



N° 63-007-XIF au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 2005



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements **1 800 263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363-7629**

Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 700-1033**

Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 889-9734**

Renseignements par courriel ***infostats@statcan.ca***

Site Web ***www.statcan.ca***

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada au prix de 14\$CAN l'exemplaire (PDF) et de 133\$CAN pour un abonnement annuel (HTML). Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à ***www.statcan.ca***, sous la rubrique Produits et services.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services sont aussi publiées sur ***www.statcan.ca*** sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada
Section du marketing et service à la clientèle

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 2005

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2005

Tous droits réservés. L'utilisation de ce produit est limitée au détenteur de licence et à ses employés. Le produit ne peut être reproduit et transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence.

Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit de données dans ces documents. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Septembre 2005

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 77, n° 7

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-007-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Lussier**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **R. Evans**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **M. Weise**, chef, section du commerce de détail financiers, division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyl**, analyste, Section du commerce de détail financiers, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants	5
Analysis – Juillet 2005	6
Le nombre de camions vendus éclipse celui des voitures	6
Les ventes progressent dans toutes les provinces	7
Produits connexes	10
Tableaux statistiques	
1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine	12
1-1 en nombre d'unités	12
1-2 en dollars	14
2 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine	16
3 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada	17
4 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Juillet	18
5 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province	20
5-1 nombre d'unités, janvier à juillet	20
5-2 en dollars, janvier à juillet	22
6 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada	24
7 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées	25
8 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées	26
Définitions	28
Appendice	
I. Champ de l'enquête	29
II. Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	32

Table des matières – suite

Graphiques

1.	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005	7
2.	Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005	8
3.	Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005	8
4.	Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2002-2005	8
5.	Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2003-2005	9

Faits saillants

Juillet 2005

- Le nombre de véhicules neufs automobiles vendus en juillet a atteint un sommet, les offres incitatives ayant contribué à propulser les ventes de 7,3 %.

Analysis – Juillet 2005

En juillet, une forte demande pour les camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus), principalement attribuable aux offres incitatives, a poussé à la hausse l'ensemble des ventes de véhicules neufs. Celles-ci ont grimpé de 7,3 % après avoir affiché une hausse de 8,5 % en juin. Au total, les consommateurs se sont portés acquéreurs de 152 229 véhicules automobiles neufs en juillet, soit un niveau de ventes mensuelles inégalé.

Selon l'Indice des prix à la consommation, les incitations financières offertes au grand public (notamment le programme de rabais habituellement accordé aux employés) ont engendré une importante baisse mensuelle de 1,7 % du prix payé pour l'achat de véhicules neufs en juillet.

Malgré de fortes fluctuations mensuelles, les ventes de véhicules automobiles neufs ont suivi un mouvement à la hausse depuis le début de 2005. En 2004, les ventes de véhicules automobiles neufs sont demeurées relativement stables, après une série d'augmentations en début d'année.

Sur la base des chiffres provisoires de l'industrie de l'automobile, on estime que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en août s'est replié d'environ 6 %, un recul attribuable aux ventes de camions.

Note aux lecteurs

Toutes les données de ce communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules produits par des constructeurs transplantés** comprennent les véhicules construits ou assemblés en Amérique du Nord par les constructeurs étrangers qui s'y sont installés.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Le nombre de camions vendus éclipse celui des voitures

En juillet, les ventes de camions ont progressé de 11,3 % alors que celles de voitures n'ont augmenté que de 3,6 %. Cela a occasionné, pour la première fois en plus de sept ans, des ventes de camions supérieures à celles de voitures, les camions s'étant accaparé 50,4 % du marché de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs.

Les offres incitatives accordées par certains constructeurs d'automobiles, notamment le programme du prix escompté pour employés au grand public, ont poussé les consommateurs à acheter plus de camions. Ces offres ont pu représenter une occasion pour les consommateurs d'avoir accès à cette catégorie de véhicules, étant donné leur coût moyen plus élevé. Par ailleurs, ces généreux incitatifs ont été offerts par des constructeurs qui détiennent la majorité du marché des camions. En tout, 76 694 camions neufs ont changé de mains, soit le chiffre mensuel le plus élevé depuis celui atteint en décembre 1997.

La progression de 3,6 % des ventes de voitures particulières, qui se sont établies à 75 534 unités, était principalement attribuable aux voitures construites outre-mer. En juillet, leurs ventes ont progressé de 8,8 % comparativement

à 1,1 % pour les voitures construites en Amérique du nord. Les voitures construites outre-mer représentent le tiers de l'ensemble des voitures particulières vendues au Canada.

Depuis le début de 2005, tant les ventes de voitures que celles de camions ont maintenu une tendance à la hausse en dépit d'importantes fluctuations. Au tout début de 2004, ces ventes avaient enregistré des progressions importantes. Par la suite, elles sont demeurées relativement stables, ce qui contrastait avec les fortes baisses observées au deuxième semestre de 2003.

Les ventes progressent dans toutes les provinces

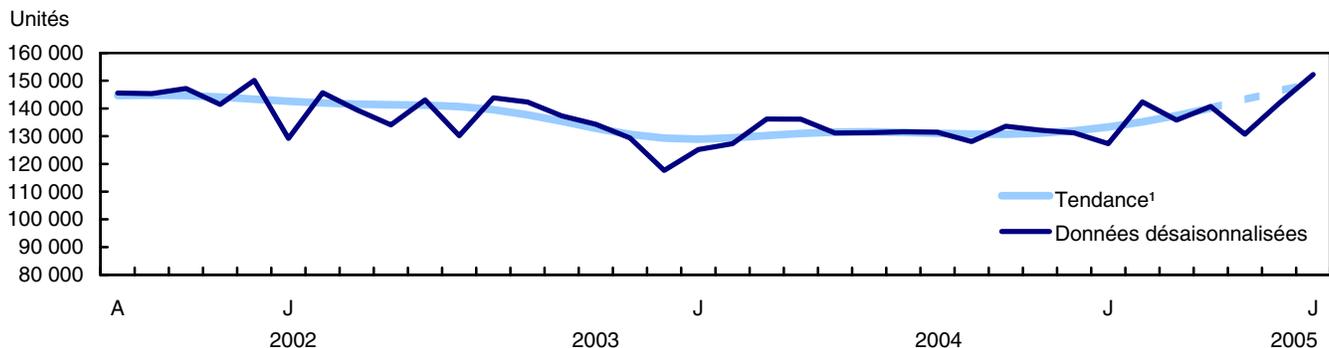
Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a progressé dans toutes les provinces en juillet, les hausses ayant varié de 0,8 % au Québec à 16,7 % au Manitoba. Pour chacune des provinces, il s'agissait d'une deuxième hausse consécutive, à l'exception de Terre-Neuve-et-Labrador où les ventes sont demeurées pratiquement inchangées en juin.

C'est en Ontario (+10,2 %) qu'a eu lieu plus de la moitié de l'augmentation nationale, suivie de l'Alberta (+11,5 %), qui représentait le cinquième de cette hausse.

Le Québec, où les ventes ont le moins progressé en juillet (+0,8 %), est la province où se retrouve la plus faible proportion de camions dans le parc automobile. Ainsi, pour les cinq dernières années, en moyenne, les camions ont représenté 35,3 % de l'ensemble des véhicules neufs vendus au Québec, alors que la moyenne nationale a été de 46,6 %. Cela pourrait, du moins en partie, expliquer le léger gain enregistré en juillet dans cette province.

Graphique 1

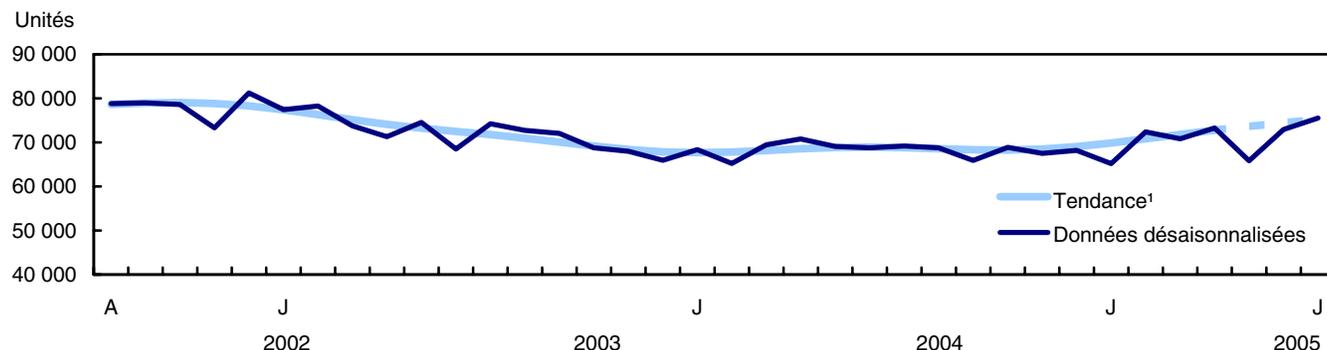
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 2

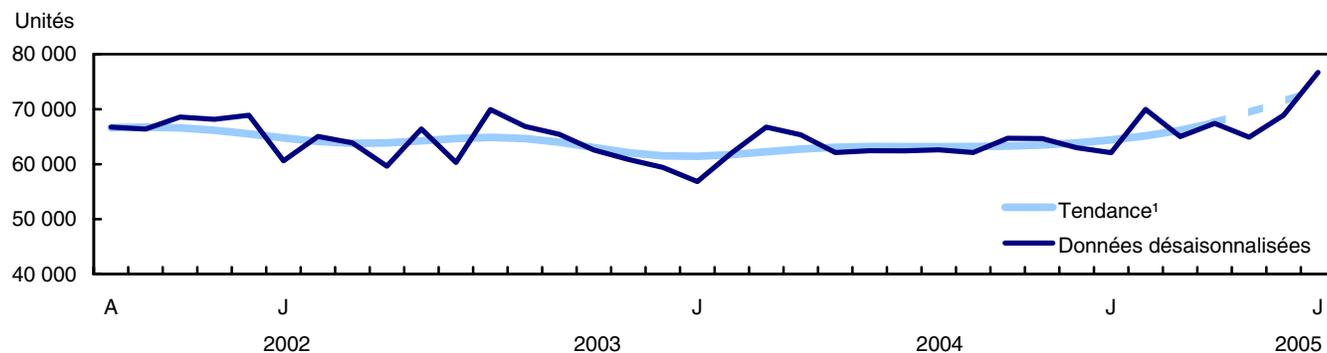
Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 3

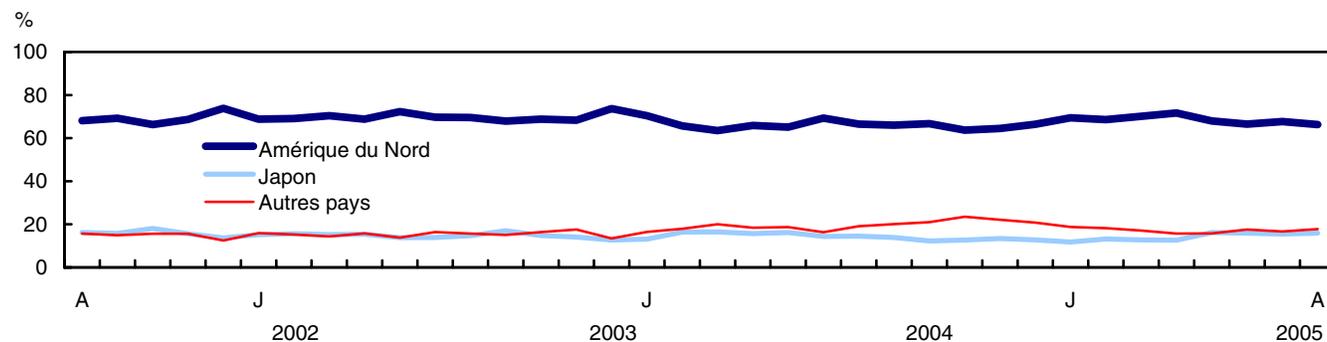
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2005



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

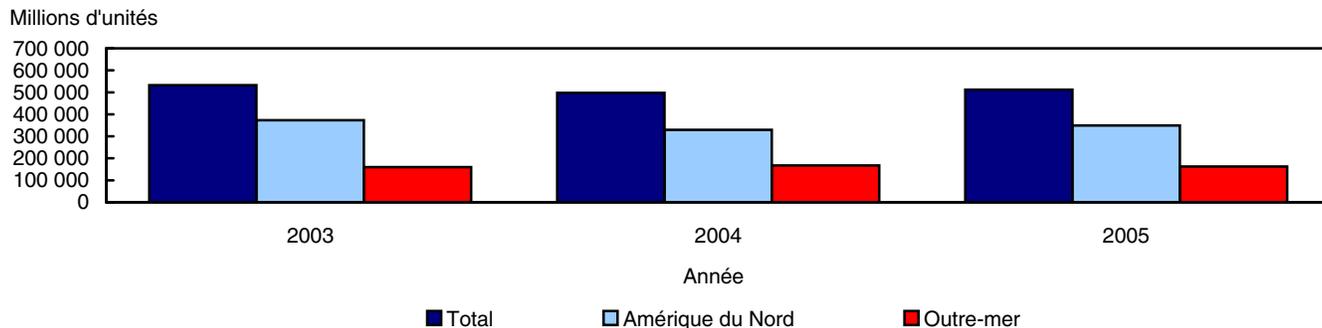
Graphique 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2002-2005



Graphique 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2003-2005
Janvier à juillet



Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0001	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires
079-0002	Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs
------	---

Choisis parmi les tableaux du Canada en statistiques de Statistique Canada

- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces (mensuel)*
- *Le Canada en statistiques - Indicateurs économiques, par provinces et territoires (mensuel et trimestriel)*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003										
Janvier	95 477	-14,8	34 345	-17,9	7 602	6,3	7 943	8,9	49 890	-11,3
Février	105 391	1,4	37 734	1,8	8 533	12,9	8 371	5,1	54 638	3,9
Mars	148 922	-0,9	55 863	-3,6	12 065	2,9	11 457	0,2	79 385	-2,1
Avril	152 967	-8,7	59 729	-9,5	13 339	-13,3	13 725	-1,3	86 793	-8,9
Mai	185 419	-0,5	74 880	1,1	14 309	-18,6	14 318	-3,5	103 507	-2,8
Juin	149 816	-11,0	55 824	-11,3	11 164	-17,8	13 098	-5,6	80 086	-11,4
Juillet	148 957	5,6	54 580	3,0	11 539	-4,4	12 269	-11,8	78 388	-0,7
Août	145 108	-3,8	52 954	-8,0	13 297	-2,9	11 762	-11,2	78 013	-7,7
Septembre	141 988	-1,6	50 433	-7,9	10 830	-13,6	12 023	1,8	73 286	-7,4
Octobre	124 427	-9,8	44 518	-10,6	9 224	-32,1	11 484	-1,7	65 226	-13,1
Novembre	115 126	-9,5	44 653	1,0	7 718	-23,3	8 185	-18,6	60 556	-5,9
Décembre	112 870	-21,2	39 213	-24,7	7 288	-24,4	9 206	4,8	55 707	-21,0
Total Année	1 626 468	-6,2	604 726	-7,2	126 908	-12,2	133 841	-3,6	865 475	-7,4
2004										
Janvier	85 238	-10,7	28 346	-17,5	7 074	-6,9	7 722	-2,8	43 142	-13,5
Février	94 777	-10,1	29 238	-22,5	7 608	-10,8	9 183	9,7	46 029	-15,8
Mars	149 605	0,5	49 796	-10,9	11 871	-1,6	13 884	21,2	75 551	-4,8
Avril	160 195	4,7	56 417	-5,5	14 007	5,0	16 217	18,2	86 641	-0,2
Mai	166 136	-10,4	64 701	-13,6	13 456	-6,0	15 171	6,0	93 328	-9,8
Juin	154 134	2,9	53 326	-4,5	11 601	3,9	15 310	16,9	80 237	0,2
Juillet	136 563	-8,3	47 867	-12,3	10 122	-12,3	14 581	18,8	72 570	-7,4
Août	136 187	-6,1	49 312	-6,9	9 085	-31,7	15 546	32,2	73 943	-5,2
Septembre	130 699	-8,0	42 539	-15,7	8 504	-21,5	15 686	30,5	66 729	-8,9
Octobre	123 552	-0,7	41 187	-7,5	8 580	-7,0	14 131	23,0	63 898	-2,0
Novembre	120 287	4,5	40 157	-10,1	7 709	-0,1	12 596	53,9	60 462	-0,2
Décembre	117 822	4,4	39 928	1,8	6 809	-6,6	10 836	17,7	57 573	3,3
Total Année	1 575 195	-3,2	542 814	-10,2	116 426	-8,3	160 863	20,2	820 103	-5,2
2005										
Janvier	82 019	-3,8	27 144	-4,2	5 222	-26,2	7 178	-7,0	39 544	-8,3
Février	106 064	11,9	35 421	21,1	6 488	-14,7	8 650	-5,8	50 559	9,8
Mars	148 296	-0,9	54 630	9,7	9 576	-19,3	11 991	-13,6	76 197	0,9
Avril	167 441	4,5	62 166	10,2	14 823	5,8	14 406	-11,2	91 395	5,5
Mai	161 865	-2,6	58 678	-9,3	14 029	4,3	15 550	2,5	88 257	-5,4
Juin r	166 024	7,7	57 953	8,7	13 309	14,7	14 337	-6,4	85 599	6,7
Juillet p	158 796	16,3	53 318	11,4	12 749	26,0	14 345	-1,6	80 412	10,8

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003								
Janvier	95 477	-14,8	39 097	-19,9	6 490	-7,7	45 587	-18,4
Février	105 391	1,4	43 530	-4,3	7 223	21,8	50 753	-1,2
Mars	148 922	-0,9	60 318	-2,1	9 219	22,5	69 537	0,5
Avril	152 967	-8,7	56 539	-11,4	9 635	13,8	66 174	-8,4
Mai	185 419	-0,5	71 005	0,2	10 907	21,4	81 912	2,6
Juin	149 816	-11,0	60 493	-12,3	9 237	3,7	69 730	-10,5
Juillet	148 957	5,6	60 228	12,7	10 341	19,2	70 569	13,6
Août	145 108	-3,8	57 732	0,5	9 363	5,3	67 095	1,1
Septembre	141 988	-1,6	59 257	4,2	9 445	13,6	68 702	5,4
Octobre	124 427	-9,8	49 342	-7,7	9 859	5,1	59 201	-5,8
Novembre	115 126	-9,5	46 522	-13,8	8 048	-9,9	54 570	-13,2
Décembre	112 870	-21,2	50 073	-21,9	7 090	-18,5	57 163	-21,5
Total Année	1 626 468	-6,2	654 136	-6,4	106 857	7,1	760 993	-4,7
2004								
Janvier	85 238	-10,7	36 140	-7,6	5 956	-8,2	42 096	-7,7
Février	94 777	-10,1	42 613	-2,1	6 135	-15,1	48 748	-4,0
Mars	149 605	0,5	65 535	8,6	8 519	-7,6	74 054	6,5
Avril	160 195	4,7	64 616	14,3	8 938	-7,2	73 554	11,2
Mai	166 136	-10,4	64 043	-9,8	8 765	-19,6	72 808	-11,1
Juin	154 134	2,9	65 041	7,5	8 856	-4,1	73 897	6,0
Juillet	136 563	-8,3	54 632	-9,3	9 361	-9,5	63 993	-9,3
Août	136 187	-6,1	52 498	-9,1	9 746	4,1	62 244	-7,2
Septembre	130 699	-8,0	54 338	-8,3	9 632	2,0	63 970	-6,9
Octobre	123 552	-0,7	51 064	3,5	8 590	-12,9	59 654	0,8
Novembre	120 287	4,5	51 581	10,9	8 244	2,4	59 825	9,6
Décembre	117 822	4,4	51 536	2,9	8 713	22,9	60 249	5,4
Total Année	1 575 195	-3,2	653 637	-0,1	101 455	-5,1	755 092	-0,8
2005								
Janvier	82 019	-3,8	36 460	0,9	6 015	1,0	42 475	0,9
Février	106 064	11,9	48 151	13,0	7 354	19,9	55 505	13,9
Mars	148 296	-0,9	62 010	-5,4	10 089	18,4	72 099	-2,6
Avril	167 441	4,5	65 425	1,3	10 621	18,8	76 046	3,4
Mai	161 865	-2,6	63 273	-1,2	10 335	17,9	73 608	1,1
Juin r	166 024	7,7	69 913	7,5	10 512	18,7	80 425	8,8
Juillet p	158 796	16,3	67 772	24,1	10 612	13,4	78 384	22,5
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2003										
Janvier	2 941 847	-13,8	824 784	-17,8	178 744	2,8	238 493	10,0	1 242 022	-10,9
Février	3 276 166	3,2	901 436	3,4	204 027	8,8	254 185	6,6	1 359 649	4,8
Mars	4 619 716	2,6	1 342 055	-1,9	287 456	-0,7	354 970	-2,0	1 984 481	-1,7
Avril	4 671 934	-5,5	1 447 359	-7,7	319 616	-14,5	423 686	-1,0	2 190 662	-7,6
Mai	5 551 388	1,6	1 808 156	2,7	344 754	-16,7	438 653	-1,7	2 591 563	-1,1
Juin	4 596 710	-8,7	1 352 584	-10,9	270 678	-16,9	394 456	-6,8	2 017 718	-11,0
Juillet	4 570 411	8,9	1 305 259	3,5	264 556	-9,2	349 578	-10,9	1 919 393	-1,3
Août	4 452 716	-1,4	1 258 881	-8,4	301 261	-7,8	335 482	-8,3	1 895 623	-8,3
Septembre	4 487 201	2,9	1 209 940	-7,2	250 835	-18,5	359 903	2,5	1 820 678	-7,2
Octobre	3 996 557	-5,7	1 076 616	-9,5	215 226	-35,4	389 239	12,1	1 681 081	-10,1
Novembre	3 678 577	-7,3	1 092 537	3,4	180 705	-26,9	288 064	-8,6	1 561 316	-3,5
Décembre	3 650 085	-17,2	945 611	-24,2	170 416	-26,1	305 384	8,2	1 421 411	-19,3
Total Année	50 493 308	-3,3	14 565 218	-6,2	2 988 274	-14,7	4 132 093	-0,9	21 685 587	-6,5
2004										
Janvier	2 711 635	-7,8	686 549	-16,8	155 729	-12,9	212 100	-11,1	1 054 378	-15,1
Février	3 005 344	-8,3	715 763	-20,6	171 197	-16,1	265 210	4,3	1 152 171	-15,3
Mars	4 674 152	1,2	1 208 905	-9,9	275 102	-4,3	401 542	13,1	1 885 549	-5,0
Avril	4 889 605	4,7	1 367 882	-5,5	324 034	1,4	479 841	13,3	2 171 757	-0,9
Mai	5 029 987	-9,4	1 564 060	-13,5	310 894	-9,8	459 274	4,7	2 334 228	-9,9
Juin	4 812 540	4,7	1 302 258	-3,7	266 842	-1,4	441 534	11,9	2 010 635	-0,4
Juillet	4 256 526	-6,9	1 172 206	-10,2	236 014	-10,8	381 164	9,0	1 789 384	-6,8
Août	4 247 689	-4,6	1 199 676	-4,7	211 698	-29,7	410 448	22,3	1 821 822	-3,9
Septembre	4 204 154	-6,3	1 046 176	-13,5	199 117	-20,6	423 349	17,6	1 668 642	-8,4
Octobre	4 012 022	0,4	1 022 607	-5,0	201 005	-6,6	384 000	-1,3	1 607 612	-4,4
Novembre	3 938 961	7,1	989 267	-9,5	181 590	0,5	358 200	24,3	1 529 057	-2,1
Décembre	3 856 608	5,7	986 404	4,3	161 748	-5,1	316 373	3,6	1 464 526	3,0
Total Année	49 639 223	-1,7	13 261 753	-8,9	2 694 970	-9,8	4 533 035	9,7	20 489 761	-5,5
2005										
Janvier	2 687 357	-0,9	666 757	-2,9	119 763	-23,1	198 787	-6,3	985 307	-6,6
Février	3 481 340	15,8	874 955	22,2	150 732	-12,0	245 344	-7,5	1 271 031	10,3
Mars	4 750 643	1,6	1 352 574	11,9	229 750	-16,5	354 295	-11,8	1 936 618	2,7
Avril	5 287 013	8,1	1 526 182	11,6	347 827	7,3	424 652	-11,5	2 298 661	5,8
Mai	5 142 342	2,2	1 453 486	-7,1	326 975	5,2	452 678	-1,4	2 233 139	-4,3
Juin ^r	5 357 018	11,3	1 421 874	9,2	309 365	15,9	421 970	-4,4	2 153 209	7,1
Juillet ^P	5 018 709	17,9	1 282 543	9,4	293 788	24,5	401 275	5,3	1 977 606	10,5

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-2 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2003								
Janvier	2 941 847	-13,8	1 467 829	-17,5	231 997	-2,8	1 699 826	-15,8
Février	3 276 166	3,2	1 652 299	-0,9	264 219	26,6	1 916 518	2,1
Mars	4 619 716	2,6	2 296 628	3,0	338 607	32,7	2 635 235	6,1
Avril	4 671 934	-5,5	2 123 655	-7,3	357 617	25,6	2 481 272	-3,6
Mai	5 551 388	1,6	2 557 042	0,7	402 783	32,4	2 959 825	4,1
Juin	4 596 710	-8,7	2 236 697	-9,4	342 295	14,3	2 578 992	-6,8
Juillet	4 570 411	8,9	2 274 577	15,8	376 441	31,4	2 651 017	17,8
Août	4 452 716	-1,4	2 213 158	2,8	343 934	15,7	2 557 092	4,3
Septembre	4 487 201	2,9	2 306 377	8,8	360 146	28,2	2 666 523	11,1
Octobre	3 996 557	-5,7	1 946 666	-4,8	368 809	13,7	2 315 475	-2,3
Novembre	3 678 577	-7,3	1 812 877	-11,0	304 393	-2,7	2 117 271	-9,9
Décembre	3 650 085	-17,2	1 958 110	-16,3	270 563	-12,7	2 228 674	-15,9
Total Année	50 493 308	-3,3	24 845 915	-3,1	3 961 804	16,4	28 807 720	-0,8
2004								
Janvier	2 711 635	-7,8	1 433 529	-2,3	223 728	-3,6	1 657 257	-2,5
Février	3 005 344	-8,3	1 615 037	-2,3	238 137	-9,9	1 853 174	-3,3
Mars	4 674 152	1,2	2 467 772	7,5	320 831	-5,2	2 788 603	5,8
Avril	4 889 605	4,7	2 389 409	12,5	328 439	-8,2	2 717 847	9,5
Mai	5 029 987	-9,4	2 372 470	-7,2	323 288	-19,7	2 695 759	-8,9
Juin	4 812 540	4,7	2 473 893	10,6	328 012	-4,2	2 801 905	8,6
Juillet	4 256 526	-6,9	2 131 435	-6,3	335 708	-10,8	2 467 143	-6,9
Août	4 247 689	-4,6	2 071 929	-6,4	353 939	2,9	2 425 867	-5,1
Septembre	4 204 154	-6,3	2 179 570	-5,5	355 942	-1,2	2 535 512	-4,9
Octobre	4 012 022	0,4	2 081 909	6,9	322 501	-12,6	2 404 410	3,8
Novembre	3 938 961	7,1	2 102 871	16,0	307 033	0,9	2 409 904	13,8
Décembre	3 856 608	5,7	2 064 737	5,4	327 346	21,0	2 392 082	7,3
Total Année	49 639 223	-1,7	25 384 561	2,2	3 764 904	-5,0	29 149 463	1,2
2005								
Janvier	2 687 357	-0,9	1 481 819	3,4	220 231	-1,6	1 702 050	2,7
Février	3 481 340	15,8	1 950 551	20,8	259 759	9,1	2 210 310	19,3
Mars	4 750 643	1,6	2 455 779	-0,5	358 245	11,7	2 814 024	0,9
Avril	5 287 013	8,1	2 609 244	9,2	379 108	15,4	2 988 352	10,0
Mai	5 142 342	2,2	2 532 694	6,8	376 509	16,5	2 909 203	7,9
Juin r	5 357 018	11,3	2 825 480	14,2	378 329	15,3	3 203 809	14,3
Juillet p	5 018 709	17,9	2 665 886	25,1	375 217	11,8	3 041 103	23,3

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2003						
Janvier	24 015	0,1	23 513	-3,2	30 026	1,1
Février	23 889	1,6	23 910	-3,7	30 365	1,4
Mars	24 024	1,8	23 826	-3,5	30 983	-2,3
Avril	24 232	2,0	23 961	-1,4	30 870	0,4
Mai	24 147	1,6	24 093	2,3	30 636	1,9
Juin	24 229	0,5	24 246	1,1	30 116	-1,3
Juillet	23 915	0,5	22 927	-5,1	28 493	1,1
Août	23 773	-0,4	22 656	-5,0	28 523	3,2
Septembre	23 991	0,8	23 161	-5,6	29 935	0,7
Octobre	24 184	1,3	23 333	-4,8	33 894	14,1
Novembre	24 467	2,5	23 413	-4,7	35 194	12,3
Décembre	24 115	0,6	23 383	-2,2	33 172	3,2
Année	24 086	1,1	23 547	-2,8	30 873	2,8
2004						
Janvier	24 220	0,9	22 014	-6,4	27 467	-8,5
Février	24 481	2,5	22 502	-5,9	28 881	-4,9
Mars	24 277	1,1	23 174	-2,7	28 921	-6,7
Avril	24 246	0,1	23 134	-3,5	29 589	-4,1
Mai	24 174	0,1	23 104	-4,1	30 273	-1,2
Juin	24 421	0,8	23 002	-5,1	28 840	-4,2
Juillet	24 489	2,4	23 317	1,7	26 141	-8,3
Août	24 328	2,3	23 302	2,9	26 402	-7,4
Septembre	24 593	2,5	23 415	1,1	26 989	-9,8
Octobre	24 828	2,7	23 427	0,4	27 174	-19,8
Novembre	24 635	0,7	23 556	0,6	28 438	-19,2
Décembre	24 705	2,4	23 755	1,6	29 196	-12,0
Année	24 431	1,4	23 147	-1,7	28 179	-8,7
2005						
Janvier	24 564	1,4	22 934	4,2	27 694	0,8
Février	24 702	0,9	23 232	3,2	28 363	-1,8
Mars	24 759	2,0	23 992	3,5	29 547	2,2
Avril	24 550	1,3	23 465	1,4	29 477	-0,4
Mai	24 771	2,5	23 307	0,9	29 111	-3,8
Juin	24 535	0,5	23 245	1,1	29 432	2,1
Juillet P	24 055	-1,8	23 044	-1,2	27 973	7,0
Année						

Nota : Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 3

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2003								
Janvier	49 890	100,0	34 345	68,8	7 602	15,2	7 943	15,9
Février	54 638	100,0	37 734	69,1	8 533	15,6	8 371	15,3
Mars	79 385	100,0	55 863	70,4	12 065	15,2	11 457	14,4
Avril	86 793	100,0	59 729	68,8	13 339	15,4	13 725	15,8
Mai	103 507	100,0	74 880	72,3	14 309	13,8	14 318	13,8
Juin	80 086	100,0	55 824	69,7	11 164	13,9	13 098	16,4
Juillet	78 388	100,0	54 580	69,6	11 539	14,7	12 269	15,7
Août	78 013	100,0	52 954	67,9	13 297	17,0	11 762	15,1
Septembre	73 286	100,0	50 433	68,8	10 830	14,8	12 023	16,4
Octobre	65 226	100,0	44 518	68,3	9 224	14,1	11 484	17,6
Novembre	60 556	100,0	44 653	73,7	7 718	12,7	8 185	13,5
Décembre	55 707	100,0	39 213	70,4	7 288	13,1	9 206	16,5
Année	865 475	100,0	604 726	69,9	126 908	14,7	133 841	15,5
2004								
Janvier	43 142	100,0	28 346	65,7	7 074	16,4	7 722	17,9
Février	46 029	100,0	29 238	63,5	7 608	16,5	9 183	20,0
Mars	75 551	100,0	49 796	65,9	11 871	15,7	13 884	18,4
Avril	86 641	100,0	56 417	65,1	14 007	16,2	16 217	18,7
Mai	93 328	100,0	64 701	69,3	13 456	14,4	15 171	16,3
Juin	80 237	100,0	53 326	66,5	11 601	14,5	15 310	19,1
Juillet	72 570	100,0	47 867	66,0	10 122	13,9	14 581	20,1
Août	73 943	100,0	49 312	66,7	9 085	12,3	15 546	21,0
Septembre	66 729	100,0	42 539	63,7	8 504	12,7	15 686	23,5
Octobre	63 898	100,0	41 187	64,5	8 580	13,4	14 131	22,1
Novembre	60 462	100,0	40 157	66,4	7 709	12,8	12 596	20,8
Décembre	57 573	100,0	39 928	69,4	6 809	11,8	10 836	18,8
Année	820 103	100,0	542 814	66,2	116 426	14,2	160 863	19,6
2005								
Janvier	39 544	100,0	27 144	68,6	5 222	13,2	7 178	18,2
Février	50 559	100,0	35 421	70,1	6 488	12,8	8 650	17,1
Mars	76 197	100,0	54 630	71,7	9 576	12,6	11 991	15,7
Avril	91 395	100,0	62 166	68,0	14 823	16,2	14 406	15,8
Mai	88 257	100,0	58 678	66,5	14 029	15,9	15 550	17,6
Juin	85 599	100,0	57 953	67,7	13 309	15,5	14 337	16,7
Juillet	80 412	100,0	53 318	66,3	12 749	15,9	14 345	17,8
Année								

Tableau 4

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Juillet

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2003 (Nbre.)	148 957	2 718	501	4 853	3 628	39 790
2004 (Nbre.)	136 563	2 236	485	3 955	3 038	37 250
2005 (Nbre.)	158 796	2 725	569	4 614	3 627	39 113
2005 / 2004 %	16,3	21,9	17,3	16,7	19,4	5,0
2003 (\$'000)	4 570 411	73 834	13 300	137 077	104 236	1 084 615
2004 (\$'000)	4 256 526	60 318	12 771	111 027	86 656	1 041 362
2005 (\$'000)	5 018 709	73 012	14 734	142 114	98 725	1 090 284
2005 / 2004 %	17,9	21,0	15,4	28,0	13,9	4,7
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	54 580	1 025	217	2 168	1 509	15 390
2004 (Nbre.)	47 867	802	180	1 536	1 270	13 937
2005 (Nbre.)	53 318	1 041	243	1 846	1 420	14 767
2005 / 2004 %	11,4	29,8	35,0	20,2	11,8	6,0
2003 (\$'000)	1 305 259	23 237	4 895	50 732	34 842	350 067
2004 (\$'000)	1 172 206	18 314	3 987	36 143	29 491	331 221
2005 (\$'000)	1 282 543	23 261	5 426	41 998	32 146	340 092
2005 / 2004 %	9,4	27,0	36,1	16,2	9,0	2,7
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2003 (Nbre.)	11 539	x	x	278	x	4 960
2004 (Nbre.)	10 122	x	x	230	x	4 400
2005 (Nbre.)	12 749	x	x	276	x	5 632
2005 / 2004 %	26,0	x	x	20,0	x	28,0
2003 (\$'000)	264 556	x	x	6 192	x	101 681
2004 (\$'000)	236 014	x	x	4 844	x	91 286
2005 (\$'000)	293 788	x	x	6 003	x	117 744
2005 / 2004 %	24,5	x	x	23,9	x	29,0
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2003 (Nbre.)	12 269	x	x	315	x	5 333
2004 (Nbre.)	14 581	x	x	469	x	5 837
2005 (Nbre.)	14 345	x	x	453	x	5 340
2005 / 2004 %	-1,6	x	x	-3,4	x	-8,5
2003 (\$'000)	349 578	x	x	7 219	x	128 494
2004 (\$'000)	381 164	x	x	10 022	x	134 208
2005 (\$'000)	401 275	x	x	9 902	x	128 479
2005 / 2004 %	5,3	x	x	-1,2	x	-4,3
Camions 1, fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	60 228	x	x	1 845	1 551	11 201
2004 (Nbre.)	54 632	x	x	1 464	1 135	10 462
2005 (Nbre.)	67 772	x	x	1 778	1 501	10 540
2005 / 2004 %	24,1	x	x	21,4	32,2	0,7
2003 (\$'000)	2 274 577	x	x	64 534	55 377	405 062
2004 (\$'000)	2 131 435	x	x	51 246	42 296	393 135
2005 (\$'000)	2 665 886	x	x	75 628	50 806	408 522
2005 / 2004 %	25,1	x	x	47,6	20,1	3,9
Camions 1, fabriquées outre-mer						
2003 (Nbre.)	10 341	x	x	247	160	2 906
2004 (Nbre.)	9 361	x	x	256	178	2 614
2005 (Nbre.)	10 612	x	x	261	165	2 834
2005 / 2004 %	13,4	x	x	2,0	-7,3	8,4
2003 (\$'000)	376 441	x	x	8 400	5 049	99 311
2004 (\$'000)	335 708	x	x	8 772	5 737	91 513
2005 (\$'000)	375 217	x	x	8 584	4 955	95 447
2005 / 2004 %	11,8	x	x	-2,1	-13,6	4,3

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 4 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Juillet

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ¹
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2003 (Nbre.)	148 957	55 033	4 373	3 968	17 111	16 982
2004 (Nbre.)	136 563	50 826	3 875	3 279	15 373	16 246
2005 (Nbre.)	158 796	59 562	5 012	4 238	21 334	18 002
2005 / 2004 %	16,3	17,2	29,3	29,2	38,8	10,8
2003 (\$'000)	4 570 411	1 752 622	141 562	129 682	586 930	546 553
2004 (\$'000)	4 256 526	1 659 018	129 432	108 597	522 353	524 992
2005 (\$'000)	5 018 709	1 929 345	163 048	142 330	752 984	612 133
2005 / 2004 %	17,9	16,3	26,0	31,1	44,2	16,6
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	54 580	20 450	1 735	1 255	4 945	5 886
2004 (Nbre.)	47 867	17 847	1 375	1 034	4 244	5 642
2005 (Nbre.)	53 318	20 226	1 766	1 161	5 361	5 487
2005 / 2004 %	11,4	13,3	28,4	12,3	26,3	-2,7
2003 (\$'000)	1 305 259	503 557	41 880	30 672	123 840	141 536
2004 (\$'000)	1 172 206	452 780	33 903	25 552	105 115	135 700
2005 (\$'000)	1 282 543	508 469	42 735	28 551	130 551	129 314
2005 / 2004 %	9,4	12,3	26,1	11,7	24,2	-4,7
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2003 (Nbre.)	11 539	3 648	194	138	692	1 219
2004 (Nbre.)	10 122	3 006	161	90	730	1 252
2005 (Nbre.)	12 749	3 769	170	100	934	1 462
2005 / 2004 %	26,0	25,4	5,6	11,1	27,9	16,8
2003 (\$'000)	264 556	92 380	4 636	3 377	17 574	30 418
2004 (\$'000)	236 014	77 561	4 054	2 334	18 577	32 273
2005 (\$'000)	293 788	95 429	4 010	2 487	23 870	36 017
2005 / 2004 %	24,5	23,0	-1,1	6,6	28,5	11,6
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2003 (Nbre.)	12 269	4 039	192	138	629	1 159
2004 (Nbre.)	14 581	4 762	295	236	922	1 374
2005 (Nbre.)	14 345	4 995	280	192	1 006	1 467
2005 / 2004 %	-1,6	4,9	-5,1	-18,6	9,1	6,8
2003 (\$'000)	349 578	133 342	4 989	3 438	20 766	41 500
2004 (\$'000)	381 164	143 327	6 743	5 087	25 983	42 788
2005 (\$'000)	401 275	159 895	6 827	4 588	30 456	49 425
2005 / 2004 %	5,3	11,6	1,2	-9,8	17,2	15,5
Camions², fabriquées en Amérique du Nord						
2003 (Nbre.)	60 228	22 722	2 059	2 215	9 900	7 443
2004 (Nbre.)	54 632	21 552	1 852	1 753	8 587	6 760
2005 (Nbre.)	67 772	26 425	2 537	2 552	12 856	8 241
2005 / 2004 %	24,1	22,6	37,0	45,6	49,7	21,9
2003 (\$'000)	2 274 577	865 865	82 897	84 352	389 507	283 797
2004 (\$'000)	2 131 435	850 520	78 074	69 903	339 377	270 926
2005 (\$'000)	2 665 886	1 014 606	101 014	99 016	525 082	346 860
2005 / 2004 %	25,1	19,3	29,4	41,6	54,7	28,0
Camions², fabriquées outre-mer						
2003 (Nbre.)	10 341	4 174	193	222	945	1 275
2004 (Nbre.)	9 361	3 659	192	166	890	1 218
2005 (Nbre.)	10 612	4 147	259	233	1 177	1 345
2005 / 2004 %	13,4	13,3	34,9	40,4	32,2	10,4
2003 (\$'000)	376 441	157 478	7 160	7 842	35 243	49 303
2004 (\$'000)	335 708	134 831	6 659	5 721	33 301	43 305
2005 (\$'000)	375 217	150 946	8 461	7 690	43 025	50 516
2005 / 2004 %	11,8	12,0	27,1	34,4	29,2	16,7

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à juillet

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	15 982	0,5	6 542	-0,6	x	x	x	x	9 189	-1,0
Île-du-Prince-Édouard	2 844	-5,4	1 277	-5,6	x	x	x	x	1 632	-7,2
Nouvelle-Écosse	29 238	-0,2	13 483	-1,5	1 877	-7,9	1 901	-8,5	17 261	-3,0
Nouveau-Brunswick	23 929	-6,5	10 198	-2,3	x	x	x	x	12 971	-3,8
Québec	260 065	-0,2	104 173	2,1	32 864	-4,9	33 656	0,5	170 693	0,4
Ontario	380 407	-5,8	146 546	-8,8	25 417	-11,5	28 092	-5,7	200 055	-8,7
Manitoba	27 338	-3,3	10 086	-0,8	1 198	-15,0	1 245	-1,4	12 529	-2,4
Saskatchewan	23 712	-1,0	7 528	-3,7	910	-7,4	985	4,6	9 423	-3,3
Alberta	115 196	-4,4	34 634	-9,6	5 097	-2,6	4 273	-1,9	44 004	-8,1
Colombie-Britannique ¹	108 238	-8,8	38 488	-7,9	8 293	-9,3	8 149	0,2	54 930	-7,0
Canada	986 949	-4,1	372 955	-5,1	78 551	-7,7	81 181	-2,5	532 687	-5,1
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	13 998	-12,4	5 212	-20,3	x	x	x	x	7 693	-16,3
Île-du-Prince-Édouard	2 810	-1,2	1 130	-11,5	x	x	x	x	1 595	-2,3
Nouvelle-Écosse	28 516	-2,5	11 873	-11,9	1 850	-1,4	2 733	43,8	16 456	-4,7
Nouveau-Brunswick	21 187	-11,5	8 206	-19,5	x	x	x	x	11 274	-13,1
Québec	252 436	-2,9	91 765	-11,9	34 740	5,7	36 542	8,6	163 047	-4,5
Ontario	357 652	-6,0	126 427	-13,7	21 462	-15,6	31 151	10,9	179 040	-10,5
Manitoba	26 683	-2,4	8 934	-11,4	1 118	-6,7	1 663	33,6	11 715	-6,5
Saskatchewan	22 160	-6,5	6 197	-17,7	724	-20,4	1 275	29,4	8 196	-13,0
Alberta	112 793	-2,1	32 384	-6,5	4 906	-3,7	5 586	30,7	42 876	-2,6
Colombie-Britannique ¹	108 413	0,2	37 563	-2,4	8 802	6,1	9 241	13,4	55 606	1,2
Canada	946 648	-4,1	329 691	-11,6	75 739	-3,6	92 068	13,4	497 498	-6,6
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	16 013	14,4	6 563	25,9	x	x	x	x	8 983	16,8
Île-du-Prince-Édouard	2 955	5,2	1 237	9,5	x	x	x	x	1 755	10,0
Nouvelle-Écosse	29 249	2,6	12 757	7,4	1 669	-9,8	2 495	-8,7	16 921	2,8
Nouveau-Brunswick	21 645	2,2	8 759	6,7	x	x	x	x	11 658	3,4
Québec	256 022	1,4	97 013	5,7	33 763	-2,8	32 633	-10,7	163 409	0,2
Ontario	370 908	3,7	133 849	5,9	22 155	3,2	29 949	-3,9	185 953	3,9
Manitoba	27 943	4,7	9 409	5,3	1 044	-6,6	1 458	-12,3	11 911	1,7
Saskatchewan	23 309	5,2	6 473	4,5	656	-9,4	1 108	-13,1	8 237	0,5
Alberta	129 799	15,1	36 123	11,5	5 684	15,9	6 012	7,6	47 819	11,5
Colombie-Britannique ¹	112 662	3,9	37 127	-1,2	9 024	2,5	9 166	-0,8	55 317	-0,5
Canada	990 505	4,6	349 310	6,0	76 196	0,6	86 457	-6,1	511 963	2,9

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à juillet

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	15 982	0,5	x	x	x	x	6 793	2,6
Île-du-Prince-Édouard	2 844	-5,4	x	x	x	x	1 212	-2,7
Nouvelle-Écosse	29 238	-0,2	10 586	4,1	1 391	5,4	11 977	4,2
Nouveau-Brunswick	23 929	-6,5	9 924	-10,6	1 034	4,2	10 958	-9,4
Québec	260 065	-0,2	72 496	-4,4	16 876	15,8	89 372	-1,2
Ontario	380 407	-5,8	154 370	-5,2	25 982	18,3	180 352	-2,4
Manitoba	27 338	-3,3	13 664	-5,0	1 145	8,8	14 809	-4,0
Saskatchewan	23 712	-1,0	13 098	-1,2	1 191	24,1	14 289	0,5
Alberta	115 196	-4,4	65 045	-3,4	6 147	18,1	71 192	-1,9
Colombie-Britannique ¹	108 238	-8,8	45 142	-11,7	8 166	-4,0	53 308	-10,6
Canada	986 949	-4,1	391 210	-5,3	63 052	13,6	454 262	-3,0
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	13 998	-12,4	x	x	x	x	6 305	-7,2
Île-du-Prince-Édouard	2 810	-1,2	x	x	x	x	1 215	0,2
Nouvelle-Écosse	28 516	-2,5	10 640	0,5	1 420	2,1	12 060	0,7
Nouveau-Brunswick	21 187	-11,5	8 996	-9,4	917	-11,3	9 913	-9,5
Québec	252 436	-2,9	74 680	3,0	14 709	-12,8	89 389	0,0
Ontario	357 652	-6,0	155 741	0,9	22 871	-12,0	178 612	-1,0
Manitoba	26 683	-2,4	13 808	1,1	1 160	1,3	14 968	1,1
Saskatchewan	22 160	-6,5	12 913	-1,4	1 051	-11,8	13 964	-2,3
Alberta	112 793	-2,1	64 206	-1,3	5 711	-7,1	69 917	-1,8
Colombie-Britannique ¹	108 413	0,2	45 011	-0,3	7 796	-4,5	52 807	-0,9
Canada	946 648	-4,1	392 620	0,4	56 530	-10,3	449 150	-1,1
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	16 013	14,4	x	x	x	x	7 030	11,5
Île-du-Prince-Édouard	2 955	5,2	x	x	x	x	1 200	-1,2
Nouvelle-Écosse	29 249	2,6	10 862	2,1	1 466	3,2	12 328	2,2
Nouveau-Brunswick	21 645	2,2	8 969	-0,3	1 018	11,0	9 987	0,7
Québec	256 022	1,4	74 542	-0,2	18 071	22,9	92 613	3,6
Ontario	370 908	3,7	159 194	2,2	25 761	12,6	184 955	3,6
Manitoba	27 943	4,7	14 639	6,0	1 393	20,1	16 032	7,1
Saskatchewan	23 309	5,2	13 717	6,2	1 355	28,9	15 072	7,9
Alberta	129 799	15,1	74 935	16,7	7 045	23,4	81 980	17,3
Colombie-Britannique ¹	112 662	3,9	49 099	9,1	8 246	5,8	57 345	8,6
Canada	990 505	4,6	413 004	5,2	65 538	15,9	478 542	6,5

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 5-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à juillet

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	423 980	3,2	148 138	0,2	x	x	x	x	200 996	0,4
Île-du-Prince-Édouard	75 539	-3,7	28 806	-5,9	x	x	x	x	35 790	-8,5
Nouvelle-Écosse	820 536	5,0	312 890	0,8	42 485	-4,8	44 412	-6,9	399 789	-0,7
Nouveau-Brunswick	678 915	-6,6	240 969	-0,9	x	x	x	x	300 909	-2,1
Québec	7 191 247	1,9	2 386 732	4,8	697 952	-6,0	860 457	0,9	3 945 143	1,9
Ontario	11 954 335	-3,0	3 636 933	-8,0	669 849	-12,9	982 682	-5,0	5 289 465	-8,1
Manitoba	897 771	-0,7	245 895	-0,9	30 074	-16,7	33 683	-3,4	309 650	-3,0
Saskatchewan	775 810	1,4	185 315	-3,2	23 896	-7,7	24 116	3,7	233 329	-3,0
Alberta	3 928 133	-0,7	877 551	-8,2	133 854	-5,1	146 114	-3,1	1 157 521	-7,2
Colombie-Britannique ¹	3 481 908	-6,5	918 401	-7,5	211 860	-9,9	302 635	0,7	1 432 896	-6,2
Canada	30 228 172	-1,6	8 981 633	-3,9	1 869 831	-9,0	2 454 021	-2,1	13 305 488	-4,4
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	377 414	-11,0	118 915	-19,7	x	x	x	x	166 742	-17,0
Île-du-Prince-Édouard	73 966	-2,1	25 303	-12,2	x	x	x	x	33 744	-5,7
Nouvelle-Écosse	805 189	-1,9	274 600	-12,2	38 572	-9,2	60 792	36,9	373 966	-6,5
Nouveau-Brunswick	612 507	-9,8	189 059	-21,5	x	x	x	x	250 702	-16,7
Québec	7 128 059	-0,9	2 174 858	-8,9	715 717	2,5	903 670	5,0	3 794 246	-3,8
Ontario	11 501 365	-3,8	3 179 390	-12,6	548 704	-18,1	1 028 646	4,7	4 756 741	-10,1
Manitoba	868 920	-3,2	217 784	-11,4	26 520	-11,8	41 973	24,6	286 277	-7,5
Saskatchewan	727 468	-6,2	152 727	-17,6	17 925	-25,0	28 604	18,6	199 258	-14,6
Alberta	3 778 545	-3,8	791 428	-9,8	125 088	-6,5	174 165	19,2	1 090 683	-5,8
Colombie-Britannique ¹	3 506 357	0,7	893 553	-2,7	225 273	6,3	326 921	8,0	1 445 747	0,9
Canada	29 379 789	-2,8	8 017 623	-10,7	1 739 812	-7,0	2 640 665	7,6	12 398 102	-6,8
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	428 034	13,4	147 831	24,3	x	x	x	x	194 187	16,5
Île-du-Prince-Édouard	77 486	4,8	28 253	11,7	x	x	x	x	37 834	12,1
Nouvelle-Écosse	852 989	5,9	295 534	7,6	36 780	-4,6	56 598	-6,9	388 914	4,0
Nouveau-Brunswick	616 373	0,6	203 919	7,9	x	x	x	x	262 737	4,8
Québec	7 353 678	3,2	2 291 615	5,4	701 885	-1,9	812 488	-10,1	3 805 988	0,3
Ontario	12 277 716	6,8	3 416 886	7,5	582 199	6,1	990 768	-3,7	4 989 852	4,9
Manitoba	966 915	11,3	232 189	6,6	25 382	-4,3	36 511	-13,0	294 082	2,7
Saskatchewan	800 989	10,1	162 704	6,5	16 700	-6,8	25 963	-9,2	205 365	3,1
Alberta	4 580 514	21,2	904 215	14,3	147 538	17,9	186 584	7,1	1 238 340	13,5
Colombie-Britannique ¹	3 769 726	7,5	895 224	0,2	224 350	-0,4	318 698	-2,5	1 438 272	-0,5
Canada	31 724 422	8,0	8 578 371	7,0	1 778 200	2,2	2 499 001	-5,4	12 855 571	3,7

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-2 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à juillet

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	423 980	3,2	x	x	x	x	222 984	5,8
Île-du-Prince-Édouard	75 539	-3,7	x	x	x	x	39 748	1,1
Nouvelle-Écosse	820 536	5,0	372 985	10,5	47 761	16,2	420 747	11,1
Nouveau-Brunswick	678 915	-6,6	344 834	-11,4	33 173	10,6	378 006	-9,8
Québec	7 191 247	1,9	2 661 846	-2,0	584 258	25,5	3 246 104	2,0
Ontario	11 954 335	-3,0	5 678 774	-2,3	986 095	29,4	6 664 869	1,4
Manitoba	897 771	-0,7	546 667	-0,7	41 456	19,4	588 121	0,5
Saskatchewan	775 810	1,4	500 122	1,4	42 358	35,7	542 481	3,5
Alberta	3 928 133	-0,7	2 539 946	0,3	230 670	29,4	2 770 616	2,2
Colombie-Britannique ¹	3 481 908	-6,5	1 735 037	-8,1	313 975	2,3	2 049 010	-6,6
Canada	30 228 172	-1,6	14 608 727	-2,2	2 313 959	23,2	16 922 685	0,6
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	377 414	-11,0	x	x	x	x	210 671	-5,5
Île-du-Prince-Édouard	73 966	-2,1	x	x	x	x	40 220	1,2
Nouvelle-Écosse	805 189	-1,9	382 532	2,6	48 690	1,9	431 222	2,5
Nouveau-Brunswick	612 507	-9,8	332 105	-3,7	29 701	-10,5	361 807	-4,3
Québec	7 128 059	-0,9	2 805 262	5,4	528 555	-9,5	3 333 813	2,7
Ontario	11 501 365	-3,8	5 866 138	3,3	878 487	-10,9	6 744 625	1,2
Manitoba	868 920	-3,2	541 572	-0,9	41 071	-0,9	582 644	-0,9
Saskatchewan	727 468	-6,2	491 110	-1,8	37 097	-12,4	528 208	-2,6
Alberta	3 778 545	-3,8	2 471 564	-2,7	216 299	-6,2	2 687 865	-3,0
Colombie-Britannique ¹	3 506 357	0,7	1 770 091	2,0	290 522	-7,5	2 060 611	0,6
Canada	29 379 789	-2,8	14 883 545	1,9	2 098 143	-9,3	16 981 688	0,3
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	428 034	13,4	x	x	x	x	233 847	11,0
Île-du-Prince-Édouard	77 486	4,8	x	x	x	x	39 651	-1,4
Nouvelle-Écosse	852 989	5,9	416 192	8,8	47 883	-1,7	464 075	7,6
Nouveau-Brunswick	616 373	0,6	322 405	-2,9	31 230	5,1	353 637	-2,3
Québec	7 353 678	3,2	2 934 375	4,6	613 315	16,0	3 547 691	6,4
Ontario	12 277 716	6,8	6 329 403	7,9	958 460	9,1	7 287 863	8,1
Manitoba	966 915	11,3	625 654	15,5	47 177	14,9	672 833	15,5
Saskatchewan	800 989	10,1	550 393	12,1	45 230	21,9	595 624	12,8
Alberta	4 580 514	21,2	3 085 038	24,8	257 140	18,9	3 342 178	24,3
Colombie-Britannique ¹	3 769 726	7,5	2 019 408	14,1	312 046	7,4	2 331 454	13,1
Canada	31 724 422	8,0	16 521 453	11,0	2 347 398	11,9	18 868 851	11,1

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada

Année	Total	Voitures particulières				Camions ¹		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1982	920 902	713 481	489 435	178 174	45 872	207 421	166 986	40 435
1983	1 081 088	843 318	625 088	176 525	41 705	237 770	192 609	45 161
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 195	820 103	542 814	116 426	160 863	755 092	653 637	101 455
\$'000								
1982	9 823 971	7 037 564	4 856 340	1 551 269	629 955	2 786 407	2 423 014	363 393
1983	12 196 326	9 041 376	6 700 490	1 688 571	652 315	3 154 950	2 728 842	426 108
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 639 223	20 489 761	13 261 753	2 694 970	4 533 035	29 149 463	25 384 561	3 764 904

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 7

Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions ¹	
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2003								
Janvier	138 029	-8,1	53 292	-6,2	24 133	-1,0	60 604	-12,0
Février	143 296	3,8	54 447	2,2	23 801	-1,4	65 047	7,3
Mars	137 631	-4,0	50 708	-6,9	23 045	-3,2	63 879	-1,8
Avril	130 934	-4,9	49 827	-1,7	21 473	-6,8	59 634	-6,6
Mai	140 959	7,7	53 118	6,6	21 422	-0,2	66 420	11,4
Juin	128 807	-8,6	47 421	-10,7	21 084	-1,6	60 302	-9,2
Juillet	144 194	11,9	53 089	12,0	21 158	0,4	69 948	16,0
Août	139 613	-3,2	49 773	-6,2	22 963	8,5	66 877	-4,4
Septembre	137 476	-1,5	50 686	1,8	21 361	-7,0	65 428	-2,2
Octobre	131 364	-4,4	48 883	-3,6	19 894	-6,9	62 587	-4,3
Novembre	128 826	-1,9	48 727	-0,3	19 247	-3,3	60 852	-2,8
Décembre	125 338	-2,7	44 754	-8,2	21 168	10,0	59 416	-2,4
2004								
Janvier	125 205	-0,1	44 928	0,4	23 432	10,7	56 844	-4,3
Février	127 268	1,6	42 213	-6,0	22 998	-1,9	62 058	9,2
Mars	136 198	7,0	45 493	7,8	23 971	4,2	66 735	7,5
Avril	136 145	0,0	47 142	3,6	23 645	-1,4	65 358	-2,1
Mai	131 171	-3,7	45 869	-2,7	23 195	-1,9	62 107	-5,0
Juin	131 241	0,1	45 941	0,2	22 841	-1,5	62 459	0,6
Juillet	131 584	0,3	46 246	0,7	22 920	0,3	62 418	-0,1
Août	131 396	-0,1	46 357	0,2	22 429	-2,1	62 610	0,3
Septembre	128 035	-2,6	43 298	-6,6	22 611	0,8	62 127	-0,8
Octobre	133 589	4,3	45 178	4,3	23 702	4,8	64 709	4,2
Novembre	132 171	-1,1	44 183	-2,2	23 321	-1,6	64 666	-0,1
Décembre	131 192	-0,7	45 966	4,0	22 225	-4,7	63 001	-2,6
2005								
Janvier	127 281	-3,0	43 720	-4,9	21 480	-3,4	62 080	-1,5
Février	142 361	11,8	50 940	16,5	21 452	-0,1	69 969	12,7
Mars	135 832	-4,6	49 736	-2,4	21 070	-1,8	65 027	-7,1
Avril r	140 686	3,6	50 693	1,9	22 582	7,2	67 410	3,7
Mai r	130 735	-7,1	42 742	-15,7	23 094	2,3	64 899	-3,7
Juin r	141 846	8,5	49 494	15,8	23 449	1,5	68 903	6,2
Juillet p	152 229	7,3	50 017	1,1	25 518	8,8	76 694	11,3

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 8

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec
2003						
Janvier	138 029	1 776	356	3 724	2 863	35 005
Février	143 296	2 144	408	4 005	3 364	36 284
Mars	137 631	2 014	412	3 756	3 183	35 216
Avril	130 934	2 146	372	3 651	2 917	34 415
Mai	140 959	2 150	431	3 956	3 409	36 384
Juin	128 807	2 164	366	3 612	3 174	32 987
Juillet	144 194	2 300	415	4 531	3 508	36 308
Août	139 613	2 268	435	3 905	3 189	38 137
Septembre	137 476	2 087	399	3 605	3 107	35 851
Octobre	131 364	2 020	403	3 914	2 928	33 779
Novembre	128 826	2 000	384	3 855	2 998	33 378
Décembre	125 338	2 359	352	3 846	2 769	32 441
2004						
Janvier	125 205	1 858	363	3 674	2 913	32 307
Février	127 268	1 756	368	3 247	2 852	32 687
Mars	136 198	1 858	398	3 944	2 940	36 141
Avril	136 145	1 908	443	3 904	2 822	35 025
Mai	131 171	1 899	378	3 851	2 674	33 541
Juin	131 241	1 833	387	4 055	2 747	34 180
Juillet	131 584	1 866	388	3 762	2 923	34 007
Août	131 396	1 921	386	3 785	2 953	33 312
Septembre	128 035	1 948	404	3 712	2 903	32 513
Octobre	133 589	2 203	395	4 012	3 238	33 794
Novembre	132 171	1 951	378	3 640	2 771	34 015
Décembre	131 192	1 897	409	3 580	2 780	33 559
2005						
Janvier	127 281	1 887	389	3 652	2 560	34 110
Février	142 361	2 105	457	4 137	3 082	35 346
Mars	135 832	2 134	389	3 725	2 805	34 843
Avril r	140 686	2 193	414	4 055	2 947	35 581
Mai r	130 735	2 100	388	3 763	2 594	32 652
Juin r	141 846	2 094	424	3 881	2 898	36 070
Juillet p	152 229	2 273	437	4 183	3 355	36 372

Tableau 8 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires ¹
2003						
Janvier	138 029	54 231	3 908	3 293	16 674	16 200
Février	143 296	56 954	3 838	3 512	16 765	16 024
Mars	137 631	54 986	3 904	3 532	16 117	14 512
Avril	130 934	51 892	3 520	3 138	15 080	13 803
Mai	140 959	55 324	4 096	3 509	16 801	14 899
Juin	128 807	49 581	3 920	3 251	15 913	13 839
Juillet	144 194	54 909	4 147	4 059	17 916	16 100
Août	139 613	51 498	3 868	3 591	16 791	15 931
Septembre	137 476	53 344	3 939	3 534	16 180	15 430
Octobre	131 364	50 178	3 720	3 387	16 076	14 960
Novembre	128 826	48 963	3 660	3 036	15 512	15 040
Décembre	125 338	47 914	3 541	3 304	14 624	14 188
2004						
Janvier	125 205	48 707	3 576	2 697	15 150	13 959
Février	127 268	49 706	3 722	3 410	15 968	13 551
Mars	136 198	52 019	3 786	3 285	16 340	15 487
Avril	136 145	52 465	4 099	3 394	16 526	15 560
Mai	131 171	50 230	3 809	3 186	16 136	15 468
Juin	131 241	49 618	3 809	3 305	15 867	15 439
Juillet	131 584	50 012	3 711	3 260	16 169	15 486
Août	131 396	50 163	3 824	3 363	16 309	15 381
Septembre	128 035	48 094	3 721	3 175	16 336	15 230
Octobre	133 589	50 315	3 799	3 322	17 069	15 442
Novembre	132 171	49 816	3 714	3 288	17 252	15 347
Décembre	131 192	49 783	3 762	3 136	17 032	15 255
2005						
Janvier	127 281	48 507	3 502	2 570	16 398	13 706
Février	142 361	56 285	4 039	3 210	18 138	15 562
Mars	135 832	51 127	3 969	3 313	17 699	15 829
Avril ^r	140 686	52 935	3 924	3 561	18 986	16 091
Mai ^r	130 735	49 533	3 629	3 339	17 130	15 606
Juin ^r	141 846	53 249	4 041	3 604	19 285	16 300
Juillet ^p	152 229	58 666	4 717	4 098	21 498	16 631

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

1. D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
2. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière³. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »⁴. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous

3. Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la *Loi sur la statistique*.

4. *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques*; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

5. Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁶. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

6. MDC = 8 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.