



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 9 janvier 2004

VOIR AUSSI

◆ Pleins feux sur les dépenses des ménages

Aujourd'hui, *Pleins feux* porte sur les dépenses des ménages. Selon de nouvelles estimations tirées de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2002, les nouvelles technologies et l'évolution des priorités modifient la façon dont les ménages canadiens dépensent leur argent. En moyenne, les ménages ont dépensé 60 090 \$ en 2002, soit 2,2 % de plus que l'année précédente, après correction pour tenir compte de l'inflation.

◆ L'inflation demeure stable alors que les prix de l'énergie chutent

L'inflation, telle que mesurée par l'Indice des prix à la consommation, est demeurée à un bas niveau en raison de la chute des prix de l'énergie survenue en novembre. La hausse des prix à la consommation d'une année à l'autre est demeurée inchangée à 1,6 %, soit le pourcentage d'augmentation le plus faible depuis celui de 1,3 % enregistré en juin 2002.

◆ Les ventes au détail demeurent faibles dans de nombreux secteurs

En octobre, les dépenses des consommateurs sont demeurées faibles dans plusieurs secteurs alors que les ventes au détail n'ont progressé que de 0,2 % pour se chiffrer à 26,4 milliards de dollars, après avoir fléchi de 1,0 % en septembre.

L'économie prend de l'essor grâce à la confiance des consommateurs

L'économie canadienne a légèrement augmenté en octobre, stimulée par la confiance des consommateurs et par l'effervescence du marché résidentiel.

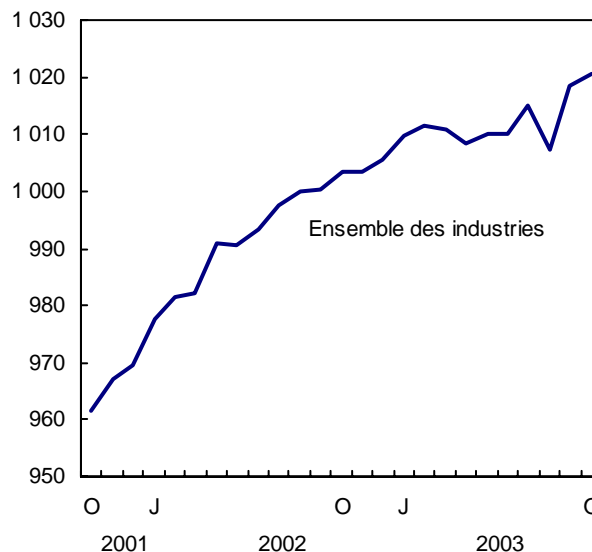
Le produit intérieur brut par industrie a crû de 0,2 % après avoir connu une hausse de 1,1 % en septembre et une baisse de 0,7 % en août.

Les détaillants comme les grossistes ont profité de l'augmentation de l'achalandage. Les constructeurs de maisons neuves de même que les agents et les courtiers immobiliers ont tiré parti de la persistance du boom résidentiel. L'augmentation des dépenses des consommateurs au chapitre des services liés aux voyages a stimulé les activités des industries liées au voyage et au tourisme.

(suite à la page 2)

Légère hausse du PIB

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



L'économie prend... (suite de la page 1)

La hausse de la confiance des consommateurs s'est traduite par l'expansion du commerce de détail qui avait connu quelques mois difficiles. Les détaillants ont enregistré une progression de 0,6 % en octobre, notamment en raison des ventes considérables des épiceries.

Le niveau élevé de confiance des consommateurs et les taux hypothécaires historiquement faibles ont continué à stimuler le marché résidentiel. La construction de maisons neuves a progressé de 0,8 % en octobre, ce qui porte à près de 9,0 % le taux de croissance enregistré depuis janvier. La vigueur s'explique par la flambée de la construction d'immeubles à logements multiples en Ontario.

Les fabricants ont affiché une légère progression de 0,1 %, l'augmentation de la production de produits de première transformation des métaux et de produits métalliques, de produits alimentaires et de produits en bois ayant été neutralisée par une baisse sensible de la production de véhicules automobiles, d'ordinateurs et de vêtements.

La production industrielle a légèrement augmenté de 0,1 % après la poussée du mois de septembre. La hausse de la production minière a plus que compensé le repli des services publics.

Le rendement accru des récoltes de céréales s'est traduit par de meilleurs résultats annuels non seulement pour les agriculteurs, mais aussi pour les secteurs de l'entreposage et de la distribution de céréales.

La hausse marquée des ventes en gros d'ordinateurs a coïncidé avec les augmentations récentes des importations de machines et de matériel de bureau. Les grossistes de produits de l'automobile ont profité de la production accrue de pièces de véhicules automobiles et de la hausse sensible des importations de véhicules automobiles, les détaillants cherchant à reconstituer leurs stocks insuffisants.

L'augmentation des dépenses des consommateurs a eu des retombées positives sur les industries liées aux voyages. Le raffermissement de l'économie intérieure et une hausse de 2,6 % du nombre de touristes étrangers ont stimulé le secteur du voyage et du tourisme.

L'hôtellerie et l'industrie de l'hébergement ont fait un bond de 4,5 %, les taux d'occupation ayant poursuivi leur remontée par rapport au creux observé en avril. Toutefois, l'activité de cette industrie est demeurée de 3,8 % en deçà du niveau enregistré un an plus tôt. Les restaurants ont affiché une hausse pour un quatrième mois d'affilée.

Le secteur des jeux de hasard a grimpé de 4,3 %, grâce aux ventes considérables de billets de loterie. Le transport aérien a accru ses activités de 7,9 % par rapport au creux observé en mai, mais néanmoins de 13 % inférieur au niveau observé en août 2001.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Guy Fortin au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries.

Les ventes en gros demeurent stables alors que seulement quatre secteurs augmentent

Les grossistes ont vendu pour 36,6 milliards de dollars de biens et de services en octobre, un montant pratiquement inchangé par rapport au mois précédent alors que les ventes avaient bondi de 6,4 %.

D'une année à l'autre, les ventes des grossistes ont affiché un gain de 3,1 % au cours des dix premiers mois de 2003 comparativement à la même période en 2002.

Seuls 4 des 11 secteurs du commerce de gros ont déclaré une hausse des ventes en octobre, dont les plus importantes ont été celles d'ordinateurs et d'équipement électronique (+3,4 %). Le secteur du bois d'œuvre et des matériaux de construction ainsi que celui de la machinerie industrielle ont enregistré les plus fortes diminutions.

Le niveau des stocks a reculé pour une cinquième fois en sept mois pour atteindre son niveau le plus bas depuis février. De fortes réductions dans le secteur de la machinerie industrielle et dans celui du bois d'œuvre et des matériaux de construction expliquent ces résultats.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Jean Lebreux au (613) 951-4907, Division de la statistique du commerce.

Les prix des fabricants continuent de faiblir

Dans la comparaison annuelle, les prix que les producteurs reçoivent pour leurs produits ont chuté pendant huit mois d'affilée.

La plus récente chute a été observée en novembre alors que les prix des produits industriels ont chuté de 4,0 % comparativement à la même période un an auparavant. Cette baisse est essentiellement attribuable à l'effet continu de la vigueur du dollar canadien par rapport au dollar américain.

Sans l'influence du taux de change, l'Indice des prix des produits industriels aurait progressé de 1,0 %.

Les fabricants ont payé leurs matières brutes 3,2 % de moins qu'en novembre 2002, comparativement à la diminution d'une année à l'autre de 7,5 % enregistrée en octobre.

Les baisses de prix des substances végétales, des animaux et des substances animales et des produits du bois ont été les principaux facteurs à l'origine de ce recul annuel de l'Indice des produits industriels et des matières brutes.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 Division des prix.

Pleins feux sur les dépenses des ménages

Les impôts représentent toujours la part la plus importante du budget familial

Les impôts personnels ont grugé une part moins importante du budget des ménages en 2002, mais demeuraient tout de même la dépense la plus importante, selon l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2002.

La proportion du budget moyen des ménages consacrée à l'alimentation et au logement est demeurée exactement la même qu'en 2001. Toutefois, les dépenses relatives au transport et aux communications ont augmenté, tandis que la portion que représentent les impôts personnels a diminué pour une deuxième année consécutive.

Les impôts personnels ont représenté une moyenne estimée équivalant à 20 % du budget des ménages, en baisse par rapport à 21 % en 2001. Le transport a constitué 14 %, en légère hausse par rapport à 13 %, tandis que l'alimentation a représenté 11 %, et le logement, 19 %, soit sensiblement les mêmes chiffres qu'en 2001.

En moyenne, les ménages ont dépensé 60 090 \$ en 2002, soit 2,2 % de plus qu'en 2001, après correction pour tenir compte de l'inflation. Ce total comprend une estimation de 6 680 \$ pour l'alimentation, 11 200 \$ pour le logement, 8 430 \$ pour le transport et 12 030 \$ pour les impôts personnels.

Deux provinces ont déclaré des niveaux moyens de dépenses des ménages supérieurs à la moyenne nationale, soit l'Alberta (67 730 \$) et l'Ontario (67 540 \$). Terre-Neuve-et-Labrador a encore obtenu la plus faible moyenne (47 970 \$).

Les dépenses des ménages consacrées au transport ont augmenté à une moyenne estimée équivalant à 8 430 \$, soit 11 % de plus qu'en 2001. Cela est attribuable en majeure partie à une hausse de 14 % des dépenses relatives à l'achat de voitures et de camions, notamment les fourgonnettes et les véhicules utilitaires à caractère sportif (VUS).

Les dépenses moyennes pour l'essence, les pièces et les autres dépenses de fonctionnement ont augmenté de 11 % pour atteindre 3 950 \$. Les dépenses des répondants consacrées aux primes d'assurance automobile publique et privée ont crû de 16 % pour atteindre en moyenne 1 070 \$. Sur 10 ménages, 8 ont déclaré être propriétaires ou locataires d'au moins une voiture ou un camion.

Coup d'oeil rapide sur les dépenses des ménages

Les dépenses nettes relatives aux jeux de hasard ont augmenté de près de 18 % par rapport à 2001 pour atteindre en moyenne 310 \$ par ménage.

Les dépenses consacrées aux produits du tabac ont augmenté de 19 % pour atteindre en moyenne 730 \$ en 2002. Toutefois, ce total reflète en majeure partie une hausse de 32 % du prix des produits du tabac. De 1992 à 2002, le pourcentage de ménages qui ont déclaré des dépenses relatives aux produits du tabac est passé de 47 % à 37 %.

Près de la moitié des ménages canadiens utilisent le gaz naturel comme principal combustible de chauffage, 32 % utilisant l'électricité, et 13 % le chauffage au mazout. Ces chiffres varient d'une province à l'autre, selon la disponibilité.

Le principal combustible de chauffage varie également selon le mode d'occupation du ménage. Plus de 46 % des 4,1 millions de ménages locataires estimés utilisent l'électricité pour se chauffer, contre seulement 24 % pour les propriétaires. Plus de 54 % des 7,6 millions de ménages qui sont propriétaires ont déclaré utiliser le gaz naturel comme principal combustible de chauffage.

Les dépenses moyennes relatives au transport public, qui comprennent les tarifs aériens ainsi que le transport urbain et interurbain, ont augmenté de 7 % pour atteindre 690 \$.

Les ménages ont déclaré des dépenses moyennes de 1 590 \$ en soins de santé, en hausse de 12 %. Ce total s'explique par une hausse de 11 % des dépenses relatives aux médicaments d'ordonnance et une croissance de 13 % des primes d'assurance-maladie privée et publique.

En Alberta, les ménages ont déclaré les plus importantes dépenses moyennes relatives aux soins de santé, soit 1 990 \$. La Colombie-Britannique venait ensuite, affichant des dépenses de l'ordre de 1 850 \$. Les ménages de Terre-Neuve-et-Labrador ont déclaré les plus faibles dépenses moyennes, tandis que l'Ontario occupait l'avant-dernier rang.

Le cinquième des ménages canadiens ayant le plus faible revenu a consacré plus de 51 % de son budget à l'alimentation, au logement et à l'habillement en 2002, contre 4 % pour les impôts personnels sur le revenu. Par ailleurs, le groupe des ménages au revenu le plus élevé a consacré environ 28 % de son budget à l'alimentation, au logement et en habillement, tandis qu'une proportion de 28 % était consacrée aux impôts personnels sur le revenu.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7355, Division de la statistique du revenu.

Dépenses en technologie de pointe : la majorité des ménages avaient un téléphone cellulaire

Pour la première fois, plus de la moitié des ménages canadiens (52 %) ont déclaré posséder un téléphone cellulaire en 2002. En moyenne, les ménages ont déclaré avoir dépensé 260 \$ en services de téléphonie cellulaire en 2002, soit 25 % de plus qu'en 2001.

Les lecteurs de DVD et les graveurs de CD continuent de gagner en popularité. Environ 36 % des ménages ont déclaré avoir un lecteur de DVD, et 28 % un graveur de CD, comparativement à environ 20 % pour chaque appareil en 2001.

On a observé des récepteurs satellites pour la télévision dans 21 % des ménages, en hausse par rapport à 18 % l'année précédente. L'utilisation de la télévision par câble est demeurée stable à 67 % des ménages.

La télévision par satellite était plus répandue dans les régions rurales. On y avait recours dans plus de la moitié des ménages ruraux, comparativement à seulement 16 % dans les ménages urbains. Les dépenses moyennes relatives à la location de services de télévision par satellite ont bondi de 31 % pour atteindre environ 100 \$ en 2002, tandis que pour la location de services de télévision par câble, les dépenses moyennes sont demeurées à 330 \$.

Toutefois, les dépenses consacrées au nouveau matériel informatique ont chuté de 10 % en 2002 pour se fixer en moyenne à 230 \$, ce total étant inférieur de 17 % au sommet de 280 \$ atteint en 2000. Ce repli est surtout attribuable à une diminution constante des prix. Selon l'Indice des prix à la consommation, les prix des ordinateurs en 2002 ont régressé de 18 % par rapport à 2001.

L'inflation demeure stable alors que les prix de l'énergie chutent

L'inflation, telle que mesurée par l'Indice des prix à la consommation, est demeurée à un bas niveau en raison de la chute des prix de l'énergie en novembre. La hausse des prix à la consommation d'une année à l'autre est demeurée inchangée à 1,6%, soit le pourcentage d'augmentation le plus faible depuis celui de 1,3 % enregistré en juin 2002.

En excluant l'énergie de l'IPC, l'évolution sur 12 mois aurait été de 1,8 % en novembre, soit un léger ralentissement par rapport aux hausses de 1,9 % enregistrées en septembre et en octobre.

L'indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles, selon la définition de la Banque du Canada, a augmenté de 1,8 % de novembre 2002 à novembre 2003, tout comme ce fut le cas en octobre. Il s'agit de la cinquième hausse mensuelle consécutive sous la barre des 2,0 %.

L'IPC a grimpé de 0,2 % d'octobre à novembre après avoir reculé de 0,2 % en octobre. La hausse des prix des véhicules automobiles est le facteur qui a exercé la plus forte pression à la hausse sur l'indice.

Parmi les principaux facteurs ayant concouru à la progression de 1,6 % de l'IPC, on retrouve les primes d'assurance de véhicules automobiles, les prix du gaz naturel, les frais de scolarité, le coût de remplacement par le propriétaire et les primes d'assurance de propriétaire.

La diminution des prix de l'essence, des véhicules automobiles, de l'électricité et de l'hébergement pour voyageurs a exercé une certaine pression à la baisse.

Les prix de l'énergie ont chuté de 0,6 % entre novembre 2002 et novembre 2003. La baisse des prix de l'essence et de l'électricité explique la plus grande partie de ce recul; il faut aussi mentionner les prix du mazout. Ces pressions à la baisse ont été atténuées par une hausse de 20,9 % des prix du gaz naturel.

Les primes d'assurance de véhicules automobiles ont grimpé en moyenne de 15,4 %. Il s'agit de la plus faible hausse sur 12 mois depuis juillet 2002.

Les frais de scolarité, représentés par les frais universitaires, ont progressé de 8,1 % et les primes d'assurance de propriétaire étaient en hausse de 13,6 %.

Une part importante de l'augmentation d'un mois à l'autre de 0,2 % était attribuable aux prix plus élevés des véhicules automobiles. Les prix des légumes frais, du boeuf et du gaz naturel ont également exercé des pressions à la hausse.

Les pressions à la baisse étaient attribuables à la diminution des prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, du transport aérien, de l'électricité et des vêtements pour femmes.

Indice des prix à la consommation et composantes principales (1992=100)

	Novembre 2003	Octobre 2003	Novembre 2002	Octobre à novembre 2003	Novembre 2002 à novembre 2003
	var. en %				
	données non désaisonnalisées				
Ensemble	122,7	122,4	120,8	0,2	1,6
Aliments	122,3	121,1	120,4	1,0	1,6
Logement	118,3	118,2	115,7	0,1	2,2
Dépenses et équipement du ménage	114,9	115,1	114,0	-0,2	0,8
Habillement et chaussures	104,2	105,0	105,2	-0,8	-1,0
Transports	140,9	139,7	139,2	0,9	1,2
Santé et soins personnels	118,0	117,7	116,2	0,3	1,5
Loisirs, formation et lecture	127,5	128,3	126,7	-0,6	0,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	137,6	137,0	131,9	0,4	4,3
Ensemble (1986=100)	157,2				
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1992	81,5	81,7	82,8		

Si l'on exclut les prix de l'énergie, l'IPC a augmenté de 0,4 %.

Les prix des véhicules automobiles ont grimpé de 4,0 % en novembre, l'indice reflétant les prix des modèles 2004. Seules les variations de prix pures sont reflétées dans l'indice, puisque l'IPC compare des biens et services de qualité équivalente. Les augmentations de prix découlant de l'amélioration de la qualité des produits ne sont donc pas prises en compte par l'indice.

Il s'agit de la plus forte hausse mensuelle depuis novembre 2000, où l'indice des véhicules automobiles avait augmenté de 4,6 %.

Les prix des légumes frais ont grimpé de 11,1 % en novembre. Des hausses sont habituelles à ce temps-ci de l'année, alors que la disponibilité des produits locaux commence à diminuer. Le temps froid et humide qui a prévalu en Californie a aussi exercé des pressions à la hausse sur les prix du brocoli, du chou-fleur, du céleri et de la laitue.

Les prix du boeuf ont connu une hausse de 6,7 % d'octobre à novembre 2003, soit la plus élevée depuis mai 1982.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Charles Bérubé au (613) 951-6065, Division des prix.

Les ventes au détail demeurent faibles dans de nombreux secteurs

En octobre, les dépenses des consommateurs sont demeurées faibles dans plusieurs secteurs alors que les ventes au détail n'ont progressé que de 0,2 % pour se chiffrer à 26,4 milliards de dollars, après avoir fléchi de 1,0 % en septembre.

Une baisse des prix de l'essence à la pompe a freiné la croissance du total des ventes au détail. Les détaillants d'articles coûteux, comme les concessionnaires de véhicules automobiles et les détaillants de meubles et d'appareils ménagers, ainsi que les magasins de marchandises diverses, les magasins de vêtements et les pharmacies, ont vu leurs ventes rester pratiquement inchangées.

Les détaillants en alimentation ont fait exception avec une hausse considérable de 1,9 % en octobre, après y avoir réduit leurs dépenses de 1,1 % en septembre.

Bien que les ventes des détaillants soient généralement en hausse depuis l'automne 2001, la croissance d'une année à l'autre a ralenti depuis le début de 2003.

Le total des ventes au détail pour les dix premiers mois de l'année a augmenté de 3,5 %. Il s'agit d'une progression beaucoup plus faible que la croissance de 6,4 % enregistrée au cours de la période correspondante de 2002.

La croissance des ventes observée jusqu'à maintenant cette année a été la plus faible depuis 1996, année où les ventes cumulatives enregistrées de janvier à octobre n'avaient crû que de 2,7 %.

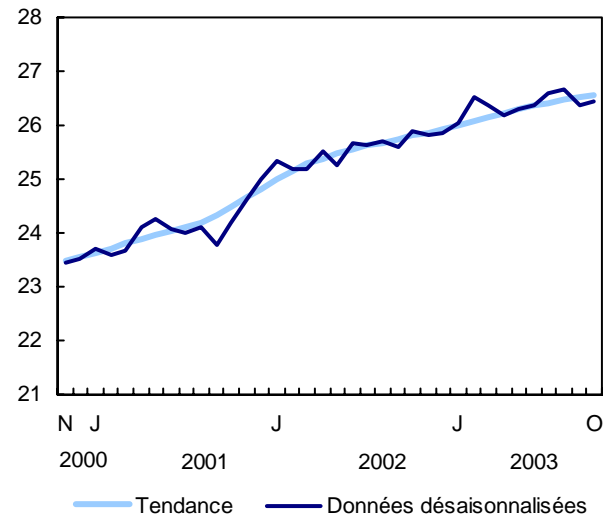
Les magasins d'alimentation ont fait face à plusieurs défis en 2003, comme la panne de courant survenue en août en Ontario, la découverte d'un cas de maladie de la vache folle et l'épidémie de SRAS. En dépit de ces difficultés, le total des ventes au détail des magasins d'alimentation pour les dix premiers mois de 2003 a été supérieur de 5,5 % aux résultats enregistrés lors de la période correspondante en 2002.

En octobre, les ventes des magasins de meubles et d'appareils ménagers, qui représentent 80 % du total des ventes du secteur du meuble, sont demeurées pratiquement inchangées.

Au cours des dix premiers mois de 2003, les ventes des magasins de meubles ont augmenté de 5,7 % par rapport à la période correspondante

Les ventes au détail augmentent légèrement en octobre

En milliards de dollars



en 2002. À titre de comparaison, entre 1997 et 2002, la progression annuelle des ventes de ces établissements a été d'au moins 8,0 %.

En octobre, les ventes du secteur de l'automobile ont reculé de 0,8 %, après avoir chuté de 2,2 % en septembre. Les dépenses des consommateurs ont légèrement diminué dans le secteur de l'habillement.

Les magasins de vêtements unisexes ont enregistré une progression de 4,6 % de leurs ventes cumulatives pour les dix premiers mois de 2003. Ces derniers représentent un peu plus de la moitié des ventes du secteur de l'habillement.

Par ailleurs, le total des ventes cumulatives a diminué dans le cas des magasins de vêtements pour hommes, des magasins de chaussures et des magasins de vêtements pour femmes.

Les ventes au détail ont chuté dans quatre provinces : Terre-Neuve-et-Labrador, l'Ontario, le Manitoba et la Saskatchewan.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541, Division de la statistique du commerce.

La « ruralité » - facteur indépendant qui restreint l'utilisation d'Internet

Le fait de vivre dans une région rurale du Canada semble être un facteur indépendant qui restreint l'utilisation d'Internet dans les ménages.

Une nouvelle étude, qui s'appuie sur les données de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages à la maison, révèle que l'utilisation est plus faible dans les ménages à l'extérieur des 15 régions métropolitaines de recensement les plus peuplées, même après que trois facteurs clés aient été pris en considération, soit l'âge, l'instruction et le revenu.

Les recherches précédentes ont démontré que les membres des ménages des régions rurales sont moins enclins à utiliser Internet, quels que soient leur groupe d'âge, leur niveau de scolarité et leur groupe de revenu.

Cette nouvelle étude, la première à tenir compte de ces trois facteurs constants, a établi que le concept de « ruralité » en tant que tel était un facteur indépendant de restriction de l'utilisation d'Internet. Autrement dit, le jeune âge, le revenu élevé et des niveaux de scolarité élevés ne suffisent pas à surmonter l'influence négative qu'exerce le fait de vivre à l'extérieur de ces 15 centres urbains.

Les personnes résidant dans des régions rurales ou éloignées du Canada, qui doivent compenser le problème de la distance en raison de leur isolement géographique, voient Internet comme un moyen important de communication.

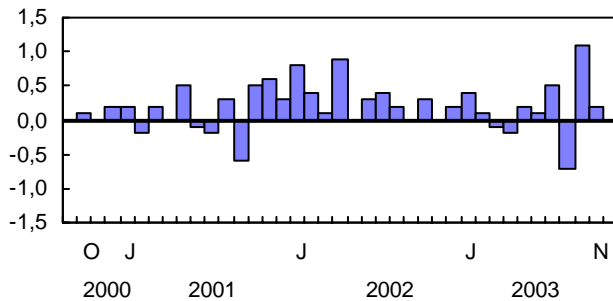
Vous pouvez consulter l'étude *Facteurs d'utilisation d'Internet à la maison* sur le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Ray D. Bollman au (613) 951-3747, Division de l'agriculture.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

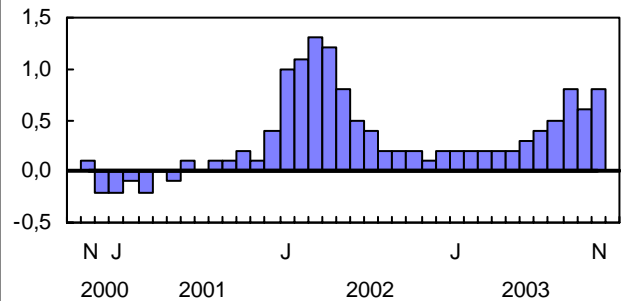
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a crû de 0,2 % en octobre, après avoir augmenté de 1,1 % en septembre.

Indice composite

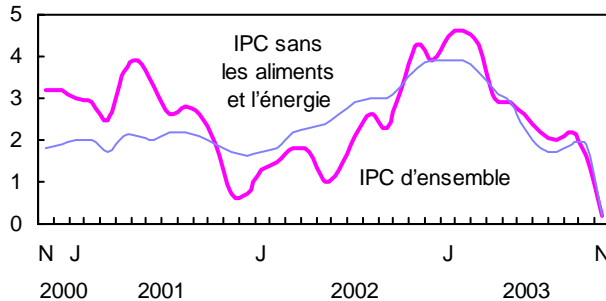
Variation mensuelle en %



L'indicateur composite avancé a progressé de 0,8 % en novembre, après avoir augmenté de 0,7 % en octobre.

Indice des prix à la consommation

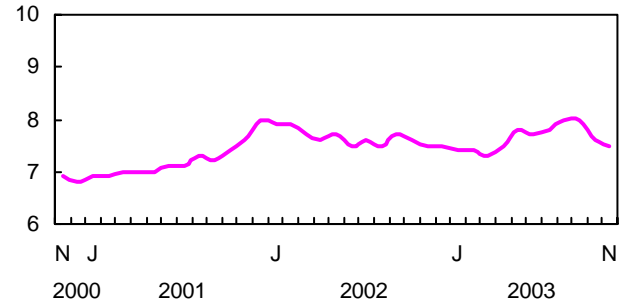
Variation annuelle en %



En novembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 0,2 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 0,2 %.

Taux de chômage

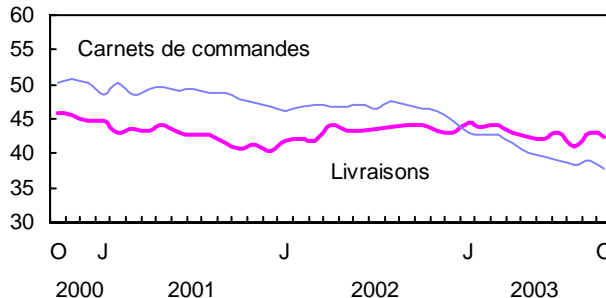
%



En novembre, le taux de chômage a baissé pour s'établir à 7,5 %.

Fabrication

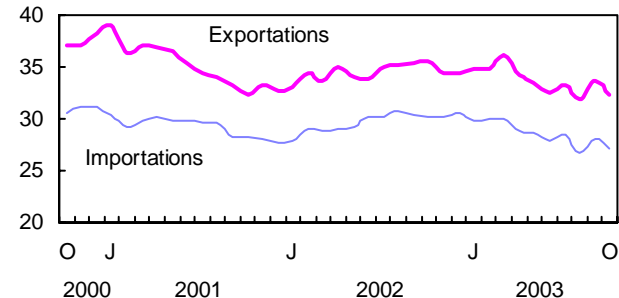
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont chuté de 1,1 % en octobre pour atteindre 42,5 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont chuté de 2,0 % pour se fixer à 37,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En octobre, les exportations ont chuté de 4,2 % pour s'établir à 32,3 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 1,7 % pour se fixer à 27,2 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	Octobre*	1 020,7	0,2 %	1,8 %
Indice composite (1992 = 100)	Novembre	186,9	0,8 %	4,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^{ème} trim. 2003	41,6	3,7 %	11,3 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	2 ^{ème} trim. 2003	82,5	-1,2 †	-1,1 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	Octobre*	26,4	0,2 %	2,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	Octobre	136,2	-2,3 %	-7,5 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	Octobre*	36,6	-0,1 %	2,4 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	Novembre	15,9	0,3 %	1,7 %
Taux de chômage (%)	Novembre	7,5	-0,1 †	0,0 †
Taux d'activité (%)	Novembre	67,6	0,1 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	Octobre*	694,14	0,3 %	1,2 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	Septembre	579,90	-1,2 %	4,6 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	Octobre	32,3	-4,2 %	-9,2 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	Octobre	27,2	-1,7 %	-9,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	Octobre	7,3	2,3	2,0
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	Octobre	42,5	-1,1 %	-3,7 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	Octobre	41,7	-3,2 %	-4,4 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	Octobre	37,7	-2,0 %	-19,0 %
Ratio des stocks aux livraisons	Octobre	1,41	0,01	-0,01
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	Novembre*	122,7	0,2 %	1,6 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	Novembre*	104,4	-0,4 %	-4,0 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	Novembre*	110,3	1,5 %	-3,2 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	Octobre	118,4	0,4 %	5,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédacteur en chef : John Flanders
Rédactrice : Mireille Desrosiers

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 100 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 18 décembre 2003 au 7 janvier 2004

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada : Facteurs d'utilisation d'Internet à la maison	1998 à 2000	21-006-XIF	Gratuit
Documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural : Facteurs d'utilisation d'Internet à la maison au Canada	1998 à 2000	21-601-MIF2004066	Gratuit
Indice des prix des produits agricoles	Octobre 2003	21-007-XIB	Gratuit
La revue des céréales et des graines oléagineuses	Octobre 2003	22-007-XIB	12/120
La revue des céréales et des graines oléagineuses	Octobre 2003	22-007-XPB	17/160
Stocks de viandes froides et congelées	Décembre 2003	23-009-XIF	Gratuit
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	Décembre 2003	11-010-XIB	19/182
L'Observateur économique canadien	Décembre 2003	11-010-XPB	25/243
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
Balance des paiements internationaux du Canada	2 ^e trim. 2003	67-001-XPB	41/133
Bilan des investissements internationaux du Canada	3 ^e trim. 2003	67-202-XIF	23/51
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Octobre 2003	67-002-XIF	15/142
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Les ressources policières au Canada	2003	85-225-XIF	28
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations par marchandise	Octobre 2003	65-004-XMB	40/387
Exportations par marchandise	Octobre 2003	65-004-XPB	84/828
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Comptes des revenus et dépenses, série technique : Comptes nationaux des revenus et dépenses : estimations révisées pour la période de 1989 à 1992	1989-1992	13-604-MIB1993024	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses, série technique : La ventilation par secteur du PIB au coût des facteurs	N ^o 26	13-604-MIB1993026	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses, série technique : La valeur du travail ménager au Canada	1992	13-604-MIB1994027	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses, série technique : Le compte satellite du tourisme	N ^o 31	13-604-MIB1994031	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses, série technique : Compte satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada	1996	13-604-MIF2002038	Gratuit
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	3 ^e trim. 2003	13-001-XIB	36/117
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	3 ^e trim. 2003	13-001-XPB	48/56
Comptes des revenus et dépenses, série technique : Comparaisons internationales des quantités et des prix : parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles, Canada et États-Unis	N ^o 25	13-604-MIB1993025	Gratuit
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Éducation, compétences et apprentissage - Documents de recherche : Un nouveau regard sur l'enseignement postsecondaire au Canada	N ^o 11	81-595-MIF2003011	Gratuit
Dépenses publiques au titre de la culture : tableaux de données		87F0001XIF	Gratuit
Voyages internationaux	2001	66-201-XIF	34
DÉMOGRAPHIE			
Rapport sur l'état de la population au Canada	2001-2002	91-209-XPB	35
DONNÉES RÉGIONALES ET ADMINISTRATIVES			
Aperçu des quartiers - Votre guide aux produits de renseignements statistiques offerts par la Division des données régionales et administratives de Statistique Canada	2003	17-507-XIF	Gratuit
Dictionnaire des données administratives longitudinales	1982 à 2001	12-585-XIF	Gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Contre-plaqué de construction	Octobre 2003	35-001-XIB	6/51
Fer et acier primaire	Octobre 2003	41-001-XIB	6/51
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	Novembre 2003	44-004-XIB	6/51
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	Octobre 2003	36-003-XIB	6/51
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	Octobre 2003	46-002-XIF	6/51
Production et disposition des produits du tabac	Novembre 2003	32-022-XIB	6/51
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	Octobre 2003	41-011-XIB	6/51
INDUSTRIES DE SERVICE			
Indicateurs des services	3 ^e trim. 2003	63-016-XIB	28/94
Indicateurs des services	3 ^e trim. 2003	63-016-XPB	38/125
Série d'études analytiques de la Division des industries de services : La recherche et le développement dans le secteur des services au Canada	N ^o 46	63F0002XIF2003046	Gratuit
Série d'études analytiques de la Division des industries de services : Profil des campings et des pourvoies	N ^o 47	63F0002XIF2003047	Gratuit

Produits diffusés du 18 décembre 2003 au 7 janvier 2004 – fin

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
INSTITUTIONS PUBLIQUES Système de gestion financière	2003	68F0023XIB	Gratuit
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES Produit intérieur brut par industrie	Octobre 2003	15-001-XIF	12/118
OPÉRATIONS DU RECENSEMENT Logements, ménages et coûts d'habitation, rapport technique du Recensement de 2001	2001	92-382-XIF	Gratuit
PRIX Les indices de mission canadienne à l'étranger L'indice des prix à la consommation L'indice des prix à la consommation	Janvier 2004 Novembre 2003 Novembre 2003	62-013-XIF 62-001-XIB 62-001-XPB	Gratuit 9/83 12/111
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE Radiodiffusion et télécommunications	Vol. 33, n° 4	56-001-XIF	11/35
STATISTIQUE DU COMMERCE Commerce de détail Commerce de gros	Octobre 2003 Octobre 2003	63-005-XIB 63-008-XIB	18/166 15/150
STATISTIQUE DU REVENU Enquête sur la dynamique du travail et du revenu - Aperçu de l'enquête Tendances du revenu au Canada	1980 à 2001	75F0011XIF 13F0022XIF	Gratuit 195
STATISTIQUE DU TRAVAIL Emploi, gains et durée du travail	Octobre 2003	72-002-XIB	26/257
STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES Enquête auprès des peuples autochtones de 2001 : première diffusion – tableaux de soutien 2 Enquête auprès des peuples autochtones de 2001 – La Banque de données administratives longitudinales (DAL) et la Banque de données longitudinales sur les immigrants (BDIM): Création de la DAL_BDIM – un document technique Profil des communautés sur Internet (mise à jour) Un profil de l'incapacité au Canada	2001 1980 à 1999 2001 2001	89-595-XIF 89-612-XIF2003001 89-590-XIF 89-577-XPB	Gratuit Gratuit Gratuit Gratuit
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ Statistiques sur les avortements provoqués	2000	82-223-XIF	Gratuit
TRANSPORTS Aviation: bulletin de service Bulletin de service - Transports terrestre et maritime Enquête sur les véhicules au Canada : trimestrielle Le transport ferroviaire au Canada	Vol. 35, n° 6 Vol. 19, n° 3 2 ^e trim. 2003 2001	51-004- 50-002-XIB 53F0004XIF 52-216-XIF	9 11 Gratuit 39

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **infostat@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».