



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 8 janvier 1999

APERÇU

◆ Croissance de l'activité économique en octobre

La vigueur de la reprise qui a suivi les grèves dans les secteurs de la fabrication automobile, du transport aérien et de l'éducation a fait légèrement progresser le PIB en octobre.

◆ Les ventes au détail fléchissent

En octobre, les ventes au détail ont fléchi dans pratiquement tous les secteurs, si bien que les détaillants ont enregistré la hausse annuelle la plus faible depuis août 1996.

◆ Les grossistes font beaucoup plus de ventes

Les ventes en gros ont augmenté de façon marquée en octobre, en raison surtout du regain des ventes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires.

◆ Détente chez les investisseurs en valeurs mobilières

Les investisseurs étrangers ont fait une réapparition timide sur le marché canadien des valeurs mobilières en octobre. Les investisseurs canadiens, quant à eux, n'ont placé qu'un montant négligeable dans les titres étrangers.

◆ La croissance annuelle de la rémunération hebdomadaire atteint un sommet

En octobre, le taux de croissance annuelle de la rémunération hebdomadaire moyenne a atteint sa valeur la plus élevée depuis mai 1997.

◆ Légère hausse des ventes directes en 1997

Les consommateurs ont fait un peu plus d'achats auprès des entreprises de vente directe en 1997 qu'en 1996, notamment au moyen des ventes personnelles.

Croissance de l'activité économique en octobre

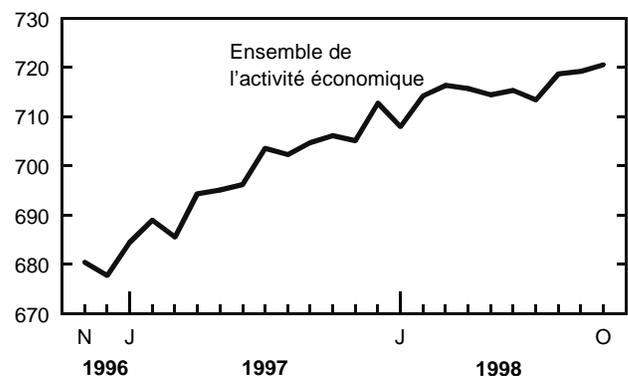
Le produit intérieur brut (PIB) a progressé de 0,2 % en octobre. Cette croissance de l'activité économique est surtout attribuable à la reprise qui a suivi les grèves des travailleurs de General Motors, des pilotes d'Air Canada et des enseignants de l'Ontario. On a aussi observé une augmentation du commerce de gros et des services informatiques. Par contre, le commerce de détail, le secteur des mines et la demande d'électricité et de gaz naturel se sont repliés. Si l'on ne tenait pas compte des secteurs de la fabrication automobile, du transport aérien et de l'éducation, le PIB aurait fléchi de 0,3 %.

La progression mensuelle du PIB en octobre est la troisième de suite, après quatre mois de faiblesse. Même si elle a suivi en général une tendance à la hausse, la croissance en 1998 a ralenti considérablement par rapport au rythme beaucoup plus vif de 1997, principalement en raison de la faiblesse du secteur de la production de biens.

En octobre, la production manufacturière (+0,7 %) a été stimulée par la fabrication automobile, enregistrant sa troisième hausse mensuelle d'affilée. Les fabricants de produits chimiques et de produits du caoutchouc ont aussi contribué à cette augmentation. Une partie de la hausse de la production manufacturière a été annulée par des baisses du côté des produits de première

Produit intérieur brut au coût des facteurs

Milliards de dollars de 1992



(suite à la page 2)



... Croissance de l'activité économique en octobre

transformation des métaux, des machines, des produits en métal ainsi que des ordinateurs et d'autre matériel électronique. Si l'on exclut le secteur de l'automobile, la production manufacturière aurait en fait accusé une baisse de 0,9 %.

La production d'automobiles et de pièces s'est accrue de 11,9 %. La reprise en août qui a fait suite à la grève de l'été chez General Motors aux États-Unis s'est poursuivie en octobre. Pendant cette période, la compagnie et un grand nombre de ses fournisseurs ont encore une fois fait grimper leur production dans un effort de reconstitution des stocks aux États-Unis. Une hausse des quarts de travail et le lancement de nouveaux modèles par les autres compagnies ont aussi favorisé la production.

La fabrication de produits de première transformation des métaux a chuté de 5,2 % en octobre. Il s'agit de la plus forte baisse mensuelle en plus de quatre ans. Les aciéries et les fondeurs et affineurs de métaux non ferreux sont ceux qui ont le plus diminué leur production. Cette baisse s'explique en partie par des difficultés de production et par des fermetures prévues à des fins d'entretien.

De son côté, la production de machines a fléchi de 4,1 %, en baisse pour une sixième fois en huit mois. Bien que des fermetures temporaires soient responsables de la forte baisse dans le secteur des machines agricoles, la production de machines suit une tendance à la baisse depuis plus d'un an. Dans l'ensemble, celle-ci est inférieure de plus de 18 % à son sommet d'octobre 1997. Quant à la production de produits électriques et électroniques, elle a diminué de 0,6 % en octobre. C'est la production d'ordinateurs et autres machines de bureau qui a baissé le plus étant donné la restructuration dans ce secteur.

La fin de la grève des pilotes chez Air Canada et d'importantes ventes de places se sont traduites par une progression de 2,8 % dans le secteur des transports et de l'entreposage. L'activité dans le transport aérien a grimpé de 21,5 %, dépassant dans une large mesure le niveau d'août, avant la grève. Les services de camionnage et de transport ferroviaire, qui avaient augmenté durant la grève en septembre, ont progressé un peu en octobre. Pour leur part, les services d'enseignement ont enregistré une hausse de 1,6 %, après qu'une loi eut mis un terme à des grèves et des lockouts dans plusieurs circonscriptions scolaires de l'Ontario à la fin de septembre.

Note aux lecteurs

Le produit intérieur brut (PIB) d'un secteur d'activité est la valeur ajoutée par la main d'œuvre et le capital dans la transformation des intrants achetés auprès d'autres secteurs en produits et services. Le PIB mensuel est évalué aux prix de 1992. Les estimations fournies ici sont désaisonnalisées au taux annuel. Le présent article marque aussi la parution de données révisées remontant jusqu'à la période de référence de janvier 1992.

Dans le secteur des mines, une offre excédentaire combinée à une faible demande sur les marchés mondiaux de matières premières se sont traduites par une chute de 1,6 % de la production. Il s'agit de la neuvième baisse mensuelle depuis le début de 1998. La production minière a baissé de plus de 8 % par rapport aux sommets atteints à la fin de l'année précédente. Les cours du pétrole ont atteint leur plus bas niveau en 10 ans, continuant de perturber les activités de forage et d'exploration. La diminution de la production de métaux tels que le cuivre, le nickel et le zinc ont reflété la baisse des prix pour ces trois métaux, qui sont descendus à de nouveaux minimums pour ces dernières années.

Un temps plus doux que d'habitude a réduit la consommation d'énergie en octobre, de sorte que la production d'électricité et de gaz a baissé de 2,3 %. Selon Environnement Canada, les températures moyennes de septembre à novembre ont été les plus élevées depuis des décennies. Des fermetures temporaires de la part d'importants utilisateurs industriels ont également contribué à réduire la demande d'électricité.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4677 à 4681.

*Le numéro d'octobre 1998 de **Produit intérieur brut par industrie** (15-001-XPB, 15 \$ / 145 \$) paraîtra bientôt. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145 (courriel : evanric@statcan.ca). Pour des renseignements concernant l'achat de données, communiquez avec Kim Lauzon au (613) 951-9417 (courriel : lauzonk@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

Les ventes au détail fléchissent

En octobre, le commerce de détail a ralenti dans la plupart des groupes de commerce, des provinces et des territoires, principalement à cause du recul des ventes des concessionnaires d'automobiles. Après une augmentation de 1,1 % en septembre, la valeur des ventes au détail a diminué de 1,7 % pour s'établir à 20,6 milliards de dollars, situation qui se traduit pour les détaillants par la hausse annuelle la plus faible (+ 2,5 %) depuis août 1996. Cependant, si l'on exclut les concessionnaires d'automobiles, la valeur des ventes au détail n'a pour ainsi dire pas varié par rapport à septembre dernier (- 0,1 %). Seules les pharmacies, dont les ventes étaient à la baisse depuis l'été de 1998, ont affiché un progrès important en octobre (+ 0,8 %). Les magasins de vêtements ont, eux aussi, enregistré une certaine croissance (+ 0,2 %). En revanche, les ventes au détail des magasins d'ameublement, qui sont généralement à la hausse depuis le début de 1996, ont baissé de 0,4 % en octobre.

Après un redressement qui a duré plus de deux ans, les ventes au détail ne cessent de fléchir depuis la fin du printemps de 1998, diminuant ou plafonnant dans tous les secteurs, sauf celui des magasins d'ameublement. La forte croissance enregistrée auparavant coïncidait avec une augmentation importante du crédit à la consommation. Or en 1998, la hausse de ce crédit a été moins prononcée. La dette élevée des ménages, la perte de confiance des consommateurs et le plafonnement de la rémunération hebdomadaire moyenne pourraient avoir contribué au recul récent des ventes au détail.

La baisse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs observée en octobre (- 6,1 %) s'est traduite par une diminution de 4,0 % dans le secteur automobile. Les ventes avaient repris en août et en septembre pendant les campagnes promotionnelles de ces concessionnaires, mais les promotions ont diminué considérablement en octobre. Les ventes

(suite à la page 3)

... Les ventes au détail fléchissent

des stations-service, quant à elles, n'ont pas varié. Ces ventes, dont la valeur diminue depuis l'automne de 1997 à cause de la baisse des prix, ont reculé de 8,7 % par rapport à octobre 1997. Les détaillants de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles sont les seuls du groupe de commerce à avoir enregistré une progression (+ 1,6 %). Toutefois, leurs ventes stagnent depuis le début de 1998, après plus de deux années de croissance.

Après une hausse de 1,0 % en septembre, les magasins d'alimentation, dont les ventes fléchissent depuis juin 1998, ont accusé une baisse de 0,6 % en octobre. Les ventes des magasins de marchandises diverses ont reculé de 0,4 %, après une hausse importante de 2,7 % en septembre. Dans l'ensemble, les ventes de ces magasins plafonnent depuis le printemps de 1998.

La Nouvelle-Écosse est la seule province à avoir connu un regain des ventes au détail en octobre (+ 0,4 %). Par contre, à Terre-Neuve, ces ventes sont restées stationnaires, après une hausse de 4,2 % en septembre. Terre-Neuve et la Nouvelle-Écosse sont les deux seules provinces Atlantiques où les ventes ont été à la hausse au cours des 12 dernières mois (jusqu'à octobre). C'est dans les provinces des Prairies que le recul est le plus important. Le faible prix des biens a pu influencer sur les dépenses de consommation. Dans la région des Prairies, le secteur automobile est à l'origine de plus des trois quarts de la baisse des ventes au détail. En Alberta, où les ventes au détail progressent lentement depuis le début de 1998, on observe une baisse ou un plafonnement dans tous les groupes de commerce. En Saskatchewan, les ventes au détail ont diminué dans l'ensemble, malgré les hausses observées dans les magasins de marchandises diverses, les magasins d'ameublement et les magasins de détail non classés ailleurs. Les détaillants de la Saskatchewan voient baisser leur chiffre de ventes depuis la fin de 1997. Au Manitoba, le secteur de l'automobile est à l'origine du recul de l'ensemble du secteur du commerce de détail. Les dépenses de consommation ont plafonné dans cette province en 1998.

En Ontario, les détaillants continuent d'afficher de bons résultats comparativement à la plupart des autres provinces. En octobre, la valeur des ventes au détail dépassait de 6,0 % celle enregistrée l'année précédente, progression nettement supérieure à la croissance annuelle de 2,5 % observée à l'échelle nationale. Les ventes de tous les groupes de commerce demeurent à la hausse,

Commerce de détail et commerce de gros, octobre 1998

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	20 580	- 1,7	28 822	3,1
Terre-Neuve	326	0,0	191	1,3
Île-du-Prince-Édouard	85	- 3,4	46	- 2,4
Nouvelle-Écosse	636	0,4	479	- 3,6
Nouveau-Brunswick	481	- 3,3	329	- 2,7
Québec	4 768	- 0,7	5 682	1,2
Ontario	7 830	- 1,4	14 508	5,7
Manitoba	725	- 4,0	927	- 5,2
Saskatchewan	624	- 4,8	836	0,8
Alberta	2 303	- 4,9	2 598	2,2
Colombie-Britannique	2 735	- 0,6	3 199	0,4
Yukon	25	- 6,0	11	- 0,5
Territoires du Nord-Ouest	43	- 1,9	16	1,8

bien que les magasins d'alimentation et les pharmacies aient observé un certain fléchissement ces derniers mois. En Ontario, les ventes au détail sont en hausse depuis le milieu de 1996. Au Québec, malgré le recul observé en octobre, les ventes au détail ont augmenté de 3,0 % par rapport à l'année précédente. Toutefois, elles sont relativement stationnaires depuis mars 1998. En Colombie-Britannique, les consommateurs continuent de se tenir à l'écart des magasins, si bien que les détaillants ont enregistré un recul pour un troisième mois consécutif. C'est dans les secteurs de l'automobile et de l'alimentation que la diminution a été la plus prononcée. Dans l'ensemble, dans cette province, les ventes au détail sont à la baisse depuis la fin de 1997.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro d'octobre 1998 de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$/206 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : logener@statcan.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les grossistes font beaucoup plus de ventes

Les ventes totales des grossistes se sont accrues de 3,1 % en octobre, atteignant 28,8 milliards de dollars, grâce surtout aux hausses importantes du côté des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (+ 9,5 %), ainsi que des ordinateurs, des logiciels et des autres équipements électroniques (+ 9,0 %). Tous les grossistes ont signalé une augmentation de leurs ventes en octobre, à l'exception des grossistes d'articles ménagers (- 2,2 %), de vêtements et d'articles de mercerie (- 1,3 %) ainsi que de produits divers (0,0 %). Après la baisse généralisée qui avait commencé à la fin de 1997, les ventes en gros montent de façon constante depuis juillet, situation qui n'est pas sans rappeler la période de forte croissance qu'avaient connue les grossistes au début de 1997.

Le regain de 9,5 % des ventes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires en octobre découle peut-être de l'augmentation générale de la production de véhicules en Amérique du Nord au cours de la dernière moitié de 1998, de la perspective de demande marquée de véhicules de prix unitaire élevé, lesquels sont plus rentables (par exemple les véhicules d'utilité sportive et les voitures intermédiaires) ainsi que de la croissance du marché d'exportation de pièces fabriquées au Canada vers le Japon. Les ventes en gros de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires semblent amorcer une reprise depuis août.

Par ailleurs, les ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles demeurent lentes bien qu'elles aient augmenté en octobre. Ainsi, après avoir subi d'importants reculs de leurs ventes en août (- 18,7 %) et en septembre (- 6,3 %), les grossistes de machines,

(suite à la page 4)

... Les grossistes font beaucoup plus de ventes

de matériel et de fournitures agricoles ont réalisé des ventes de 681 millions de dollars en octobre (+ 4,5 %). Les promotions offertes par les principaux fournisseurs de machines agricoles peuvent avoir contribué à cette hausse. Toutefois, les ventes, qui sont en baisse depuis le début de 1998, sont demeurées bien au-dessous des 855 millions de dollars enregistrés en juillet. Les perspectives limitées sur les marchés mondiaux, le faible prix des biens et la menace de sanctions commerciales de la part des États-Unis ont continué de toucher le secteur.

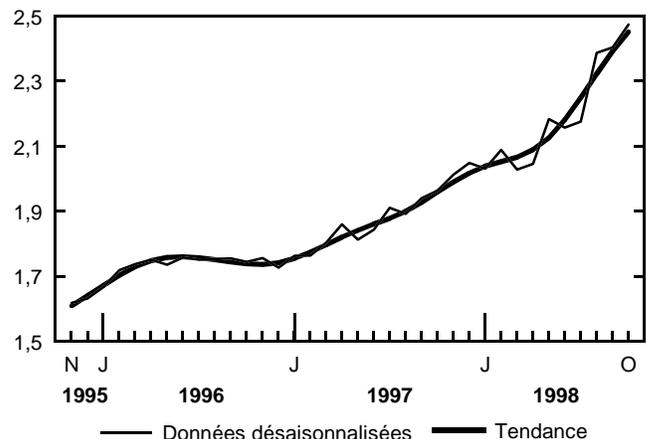
Pour leur part, les grossistes de produits alimentaires, de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont vu leurs ventes s'élever de 0,5 % en octobre. Mme s'il s'est stabilisé en 1997, le commerce de gros des produits alimentaires est généralement en hausse depuis les trois dernières années. Quant aux ventes de boissons, de médicaments et de produits du tabac, elles enregistrent une certaine stabilité depuis la dernière moitié de 1997.

En octobre, les stocks des grossistes se sont accrus de 0,5 %, pour atteindre 41,3 milliards de dollars. En particulier, la valeur des stocks de boissons, de médicaments et de produits du tabac a connu une nouvelle hausse de 3,0 % par rapport à septembre. Dans ce secteur, la progression des stocks s'est accentuée en mai 1998, ce qui a coïncidé avec un ralentissement des ventes de boissons, de médicaments et de produits du tabac. Dans l'ensemble, le ratio des stocks aux ventes a diminué, passant de 1,47 en septembre à 1,43 en octobre. De façon générale, ce ratio a augmenté depuis le milieu de 1997 et a atteint un sommet en août et en septembre 1998.

Dans les provinces, la croissance de 5,7 % enregistrée par les grossistes de l'Ontario en octobre est principalement attribuable aux ordinateurs, aux logiciels et autres équipements électroniques, ainsi qu'aux véhicules automobiles, aux pièces et aux accessoires.

Stocks de boissons, de médicaments et de produits du tabac

Milliards de dollars



Par ailleurs, les ventes en gros en Colombie-Britannique ont poursuivi leur lente reprise, affichant une troisième augmentation mensuelle consécutive en octobre (+ 0,4 %).

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro d'octobre 1998 de **Commerce de gros** (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraît maintenant en version électronique uniquement à l'adresse www.statcan.ca. Pour obtenir des données et des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour obtenir des renseignements analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Détente chez les investisseurs en valeurs mobilières

En octobre, les investisseurs étrangers ont fait une réapparition timide sur le marché canadien des valeurs mobilières, après un désinvestissement record en septembre. Les investisseurs canadiens, quant à eux, n'ont effectué qu'un placement négligeable dans les titres étrangers, après un investissement important en septembre.

Les investisseurs étrangers ont acheté des obligations en octobre, mais ont vendu des actions et des titres à court terme sur les marchés canadiens. La valeur de leur portefeuille d'obligations a augmenté de 2,6 milliards de dollars, après un important désinvestissement de 5,4 milliards de dollars en septembre. Deux phénomènes importants ont contribué à ce revirement : d'une part, le rebondissement des nouvelles émissions sur les marchés étrangers, dont la valeur a atteint 4,0 milliards de dollars en octobre, et, d'autre part, le ralentissement net des rachats d'obligations canadiennes détenues par des investisseurs étrangers, après l'activité exceptionnellement intense (5,0 milliards de dollars) observée en septembre.

Note aux lecteurs

En octobre, le différentiel entre les taux d'intérêt à court terme canadien et américain (environ 60 points de base) a favorisé les placements au Canada pour un deuxième mois consécutif. En outre, le différentiel persistant d'environ 30 points de base entre les taux à long terme a incité les investisseurs à placer leur argent au Canada pour un troisième mois consécutif.

La forte remontée du cours des actions canadiennes (mesuré par l'indice composite TSE 300) en octobre s'est traduite par une hausse de 10,6 % qui s'ajoute à la faible progression enregistrée en septembre. Aux États-Unis, où le cours des actions (mesuré par l'indice Standard and Poor's 500) a également remonté fortement en octobre, on enregistre une nouvelle croissance de 8,0 % qui vient s'ajouter à celle de 6,2 % observée en septembre.

En revanche, la valeur du dollar a de nouveau diminué en octobre, baissant d'un demi-cent par rapport à celle de la devise américaine pour clôturer à 64,81 cents US.

(suite à la page 5)

... Détente chez les investisseurs en valeurs mobilières

Sur les marchés boursiers, les investisseurs étrangers ont réduit leur portefeuille d'actions canadiennes pour un deuxième mois consécutif (-2,9 milliards de dollars en septembre; -1,2 milliard de dollars en octobre). Sur le marché secondaire, leurs opérations se sont soldées par la vente nette de 7,8 milliards de dollars d'actions canadiennes de juin à octobre. Cependant, durant cette période, ils ont réalisé d'importants placements dans les nouvelles émissions d'actions, principalement sous forme d'acquisitions directes, qui ont plus que compensé ce désinvestissement. Ce sont les investisseurs américains qui ont effectué le gros des ventes sur le marché secondaire (6,7 milliards de dollars) durant la période. Le solde s'est réparti entre les investisseurs européens et d'autres investisseurs étrangers.

Après avoir augmenté la valeur de leur portefeuille d'obligations étrangères (obligations libellées en monnaie étrangère) d'un montant record de 2,4 milliards de dollars en septembre, les investisseurs canadiens n'ont acheté qu'une petite quantité

d'obligations émises outre-mer en octobre. Parallèlement, ils se sont départis d'une petite quantité d'actions étrangères, principalement émises à l'étranger (sauf aux États-Unis). Les placements des Canadiens dans les actions étrangères ont peu varié les trois derniers mois (jusqu'à octobre), situation qui contraste avec les achats frénétiques — d'une valeur de presque 13 milliards de dollars — effectués durant la période de neuf mois qui s'est terminée en septembre à mesure que le cours du dollar canadien fléchissait.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.

Le numéro d'octobre 1998 de la publication *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) paraîtra en janvier 1999. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

La croissance annuelle de la rémunération hebdomadaire atteint un sommet

En octobre, le taux de croissance annuelle de la rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté pour atteindre 2,0 %, valeur la plus élevée observée depuis mai 1997 (+2,6 %). En 1998, le taux de croissance annuelle de la rémunération hebdomadaire moyenne a fluctué entre 1,0 % et 2,0 %. En octobre, la rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté de 3,81 \$, pour s'établir à 608,44 \$. La durée moyenne de la semaine de travail des employés rémunérés à l'heure, qui se chiffrait à 31,1 heures (y compris les heures supplémentaires), n'a pas varié par rapport à septembre dernier et est demeurée la même comparativement à octobre 1997. Le nombre d'heures supplémentaires était pratiquement le même que celui observé en septembre.

En octobre, la rémunération horaire (y compris les heures supplémentaires) a augmenté de 17 cents par rapport à septembre pour atteindre 15,18 \$. Ce relèvement important correspond à une hausse de 1,7 % par rapport à octobre 1997.

Le nombre d'employés inscrits sur les listes de paye, qui avait augmenté considérablement en septembre, a fait un nouveau bond de 26 000 en octobre. On a observé une modeste progression de l'emploi dans la moitié environ des principaux secteurs d'activité. Le secteur des services aux entreprises venait en tête (+0,7 %), tout comme en septembre (+1,1 %). Ce secteur, où le rythme du recrutement demeure soutenu, a vu son effectif augmenter de plus de 47 000 travailleurs de janvier à octobre 1998.

Statistique Canada calcule désormais les estimations de l'emploi, de la rémunération et des heures de travail d'après des données administratives; en outre, un nouvel échantillon a été tiré pour l'Enquête sur la rémunération auprès des entreprises en vue de produire des estimations du nombre d'heures rémunérées, de la rémunération hebdomadaire moyenne et de la rémunération horaire moyenne. Il se peut que les estimations calculées d'après les données administratives montrent un modèle saisonnier différent de celui des données obtenues à l'aide de questionnaires, ce qui ne peut être évalué qu'à plus long terme. Statistique Canada continuera

Rémunération hebdomadaire moyenne dans l'ensemble des secteurs d'activité, octobre 1998

Données désaisonnalisées

	Dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	608,44	0,6	2,0
Terre-Neuve	537,32	1,7	2,9
Île-du-Prince-Édouard	481,31	0,7	4,3
Nouvelle-Écosse	513,84	1,7	2,0
Nouveau-Brunswick	528,87	0,8	-0,2
Québec	571,57	0,9	0,7
Ontario	650,19	1,2	2,5
Manitoba	548,86	0,7	4,2
Saskatchewan	543,56	0,9	2,3
Alberta	615,01	0,7	2,1
Colombie-Britannique	621,01	0,1	1,5
Yukon	664,74	-0,5	-8,5
Territoires du Nord-Ouest	720,75	-0,4	-1,3

d'examiner ces répercussions et aidera les utilisateurs à interpréter les données. Il est recommandé d'utiliser les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, particulièrement celles sur l'emploi, dans le contexte d'une plus longue période pour examiner la ventilation détaillée par secteur d'activité. La description des changements méthodologiques et de leurs effets sur les données a été publiée dans le numéro de mai 1998 de la publication *Emploi, gains et durée du travail*.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Le numéro d'octobre 1998 de la publication *Emploi, gains et durée du travail* (72-002-XPB, 32 \$ / 320 \$) sera disponible en janvier 1999. La publication rétrospective *Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1985-1997* (disquette : 72F0002XDB, 120 \$) est maintenant en vente. Des totalisations personnalisées peuvent être obtenues sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Leduc au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division du travail.

Légère hausse des ventes directes en 1997

En 1997, les consommateurs ont acheté pour 3,4 milliards de dollars de marchandises auprès des entreprises de vente directe qui font affaire au Canada, un chiffre en hausse de 0,3 % par rapport à 1996. À titre de comparaison, les ventes au détail en magasins excluant le secteur automobile ont augmenté de 5,9 %, pour atteindre 144,5 milliards de dollars.

Les journaux étaient la marchandise la plus vendue en 1996 et en 1997, représentant respectivement 14,7 % et 15,7 % du total des ventes directes. Après avoir chuté de 3,0 % en 1996, les ventes de journaux se sont accrues de 6,9 % en 1997. Par ailleurs, les achats des consommateurs en produits de beauté se sont élevés de 6,0 % en 1997 comparativement à 11,9 % en 1996. Par contre, leurs achats de livres et d'encyclopédies ont fléchi de 7,1 % en 1997, après avoir augmenté de 3,5 % en 1996. Pour leur part, les ventes de bandes sonores, de disques compacts et de matériel audio ont chuté tant en 1996 (-7,8 %) qu'en 1997 (-8,9 %).

Les consommateurs ont ouvert leur porte plus souvent en 1996 et 1997 puisque les ventes personnelles, comme les ventes effectuées lors de démonstrations à domicile, ont augmenté respectivement de 3,7 % et de 3,1 % au cours de ces deux années. Les ventes par la poste ou par téléphone ont baissé de 0,7 % en 1997, après avoir enregistré une hausse de 0,5 % en 1996. Les autres méthodes de vente directe, comme les ventes à partir des locaux de fabrication et les ventes par livraison à domicile régulière, ont été moins populaires en 1996 et 1997 : elles ont reculé respectivement de 2,4 % et de 0,8 %.

Données stockées dans CANSIM : matrice 34.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 (courriel : logener@statcan.ca) ou composez sans frais le 1 877 421-3067, Division de la statistique du commerce. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Serge Gervais au (613) 951-9218, Division de la statistique du commerce.

Nouveautés de Statistique Canada

L'éducation au Canada : Tendances récentes et défis à relever Recensement de 1991

L'éducation au Canada : Tendances récentes et défis à relever est le troisième titre tiré de la série des monographies du recensement diffusé récemment par Statistique Canada. Cette monographie présente des analyses de fond portant sur des thèmes choisis et fait ainsi ressortir le pouvoir analytique et la valeur des données du recensement.

Les particuliers et la société canadienne accordent une importance grandissante à l'éducation. De plus en plus, l'éducation postsecondaire devient le facteur le plus déterminant par rapport à l'accès au marché du travail. Cette réalité s'explique par le fait qu'un nombre grandissant de Canadiens optent pour des études postsecondaires. La monographie révèle que le type d'établissement postsecondaire fréquenté par les individus ainsi que les programmes qu'ils choisissent exercent une influence sur leur capacité à se trouver du travail. La monographie traite également de l'inégalité de l'accès à l'éducation, en regardant de plus près l'accessibilité et la participation des individus au sein du système scolaire.

La monographie L'éducation au Canada : Tendances récentes et défis à relever (96-321-MPF, n° 3, 34,95 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements sur cette série de monographies, communiquez avec Gustave Goldmann au (613) 951-1472 (courriel : goldgus@statcan.ca), Division de la statistique sociale, du logement et des familles. Pour obtenir un exemplaire, composez le 1 800 700-1033 ou commandez sur Internet à l'adresse order@statcan.ca.

Nouveautés de Statistique Canada – fin

La criminalité et les ressources policières dans les municipalités canadiennes 1997

Ce rapport fournit des statistiques sur la criminalité ainsi que sur le personnel et les dépenses de chaque service de police municipale au Canada. Il permet au lecteur de comparer les municipalités en se fondant sur des indicateurs clés, par exemple le nombre d'habitants par policier, le coût par habitant, le nombre d'infractions au *Code criminel* par policier, le taux des crimes de violence, des crimes contre les biens et du total des infractions, ainsi que le taux de classement des affaires.

La criminalité et les ressources policières dans les municipalités canadiennes, 1997 (version imprimée : 85-223 XPF, 32 \$; version électronique : 85-223-XIF, 24 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.

Services de sécurité privés et services de police publics au Canada 1996

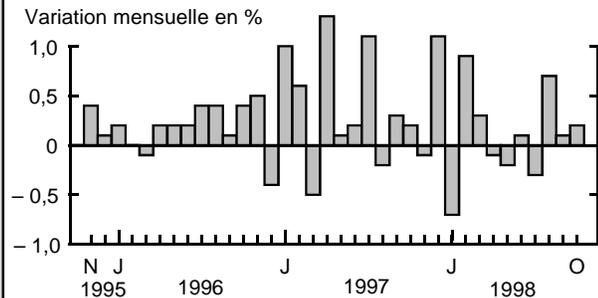
Les agents de sécurité privés continuent à être plus nombreux que les agents de police au Canada. En 1996, on comptait environ 59 000 agents de police au Canada comparativement à 82 000 agents de sécurité privés. De 1991 à 1996, le nombre d'agents de sécurité privés a augmenté de 1 %, alors que le nombre d'agents de police a régressé de 4 %. En général, les agents de sécurité privés sont chargés de protéger leurs clients et les biens de leurs clients, alors que les agents de police sont chargés de protéger le public. Toutefois, la démarcation entre les deux s'est quelque peu estompée au cours des dernières années.

Le rapport compare les rôles et les responsabilités, le niveau de scolarité et la formation des agents de sécurité privés et des agents de police. On utilise les données du Recensement de la population et du logement de 1991 et de 1996 pour fournir les chiffres concernant les agents de police et les agents de sécurité privés ainsi que des caractéristiques comme l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, le revenu moyen, la proportion de membres de minorités visibles et de personnes autochtones. Aux fins du rapport, les agents de sécurité privés comprennent à la fois les enquêteurs privés et les gardiens de sécurité.

Le Juristat : Services de sécurité privés et services de police publics au Canada, vol. 18, n° 13 (version imprimée : 85-002-XPF, 10 \$ / 93 \$; version électronique : 85-002-XIF, 8 \$ / 70 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.

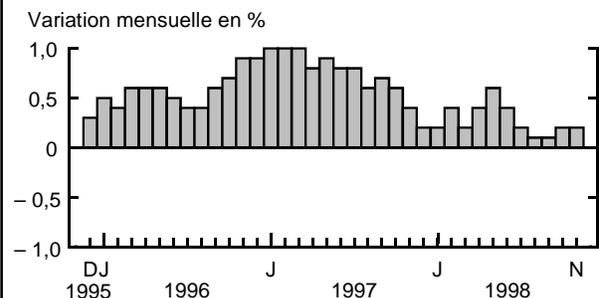
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



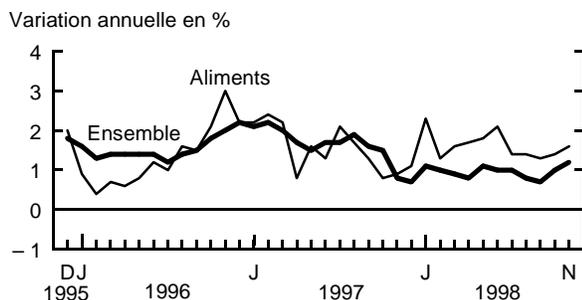
L'activité économique s'est légèrement accrue de 0,2 % en octobre, soit le double de la croissance de 0,1 % obtenue en septembre.

Indice composite



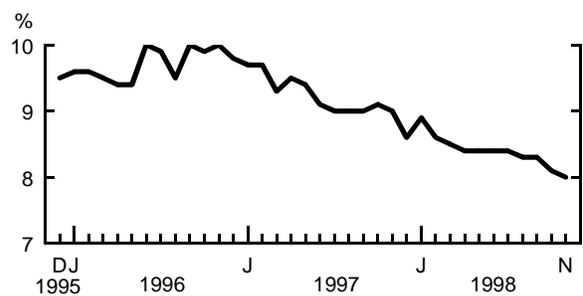
L'indicateur avancé s'est accru de 0,2 % en novembre, poursuivant sa croissance modeste amorcée en juin.

Indice des prix à la consommation



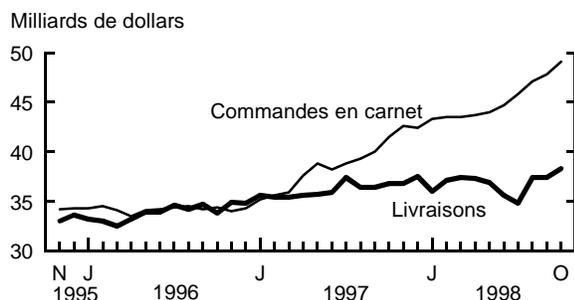
Les consommateurs ont versé 1,2 % de plus pour l'achat de biens et de services en novembre 1998, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,6 %.

Taux de chômage



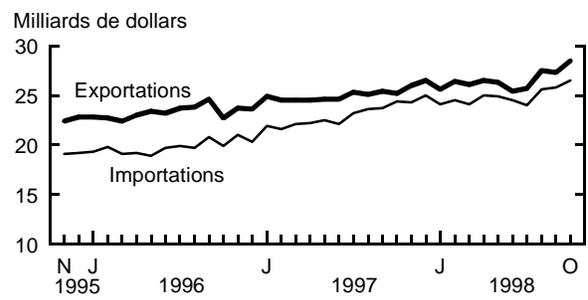
En novembre, le taux de chômage a légèrement diminué de 0,1 point de pourcentage, pour se fixer à 8,0 %.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 2,1 % en octobre, pour s'établir à 38,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a grimpé de 2,6 %, pour se fixer à 49,1 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En octobre, les exportations de marchandises ont grimpé de 4,2 % par rapport à septembre, pour se fixer à 28,5 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 2,9 %, pour s'établir à 26,5 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	octobre	720,5	0,2 %	2,0 %
Indice composite (1981 = 100)	novembre	208,6	0,2 %	3,5 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 1998	25,6	3,7 %	-9,1 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim. de 1998	83,5	-0,6 †	-1,2 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	octobre	20,6	-1,7 %	2,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	octobre	111,9	-10,9 %	-7,2 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	novembre	14,54	0,7 %	3,4 %
Taux de chômage (%)	novembre	8,0	-0,1 †	-1,0 †
Taux d'activité (%)	novembre	65,6	0,4 †	0,7 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	septembre	38,9	0,1 %	3,0 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	octobre	608,44	0,6 %	2,0 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	octobre	28,5	4,2 %	13,0 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	octobre	26,5	2,9 %	8,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	octobre	2,0	0,5	1,2
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	octobre	38,3	2,1 %	3,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	octobre	39,5	4,1 %	3,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	octobre	49,1	2,6 %	18,5 %
Ratio des stocks aux livraisons	octobre	1,31	-0,03	0,02
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	novembre	109,0	0,0 %	1,2 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	novembre*	120,3	0,0 %	0,3 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	novembre*	105,2	-2,5 %	-14,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	octobre	100,2	0,1 %	1,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour
l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars
américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 24 décembre 1998 au 6 janvier 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
La revue des céréales et des graines oléagineuses	octobre 1998	22-007-XPB	15 / 149	15 / 149
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
La culture en perspective	automne 1998	87-004-XPB	9 / 27	9 / 27
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	octobre 1998	41-006-XPB	7 / 62	7 / 62
PRIX				
Prix à la consommation et indices des prix	janvier à mars 1998			
Internet		62-010-XIB	19 / 62	19 / 62
Papier		62-010-XPB	25 / 83	25 / 83
SERVICES				
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes	mai à décembre 1997	63-011-XPB	8 / 73	8 / 73

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version papier; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.