



N° 63-007-XIF au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 2005



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements **1 800 263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363-7629**

Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 700-1033**

Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 889-9734**

Renseignements par courriel ***infostats@statcan.ca***

Site Web ***www.statcan.ca***

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada au prix de 14\$CAN l'exemplaire (PDF) et de 133\$CAN pour un abonnement annuel (HTML). Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à ***www.statcan.ca***, sous la rubrique Produits et services.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services sont aussi publiées sur ***www.statcan.ca*** sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada
Section du marketing et service à la clientèle

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 2005

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2005

Tous droits réservés. L'utilisation de ce produit est limitée au détenteur de licence et à ses employés. Le produit ne peut être reproduit et transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence.

Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit de données dans ces documents. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Mai 2005

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 77, n° 3

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-007-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Lussier**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **R. Evans**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **M. Weise**, chef, section du commerce de détail financiers, division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyil**, analyste, Section du commerce de détail financiers, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants	5
Analyse – Mars 2005	6
En dépit du recul mensuel, les ventes trimestrielles affichent de la vigueur	6
Des baisses presque partout au pays et l’Ontario accuse le plus fort recul en volume	7
Produits connexes	10
Tableaux statistiques	
Tableau 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine	12
1-1 en nombre d’unités	12
1-2 en dollars	14
Tableau 2 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l’origine	16
Tableau 3 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d’unités), mensuel, selon l’origine, Canada	17
Tableau 4 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d’unités et en dollars, Mars	18
Tableau 5 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province	21
5-1 nombre d’unités, janvier à mars	21
5-2 en dollars, janvier à mars	23
Tableau 6 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l’origine, en nombre d’unités et en dollars, Canada	25
Tableau 7 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d’unités, selon le genre et l’origine, désaisonnalisées	26
Tableau 8 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d’unités, par province, désaisonnalisées	27
Définitions	29
Appendice	
I. Champ de l’enquête	30
II. Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	33

Table des matières – suite

Graphiques

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005	7
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005	8
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005	8
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2002-2005	8
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2003-2005	9

Faits saillants

Mars 2005

- Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont repliées de 5,9 % en mars, après avoir affiché un important gain en février (+12,2 %). Grâce à la vigueur observée en février, les ventes du premier trimestre de 2005 ont dépassé celles du dernier trimestre de 2004.

Analyse – Mars 2005

Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont repliées de 5,9 % en mars, après avoir affiché un important gain en février (+12,2 %). En dépit de cette baisse, les concessionnaires sont parvenus à vendre 1,4 % plus de véhicules neufs au premier trimestre de 2005 qu'ils n'en ont vendu au trimestre précédent. D'une année à l'autre, les ventes trimestrielles ont progressé de 3,5 %.

En tout, 133 698 véhicules neufs ont trouvé preneurs en mars, soit environ 8 350 unités de moins qu'en février. Les deux tiers de cette baisse étaient attribuables aux faibles ventes de camions (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus).

Sur la base des données provisoires de l'industrie automobile, on estime que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en avril est demeuré sensiblement inchangé par rapport à celui de mars.

Les ventes de véhicules automobiles neufs sont demeurées relativement stables en 2004, à l'exception d'une poussée de hausses en début d'année. Auparavant, les ventes avaient affiché d'importantes fluctuations dans la première moitié de 2003, pour ensuite connaître une période de baisses considérables.

Note aux lecteurs

Les estimations désaisonnalisées des ventes de véhicules automobiles neufs ont été révisées pour les années 2003 et 2004 afin de refléter la mise à jour des facteurs saisonniers. Puisque les facteurs saisonniers sont en constante évolution, les révisions peuvent être plus importantes pour certains mois de l'année. Cependant, la somme annuelle des données non désaisonnalisées correspond à celle des données désaisonnalisées.

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Les **véhicules produits par des constructeurs transplantés** comprennent les véhicules construits ou assemblés en Amérique du Nord par les constructeurs étrangers qui s'y sont installés.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

En dépit du recul mensuel, les ventes trimestrielles affichent de la vigueur

Le repli des ventes de camions et de voitures particulières en mars n'a pas suffi à entraver les résultats trimestriels de ces deux catégories de véhicules. Cependant, même si leurs ventes ont progressé au cours des trois premiers mois de 2005, celles de camions ont progressé plus vite que celles de voitures.

En effet, le nombre de camions neufs vendus en mars a reculé de 8,2 % pour s'établir à 64 413 unités. Par contre, pour le premier trimestre de 2005, les ventes de camions ont augmenté de 2,1 % par rapport au dernier trimestre de 2004, où elles avaient aussi affiché une augmentation (+2,8 %).

Quant au nombre de voitures neuves vendues en mars, il s'est replié de 3,6 % pour totaliser 69 285 unités. En dépit de ce recul, les ventes trimestrielles ont progressé de 0,7 % par rapport au trimestre précédent, alors qu'on avait observé un résultat assez semblable (+0,4 %). Le gain enregistré au premier trimestre a été entièrement attribuable aux voitures construites en Amérique du Nord dont les ventes ont augmenté de 6,7 % alors que celles de véhicules de construction outre-mer ont accusé un recul de 11,1 %.

Les ventes de voitures particulières ainsi que celles de camions ont enregistré des gains importants au début de 2004. Par la suite, elles sont demeurées relativement stables, ce qui a contrasté avec les fortes baisses observées au second semestre de 2003.

Des baisses presque partout au pays et l'Ontario accuse le plus fort recul en volume

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé dans toutes les provinces en mars, sauf à Terre-Neuve-et-Labrador et en Saskatchewan.

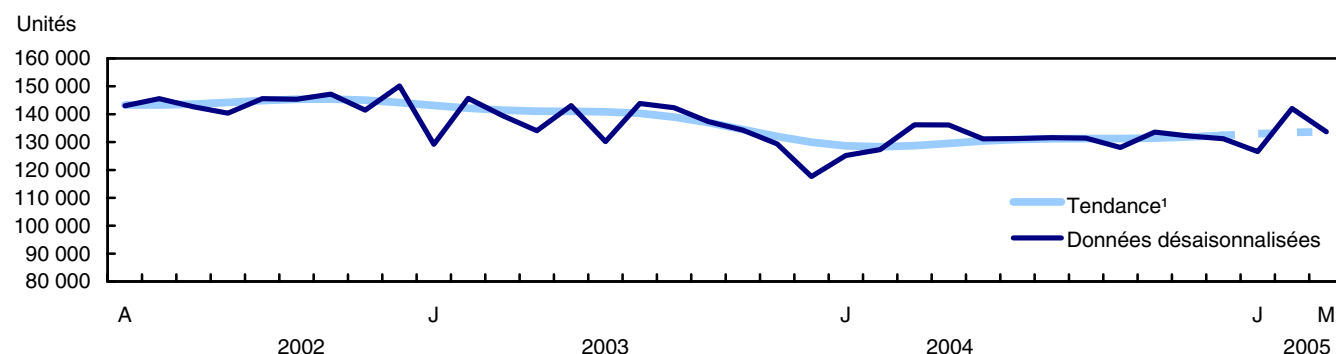
En Ontario, où s'est effectué plus du tiers des ventes nationales en mars, les ventes ont reculé de 9,6 % par rapport à février. Ce recul représente les deux tiers de la baisse nationale (8 350 unités) de février à mars.

C'est dans les provinces maritimes que l'on a observé les reculs les plus importants en mars, soit en Nouvelle-Écosse (-16,5 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (-15,0 %), et au Nouveau-Brunswick (-9,8 %).

Terre-Neuve-et-Labrador (+1,4 %) et la Saskatchewan (+1,2 %) ont été les deux seules provinces à avoir affiché des hausses pour un deuxième mois d'affilée en mars. En février, cette dernière province avait enregistré la plus forte progression des ventes.

Graphique 1

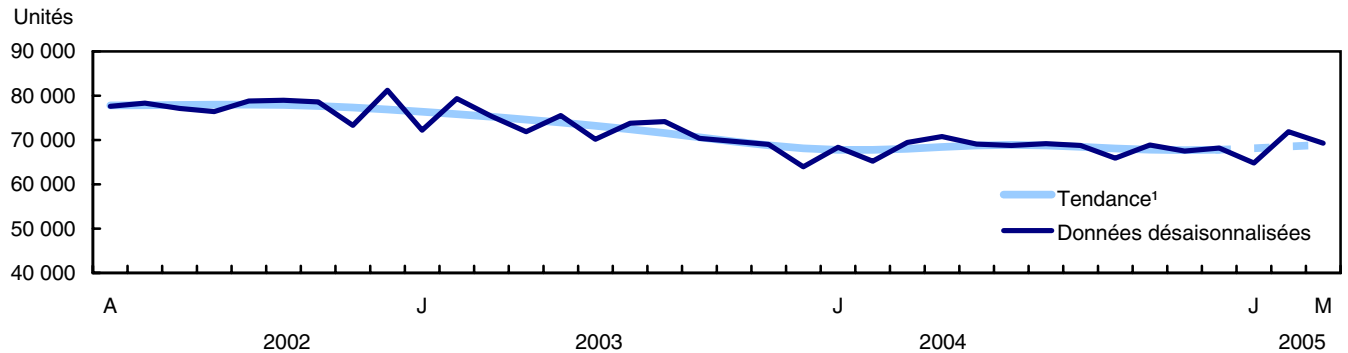
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 2

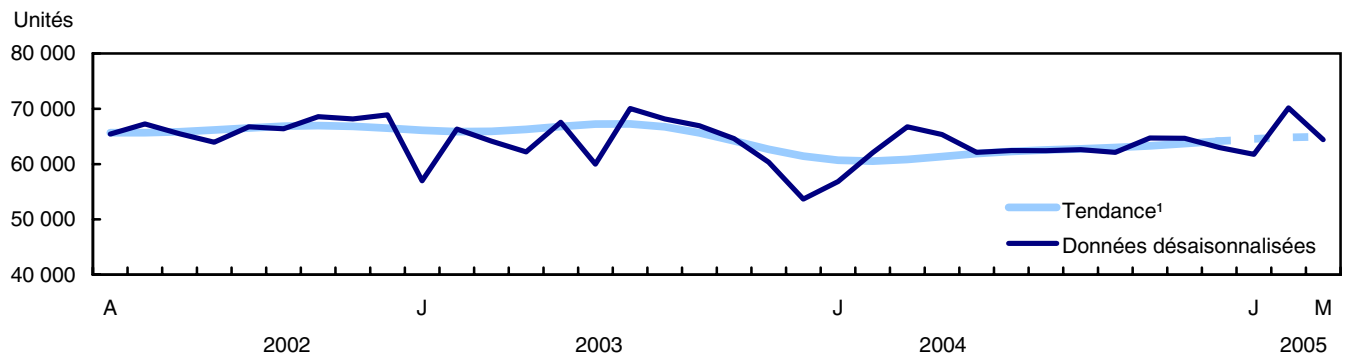
Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 3

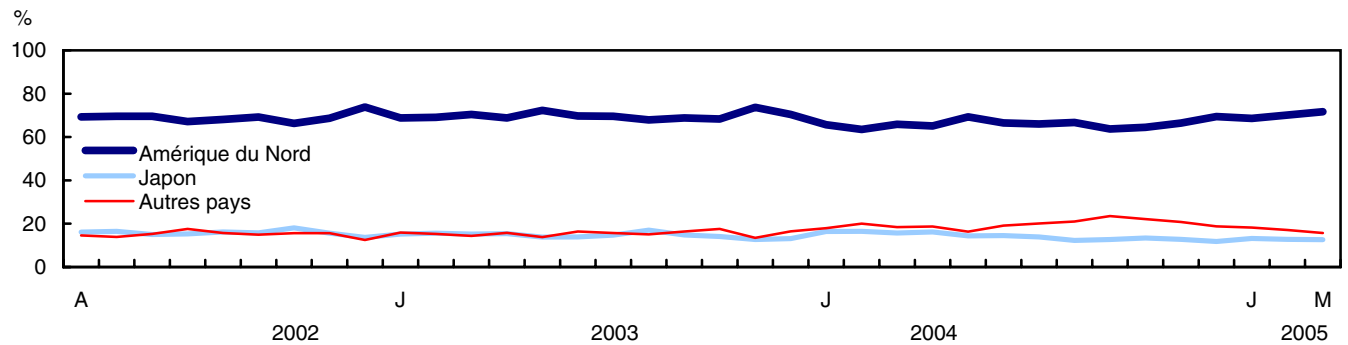
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

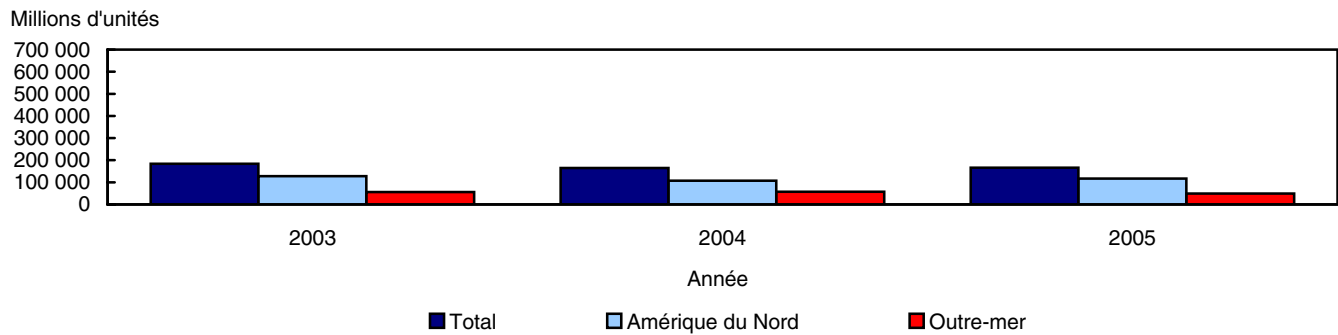
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2002-2005



Graphique 5

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2003-2005
Janvier à mars**



Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

63-005-X	Commerce de détail
63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0001	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires
079-0002	Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur la Vente de véhicules Automobiles neufs (tableaux 00790001-0790002) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter CANSIM.

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs
------	---

Choisis parmi les tableaux du Canada en statistiques de Statistique Canada

- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces (mensuel)*
- *Le Canada en statistiques - Indicateurs économiques, par provinces et territoires (mensuel et trimestriel)*
- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003										
Janvier	95 477	-14,8	34 345	-17,9	7 602	6,3	7 943	8,9	49 890	-11,3
Février	105 391	1,4	37 734	1,8	8 533	12,9	8 371	5,1	54 638	3,9
Mars	148 922	-0,9	55 863	-3,6	12 065	2,9	11 457	0,2	79 385	-2,1
Avril	152 967	-8,7	59 729	-9,5	13 339	-13,3	13 725	-1,3	86 793	-8,9
Mai	185 419	-0,5	74 880	1,1	14 309	-18,6	14 318	-3,5	103 507	-2,8
Juin	149 816	-11,0	55 824	-11,3	11 164	-17,8	13 098	-5,6	80 086	-11,4
Juillet	148 957	5,6	54 580	3,0	11 539	-4,4	12 269	-11,8	78 388	-0,7
Août	145 108	-3,8	52 954	-8,0	13 297	-2,9	11 762	-11,2	78 013	-7,7
Septembre	141 988	-1,6	50 433	-7,9	10 830	-13,6	12 023	1,8	73 286	-7,4
Octobre	124 427	-9,8	44 518	-10,6	9 224	-32,1	11 484	-1,7	65 226	-13,1
Novembre	115 126	-9,5	44 653	1,0	7 718	-23,3	8 185	-18,6	60 556	-5,9
Décembre	112 870	-21,2	39 213	-24,7	7 288	-24,4	9 206	4,8	55 707	-21,0
Total Année	1 626 468	-6,2	604 726	-7,2	126 908	-12,2	133 841	-3,6	865 475	-7,4
2004										
Janvier	85 238	-10,7	28 346	-17,5	7 074	-6,9	7 722	-2,8	43 142	-13,5
Février	94 777	-10,1	29 238	-22,5	7 608	-10,8	9 183	9,7	46 029	-15,8
Mars	149 605	0,5	49 796	-10,9	11 871	-1,6	13 884	21,2	75 551	-4,8
Avril	160 195	4,7	56 417	-5,5	14 007	5,0	16 217	18,2	86 641	-0,2
Mai	166 136	-10,4	64 701	-13,6	13 456	-6,0	15 171	6,0	93 328	-9,8
Juin	154 134	2,9	53 326	-4,5	11 601	3,9	15 310	16,9	80 237	0,2
Juillet	136 563	-8,3	47 867	-12,3	10 122	-12,3	14 581	18,8	72 570	-7,4
Août	136 187	-6,1	49 312	-6,9	9 085	-31,7	15 546	32,2	73 943	-5,2
Septembre	130 699	-8,0	42 539	-15,7	8 504	-21,5	15 686	30,5	66 729	-8,9
Octobre	123 552	-0,7	41 187	-7,5	8 580	-7,0	14 131	23,0	63 898	-2,0
Novembre	120 287	4,5	40 157	-10,1	7 709	-0,1	12 596	53,9	60 462	-0,2
Décembre	117 822	4,4	39 928	1,8	6 809	-6,6	10 836	17,7	57 573	3,3
Total Année	1 575 195	-3,2	542 814	-10,2	116 426	-8,3	160 863	20,2	820 103	-5,2
2005										
Janvier	82 019	-3,8	27 144	-4,2	5 222	-26,2	7 178	-7,0	39 544	-8,3
Février	106 064	11,9	35 421	21,1	6 488	-14,7	8 650	-5,8	50 559	9,8
Mars	148 309	-0,9	54 630	9,7	9 576	-19,3	11 991	-13,6	76 197	0,9

Tableau 1-1 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003								
Janvier	95 477	-14,8	39 097	-19,9	6 490	-7,7	45 587	-18,4
Février	105 391	1,4	43 530	-4,3	7 223	21,8	50 753	-1,2
Mars	148 922	-0,9	60 318	-2,1	9 219	22,5	69 537	0,5
Avril	152 967	-8,7	56 539	-11,4	9 635	13,8	66 174	-8,4
Mai	185 419	-0,5	71 005	0,2	10 907	21,4	81 912	2,6
Juin	149 816	-11,0	60 493	-12,3	9 237	3,7	69 730	-10,5
Juillet	148 957	5,6	60 228	12,7	10 341	19,2	70 569	13,6
Août	145 108	-3,8	57 732	0,5	9 363	5,3	67 095	1,1
Septembre	141 988	-1,6	59 257	4,2	9 445	13,6	68 702	5,4
Octobre	124 427	-9,8	49 342	-7,7	9 859	5,1	59 201	-5,8
Novembre	115 126	-9,5	46 522	-13,8	8 048	-9,9	54 570	-13,2
Décembre	112 870	-21,2	50 073	-21,9	7 090	-18,5	57 163	-21,5
Total Année	1 626 468	-6,2	654 136	-6,4	106 857	7,1	760 993	-4,7
2004								
Janvier	85 238	-10,7	36 140	-7,6	5 956	-8,2	42 096	-7,7
Février	94 777	-10,1	42 613	-2,1	6 135	-15,1	48 748	-4,0
Mars	149 605	0,5	65 535	8,6	8 519	-7,6	74 054	6,5
Avril	160 195	4,7	64 616	14,3	8 938	-7,2	73 554	11,2
Mai	166 136	-10,4	64 043	-9,8	8 765	-19,6	72 808	-11,1
Juin	154 134	2,9	65 041	7,5	8 856	-4,1	73 897	6,0
Juillet	136 563	-8,3	54 632	-9,3	9 361	-9,5	63 993	-9,3
Août	136 187	-6,1	52 498	-9,1	9 746	4,1	62 244	-7,2
Septembre	130 699	-8,0	54 338	-8,3	9 632	2,0	63 970	-6,9
Octobre	123 552	-0,7	51 064	3,5	8 590	-12,9	59 654	0,8
Novembre	120 287	4,5	51 581	10,9	8 244	2,4	59 825	9,6
Décembre	117 822	4,4	51 536	2,9	8 713	22,9	60 249	5,4
Total Année	1 575 195	-3,2	653 637	-0,1	101 455	-5,1	755 092	-0,8
2005								
Janvier	82 019	-3,8	36 460	0,9	6 015	1,0	42 475	0,9
Février	106 064	11,9	48 151	13,0	7 354	19,9	55 505	13,9
Mars	148 309	-0,9	62 023	-5,4	10 089	18,4	72 112	-2,6
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2003										
Janvier	2 941 847	-13,8	824 784	-17,8	178 744	2,8	238 493	10,0	1 242 022	-10,9
Février	3 276 166	3,2	901 436	3,4	204 027	8,8	254 185	6,6	1 359 649	4,8
Mars	4 619 716	2,6	1 342 055	-1,9	287 456	-0,7	354 970	-2,0	1 984 481	-1,7
Avril	4 671 934	-5,5	1 447 359	-7,7	319 616	-14,5	423 686	-1,0	2 190 662	-7,6
Mai	5 551 388	1,6	1 808 156	2,7	344 754	-16,7	438 653	-1,7	2 591 563	-1,1
Juin	4 596 710	-8,7	1 352 584	-10,9	270 678	-16,9	394 456	-6,8	2 017 718	-11,0
Juillet	4 570 411	8,9	1 305 259	3,5	264 556	-9,2	349 578	-10,9	1 919 393	-1,3
Août	4 452 716	-1,4	1 258 881	-8,4	301 261	-7,8	335 482	-8,3	1 895 623	-8,3
Septembre	4 487 201	2,9	1 209 940	-7,2	250 835	-18,5	359 903	2,5	1 820 678	-7,2
Octobre	3 996 557	-5,7	1 076 616	-9,5	215 226	-35,4	389 239	12,1	1 681 081	-10,1
Novembre	3 678 577	-7,3	1 092 537	3,4	180 705	-26,9	288 064	-8,6	1 561 306	-3,5
Décembre	3 650 085	-17,2	945 611	-24,2	170 416	-26,1	305 384	8,2	1 421 411	-19,3
Total Année	50 493 308	-3,3	14 565 218	-6,2	2 988 274	-14,7	4 132 093	-0,9	21 685 587	-6,5
2004										
Janvier	2 711 635	-7,8	686 549	-16,8	155 729	-12,9	212 100	-11,1	1 054 378	-15,1
Février	3 005 344	-8,3	715 763	-20,6	171 197	-16,1	265 210	4,3	1 152 171	-15,3
Mars	4 674 152	1,2	1 208 905	-9,9	275 102	-4,3	401 542	13,1	1 885 549	-5,0
Avril	4 889 605	4,7	1 367 882	-5,5	324 034	1,4	479 841	13,3	2 171 757	-0,9
Mai	5 029 987	-9,4	1 564 060	-13,5	310 894	-9,8	459 274	4,7	2 334 228	-9,9
Juin	4 812 540	4,7	1 302 258	-3,7	266 842	-1,4	441 534	11,9	2 010 635	-0,4
Juillet	4 256 526	-6,9	1 172 206	-10,2	236 014	-10,8	381 164	9,0	1 789 384	-6,8
Août	4 247 689	-4,6	1 199 676	-4,7	211 698	-29,7	410 448	22,3	1 821 822	-3,9
Septembre	4 204 154	-6,3	1 046 176	-13,5	199 117	-20,6	423 349	17,6	1 668 642	-8,4
Octobre	4 012 022	0,4	1 022 607	-5,0	201 005	-6,6	384 000	-1,3	1 607 612	-4,4
Novembre	3 938 961	7,1	989 267	-9,5	181 590	0,5	358 200	24,3	1 529 057	-2,1
Décembre	3 856 608	5,7	986 404	4,3	161 748	-5,1	316 373	3,6	1 464 526	3,0
Total Année	49 639 223	-1,7	13 261 753	-8,9	2 694 970	-9,8	4 533 035	9,7	20 489 761	-5,5
2005										
Janvier	2 687 357	-0,9	666 757	-2,9	119 763	-23,1	198 787	-6,3	985 307	-6,6
Février	3 481 340	15,8	874 955	22,2	150 732	-12,0	245 344	-7,5	1 271 031	10,3
Mars	4 751 355	1,7	1 352 574	11,9	229 750	-16,5	354 295	-11,8	1 936 618	2,7

Tableau 1-2 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2003								
Janvier	2 941 847	-13,8	1 467 829	-17,5	231 997	-2,8	1 699 826	-15,8
Février	3 276 166	3,2	1 652 299	-0,9	264 219	26,6	1 916 518	2,1
Mars	4 619 716	2,6	2 296 628	3,0	338 607	32,7	2 635 235	6,1
Avril	4 671 934	-5,5	2 123 655	-7,3	357 617	25,6	2 481 272	-3,6
Mai	5 551 388	1,6	2 557 042	0,7	402 783	32,4	2 959 825	4,1
Juin	4 596 710	-8,7	2 236 697	-9,4	342 295	14,3	2 578 992	-6,8
Juillet	4 570 411	8,9	2 274 577	15,8	376 441	31,4	2 651 017	17,8
Août	4 452 716	-1,4	2 213 158	2,8	343 934	15,7	2 557 092	4,3
Septembre	4 487 201	2,9	2 306 377	8,8	360 146	28,2	2 666 523	11,1
Octobre	3 996 557	-5,7	1 946 666	-4,8	368 809	13,7	2 315 475	-2,3
Novembre	3 678 577	-7,3	1 812 877	-11,0	304 393	-2,7	2 117 271	-9,9
Décembre	3 650 085	-17,2	1 958 110	-16,3	270 563	-12,7	2 228 674	-15,9
Total Année	50 493 308	-3,3	24 845 915	-3,1	3 961 804	16,4	28 807 720	-0,8
2004								
Janvier	2 711 635	-7,8	1 433 529	-2,3	223 728	-3,6	1 657 257	-2,5
Février	3 005 344	-8,3	1 615 037	-2,3	238 137	-9,9	1 853 174	-3,3
Mars	4 674 152	1,2	2 467 772	7,5	320 831	-5,2	2 788 603	5,8
Avril	4 889 605	4,7	2 389 409	12,5	328 439	-8,2	2 717 847	9,5
Mai	5 029 987	-9,4	2 372 470	-7,2	323 288	-19,7	2 695 759	-8,9
Juin	4 812 540	4,7	2 473 893	10,6	328 012	-4,2	2 801 905	8,6
Juillet	4 256 526	-6,9	2 131 435	-6,3	335 708	-10,8	2 467 143	-6,9
Août	4 247 689	-4,6	2 071 929	-6,4	353 939	2,9	2 425 867	-5,1
Septembre	4 204 154	-6,3	2 179 570	-5,5	355 942	-1,2	2 535 512	-4,9
Octobre	4 012 022	0,4	2 081 909	6,9	322 501	-12,6	2 404 410	3,8
Novembre	3 938 961	7,1	2 102 871	16,0	307 033	0,9	2 409 904	13,8
Décembre	3 856 608	5,7	2 064 737	5,4	327 346	21,0	2 392 082	7,3
Total Année	49 639 223	-1,7	25 384 561	2,2	3 764 904	-5,0	29 149 463	1,2
2005								
Janvier	2 687 357	-0,9	1 481 819	3,4	220 231	-1,6	1 702 050	2,7
Février	3 481 340	15,8	1 950 551	20,8	259 759	9,1	2 210 310	19,3
Mars ^P	4 751 355	1,7	2 456 492	-0,5	358 245	11,7	2 814 737	0,9

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2003						
Janvier	24 015	0,1	23 513	-3,2	30 026	1,1
Février	23 889	1,6	23 910	-3,7	30 365	1,4
Mars	24 024	1,8	23 826	-3,5	30 983	-2,3
Avril	24 232	2,0	23 961	-1,4	30 870	0,4
Mai	24 147	1,6	24 093	2,3	30 636	1,9
Juin	24 229	0,5	24 246	1,1	30 116	-1,3
Juillet	23 915	0,5	22 927	-5,1	28 493	1,1
Août	23 773	-0,4	22 656	-5,0	28 523	3,2
Septembre	23 991	0,8	23 161	-5,6	29 935	0,7
Octobre	24 184	1,3	23 333	-4,8	33 894	14,1
Novembre	24 467	2,5	23 413	-4,7	35 194	12,3
Décembre	24 115	0,6	23 383	-2,2	33 172	3,2
Année	24 086	1,1	23 547	-2,8	30 873	2,8
2004						
Janvier	24 220	0,9	22 014	-6,4	27 467	-8,5
Février	24 481	2,5	22 502	-5,9	28 881	-4,9
Mars	24 277	1,1	23 174	-2,7	28 921	-6,7
Avril	24 246	0,1	23 134	-3,5	29 589	-4,1
Mai	24 174	0,1	23 104	-4,1	30 273	-1,2
Juin	24 421	0,8	23 002	-5,1	28 840	-4,2
Juillet	24 489	2,4	23 317	1,7	26 141	-8,3
Août	24 328	2,3	23 302	2,9	26 402	-7,4
Septembre	24 593	2,5	23 415	1,1	26 989	-9,8
Octobre	24 828	2,7	23 427	0,4	27 174	-19,8
Novembre	24 635	0,7	23 556	0,6	28 438	-19,2
Décembre	24 705	2,4	23 755	1,6	29 196	-12,0
Année	24 431	1,4	23 147	-1,7	28 179	-8,7
2005						
Janvier	24 564	1,4	22 934	4,2	27 694	0,8
Février	24 702	0,9	23 232	3,2	28 363	-1,8
Mars ^p	24 759	2,0	23 992	3,5	29 547	2,2
Année						

Nota : Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 3

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2003								
Janvier	49 890	100,0	34 345	68,8	7 602	15,2	7 943	15,9
Février	54 638	100,0	37 734	69,1	8 533	15,6	8 371	15,3
Mars	79 385	100,0	55 863	70,4	12 065	15,2	11 457	14,4
Avril	86 793	100,0	59 729	68,8	13 339	15,4	13 725	15,8
Mai	103 507	100,0	74 880	72,3	14 309	13,8	14 318	13,8
Juin	80 086	100,0	55 824	69,7	11 164	13,9	13 098	16,4
Juillet	78 388	100,0	54 580	69,6	11 539	14,7	12 269	15,7
Août	78 013	100,0	52 954	67,9	13 297	17,0	11 762	15,1
Septembre	73 286	100,0	50 433	68,8	10 830	14,8	12 023	16,4
Octobre	65 226	100,0	44 518	68,3	9 224	14,1	11 484	17,6
Novembre	60 556	100,0	44 653	73,7	7 718	12,7	8 185	13,5
Décembre	55 707	100,0	39 213	70,4	7 288	13,1	9 206	16,5
Année	865 475	100,0	604 726	69,9	126 908	14,7	133 841	15,5
2004								
Janvier	43 142	100,0	28 346	65,7	7 074	16,4	7 722	17,9
Février	46 029	100,0	29 238	63,5	7 608	16,5	9 183	20,0
Mars	75 551	100,0	49 796	65,9	11 871	15,7	13 884	18,4
Avril	86 641	100,0	56 417	65,1	14 007	16,2	16 217	18,7
Mai	93 328	100,0	64 701	69,3	13 456	14,4	15 171	16,3
Juin	80 237	100,0	53 326	66,5	11 601	14,5	15 310	19,1
Juillet	72 570	100,0	47 867	66,0	10 122	13,9	14 581	20,1
Août	73 943	100,0	49 312	66,7	9 085	12,3	15 546	21,0
Septembre	66 729	100,0	42 539	63,7	8 504	12,7	15 686	23,5
Octobre	63 898	100,0	41 187	64,5	8 580	13,4	14 131	22,1
Novembre	60 462	100,0	40 157	66,4	7 709	12,8	12 596	20,8
Décembre	57 573	100,0	39 928	69,4	6 809	11,8	10 836	18,8
Année	820 103	100,0	542 814	66,2	116 426	14,2	160 863	19,6
2005								
Janvier	39 544	100,0	27 144	68,6	5 222	13,2	7 178	18,2
Février	50 559	100,0	35 421	70,1	6 488	12,8	8 650	17,1
Mars	76 197	100,0	54 630	71,7	9 576	12,6	11 991	15,7
Année								

Tableau 4

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Mars

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2003 (Nbre.)	148 922	2 185	365	4 002	3 559	39 456
2004 (Nbre.)	149 605	2 019	355	4 209	3 382	41 816
2005 (Nbre.)	148 309	2 339	346	3 773	3 312	40 378
2005 / 2004 %	-0,9	15,8	-2,5	-10,4	-2,1	-3,4
2003 (\$'000)	4 619 716	57 890	9 440	110 656	101 337	1 125 046
2004 (\$'000)	4 674 152	55 459	9 405	125 534	96 644	1 180 222
2005 (\$'000)	4 751 355	62 924	9 329	109 004	95 636	1 157 859
2005 / 2004 %	1,7	13,5	-0,8	-13,2	-1,0	-1,9
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	55 863	888	188	1 887	1 638	15 840
2004 (Nbre.)	49 796	717	118	1 548	1 253	14 857
2005 (Nbre.)	54 630	939	142	1 645	1 381	16 478
2005 / 2004 %	9,7	31,0	20,3	6,3	10,2	10,9
2003 (\$'000)	1 342 055	20 282	4 215	43 669	38 744	364 167
2004 (\$'000)	1 208 905	16 550	2 668	35 954	29 002	351 741
2005 (\$'000)	1 352 574	21 073	3 287	38 006	32 340	391 693
2005 / 2004 %	11,9	27,3	23,2	5,7	11,5	11,4
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2003 (Nbre.)	12 065	x	x	256	x	4 925
2004 (Nbre.)	11 871	x	x	271	x	5 558
2005 (Nbre.)	9 576	x	x	204	x	4 238
2005 / 2004 %	-19,3	x	x	-24,7	x	-23,7
2003 (\$'000)	287 456	x	x	5 962	x	104 731
2004 (\$'000)	275 102	x	x	5 970	x	115 553
2005 (\$'000)	229 750	x	x	4 436	x	87 502
2005 / 2004 %	-16,5	x	x	-25,7	x	-24,3
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2003 (Nbre.)	11 457	x	x	250	x	4 701
2004 (Nbre.)	13 884	x	x	362	x	6 037
2005 (Nbre.)	11 991	x	x	282	x	4 913
2005 / 2004 %	-13,6	x	x	-22,1	x	-18,6
2003 (\$'000)	354 970	x	x	6 019	x	124 381
2004 (\$'000)	401 542	x	x	7 674	x	151 067
2005 (\$'000)	354 295	x	x	6 523	x	123 650
2005 / 2004 %	-11,8	x	x	-15,0	x	-18,1
Camions 1, fabriqués en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	60 318	x	x	1 417	1 365	11 470
2004 (Nbre.)	65 535	x	x	1 822	1 567	13 217
2005 (Nbre.)	62 023	x	x	1 419	1 416	11 695
2005 / 2004 %	-5,4	x	x	-22,1	-9,6	-11,5
2003 (\$'000)	2 296 628	x	x	48 405	49 097	442 935
2004 (\$'000)	2 467 772	x	x	68 511	54 782	484 534
2005 (\$'000)	2 456 492	x	x	52 879	51 183	451 777
2005 / 2004 %	-0,5	x	x	-22,8	-6,6	-6,8
Camions 1, fabriqués outre-mer						
2003 (Nbre.)	9 219	x	x	192	143	2 520
2004 (Nbre.)	8 519	x	x	206	128	2 147
2005 (Nbre.)	10 089	x	x	223	155	3 054
2005 / 2004 %	18,4	x	x	8,3	21,1	42,2
2003 (\$'000)	338 607	x	x	6 600	4 664	88 831
2004 (\$'000)	320 831	x	x	7 424	4 167	77 327
2005 (\$'000)	358 245	x	x	7 160	4 695	103 237
2005 / 2004 %	11,7	x	x	-3,6	12,7	33,5

Tableau 4 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Mars

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ¹
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2003 (Nbre.)	148 922	59 863	3 927	3 686	16 654	15 225
2004 (Nbre.)	149 605	57 245	3 932	3 464	17 028	16 155
2005 (Nbre.)	148 309	56 253	4 157	3 390	18 460	15 901
2005 / 2004 %	-0,9	-1,7	5,7	-2,1	8,4	-1,6
2003 (\$'000)	4 619 716	1 877 491	131 703	120 295	595 520	490 340
2004 (\$'000)	4 674 152	1 846 314	130 818	115 498	593 957	520 301
2005 (\$'000)	4 751 355	1 859 871	143 764	119 771	658 894	534 303
2005 / 2004 %	1,7	0,7	9,9	3,7	10,9	2,7
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	55 863	23 009	1 404	1 193	4 665	5 151
2004 (Nbre.)	49 796	19 673	1 201	786	4 110	5 533
2005 (Nbre.)	54 630	21 526	1 400	898	5 189	5 032
2005 / 2004 %	9,7	9,4	16,6	14,2	26,3	-9,1
2003 (\$'000)	1 342 055	567 857	34 376	29 194	117 675	121 876
2004 (\$'000)	1 208 905	492 694	29 085	19 194	100 604	131 411
2005 (\$'000)	1 352 574	553 030	34 948	22 772	131 864	123 562
2005 / 2004 %	11,9	12,2	20,2	18,6	31,1	-6,0
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2003 (Nbre.)	12 065	4 029	168	133	759	1 357
2004 (Nbre.)	11 871	3 399	151	103	709	1 369
2005 (Nbre.)	9 576	2 684	147	88	721	1 241
2005 / 2004 %	-19,3	-21,0	-2,6	-14,6	1,7	-9,3
2003 (\$'000)	287 456	105 362	4 227	3 695	20 526	34 139
2004 (\$'000)	275 102	88 114	3 542	2 589	17 995	35 098
2005 (\$'000)	229 750	76 153	3 639	2 358	19 249	31 598
2005 / 2004 %	-16,5	-13,6	2,7	-8,9	7,0	-10,0
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2003 (Nbre.)	11 457	4 126	155	150	550	1 156
2004 (Nbre.)	13 884	4 472	210	204	810	1 238
2005 (Nbre.)	11 991	3 964	181	141	821	1 241
2005 / 2004 %	-13,6	-11,4	-13,8	-30,9	1,4	0,2
2003 (\$'000)	354 970	145 504	4 361	3 774	19 857	43 342
2004 (\$'000)	401 542	149 935	5 536	4 612	26 717	45 375
2005 (\$'000)	354 295	135 721	4 919	3 423	26 713	44 233
2005 / 2004 %	-11,8	-9,5	-11,1	-25,8	0,0	-2,5
Camions², fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	60 318	24 782	2 046	2 051	9 784	6 459
2004 (Nbre.)	65 535	26 212	2 200	2 202	10 512	6 809
2005 (Nbre.)	62 023	24 220	2 242	2 041	10 708	7 202
2005 / 2004 %	-5,4	-7,6	1,9	-7,3	1,9	5,8
2003 (\$'000)	2 296 628	911 203	83 059	78 079	404 529	248 422
2004 (\$'000)	2 467 772	978 257	86 539	83 230	414 894	263 308
2005 (\$'000)	2 456 492	952 470	93 707	83 860	444 104	290 615
2005 / 2004 %	-0,5	-2,6	8,3	0,8	7,0	10,4
Camions², fabriquées outre-mer						
2003 (Nbre.)	9 219	3 917	154	159	896	1 102
2004 (Nbre.)	8 519	3 489	170	169	887	1 206
2005 (Nbre.)	10 089	3 859	187	222	1 021	1 185
2005 / 2004 %	18,4	10,6	10,0	31,4	15,1	-1,7

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 4 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Mars

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ¹
2003 (\$'000)	338 607	147 565	5 680	5 553	32 933	42 560
2004 (\$'000)	320 831	137 314	6 115	5 871	33 748	45 111
2005 (\$'000)	358 245	142 497	6 552	7 359	36 964	44 297
2005 / 2004 %	11,7	3,8	7,1	25,3	9,5	-1,8

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à mars

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	4 520	-9,3	1 755	-16,0	x	x	x	x	2 519	-12,3
Île-du-Prince-Édouard	823	-13,4	368	-10,2	x	x	x	x	463	-12,5
Nouvelle-Écosse	9 077	-7,0	3 870	-12,6	562	2,7	607	-6,6	5 039	-10,4
Nouveau-Brunswick	7 803	-11,0	3 314	-5,7	x	x	x	x	4 251	-4,9
Québec	87 027	0,1	34 169	-2,6	10 716	10,1	10 967	7,7	55 852	1,6
Ontario	138 809	-5,7	52 341	-8,6	9 796	3,5	9 896	1,7	72 033	-5,8
Manitoba	9 515	-9,6	3 259	-6,0	387	-10,6	416	6,1	4 062	-5,3
Saskatchewan	8 648	-1,4	2 608	-0,1	339	16,5	379	18,4	3 326	3,2
Alberta	41 779	-6,5	11 681	-11,6	1 921	15,0	1 490	0,2	15 092	-7,9
Colombie-Britannique ¹	41 789	-4,5	14 577	-1,3	3 522	1,2	3 177	9,6	21 276	0,6
Canada	349 790	-4,5	127 942	-6,5	28 200	6,7	27 771	4,0	183 913	-3,2
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	4 101	-9,3	1 400	-20,2	x	x	x	x	2 168	-13,9
Île-du-Prince-Édouard	791	-3,9	294	-20,1	x	x	x	x	403	-13,0
Nouvelle-Écosse	8 708	-4,1	3 117	-19,5	536	-4,6	779	28,3	4 432	-12,0
Nouveau-Brunswick	7 318	-6,2	2 688	-18,9	x	x	x	x	3 658	-13,9
Québec	84 731	-2,6	28 885	-15,5	11 990	11,9	12 451	13,5	53 326	-4,5
Ontario	127 211	-8,4	42 878	-18,1	7 495	-23,5	10 439	5,5	60 812	-15,6
Manitoba	9 149	-3,8	2 869	-12,0	374	-3,4	515	23,8	3 758	-7,5
Saskatchewan	7 941	-8,2	1 952	-25,2	237	-30,1	427	12,7	2 616	-21,3
Alberta	40 725	-2,5	10 348	-11,4	1 699	-11,6	1 874	25,8	13 921	-7,8
Colombie-Britannique ¹	38 945	-6,8	12 949	-11,2	3 505	-0,5	3 174	-0,1	19 628	-7,7
Canada	329 620	-5,8	107 380	-16,1	26 553	-5,8	30 789	10,9	164 722	-10,4
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	4 635	13,0	1 769	26,4	x	x	x	x	2 410	11,2
Île-du-Prince-Édouard	830	4,9	333	13,3	x	x	x	x	446	10,7
Nouvelle-Écosse	8 705	0,0	3 602	15,6	413	-22,9	681	-12,6	4 696	6,0
Nouveau-Brunswick	7 103	-2,9	2 819	4,9	x	x	x	x	3 615	-1,2
Québec	85 225	0,6	32 662	13,1	9 019	-24,8	10 502	-15,7	52 183	-2,1
Ontario	129 755	2,0	46 820	9,2	6 263	-16,4	9 612	-7,9	62 695	3,1
Manitoba	9 472	3,5	3 029	5,6	321	-14,2	425	-17,5	3 775	0,5
Saskatchewan	7 510	-5,4	1 878	-3,8	204	-13,9	335	-21,5	2 417	-7,6
Alberta	44 137	8,4	11 780	13,8	1 624	-4,4	2 047	9,2	15 451	11,0
Colombie-Britannique ¹	39 020	0,2	12 503	-3,4	2 916	-16,8	3 193	0,6	18 612	-5,2
Canada	336 392	2,1	117 195	9,1	21 286	-19,8	27 819	-9,6	166 300	1,0

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à mars

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
	Unités	Variation année/année	Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
			Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	4 520	-9,3	x	x	x	x	2 001	-5,3
Île-du-Prince-Édouard	823	-13,4	x	x	x	x	360	-14,5
Nouvelle-Écosse	9 077	-7,0	3 519	-3,5	519	6,4	4 038	-2,3
Nouveau-Brunswick	7 803	-11,0	3 177	-20,2	375	20,2	3 552	-17,3
Québec	87 027	0,1	25 502	-5,2	5 673	12,4	31 175	-2,4
Ontario	138 809	-5,7	57 048	-8,6	9 728	16,2	66 776	-5,7
Manitoba	9 515	-9,6	5 048	-13,7	405	7,4	5 453	-12,5
Saskatchewan	8 648	-1,4	4 880	-6,3	442	31,2	5 322	-4,1
Alberta	41 779	-6,5	24 465	-7,5	2 222	19,1	26 687	-5,8
Colombie-Britannique ¹	41 789	-4,5	17 270	-10,2	3 243	-4,4	20 513	-9,3
Canada	349 790	-4,5	142 945	-8,3	22 932	11,9	165 877	-6,0
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	4 101	-9,3	x	x	x	x	1 933	-3,4
Île-du-Prince-Édouard	791	-3,9	x	x	x	x	388	7,8
Nouvelle-Écosse	8 708	-4,1	3 803	8,1	473	-8,9	4 276	5,9
Nouveau-Brunswick	7 318	-6,2	3 381	6,4	279	-25,6	3 660	3,0
Québec	84 731	-2,6	26 296	3,1	5 109	-9,9	31 405	0,7
Ontario	127 211	-8,4	57 970	1,6	8 429	-13,4	66 399	-0,6
Manitoba	9 149	-3,8	4 988	-1,2	403	-0,5	5 391	-1,1
Saskatchewan	7 941	-8,2	4 933	1,1	392	-11,3	5 325	0,1
Alberta	40 725	-2,5	24 650	0,8	2 154	-3,1	26 804	0,4
Colombie-Britannique ¹	38 945	-6,8	16 201	-6,2	3 116	-3,9	19 317	-5,8
Canada	329 620	-5,8	144 288	0,9	20 610	-10,1	164 898	-0,6
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	4 635	13,0	x	x	x	x	2 225	15,1
Île-du-Prince-Édouard	830	4,9	x	x	x	x	384	-1,0
Nouvelle-Écosse	8 705	0,0	3 504	-7,9	505	6,8	4 009	-6,2
Nouveau-Brunswick	7 103	-2,9	3 157	-6,6	331	18,6	3 488	-4,7
Québec	85 225	0,6	26 650	1,3	6 392	25,1	33 042	5,2
Ontario	129 755	2,0	57 801	-0,3	9 259	9,8	67 060	1,0
Manitoba	9 472	3,5	5 248	5,2	449	11,4	5 697	5,7
Saskatchewan	7 510	-5,4	4 612	-6,5	481	22,7	5 093	-4,4
Alberta	44 137	8,4	26 157	6,1	2 529	17,4	28 686	7,0
Colombie-Britannique ¹	39 020	0,2	17 274	6,6	3 134	0,6	20 408	5,6
Canada	336 392	2,1	146 634	1,6	23 458	13,8	170 092	3,1

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.
Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 5-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à mars

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	120 908	-6,7	39 960	-14,6	x	x	x	x	54 820	-11,5
Île-du-Prince-Édouard	21 540	-15,0	8 210	-11,2	x	x	x	x	10 056	-15,5
Nouvelle-Écosse	257 267	-2,3	89 484	-10,5	12 777	5,1	14 089	-9,3	116 351	-8,8
Nouveau-Brunswick	222 495	-11,1	77 948	-4,1	x	x	x	x	97 607	-3,7
Québec	2 477 741	3,5	779 850	0,1	226 569	7,0	278 942	7,1	1 285 362	2,7
Ontario	4 347 817	-3,9	1 290 014	-7,8	254 201	-0,1	348 106	1,3	1 892 320	-5,3
Manitoba	317 463	-8,8	79 545	-7,2	9 629	-13,9	11 267	1,8	100 440	-7,0
Saskatchewan	282 690	-1,5	63 814	-1,4	8 966	12,3	9 387	17,2	82 168	1,8
Alberta	1 452 151	-2,7	292 368	-11,9	49 650	8,8	50 366	0,2	392 385	-8,2
Colombie-Britannique ¹	1 337 661	-2,8	347 082	0,6	88 947	-1,6	118 613	9,7	554 642	2,0
Canada	10 837 729	-2,3	3 068 275	-5,4	670 227	3,0	847 648	3,7	4 586 152	-2,7
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	112 100	-7,3	32 173	-19,5	x	x	x	x	46 989	-14,3
Île-du-Prince-Édouard	21 119	-2,0	6 628	-19,3	x	x	x	x	8 594	-14,5
Nouvelle-Écosse	256 421	-0,3	72 809	-18,6	11 727	-8,2	16 420	16,5	100 955	-13,2
Nouveau-Brunswick	212 308	-4,6	61 709	-20,8	x	x	x	x	80 838	-17,2
Québec	2 410 041	-2,7	682 581	-12,5	243 692	7,6	300 669	7,8	1 226 943	-4,5
Ontario	4 133 608	-4,9	1 075 983	-16,6	189 330	-25,5	344 607	-1,0	1 609 921	-14,9
Manitoba	306 305	-3,5	70 458	-11,4	8 481	-11,9	13 060	15,9	91 998	-8,4
Saskatchewan	266 835	-5,6	48 349	-24,2	5 722	-36,2	9 170	-2,3	63 242	-23,0
Alberta	1 413 445	-2,7	253 172	-13,4	42 087	-15,2	59 784	18,7	355 045	-9,5
Colombie-Britannique ¹	1 258 949	-5,9	307 353	-11,4	86 913	-2,3	113 308	-4,5	507 574	-8,5
Canada	10 391 131	-4,1	2 611 217	-14,9	602 028	-10,2	878 852	3,7	4 092 098	-10,8
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	127 401	13,6	40 052	24,5	x	x	x	x	52 506	11,7
Île-du-Prince-Édouard	22 465	6,4	7 708	16,3	x	x	x	x	9 737	13,3
Nouvelle-Écosse	254 732	-0,7	84 052	15,4	9 001	-23,2	15 325	-6,7	108 379	7,4
Nouveau-Brunswick	208 835	-1,6	66 225	7,3	x	x	x	x	82 404	1,9
Québec	2 483 005	3,0	774 532	13,5	183 823	-24,6	255 472	-15,0	1 213 828	-1,1
Ontario	4 346 263	5,1	1 197 236	11,3	169 180	-10,6	313 478	-9,0	1 679 894	4,3
Manitoba	329 729	7,6	75 338	6,9	7 871	-7,2	11 204	-14,2	94 413	2,6
Saskatchewan	263 174	-1,4	47 673	-1,4	5 149	-10,0	7 601	-17,1	60 422	-4,5
Alberta	1 592 939	12,7	296 164	17,0	42 300	0,5	63 529	6,3	401 994	13,2
Colombie-Britannique ¹	1 291 510	2,6	305 306	-0,7	72 807	-16,2	111 267	-1,8	489 378	-3,6
Canada	10 920 052	5,1	2 894 286	10,8	500 245	-16,9	798 426	-9,2	4 192 956	2,5

Tableau 5-2 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à mars

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	120 908	-6,7	x	x	x	x	66 088	-2,2
Île-du-Prince-Édouard	21 540	-15,0	x	x	x	x	11 484	-14,5
Nouvelle-Écosse	257 267	-2,3	123 351	2,1	17 565	17,7	140 916	3,8
Nouveau-Brunswick	222 495	-11,1	112 698	-19,1	12 190	26,2	124 888	-16,1
Québec	2 477 741	3,5	994 742	1,6	197 636	20,9	1 192 378	4,3
Ontario	4 347 817	-3,9	2 092 520	-6,3	362 976	23,8	2 455 496	-2,8
Manitoba	317 463	-8,8	202 308	-11,2	14 715	17,1	217 022	-9,7
Saskatchewan	282 690	-1,5	185 121	-5,1	15 400	39,6	200 522	-2,7
Alberta	1 452 151	-2,7	978 260	-2,2	81 508	25,2	1 059 769	-0,5
Colombie-Britannique ¹	1 337 661	-2,8	660 247	-6,8	122 770	-0,8	783 017	-5,9
Canada	10 837 729	-2,3	5 416 756	-4,6	834 823	18,8	6 251 579	-2,0
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	112 100	-7,3	x	x	x	x	65 111	-1,5
Île-du-Prince-Édouard	21 119	-2,0	x	x	x	x	12 524	9,1
Nouvelle-Écosse	256 421	-0,3	138 521	12,3	16 944	-3,5	155 465	10,3
Nouveau-Brunswick	212 308	-4,6	122 268	8,5	9 202	-24,5	131 471	5,3
Québec	2 410 041	-2,7	996 244	0,2	186 855	-5,5	1 183 098	-0,8
Ontario	4 133 608	-4,9	2 194 563	4,9	329 124	-9,3	2 523 687	2,8
Manitoba	306 305	-3,5	199 641	-1,3	14 665	-0,3	214 307	-1,3
Saskatchewan	266 835	-5,6	189 750	2,5	13 841	-10,1	203 592	1,5
Alberta	1 413 445	-2,7	975 570	-0,3	82 831	1,6	1 058 401	-0,1
Colombie-Britannique ¹	1 258 949	-5,9	630 299	-4,5	121 078	-1,4	751 376	-4,0
Canada	10 391 131	-4,1	5 516 338	1,8	782 696	-6,2	6 299 034	0,8
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	127 401	13,6	x	x	x	x	74 895	15,0
Île-du-Prince-Édouard	22 465	6,4	x	x	x	x	12 727	1,6
Nouvelle-Écosse	254 732	-0,7	130 112	-6,1	16 239	-4,2	146 352	-5,9
Nouveau-Brunswick	208 835	-1,6	116 391	-4,8	10 041	9,1	126 432	-3,8
Québec	2 483 005	3,0	1 052 536	5,7	216 642	15,9	1 269 177	7,3
Ontario	4 346 263	5,1	2 322 702	5,8	343 666	4,4	2 666 368	5,7
Manitoba	329 729	7,6	219 787	10,1	15 528	5,9	235 316	9,8
Saskatchewan	263 174	-1,4	186 849	-1,5	15 903	14,9	202 751	-0,4
Alberta	1 592 939	12,7	1 099 105	12,7	91 840	10,9	1 190 945	12,5
Colombie-Britannique ¹	1 291 510	2,6	685 193	8,7	116 940	-3,4	802 131	6,8
Canada	10 920 052	5,1	5 888 862	6,8	838 235	7,1	6 727 097	6,8

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada

Année	Total	Voitures particulières				Camions ¹		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1982	920 902	713 481	489 435	178 174	45 872	207 421	166 986	40 435
1983	1 081 088	843 318	625 088	176 525	41 705	237 770	192 609	45 161
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 195	820 103	542 814	116 426	160 863	755 092	653 637	101 455
\$'000								
1982	9 823 971	7 037 564	4 856 340	1 551 269	629 955	2 786 407	2 423 014	363 393
1983	12 196 326	9 041 376	6 700 490	1 688 571	652 315	3 154 950	2 728 842	426 108
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 639 223	20 489 761	13 261 753	2 694 970	4 533 035	29 149 463	25 384 561	3 764 904

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 7

Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions ¹	
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2003								
Janvier	138 029	-8,1	53 292	-6,2	24 133	-1,0	60 604	-12,0
Février	143 296	3,8	54 447	2,2	23 801	-1,4	65 047	7,3
Mars	137 631	-4,0	50 708	-6,9	23 045	-3,2	63 879	-1,8
Avril	130 934	-4,9	49 827	-1,7	21 473	-6,8	59 634	-6,6
Mai	140 959	7,7	53 118	6,6	21 422	-0,2	66 420	11,4
Juin	128 807	-8,6	47 421	-10,7	21 084	-1,6	60 302	-9,2
Juillet	144 194	11,9	53 089	12,0	21 158	0,4	69 948	16,0
Août	139 613	-3,2	49 773	-6,2	22 963	8,5	66 877	-4,4
Septembre	137 476	-1,5	50 686	1,8	21 361	-7,0	65 428	-2,2
Octobre	131 364	-4,4	48 883	-3,6	19 894	-6,9	62 587	-4,3
Novembre	128 826	-1,9	48 727	-0,3	19 247	-3,3	60 852	-2,8
Décembre	125 338	-2,7	44 754	-8,2	21 168	10,0	59 416	-2,4
2004								
Janvier	125 205	-0,1	44 928	0,4	23 432	10,7	56 844	-4,3
Février	127 268	1,6	42 213	-6,0	22 998	-1,9	62 058	9,2
Mars	136 198	7,0	45 493	7,8	23 971	4,2	66 735	7,5
Avril	136 145	0,0	47 142	3,6	23 645	-1,4	65 358	-2,1
Mai	131 171	-3,7	45 869	-2,7	23 195	-1,9	62 107	-5,0
Juin	131 241	0,1	45 941	0,2	22 841	-1,5	62 459	0,6
Juillet	131 584	0,3	46 246	0,7	22 920	0,3	62 418	-0,1
Août	131 396	-0,1	46 357	0,2	22 429	-2,1	62 610	0,3
Septembre	128 035	-2,6	43 298	-6,6	22 611	0,8	62 127	-0,8
Octobre	133 589	4,3	45 178	4,3	23 702	4,8	64 709	4,2
Novembre	132 171	-1,1	44 183	-2,2	23 321	-1,6	64 666	-0,1
Décembre	131 192	-0,7	45 966	4,0	22 225	-4,7	63 001	-2,6
2005								
Janvier ^r	126 580	-3,5	43 672	-5,0	21 148	-4,8	61 760	-2,0
Février ^r	142 049	12,2	50 995	16,8	20 887	-1,2	70 167	13,6
Mars ^p	133 698	-5,9	49 761	-2,4	19 524	-6,5	64 413	-8,2

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 8

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec
2003						
Janvier	138 029	1 776	356	3 724	2 863	35 005
Février	143 296	2 144	408	4 005	3 364	36 284
Mars	137 631	2 014	412	3 756	3 183	35 216
Avril	130 934	2 146	372	3 651	2 917	34 415
Mai	140 959	2 150	431	3 956	3 409	36 384
Juin	128 807	2 164	366	3 612	3 174	32 987
Juillet	144 194	2 300	415	4 531	3 508	36 308
Août	139 613	2 268	435	3 905	3 189	38 137
Septembre	137 476	2 087	399	3 605	3 107	35 851
Octobre	131 364	2 020	403	3 914	2 928	33 779
Novembre	128 826	2 000	384	3 855	2 998	33 378
Décembre	125 338	2 359	352	3 846	2 769	32 441
2004						
Janvier	125 205	1 858	363	3 674	2 913	32 307
Février	127 268	1 756	368	3 247	2 852	32 687
Mars	136 198	1 858	398	3 944	2 940	36 141
Avril	136 145	1 908	443	3 904	2 822	35 025
Mai	131 171	1 899	378	3 851	2 674	33 541
Juin	131 241	1 833	387	4 055	2 747	34 180
Juillet	131 584	1 866	388	3 762	2 923	34 007
Août	131 396	1 921	386	3 785	2 953	33 312
Septembre	128 035	1 948	404	3 712	2 903	32 513
Octobre	133 589	2 203	395	4 012	3 238	33 794
Novembre	132 171	1 951	378	3 640	2 771	34 015
Décembre	131 192	1 897	409	3 580	2 780	33 559
2005						
Janvier ^r	126 580	1 868	385	3 611	2 550	33 878
Février ^r	142 049	2 074	453	4 161	3 099	35 447
Mars ^p	133 698	2 104	385	3 476	2 796	34 438

Tableau 8 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires ¹
2003						
Janvier	138 029	54 231	3 908	3 293	16 674	16 200
Février	143 296	56 954	3 838	3 512	16 765	16 024
Mars	137 631	54 986	3 904	3 532	16 117	14 512
Avril	130 934	51 892	3 520	3 138	15 080	13 803
Mai	140 959	55 324	4 096	3 509	16 801	14 899
Juin	128 807	49 581	3 920	3 251	15 913	13 839
Juillet	144 194	54 909	4 147	4 059	17 916	16 100
Août	139 613	51 498	3 868	3 591	16 791	15 931
Septembre	137 476	53 344	3 939	3 534	16 180	15 430
Octobre	131 364	50 178	3 720	3 387	16 076	14 960
Novembre	128 826	48 963	3 660	3 036	15 512	15 040
Décembre	125 338	47 914	3 541	3 304	14 624	14 188
2004						
Janvier	125 205	48 707	3 576	2 697	15 150	13 959
Février	127 268	49 706	3 722	3 410	15 968	13 551
Mars	136 198	52 019	3 786	3 285	16 340	15 487
Avril	136 145	52 465	4 099	3 394	16 526	15 560
Mai	131 171	50 230	3 809	3 186	16 136	15 468
Juin	131 241	49 618	3 809	3 305	15 867	15 439
Juillet	131 584	50 012	3 711	3 260	16 169	15 486
Août	131 396	50 163	3 824	3 363	16 309	15 381
Septembre	128 035	48 094	3 721	3 175	16 336	15 230
Octobre	133 589	50 315	3 799	3 322	17 069	15 442
Novembre	132 171	49 816	3 714	3 288	17 252	15 347
Décembre	131 192	49 783	3 762	3 136	17 032	15 255
2005						
Janvier ^r	126 580	48 225	3 481	2 536	16 332	13 714
Février ^r	142 049	56 356	4 044	3 196	18 112	15 108
Mars ^p	133 698	50 950	3 956	3 235	17 462	14 897

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

1. D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
2. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière³. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »⁴. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous

3. Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la *Loi sur la statistique*.

4. *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques*; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

5. Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁶. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

6. MDC = 9 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 10 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.