



N° du catalogue : 63-007-XIF

Ventes de véhicules automobiles neufs

avril 2004



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements **1 800 263 1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363 7629**

Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 700 1033**

Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 889 9734**

Renseignements par courriel ***infostats@statcan.ca***

Site Web ***www.statcan.ca***

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada au prix de 14 \$ CAN l'exemplaire et de 133,00\$ CAN pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à ***www.statcan.ca***, sous la rubrique Produits et services.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistique Canada
Section du marketing et service à la clientèle

Ventes de véhicules automobiles neufs

avril 2004

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2004

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 2004

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 76, n° 4

ISSN 1710-3894

ISBN

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-007-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p préliminaire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Lussier**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **R. Evans**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **M. Weise**, chef, section du commerce de détail financiers, division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyl**, analyste, Section du commerce de détail financiers, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants	5
Analyse – Avril 2004	6
Produits connexes	9
Tableaux statistiques	
1-1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 - 2004	11
1-2 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 - 2004	12
2-1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 - 2004	13
2-2 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 - 2004	14
3 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 2002 - 2004	15
4 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 2002 - 2004	16
5-1 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Avril	17
5-2 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Avril	19
6-1 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier - avril, 2002 - 2004	20
6-2 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier - avril, 2002 - 2004	21
7-1 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier - avril, 2002 - 2004	22
7-2 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier - avril, 2002 - 2004	23
8 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1981 - 2003	24
9 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées, 2002 - 2004	25
10-1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 - 2004	26
10-2 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 - 2004	27
Définitions	28

Table des matières – suite

Appendice

I.	Champ de l'enquête	29
II.	Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	32

Graphiques

Graphique 1.	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	7
Graphique 2.	Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	7
Graphique 3.	Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	8
Graphique 4.	Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2001-2004	8
Graphique 5.	Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2002-2004	8

Faits saillants

Avril 2004

- En avril, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté pour un quatrième mois consécutif. Les ventes ont progressé de 2,6 % par rapport à mars, cette hausse ayant permis au nombre de véhicules vendus (137 719) d'atteindre le niveau le plus élevé en huit mois. Les ventes de voitures particulières neuves sont à l'origine d'environ les deux tiers de cette croissance.

Analyse – Avril 2004

En avril, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté pour un quatrième mois consécutif. Les ventes ont progressé de 2,6 % par rapport à mars, cette hausse ayant permis au nombre de véhicules vendus (137 719) d'atteindre le niveau le plus élevé en huit mois. Les ventes de voitures particulières neuves sont à l'origine d'environ les deux tiers de cette croissance.

Selon les données provisoires de l'industrie automobile, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a fléchi de 3,9 % en mai, une baisse surtout attribuable aux voitures particulières.

La forte demande des consommateurs au cours de la période allant de janvier à avril s'est traduite par une progression des ventes qui faisait suite à la forte baisse enregistrée au second semestre de 2003. Pendant la première partie de 2003, les ventes ont connu d'importantes fluctuations tout en affichant une tendance à la baisse par rapport aux niveaux records de 2002. Ces mouvements faisaient suite à une période de croissance soutenue en 2001.

La croissance de l'emploi et la conjoncture économique ont été favorables aux ventes

Certains indicateurs laissaient entrevoir un regain de la confiance des consommateurs et un raffermissement du marché des véhicules automobiles neufs. On estime que 56 000 nouveaux emplois à temps plein ont été créés en avril. Les taux d'intérêt sont demeurés à des creux presque sans précédent, et les fabricants d'automobiles ont continué d'offrir des incitatifs sous diverses formes (prêts sans intérêt, taux d'intérêt réduits, remises de milliers de dollars sur certains modèles).

En avril, les ventes de voitures particulières, tout particulièrement, se sont intensifiées, en hausse de 3,2 % par rapport à mars. La progression la plus marquée a été relevée dans les ventes de véhicules de construction nord-américaine et s'est chiffrée à 3,9 %. Les ventes de véhicules construits outre-mer ont augmenté, mais plus légèrement.

Les ventes de camions ont également progressé en avril (+2,0 %), mais pas autant que celles de voitures particulières. En général, l'écart entre les ventes de camions et les ventes de voitures particulières s'est amoindri au cours de la dernière année et demie. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tant les ventes de voitures particulières que les ventes de camions se sont accrues au cours des quatre premiers mois de 2004, à la suite d'une période de fortes baisses au second semestre de 2003. Ce mouvement à la baisse s'est d'abord manifesté dans les ventes de voitures particulières, qui ont commencé à se replier à l'automne 2002. Dans le cas des ventes de camions, cette faiblesse ne s'est fait sentir que plus récemment. Malgré une instabilité importante, les ventes de camions sont généralement demeurées stables jusqu'à l'automne 2003. Auparavant, les ventes des deux catégories de véhicules avaient atteint des niveaux records en 2002, après un mouvement à la hausse amorcé au début de 2001.

Les ventes augmentent dans l'ensemble du pays

Toutes les provinces ont tiré parti de l'intensification des ventes de véhicules automobiles neufs en avril. Le Québec, l'Ontario et le Manitoba ont toutes affichées une quatrième hausse consécutive des ventes. Il s'agit là de bonnes nouvelles pour ces provinces, qui avaient généralement enregistré des mouvements à la baisse depuis la fin de 2002.

En pourcentage, les progressions des ventes les plus importantes ont été observées à l'Île-du-Prince-Édouard (+22,7 %) et au Manitoba (+9,4 %). Cette hausse enregistrée en avril marque une deuxième croissance des ventes supérieure à 10 % en trois mois pour l'Île-du-Prince-Édouard.

La Nouvelle-Écosse de même que la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires sont les seules à avoir signalé de très faibles augmentations en avril. Cependant, ces deux provinces avaient déclaré une croissance supérieure à 10 % le mois précédent.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, sauf indication contraire. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

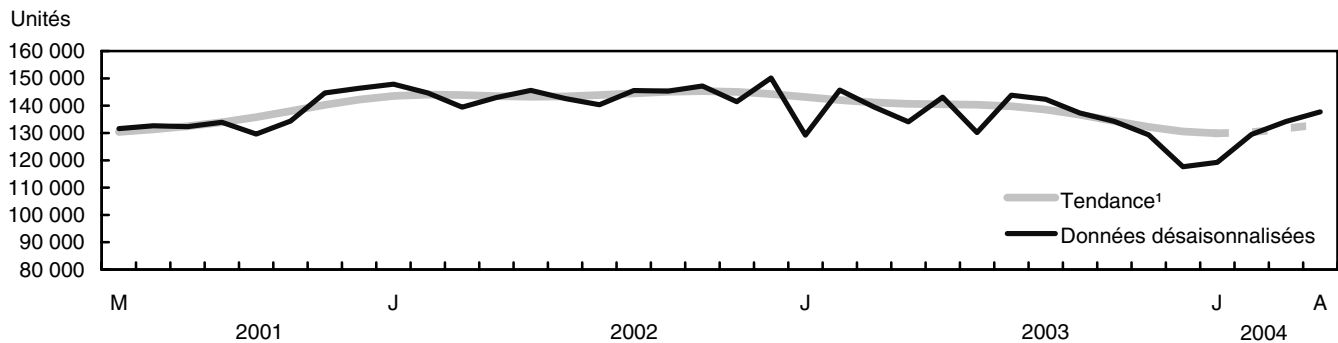
Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

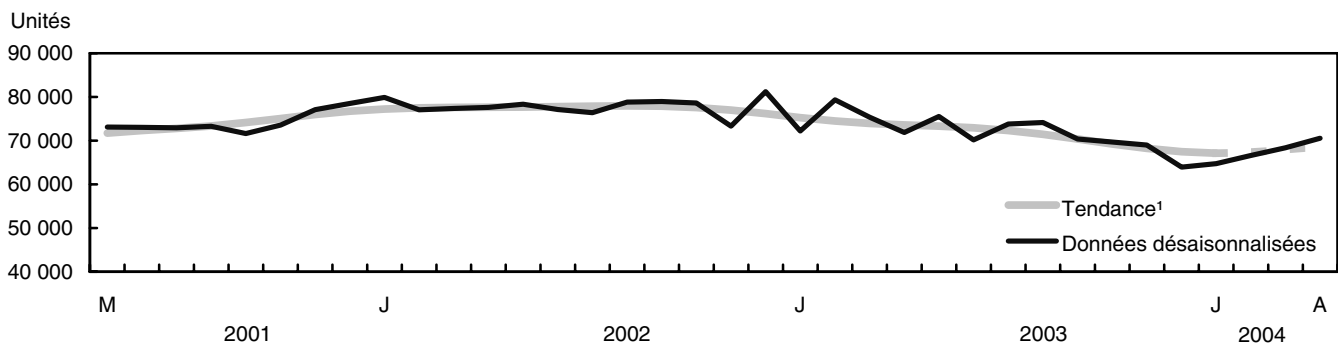
Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004



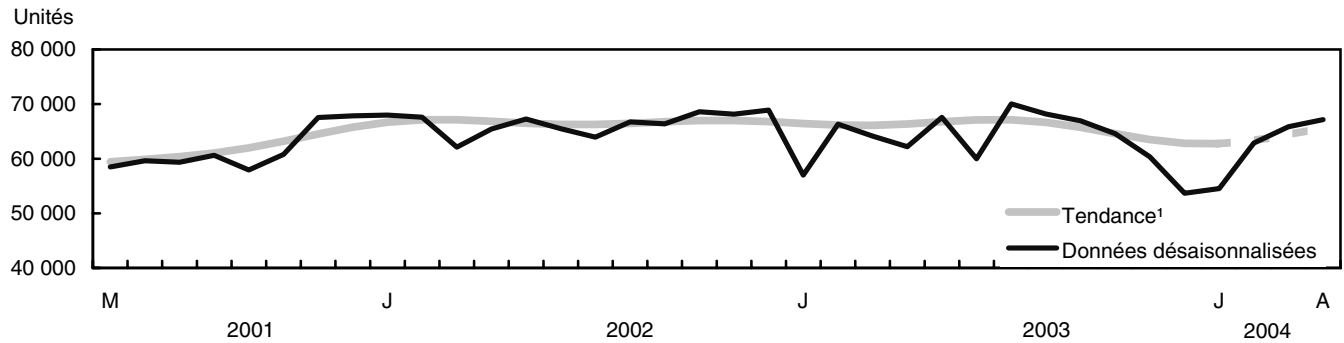
Graphique 2

Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004



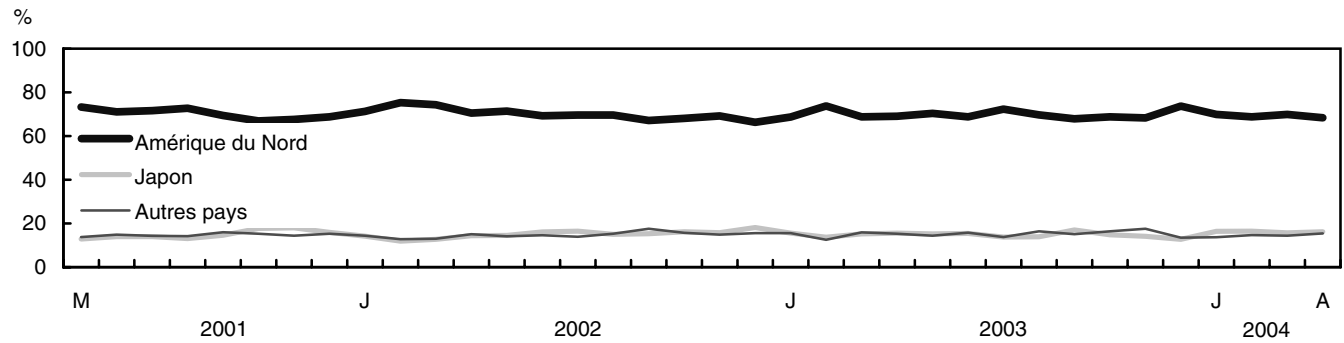
Graphique 3

Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004



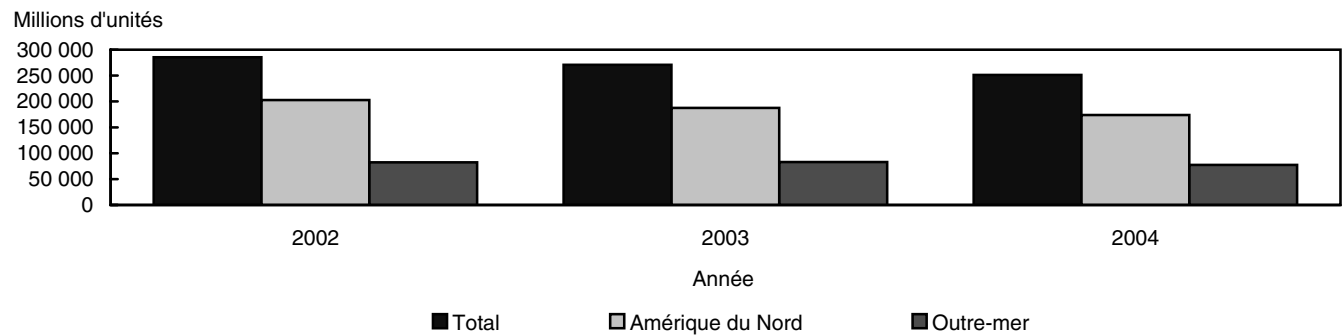
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2001-2004



Graphique 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2002-2004 Janvier - avril



Produits connexes

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

63-005-XIB Commerce de détail

Note au sujet CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur la Vente de véhicules Automobiles neufs (tableaux 00790001-0790002) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter CANSIM.

Choisies parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0001 Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

079-0002 Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

Choisies parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402 Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs

Choisies parmi les tableaux du Canada en statistiques de Statistique Canada

- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Indicateurs économiques - Canada*
- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules neufs, provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002										
Janvier	112 105	15,8	41 820	11,0	7 153	47,9	7 297	16,2	56 270	15,3
Février	103 981	16,6	37 067	10,4	7 556	43,7	7 965	15,9	52 588	15,1
Mars	150 286	5,0	57 955	4,3	11 730	20,1	11 433	9,3	81 118	7,0
Avril	167 558	11,6	66 005	11,7	15 387	32,3	13 912	12,8	95 304	14,8
Mai	186 313	10,2	74 074	3,7	17 586	25,6	14 837	3,8	106 497	6,8
Juin	168 305	4,5	62 931	-3,0	13 584	16,5	13 872	9,3	90 387	1,3
Juillet	141 101	8,1	52 993	3,9	12 070	12,4	13 916	18,5	78 979	7,5
Août	150 865	8,5	57 576	8,9	13 696	-2,2	13 239	9,4	84 511	7,0
Septembre	144 297	13,6	54 782	17,6	12 536	1,3	11 807	18,6	79 125	14,8
Octobre	137 951	11,1	49 822	5,4	13 594	24,7	11 681	11,4	75 097	9,4
Novembre	127 244	-3,5	44 232	-11,5	10 058	1,0	10 060	-0,6	64 350	-8,1
Décembre	143 312	5,5	52 048	4,3	9 646	22,7	8 784	3,6	70 478	6,4
Total Année	1 733 318	8,5	651 305	5,1	144 596	17,6	138 803	10,3	934 704	7,6
2003										
Janvier	95 477	-14,8	34 345	-17,9	7 602	6,3	7 943	8,9	49 890	-11,3
Février	105 391	1,4	37 734	1,8	8 533	12,9	8 371	5,1	54 638	3,9
Mars	148 922	-0,9	55 863	-3,6	12 065	2,9	11 457	0,2	79 385	-2,1
Avril	152 967	-8,7	59 729	-9,5	13 339	-13,3	13 725	-1,3	86 793	-8,9
Mai	185 419	-0,5	74 880	1,1	14 309	-18,6	14 318	-3,5	103 507	-2,8
Juin	149 816	-11,0	55 824	-11,3	11 164	-17,8	13 098	-5,6	80 086	-11,4
Juillet	148 957	5,6	54 580	3,0	11 539	-4,4	12 269	-11,8	78 388	-0,7
Août	145 108	-3,8	52 954	-8,0	13 297	-2,9	11 762	-11,2	78 013	-7,7
Septembre	141 988	-1,6	50 433	-7,9	10 830	-13,6	12 023	1,8	73 286	-7,4
Octobre	124 427	-9,8	44 518	-10,6	9 224	-32,1	11 484	-1,7	65 226	-13,1
Novembre	115 126	-9,5	44 653	1,0	7 718	-23,3	8 185	-18,6	60 556	-5,9
Décembre	112 870	-21,2	39 213	-24,7	7 288	-24,4	9 206	4,8	55 707	-21,0
Total Année	1 626 468	-6,2	604 726	-7,2	126 908	-12,2	133 841	-3,6	865 475	-7,4
2004										
Janvier	85 238	-10,7	30 151	-12,2	7 074	-6,9	5 917	-25,5	43 142	-13,5
Février	94 778	-10,1	31 676	-16,1	7 608	-10,8	6 745	-19,4	46 029	-15,8
Mars	149 624	0,5	52 775	-5,5	11 871	-1,6	10 904	-4,8	75 550	-4,8
Avril P	160 246	4,8	59 271	-0,8	14 007	5,0	13 363	-2,6	86 641	-0,2
Mai										
Juin										
Juillet										
Août										
Septembre										
Octobre										
Novembre										
Décembre										
Total Année										

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002								
Janvier	112 105	15,8	48 802	12,1	7 033	56,9	55 835	16,3
Février	103 981	16,6	45 464	17,4	5 929	25,5	51 393	18,3
Mars	150 286	5,0	61 640	1,1	7 528	17,0	69 168	2,6
Avril	167 558	11,6	63 785	4,9	8 469	33,7	72 254	7,6
Mai	186 313	10,2	70 834	14,6	8 982	19,0	79 816	15,1
Juin	168 305	4,5	69 010	7,0	8 908	22,0	77 918	8,5
Juillet	141 101	8,1	53 444	6,4	8 678	28,4	62 122	9,0
Août	150 865	8,5	57 466	9,4	8 888	17,8	66 354	10,5
Septembre	144 297	13,6	56 855	11,1	8 317	19,5	65 172	12,2
Octobre	137 951	11,1	53 476	10,0	9 378	34,6	62 854	13,1
Novembre	127 244	-3,5	53 964	-0,8	8 930	19,3	62 894	1,7
Décembre	143 312	5,5	64 130	5,6	8 704	-1,2	72 834	4,7
Total Année	1 733 318	8,5	698 870	7,9	99 744	22,6	798 614	9,5
2003								
Janvier	95 477	-14,8	39 097	-19,9	6 490	-7,7	45 587	-18,4
Février	105 391	1,4	43 530	-4,3	7 223	21,8	50 753	-1,2
Mars	148 922	-0,9	60 318	-2,1	9 219	22,5	69 537	0,5
Avril	152 967	-8,7	56 539	-11,4	9 635	13,8	66 174	-8,4
Mai	185 419	-0,5	71 005	0,2	10 907	21,4	81 912	2,6
Juin	149 816	-11,0	60 493	-12,3	9 237	3,7	69 730	-10,5
Juillet	148 957	5,6	60 228	12,7	10 341	19,2	70 569	13,6
Août	145 108	-3,8	57 732	0,5	9 363	5,3	67 095	1,1
Septembre	141 988	-1,6	59 257	4,2	9 445	13,6	68 702	5,4
Octobre	124 427	-9,8	49 342	-7,7	9 859	5,1	59 201	-5,8
Novembre	115 126	-9,5	46 522	-13,8	8 048	-9,9	54 570	-13,2
Décembre	112 870	-21,2	50 073	-21,9	7 090	-18,5	57 163	-21,5
Total Année	1 626 468	-6,2	654 136	-6,4	106 857	7,1	760 993	-4,7
2004								
Janvier	85 238	-10,7	36 140	-7,6	5 956	-8,2	42 096	-7,7
Février	94 778	-10,1	42 614	-2,1	6 135	-15,1	48 749	-3,9
Mars	149 624	0,5	65 555	8,7	8 519	-7,6	74 074	6,5
Avril P	160 246	4,8	64 667	14,4	8 938	-7,2	73 605	11,2
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2002										
Janvier	3 412 178	19,3	1 003 521	12,7	173 817	58,6	216 775	16,8	1 394 112	17,6
Février	3 174 004	19,4	871 644	10,5	187 520	59,8	238 430	11,5	1 297 595	15,8
Mars	4 504 327	6,4	1 367 549	5,9	289 520	28,0	362 393	16,4	2 019 461	10,4
Avril	4 945 277	12,9	1 568 292	12,6	373 792	37,7	427 937	17,5	2 370 020	16,8
Mai	5 463 686	12,6	1 760 819	5,7	414 062	26,7	446 139	5,6	2 621 020	8,5
Juin	5 034 008	7,3	1 517 592	-1,3	325 654	21,4	423 205	14,9	2 266 450	4,2
Juillet	4 195 497	11,9	1 260 735	5,6	291 510	19,2	392 289	19,2	1 944 534	10,0
Août	4 517 781	13,1	1 374 571	11,6	326 726	4,3	365 941	7,3	2 067 238	9,6
Septembre	4 362 089	17,4	1 303 544	19,1	307 681	4,2	351 096	21,1	1 962 320	16,8
Octobre	4 239 363	14,7	1 189 282	7,9	333 272	24,9	347 121	12,3	1 869 675	11,4
Novembre	3 969 183	0,6	1 056 203	-11,7	247 101	-1,4	315 283	0,2	1 618 587	-8,1
Décembre	4 410 106	7,5	1 247 543	4,8	230 639	20,0	282 289	8,2	1 760 471	7,1
Total Année	52 227 499	11,4	15 521 295	6,5	3 501 294	21,5	4 168 898	12,4	23 191 483	9,6
2003										
Janvier	2 941 847	-13,8	824 784	-17,8	178 744	2,8	238 493	10,0	1 242 022	-10,9
Février	3 276 166	3,2	901 436	3,4	204 027	8,8	254 185	6,6	1 359 649	4,8
Mars	4 619 716	2,6	1 342 055	-1,9	287 456	-0,7	354 970	-2,0	1 984 481	-1,7
Avril	4 671 934	-5,5	1 447 359	-7,7	319 616	-14,5	423 686	-1,0	2 190 662	-7,6
Mai	5 551 388	1,6	1 808 156	2,7	344 754	-16,7	438 653	-1,7	2 591 563	-1,1
Juin	4 596 710	-8,7	1 352 584	-10,9	270 678	-16,9	394 456	-6,8	2 017 718	-11,0
Juillet	4 570 411	8,9	1 305 259	3,5	264 556	-9,2	349 578	-10,9	1 919 393	-1,3
Août	4 452 716	-1,4	1 258 881	-8,4	301 261	-7,8	335 482	-8,3	1 895 623	-8,3
Septembre	4 487 201	2,9	1 209 940	-7,2	250 835	-18,5	359 903	2,5	1 820 678	-7,2
Octobre	3 996 557	-5,7	1 076 616	-9,5	215 226	-35,4	389 239	12,1	1 681 081	-10,1
Novembre	3 678 577	-7,3	1 092 537	3,4	180 705	-26,9	288 064	-8,6	1 561 306	-3,5
Décembre	3 650 085	-17,2	945 611	-24,2	170 416	-26,1	305 384	8,2	1 421 411	-19,3
Total Année	50 493 308	-3,3	14 565 218	-6,2	2 988 274	-14,7	4 132 093	-0,9	21 685 587	-6,5
2004										
Janvier	2 711 635	-7,8	714 925	-13,3	155 729	-12,9	183 723	-23,0	1 054 378	-15,1
Février	3 005 467	-8,3	755 094	-16,2	171 197	-16,1	225 879	-11,1	1 152 171	-15,3
Mars	4 675 824	1,2	1 256 631	-6,4	275 102	-4,3	354 138	-0,2	1 885 871	-5,0
Avril P	4 892 526	4,7	1 415 972	-2,2	324 034	1,4	431 305	1,8	2 171 311	-0,9
Mai										
Juin										
Juillet										
Août										
Septembre										
Octobre										
Novembre										
Décembre										
Total Année										

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2002								
Janvier	3 412 178	19,3	1 779 369	16,7	238 696	60,5	2 018 065	20,6
Février	3 174 004	19,4	1 667 702	21,3	208 707	28,4	1 876 409	22,0
Mars	4 504 327	6,4	2 229 610	2,1	255 256	16,9	2 484 866	3,4
Avril	4 945 277	12,9	2 290 546	7,1	284 711	32,3	2 575 257	9,4
Mai	5 463 686	12,6	2 538 344	16,0	304 322	21,6	2 842 666	16,6
Juin	5 034 008	7,3	2 467 958	8,7	299 599	21,2	2 767 558	9,9
Juillet	4 195 497	11,9	1 964 517	11,7	286 446	27,8	2 250 963	13,5
Août	4 517 781	13,1	2 153 296	15,9	297 247	19,1	2 450 543	16,2
Septembre	4 362 089	17,4	2 118 915	17,7	280 853	18,8	2 399 768	17,8
Octobre	4 239 363	14,7	2 045 255	15,1	324 433	33,2	2 369 688	17,3
Novembre	3 969 183	0,6	2 037 884	5,8	312 712	19,8	2 350 596	7,5
Décembre	4 410 106	7,5	2 339 740	8,5	309 895	2,6	2 649 635	7,8
Total Année	52 227 499	11,4	25 633 136	11,7	3 402 877	23,3	29 036 014	12,9
2003								
Janvier	2 941 847	-13,8	1 467 829	-17,5	231 997	-2,8	1 699 826	-15,8
Février	3 276 166	3,2	1 652 299	-0,9	264 219	26,6	1 916 518	2,1
Mars	4 619 716	2,6	2 296 628	3,0	338 607	32,7	2 635 235	6,1
Avril	4 671 934	-5,5	2 123 655	-7,3	357 617	25,6	2 481 272	-3,6
Mai	5 551 388	1,6	2 557 042	0,7	402 783	32,4	2 959 825	4,1
Juin	4 596 710	-8,7	2 236 697	-9,4	342 295	14,3	2 578 992	-6,8
Juillet	4 570 411	8,9	2 274 577	15,8	376 441	31,4	2 651 017	17,8
Août	4 452 716	-1,4	2 213 158	2,8	343 934	15,7	2 557 092	4,3
Septembre	4 487 201	2,9	2 306 377	8,8	360 146	28,2	2 666 523	11,1
Octobre	3 996 557	-5,7	1 946 666	-4,8	368 809	13,7	2 315 475	-2,3
Novembre	3 678 577	-7,3	1 812 877	-11,0	304 393	-2,7	2 117 271	-9,9
Décembre	3 650 085	-17,2	1 958 110	-16,3	270 563	-12,7	2 228 674	-15,9
Total Année	50 493 308	-3,3	24 845 915	-3,1	3 961 804	16,4	28 807 720	-0,8
2004								
Janvier	2 711 635	-7,8	1 433 529	-2,3	223 728	-3,6	1 657 257	-2,5
Février	3 005 467	-8,3	1 615 159	-2,2	238 137	-9,9	1 853 296	-3,3
Mars	4 675 824	1,2	2 469 121	7,5	320 831	-5,2	2 789 953	5,9
Avril P	4 892 526	4,7	2 392 777	12,7	328 439	-8,2	2 721 215	9,7
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 3

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 2002 - 2004

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2002						
Janvier	23 996	1,5	24 300	7,2	29 707	0,5
Février	23 515	0,1	24 817	11,2	29 935	-3,8
Mars	23 597	1,5	24 682	6,6	31 697	6,5
Avril	23 760	0,8	24 293	4,1	30 760	4,2
Mai	23 771	1,9	23 545	0,8	30 069	1,8
Juin	24 115	1,8	23 973	4,2	30 508	5,1
Juillet	23 791	1,7	24 152	6,0	28 190	0,6
Août	23 874	2,5	23 856	6,6	27 641	-2,0
Septembre	23 795	1,3	24 544	2,9	29 736	2,1
Octobre	23 871	2,4	24 516	0,2	29 717	0,8
Novembre	23 879	-0,2	24 568	-2,3	31 340	0,8
Décembre	23 969	0,5	23 910	-2,1	32 137	4,5
Année	23 831	1,3	24 214	3,3	30 035	1,8
2003						
Janvier	24 015	0,1	23 513	-3,2	30 026	1,1
Février	23 889	1,6	23 910	-3,7	30 365	1,4
Mars	24 024	1,8	23 826	-3,5	30 983	-2,3
Avril	24 232	2,0	23 961	-1,4	30 870	0,4
Mai	24 147	1,6	24 093	2,3	30 636	1,9
Juin	24 229	0,5	24 246	1,1	30 116	-1,3
Juillet	23 915	0,5	22 927	-5,1	28 493	1,1
Août	23 773	-0,4	22 656	-5,0	28 523	3,2
Septembre	23 991	0,8	23 161	-5,6	29 935	0,7
Octobre	24 184	1,3	23 333	-4,8	33 894	14,1
Novembre	24 467	2,5	23 413	-4,7	35 194	12,3
Décembre	24 115	0,6	23 383	-2,2	33 172	3,2
Année	24 086	1,1	23 547	-2,8	30 873	2,8
2004						
Janvier	23 712	-1,3	22 014	-6,4	31 050	3,4
Février	23 838	-0,2	22 502	-5,9	33 488	10,3
Mars	23 811	-0,9	23 174	-2,7	32 478	4,8
Avril P	23 890	-1,4	23 134	-3,5	32 276	4,6
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année						

. Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 4

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 2002 - 2004

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2002								
Janvier	56 270	100,0	41 820	74,3	7 153	12,7	7 297	13,0
Février	52 588	100,0	37 067	70,5	7 556	14,4	7 965	15,1
Mars	81 118	100,0	57 955	71,4	11 730	14,5	11 433	14,1
Avril	95 304	100,0	66 005	69,3	15 387	16,1	13 912	14,6
Mai	106 497	100,0	74 074	69,6	17 586	16,5	14 837	13,9
Juin	90 387	100,0	62 931	69,6	13 584	15,0	13 872	15,3
Juillet	78 979	100,0	52 993	67,1	12 070	15,3	13 916	17,6
Août	84 511	100,0	57 576	68,1	13 696	16,2	13 239	15,7
Septembre	79 125	100,0	54 782	69,2	12 536	15,8	11 807	14,9
Octobre	75 097	100,0	49 822	66,3	13 594	18,1	11 681	15,6
Novembre	64 350	100,0	44 232	68,7	10 058	15,6	10 060	15,6
Décembre	70 478	100,0	52 048	73,8	9 646	13,7	8 784	12,5
Année	934 704	100,0	651 305	69,7	144 596	15,5	138 803	14,8
2003								
Janvier	49 890	100,0	34 345	68,8	7 602	15,2	7 943	15,9
Février	54 638	100,0	37 734	69,1	8 533	15,6	8 371	15,3
Mars	79 385	100,0	55 863	70,4	12 065	15,2	11 457	14,4
Avril	86 793	100,0	59 729	68,8	13 339	15,4	13 725	15,8
Mai	103 507	100,0	74 880	72,3	14 309	13,8	14 318	13,8
Juin	80 086	100,0	55 824	69,7	11 164	13,9	13 098	16,4
Juillet	78 388	100,0	54 580	69,6	11 539	14,7	12 269	15,7
Août	78 013	100,0	52 954	67,9	13 297	17,0	11 762	15,1
Septembre	73 286	100,0	50 433	68,8	10 830	14,8	12 023	16,4
Octobre	65 226	100,0	44 518	68,3	9 224	14,1	11 484	17,6
Novembre	60 556	100,0	44 653	73,7	7 718	12,7	8 185	13,5
Décembre	55 707	100,0	39 213	70,4	7 288	13,1	9 206	16,5
Année	865 475	100,0	604 726	69,9	126 908	14,7	133 841	15,5
2004								
Janvier	43 142	100,0	30 151	69,9	7 074	16,4	5 917	13,7
Février	46 029	100,0	31 676	68,8	7 608	16,5	6 745	14,7
Mars	75 550	100,0	52 775	69,9	11 871	15,7	10 904	14,4
Avril P	86 641	100,0	59 271	68,4	14 007	16,2	13 363	15,4
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année								

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Avril

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2002 (Nbre.)	167 558	2 715	471	5 178	4 570	45 661
2003 (Nbre.)	152 967	2 742	415	4 826	3 707	43 846
2004 (Nbre.)	160 246	2 383	524	5 061	3 687	45 878
2004 / 2003 %	4,8	-13,1	26,3	4,9	-0,5	4,6
2002 (\$'000)	4 945 277	69 186	11 955	134 911	127 008	1 227 674
2003 (\$'000)	4 671 934	69 081	10 776	133 794	102 566	1 208 110
2004 (\$'000)	4 892 526	63 792	13 331	141 185	103 711	1 288 922
2004 / 2003 %	4,7	-7,7	23,7	5,5	1,1	6,7
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	66 005	1 109	231	2 652	1 926	18 197
2003 (Nbre.)	59 729	1 267	195	2 457	1 707	17 910
2004 (Nbre.)	59 271	942	220	2 283	1 489	18 249
2004 / 2003 %	-0,8	-25,7	12,8	-7,1	-12,8	1,9
2002 (\$'000)	1 568 292	24 612	5 136	59 321	45 271	408 231
2003 (\$'000)	1 447 359	28 186	4 315	56 374	41 034	414 596
2004 (\$'000)	1 415 972	20 851	4 780	51 152	33 701	421 231
2004 / 2003 %	-2,2	-26,0	10,8	-9,3	-17,9	1,6
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2002 (Nbre.)	15 387	x	x	326	x	6 729
2003 (Nbre.)	13 339	x	x	326	x	6 181
2004 (Nbre.)	14 007	x	x	423	x	6 829
2004 / 2003 %	5,0	x	x	29,8	x	10,5
2002 (\$'000)	373 792	x	x	7 272	x	146 606
2003 (\$'000)	319 616	x	x	7 653	x	132 080
2004 (\$'000)	324 034	x	x	8 441	x	142 553
2004 / 2003 %	1,4	x	x	10,3	x	7,9
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2002 (Nbre.)	13 912	x	x	360	x	5 814
2003 (Nbre.)	13 725	x	x	331	x	5 998
2004 (Nbre.)	13 363	x	x	379	x	5 298
2004 / 2003 %	-2,6	x	x	14,5	x	-11,7
2002 (\$'000)	427 937	x	x	7 771	x	152 453
2003 (\$'000)	423 686	x	x	7 938	x	155 663
2004 (\$'000)	431 305	x	x	9 873	x	148 199
2004 / 2003 %	1,8	x	x	24,4	x	-4,8
Camions², fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	63 785	x	x	1 633	1 881	12 611
2003 (Nbre.)	56 539	x	x	1 537	1 401	10 958
2004 (Nbre.)	64 667	x	x	1 698	1 520	12 990
2004 / 2003 %	14,4	x	x	10,5	8,5	18,5
2002 (\$'000)	2 290 546	x	x	54 039	63 858	447 138
2003 (\$'000)	2 123 655	x	x	55 870	46 723	408 425
2004 (\$'000)	2 392 777	x	x	62 309	53 949	486 764
2004 / 2003 %	12,7	x	x	11,5	15,5	19,2
Camions², fabriquées outre-mer						
2002 (Nbre.)	8 469	x	x	207	199	2 310
2003 (Nbre.)	9 635	x	x	175	150	2 799
2004 (Nbre.)	8 938	x	x	278	167	2 512
2004 / 2003 %	-7,2	x	x	58,9	11,3	-10,3
2002 (\$'000)	284 711	x	x	6 508	5 749	73 245
2003 (\$'000)	357 617	x	x	5 958	4 724	97 345

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Avril

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
2004 (\$'000)	328 439	x	x	9 410	5 317	90 175
2004 / 2003 %	-8,2	x	x	57,9	12,6	-7,4

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.
2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 5-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Avril

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ¹
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2002 (Nbre.)	167 558	64 663	4 548	3 912	18 742	17 098
2003 (Nbre.)	152 967	57 409	4 107	3 457	17 415	15 043
2004 (Nbre.)	160 246	59 184	4 661	3 784	18 502	16 582
2004 / 2003 %	4,8	3,1	13,5	9,5	6,2	10,2
2002 (\$'000)	4 945 277	1 958 225	142 657	122 502	615 012	536 147
2003 (\$'000)	4 671 934	1 819 241	133 931	114 187	590 210	490 038
2004 (\$'000)	4 892 526	1 866 047	148 721	124 084	605 462	537 271
2004 / 2003 %	4,7	2,6	11,0	8,7	2,6	9,6
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	66 005	26 624	1 721	1 341	6 020	6 184
2003 (Nbre.)	59 729	22 681	1 494	1 120	5 497	5 401
2004 (Nbre.)	59 271	22 087	1 519	1 118	5 505	5 859
2004 / 2003 %	-0,8	-2,6	1,7	-0,2	0,1	8,5
2002 (\$'000)	1 568 292	654 858	41 632	32 420	151 087	145 724
2003 (\$'000)	1 447 359	569 498	36 409	27 794	141 748	127 404
2004 (\$'000)	1 415 972	551 568	35 888	26 643	133 510	136 648
2004 / 2003 %	-2,2	-3,1	-1,4	-4,1	-5,8	7,3
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2002 (Nbre.)	15 387	5 163	257	183	819	1 355
2003 (Nbre.)	13 339	4 027	206	138	835	1 121
2004 (Nbre.)	14 007	3 718	222	153	914	1 336
2004 / 2003 %	5,0	-7,7	7,8	10,9	9,5	19,2
2002 (\$'000)	373 792	138 904	6 691	4 791	22 489	35 167
2003 (\$'000)	319 616	108 311	5 381	3 625	22 610	29 257
2004 (\$'000)	324 034	96 017	5 527	3 971	23 706	35 656
2004 / 2003 %	1,4	-11,4	2,7	9,5	4,8	21,9
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2002 (Nbre.)	13 912	4 889	211	149	688	1 224
2003 (Nbre.)	13 725	4 575	219	134	684	1 254
2004 (Nbre.)	13 363	4 705	199	127	700	1 389
2004 / 2003 %	-2,6	2,8	-9,1	-5,2	2,3	10,8
2002 (\$'000)	427 937	174 178	5 912	3 654	24 551	47 907
2003 (\$'000)	423 686	166 795	6 011	3 466	24 133	48 747
2004 (\$'000)	431 305	171 314	6 257	3 490	25 550	54 800
2004 / 2003 %	1,8	2,7	4,1	0,7	5,9	12,4
Camions², fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	63 785	24 621	2 192	2 086	10 441	7 194
2003 (Nbre.)	56 539	22 176	2 024	1 901	9 423	6 179
2004 (Nbre.)	64 667	25 240	2 528	2 214	10 447	6 922
2004 / 2003 %	14,4	13,8	24,9	16,5	10,9	12,0
2002 (\$'000)	2 290 546	874 229	82 811	76 689	390 169	265 908
2003 (\$'000)	2 123 655	822 103	80 225	73 325	364 438	241 837
2004 (\$'000)	2 392 777	915 969	94 535	83 714	388 113	270 346
2004 / 2003 %	12,7	11,4	17,8	14,2	6,5	11,8
Camions², fabriquées outre-mer						
2002 (Nbre.)	8 469	3 366	167	153	774	1 141
2003 (Nbre.)	9 635	3 950	164	164	976	1 088
2004 (Nbre.)	8 938	3 434	193	172	936	1 076
2004 / 2003 %	-7,2	-13,1	17,7	4,9	-4,1	-1,1
2002 (\$'000)	284 711	116 056	5 611	4 949	26 717	41 442
2003 (\$'000)	357 617	152 533	5 906	5 976	37 282	42 793
2004 (\$'000)	328 439	131 180	6 514	6 267	34 583	39 821
2004 / 2003 %	-8,2	-14,0	10,3	4,9	-7,2	-6,9

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.
2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 6-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier - avril, 2002 - 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs				Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002										
Terre-Neuve-et-Labrador	7 699	10,9	3 198	11,3	x	x	x	x	4 489	10,9
Île-du-Prince-Édouard	1 421	18,4	641	21,4	x	x	x	x	819	22,8
Nouvelle-Écosse	14 937	13,9	7 080	25,5	873	5,4	1 010	15,8	8 963	22,1
Nouveau-Brunswick	13 334	13,7	5 442	15,3	x	x	x	x	6 960	14,2
Québec	132 595	7,8	53 277	6,0	16 463	22,1	15 998	15,3	85 738	10,5
Ontario	211 886	11,3	83 879	5,3	14 628	42,5	14 616	7,2	113 123	9,2
Manitoba	15 068	17,6	5 187	25,6	690	40,5	603	35,2	6 480	27,9
Saskatchewan	12 681	11,3	3 952	11,2	474	47,7	469	11,9	4 895	14,0
Alberta	63 438	12,6	19 240	17,0	2 490	32,7	2 175	14,2	23 905	18,2
Colombie-Britannique ¹	60 871	16,0	20 951	15,9	4 834	53,6	4 123	29,4	29 908	22,6
Canada	533 930	11,4	202 847	9,1	41 826	32,8	40 607	13,0	285 280	12,6
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	7 262	-5,7	3 022	-5,5	x	x	x	x	4 317	-3,8
Île-du-Prince-Édouard	1 238	-12,9	563	-12,2	x	x	x	x	713	-12,9
Nouvelle-Écosse	13 903	-6,9	6 327	-10,6	888	1,7	938	-7,1	8 153	-9,0
Nouveau-Brunswick	11 510	-13,7	5 021	-7,7	x	x	x	x	6 407	-7,9
Québec	130 873	-1,3	52 079	-2,2	16 897	2,6	16 965	6,0	85 941	0,2
Ontario	196 218	-7,4	75 022	-10,6	13 823	-5,5	14 471	-1,0	103 316	-8,7
Manitoba	13 622	-9,6	4 753	-8,4	593	-14,1	635	5,3	5 981	-7,7
Saskatchewan	12 105	-4,5	3 728	-5,7	477	0,6	513	9,4	4 718	-3,6
Alberta	59 194	-6,7	17 178	-10,7	2 756	10,7	2 174	0,0	22 108	-7,5
Colombie-Britannique ¹	56 832	-6,6	19 978	-4,6	4 643	-4,0	4 431	7,5	29 052	-2,9
Canada	502 757	-5,8	187 671	-7,5	41 539	-0,7	41 496	2,2	270 706	-5,1
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	6 484	-10,7	2 506	-17,1	x	x	x	x	3 486	-19,2
Île-du-Prince-Édouard	1 315	6,2	540	-4,1	x	x	x	x	714	0,1
Nouvelle-Écosse	13 794	-0,8	5 661	-10,5	959	8,0	897	-4,4	7 517	-7,8
Nouveau-Brunswick	11 003	-4,4	4 403	-12,3	x	x	x	x	5 656	-11,7
Québec	130 609	-0,2	50 272	-3,5	18 819	11,4	14 613	-13,9	83 704	-2,6
Ontario	186 394	-5,0	67 000	-10,7	11 213	-18,9	13 108	-9,4	91 321	-11,6
Manitoba	13 810	1,4	4 586	-3,5	596	0,5	516	-18,7	5 698	-4,7
Saskatchewan	11 724	-3,1	3 252	-12,8	390	-18,2	372	-27,5	4 014	-14,9
Alberta	59 226	0,1	16 341	-4,9	2 613	-5,2	2 086	-4,0	21 040	-4,8
Colombie-Britannique ¹	55 527	-2,3	19 312	-3,3	4 841	4,3	4 059	-8,4	28 212	-2,9
Canada	489 886	-2,6	173 873	-7,4	40 560	-2,4	36 929	-11,0	251 362	-7,1

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier - avril, 2002 - 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002								
Terre-Neuve-et-Labrador	7 699	10,9	x	x	x	x	3 210	11,0
Île-du-Prince-Édouard	1 421	18,4	x	x	x	x	602	12,9
Nouvelle-Écosse	14 937	13,9	5 279	0,4	695	36,0	5 974	3,5
Nouveau-Brunswick	13 334	13,7	5 863	12,6	511	19,4	6 374	13,1
Québec	132 595	7,8	39 500	0,0	7 357	25,1	46 857	3,3
Ontario	211 886	11,3	87 026	11,8	11 737	30,3	98 763	13,7
Manitoba	15 068	17,6	8 044	8,5	544	65,3	8 588	10,9
Saskatchewan	12 681	11,3	7 296	8,0	490	43,3	7 786	9,7
Alberta	63 438	12,6	36 893	8,1	2 640	35,5	39 533	9,6
Colombie-Britannique ¹	60 871	16,0	26 430	6,1	4 533	44,9	30 963	10,4
Canada	533 930	11,4	219 691	7,7	28 959	31,8	248 650	10,0
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	7 262	-5,7	x	x	x	x	2 945	-8,3
Île-du-Prince-Édouard	1 238	-12,9	x	x	x	x	525	-12,8
Nouvelle-Écosse	13 903	-6,9	5 056	-4,2	694	-0,1	5 750	-3,7
Nouveau-Brunswick	11 510	-13,7	4 578	-21,9	525	2,7	5 103	-19,9
Québec	130 873	-1,3	36 460	-7,7	8 472	15,2	44 932	-4,1
Ontario	196 218	-7,4	79 224	-9,0	13 678	16,5	92 902	-5,9
Manitoba	13 622	-9,6	7 072	-12,1	569	4,6	7 641	-11,0
Saskatchewan	12 105	-4,5	6 781	-7,1	606	23,7	7 387	-5,1
Alberta	59 194	-6,7	33 888	-8,1	3 198	21,1	37 086	-6,2
Colombie-Britannique ¹	56 832	-6,6	23 449	-11,3	4 331	-4,5	27 780	-10,3
Canada	502 757	-5,8	199 484	-9,2	32 567	12,5	232 051	-6,7
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	6 484	-10,7	x	x	x	x	2 998	1,8
Île-du-Prince-Édouard	1 315	6,2	x	x	x	x	601	14,5
Nouvelle-Écosse	13 794	-0,8	5 526	9,3	751	8,2	6 277	9,2
Nouveau-Brunswick	11 003	-4,4	4 901	7,1	446	-15,0	5 347	4,8
Québec	130 609	-0,2	39 284	7,7	7 621	-10,0	46 905	4,4
Ontario	186 394	-5,0	83 210	5,0	11 863	-13,3	95 073	2,3
Manitoba	13 810	1,4	7 516	6,3	596	4,7	8 112	6,2
Saskatchewan	11 724	-3,1	7 146	5,4	564	-6,9	7 710	4,4
Alberta	59 226	0,1	35 096	3,6	3 090	-3,4	38 186	3,0
Colombie-Britannique ¹	55 527	-2,3	23 123	-1,4	4 192	-3,2	27 315	-1,7
Canada	489 886	-2,6	208 976	4,8	29 548	-9,3	238 524	2,8

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 7-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier - avril, 2002 - 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs				Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2002										
Terre-Neuve-et-Labrador	198 732	14,2	71 407	13,3	x	x	x	x	96 571	13,5
Île-du-Prince-Édouard	37 293	20,7	14 385	24,8	x	x	x	x	18 273	29,5
Nouvelle-Écosse	398 263	13,9	159 279	27,0	19 431	13,9	23 298	15,8	202 008	24,3
Nouveau-Brunswick	377 291	15,7	126 551	16,7	x	x	x	x	158 801	17,3
Québec	3 621 497	10,9	1 187 125	7,1	358 315	33,7	412 947	16,1	1 958 387	13,0
Ontario	6 482 632	14,2	2 054 137	6,3	393 287	46,9	517 819	12,7	2 965 243	11,5
Manitoba	490 943	16,8	127 340	29,7	17 876	46,7	16 976	35,8	162 191	32,0
Saskatchewan	409 387	11,7	97 172	13,9	12 776	44,0	11 663	13,9	121 611	16,4
Alberta	2 107 629	12,4	482 784	19,0	68 105	39,4	74 796	19,5	625 685	21,0
Colombie-Britannique ¹	1 912 119	16,3	490 824	15,5	125 527	55,9	156 067	25,8	772 417	22,7
Canada	16 035 786	13,5	4 811 006	10,3	1 024 649	41,4	1 245 535	15,9	7 081 188	14,9
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	189 989	-4,4	68 146	-4,6	x	x	x	x	93 447	-3,2
Île-du-Prince-Édouard	32 316	-13,3	12 525	-12,9	x	x	x	x	15 477	-15,3
Nouvelle-Écosse	391 061	-1,8	145 858	-8,4	20 430	5,1	22 027	-5,5	188 316	-6,8
Nouveau-Brunswick	325 061	-13,8	118 982	-6,0	x	x	x	x	148 726	-6,3
Québec	3 685 851	1,8	1 194 446	0,6	358 649	0,1	434 605	5,2	1 987 702	1,5
Ontario	6 167 058	-4,9	1 859 512	-9,5	362 512	-7,8	514 901	-0,6	2 736 925	-7,7
Manitoba	451 394	-8,1	115 954	-8,9	15 010	-16,0	17 278	1,8	148 241	-8,6
Saskatchewan	396 877	-3,1	91 608	-5,7	12 591	-1,4	12 853	10,2	117 053	-3,7
Alberta	2 042 361	-3,1	434 116	-10,1	72 260	6,1	74 499	-0,4	580 876	-7,2
Colombie-Britannique ¹	1 827 699	-4,4	474 486	-3,3	118 204	-5,8	167 360	7,2	760 050	-1,6
Canada	15 509 663	-3,3	4 515 634	-6,1	989 843	-3,4	1 271 334	2,1	6 776 814	-4,3
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	175 935	-7,4	55 658	-18,3	x	x	x	x	75 505	-19,2
Île-du-Prince-Édouard	34 450	6,6	11 816	-5,7	x	x	x	x	14 993	-3,1
Nouvelle-Écosse	399 267	2,1	128 157	-12,1	20 168	-1,3	22 101	0,3	170 425	-9,5
Nouveau-Brunswick	315 929	-2,8	99 064	-16,7	x	x	x	x	125 193	-15,8
Québec	3 699 258	0,4	1 152 721	-3,5	386 245	7,7	400 328	-7,9	1 939 294	-2,4
Ontario	5 999 394	-2,7	1 660 925	-10,7	285 347	-21,3	482 286	-6,3	2 428 558	-11,3
Manitoba	455 049	0,8	109 533	-5,5	14 008	-6,7	16 152	-6,5	139 694	-5,8
Saskatchewan	390 839	-1,5	77 948	-14,9	9 693	-23,0	9 681	-24,7	97 321	-16,9
Alberta	2 018 557	-1,2	394 757	-9,1	65 793	-8,9	76 966	3,3	537 517	-7,5
Colombie-Britannique ¹	1 796 774	-1,7	452 045	-4,7	122 569	3,7	160 617	-4,0	735 231	-3,3
Canada	15 285 452	-1,4	4 142 622	-8,3	926 062	-6,4	1 195 045	-6,0	6 263 731	-7,6

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 7-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier - avril, 2002 - 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2002								
Terre-Neuve-et-Labrador	198 732	14,2	x	x	x	x	102 161	14,8
Île-du-Prince-Édouard	37 293	20,7	x	x	x	x	19 018	13,3
Nouvelle-Écosse	398 263	13,9	174 819	2,4	21 436	31,8	196 254	4,9
Nouveau-Brunswick	377 291	15,7	203 079	14,0	15 411	21,7	218 490	14,5
Québec	3 621 497	10,9	1 426 327	5,9	236 783	26,7	1 663 109	8,5
Ontario	6 482 632	14,2	3 108 165	14,9	409 224	30,4	3 517 390	16,6
Manitoba	490 943	16,8	310 572	8,5	18 179	61,5	328 752	10,5
Saskatchewan	409 387	11,7	271 794	8,3	15 983	44,9	287 776	9,8
Alberta	2 107 629	12,4	1 390 127	7,8	91 816	33,7	1 481 942	9,1
Colombie-Britannique ¹	1 912 119	16,3	974 467	8,1	165 236	46,0	1 139 702	12,4
Canada	16 035 786	13,5	7 967 227	10,3	987 370	32,5	8 954 597	12,4
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	189 989	-4,4	x	x	x	x	96 541	-5,5
Île-du-Prince-Édouard	32 316	-13,3	x	x	x	x	16 839	-11,5
Nouvelle-Écosse	391 061	-1,8	179 221	2,5	23 523	9,7	202 744	3,3
Nouveau-Brunswick	325 061	-13,8	159 421	-21,5	16 914	9,8	176 335	-19,3
Québec	3 685 851	1,8	1 403 167	-1,6	294 981	24,6	1 698 148	2,1
Ontario	6 167 058	-4,9	2 914 623	-6,2	515 509	26,0	3 430 132	-2,5
Manitoba	451 394	-8,1	282 533	-9,0	20 621	13,4	303 153	-7,8
Saskatchewan	396 877	-3,1	258 446	-4,9	21 376	33,7	279 823	-2,8
Alberta	2 042 361	-3,1	1 342 698	-3,4	118 790	29,4	1 461 489	-1,4
Colombie-Britannique ¹	1 827 699	-4,4	902 084	-7,4	165 563	0,2	1 067 647	-6,3
Canada	15 509 663	-3,3	7 540 411	-5,4	1 192 440	20,8	8 732 851	-2,5
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	175 935	-7,4	x	x	x	x	100 428	4,0
Île-du-Prince-Édouard	34 450	6,6	x	x	x	x	19 456	15,5
Nouvelle-Écosse	399 267	2,1	202 488	13,0	26 354	12,0	228 841	12,9
Nouveau-Brunswick	315 929	-2,8	176 217	10,5	14 519	-14,2	190 737	8,2
Québec	3 699 258	0,4	1 482 934	5,7	277 030	-6,1	1 759 963	3,6
Ontario	5 999 394	-2,7	3 110 532	6,7	460 304	-10,7	3 570 836	4,1
Manitoba	455 049	0,8	294 176	4,1	21 179	2,7	315 356	4,0
Saskatchewan	390 839	-1,5	273 408	5,8	20 108	-5,9	293 517	4,9
Alberta	2 018 557	-1,2	1 363 627	1,6	117 414	-1,2	1 481 041	1,3
Colombie-Britannique ¹	1 796 774	-1,7	900 645	-0,2	160 899	-2,8	1 061 543	-0,6
Canada	15 285 452	-1,4	7 910 586	4,9	1 111 135	-6,8	9 021 721	3,3

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 8

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1981 - 2003

Année	Total	Voitures particulières				Camions ¹		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1981	1 190 882	904 195	646 942	207 639	49 614	286 687	250 775	35 912
1982	920 902	713 481	489 435	178 174	45 872	207 421	166 986	40 435
1983	1 081 088	843 318	625 088	176 525	41 705	237 770	192 609	45 161
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
\$'000								
1981	11 918 395	8 272 529	6 033 437	1 622 711	616 381	3 645 866	3 334 406	311 460
1982	9 823 971	7 037 564	4 856 340	1 551 269	629 955	2 786 407	2 423 014	363 393
1983	12 196 326	9 041 376	6 700 490	1 688 571	652 315	3 154 950	2 728 842	426 108
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 9

Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions ¹	
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2002								
Janvier	147 881	1,0	56 865	1,4	23 025	2,7	67 991	0,2
Février	144 654	-2,2	53 586	-5,8	23 456	1,9	67 612	-0,6
Mars	139 481	-3,6	54 547	1,8	22 813	-2,7	62 121	-8,1
Avril	143 028	2,5	54 465	-0,2	23 131	1,4	65 432	5,3
Mai	145 596	1,8	54 336	-0,2	23 995	3,7	67 265	2,8
Juin	142 628	-2,0	53 106	-2,3	24 039	0,2	65 483	-2,6
Juillet	140 366	-1,6	52 664	-0,8	23 752	-1,2	63 950	-2,3
Août	145 562	3,7	56 020	6,4	22 789	-4,1	66 753	4,4
Septembre	145 348	-0,1	55 370	-1,2	23 604	3,6	66 374	-0,6
Octobre	147 192	1,3	54 073	-2,3	24 535	3,9	68 584	3,3
Novembre	141 460	-3,9	49 431	-8,6	23 877	-2,7	68 151	-0,6
Décembre	150 122	6,1	56 842	15,0	24 383	2,1	68 897	1,1
2003								
Janvier	129 208	-13,9	47 653	-16,2	24 563	0,7	56 991	-17,3
Février	145 689	12,8	54 791	15,0	24 561	0,0	66 337	16,4
Mars	139 488	-4,3	52 064	-5,0	23 289	-5,2	64 135	-3,3
Avril	134 081	-3,9	50 318	-3,4	21 558	-7,4	62 205	-3,0
Mai	143 104	6,7	54 128	7,6	21 404	-0,7	67 572	8,6
Juin	130 162	-9,0	49 137	-9,2	21 040	-1,7	59 985	-11,2
Juillet	143 837	10,5	52 744	7,3	21 048	0,0	70 046	16,8
Août	142 324	-1,1	52 442	-0,6	21 714	3,2	68 169	-2,7
Septembre	137 324	-3,5	49 574	-5,5	20 809	-4,2	66 942	-1,8
Octobre	134 272	-2,2	49 369	-0,4	20 310	-2,4	64 594	-3,5
Novembre	129 341	-3,7	49 376	0,0	19 631	-3,3	60 334	-6,6
Décembre	117 636	-9,0	43 130	-12,6	20 823	6,1	53 684	-11,0
2004								
Janvier r	119 262	1,4	44 124	2,3	20 605	-1,0	54 533	1,6
Février r	129 495	8,6	46 128	4,5	20 498	-0,5	62 869	15,3
Mars r	134 217	3,6	47 349	2,6	21 016	2,5	65 852	4,7
Avril p	137 719	2,6	49 195	3,9	21 361	1,6	67 164	2,0
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 10-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 - 2004

Période	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
2002						
Janvier	147 881	2 193	437	4 106	3 590	35 832
Février	144 654	2 173	423	3 882	3 440	35 313
Mars	139 481	2 022	433	3 871	3 498	34 143
Avril	143 028	2 073	411	3 935	3 473	34 892
Mai	145 596	1 957	390	3 862	3 435	36 742
Juin	142 628	1 996	389	3 513	3 341	35 315
Juillet	140 366	2 019	402	3 952	3 171	35 258
Août	145 562	2 155	414	4 066	3 461	36 351
Septembre	145 348	2 194	423	3 993	3 496	37 311
Octobre	147 192	2 231	424	4 043	3 355	38 609
Novembre	141 460	2 122	427	3 979	3 005	35 910
Décembre	150 122	2 654	422	4 274	3 673	37 944
2003						
Janvier	129 208	1 665	327	3 530	2 885	33 282
Février	145 689	2 130	419	3 992	3 394	36 927
Mars	139 488	2 038	405	3 722	3 124	36 068
Avril	134 081	2 077	381	3 750	3 008	34 980
Mai	143 104	2 109	429	3 950	3 338	36 897
Juin	130 162	2 151	357	3 720	3 185	34 272
Juillet	143 837	2 243	414	4 436	3 583	36 638
Août	142 324	2 422	454	4 007	3 268	37 551
Septembre	137 324	2 106	397	3 630	3 110	35 793
Octobre	134 272	2 122	427	4 005	3 027	34 435
Novembre	129 341	2 101	377	3 858	2 869	33 565
Décembre	117 636	2 264	343	3 760	2 619	29 777
2004						
Janvier ^r	119 262	1 798	336	3 530	2 842	31 350
Février ^r	129 495	1 810	383	3 312	2 923	33 372
Mars ^r	134 217	1 839	379	3 852	2 889	35 692
Avril ^p	137 719	1 877	465	3 858	2 965	35 902
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Tableau 10-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 - 2004

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires ¹
2002						
Janvier	147 881	59 249	4 164	3 434	17 941	16 934
Février	144 654	57 899	4 304	3 477	17 236	16 508
Mars	139 481	57 467	3 841	3 355	16 224	14 628
Avril	143 028	57 918	4 101	3 473	16 849	15 903
Mai	145 596	58 053	4 088	3 618	16 936	16 515
Juin	142 628	56 886	3 940	3 339	17 310	16 599
Juillet	140 366	53 921	4 001	3 500	16 973	17 167
Août	145 562	57 876	4 449	3 438	17 101	16 251
Septembre	145 348	57 774	4 002	3 409	16 888	15 858
Octobre	147 192	57 413	4 098	3 430	17 000	16 589
Novembre	141 460	55 545	4 083	3 398	16 994	15 997
Décembre	150 122	59 667	4 238	3 714	17 353	16 183
2003						
Janvier	129 208	49 445	3 464	3 056	16 111	15 444
Février	145 689	58 354	3 980	3 585	17 109	15 800
Mars	139 488	55 910	3 895	3 535	16 271	14 520
Avril	134 081	52 876	3 871	3 139	15 644	14 353
Mai	143 104	56 881	4 083	3 501	16 929	14 988
Juin	130 162	50 338	3 974	3 205	15 598	13 361
Juillet	143 837	54 516	4 150	3 931	17 937	15 989
Août	142 324	53 245	4 008	3 880	17 163	16 326
Septembre	137 324	53 292	3 857	3 507	15 994	15 638
Octobre	134 272	51 669	3 775	3 492	16 135	15 186
Novembre	129 341	48 772	3 660	3 110	15 867	15 161
Décembre	117 636	44 475	3 345	3 203	13 692	14 158
2004						
Janvier ^r	119 262	45 292	3 377	2 653	14 693	13 391
Février ^r	129 495	50 444	3 803	3 439	16 334	13 676
Mars ^r	134 217	51 101	3 817	3 247	16 149	15 252
Avril ^p	137 719	53 506	4 176	3 375	16 324	15 271
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (no 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

1. D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
2. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière³. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁴. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

3. Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la *Loi sur la statistique*.

4. *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques*; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

5. *Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

6. *MDC = 7 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 3 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 6 dans le cas des véhicules utilitaires.*

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outré-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd