



N° du catalogue : 63-007-XIF

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 2004



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements **1 800 263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363-7629**

Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 700-1033**

Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 889-9734**

Renseignements par courriel ***infostats@statcan.ca***

Site Web ***www.statcan.ca***

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada au prix de 14 \$ CAN l'exemplaire et de 133 \$ CAN pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à ***www.statcan.ca***, sous la rubrique Produits et services.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistique Canada
Section du marketing et service à la clientèle

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 2004

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2004

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 2004

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 76, n° 7

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-007-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p préliminaire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Lussier**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **R. Evans**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **M. Weise**, chef, section du commerce de détail financiers, division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyl**, analyste, Section du commerce de détail financiers, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants	5
Analyse – Juillet 2004	6
Produits connexes	10
Tableaux statistiques	
1-1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 - 2004	12
1-2 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 - 2004	13
2-1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 - 2004	14
2-2 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 - 2004	15
3 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 2002 - 2004	16
4 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 2002 - 2004	17
5-1 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Juillet	18
5-2 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Juillet	20
6-1 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier - juillet, 2002 - 2004	21
6-2 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier - juillet, 2002 - 2004	22
7-1 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier - juillet, 2002 - 2004	23
7-2 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier - juillet, 2002 - 2004	24
8 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1981 - 2003	25
9 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées, 2002 - 2004	26
10-1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 - 2004	27
10-2 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 - 2004	28
Définitions	29

Table des matières – suite

Appendice

I.	Champ de l'enquête	30
II.	Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	33

Graphiques

Graphique 1.	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	6
Graphique 2.	Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	8
Graphique 3.	Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	8
Graphique 4.	Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2001-2004	8
Graphique 5.	Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2002-2004	9

Faits saillants

Juillet 2004

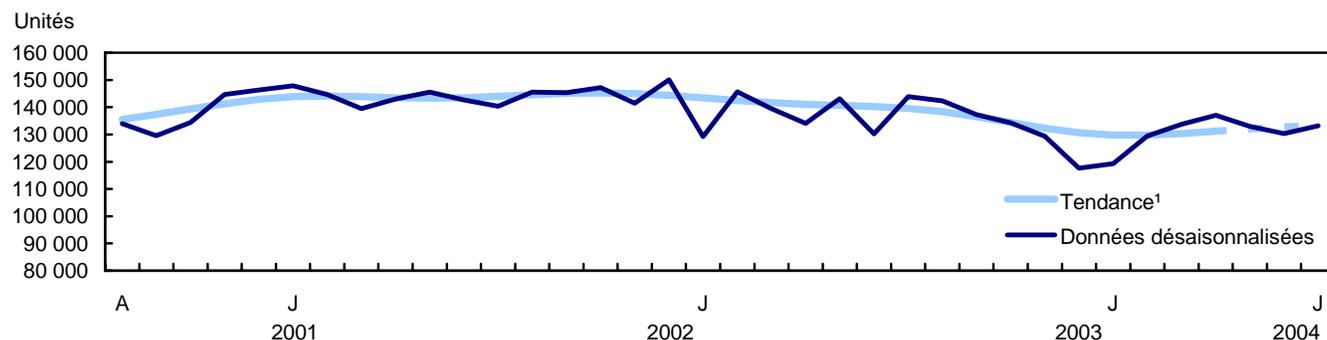
- Après s'être repliées en mai et en juin, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 2,3 % en juillet. Le niveau des ventes est néanmoins demeuré en deçà de celui d'avril 2004. En tout, 133 240 véhicules ont quitté les lots des concessionnaires, en hausse de 2 942 unités par rapport à juin.

Analyse – Juillet 2004

Après s'être repliées en mai et en juin, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 2,3 % en juillet. Le niveau des ventes est néanmoins demeuré en deçà de celui d'avril 2004. En tout, 133 240 véhicules ont quitté les lots des concessionnaires, en hausse de 2 942 unités par rapport à juin.

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004



L'effet qu'ont eu les offres incitatives explique, en partie, le regain des ventes observé en juillet. Les consommateurs se sont portés acquéreurs de plus de voitures particulières que de camions neufs, entraînant néanmoins une augmentation des ventes des deux catégories par rapport à juin. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

En 2004, le niveau de ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs est demeuré en deçà des niveaux records qui ont prévalu en 2002. À la suite d'une baisse spectaculaire des ventes dans la seconde moitié de 2003, les ventes ont amorcé une série d'augmentations qui a culminé en avril 2004. Auparavant, dans la première partie de 2003, les ventes avaient connu d'importantes fluctuations tout en affichant une tendance à la baisse.

Sur la base des données provisoires de l'industrie de l'automobile, on estime que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en août a reculé légèrement de 1,3 %.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, sauf indication contraire. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location).

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les données de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs sont compilées sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Ventes soutenues de voitures particulières construites en Amérique du Nord

Tant les ventes de voitures (+2,7 %) que celles de camions (+1,8 %) ont augmenté en juillet. Les consommateurs se sont cependant davantage tournés vers les voitures particulières construites en Amérique du Nord, leurs ventes ayant augmenté de 5,0 % alors que celles de voitures particulières de construction outre-mer diminuaient (-3,0%) pour un troisième mois d'affilée. Les voitures de construction nord américaine qui constituent près des trois quarts de l'ensemble des voitures particulières neuves, incluent les voitures des manufacturiers étrangers implantés en Amérique du Nord.

Les ventes de voitures construites en Amérique du Nord et outre-mer ont évolué de manières différentes depuis le début de 2004. Alors que les ventes de voitures construites en Amérique du Nord ont connu une forte progression (+13,5 %) depuis le début de 2004, celles de construction outre-mer ont reculé (-6,5 %).

Hausse de ventes dans presque toutes les provinces

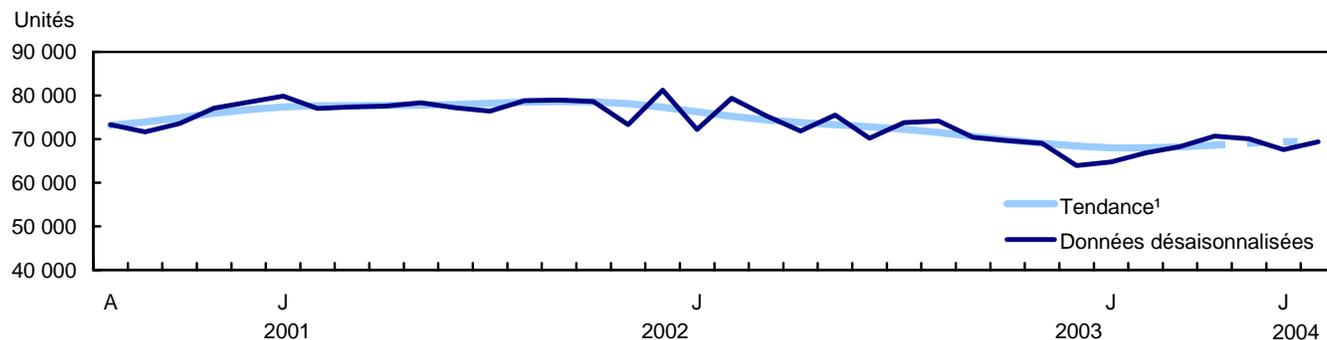
En juillet, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté dans toutes les provinces sauf en Nouvelle-Écosse (-7,8 %) et au Manitoba (-3,4 %). En juin, ces provinces, avec le Nouveau-Brunswick, étaient les seules à avoir déclaré des progressions des ventes. La plupart des gains enregistrés en juillet sont survenus à la suite des reculs observés un mois plus tôt.

Les gains les plus importants se sont concentrés dans les provinces de l'Atlantique. Ainsi, les ventes ont rebondi à Terre-Neuve-et-Labrador (+6,8 %) après avoir enregistré une forte baisse en juin. Le Nouveau-Brunswick (+6,0 %), la seule province à avoir enregistré deux hausses mensuelles successives, a été suivie de l'Île-du-Prince-Édouard (+5,3 %). Avec les progressions de juillet et de juin, les ventes de véhicules automobiles neufs au Nouveau-Brunswick semblent s'être stabilisées à la suite du mouvement à la baisse amorcé à l'automne 2003.

Quant aux autres provinces, l'Ontario, l'Alberta, et la Saskatchewan ont enregistré des gains supérieurs à la moyenne nationale (+2,3 %), alors qu'au Québec et dans la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut, les progressions ont été légèrement inférieures à cette moyenne.

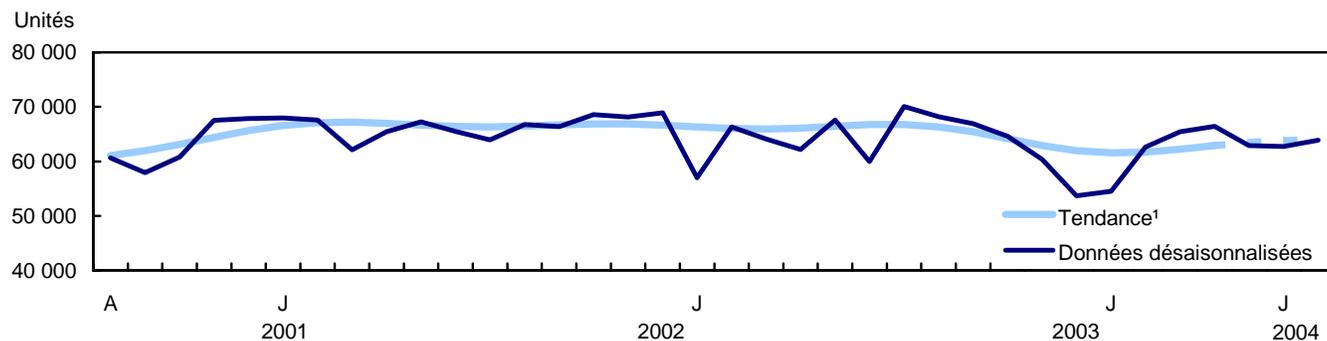
Graphique 2

Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004



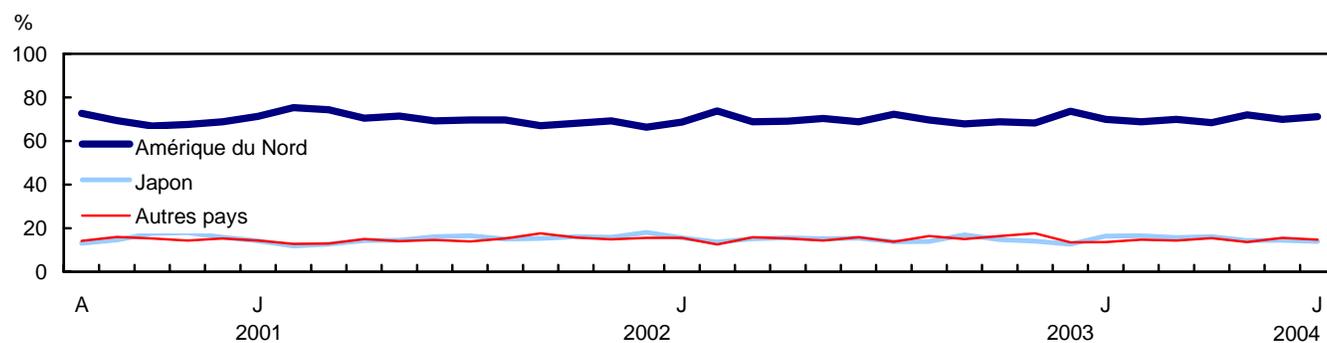
Graphique 3

Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004



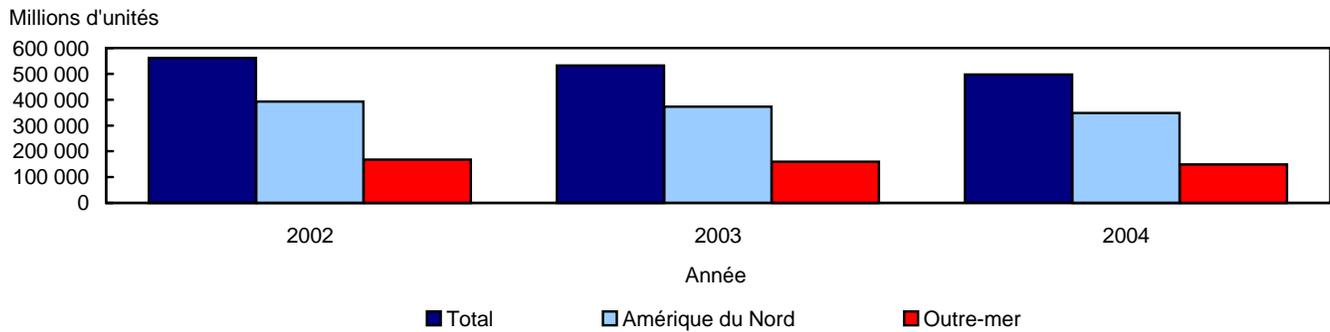
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2001-2004



Graphique 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2002-2004
Janvier - juillet



Produits connexes

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

63-005-XIB Commerce de détail

Note au sujet CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur la Vente de véhicules Automobiles neufs (tableaux 00790001-0790002) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter CANSIM.

Choisies parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0001 Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

079-0002 Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

Choisies parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402 Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs

Choisies parmi les tableaux du Canada en statistiques de Statistique Canada

- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Indicateurs économiques - Canada*
- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules neufs, provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002										
Janvier	112 105	15,8	41 820	11,0	7 153	47,9	7 297	16,2	56 270	15,3
Février	103 981	16,6	37 067	10,4	7 556	43,7	7 965	15,9	52 588	15,1
Mars	150 286	5,0	57 955	4,3	11 730	20,1	11 433	9,3	81 118	7,0
Avril	167 558	11,6	66 005	11,7	15 387	32,3	13 912	12,8	95 304	14,8
Mai	186 313	10,2	74 074	3,7	17 586	25,6	14 837	3,8	106 497	6,8
Juin	168 305	4,5	62 931	-3,0	13 584	16,5	13 872	9,3	90 387	1,3
Juillet	141 101	8,1	52 993	3,9	12 070	12,4	13 916	18,5	78 979	7,5
Août	150 865	8,5	57 576	8,9	13 696	-2,2	13 239	9,4	84 511	7,0
Septembre	144 297	13,6	54 782	17,6	12 536	1,3	11 807	18,6	79 125	14,8
Octobre	137 951	11,1	49 822	5,4	13 594	24,7	11 681	11,4	75 097	9,4
Novembre	127 244	-3,5	44 232	-11,5	10 058	1,0	10 060	-0,6	64 350	-8,1
Décembre	143 312	5,5	52 048	4,3	9 646	22,7	8 784	3,6	70 478	6,4
Total Année	1 733 318	8,5	651 305	5,1	144 596	17,6	138 803	10,3	934 704	7,6
2003										
Janvier	95 477	-14,8	34 345	-17,9	7 602	6,3	7 943	8,9	49 890	-11,3
Février	105 391	1,4	37 734	1,8	8 533	12,9	8 371	5,1	54 638	3,9
Mars	148 922	-0,9	55 863	-3,6	12 065	2,9	11 457	0,2	79 385	-2,1
Avril	152 967	-8,7	59 729	-9,5	13 339	-13,3	13 725	-1,3	86 793	-8,9
Mai	185 419	-0,5	74 880	1,1	14 309	-18,6	14 318	-3,5	103 507	-2,8
Juin	149 816	-11,0	55 824	-11,3	11 164	-17,8	13 098	-5,6	80 086	-11,4
Juillet	148 957	5,6	54 580	3,0	11 539	-4,4	12 269	-11,8	78 388	-0,7
Août	145 108	-3,8	52 954	-8,0	13 297	-2,9	11 762	-11,2	78 013	-7,7
Septembre	141 988	-1,6	50 433	-7,9	10 830	-13,6	12 023	1,8	73 286	-7,4
Octobre	124 427	-9,8	44 518	-10,6	9 224	-32,1	11 484	-1,7	65 226	-13,1
Novembre	115 126	-9,5	44 653	1,0	7 718	-23,3	8 185	-18,6	60 556	-5,9
Décembre	112 870	-21,2	39 213	-24,7	7 288	-24,4	9 206	4,8	55 707	-21,0
Total Année	1 626 468	-6,2	604 726	-7,2	126 908	-12,2	133 841	-3,6	865 475	-7,4
2004										
Janvier	85 238	-10,7	30 151	-12,2	7 074	-6,9	5 917	-25,5	43 142	-13,5
Février	94 778	-10,1	31 676	-16,1	7 608	-10,8	6 745	-19,4	46 029	-15,8
Mars	149 624	0,5	52 775	-5,5	11 871	-1,6	10 904	-4,8	75 550	-4,8
Avril	160 195	4,7	59 271	-0,8	14 007	5,0	13 363	-2,6	86 641	-0,2
Mai	166 136	-10,4	67 222	-10,2	13 456	-6,0	12 650	-11,6	93 328	-9,8
Juin	154 134	2,9	56 132	0,6	11 601	3,9	12 504	-4,5	80 237	0,2
Juillet	136 582	-8,3	51 686	-5,3	10 122	-12,3	10 762	-12,3	72 570	-7,4
Août										
Septembre										
Octobre										
Novembre										
Décembre										
Total Année										

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002								
Janvier	112 105	15,8	48 802	12,1	7 033	56,9	55 835	16,3
Février	103 981	16,6	45 464	17,4	5 929	25,5	51 393	18,3
Mars	150 286	5,0	61 640	1,1	7 528	17,0	69 168	2,6
Avril	167 558	11,6	63 785	4,9	8 469	33,7	72 254	7,6
Mai	186 313	10,2	70 834	14,6	8 982	19,0	79 816	15,1
Juin	168 305	4,5	69 010	7,0	8 908	22,0	77 918	8,5
Juillet	141 101	8,1	53 444	6,4	8 678	28,4	62 122	9,0
Août	150 865	8,5	57 466	9,4	8 888	17,8	66 354	10,5
Septembre	144 297	13,6	56 855	11,1	8 317	19,5	65 172	12,2
Octobre	137 951	11,1	53 476	10,0	9 378	34,6	62 854	13,1
Novembre	127 244	-3,5	53 964	-0,8	8 930	19,3	62 894	1,7
Décembre	143 312	5,5	64 130	5,6	8 704	-1,2	72 834	4,7
Total Année	1 733 318	8,5	698 870	7,9	99 744	22,6	798 614	9,5
2003								
Janvier	95 477	-14,8	39 097	-19,9	6 490	-7,7	45 587	-18,4
Février	105 391	1,4	43 530	-4,3	7 223	21,8	50 753	-1,2
Mars	148 922	-0,9	60 318	-2,1	9 219	22,5	69 537	0,5
Avril	152 967	-8,7	56 539	-11,4	9 635	13,8	66 174	-8,4
Mai	185 419	-0,5	71 005	0,2	10 907	21,4	81 912	2,6
Juin	149 816	-11,0	60 493	-12,3	9 237	3,7	69 730	-10,5
Juillet	148 957	5,6	60 228	12,7	10 341	19,2	70 569	13,6
Août	145 108	-3,8	57 732	0,5	9 363	5,3	67 095	1,1
Septembre	141 988	-1,6	59 257	4,2	9 445	13,6	68 702	5,4
Octobre	124 427	-9,8	49 342	-7,7	9 859	5,1	59 201	-5,8
Novembre	115 126	-9,5	46 522	-13,8	8 048	-9,9	54 570	-13,2
Décembre	112 870	-21,2	50 073	-21,9	7 090	-18,5	57 163	-21,5
Total Année	1 626 468	-6,2	654 136	-6,4	106 857	7,1	760 993	-4,7
2004								
Janvier	85 238	-10,7	36 140	-7,6	5 956	-8,2	42 096	-7,7
Février	94 778	-10,1	42 614	-2,1	6 135	-15,1	48 749	-3,9
Mars	149 624	0,5	65 555	8,7	8 519	-7,6	74 074	6,5
Avril	160 195	4,7	64 616	14,3	8 938	-7,2	73 554	11,2
Mai	166 136	-10,4	64 043	-9,8	8 765	-19,6	72 808	-11,1
Juin	154 134	2,9	65 041	7,5	8 856	-4,1	73 897	6,0
Juillet	136 582	-8,3	54 651	-9,3	9 361	-9,5	64 012	-9,3
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2002										
Janvier	3 412 178	19,3	1 003 521	12,7	173 817	58,6	216 775	16,8	1 394 112	17,6
Février	3 174 004	19,4	871 644	10,5	187 520	59,8	238 430	11,5	1 297 595	15,8
Mars	4 504 327	6,4	1 367 549	5,9	289 520	28,0	362 393	16,4	2 019 461	10,4
Avril	4 945 277	12,9	1 568 292	12,6	373 792	37,7	427 937	17,5	2 370 020	16,8
Mai	5 463 686	12,6	1 760 819	5,7	414 062	26,7	446 139	5,6	2 621 020	8,5
Juin	5 034 008	7,3	1 517 592	-1,3	325 654	21,4	423 205	14,9	2 266 450	4,2
Juillet	4 195 497	11,9	1 260 735	5,6	291 510	19,2	392 289	19,2	1 944 534	10,0
Août	4 517 781	13,1	1 374 571	11,6	326 726	4,3	365 941	7,3	2 067 238	9,6
Septembre	4 362 089	17,4	1 303 544	19,1	307 681	4,2	351 096	21,1	1 962 320	16,8
Octobre	4 239 363	14,7	1 189 282	7,9	333 272	24,9	347 121	12,3	1 869 675	11,4
Novembre	3 969 183	0,6	1 056 203	-11,7	247 101	-1,4	315 283	0,2	1 618 587	-8,1
Décembre	4 410 106	7,5	1 247 543	4,8	230 639	20,0	282 289	8,2	1 760 471	7,1
Total Année	52 227 499	11,4	15 521 295	6,5	3 501 294	21,5	4 168 898	12,4	23 191 483	9,6
2003										
Janvier	2 941 847	-13,8	824 784	-17,8	178 744	2,8	238 493	10,0	1 242 022	-10,9
Février	3 276 166	3,2	901 436	3,4	204 027	8,8	254 185	6,6	1 359 649	4,8
Mars	4 619 716	2,6	1 342 055	-1,9	287 456	-0,7	354 970	-2,0	1 984 481	-1,7
Avril	4 671 934	-5,5	1 447 359	-7,7	319 616	-14,5	423 686	-1,0	2 190 662	-7,6
Mai	5 551 388	1,6	1 808 156	2,7	344 754	-16,7	438 653	-1,7	2 591 563	-1,1
Juin	4 596 710	-8,7	1 352 584	-10,9	270 678	-16,9	394 456	-6,8	2 017 718	-11,0
Juillet	4 570 411	8,9	1 305 259	3,5	264 556	-9,2	349 578	-10,9	1 919 393	-1,3
Août	4 452 716	-1,4	1 258 881	-8,4	301 261	-7,8	335 482	-8,3	1 895 623	-8,3
Septembre	4 487 201	2,9	1 209 940	-7,2	250 835	-18,5	359 903	2,5	1 820 678	-7,2
Octobre	3 996 557	-5,7	1 076 616	-9,5	215 226	-35,4	389 239	12,1	1 681 081	-10,1
Novembre	3 678 577	-7,3	1 092 537	3,4	180 705	-26,9	288 064	-8,6	1 561 306	-3,5
Décembre	3 650 085	-17,2	945 611	-24,2	170 416	-26,1	305 384	8,2	1 421 411	-19,3
Total Année	50 493 308	-3,3	14 565 218	-6,2	2 988 274	-14,7	4 132 093	-0,9	21 685 587	-6,5
2004										
Janvier	2 711 635	-7,8	714 925	-13,3	155 729	-12,9	183 723	-23,0	1 054 378	-15,1
Février	3 005 467	-8,3	755 094	-16,2	171 197	-16,1	225 879	-11,1	1 152 171	-15,3
Mars	4 675 824	1,2	1 256 631	-6,4	275 102	-4,3	354 138	-0,2	1 885 871	-5,0
Avril	4 889 585	4,7	1 415 972	-2,2	324 034	1,4	431 751	1,9	2 171 757	-0,9
Mai	5 029 987	-9,4	1 606 953	-11,1	310 894	-9,8	416 381	-5,1	2 334 228	-9,9
Juin	4 812 540	4,7	1 350 675	-0,1	266 842	-1,4	393 117	-0,3	2 010 635	-0,4
Juillet	4 257 660	-6,8	1 238 110	-5,1	236 014	-10,8	315 260	-9,8	1 789 384	-6,8
Août										
Septembre										
Octobre										
Novembre										
Décembre										
Total Année										

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2002								
Janvier	3 412 178	19,3	1 779 369	16,7	238 696	60,5	2 018 065	20,6
Février	3 174 004	19,4	1 667 702	21,3	208 707	28,4	1 876 409	22,0
Mars	4 504 327	6,4	2 229 610	2,1	255 256	16,9	2 484 866	3,4
Avril	4 945 277	12,9	2 290 546	7,1	284 711	32,3	2 575 257	9,4
Mai	5 463 686	12,6	2 538 344	16,0	304 322	21,6	2 842 666	16,6
Juin	5 034 008	7,3	2 467 958	8,7	299 599	21,2	2 767 558	9,9
Juillet	4 195 497	11,9	1 964 517	11,7	286 446	27,8	2 250 963	13,5
Août	4 517 781	13,1	2 153 296	15,9	297 247	19,1	2 450 543	16,2
Septembre	4 362 089	17,4	2 118 915	17,7	280 853	18,8	2 399 768	17,8
Octobre	4 239 363	14,7	2 045 255	15,1	324 433	33,2	2 369 688	17,3
Novembre	3 969 183	0,6	2 037 884	5,8	312 712	19,8	2 350 596	7,5
Décembre	4 410 106	7,5	2 339 740	8,5	309 895	2,6	2 649 635	7,8
Total Année	52 227 499	11,4	25 633 136	11,7	3 402 877	23,3	29 036 014	12,9
2003								
Janvier	2 941 847	-13,8	1 467 829	-17,5	231 997	-2,8	1 699 826	-15,8
Février	3 276 166	3,2	1 652 299	-0,9	264 219	26,6	1 916 518	2,1
Mars	4 619 716	2,6	2 296 628	3,0	338 607	32,7	2 635 235	6,1
Avril	4 671 934	-5,5	2 123 655	-7,3	357 617	25,6	2 481 272	-3,6
Mai	5 551 388	1,6	2 557 042	0,7	402 783	32,4	2 959 825	4,1
Juin	4 596 710	-8,7	2 236 697	-9,4	342 295	14,3	2 578 992	-6,8
Juillet	4 570 411	8,9	2 274 577	15,8	376 441	31,4	2 651 017	17,8
Août	4 452 716	-1,4	2 213 158	2,8	343 934	15,7	2 557 092	4,3
Septembre	4 487 201	2,9	2 306 377	8,8	360 146	28,2	2 666 523	11,1
Octobre	3 996 557	-5,7	1 946 666	-4,8	368 809	13,7	2 315 475	-2,3
Novembre	3 678 577	-7,3	1 812 877	-11,0	304 393	-2,7	2 117 271	-9,9
Décembre	3 650 085	-17,2	1 958 110	-16,3	270 563	-12,7	2 228 674	-15,9
Total Année	50 493 308	-3,3	24 845 915	-3,1	3 961 804	16,4	28 807 720	-0,8
2004								
Janvier	2 711 635	-7,8	1 433 529	-2,3	223 728	-3,6	1 657 257	-2,5
Février	3 005 467	-8,3	1 615 159	-2,2	238 137	-9,9	1 853 296	-3,3
Mars	4 675 824	1,2	2 469 121	7,5	320 831	-5,2	2 789 953	5,9
Avril	4 889 585	4,7	2 389 389	12,5	328 439	-8,2	2 717 827	9,5
Mai	5 029 987	-9,4	2 372 470	-7,2	323 288	-19,7	2 695 759	-8,9
Juin	4 812 540	4,7	2 473 893	10,6	328 012	-4,2	2 801 905	8,6
Juillet	4 257 660	-6,8	2 132 569	-6,2	335 708	-10,8	2 468 276	-6,9
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 3

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 2002 - 2004

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2002						
Janvier	23 996	1,5	24 300	7,2	29 707	0,5
Février	23 515	0,1	24 817	11,2	29 935	-3,8
Mars	23 597	1,5	24 682	6,6	31 697	6,5
Avril	23 760	0,8	24 293	4,1	30 760	4,2
Mai	23 771	1,9	23 545	0,8	30 069	1,8
Juin	24 115	1,8	23 973	4,2	30 508	5,1
Juillet	23 791	1,7	24 152	6,0	28 190	0,6
Août	23 874	2,5	23 856	6,6	27 641	-2,0
Septembre	23 795	1,3	24 544	2,9	29 736	2,1
Octobre	23 871	2,4	24 516	0,2	29 717	0,8
Novembre	23 879	-0,2	24 568	-2,3	31 340	0,8
Décembre	23 969	0,5	23 910	-2,1	32 137	4,5
Année	23 831	1,3	24 214	3,3	30 035	1,8
2003						
Janvier	24 015	0,1	23 513	-3,2	30 026	1,1
Février	23 889	1,6	23 910	-3,7	30 365	1,4
Mars	24 024	1,8	23 826	-3,5	30 983	-2,3
Avril	24 232	2,0	23 961	-1,4	30 870	0,4
Mai	24 147	1,6	24 093	2,3	30 636	1,9
Juin	24 229	0,5	24 246	1,1	30 116	-1,3
Juillet	23 915	0,5	22 927	-5,1	28 493	1,1
Août	23 773	-0,4	22 656	-5,0	28 523	3,2
Septembre	23 991	0,8	23 161	-5,6	29 935	0,7
Octobre	24 184	1,3	23 333	-4,8	33 894	14,1
Novembre	24 467	2,5	23 413	-4,7	35 194	12,3
Décembre	24 115	0,6	23 383	-2,2	33 172	3,2
Année	24 086	1,1	23 547	-2,8	30 873	2,8
2004						
Janvier	23 712	-1,3	22 014	-6,4	31 050	3,4
Février	23 838	-0,2	22 502	-5,9	33 488	10,3
Mars	23 811	-0,9	23 174	-2,7	32 478	4,8
Avril	23 890	-1,4	23 134	-3,5	32 309	4,7
Mai	23 905	-1,0	23 104	-4,1	32 916	7,4
Juin	24 062	-0,7	23 002	-5,1	31 439	4,4
Juillet P	23 954	0,2	23 317	1,7	29 294	2,8
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année						

Nota : Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 4

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 2002 - 2004

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2002								
Janvier	56 270	100,0	41 820	74,3	7 153	12,7	7 297	13,0
Février	52 588	100,0	37 067	70,5	7 556	14,4	7 965	15,1
Mars	81 118	100,0	57 955	71,4	11 730	14,5	11 433	14,1
Avril	95 304	100,0	66 005	69,3	15 387	16,1	13 912	14,6
Mai	106 497	100,0	74 074	69,6	17 586	16,5	14 837	13,9
Juin	90 387	100,0	62 931	69,6	13 584	15,0	13 872	15,3
Juillet	78 979	100,0	52 993	67,1	12 070	15,3	13 916	17,6
Août	84 511	100,0	57 576	68,1	13 696	16,2	13 239	15,7
Septembre	79 125	100,0	54 782	69,2	12 536	15,8	11 807	14,9
Octobre	75 097	100,0	49 822	66,3	13 594	18,1	11 681	15,6
Novembre	64 350	100,0	44 232	68,7	10 058	15,6	10 060	15,6
Décembre	70 478	100,0	52 048	73,8	9 646	13,7	8 784	12,5
Année	934 704	100,0	651 305	69,7	144 596	15,5	138 803	14,8
2003								
Janvier	49 890	100,0	34 345	68,8	7 602	15,2	7 943	15,9
Février	54 638	100,0	37 734	69,1	8 533	15,6	8 371	15,3
Mars	79 385	100,0	55 863	70,4	12 065	15,2	11 457	14,4
Avril	86 793	100,0	59 729	68,8	13 339	15,4	13 725	15,8
Mai	103 507	100,0	74 880	72,3	14 309	13,8	14 318	13,8
Juin	80 086	100,0	55 824	69,7	11 164	13,9	13 098	16,4
Juillet	78 388	100,0	54 580	69,6	11 539	14,7	12 269	15,7
Août	78 013	100,0	52 954	67,9	13 297	17,0	11 762	15,1
Septembre	73 286	100,0	50 433	68,8	10 830	14,8	12 023	16,4
Octobre	65 226	100,0	44 518	68,3	9 224	14,1	11 484	17,6
Novembre	60 556	100,0	44 653	73,7	7 718	12,7	8 185	13,5
Décembre	55 707	100,0	39 213	70,4	7 288	13,1	9 206	16,5
Année	865 475	100,0	604 726	69,9	126 908	14,7	133 841	15,5
2004								
Janvier	43 142	100,0	30 151	69,9	7 074	16,4	5 917	13,7
Février	46 029	100,0	31 676	68,8	7 608	16,5	6 745	14,7
Mars	75 550	100,0	52 775	69,9	11 871	15,7	10 904	14,4
Avril	86 641	100,0	59 271	68,4	14 007	16,2	13 363	15,4
Mai	93 328	100,0	67 222	72,0	13 456	14,4	12 650	13,6
Juin	80 237	100,0	56 132	70,0	11 601	14,5	12 504	15,6
Juillet	72 570	100,0	51 686	71,2	10 122	13,9	10 762	14,8
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année								

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Juillet

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2002 (Nbre.)	141 101	2 402	486	4 071	3 122	37 047
2003 (Nbre.)	148 957	2 718	501	4 853	3 628	39 790
2004 (Nbre.)	136 582	2 236	485	3 955	3 038	37 250
2004 / 2003 %	-8,3	-17,7	-3,2	-18,5	-16,3	-6,4
2002 (\$'000)	4 195 497	63 471	12 611	112 292	89 185	987 893
2003 (\$'000)	4 570 411	73 834	13 300	137 077	104 236	1 084 615
2004 (\$'000)	4 257 660	60 318	12 771	111 027	86 656	1 041 362
2004 / 2003 %	-6,8	-18,3	-4,0	-19,0	-16,9	-4,0
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	52 993	915	224	1 693	1 314	13 876
2003 (Nbre.)	54 580	1 025	217	2 168	1 509	15 390
2004 (Nbre.)	51 686	943	191	1 693	1 399	15 526
2004 / 2003 %	-5,3	-8,0	-12,0	-21,9	-7,3	0,9
2002 (\$'000)	1 260 735	20 703	5 172	38 879	30 455	308 655
2003 (\$'000)	1 305 259	23 237	4 895	50 732	34 842	350 067
2004 (\$'000)	1 238 110	20 765	4 190	38 750	31 734	357 779
2004 / 2003 %	-5,1	-10,6	-14,4	-23,6	-8,9	2,2
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2002 (Nbre.)	12 070	x	x	296	x	5 024
2003 (Nbre.)	11 539	x	x	278	x	4 960
2004 (Nbre.)	10 122	x	x	230	x	4 400
2004 / 2003 %	-12,3	x	x	-17,3	x	-11,3
2002 (\$'000)	291 510	x	x	6 519	x	108 069
2003 (\$'000)	264 556	x	x	6 192	x	101 681
2004 (\$'000)	236 014	x	x	4 844	x	91 286
2004 / 2003 %	-10,8	x	x	-21,8	x	-10,2
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2002 (Nbre.)	13 916	x	x	352	x	6 007
2003 (Nbre.)	12 269	x	x	315	x	5 333
2004 (Nbre.)	10 762	x	x	312	x	4 248
2004 / 2003 %	-12,3	x	x	-1,0	x	-20,3
2002 (\$'000)	392 289	x	x	8 390	x	143 096
2003 (\$'000)	349 578	x	x	7 219	x	128 494
2004 (\$'000)	315 260	x	x	7 416	x	107 650
2004 / 2003 %	-9,8	x	x	2,7	x	-16,2
Camions², fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	53 444	x	x	1 522	1 210	9 755
2003 (Nbre.)	60 228	x	x	1 845	1 551	11 201
2004 (Nbre.)	54 651	x	x	1 464	1 135	10 462
2004 / 2003 %	-9,3	x	x	-20,7	-26,8	-6,6
2002 (\$'000)	1 964 517	x	x	52 024	45 195	353 969
2003 (\$'000)	2 274 577	x	x	64 534	55 377	405 062
2004 (\$'000)	2 132 569	x	x	51 246	42 296	393 135
2004 / 2003 %	-6,2	x	x	-20,6	-23,6	-2,9
Camions², fabriquées outre-mer						
2002 (Nbre.)	8 678	x	x	208	160	2 385
2003 (Nbre.)	10 341	x	x	247	160	2 906
2004 (Nbre.)	9 361	x	x	256	178	2 614
2004 / 2003 %	-9,5	x	x	3,6	11,2	-10,0
2002 (\$'000)	286 446	x	x	6 480	4 738	74 105
2003 (\$'000)	376 441	x	x	8 400	5 049	99 311
2004 (\$'000)	335 708	x	x	8 772	5 737	91 513

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Juillet

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
2004 / 2003 %	-10,8	x	x	4,4	13,6	-7,9

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.
2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 5-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 - 2004, Juillet

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ¹
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2002 (Nbre.)	141 101	53 876	4 041	3 400	15 647	17 009
2003 (Nbre.)	148 957	55 033	4 373	3 968	17 111	16 982
2004 (Nbre.)	136 582	50 826	3 894	3 279	15 373	16 246
2004 / 2003 %	-8,3	-7,6	-11,0	-17,4	-10,2	-4,3
2002 (\$'000)	4 195 497	1 644 587	126 242	107 194	514 446	537 576
2003 (\$'000)	4 570 411	1 752 622	141 562	129 682	586 930	546 553
2004 (\$'000)	4 257 660	1 659 018	130 566	108 597	522 353	524 992
2004 / 2003 %	-6,8	-5,3	-7,8	-16,3	-11,0	-3,9
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	52 993	21 421	1 576	1 261	5 008	5 705
2003 (Nbre.)	54 580	20 450	1 735	1 255	4 945	5 886
2004 (Nbre.)	51 686	18 885	1 514	1 134	4 491	5 910
2004 / 2003 %	-5,3	-7,7	-12,7	-9,6	-9,2	0,4
2002 (\$'000)	1 260 735	528 750	38 327	30 860	123 241	135 694
2003 (\$'000)	1 305 259	503 557	41 880	30 672	123 840	141 536
2004 (\$'000)	1 238 110	471 305	36 347	27 307	109 478	140 456
2004 / 2003 %	-5,1	-6,4	-13,2	-11,0	-11,6	-0,8
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2002 (Nbre.)	12 070	3 885	225	157	787	1 267
2003 (Nbre.)	11 539	3 648	194	138	692	1 219
2004 (Nbre.)	10 122	3 006	161	90	730	1 252
2004 / 2003 %	-12,3	-17,6	-17,0	-34,8	5,5	2,7
2002 (\$'000)	291 510	105 252	5 668	3 952	20 750	32 580
2003 (\$'000)	264 556	92 380	4 636	3 377	17 574	30 418
2004 (\$'000)	236 014	77 561	4 054	2 334	18 577	32 273
2004 / 2003 %	-10,8	-16,0	-12,6	-30,9	5,7	6,1
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2002 (Nbre.)	13 916	4 912	205	135	652	1 150
2003 (Nbre.)	12 269	4 039	192	138	629	1 159
2004 (Nbre.)	10 762	3 724	156	136	675	1 106
2004 / 2003 %	-12,3	-7,8	-18,8	-1,4	7,3	-4,6
2002 (\$'000)	392 289	159 155	5 756	3 152	22 062	40 914
2003 (\$'000)	349 578	133 342	4 989	3 438	20 766	41 500
2004 (\$'000)	315 260	124 802	4 299	3 332	21 620	38 032
2004 / 2003 %	-9,8	-6,4	-13,8	-3,1	4,1	-8,4
Camions², fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	53 444	20 412	1 870	1 701	8 294	7 615
2003 (Nbre.)	60 228	22 722	2 059	2 215	9 900	7 443
2004 (Nbre.)	54 651	21 552	1 871	1 753	8 587	6 760
2004 / 2003 %	-9,3	-5,1	-9,1	-20,9	-13,3	-9,2
2002 (\$'000)	1 964 517	740 950	71 190	64 579	318 067	283 526
2003 (\$'000)	2 274 577	865 865	82 897	84 352	389 507	283 797
2004 (\$'000)	2 132 569	850 520	79 207	69 903	339 377	270 926
2004 / 2003 %	-6,2	-1,8	-4,5	-17,1	-12,9	-4,5
Camions², fabriquées outre-mer						
2002 (Nbre.)	8 678	3 246	165	146	906	1 272
2003 (Nbre.)	10 341	4 174	193	222	945	1 275
2004 (Nbre.)	9 361	3 659	192	166	890	1 218
2004 / 2003 %	-9,5	-12,3	-0,5	-25,2	-5,8	-4,5
2002 (\$'000)	286 446	110 481	5 301	4 650	30 326	44 862
2003 (\$'000)	376 441	157 478	7 160	7 842	35 243	49 303
2004 (\$'000)	335 708	134 831	6 659	5 721	33 301	43 305
2004 / 2003 %	-10,8	-14,4	-7,0	-27,0	-5,5	-12,2

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.
 2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 6-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier - juillet, 2002 - 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs				Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002										
Terre-Neuve-et-Labrador	15 905	2,0	6 583	-1,8	x	x	x	x	9 281	-1,3
Île-du-Prince-Édouard	3 005	7,9	1 353	9,7	x	x	x	x	1 759	10,9
Nouvelle-Écosse	29 291	7,9	13 684	7,3	2 037	10,8	2 078	1,8	17 799	7,0
Nouveau-Brunswick	25 580	8,9	10 435	6,7	x	x	x	x	13 482	6,4
Québec	260 477	7,7	102 007	3,0	34 561	19,2	33 494	14,3	170 062	8,1
Ontario	403 981	8,3	160 701	2,3	28 728	29,4	29 788	7,7	219 217	5,9
Manitoba	28 277	14,6	10 170	15,6	1 410	31,3	1 263	24,4	12 843	18,0
Saskatchewan	23 963	11,3	7 818	7,8	983	32,8	942	6,9	9 743	9,8
Alberta	120 462	11,1	38 313	11,8	5 235	30,1	4 357	11,3	47 905	13,5
Colombie-Britannique ¹	118 708	17,0	41 781	15,1	9 141	41,6	8 130	25,6	59 052	20,0
Canada	1 029 649	9,5	392 845	5,3	85 066	25,3	83 232	11,5	561 143	8,8
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	15 982	0,5	6 542	-0,6	x	x	x	x	9 189	-1,0
Île-du-Prince-Édouard	2 844	-5,4	1 277	-5,6	x	x	x	x	1 632	-7,2
Nouvelle-Écosse	29 238	-0,2	13 483	-1,5	1 877	-7,9	1 901	-8,5	17 261	-3,0
Nouveau-Brunswick	23 929	-6,5	10 198	-2,3	x	x	x	x	12 971	-3,8
Québec	260 065	-0,2	104 173	2,1	32 864	-4,9	33 656	0,5	170 693	0,4
Ontario	380 407	-5,8	146 546	-8,8	25 417	-11,5	28 092	-5,7	200 055	-8,7
Manitoba	27 338	-3,3	10 086	-0,8	1 198	-15,0	1 245	-1,4	12 529	-2,4
Saskatchewan	23 712	-1,0	7 528	-3,7	910	-7,4	985	4,6	9 423	-3,3
Alberta	115 196	-4,4	34 634	-9,6	5 097	-2,6	4 273	-1,9	44 004	-8,1
Colombie-Britannique ¹	108 238	-8,8	38 488	-7,9	8 293	-9,3	8 149	0,2	54 930	-7,0
Canada	986 949	-4,1	372 955	-5,1	78 551	-7,7	81 181	-2,5	532 687	-5,1
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	13 998	-12,4	5 788	-11,5	x	x	x	x	7 693	-16,3
Île-du-Prince-Édouard	2 810	-1,2	1 208	-5,4	x	x	x	x	1 595	-2,3
Nouvelle-Écosse	28 541	-2,4	12 628	-6,3	1 850	-1,4	1 978	4,1	16 456	-4,7
Nouveau-Brunswick	21 185	-11,5	8 852	-13,2	x	x	x	x	11 272	-13,1
Québec	252 436	-2,9	100 018	-4,0	34 740	5,7	28 291	-15,9	163 049	-4,5
Ontario	357 651	-6,0	131 694	-10,1	21 462	-15,6	25 883	-7,9	179 039	-10,5
Manitoba	26 702	-2,3	9 515	-5,7	1 118	-6,7	1 082	-13,1	11 715	-6,5
Saskatchewan	22 159	-6,5	6 661	-11,5	724	-20,4	811	-17,7	8 196	-13,0
Alberta	112 792	-2,1	33 605	-3,0	4 906	-3,7	4 365	2,2	42 876	-2,6
Colombie-Britannique ¹	108 413	0,2	38 944	1,2	8 802	6,1	7 860	-3,5	55 606	1,2
Canada	946 687	-4,1	348 913	-6,4	75 739	-3,6	72 845	-10,3	497 497	-6,6

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier - juillet, 2002 - 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002								
Terre-Neuve-et-Labrador	15 905	2,0	x	x	x	x	6 624	7,0
Île-du-Prince-Édouard	3 005	7,9	x	x	x	x	1 246	3,9
Nouvelle-Écosse	29 291	7,9	10 172	6,3	1 320	40,0	11 492	9,4
Nouveau-Brunswick	25 580	8,9	11 106	10,9	992	22,9	12 098	11,8
Québec	260 477	7,7	75 836	4,2	14 579	23,9	90 415	6,9
Ontario	403 981	8,3	162 806	9,8	21 958	24,1	184 764	11,3
Manitoba	28 277	14,6	14 382	10,0	1 052	48,0	15 434	12,0
Saskatchewan	23 963	11,3	13 260	10,5	960	46,6	14 220	12,4
Alberta	120 462	11,1	67 354	8,1	5 203	33,2	72 557	9,6
Colombie-Britannique ¹	118 708	17,0	51 152	11,2	8 504	36,0	59 656	14,1
Canada	1 029 649	9,5	412 979	8,5	55 527	27,4	468 506	10,5
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	15 982	0,5	x	x	x	x	6 793	2,6
Île-du-Prince-Édouard	2 844	-5,4	x	x	x	x	1 212	-2,7
Nouvelle-Écosse	29 238	-0,2	10 586	4,1	1 391	5,4	11 977	4,2
Nouveau-Brunswick	23 929	-6,5	9 924	-10,6	1 034	4,2	10 958	-9,4
Québec	260 065	-0,2	72 496	-4,4	16 876	15,8	89 372	-1,2
Ontario	380 407	-5,8	154 370	-5,2	25 982	18,3	180 352	-2,4
Manitoba	27 338	-3,3	13 664	-5,0	1 145	8,8	14 809	-4,0
Saskatchewan	23 712	-1,0	13 098	-1,2	1 191	24,1	14 289	0,5
Alberta	115 196	-4,4	65 045	-3,4	6 147	18,1	71 192	-1,9
Colombie-Britannique ¹	108 238	-8,8	45 142	-11,7	8 166	-4,0	53 308	-10,6
Canada	986 949	-4,1	391 210	-5,3	63 052	13,6	454 262	-3,0
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	13 998	-12,4	x	x	x	x	6 305	-7,2
Île-du-Prince-Édouard	2 810	-1,2	x	x	x	x	1 215	0,2
Nouvelle-Écosse	28 541	-2,4	10 665	0,7	1 420	2,1	12 085	0,9
Nouveau-Brunswick	21 185	-11,5	8 996	-9,4	917	-11,3	9 913	-9,5
Québec	252 436	-2,9	74 678	3,0	14 709	-12,8	89 387	0,0
Ontario	357 651	-6,0	155 741	0,9	22 871	-12,0	178 612	-1,0
Manitoba	26 702	-2,3	13 827	1,2	1 160	1,3	14 987	1,2
Saskatchewan	22 159	-6,5	12 912	-1,4	1 051	-11,8	13 963	-2,3
Alberta	112 792	-2,1	64 205	-1,3	5 711	-7,1	69 916	-1,8
Colombie-Britannique ¹	108 413	0,2	45 011	-0,3	7 796	-4,5	52 807	-0,9
Canada	946 687	-4,1	392 660	0,4	56 530	-10,3	449 190	-1,1

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 7-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier - juillet, 2002 - 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2002										
Terre-Neuve-et-Labrador	410 969	5,2	147 896	-0,2	x	x	x	x	200 180	0,1
Île-du-Prince-Édouard	78 428	8,6	30 611	13,5	x	x	x	x	39 106	15,9
Nouvelle-Écosse	781 416	10,3	310 359	8,8	44 636	15,7	47 685	3,2	402 681	8,9
Nouveau-Brunswick	726 649	11,7	243 222	8,5	x	x	x	x	307 501	9,1
Québec	7 054 042	10,7	2 276 857	4,2	742 166	27,6	852 859	14,8	3 871 882	10,3
Ontario	12 328 341	11,6	3 953 366	3,6	768 657	33,4	1 034 497	12,5	5 756 520	8,4
Manitoba	904 136	15,9	248 108	18,8	36 098	37,0	34 881	23,3	319 085	21,1
Saskatchewan	764 857	12,0	191 345	10,4	25 884	33,7	23 251	9,2	240 481	12,4
Alberta	3 957 280	10,6	955 750	13,7	140 998	32,7	150 712	19,3	1 247 460	16,2
Colombie-Britannique ¹	3 722 858	18,3	992 636	16,4	235 177	42,9	300 484	22,7	1 528 294	21,1
Canada	30 728 977	12,0	9 350 152	6,7	2 055 875	31,4	2 507 168	14,2	13 913 192	11,1
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	423 980	3,2	148 138	0,2	x	x	x	x	200 996	0,4
Île-du-Prince-Édouard	75 539	-3,7	28 806	-5,9	x	x	x	x	35 790	-8,5
Nouvelle-Écosse	820 536	5,0	312 890	0,8	42 485	-4,8	44 412	-6,9	399 789	-0,7
Nouveau-Brunswick	678 915	-6,6	240 969	-0,9	x	x	x	x	300 909	-2,1
Québec	7 191 247	1,9	2 386 732	4,8	697 952	-6,0	860 457	0,9	3 945 143	1,9
Ontario	11 954 335	-3,0	3 636 933	-8,0	669 849	-12,9	982 682	-5,0	5 289 465	-8,1
Manitoba	897 771	-0,7	245 895	-0,9	30 074	-16,7	33 683	-3,4	309 650	-3,0
Saskatchewan	775 810	1,4	185 315	-3,2	23 896	-7,7	24 116	3,7	233 329	-3,0
Alberta	3 928 133	-0,7	877 551	-8,2	133 854	-5,1	146 114	-3,1	1 157 521	-7,2
Colombie-Britannique ¹	3 481 908	-6,5	918 401	-7,5	211 860	-9,9	302 635	0,7	1 432 896	-6,2
Canada	30 228 172	-1,6	8 981 633	-3,9	1 869 831	-9,0	2 454 021	-2,1	13 305 488	-4,4
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	377 457	-11,0	128 539	-13,2	x	x	x	x	166 784	-17,0
Île-du-Prince-Édouard	73 966	-2,1	26 590	-7,7	x	x	x	x	33 744	-5,7
Nouvelle-Écosse	806 850	-1,7	287 234	-8,2	38 572	-9,2	48 163	8,4	373 970	-6,5
Nouveau-Brunswick	612 397	-9,8	200 053	-17,0	x	x	x	x	250 612	-16,7
Québec	7 128 354	-0,9	2 308 366	-3,3	715 717	2,5	770 532	-10,5	3 794 614	-3,8
Ontario	11 501 104	-3,8	3 269 929	-10,1	548 704	-18,1	937 847	-4,6	4 756 480	-10,1
Manitoba	870 077	-3,1	227 763	-7,4	26 520	-11,8	32 016	-4,9	286 300	-7,5
Saskatchewan	727 388	-6,2	160 419	-13,4	17 925	-25,0	20 889	-13,4	199 234	-14,6
Alberta	3 778 195	-3,8	812 542	-7,4	125 088	-6,5	152 758	4,5	1 090 389	-5,8
Colombie-Britannique ¹	3 506 911	0,7	916 926	-0,2	225 273	6,3	304 100	0,5	1 446 301	0,9
Canada	29 382 698	-2,8	8 338 360	-7,2	1 739 812	-7,0	2 320 249	-5,5	12 398 424	-6,8

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 7-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier - juillet, 2002 - 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2002								
Terre-Neuve-et-Labrador	410 969	5,2	x	x	x	x	210 790	10,4
Île-du-Prince-Édouard	78 428	8,6	x	x	x	x	39 320	2,2
Nouvelle-Écosse	781 416	10,3	337 632	9,5	41 104	36,9	378 735	11,9
Nouveau-Brunswick	726 649	11,7	389 155	13,0	29 993	24,8	419 147	13,8
Québec	7 054 042	10,7	2 716 466	9,2	465 694	24,9	3 182 159	11,2
Ontario	12 328 341	11,6	5 809 994	13,4	761 827	24,8	6 571 821	14,6
Manitoba	904 136	15,9	550 318	11,7	34 732	46,1	585 051	13,3
Saskatchewan	764 857	12,0	493 170	10,2	31 207	46,7	524 378	11,8
Alberta	3 957 280	10,6	2 531 563	6,9	178 256	30,1	2 709 818	8,1
Colombie-Britannique ¹	3 722 858	18,3	1 887 614	13,6	306 950	37,8	2 194 563	16,4
Canada	30 728 977	12,0	14 938 046	11,1	1 877 737	28,0	16 815 784	12,8
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	423 980	3,2	x	x	x	x	222 984	5,8
Île-du-Prince-Édouard	75 539	-3,7	x	x	x	x	39 748	1,1
Nouvelle-Écosse	820 536	5,0	372 985	10,5	47 761	16,2	420 747	11,1
Nouveau-Brunswick	678 915	-6,6	344 834	-11,4	33 173	10,6	378 006	-9,8
Québec	7 191 247	1,9	2 661 846	-2,0	584 258	25,5	3 246 104	2,0
Ontario	11 954 335	-3,0	5 678 774	-2,3	986 095	29,4	6 664 869	1,4
Manitoba	897 771	-0,7	546 667	-0,7	41 456	19,4	588 121	0,5
Saskatchewan	775 810	1,4	500 122	1,4	42 358	35,7	542 481	3,5
Alberta	3 928 133	-0,7	2 539 946	0,3	230 670	29,4	2 770 616	2,2
Colombie-Britannique ¹	3 481 908	-6,5	1 735 037	-8,1	313 975	2,3	2 049 010	-6,6
Canada	30 228 172	-1,6	14 608 727	-2,2	2 313 959	23,2	16 922 685	0,6
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	377 457	-11,0	x	x	x	x	210 671	-5,5
Île-du-Prince-Édouard	73 966	-2,1	x	x	x	x	40 220	1,2
Nouvelle-Écosse	806 850	-1,7	384 190	3,0	48 690	1,9	432 879	2,9
Nouveau-Brunswick	612 397	-9,8	332 085	-3,7	29 701	-10,5	361 787	-4,3
Québec	7 128 354	-0,9	2 805 188	5,4	528 555	-9,5	3 333 740	2,7
Ontario	11 501 104	-3,8	5 866 138	3,3	878 487	-10,9	6 744 625	1,2
Manitoba	870 077	-3,1	542 705	-0,7	41 071	-0,9	583 777	-0,7
Saskatchewan	727 388	-6,2	491 054	-1,8	37 097	-12,4	528 152	-2,6
Alberta	3 778 195	-3,8	2 471 508	-2,7	216 299	-6,2	2 687 809	-3,0
Colombie-Britannique ¹	3 506 911	0,7	1 770 091	2,0	290 522	-7,5	2 060 611	0,6
Canada	29 382 698	-2,8	14 886 130	1,9	2 098 143	-9,3	16 984 273	0,4

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 8

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1981 - 2003

Année	Total	Voitures particulières				Camions ¹		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1981	1 190 882	904 195	646 942	207 639	49 614	286 687	250 775	35 912
1982	920 902	713 481	489 435	178 174	45 872	207 421	166 986	40 435
1983	1 081 088	843 318	625 088	176 525	41 705	237 770	192 609	45 161
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
\$'000								
1981	11 918 395	8 272 529	6 033 437	1 622 711	616 381	3 645 866	3 334 406	311 460
1982	9 823 971	7 037 564	4 856 340	1 551 269	629 955	2 786 407	2 423 014	363 393
1983	12 196 326	9 041 376	6 700 490	1 688 571	652 315	3 154 950	2 728 842	426 108
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 9

Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées, 2002 - 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions ¹	
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2002								
Janvier	147 881	1,0	56 865	1,4	23 025	2,7	67 991	0,2
Février	144 654	-2,2	53 586	-5,8	23 456	1,9	67 612	-0,6
Mars	139 481	-3,6	54 547	1,8	22 813	-2,7	62 121	-8,1
Avril	143 028	2,5	54 465	-0,2	23 131	1,4	65 432	5,3
Mai	145 596	1,8	54 336	-0,2	23 995	3,7	67 265	2,8
Juin	142 628	-2,0	53 106	-2,3	24 039	0,2	65 483	-2,6
Juillet	140 366	-1,6	52 664	-0,8	23 752	-1,2	63 950	-2,3
Août	145 562	3,7	56 020	6,4	22 789	-4,1	66 753	4,4
Septembre	145 348	-0,1	55 370	-1,2	23 604	3,6	66 374	-0,6
Octobre	147 192	1,3	54 073	-2,3	24 535	3,9	68 584	3,3
Novembre	141 460	-3,9	49 431	-8,6	23 877	-2,7	68 151	-0,6
Décembre	150 122	6,1	56 842	15,0	24 383	2,1	68 897	1,1
2003								
Janvier	129 208	-13,9	47 653	-16,2	24 563	0,7	56 991	-17,3
Février	145 689	12,8	54 791	15,0	24 561	0,0	66 337	16,4
Mars	139 488	-4,3	52 064	-5,0	23 289	-5,2	64 135	-3,3
Avril	134 081	-3,9	50 318	-3,4	21 558	-7,4	62 205	-3,0
Mai	143 104	6,7	54 128	7,6	21 404	-0,7	67 572	8,6
Juin	130 162	-9,0	49 137	-9,2	21 040	-1,7	59 985	-11,2
Juillet	143 837	10,5	52 744	7,3	21 048	0,0	70 046	16,8
Août	142 324	-1,1	52 442	-0,6	21 714	3,2	68 169	-2,7
Septembre	137 324	-3,5	49 574	-5,5	20 809	-4,2	66 942	-1,8
Octobre	134 272	-2,2	49 369	-0,4	20 310	-2,4	64 594	-3,5
Novembre	129 341	-3,7	49 376	0,0	19 631	-3,3	60 334	-6,6
Décembre	117 636	-9,0	43 130	-12,6	20 823	6,1	53 684	-11,0
2004								
Janvier	119 262	1,4	44 124	2,3	20 605	-1,0	54 533	1,6
Février	129 477	8,6	46 370	5,1	20 479	-0,6	62 628	14,8
Mars	133 727	3,3	47 370	2,2	20 916	2,1	65 440	4,5
Avril	137 101	2,5	49 624	4,8	21 047	0,6	66 430	1,5
Mai	132 954	-3,0	49 480	-0,3	20 590	-2,2	62 884	-5,3
Juin	130 298	-2,0	47 691	-3,6	19 861	-3,5	62 746	-0,2
Juillet	133 240	2,3	50 083	5,0	19 270	-3,0	63 887	1,8
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 10-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 - 2004

Période	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
2002						
Janvier	147 881	2 193	437	4 106	3 590	35 832
Février	144 654	2 173	423	3 882	3 440	35 313
Mars	139 481	2 022	433	3 871	3 498	34 143
Avril	143 028	2 073	411	3 935	3 473	34 892
Mai	145 596	1 957	390	3 862	3 435	36 742
Juin	142 628	1 996	389	3 513	3 341	35 315
Juillet	140 366	2 019	402	3 952	3 171	35 258
Août	145 562	2 155	414	4 066	3 461	36 351
Septembre	145 348	2 194	423	3 993	3 496	37 311
Octobre	147 192	2 231	424	4 043	3 355	38 609
Novembre	141 460	2 122	427	3 979	3 005	35 910
Décembre	150 122	2 654	422	4 274	3 673	37 944
2003						
Janvier	129 208	1 665	327	3 530	2 885	33 282
Février	145 689	2 130	419	3 992	3 394	36 927
Mars	139 488	2 038	405	3 722	3 124	36 068
Avril	134 081	2 077	381	3 750	3 008	34 980
Mai	143 104	2 109	429	3 950	3 338	36 897
Juin	130 162	2 151	357	3 720	3 185	34 272
Juillet	143 837	2 243	414	4 436	3 583	36 638
Août	142 324	2 422	454	4 007	3 268	37 551
Septembre	137 324	2 106	397	3 630	3 110	35 793
Octobre	134 272	2 122	427	4 005	3 027	34 435
Novembre	129 341	2 101	377	3 858	2 869	33 565
Décembre	117 636	2 264	343	3 760	2 619	29 777
2004						
Janvier	119 262	1 798	336	3 530	2 842	31 350
Février	129 477	1 812	380	3 315	2 908	33 346
Mars	133 727	1 833	373	3 876	2 857	35 532
Avril r	137 101	1 872	460	3 838	2 925	35 666
Mai r	132 954	1 974	384	3 848	2 673	34 248
Juin r	130 298	1 811	377	4 050	2 739	34 184
Juillet p	133 240	1 925	397	3 733	2 903	34 852
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Tableau 10-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 - 2004

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires ¹
2002						
Janvier	147 881	59 249	4 164	3 434	17 941	16 934
Février	144 654	57 899	4 304	3 477	17 236	16 508
Mars	139 481	57 467	3 841	3 355	16 224	14 628
Avril	143 028	57 918	4 101	3 473	16 849	15 903
Mai	145 596	58 053	4 088	3 618	16 936	16 515
Juin	142 628	56 886	3 940	3 339	17 310	16 599
Juillet	140 366	53 921	4 001	3 500	16 973	17 167
Août	145 562	57 876	4 449	3 438	17 101	16 251
Septembre	145 348	57 774	4 002	3 409	16 888	15 858
Octobre	147 192	57 413	4 098	3 430	17 000	16 589
Novembre	141 460	55 545	4 083	3 398	16 994	15 997
Décembre	150 122	59 667	4 238	3 714	17 353	16 183
2003						
Janvier	129 208	49 445	3 464	3 056	16 111	15 444
Février	145 689	58 354	3 980	3 585	17 109	15 800
Mars	139 488	55 910	3 895	3 535	16 271	14 520
Avril	134 081	52 876	3 871	3 139	15 644	14 353
Mai	143 104	56 881	4 083	3 501	16 929	14 988
Juin	130 162	50 338	3 974	3 205	15 598	13 361
Juillet	143 837	54 516	4 150	3 931	17 937	15 989
Août	142 324	53 245	4 008	3 880	17 163	16 326
Septembre	137 324	53 292	3 857	3 507	15 994	15 638
Octobre	134 272	51 669	3 775	3 492	16 135	15 186
Novembre	129 341	48 772	3 660	3 110	15 867	15 161
Décembre	117 636	44 475	3 345	3 203	13 692	14 158
2004						
Janvier	119 262	45 292	3 377	2 653	14 693	13 391
Février	129 477	50 453	3 803	3 432	16 318	13 711
Mars	133 727	50 905	3 817	3 225	16 075	15 233
Avril r	137 101	53 268	4 184	3 343	16 213	15 332
Mai r	132 954	51 439	3 828	3 181	16 170	15 209
Juin r	130 298	49 318	3 880	3 157	15 648	15 132
Juillet p	133 240	51 116	3 749	3 237	16 091	15 238
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (no 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

1. D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
2. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière³. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »⁴. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous

3. Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la *Loi sur la statistique*.

4. *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques*; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

5. Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁶. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

6. MDC = 8 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 3 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 7 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.