



N° au catalogue : 63-007-XIF

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 2004



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements **1 800 263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363-7629**

Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 700-1033**

Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 889-9734**

Renseignements par courriel ***infostats@statcan.ca***

Site Web ***www.statcan.ca***

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada au prix de 14 \$ CAN l'exemplaire et de 133 \$ CAN pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à ***www.statcan.ca***, sous la rubrique Produits et services.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistique Canada
Section du marketing et service à la clientèle

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 2004

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2005

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 2005

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 76, n° 12

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-007-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p préliminaire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Lussier**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **R. Evans**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **M. Weise**, chef, section du commerce de détail financiers, division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyl**, analyste, Section du commerce de détail financiers, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants	5
Analyse – Décembre 2004	6
La pause dans les ventes annuelles se prolonge	7
Les ventes annuelles de camions sont demeurées pratiquement inchangées alors que celles de voitures ont chuté	7
Les constructeurs transplantés ne cessent d'accroître leur part de marché	7
L'Alberta et la Colombie-Britannique s'en tirent bien	7
Produits connexes	10
Tableaux statistiques	
1-1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 à 2004	12
1-2 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 à 2004	13
2-1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 à 2004	14
2-2 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 à 2004	15
3 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 2002 à 2004	16
4 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 2002 à 2004	17
5-1 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 à 2004, Décembre	18
5-2 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 à 2004, Décembre	20
6-1 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier à décembre, 2002 à 2004	21
6-2 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier à décembre, 2002 à 2004	22
7-1 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier à décembre, 2002 à 2004	23
7-2 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier à décembre, 2002 à 2004	24
8 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1982 à 2004	25
9 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées, 2002 à 2004	26
10-1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 à 2004	27

Table des matières – suite

10-2	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 à 2004	28
------	---	----

	Définitions	29
--	--------------------	-----------

Appendice

I.	Champ de l'enquête	30
II.	Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	33

Graphiques

Graphique 1.	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2004	8
Graphique 2.	Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2004	8
Graphique 3.	Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2004	9
Graphique 4.	Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2002-2004	9
Graphique 5.	Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2002-2004	9

Faits saillants

Décembre 2004

- Après avoir fléchi en novembre, les ventes de véhicules neufs ont reculé de 3,1 % en décembre. Ces deux reculs ont presque annulé le gain important de 7,5 % observé en octobre. Comme en 2003, les offres incitatives n'ont pas suffi à renflouer les ventes en 2004, celles-ci ayant reculé pour une deuxième année d'affilée.

Analyse – Décembre 2004

Décembre 2004 et année 2004

Après avoir fléchi en novembre, les ventes de véhicules neufs ont reculé de 3,1 % en décembre. Ces deux reculs ont presque annulé le gain important de 7,5 % observé en octobre. Comme en 2003, les offres incitatives n'ont pas suffi à renflouer les ventes en 2004, celles-ci ayant reculé pour une deuxième année d'affilée.

En décembre, les consommateurs se sont portés acquéreurs de 127 586 véhicules automobiles neufs, en baisse d'environ 4 110 unités par rapport à novembre, 80 % de ce recul ayant été imputable aux camions. En effet, les ventes de ces derniers ont reculé de 5,1 % en décembre alors que celles de voitures particulières n'ont fléchi que de 1,2 %. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tant les ventes de voitures particulières que celles de camions se sont accrues au début de 2004, à la suite d'une période de fortes baisses qui s'étaient accentuées au second semestre de 2003. Ce mouvement à la baisse s'est d'abord manifesté dans les ventes de voitures particulières, qui ont commencé à se replier à l'automne 2002, et dans celles de camions à partir de la mi-2003.

Note aux lecteurs

À la fin de chaque année civile, les données mensuelles désaisonnalisées font l'objet d'une révision afin de les faire correspondre au total des estimations non désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées révisées pour la période de septembre à novembre 2004 sont présentées ce mois-ci. La révision complète des données désaisonnalisées de l'année civile 2004 sera diffusée en avril. Toutes les comparaisons annuelles du présent communiqué sont fondées sur la somme des estimations mensuelles non désaisonnalisées.

Toutes les données se référant au mois de décembre sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Les **véhicules produits par des constructeurs transplantés** comprennent les véhicules construits ou assemblés en Amérique du Nord par les constructeurs étrangers qui s'y sont installés.

Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Les données de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs sont compilées sur la base des réponses obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Sur la base de chiffres provisoires de l'industrie de l'automobile, on estime que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en janvier a baissé d'environ 1 %, ce qui représente un troisième recul mensuel d'affilée.

La pause dans les ventes annuelles se prolonge

Après avoir atteint un sommet en 2002, les ventes de véhicules automobiles neufs ont enregistré leur deuxième recul annuel consécutif en 2004.

En 2004, les concessionnaires de véhicules automobiles neufs ont vendu 1 575 242 unités, soit un recul de 3,1 % par rapport à 2003, et le plus bas niveau à avoir été enregistré depuis 1999. La baisse de ventes est survenue en dépit de la disponibilité des différents programmes d'offres incitatives, devenus la norme de l'industrie depuis l'automne 2001 et dont les constructeurs nord américains ont été les plus généreux promoteurs. Par ailleurs, certains indicateurs macroéconomiques en 2004 ont été plutôt favorables, notamment la croissance de l'emploi à temps plein. Néanmoins, on a aussi remarqué une hausse du prix de détail annuel moyen de l'essence dans la plupart des centres urbains.

Les ventes annuelles de camions sont demeurées pratiquement inchangées alors que celles de voitures ont chuté

En 2004, le recul de l'ensemble des véhicules automobiles neufs a été principalement attribuable à la faiblesse des ventes de voitures particulières, qui ont reculé de 45 373 unités par rapport à 2003, alors que celles de camions n'en ont perdu que 5 853.

En 2004, il s'est vendu un total de 755 140 camions neufs, soit un recul de 0,8 %, à la suite d'une baisse de 4,7 % observée un an plus tôt. Le nombre de camions neufs construits en Amérique du Nord vendus en 2004 a fléchi de 0,4 % alors que ceux construits outre-mer ont reculé de 2,9 %.

Quant aux voitures particulières neuves, il s'en est vendu un total de 820 102 unités, ce qui représente une baisse de 5,2 % par rapport à 2003, alors que les ventes avaient reculé de 7,4 %. Cette diminution était attribuable tant aux voitures de construction outre-mer (-7,7 %) qu'à celles construites en Amérique du nord (-4,2 %).

C'est la deuxième année d'affilée que les ventes de voitures construites outre-mer enregistrent un taux de croissance inférieur à celui des voitures de construction nord-américaine, ce qui contraste avec leur forte performance des années précédentes. En effet, entre 1997 et 2002, les ventes de voitures construites outre-mer ont été marquées par des taux de croissance de plus de 10 %.

Les constructeurs transplantés ne cessent d'accroître leur part de marché

La part de marché combinée des constructeurs étrangers transplantés en Amérique du Nord a continué de croître en 2004, tant pour les ventes de voitures particulières que pour celles de camions.

Pour l'ensemble des ventes de voitures particulières neuves, ils accaparaient 31,0 % du marché en 2004 comparativement à seulement 24,2 % en 2000. En 1992, leur part de marché s'élevait à 7,8 %.

Quant à la part du marché des camions neufs, bien que largement dominée par les trois grands constructeurs (71,8 %), elle s'élevait à 9,5 % en 2004 contre 6,4 % en 2000. En 1992, elle ne représentait que 0,7 %.

Les ventes de véhicules fabriqués par les constructeurs étrangers transplantés en Amérique du Nord ont connu un essor fulgurant dans le milieu des années 1990. Ce n'est qu'à partir de 1999 qu'elles ont enregistré des taux de croissance plus modérés.

L'Alberta et la Colombie-Britannique s'en tirent bien

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé dans toutes les provinces en 2004, sauf en Alberta et dans la région formée de la Colombie-Britannique et des trois territoires. Par ailleurs, les provinces de l'Ouest, sauf la Saskatchewan, ont dominé parmi celles qui ont affiché des résultats supérieurs à la moyenne nationale.

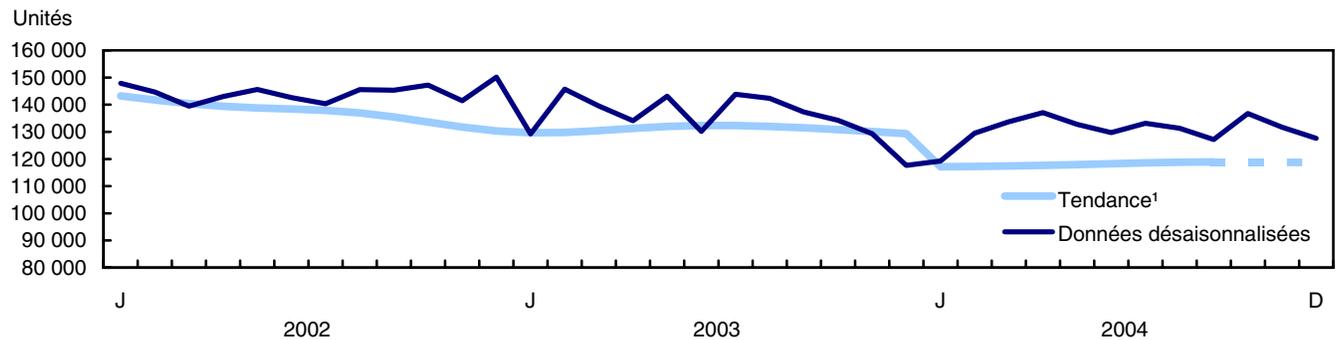
La progression en Alberta (+0,9 %) a été entièrement attribuable aux ventes de camions, celles de voitures ayant reculé. Le gain observé dans la région formée de la Colombie-Britannique et des trois territoires (+0,4 %) est quant à lui attribuable aux voitures, les ventes de camions s'étant repliées.

L'Île-du-Prince-Édouard (-0,7 %), le Manitoba (-1,5 %) et la Nouvelle-Écosse (-2,5 %) ont affiché des baisses annuelles moins importantes que la moyenne nationale (-3,1 %).

Quant aux autres provinces, le Québec (-3,6 %), l'Ontario (-4,6 %) et la Saskatchewan (-5,6 %) ont déclaré des reculs plus importants que la moyenne nationale. C'est à Terre-Neuve-et-Labrador (-9,9 %) et au Nouveau Brunswick (-7,7%) que l'on a enregistré les plus fortes baisses.

Graphique 1

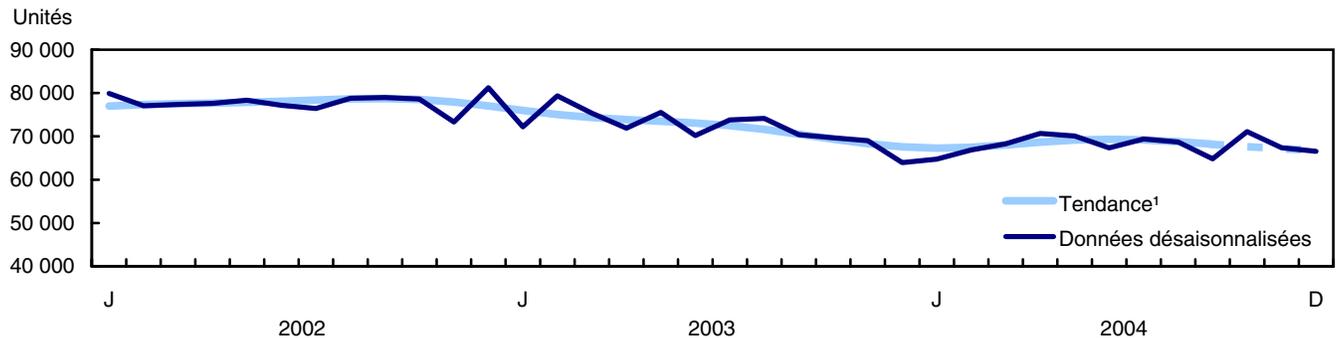
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2004



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 2

Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2002-2004



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

63-005-X	Commerce de détail
63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0001	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires
079-0002	Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires

Note au sujet CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur la Vente de véhicules Automobiles neufs (tableaux 00790001-0790002) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter CANSIM.

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs
------	---

Choisies parmi les tableaux du Canada en statistiques de Statistique Canada

- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Indicateurs économiques - Canada*
- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Le Canada en statistiques - Ventes de véhicules neufs, provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 à 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002										
Janvier	112 105	15,8	41 820	11,0	7 153	47,9	7 297	16,2	56 270	15,3
Février	103 981	16,6	37 067	10,4	7 556	43,7	7 965	15,9	52 588	15,1
Mars	150 286	5,0	57 955	4,3	11 730	20,1	11 433	9,3	81 118	7,0
Avril	167 558	11,6	66 005	11,7	15 387	32,3	13 912	12,8	95 304	14,8
Mai	186 313	10,2	74 074	3,7	17 586	25,6	14 837	3,8	106 497	6,8
Juin	168 305	4,5	62 931	-3,0	13 584	16,5	13 872	9,3	90 387	1,3
Juillet	141 101	8,1	52 993	3,9	12 070	12,4	13 916	18,5	78 979	7,5
Août	150 865	8,5	57 576	8,9	13 696	-2,2	13 239	9,4	84 511	7,0
Septembre	144 297	13,6	54 782	17,6	12 536	1,3	11 807	18,6	79 125	14,8
Octobre	137 951	11,1	49 822	5,4	13 594	24,7	11 681	11,4	75 097	9,4
Novembre	127 244	-3,5	44 232	-11,5	10 058	1,0	10 060	-0,6	64 350	-8,1
Décembre	143 312	5,5	52 048	4,3	9 646	22,7	8 784	3,6	70 478	6,4
Total Année	1 733 318	8,5	651 305	5,1	144 596	17,6	138 803	10,3	934 704	7,6
2003										
Janvier	95 477	-14,8	34 345	-17,9	7 602	6,3	7 943	8,9	49 890	-11,3
Février	105 391	1,4	37 734	1,8	8 533	12,9	8 371	5,1	54 638	3,9
Mars	148 922	-0,9	55 863	-3,6	12 065	2,9	11 457	0,2	79 385	-2,1
Avril	152 967	-8,7	59 729	-9,5	13 339	-13,3	13 725	-1,3	86 793	-8,9
Mai	185 419	-0,5	74 880	1,1	14 309	-18,6	14 318	-3,5	103 507	-2,8
Juin	149 816	-11,0	55 824	-11,3	11 164	-17,8	13 098	-5,6	80 086	-11,4
Juillet	148 957	5,6	54 580	3,0	11 539	-4,4	12 269	-11,8	78 388	-0,7
Août	145 108	-3,8	52 954	-8,0	13 297	-2,9	11 762	-11,2	78 013	-7,7
Septembre	141 988	-1,6	50 433	-7,9	10 830	-13,6	12 023	1,8	73 286	-7,4
Octobre	124 427	-9,8	44 518	-10,6	9 224	-32,1	11 484	-1,7	65 226	-13,1
Novembre	115 126	-9,5	44 653	1,0	7 718	-23,3	8 185	-18,6	60 556	-5,9
Décembre	112 870	-21,2	39 213	-24,7	7 288	-24,4	9 206	4,8	55 707	-21,0
Total Année	1 626 468	-6,2	604 726	-7,2	126 908	-12,2	133 841	-3,6	865 475	-7,4
2004										
Janvier	85 238	-10,7	30 151	-12,2	7 074	-6,9	5 917	-25,5	43 142	-13,5
Février	94 778	-10,1	31 676	-16,1	7 608	-10,8	6 745	-19,4	46 029	-15,8
Mars	149 624	0,5	52 775	-5,5	11 871	-1,6	10 904	-4,8	75 550	-4,8
Avril	160 195	4,7	59 271	-0,8	14 007	5,0	13 363	-2,6	86 641	-0,2
Mai	166 136	-10,4	67 222	-10,2	13 456	-6,0	12 650	-11,6	93 328	-9,8
Juin	154 134	2,9	56 132	0,6	11 601	3,9	12 504	-4,5	80 237	0,2
Juillet	136 582	-8,3	51 686	-5,3	10 122	-12,3	10 762	-12,3	72 570	-7,4
Août	136 187	-6,1	53 721	1,4	9 085	-31,7	11 137	-5,3	73 943	-5,2
Septembre	130 699	-8,0	46 308	-8,2	8 504	-21,5	11 917	-0,9	66 729	-8,9
Octobre	123 552	-0,7	44 405	-0,3	8 580	-7,0	10 913	-5,0	63 898	-2,0
Novembre	120 295	4,5	43 188	-3,3	7 709	-0,1	9 565	16,9	60 462	-0,2
Décembre P	117 822	4,4	42 932	9,5	6 809	-6,6	7 832	-14,9	57 573	3,3
Total Année	1 575 242	-3,1	579 467	-4,2	116 426	-8,3	124 209	-7,2	820 102	-5,2

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002 à 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002								
Janvier	112 105	15,8	48 802	12,1	7 033	56,9	55 835	16,3
Février	103 981	16,6	45 464	17,4	5 929	25,5	51 393	18,3
Mars	150 286	5,0	61 640	1,1	7 528	17,0	69 168	2,6
Avril	167 558	11,6	63 785	4,9	8 469	33,7	72 254	7,6
Mai	186 313	10,2	70 834	14,6	8 982	19,0	79 816	15,1
Juin	168 305	4,5	69 010	7,0	8 908	22,0	77 918	8,5
Juillet	141 101	8,1	53 444	6,4	8 678	28,4	62 122	9,0
Août	150 865	8,5	57 466	9,4	8 888	17,8	66 354	10,5
Septembre	144 297	13,6	56 855	11,1	8 317	19,5	65 172	12,2
Octobre	137 951	11,1	53 476	10,0	9 378	34,6	62 854	13,1
Novembre	127 244	-3,5	53 964	-0,8	8 930	19,3	62 894	1,7
Décembre	143 312	5,5	64 130	5,6	8 704	-1,2	72 834	4,7
Total Année	1 733 318	8,5	698 870	7,9	99 744	22,6	798 614	9,5
2003								
Janvier	95 477	-14,8	39 097	-19,9	6 490	-7,7	45 587	-18,4
Février	105 391	1,4	43 530	-4,3	7 223	21,8	50 753	-1,2
Mars	148 922	-0,9	60 318	-2,1	9 219	22,5	69 537	0,5
Avril	152 967	-8,7	56 539	-11,4	9 635	13,8	66 174	-8,4
Mai	185 419	-0,5	71 005	0,2	10 907	21,4	81 912	2,6
Juin	149 816	-11,0	60 493	-12,3	9 237	3,7	69 730	-10,5
Juillet	148 957	5,6	60 228	12,7	10 341	19,2	70 569	13,6
Août	145 108	-3,8	57 732	0,5	9 363	5,3	67 095	1,1
Septembre	141 988	-1,6	59 257	4,2	9 445	13,6	68 702	5,4
Octobre	124 427	-9,8	49 342	-7,7	9 859	5,1	59 201	-5,8
Novembre	115 126	-9,5	46 522	-13,8	8 048	-9,9	54 570	-13,2
Décembre	112 870	-21,2	50 073	-21,9	7 090	-18,5	57 163	-21,5
Total Année	1 626 468	-6,2	654 136	-6,4	106 857	7,1	760 993	-4,7
2004								
Janvier	85 238	-10,7	36 140	-7,6	5 956	-8,2	42 096	-7,7
Février	94 778	-10,1	42 614	-2,1	6 135	-15,1	48 749	-3,9
Mars	149 624	0,5	65 555	8,7	8 519	-7,6	74 074	6,5
Avril	160 195	4,7	64 616	14,3	8 938	-7,2	73 554	11,2
Mai	166 136	-10,4	64 043	-9,8	8 765	-19,6	72 808	-11,1
Juin	154 134	2,9	65 041	7,5	8 856	-4,1	73 897	6,0
Juillet	136 582	-8,3	54 651	-9,3	9 361	-9,5	64 012	-9,3
Août	136 187	-6,1	52 190	-9,6	10 054	7,4	62 244	-7,2
Septembre	130 699	-8,0	54 028	-8,8	9 942	5,3	63 970	-6,9
Octobre	123 552	-0,7	50 615	2,6	9 039	-8,3	59 654	0,8
Novembre	120 295	4,5	50 926	9,5	8 907	10,7	59 833	9,6
Décembre	117 822	4,4	50 948	1,7	9 301	31,2	60 249	5,4
Total Année	1 575 242	-3,1	651 367	-0,4	103 773	-2,9	755 140	-0,8

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 à 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2002										
Janvier	3 412 178	19,3	1 003 521	12,7	173 817	58,6	216 775	16,8	1 394 112	17,6
Février	3 174 004	19,4	871 644	10,5	187 520	59,8	238 430	11,5	1 297 595	15,8
Mars	4 504 327	6,4	1 367 549	5,9	289 520	28,0	362 393	16,4	2 019 461	10,4
Avril	4 945 277	12,9	1 568 292	12,6	373 792	37,7	427 937	17,5	2 370 020	16,8
Mai	5 463 686	12,6	1 760 819	5,7	414 062	26,7	446 139	5,6	2 621 020	8,5
Juin	5 034 008	7,3	1 517 592	-1,3	325 654	21,4	423 205	14,9	2 266 450	4,2
Juillet	4 195 497	11,9	1 260 735	5,6	291 510	19,2	392 289	19,2	1 944 534	10,0
Août	4 517 781	13,1	1 374 571	11,6	326 726	4,3	365 941	7,3	2 067 238	9,6
Septembre	4 362 089	17,4	1 303 544	19,1	307 681	4,2	351 096	21,1	1 962 320	16,8
Octobre	4 239 363	14,7	1 189 282	7,9	333 272	24,9	347 121	12,3	1 869 675	11,4
Novembre	3 969 183	0,6	1 056 203	-11,7	247 101	-1,4	315 283	0,2	1 618 587	-8,1
Décembre	4 410 106	7,5	1 247 543	4,8	230 639	20,0	282 289	8,2	1 760 471	7,1
Total Année	52 227 499	11,4	15 521 295	6,5	3 501 294	21,5	4 168 898	12,4	23 191 483	9,6
2003										
Janvier	2 941 847	-13,8	824 784	-17,8	178 744	2,8	238 493	10,0	1 242 022	-10,9
Février	3 276 166	3,2	901 436	3,4	204 027	8,8	254 185	6,6	1 359 649	4,8
Mars	4 619 716	2,6	1 342 055	-1,9	287 456	-0,7	354 970	-2,0	1 984 481	-1,7
Avril	4 671 934	-5,5	1 447 359	-7,7	319 616	-14,5	423 686	-1,0	2 190 662	-7,6
Mai	5 551 388	1,6	1 808 156	2,7	344 754	-16,7	438 653	-1,7	2 591 563	-1,1
Juin	4 596 710	-8,7	1 352 584	-10,9	270 678	-16,9	394 456	-6,8	2 017 718	-11,0
Juillet	4 570 411	8,9	1 305 259	3,5	264 556	-9,2	349 578	-10,9	1 919 393	-1,3
Août	4 452 716	-1,4	1 258 881	-8,4	301 261	-7,8	335 482	-8,3	1 895 623	-8,3
Septembre	4 487 201	2,9	1 209 940	-7,2	250 835	-18,5	359 903	2,5	1 820 678	-7,2
Octobre	3 996 557	-5,7	1 076 616	-9,5	215 226	-35,4	389 239	12,1	1 681 081	-10,1
Novembre	3 678 577	-7,3	1 092 537	3,4	180 705	-26,9	288 064	-8,6	1 561 306	-3,5
Décembre	3 650 085	-17,2	945 611	-24,2	170 416	-26,1	305 384	8,2	1 421 411	-19,3
Total Année	50 493 308	-3,3	14 565 218	-6,2	2 988 274	-14,7	4 132 093	-0,9	21 685 587	-6,5
2004										
Janvier	2 711 635	-7,8	714 925	-13,3	155 729	-12,9	183 723	-23,0	1 054 378	-15,1
Février	3 005 467	-8,3	755 094	-16,2	171 197	-16,1	225 879	-11,1	1 152 171	-15,3
Mars	4 675 824	1,2	1 256 631	-6,4	275 102	-4,3	354 138	-0,2	1 885 871	-5,0
Avril	4 889 585	4,7	1 415 972	-2,2	324 034	1,4	431 751	1,9	2 171 757	-0,9
Mai	5 029 987	-9,4	1 606 953	-11,1	310 894	-9,8	416 381	-5,1	2 334 228	-9,9
Juin	4 812 540	4,7	1 350 675	-0,1	266 842	-1,4	393 117	-0,3	2 010 635	-0,4
Juillet	4 257 660	-6,8	1 238 110	-5,1	236 014	-10,8	315 260	-9,8	1 789 384	-6,8
Août	4 245 377	-4,7	1 275 856	1,3	214 269	-28,9	334 268	-0,4	1 824 394	-3,8
Septembre	4 202 285	-6,3	1 111 777	-8,1	201 881	-19,5	357 748	-0,6	1 671 405	-8,2
Octobre	4 009 986	0,3	1 079 295	0,2	204 766	-4,9	327 312	-15,9	1 611 373	-4,1
Novembre	3 938 346	7,1	1 046 077	-4,3	186 617	3,3	301 390	4,6	1 534 084	-1,7
Décembre P	3 854 688	5,6	1 041 329	10,1	166 200	-2,5	261 449	-14,4	1 468 977	3,3
Total Année	49 633 380	-1,7	13 892 694	-4,6	2 713 545	-9,2	3 902 416	-5,6	20 508 657	-5,4

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars, 2002 à 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2002								
Janvier	3 412 178	19,3	1 779 369	16,7	238 696	60,5	2 018 065	20,6
Février	3 174 004	19,4	1 667 702	21,3	208 707	28,4	1 876 409	22,0
Mars	4 504 327	6,4	2 229 610	2,1	255 256	16,9	2 484 866	3,4
Avril	4 945 277	12,9	2 290 546	7,1	284 711	32,3	2 575 257	9,4
Mai	5 463 686	12,6	2 538 344	16,0	304 322	21,6	2 842 666	16,6
Juin	5 034 008	7,3	2 467 958	8,7	299 599	21,2	2 767 558	9,9
Juillet	4 195 497	11,9	1 964 517	11,7	286 446	27,8	2 250 963	13,5
Août	4 517 781	13,1	2 153 296	15,9	297 247	19,1	2 450 543	16,2
Septembre	4 362 089	17,4	2 118 915	17,7	280 853	18,8	2 399 768	17,8
Octobre	4 239 363	14,7	2 045 255	15,1	324 433	33,2	2 369 688	17,3
Novembre	3 969 183	0,6	2 037 884	5,8	312 712	19,8	2 350 596	7,5
Décembre	4 410 106	7,5	2 339 740	8,5	309 895	2,6	2 649 635	7,8
Total Année	52 227 499	11,4	25 633 136	11,7	3 402 877	23,3	29 036 014	12,9
2003								
Janvier	2 941 847	-13,8	1 467 829	-17,5	231 997	-2,8	1 699 826	-15,8
Février	3 276 166	3,2	1 652 299	-0,9	264 219	26,6	1 916 518	2,1
Mars	4 619 716	2,6	2 296 628	3,0	338 607	32,7	2 635 235	6,1
Avril	4 671 934	-5,5	2 123 655	-7,3	357 617	25,6	2 481 272	-3,6
Mai	5 551 388	1,6	2 557 042	0,7	402 783	32,4	2 959 825	4,1
Juin	4 596 710	-8,7	2 236 697	-9,4	342 295	14,3	2 578 992	-6,8
Juillet	4 570 411	8,9	2 274 577	15,8	376 441	31,4	2 651 017	17,8
Août	4 452 716	-1,4	2 213 158	2,8	343 934	15,7	2 557 092	4,3
Septembre	4 487 201	2,9	2 306 377	8,8	360 146	28,2	2 666 523	11,1
Octobre	3 996 557	-5,7	1 946 666	-4,8	368 809	13,7	2 315 475	-2,3
Novembre	3 678 577	-7,3	1 812 877	-11,0	304 393	-2,7	2 117 271	-9,9
Décembre	3 650 085	-17,2	1 958 110	-16,3	270 563	-12,7	2 228 674	-15,9
Total Année	50 493 308	-3,3	24 845 915	-3,1	3 961 804	16,4	28 807 720	-0,8
2004								
Janvier	2 711 635	-7,8	1 433 529	-2,3	223 728	-3,6	1 657 257	-2,5
Février	3 005 467	-8,3	1 615 159	-2,2	238 137	-9,9	1 853 296	-3,3
Mars	4 675 824	1,2	2 469 121	7,5	320 831	-5,2	2 789 953	5,9
Avril	4 889 585	4,7	2 389 389	12,5	328 439	-8,2	2 717 827	9,5
Mai	5 029 987	-9,4	2 372 470	-7,2	323 288	-19,7	2 695 759	-8,9
Juin	4 812 540	4,7	2 473 893	10,6	328 012	-4,2	2 801 905	8,6
Juillet	4 257 660	-6,8	2 132 569	-6,2	335 708	-10,8	2 468 276	-6,9
Août	4 245 377	-4,7	2 059 566	-6,9	361 417	5,1	2 420 983	-5,3
Septembre	4 202 285	-6,3	2 167 080	-6,0	363 800	1,0	2 530 880	-5,1
Octobre	4 009 986	0,3	2 063 172	6,0	335 441	-9,0	2 398 613	3,6
Novembre	3 938 346	7,1	2 078 297	14,6	325 964	7,1	2 404 261	13,6
Décembre	3 854 688	5,6	2 041 248	4,2	344 462	27,3	2 385 711	7,0
Total Année	49 633 380	-1,7	25 295 493	1,8	3 829 227	-3,3	29 124 721	1,1

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 3

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 2002 à 2004

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2002						
Janvier	23 996	1,5	24 300	7,2	29 707	0,5
Février	23 515	0,1	24 817	11,2	29 935	-3,8
Mars	23 597	1,5	24 682	6,6	31 697	6,5
Avril	23 760	0,8	24 293	4,1	30 760	4,2
Mai	23 771	1,9	23 545	0,8	30 069	1,8
Juin	24 115	1,8	23 973	4,2	30 508	5,1
Juillet	23 791	1,7	24 152	6,0	28 190	0,6
Août	23 874	2,5	23 856	6,6	27 641	-2,0
Septembre	23 795	1,3	24 544	2,9	29 736	2,1
Octobre	23 871	2,4	24 516	0,2	29 717	0,8
Novembre	23 879	-0,2	24 568	-2,3	31 340	0,8
Décembre	23 969	0,5	23 910	-2,1	32 137	4,5
Année	23 831	1,3	24 214	3,3	30 035	1,8
2003						
Janvier	24 015	0,1	23 513	-3,2	30 026	1,1
Février	23 889	1,6	23 910	-3,7	30 365	1,4
Mars	24 024	1,8	23 826	-3,5	30 983	-2,3
Avril	24 232	2,0	23 961	-1,4	30 870	0,4
Mai	24 147	1,6	24 093	2,3	30 636	1,9
Juin	24 229	0,5	24 246	1,1	30 116	-1,3
Juillet	23 915	0,5	22 927	-5,1	28 493	1,1
Août	23 773	-0,4	22 656	-5,0	28 523	3,2
Septembre	23 991	0,8	23 161	-5,6	29 935	0,7
Octobre	24 184	1,3	23 333	-4,8	33 894	14,1
Novembre	24 467	2,5	23 413	-4,7	35 194	12,3
Décembre	24 115	0,6	23 383	-2,2	33 172	3,2
Année	24 086	1,1	23 547	-2,8	30 873	2,8
2004						
Janvier	23 712	-1,3	22 014	-6,4	31 050	3,4
Février	23 838	-0,2	22 502	-5,9	33 488	10,3
Mars	23 811	-0,9	23 174	-2,7	32 478	4,8
Avril	23 890	-1,4	23 134	-3,5	32 309	4,7
Mai	23 905	-1,0	23 104	-4,1	32 916	7,4
Juin	24 062	-0,7	23 002	-5,1	31 439	4,4
Juillet	23 954	0,2	23 317	1,7	29 294	2,8
Août	23 750	-0,1	23 585	4,1	30 014	5,2
Septembre	24 008	0,1	23 739	2,5	30 020	0,3
Octobre	24 306	0,5	23 866	2,3	29 993	-11,5
Novembre	24 221	-1,0	24 208	3,4	31 510	-10,5
Décembre	24 255	0,6	24 409	4,4	33 382	0,6
Année	23 975	-0,5	23 307	-1,0	31 418	1,8

Nota : Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 4

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 2002 à 2004

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2002								
Janvier	56 270	100,0	41 820	74,3	7 153	12,7	7 297	13,0
Février	52 588	100,0	37 067	70,5	7 556	14,4	7 965	15,1
Mars	81 118	100,0	57 955	71,4	11 730	14,5	11 433	14,1
Avril	95 304	100,0	66 005	69,3	15 387	16,1	13 912	14,6
Mai	106 497	100,0	74 074	69,6	17 586	16,5	14 837	13,9
Juin	90 387	100,0	62 931	69,6	13 584	15,0	13 872	15,3
Juillet	78 979	100,0	52 993	67,1	12 070	15,3	13 916	17,6
Août	84 511	100,0	57 576	68,1	13 696	16,2	13 239	15,7
Septembre	79 125	100,0	54 782	69,2	12 536	15,8	11 807	14,9
Octobre	75 097	100,0	49 822	66,3	13 594	18,1	11 681	15,6
Novembre	64 350	100,0	44 232	68,7	10 058	15,6	10 060	15,6
Décembre	70 478	100,0	52 048	73,8	9 646	13,7	8 784	12,5
Année	934 704	100,0	651 305	69,7	144 596	15,5	138 803	14,8
2003								
Janvier	49 890	100,0	34 345	68,8	7 602	15,2	7 943	15,9
Février	54 638	100,0	37 734	69,1	8 533	15,6	8 371	15,3
Mars	79 385	100,0	55 863	70,4	12 065	15,2	11 457	14,4
Avril	86 793	100,0	59 729	68,8	13 339	15,4	13 725	15,8
Mai	103 507	100,0	74 880	72,3	14 309	13,8	14 318	13,8
Juin	80 086	100,0	55 824	69,7	11 164	13,9	13 098	16,4
Juillet	78 388	100,0	54 580	69,6	11 539	14,7	12 269	15,7
Août	78 013	100,0	52 954	67,9	13 297	17,0	11 762	15,1
Septembre	73 286	100,0	50 433	68,8	10 830	14,8	12 023	16,4
Octobre	65 226	100,0	44 518	68,3	9 224	14,1	11 484	17,6
Novembre	60 556	100,0	44 653	73,7	7 718	12,7	8 185	13,5
Décembre	55 707	100,0	39 213	70,4	7 288	13,1	9 206	16,5
Année	865 475	100,0	604 726	69,9	126 908	14,7	133 841	15,5
2004								
Janvier	43 142	100,0	30 151	69,9	7 074	16,4	5 917	13,7
Février	46 029	100,0	31 676	68,8	7 608	16,5	6 745	14,7
Mars	75 550	100,0	52 775	69,9	11 871	15,7	10 904	14,4
Avril	86 641	100,0	59 271	68,4	14 007	16,2	13 363	15,4
Mai	93 328	100,0	67 222	72,0	13 456	14,4	12 650	13,6
Juin	80 237	100,0	56 132	70,0	11 601	14,5	12 504	15,6
Juillet	72 570	100,0	51 686	71,2	10 122	13,9	10 762	14,8
Août	73 943	100,0	53 721	72,7	9 085	12,3	11 137	15,1
Septembre	66 729	100,0	46 308	69,4	8 504	12,7	11 917	17,9
Octobre	63 898	100,0	44 405	69,5	8 580	13,4	10 913	17,1
Novembre	60 462	100,0	43 188	71,4	7 709	12,8	9 565	15,8
Décembre	57 573	100,0	42 932	74,6	6 809	11,8	7 832	13,6
Année	820 102	100,0	579 467	70,7	116 426	14,2	124 209	15,1

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 à 2004, Décembre

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2002 (Nbre.)	143 312	1 765	384	3 817	3 283	31 452
2003 (Nbre.)	112 870	1 555	295	3 312	2 298	24 640
2004 (Nbre.)	117 822	1 271	363	3 096	2 362	25 474
2004 / 2003 %	4,4	-18,3	23,1	-6,5	2,8	3,4
2002 (\$'000)	4 410 106	46 745	10 334	111 547	95 301	885 328
2003 (\$'000)	3 650 085	43 241	8 906	96 648	74 226	708 033
2004 (\$'000)	3 854 688	35 296	9 866	89 800	72 879	763 025
2004 / 2003 %	5,6	-18,4	10,8	-7,1	-1,8	7,8
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	52 048	708	172	1 611	1 236	12 484
2003 (Nbre.)	39 213	585	92	1 385	876	9 459
2004 (Nbre.)	42 932	516	160	1 349	903	10 283
2004 / 2003 %	9,5	-11,8	73,9	-2,6	3,1	8,7
2002 (\$'000)	1 247 543	15 586	3 976	36 616	28 651	280 039
2003 (\$'000)	945 611	13 249	2 110	31 748	20 528	214 216
2004 (\$'000)	1 041 329	11 369	3 623	30 676	20 704	240 578
2004 / 2003 %	10,1	-14,2	71,7	-3,4	0,9	12,3
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2002 (Nbre.)	9 646	x	x	167	x	3 322
2003 (Nbre.)	7 288	x	x	122	x	2 863
2004 (Nbre.)	6 809	x	x	115	x	2 728
2004 / 2003 %	-6,6	x	x	-5,7	x	-4,7
2002 (\$'000)	230 639	x	x	3 656	x	70 581
2003 (\$'000)	170 416	x	x	2 746	x	60 039
2004 (\$'000)	166 200	x	x	2 480	x	57 003
2004 / 2003 %	-2,5	x	x	-9,7	x	-5,1
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2002 (Nbre.)	8 784	x	x	230	x	3 052
2003 (Nbre.)	9 206	x	x	194	x	3 361
2004 (Nbre.)	7 832	x	x	188	x	2 396
2004 / 2003 %	-14,9	x	x	-3,1	x	-28,7
2002 (\$'000)	282 289	x	x	5 256	x	82 218
2003 (\$'000)	305 384	x	x	5 224	x	91 533
2004 (\$'000)	261 449	x	x	4 964	x	68 886
2004 / 2003 %	-14,4	x	x	-5,0	x	-24,7
Camions¹, fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	64 130	x	x	1 600	1 583	10 411
2003 (Nbre.)	50 073	x	x	1 405	1 114	7 313
2004 (Nbre.)	50 948	x	x	1 252	1 124	7 876
2004 / 2003 %	1,7	x	x	-10,9	0,9	7,7
2002 (\$'000)	2 339 740	x	x	59 217	55 102	378 987
2003 (\$'000)	1 958 110	x	x	50 069	45 595	280 891
2004 (\$'000)	2 041 248	x	x	45 475	43 607	317 368
2004 / 2003 %	4,2	x	x	-9,2	-4,4	13,0
Camions¹, fabriquées outre-mer						
2002 (Nbre.)	8 704	x	x	209	169	2 183
2003 (Nbre.)	7 090	x	x	206	107	1 644
2004 (Nbre.)	9 301	x	x	192	136	2 191
2004 / 2003 %	31,2	x	x	-6,8	27,1	33,3

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 à 2004, Décembre

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
2002 (\$'000)	309 895	x	x	6 803	5 543	73 504
2003 (\$'000)	270 563	x	x	6 861	3 653	61 353
2004 (\$'000)	344 462	x	x	6 204	4 304	79 190
2004 / 2003 %	27,3	x	x	-9,6	17,8	29,1

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 5-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002 à 2004, Décembre

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ¹
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2002 (Nbre.)	143 312	59 743	4 311	3 995	18 238	16 324
2003 (Nbre.)	112 870	44 856	3 303	3 534	14 835	14 242
2004 (Nbre.)	117 822	46 200	3 438	3 238	17 005	15 375
2004 / 2003 %	4,4	3,0	4,1	-8,4	14,6	8,0
2002 (\$'000)	4 410 106	1 862 947	140 851	131 386	605 102	520 565
2003 (\$'000)	3 650 085	1 485 436	118 104	120 280	523 367	471 844
2004 (\$'000)	3 854 688	1 554 574	115 287	109 645	599 328	504 989
2004 / 2003 %	5,6	4,7	-2,4	-8,8	14,5	7,0
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	52 048	22 246	1 384	1 115	5 503	5 589
2003 (Nbre.)	39 213	15 892	1 064	945	4 057	4 858
2004 (Nbre.)	42 932	17 390	1 182	917	4 672	5 560
2004 / 2003 %	9,5	9,4	11,1	-3,0	15,2	14,5
2002 (\$'000)	1 247 543	554 402	33 406	27 095	136 353	131 421
2003 (\$'000)	945 611	399 126	25 855	23 156	99 920	115 703
2004 (\$'000)	1 041 329	435 796	28 776	22 461	114 516	132 830
2004 / 2003 %	10,1	9,2	11,3	-3,0	14,6	14,8
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2002 (Nbre.)	9 646	3 631	208	173	829	1 024
2003 (Nbre.)	7 288	2 412	103	83	490	1 029
2004 (Nbre.)	6 809	1 940	111	64	601	1 079
2004 / 2003 %	-6,6	-19,6	7,8	-22,9	22,7	4,9
2002 (\$'000)	230 639	94 105	4 965	4 155	20 751	26 604
2003 (\$'000)	170 416	61 398	2 403	2 069	12 901	25 111
2004 (\$'000)	166 200	51 491	2 710	1 667	15 935	31 582
2004 / 2003 %	-2,5	-16,1	12,8	-19,4	23,5	25,8
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2002 (Nbre.)	8 784	3 500	126	111	578	987
2003 (Nbre.)	9 206	3 514	164	193	490	1 038
2004 (Nbre.)	7 832	3 157	105	67	666	1 048
2004 / 2003 %	-14,9	-10,2	-36,0	-65,3	35,9	1,0
2002 (\$'000)	282 289	127 705	3 449	3 318	18 812	37 585
2003 (\$'000)	305 384	131 967	4 917	5 377	18 503	42 298
2004 (\$'000)	261 449	115 913	3 702	2 079	21 775	39 627
2004 / 2003 %	-14,4	-12,2	-24,7	-61,3	17,7	-6,3
Camions², fabriquées en Amérique du Nord						
2002 (Nbre.)	64 130	26 911	2 425	2 413	10 513	7 338
2003 (Nbre.)	50 073	20 038	1 855	2 166	9 092	6 276
2004 (Nbre.)	50 948	19 790	1 882	2 011	10 052	6 307
2004 / 2003 %	1,7	-1,2	1,5	-7,2	10,6	0,5
2002 (\$'000)	2 339 740	960 514	93 219	90 329	399 707	273 096
2003 (\$'000)	1 958 110	775 362	80 612	84 486	365 049	248 321
2004 (\$'000)	2 041 248	799 029	74 661	77 157	408 917	252 300
2004 / 2003 %	4,2	3,1	-7,4	-8,7	12,0	1,6
Camions², fabriquées outre-mer						
2002 (Nbre.)	8 704	3 455	168	183	815	1 386
2003 (Nbre.)	7 090	3 000	117	147	706	1 041
2004 (Nbre.)	9 301	3 923	158	179	1 014	1 381
2004 / 2003 %	31,2	30,8	35,0	21,8	43,6	32,7
2002 (\$'000)	309 895	126 222	5 812	6 489	29 479	51 859
2003 (\$'000)	270 563	117 583	4 317	5 191	26 994	40 411
2004 (\$'000)	344 462	152 346	5 439	6 281	38 185	48 649
2004 / 2003 %	27,3	29,6	26,0	21,0	41,5	20,4

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.
 2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 6-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier à décembre, 2002 à 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs				Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002										
Terre-Neuve-et-Labrador	25 790	4,6	10 462	0,9	x	x	x	x	14 654	0,5
Île-du-Prince-Édouard	4 996	7,8	2 167	7,1	x	x	x	x	2 835	7,8
Nouvelle-Écosse	47 476	9,6	21 391	10,1	3 249	4,6	3 396	-2,7	28 036	7,7
Nouveau-Brunswick	40 937	7,2	16 290	4,8	x	x	x	x	21 073	3,5
Québec	433 619	9,0	168 778	5,6	57 256	14,1	54 805	12,5	280 839	8,5
Ontario	689 668	6,5	270 488	1,4	50 316	20,0	50 607	8,4	371 411	4,5
Manitoba	49 309	13,9	17 717	12,4	2 553	17,3	2 164	21,6	22 434	13,8
Saskatchewan	41 585	8,4	13 464	6,8	1 743	29,0	1 665	8,0	16 872	8,9
Alberta	204 806	9,0	63 127	10,2	9 208	24,1	7 500	10,9	79 835	11,7
Colombie-Britannique ¹	195 132	13,1	67 421	11,9	15 516	25,2	13 778	18,8	96 715	14,8
Canada	1 733 318	8,5	651 305	5,1	144 596	17,6	138 803	10,3	934 704	7,6
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	25 428	-1,4	10 138	-3,1	x	x	x	x	14 134	-3,5
Île-du-Prince-Édouard	4 731	-5,3	2 054	-5,2	x	x	x	x	2 653	-6,4
Nouvelle-Écosse	46 360	-2,4	20 601	-3,7	2 841	-12,6	3 104	-8,6	26 546	-5,3
Nouveau-Brunswick	37 408	-8,6	15 621	-4,1	x	x	x	x	19 828	-5,9
Québec	420 185	-3,1	166 609	-1,3	53 275	-7,0	54 195	-1,1	274 079	-2,4
Ontario	629 774	-8,7	239 336	-11,5	40 553	-19,4	47 141	-6,8	327 030	-11,9
Manitoba	46 062	-6,6	16 766	-5,4	2 018	-21,0	2 157	-0,3	20 941	-6,7
Saskatchewan	41 145	-1,1	12 796	-5,0	1 456	-16,5	1 795	7,8	16 047	-4,9
Alberta	194 451	-5,1	57 460	-9,0	8 304	-9,8	7 230	-3,6	72 994	-8,6
Colombie-Britannique ¹	180 924	-7,3	63 345	-6,0	14 050	-9,4	13 828	0,4	91 223	-5,7
Canada	1 626 468	-6,2	604 726	-7,2	126 908	-12,2	133 841	-3,6	865 475	-7,4
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	22 898	-9,9	9 353	-7,7	x	x	x	x	12 322	-12,8
Île-du-Prince-Édouard	4 700	-0,7	2 040	-0,7	x	x	x	x	2 655	0,1
Nouvelle-Écosse	45 185	-2,5	19 783	-4,0	2 660	-6,4	3 310	6,6	25 753	-3,0
Nouveau-Brunswick	34 515	-7,7	14 326	-8,3	x	x	x	x	18 152	-8,5
Québec	405 081	-3,6	161 807	-2,9	52 011	-2,4	46 652	-13,9	260 470	-5,0
Ontario	600 928	-4,6	222 421	-7,1	33 376	-17,7	44 892	-4,8	300 689	-8,1
Manitoba	45 356	-1,5	16 508	-1,5	1 741	-13,7	1 796	-16,7	20 045	-4,3
Saskatchewan	38 821	-5,6	11 713	-8,5	1 129	-22,5	1 456	-18,9	14 298	-10,9
Alberta	196 152	0,9	56 817	-1,1	7 990	-3,8	8 070	11,6	72 877	-0,2
Colombie-Britannique ¹	181 606	0,4	64 699	2,1	14 327	2,0	13 815	-0,1	92 841	1,8
Canada	1 575 242	-3,1	579 467	-4,2	116 426	-8,3	124 209	-7,2	820 102	-5,2

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, janvier à décembre, 2002 à 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2002								
Terre-Neuve-et-Labrador	25 790	4,6	x	x	x	x	11 136	10,5
Île-du-Prince-Édouard	4 996	7,8	x	x	x	x	2 161	7,8
Nouvelle-Écosse	47 476	9,6	17 045	9,9	2 395	34,9	19 440	12,5
Nouveau-Brunswick	40 937	7,2	18 012	9,8	1 852	31,0	19 864	11,5
Québec	433 619	9,0	126 891	8,2	25 889	19,5	152 780	9,9
Ontario	689 668	6,5	278 616	7,6	39 641	19,5	318 257	9,0
Manitoba	49 309	13,9	25 019	13,1	1 856	25,9	26 875	13,9
Saskatchewan	41 585	8,4	22 973	6,5	1 740	36,3	24 713	8,1
Alberta	204 806	9,0	115 499	5,9	9 472	29,5	124 971	7,4
Colombie-Britannique ¹	195 132	13,1	83 271	8,7	15 146	28,9	98 417	11,4
Canada	1 733 318	8,5	698 870	7,9	99 744	22,6	798 614	9,5
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	25 428	-1,4	x	x	x	x	11 294	1,4
Île-du-Prince-Édouard	4 731	-5,3	x	x	x	x	2 078	-3,8
Nouvelle-Écosse	46 360	-2,4	17 388	2,0	2 426	1,3	19 814	1,9
Nouveau-Brunswick	37 408	-8,6	15 854	-12,0	1 726	-6,8	17 580	-11,5
Québec	420 185	-3,1	118 289	-6,8	27 817	7,4	146 106	-4,4
Ontario	629 774	-8,7	258 736	-7,1	44 008	11,0	302 744	-4,9
Manitoba	46 062	-6,6	23 102	-7,7	2 019	8,8	25 121	-6,5
Saskatchewan	41 145	-1,1	23 071	0,4	2 027	16,5	25 098	1,6
Alberta	194 451	-5,1	110 811	-4,1	10 646	12,4	121 457	-2,8
Colombie-Britannique ¹	180 924	-7,3	75 352	-9,5	14 349	-5,3	89 701	-8,9
Canada	1 626 468	-6,2	654 136	-6,4	106 857	7,1	760 993	-4,7
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	22 898	-9,9	x	x	x	x	10 576	-6,4
Île-du-Prince-Édouard	4 700	-0,7	x	x	x	x	2 045	-1,6
Nouvelle-Écosse	45 185	-2,5	17 030	-2,1	2 402	-1,0	19 432	-1,9
Nouveau-Brunswick	34 515	-7,7	14 693	-7,3	1 670	-3,2	16 363	-6,9
Québec	405 081	-3,6	118 250	0,0	26 361	-5,2	144 611	-1,0
Ontario	600 928	-4,6	257 898	-0,3	42 341	-3,8	300 239	-0,8
Manitoba	45 356	-1,5	23 170	0,3	2 141	6,0	25 311	0,8
Saskatchewan	38 821	-5,6	22 508	-2,4	2 015	-0,6	24 523	-2,3
Alberta	196 152	0,9	112 373	1,4	10 902	2,4	123 275	1,5
Colombie-Britannique ¹	181 606	0,4	74 473	-1,2	14 292	-0,4	88 765	-1,0
Canada	1 575 242	-3,1	651 367	-0,4	103 773	-2,9	755 140	-0,8

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 7-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier à décembre, 2002 à 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2002										
Terre-Neuve-et-Labrador	669 894	7,4	234 278	2,2	x	x	x	x	316 010	1,8
Île-du-Prince-Édouard	131 181	8,7	48 779	9,6	x	x	x	x	62 262	10,8
Nouvelle-Écosse	1 288 766	12,7	486 105	11,4	72 869	9,3	77 463	-2,1	636 437	9,3
Nouveau-Brunswick	1 166 379	10,1	378 004	6,3	x	x	x	x	478 807	5,6
Québec	11 859 862	12,3	3 776 284	6,9	1 230 239	19,8	1 392 528	12,8	6 399 050	10,4
Ontario	21 235 998	10,3	6 676 103	3,2	1 340 527	22,2	1 746 667	11,8	9 763 293	6,9
Manitoba	1 591 401	16,5	430 023	14,1	64 482	19,7	58 447	19,2	552 950	15,2
Saskatchewan	1 341 507	10,4	328 386	8,2	46 182	28,6	40 501	8,5	415 070	10,2
Alberta	6 790 882	9,7	1 565 859	11,1	247 489	26,1	250 478	15,9	2 063 825	13,3
Colombie-Britannique ¹	6 151 629	14,8	1 597 474	12,7	400 175	26,8	506 131	17,4	2 503 776	15,7
Canada	52 227 499	11,4	15 521 295	6,5	3 501 294	21,5	4 168 898	12,4	23 191 483	9,6
2003										
Terre-Neuve-et-Labrador	683 844	2,1	229 848	-1,9	x	x	x	x	309 760	-2,0
Île-du-Prince-Édouard	127 498	-2,8	46 560	-4,5	x	x	x	x	58 344	-6,3
Nouvelle-Écosse	1 313 087	1,9	477 401	-1,8	63 862	-12,4	74 397	-4,0	615 664	-3,3
Nouveau-Brunswick	1 089 549	-6,6	367 653	-2,7	x	x	x	x	458 641	-4,2
Québec	11 734 780	-1,1	3 810 965	0,9	1 115 357	-9,3	1 410 859	1,3	6 337 182	-1,0
Ontario	20 093 684	-5,4	5 954 468	-10,8	1 061 415	-20,8	1 680 303	-3,8	8 696 186	-10,9
Manitoba	1 525 657	-4,1	408 229	-5,1	49 235	-23,6	58 534	0,1	515 996	-6,7
Saskatchewan	1 359 905	1,4	314 489	-4,2	37 237	-19,4	44 525	9,9	396 253	-4,5
Alberta	6 696 930	-1,4	1 446 992	-7,6	216 453	-12,5	248 840	-0,7	1 912 288	-7,3
Colombie-Britannique ¹	5 868 376	-4,6	1 508 613	-5,6	354 037	-11,5	522 627	3,3	2 385 277	-4,7
Canada	50 493 308	-3,3	14 565 218	-6,2	2 988 274	-14,7	4 132 093	-0,9	21 685 587	-6,5
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	623 687	-8,8	207 249	-9,8	x	x	x	x	266 866	-13,8
Île-du-Prince-Édouard	125 121	-1,9	45 114	-3,1	x	x	x	x	56 486	-3,2
Nouvelle-Écosse	1 283 815	-2,2	449 776	-5,8	56 204	-12,0	80 880	8,7	586 860	-4,7
Nouveau-Brunswick	1 018 468	-6,5	324 957	-11,6	x	x	x	x	405 328	-11,6
Québec	11 557 995	-1,5	3 743 676	-1,8	1 074 144	-3,7	1 252 154	-11,2	6 069 972	-4,2
Ontario	19 665 698	-2,1	5 538 579	-7,0	863 136	-18,7	1 594 476	-5,1	7 996 191	-8,0
Manitoba	1 503 188	-1,5	396 016	-3,0	41 380	-16,0	51 878	-11,4	489 273	-5,2
Saskatchewan	1 289 768	-5,2	282 991	-10,0	28 400	-23,7	37 161	-16,5	348 553	-12,0
Alberta	6 667 358	-0,4	1 376 354	-4,9	204 963	-5,3	273 932	10,1	1 855 252	-3,0
Colombie-Britannique ¹	5 898 285	0,5	1 527 983	1,3	383 145	8,2	522 754	0,0	2 433 882	2,0
Canada	49 633 380	-1,7	13 892 694	-4,6	2 713 545	-9,2	3 902 416	-5,6	20 508 657	-5,4

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique
Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 7-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, janvier à décembre, 2002 à 2004

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2002								
Terre-Neuve-et-Labrador	669 894	7,4	x	x	x	x	353 885	13,0
Île-du-Prince-Édouard	131 181	8,7	x	x	x	x	68 918	7,0
Nouvelle-Écosse	1 288 766	12,7	576 899	14,3	75 429	33,2	652 328	16,2
Nouveau-Brunswick	1 166 379	10,1	630 578	11,9	56 992	33,6	687 571	13,5
Québec	11 859 862	12,3	4 623 351	13,4	837 461	20,6	5 460 810	14,5
Ontario	21 235 998	10,3	10 085 734	12,5	1 386 969	20,3	11 472 703	13,4
Manitoba	1 591 401	16,5	976 957	16,7	61 494	24,5	1 038 452	17,1
Saskatchewan	1 341 507	10,4	869 058	9,1	57 378	36,8	926 439	10,5
Alberta	6 790 882	9,7	4 399 419	7,0	327 637	27,6	4 727 055	8,2
Colombie-Britannique ¹	6 151 629	14,8	3 100 172	11,8	547 680	30,0	3 647 852	14,2
Canada	52 227 499	11,4	25 633 136	11,7	3 402 877	23,3	29 036 014	12,9
2003								
Terre-Neuve-et-Labrador	683 844	2,1	x	x	x	x	374 084	5,7
Île-du-Prince-Édouard	127 498	-2,8	x	x	x	x	69 153	0,3
Nouvelle-Écosse	1 313 087	1,9	613 812	6,4	83 612	10,8	697 424	6,9
Nouveau-Brunswick	1 089 549	-6,6	574 148	-8,9	56 758	-0,4	630 907	-8,2
Québec	11 734 780	-1,1	4 417 666	-4,4	979 933	17,0	5 397 598	-1,2
Ontario	20 093 684	-5,4	9 715 177	-3,7	1 682 320	21,3	11 397 497	-0,7
Manitoba	1 525 657	-4,1	936 288	-4,2	73 375	19,3	1 009 663	-2,8
Saskatchewan	1 359 905	1,4	890 625	2,5	73 024	27,3	963 652	4,0
Alberta	6 696 930	-1,4	4 381 780	-0,4	402 866	23,0	4 784 645	1,2
Colombie-Britannique ¹	5 868 376	-4,6	2 930 505	-5,5	552 596	0,9	3 483 098	-4,5
Canada	50 493 308	-3,3	24 845 915	-3,1	3 961 804	16,4	28 807 720	-0,8
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	623 687	-8,8	x	x	x	x	356 821	-4,6
Île-du-Prince-Édouard	125 121	-1,9	x	x	x	x	68 634	-0,8
Nouvelle-Écosse	1 283 815	-2,2	615 480	0,3	81 472	-2,6	696 953	-0,1
Nouveau-Brunswick	1 018 468	-6,5	559 108	-2,6	54 034	-4,8	613 142	-2,8
Québec	11 557 995	-1,5	4 541 708	2,8	946 316	-3,4	5 488 022	1,7
Ontario	19 665 698	-2,1	10 046 737	3,4	1 622 773	-3,5	11 669 509	2,4
Manitoba	1 503 188	-1,5	938 090	0,2	75 823	3,3	1 013 916	0,4
Saskatchewan	1 289 768	-5,2	870 542	-2,3	70 671	-3,2	941 212	-2,3
Alberta	6 667 358	-0,4	4 400 919	0,4	411 190	2,1	4 812 109	0,6
Colombie-Britannique ¹	5 898 285	0,5	2 948 144	0,6	516 260	-6,6	3 464 403	-0,5
Canada	49 633 380	-1,7	25 295 493	1,8	3 829 227	-3,3	29 124 721	1,1

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.
 2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 8

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1982 à 2004

Année	Total	Voitures particulières				Camions ¹		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1982	920 902	713 481	489 435	178 174	45 872	207 421	166 986	40 435
1983	1 081 088	843 318	625 088	176 525	41 705	237 770	192 609	45 161
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 242	820 102	579 467	116 426	124 209	755 140	651 367	103 773
\$'000								
1982	9 823 971	7 037 564	4 856 340	1 551 269	629 955	2 786 407	2 423 014	363 393
1983	12 196 326	9 041 376	6 700 490	1 688 571	652 315	3 154 950	2 728 842	426 108
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 633 380	20 508 657	13 892 694	2 713 545	3 902 416	29 124 721	25 295 493	3 829 227

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 9

Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées, 2002 à 2004

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions ¹	
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2002								
Janvier	147 881	1,0	56 865	1,4	23 025	2,7	67 991	0,2
Février	144 654	-2,2	53 586	-5,8	23 456	1,9	67 612	-0,6
Mars	139 481	-3,6	54 547	1,8	22 813	-2,7	62 121	-8,1
Avril	143 028	2,5	54 465	-0,2	23 131	1,4	65 432	5,3
Mai	145 596	1,8	54 336	-0,2	23 995	3,7	67 265	2,8
Juin	142 628	-2,0	53 106	-2,3	24 039	0,2	65 483	-2,6
Juillet	140 366	-1,6	52 664	-0,8	23 752	-1,2	63 950	-2,3
Août	145 562	3,7	56 020	6,4	22 789	-4,1	66 753	4,4
Septembre	145 348	-0,1	55 370	-1,2	23 604	3,6	66 374	-0,6
Octobre	147 192	1,3	54 073	-2,3	24 535	3,9	68 584	3,3
Novembre	141 460	-3,9	49 431	-8,6	23 877	-2,7	68 151	-0,6
Décembre	150 122	6,1	56 842	15,0	24 383	2,1	68 897	1,1
2003								
Janvier	129 208	-13,9	47 653	-16,2	24 563	0,7	56 991	-17,3
Février	145 689	12,8	54 791	15,0	24 561	0,0	66 337	16,4
Mars	139 488	-4,3	52 064	-5,0	23 289	-5,2	64 135	-3,3
Avril	134 081	-3,9	50 318	-3,4	21 558	-7,4	62 205	-3,0
Mai	143 104	6,7	54 128	7,6	21 404	-0,7	67 572	8,6
Juin	130 162	-9,0	49 137	-9,2	21 040	-1,7	59 985	-11,2
Juillet	143 837	10,5	52 744	7,3	21 048	0,0	70 046	16,8
Août	142 324	-1,1	52 442	-0,6	21 714	3,2	68 169	-2,7
Septembre	137 324	-3,5	49 574	-5,5	20 809	-4,2	66 942	-1,8
Octobre	134 272	-2,2	49 369	-0,4	20 310	-2,4	64 594	-3,5
Novembre	129 341	-3,7	49 376	0,0	19 631	-3,3	60 334	-6,6
Décembre	117 636	-9,0	43 130	-12,6	20 823	6,1	53 684	-11,0
2004								
Janvier	119 262	1,4	44 124	2,3	20 605	-1,0	54 533	1,6
Février	129 477	8,6	46 370	5,1	20 479	-0,6	62 628	14,8
Mars	133 727	3,3	47 370	2,2	20 916	2,1	65 440	4,5
Avril	137 101	2,5	49 624	4,8	21 047	0,6	66 430	1,5
Mai	132 778	-3,2	49 686	0,1	20 410	-3,0	62 682	-5,6
Juin	129 722	-2,3	47 657	-4,1	19 688	-3,5	62 378	-0,5
Juillet	133 142	2,6	50 230	5,4	19 176	-2,6	63 736	2,2
Août	131 343	-1,4	50 895	1,3	17 794	-7,2	62 654	-1,7
Septembre r	127 163	-3,2	45 593	-10,4	19 213	8,0	62 357	-0,5
Octobre r	136 741	7,5	50 458	10,7	20 631	7,4	65 651	5,3
Novembre r	131 696	-3,7	47 346	-6,2	20 036	-2,9	64 315	-2,0
Décembre p	127 586	-3,1	47 793	0,9	18 760	-6,4	61 033	-5,1

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Nota : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 10-1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 à 2004

Période	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
2002						
Janvier	147 881	2 193	437	4 106	3 590	35 832
Février	144 654	2 173	423	3 882	3 440	35 313
Mars	139 481	2 022	433	3 871	3 498	34 143
Avril	143 028	2 073	411	3 935	3 473	34 892
Mai	145 596	1 957	390	3 862	3 435	36 742
Juin	142 628	1 996	389	3 513	3 341	35 315
Juillet	140 366	2 019	402	3 952	3 171	35 258
Août	145 562	2 155	414	4 066	3 461	36 351
Septembre	145 348	2 194	423	3 993	3 496	37 311
Octobre	147 192	2 231	424	4 043	3 355	38 609
Novembre	141 460	2 122	427	3 979	3 005	35 910
Décembre	150 122	2 654	422	4 274	3 673	37 944
2003						
Janvier	129 208	1 665	327	3 530	2 885	33 282
Février	145 689	2 130	419	3 992	3 394	36 927
Mars	139 488	2 038	405	3 722	3 124	36 068
Avril	134 081	2 077	381	3 750	3 008	34 980
Mai	143 104	2 109	429	3 950	3 338	36 897
Juin	130 162	2 151	357	3 720	3 185	34 272
Juillet	143 837	2 243	414	4 436	3 583	36 638
Août	142 324	2 422	454	4 007	3 268	37 551
Septembre	137 324	2 106	397	3 630	3 110	35 793
Octobre	134 272	2 122	427	4 005	3 027	34 435
Novembre	129 341	2 101	377	3 858	2 869	33 565
Décembre	117 636	2 264	343	3 760	2 619	29 777
2004						
Janvier	119 262	1 798	336	3 530	2 842	31 350
Février	129 477	1 812	380	3 315	2 908	33 346
Mars	133 727	1 833	373	3 876	2 857	35 532
Avril	137 101	1 872	460	3 838	2 925	35 666
Mai	132 778	1 979	382	3 843	2 686	34 077
Juin	129 722	1 820	376	4 027	2 754	33 887
Juillet	133 142	1 947	398	3 734	2 961	34 556
Août	131 343	2 017	386	3 760	2 994	32 881
Septembre	127 163	1 968	413	3 746	2 927	32 420
Octobre	136 741	2 321	409	4 025	3 280	34 035
Novembre	131 696	1 916	355	3 620	2 763	34 094
Décembre	127 586	1 847	405	3 609	2 820	31 953

Tableau 10-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées, 2002 à 2004

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires ¹
2002						
Janvier	147 881	59 249	4 164	3 434	17 941	16 934
Février	144 654	57 899	4 304	3 477	17 236	16 508
Mars	139 481	57 467	3 841	3 355	16 224	14 628
Avril	143 028	57 918	4 101	3 473	16 849	15 903
Mai	145 596	58 053	4 088	3 618	16 936	16 515
Juin	142 628	56 886	3 940	3 339	17 310	16 599
Juillet	140 366	53 921	4 001	3 500	16 973	17 167
Août	145 562	57 876	4 449	3 438	17 101	16 251
Septembre	145 348	57 774	4 002	3 409	16 888	15 858
Octobre	147 192	57 413	4 098	3 430	17 000	16 589
Novembre	141 460	55 545	4 083	3 398	16 994	15 997
Décembre	150 122	59 667	4 238	3 714	17 353	16 183
2003						
Janvier	129 208	49 445	3 464	3 056	16 111	15 444
Février	145 689	58 354	3 980	3 585	17 109	15 800
Mars	139 488	55 910	3 895	3 535	16 271	14 520
Avril	134 081	52 876	3 871	3 139	15 644	14 353
Mai	143 104	56 881	4 083	3 501	16 929	14 988
Juin	130 162	50 338	3 974	3 205	15 598	13 361
Juillet	143 837	54 516	4 150	3 931	17 937	15 989
Août	142 324	53 245	4 008	3 880	17 163	16 326
Septembre	137 324	53 292	3 857	3 507	15 994	15 638
Octobre	134 272	51 669	3 775	3 492	16 135	15 186
Novembre	129 341	48 772	3 660	3 110	15 867	15 161
Décembre	117 636	44 475	3 345	3 203	13 692	14 158
2004						
Janvier	119 262	45 292	3 377	2 653	14 693	13 391
Février	129 477	50 453	3 803	3 432	16 318	13 711
Mars	133 727	50 905	3 817	3 225	16 075	15 233
Avril	137 101	53 268	4 184	3 343	16 213	15 332
Mai	132 778	51 410	3 824	3 192	16 213	15 172
Juin	129 722	49 049	3 868	3 175	15 705	15 062
Juillet	133 142	51 056	3 754	3 265	16 273	15 197
Août	131 343	50 354	3 791	3 428	16 519	15 211
Septembre r	127 163	47 402	3 743	3 071	16 257	15 216
Octobre r	136 741	52 059	3 850	3 459	17 463	15 839
Novembre r	131 696	49 552	3 639	3 330	17 062	15 363
Décembre p	127 586	48 524	3 662	3 066	16 420	15 279

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (no 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

1. D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
2. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière³. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »⁴. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous

3. Voir l'article 17, intitulé Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

4. La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

5. Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁶. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

6. MDC = 8 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 3 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 7 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.