 045 255	15,1	324 433	33,2	2 369 688	17,3
Novembre	3 969 183	0,6	2 037 884	5,8	312 712	19,8	2 350 596	7,5
Décembre	4 410 106	7,5	2 339 740	8,5	309 895	2,6	2 649 635	7,8
Total Année	52 227 499	11,4	25 633 136	11,7	3 402 877	23,3	29 036 014	12,9
2003								
Janvier	2 941 847	-13,8	1 467 829	-17,5	231 997	-2,8	1 699 826	-15,8
Février	3 276 166	3,2	1 652 299	-0,9	264 219	26,6	1 916 518	2,1
Mars	4 619 716	2,6	2 296 628	3,0	338 607	32,7	2 635 235	6,1
Avril	4 671 934	-5,5	2 123 655	-7,3	357 617	25,6	2 481 272	-3,6
Mai	5 551 388	1,6	2 557 042	0,7	402 783	32,4	2 959 825	4,1
Juin	4 596 710	-8,7	2 236 697	-9,4	342 295	14,3	2 578 992	-6,8
Juillet	4 570 411	8,9	2 274 577	15,8	376 441	31,4	2 651 017	17,8
Août	4 452 716	-1,4	2 213 158	2,8	343 934	15,7	2 557 092	4,3
Septembre	4 487 201	2,9	2 306 377	8,8	360 146	28,2	2 666 523	11,1
Octobre	3 996 557	-5,7	1 946 666	-4,8	368 809	13,7	2 315 475	-2,3
Novembre	3 678 577	-7,3	1 812 877	-11,0	304 393	-2,7	2 117 271	-9,9
Décembre	3 650 085	-17,2	1 958 110	-16,3	270 563	-12,7	2 228 674	-15,9
Total Année	50 493 308	-3,3	24 845 915	-3,1	3 961 804	16,4	28 807 720	-0,8
2004								
Janvier	2 711 635	-7,8	1 433 529	-2,3	223 728	-3,6	1 657 257	-2,5
Février	3 005 467	-8,3	1 615 159	-2,2	238 137	-9,9	1 853 296	-3,3
Mars ^P	4 675 824	1,2	2 469 121	7,5	320 831	-5,2	2 789 953	5,9
Avril								
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 3

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 2002 - 2004

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2002						
Janvier	23 996	1,5	24 300	7,2	29 707	0,5
Février	23 515	0,1	24 817	11,2	29 935	-3,8
Mars	23 597	1,5	24 682	6,6	31 697	6,5
Avril	23 760	0,8	24 293	4,1	30 760	4,2
Mai	23 771	1,9	23 545	0,8	30 069	1,8
Juin	24 115	1,8	23 973	4,2	30 508	5,1
Juillet	23 791	1,7	24 152	6,0	28 190	0,6
Août	23 874	2,5	23 856	6,6	27 641	-2,0
Septembre	23 795	1,3	24 544	2,9	29 736	2,1
Octobre	23 871	2,4	24 516	0,2	29 717	0,8
Novembre	23 879	-0,2	24 568	-2,3	31 340	0,8
Décembre	23 969	0,5	23 910	-2,1	32 137	4,5
Année	23 831	1,3	24 214	3,3	30 035	1,8
2003						
Janvier	24 015	0,1	23 513	-3,2	30 026	1,1
Février	23 889	1,6	23 910	-3,7	30 365	1,4
Mars	24 024	1,8	23 826	-3,5	30 983	-2,3
Avril	24 232	2,0	23 961	-1,4	30 870	0,4
Mai	24 147	1,6	24 093	2,3	30 636	1,9
Juin	24 229	0,5	24 246	1,1	30 116	-1,3
Juillet	23 915	0,5	22 927	-5,1	28 493	1,1
Août	23 773	-0,4	22 656	-5,0	28 523	3,2
Septembre	23 991	0,8	23 161	-5,6	29 935	0,7
Octobre	24 184	1,3	23 333	-4,8	33 894	14,1
Novembre	24 467	2,5	23 413	-4,7	35 194	12,3
Décembre	24 115	0,6	23 383	-2,2	33 172	3,2
Année	24 086	1,1	23 547	-2,8	30 873	2,8
2004						
Janvier	23 712	-1,3	22 014	-6,4	31 050	3,4
Février	23 838	-0,2	22 502	-5,9	33 488	10,3
Mars P	23 811	-0,9	23 174	-2,7	32 478	4,8
Avril						
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année						

. Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 4

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 2002 - 2004

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2002								
Janvier	56 270	100,0	41 820	74,3	7 153	12,7	7 297	13,0
Février	52 588	100,0	37 067	70,5	7 556	14,4	7 965	15,1
Mars	81 118	100,0	57 955	71,4	11 730	14,5	11 433	14,1
Avril	95 304	100,0	66 005	69,3	15 387	16,1	13 912	14,6
Mai	106 497	100,0	74 074	69,6	17 586	16,5	14 837	13,9
Juin	90 387	100,0	62 931	69,6	13 584	15,0	13 872	15,3
Juillet	78 979	100,0	52 993	67,1	12 070	15,3	13 916	17,6
Août	84 511	100,0	57 576	68,1	13 696	16,2	13 239	15,7
Septembre	79 125	100,0	54 782	69,2	12 536	15,8	11 807	14,9
Octobre	75 097	100,0	49 822	66,3	13 594	18,1	11 681	15,6
Novembre	64 350	100,0	44 232	68,7	10 058	15,6	10 060	15,6
Décembre	70 478	100,0	52 048	73,8	9 646	13,7	8 784	12,5
Année	934 704	100,0	651 305	69,7	144 596	15,5	138 803	14,8
2003								
Janvier	49 890	100,0	34 345	68,8	7 602	15,2	7 943	15,9
Février	54 638	100,0	37 734	69,1	8 533	15,6	8 371	15,3
Mars	79 385	100,0	55 863	70,4	12 065	15,2	11 457	14,4
Avril	86 793	100,0	59 729	68,8	13 339	15,4	13 725	15,8
Mai	103 507	100,0	74 880	72,3	14 309	13,8	14 318	13,8
Juin	80 086	100,0	55 824	69,7	11 164	13,9	13 098	16,4
Juillet	78 388	100,0	54 580	69,6	11 539	14,7	12 269	15,7
Août	78 013	100,0	52 954	67,9	13 297	17,0	11 762	15,1
Septembre	73 286	100,0	50 433	68,8	10 830	14,8	12 023	16,4
Octobre	65 226	100,0	44 518	68,3	9 224	14,1	11 484	17,6
Novembre	60 556	100,0	44 653	73,7	7 718	12,7	8 185	13,5
Décembre	55 707	100,0	39 213	70,4	7 288	13,1	9 206	16,5
Année	865 475	100,0	604 726	69,9	126 908	14,7	133 841	15,5
2004								
Janvier	43 142	100,0	30 151	69,9	7 074	16,4	5 917	13,7
Février	46 029	100,0	31 676	68,8	7 608	16,5	6 745	14,7
Mars ^P	75 550	100,0	52 775	69,9	11 871	15,7	10 904	14,4
Avril								
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année								

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Mars

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2002 (Nbre.)	150 286	2 276	412	4 334	3 959	37 904
2003 (Nbre.)	148 922	2 185	365	4 002	3 559	39 456
2004 (Nbre.)	149 624	2 019	355	4 231	3 380	41 818
2004 / 2003 %	0,5	-7,6	-2,7	5,7	-5,0	6,0
2002 (\$'000)	4 504 327	58 403	10 744	115 924	113 753	1 037 247
2003 (\$'000)	4 619 716	57 890	9 440	110 656	101 337	1 125 046
2004 (\$'000)	4 675 824	55 502	9 405	126 999	96 554	1 180 590
2004 / 2003 %	1,2	-4,1	-0,4	14,8	-4,7	4,9
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	57 955	1 000	192	2 055	1 705	15 517
2003 (Nbre.)	55 863	888	188	1 887	1 638	15 840
2004 (Nbre.)	52 775	794	131	1 653	1 342	16 260
2004 / 2003 %	-5,5	-10,6	-30,3	-12,4	-18,1	2,7
2002 (\$'000)	1 367 549	22 261	4 306	46 240	39 462	344 987
2003 (\$'000)	1 342 055	20 282	4 215	43 669	38 744	364 167
2004 (\$'000)	1 256 631	17 745	2 855	37 668	30 441	373 772
2004 / 2003 %	-6,4	-12,5	-32,3	-13,7	-21,4	2,6
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2002 (Nbre.)	11 730	x	x	294	x	4 410
2003 (Nbre.)	12 065	x	x	256	x	4 925
2004 (Nbre.)	11 871	x	x	271	x	5 558
2004 / 2003 %	-1,6	x	x	5,9	x	12,9
2002 (\$'000)	289 520	x	x	6 559	x	96 938
2003 (\$'000)	287 456	x	x	5 962	x	104 731
2004 (\$'000)	275 102	x	x	5 970	x	115 553
2004 / 2003 %	-4,3	x	x	0,1	x	10,3
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2002 (Nbre.)	11 433	x	x	306	x	4 611
2003 (Nbre.)	11 457	x	x	250	x	4 701
2004 (Nbre.)	10 904	x	x	257	x	4 636
2004 / 2003 %	-4,8	x	x	2,8	x	-1,4
2002 (\$'000)	362 393	x	x	7 460	x	122 301
2003 (\$'000)	354 970	x	x	6 019	x	124 381
2004 (\$'000)	354 138	x	x	5 964	x	129 404
2004 / 2003 %	-0,2	x	x	-0,9	x	4,0
Camions², fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	61 640	x	x	1 490	1 669	11 383
2003 (Nbre.)	60 318	x	x	1 417	1 365	11 470
2004 (Nbre.)	65 555	x	x	1 844	1 567	13 217
2004 / 2003 %	8,7	x	x	30,1	14,8	15,2
2002 (\$'000)	2 229 610	x	x	49 796	61 028	409 802
2003 (\$'000)	2 296 628	x	x	48 405	49 097	442 935
2004 (\$'000)	2 469 121	x	x	69 973	54 782	484 534
2004 / 2003 %	7,5	x	x	44,6	11,6	9,4
Camions², fabriquées outre-mer						
2002 (Nbre.)	7 528	x	x	189	121	1 983
2003 (Nbre.)	9 219	x	x	192	143	2 520
2004 (Nbre.)	8 519	x	x	206	128	2 147
2004 / 2003 %	-7,6	x	x	7,3	-10,5	-14,8
2002 (\$'000)	255 256	x	x	5 869	3 673	63 220
2003 (\$'000)	338 607	x	x	6 600	4 664	88 831

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Mars

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
2004 (\$'000)	320 831	x	x	7 424	4 167	77 327
2004 / 2003 %	-5,2	x	x	12,5	-10,7	-13,0

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.
2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 5-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Mars

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ¹
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2002 (Nbre.)	150 286	60 357	4 041	3 477	17 455	16 071
2003 (Nbre.)	148 922	59 863	3 927	3 686	16 654	15 225
2004 (Nbre.)	149 624	57 244	3 932	3 463	17 027	16 155
2004 / 2003 %	0,5	-4,4	0,1	-6,0	2,2	6,1
2002 (\$'000)	4 504 327	1 840 364	130 286	114 318	578 958	504 331
2003 (\$'000)	4 619 716	1 877 491	131 703	120 295	595 520	490 340
2004 (\$'000)	4 675 824	1 846 053	130 841	115 418	593 607	520 855
2004 / 2003 %	1,2	-1,7	-0,7	-4,1	-0,3	6,2
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	57 955	24 295	1 401	1 080	5 238	5 472
2003 (Nbre.)	55 863	23 009	1 404	1 193	4 665	5 151
2004 (Nbre.)	52 775	20 464	1 274	855	4 304	5 698
2004 / 2003 %	-5,5	-11,1	-9,3	-28,3	-7,7	10,6
2002 (\$'000)	1 367 549	594 463	33 737	26 141	128 651	127 302
2003 (\$'000)	1 342 055	567 857	34 376	29 194	117 675	121 876
2004 (\$'000)	1 256 631	505 692	30 242	20 316	103 859	134 041
2004 / 2003 %	-6,4	-10,9	-12,0	-30,4	-11,7	10,0
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2002 (Nbre.)	11 730	4 198	197	109	699	1 425
2003 (Nbre.)	12 065	4 029	168	133	759	1 357
2004 (Nbre.)	11 871	3 399	151	103	709	1 369
2004 / 2003 %	-1,6	-15,6	-10,1	-22,6	-6,6	0,9
2002 (\$'000)	289 520	112 792	5 194	3 074	19 078	37 352
2003 (\$'000)	287 456	105 362	4 227	3 695	20 526	34 139
2004 (\$'000)	275 102	88 114	3 542	2 589	17 995	35 098
2004 / 2003 %	-4,3	-16,4	-16,2	-29,9	-12,3	2,8
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2002 (Nbre.)	11 433	4 048	157	115	623	1 092
2003 (Nbre.)	11 457	4 126	155	150	550	1 156
2004 (Nbre.)	10 904	3 680	137	135	616	1 073
2004 / 2003 %	-4,8	-10,8	-11,6	-10,0	12,0	-7,2
2002 (\$'000)	362 393	150 375	4 664	2 984	21 845	43 566
2003 (\$'000)	354 970	145 504	4 361	3 774	19 857	43 342
2004 (\$'000)	354 138	136 675	4 402	3 467	23 168	43 298
2004 / 2003 %	-0,2	-6,1	0,9	-8,1	16,7	-0,1
Camions², fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	61 640	24 752	2 142	2 035	10 225	6 974
2003 (Nbre.)	60 318	24 782	2 046	2 051	9 784	6 459
2004 (Nbre.)	65 555	26 212	2 200	2 201	10 511	6 809
2004 / 2003 %	8,7	5,8	7,5	7,3	7,4	5,4
2002 (\$'000)	2 229 610	876 565	81 895	77 597	386 062	255 693
2003 (\$'000)	2 296 628	911 203	83 059	78 079	404 529	248 422
2004 (\$'000)	2 469 121	978 257	86 539	83 174	414 838	263 308
2004 / 2003 %	7,5	7,4	4,2	6,5	2,5	6,0
Camions², fabriquées outre-mer						
2002 (Nbre.)	7 528	3 064	144	138	670	1 108
2003 (Nbre.)	9 219	3 917	154	159	896	1 102
2004 (Nbre.)	8 519	3 489	170	169	887	1 206
2004 / 2003 %	-7,6	-10,9	10,4	6,3	-1,0	9,4
2002 (\$'000)	255 256	106 170	4 796	4 521	23 322	40 418
2003 (\$'000)	338 607	147 565	5 680	5 553	32 933	42 560
2004 (\$'000)	320 831	137 314	6 115	5 871	33 748	45 111
2004 / 2003 %	-5,2	-6,9	7,7	5,7	2,5	6,0

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.
 2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 6-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier - mars, 2002 - 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs				Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002										
Terre-Neuve-et-Labrador	4 984	12,0	2 089	15,6	x	x	x	x	2 871	14,4
Île-du-Prince-Édouard	950	22,0	410	25,4	x	x	x	x	529	30,0
Nouvelle-Écosse	9 759	14,1	4 428	26,0	547	14,2	650	23,1	5 625	24,4
Nouveau-Brunswick	8 764	15,0	3 516	19,3	x	x	x	x	4 470	17,0
Québec	86 934	6,5	35 080	4,3	9 734	20,6	10 184	16,4	54 998	9,0
Ontario	147 223	10,5	57 255	2,9	9 465	42,0	9 727	6,2	76 447	7,0
Manitoba	10 520	19,7	3 466	21,8	433	37,5	392	27,3	4 291	23,7
Saskatchewan	8 769	9,5	2 611	5,5	291	38,6	320	9,6	3 222	8,2
Alberta	44 696	14,1	13 220	21,0	1 671	28,5	1 487	15,3	16 378	21,1
Colombie-Britannique ¹	43 773	18,7	14 767	16,4	3 479	60,8	2 899	26,8	21 145	23,4
Canada	366 372	11,3	136 842	7,9	26 439	33,1	26 695	13,1	189 976	11,6
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	4 520	-9,3	1 755	-16,0	x	x	x	x	2 519	-12,3
Île-du-Prince-Édouard	823	-13,4	368	-10,2	x	x	x	x	463	-12,5
Nouvelle-Écosse	9 077	-7,0	3 870	-12,6	562	2,7	607	-6,6	5 039	-10,4
Nouveau-Brunswick	7 803	-11,0	3 314	-5,7	x	x	x	x	4 251	-4,9
Québec	87 027	0,1	34 169	-2,6	10 716	10,1	10 967	7,7	55 852	1,6
Ontario	138 809	-5,7	52 341	-8,6	9 796	3,5	9 896	1,7	72 033	-5,8
Manitoba	9 515	-9,6	3 259	-6,0	387	-10,6	416	6,1	4 062	-5,3
Saskatchewan	8 648	-1,4	2 608	-0,1	339	16,5	379	18,4	3 326	3,2
Alberta	41 779	-6,5	11 681	-11,6	1 921	15,0	1 490	0,2	15 092	-7,9
Colombie-Britannique ¹	41 789	-4,5	14 577	-1,3	3 522	1,2	3 177	9,6	21 276	0,6
Canada	349 790	-4,5	127 942	-6,5	28 200	6,7	27 771	4,0	183 913	-3,2
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	4 101	-9,3	1 564	-10,9	x	x	x	x	2 168	-13,9
Île-du-Prince-Édouard	791	-3,9	320	-13,0	x	x	x	x	403	-13,0
Nouvelle-Écosse	8 733	-3,8	3 378	-12,7	536	-4,6	518	-14,7	4 432	-12,0
Nouveau-Brunswick	7 316	-6,2	2 914	-12,1	x	x	x	x	3 656	-14,0
Québec	84 731	-2,6	32 023	-6,3	11 990	11,9	9 315	-15,1	53 328	-4,5
Ontario	127 210	-8,4	44 913	-14,2	7 495	-23,5	8 403	-15,1	60 811	-15,6
Manitoba	9 149	-3,8	3 067	-5,9	374	-3,4	317	-23,8	3 758	-7,5
Saskatchewan	7 940	-8,2	2 134	-18,2	237	-30,1	245	-35,4	2 616	-21,3
Alberta	40 724	-2,5	10 836	-7,2	1 699	-11,6	1 386	-7,0	13 921	-7,8
Colombie-Britannique ¹	38 945	-6,8	13 453	-7,7	3 505	-0,5	2 670	-16,0	19 628	-7,7
Canada	329 640	-5,8	114 602	-10,4	26 553	-5,8	23 566	-15,1	164 721	-10,4

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier - mars, 2002 - 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002								
Terre-Neuve-et-Labrador	4 984	12,0	x	x	x	x	2 113	8,9
Île-du-Prince-Édouard	950	22,0	x	x	x	x	421	13,2
Nouvelle-Écosse	9 759	14,1	3 646	-0,2	488	28,1	4 134	2,5
Nouveau-Brunswick	8 764	15,0	3 982	13,1	312	12,2	4 294	13,0
Québec	86 934	6,5	26 889	-0,9	5 047	24,5	31 936	2,4
Ontario	147 223	10,5	62 405	12,9	8 371	28,4	70 776	14,6
Manitoba	10 520	19,7	5 852	14,9	377	63,2	6 229	17,0
Saskatchewan	8 769	9,5	5 210	8,5	337	44,6	5 547	10,2
Alberta	44 696	14,1	26 452	8,8	1 866	38,7	28 318	10,4
Colombie-Britannique ¹	43 773	18,7	19 236	10,3	3 392	46,6	22 628	14,6
Canada	366 372	11,3	155 906	8,8	20 490	31,0	176 396	11,0
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	4 520	-9,3	x	x	x	x	2 001	-5,3
Île-du-Prince-Édouard	823	-13,4	x	x	x	x	360	-14,5
Nouvelle-Écosse	9 077	-7,0	3 519	-3,5	519	6,4	4 038	-2,3
Nouveau-Brunswick	7 803	-11,0	3 177	-20,2	375	20,2	3 552	-17,3
Québec	87 027	0,1	25 502	-5,2	5 673	12,4	31 175	-2,4
Ontario	138 809	-5,7	57 048	-8,6	9 728	16,2	66 776	-5,7
Manitoba	9 515	-9,6	5 048	-13,7	405	7,4	5 453	-12,5
Saskatchewan	8 648	-1,4	4 880	-6,3	442	31,2	5 322	-4,1
Alberta	41 779	-6,5	24 465	-7,5	2 222	19,1	26 687	-5,8
Colombie-Britannique ¹	41 789	-4,5	17 270	-10,2	3 243	-4,4	20 513	-9,3
Canada	349 790	-4,5	142 945	-8,3	22 932	11,9	165 877	-6,0
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	4 101	-9,3	x	x	x	x	1 933	-3,4
Île-du-Prince-Édouard	791	-3,9	x	x	x	x	388	7,8
Nouvelle-Écosse	8 733	-3,8	3 828	8,8	473	-8,9	4 301	6,5
Nouveau-Brunswick	7 316	-6,2	3 381	6,4	279	-25,6	3 660	3,0
Québec	84 731	-2,6	26 294	3,1	5 109	-9,9	31 403	0,7
Ontario	127 210	-8,4	57 970	1,6	8 429	-13,4	66 399	-0,6
Manitoba	9 149	-3,8	4 988	-1,2	403	-0,5	5 391	-1,1
Saskatchewan	7 940	-8,2	4 932	1,1	392	-11,3	5 324	0,0
Alberta	40 724	-2,5	24 649	0,8	2 154	-3,1	26 803	0,4
Colombie-Britannique ¹	38 945	-6,8	16 201	-6,2	3 116	-3,9	19 317	-5,8
Canada	329 640	-5,8	144 309	1,0	20 610	-10,1	164 919	-0,6

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 7-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier - mars, 2002 - 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2002										
Terre-Neuve-et-Labrador	129 546	14,6	46 795	18,3	x	x	x	x	61 946	17,2
Île-du-Prince-Édouard	25 338	24,6	9 249	30,3	x	x	x	x	11 898	39,5
Nouvelle-Écosse	263 352	14,1	99 958	27,3	12 159	26,2	15 527	26,8	127 644	27,1
Nouveau-Brunswick	250 283	17,0	81 280	21,6	x	x	x	x	101 400	20,8
Québec	2 393 823	9,1	778 894	5,0	211 709	33,5	260 494	16,2	1 251 097	11,2
Ontario	4 524 407	13,7	1 399 279	4,3	254 383	48,5	343 641	11,9	1 997 304	9,7
Manitoba	348 286	20,1	85 708	26,4	11 185	47,5	11 064	29,3	107 956	28,6
Saskatchewan	286 885	11,6	64 752	8,6	7 985	40,6	8 009	12,3	80 746	11,4
Alberta	1 492 617	15,6	331 697	23,5	45 616	38,8	50 245	18,6	427 558	24,3
Colombie-Britannique ¹	1 375 972	18,9	345 100	15,4	90 360	65,5	108 160	20,1	543 619	22,5
Canada	11 090 509	13,8	3 242 714	9,2	650 857	43,6	817 598	15,0	4 711 168	13,9
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	120 908	-6,7	39 960	-14,6	x	x	x	x	54 820	-11,5
Île-du-Prince-Édouard	21 540	-15,0	8 210	-11,2	x	x	x	x	10 056	-15,5
Nouvelle-Écosse	257 267	-2,3	89 484	-10,5	12 777	5,1	14 089	-9,3	116 351	-8,8
Nouveau-Brunswick	222 495	-11,1	77 948	-4,1	x	x	x	x	97 607	-3,7
Québec	2 477 741	3,5	779 850	0,1	226 569	7,0	278 942	7,1	1 285 362	2,7
Ontario	4 347 817	-3,9	1 290 014	-7,8	254 201	-0,1	348 106	1,3	1 892 320	-5,3
Manitoba	317 463	-8,8	79 545	-7,2	9 629	-13,9	11 267	1,8	100 440	-7,0
Saskatchewan	282 690	-1,5	63 814	-1,4	8 966	12,3	9 387	17,2	82 168	1,8
Alberta	1 452 151	-2,7	292 368	-11,9	49 650	8,8	50 366	0,2	392 385	-8,2
Colombie-Britannique ¹	1 337 661	-2,8	347 082	0,6	88 947	-1,6	118 613	9,7	554 642	2,0
Canada	10 837 729	-2,3	3 068 275	-5,4	670 227	3,0	847 648	3,7	4 586 152	-2,7
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	112 143	-7,2	34 807	-12,9	x	x	x	x	47 031	-14,2
Île-du-Prince-Édouard	21 119	-2,0	7 036	-14,3	x	x	x	x	8 594	-14,5
Nouvelle-Écosse	258 082	0,3	77 005	-13,9	11 727	-8,2	12 228	-13,2	100 959	-13,2
Nouveau-Brunswick	212 218	-4,6	65 363	-16,1	x	x	x	x	80 748	-17,3
Québec	2 410 336	-2,7	731 490	-6,2	243 692	7,6	252 129	-9,6	1 227 311	-4,5
Ontario	4 133 347	-4,9	1 109 357	-14,0	189 330	-25,5	310 972	-10,7	1 609 660	-14,9
Manitoba	306 328	-3,5	73 645	-7,4	8 481	-11,9	9 895	-12,2	92 021	-8,4
Saskatchewan	266 755	-5,6	51 305	-19,6	5 722	-36,2	6 191	-34,0	63 218	-23,1
Alberta	1 413 095	-2,7	261 247	-10,6	42 087	-15,2	51 416	2,1	354 751	-9,6
Colombie-Britannique ¹	1 259 503	-5,8	315 397	-9,1	86 913	-2,3	105 817	-10,8	508 128	-8,4
Canada	10 392 926	-4,1	2 726 650	-11,1	602 028	-10,2	763 740	-9,9	4 092 420	-10,8

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 7-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier - mars, 2002 - 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2002								
Terre-Neuve-et-Labrador	129 546	14,6	x	x	x	x	67 600	12,3
Île-du-Prince-Édouard	25 338	24,6	x	x	x	x	13 439	13,8
Nouvelle-Écosse	263 352	14,1	120 780	2,1	14 928	22,7	135 707	4,0
Nouveau-Brunswick	250 283	17,0	139 221	14,3	9 662	17,3	148 883	14,5
Québec	2 393 823	9,1	979 189	4,1	163 538	26,6	1 142 726	6,8
Ontario	4 524 407	13,7	2 233 936	15,5	293 168	29,8	2 527 105	17,0
Manitoba	348 286	20,1	227 761	14,9	12 568	59,2	240 330	16,6
Saskatchewan	286 885	11,6	195 105	10,2	11 034	48,1	206 139	11,7
Alberta	1 492 617	15,6	999 958	11,1	65 099	37,8	1 065 057	12,5
Colombie-Britannique ¹	1 375 972	18,9	708 559	12,4	123 794	48,2	832 352	16,6
Canada	11 090 509	13,8	5 676 681	11,7	702 659	32,7	6 379 340	13,6
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	120 908	-6,7	x	x	x	x	66 088	-2,2
Île-du-Prince-Édouard	21 540	-15,0	x	x	x	x	11 484	-14,5
Nouvelle-Écosse	257 267	-2,3	123 351	2,1	17 565	17,7	140 916	3,8
Nouveau-Brunswick	222 495	-11,1	112 698	-19,1	12 190	26,2	124 888	-16,1
Québec	2 477 741	3,5	994 742	1,6	197 636	20,9	1 192 378	4,3
Ontario	4 347 817	-3,9	2 092 520	-6,3	362 976	23,8	2 455 496	-2,8
Manitoba	317 463	-8,8	202 308	-11,2	14 715	17,1	217 022	-9,7
Saskatchewan	282 690	-1,5	185 121	-5,1	15 400	39,6	200 522	-2,7
Alberta	1 452 151	-2,7	978 260	-2,2	81 508	25,2	1 059 769	-0,5
Colombie-Britannique ¹	1 337 661	-2,8	660 247	-6,8	122 770	-0,8	783 017	-5,9
Canada	10 837 729	-2,3	5 416 756	-4,6	834 823	18,8	6 251 579	-2,0
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	112 143	-7,2	x	x	x	x	65 111	-1,5
Île-du-Prince-Édouard	21 119	-2,0	x	x	x	x	12 524	9,1
Nouvelle-Écosse	258 082	0,3	140 179	13,6	16 944	-3,5	157 122	11,5
Nouveau-Brunswick	212 218	-4,6	122 268	8,5	9 202	-24,5	131 471	5,3
Québec	2 410 336	-2,7	996 170	0,1	186 855	-5,5	1 183 025	-0,8
Ontario	4 133 347	-4,9	2 194 563	4,9	329 124	-9,3	2 523 687	2,8
Manitoba	306 328	-3,5	199 641	-1,3	14 665	-0,3	214 307	-1,3
Saskatchewan	266 755	-5,6	189 694	2,5	13 841	-10,1	203 536	1,5
Alberta	1 413 095	-2,7	975 514	-0,3	82 831	1,6	1 058 345	-0,1
Colombie-Britannique ¹	1 259 503	-5,8	630 299	-4,5	121 078	-1,4	751 376	-4,0
Canada	10 392 926	-4,1	5 517 809	1,9	782 696	-6,2	6 300 506	0,8

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 8

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1981 - 2003

Année	Total	Voitures particulières				Camions ¹		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1981	1 190 882	904 195	646 942	207 639	49 614	286 687	250 775	35 912
1982	920 902	713 481	489 435	178 174	45 872	207 421	166 986	40 435
1983	1 081 088	843 318	625 088	176 525	41 705	237 770	192 609	45 161
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
\$'000								
1981	11 918 395	8 272 529	6 033 437	1 622 711	616 381	3 645 866	3 334 406	311 460
1982	9 823 971	7 037 564	4 856 340	1 551 269	629 955	2 786 407	2 423 014	363 393
1983	12 196 326	9 041 376	6 700 490	1 688 571	652 315	3 154 950	2 728 842	426 108
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 9

Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions ¹	
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2002								
Janvier	147 881	1,0	56 865	1,4	23 025	2,7	67 991	0,2
Février	144 654	-2,2	53 586	-5,8	23 456	1,9	67 612	-0,6
Mars	139 481	-3,6	54 547	1,8	22 813	-2,7	62 121	-8,1
Avril	143 028	2,5	54 465	-0,2	23 131	1,4	65 432	5,3
Mai	145 596	1,8	54 336	-0,2	23 995	3,7	67 265	2,8
Juin	142 628	-2,0	53 106	-2,3	24 039	0,2	65 483	-2,6
Juillet	140 366	-1,6	52 664	-0,8	23 752	-1,2	63 950	-2,3
Août	145 562	3,7	56 020	6,4	22 789	-4,1	66 753	4,4
Septembre	145 348	-0,1	55 370	-1,2	23 604	3,6	66 374	-0,6
Octobre	147 192	1,3	54 073	-2,3	24 535	3,9	68 584	3,3
Novembre	141 460	-3,9	49 431	-8,6	23 877	-2,7	68 151	-0,6
Décembre	150 122	6,1	56 842	15,0	24 383	2,1	68 897	1,1
2003								
Janvier	129 208	-13,9	47 653	-16,2	24 563	0,7	56 991	-17,3
Février	145 689	12,8	54 791	15,0	24 561	0,0	66 337	16,4
Mars	139 488	-4,3	52 064	-5,0	23 289	-5,2	64 135	-3,3
Avril	134 081	-3,9	50 318	-3,4	21 558	-7,4	62 205	-3,0
Mai	143 104	6,7	54 128	7,6	21 404	-0,7	67 572	8,6
Juin	130 162	-9,0	49 137	-9,2	21 040	-1,7	59 985	-11,2
Juillet	143 837	10,5	52 744	7,3	21 048	0,0	70 046	16,8
Août	142 324	-1,1	52 442	-0,6	21 714	3,2	68 169	-2,7
Septembre	137 324	-3,5	49 574	-5,5	20 809	-4,2	66 942	-1,8
Octobre	134 272	-2,2	49 369	-0,4	20 310	-2,4	64 594	-3,5
Novembre	129 341	-3,7	49 376	0,0	19 631	-3,3	60 334	-6,6
Décembre	117 636	-9,0	43 130	-12,6	20 823	6,1	53 684	-11,0
2004								
Janvier ^r	118 714	0,9	43 827	1,6	20 569	-1,2	54 318	1,2
Février ^r	128 197	8,0	45 633	4,1	20 444	-0,6	62 120	14,4
Mars ^p	133 407	4,1	46 769	2,5	20 941	2,4	65 697	5,8
Avril								
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 10-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 - 2004

Période	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
2002						
Janvier	147 881	2 193	437	4 106	3 590	35 832
Février	144 654	2 173	423	3 882	3 440	35 313
Mars	139 481	2 022	433	3 871	3 498	34 143
Avril	143 028	2 073	411	3 935	3 473	34 892
Mai	145 596	1 957	390	3 862	3 435	36 742
Juin	142 628	1 996	389	3 513	3 341	35 315
Juillet	140 366	2 019	402	3 952	3 171	35 258
Août	145 562	2 155	414	4 066	3 461	36 351
Septembre	145 348	2 194	423	3 993	3 496	37 311
Octobre	147 192	2 231	424	4 043	3 355	38 609
Novembre	141 460	2 122	427	3 979	3 005	35 910
Décembre	150 122	2 654	422	4 274	3 673	37 944
2003						
Janvier	129 208	1 665	327	3 530	2 885	33 282
Février	145 689	2 130	419	3 992	3 394	36 927
Mars	139 488	2 038	405	3 722	3 124	36 068
Avril	134 081	2 077	381	3 750	3 008	34 980
Mai	143 104	2 109	429	3 950	3 338	36 897
Juin	130 162	2 151	357	3 720	3 185	34 272
Juillet	143 837	2 243	414	4 436	3 583	36 638
Août	142 324	2 422	454	4 007	3 268	37 551
Septembre	137 324	2 106	397	3 630	3 110	35 793
Octobre	134 272	2 122	427	4 005	3 027	34 435
Novembre	129 341	2 101	377	3 858	2 869	33 565
Décembre	117 636	2 264	343	3 760	2 619	29 777
2004						
Janvier ^r	118 714	1 801	336	3 505	2 831	31 199
Février ^r	128 197	1 804	377	3 300	2 895	33 052
Mars ^p	133 407	1 839	372	3 826	2 868	35 721
Avril						
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Tableau 10-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 - 2004

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires ¹
2002						
Janvier	147 881	59 249	4 164	3 434	17 941	16 934
Février	144 654	57 899	4 304	3 477	17 236	16 508
Mars	139 481	57 467	3 841	3 355	16 224	14 628
Avril	143 028	57 918	4 101	3 473	16 849	15 903
Mai	145 596	58 053	4 088	3 618	16 936	16 515
Juin	142 628	56 886	3 940	3 339	17 310	16 599
Juillet	140 366	53 921	4 001	3 500	16 973	17 167
Août	145 562	57 876	4 449	3 438	17 101	16 251
Septembre	145 348	57 774	4 002	3 409	16 888	15 858
Octobre	147 192	57 413	4 098	3 430	17 000	16 589
Novembre	141 460	55 545	4 083	3 398	16 994	15 997
Décembre	150 122	59 667	4 238	3 714	17 353	16 183
2003						
Janvier	129 208	49 445	3 464	3 056	16 111	15 444
Février	145 689	58 354	3 980	3 585	17 109	15 800
Mars	139 488	55 910	3 895	3 535	16 271	14 520
Avril	134 081	52 876	3 871	3 139	15 644	14 353
Mai	143 104	56 881	4 083	3 501	16 929	14 988
Juin	130 162	50 338	3 974	3 205	15 598	13 361
Juillet	143 837	54 516	4 150	3 931	17 937	15 989
Août	142 324	53 245	4 008	3 880	17 163	16 326
Septembre	137 324	53 292	3 857	3 507	15 994	15 638
Octobre	134 272	51 669	3 775	3 492	16 135	15 186
Novembre	129 341	48 772	3 660	3 110	15 867	15 161
Décembre	117 636	44 475	3 345	3 203	13 692	14 158
2004						
Janvier ^r	118 714	45 096	3 292	2 652	14 697	13 306
Février ^r	128 197	49 826	3 746	3 434	16 122	13 642
Mars ^p	133 407	50 481	3 768	3 215	15 987	15 329
Avril						
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (no 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

1. D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

2. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière³. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁴. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

3. Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la *Loi sur la statistique*.

4. *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques*; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

5. *Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

6. *MDC = 7 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 3 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 6 dans le cas des véhicules utilitaires.*

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd