



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 9 janvier 1998

APERÇU

◆ Les importations montent, les exportations diminuent

Pendant que les importations augmentaient en octobre, les exportations enregistraient un recul. Depuis le début de l'année, le solde commercial de marchandises s'est maintenu bien en deçà des sommets historiques atteints l'année dernière.

◆ Les prix à la consommation augmentent

Le prix du panier de biens et de services composant l'indice des prix à la consommation a progressé en novembre comparativement au même mois de l'année dernière. Sur une base mensuelle, il a cependant légèrement diminué.

◆ Encore une hausse des ventes au détail

Pour un quatrième mois consécutif, les détaillants ont enregistré une hausse des ventes en octobre, grâce aux concessionnaires de véhicules automobiles.

◆ Le commerce de gros poursuit sa lancée

Les ventes des grossistes étaient bonnes au début du dernier trimestre de 1997, poursuivant ainsi le mouvement à la hausse débuté en janvier 1996.

◆ La croissance des livraisons reprend

Les progrès réalisés par les petits fabricants du secteur de l'automobile ont mené à une hausse des livraisons totales des fabricants en octobre, après des baisses en août et en septembre.

◆ Nouveau ralentissement de l'indicateur avancé

La croissance de l'indice composite s'est encore adoucie d'octobre à novembre, le ralentissement demeurant largement confiné au secteur des ressources et au marché boursier.

◆ Comment les entreprises se préparent à l'an 2000 ?

Selon une enquête réalisée cet automne, moins de la moitié des entreprises ont pris des mesures pour se préparer aux problèmes d'ordinateurs prévus à l'arrivée du 1^{er} janvier de l'an 2000.

Les importations montent, les exportations diminuent

Les exportations ont reculé (-0,6 %) en octobre, pour se situer à 25,1 milliards de dollars, alors que les importations ont atteint le niveau record de 24,5 milliards de dollars, (+2,7 %). Depuis le début de l'année, le taux de croissance des importations est supérieur à celui des exportations. Le solde commercial de marchandises s'est maintenu bien en deçà des sommets historiques atteints l'année dernière et a chuté à 581 millions de dollars en octobre, ce qui constitue son plus bas niveau depuis décembre 1993.

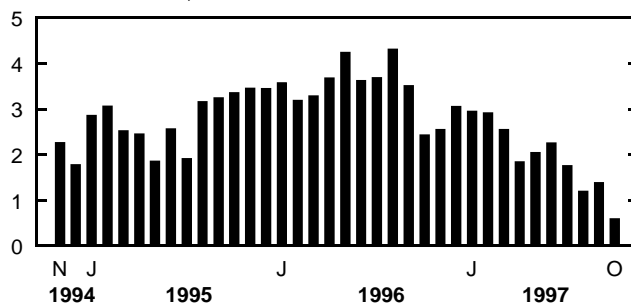
Les exportations de biens industriels, de produits forestiers, de produits énergétiques et de produits de l'agriculture et de la pêche ont baissé, une baisse presque compensée par la hausse des exportations de produits de l'automobile, de machines et d'équipement et de biens de consommation. La baisse marquée des exportations de biens industriels (-2,7 %) résulte principalement de la chute des exportations de métaux précieux à destination des États-Unis et de la Suisse. Les exportations de produits forestiers ont continué leur tendance à la baisse (-2,7 %), tandis que celles de produits énergétiques ont à nouveau diminué (-2,2 %). Après la forte hausse de septembre, les exportations de produits de l'agriculture et de la pêche ont retrouvé un niveau plus normal en octobre (-2,4 %).

Les exportations de produits de l'automobile ont repris en octobre (+1,0 %), principalement à cause des exportations de pièces de véhicules automobiles. La croissance des exportations

(suite à la page 2)

Solde commercial

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



... Les importations montent, les exportations diminuent

de machines et d'équipement a ralenti, en hausse de 0,8 %. Le regain de 3,5 % des exportations de biens de consommation était surtout attribuable aux secteurs des jeux, des jouets et des produits pharmaceutiques.

Les importations de machines et d'équipement et de produits de l'automobile ont été les principaux contributeurs à la hausse d'octobre. Les importations de machines et d'équipement ont crû de 3,3 %, les importations d'avions et d'autres équipements de transport ayant été très dynamiques grâce au renouvellement des flottes d'avions et de locomotives. Les produits de l'automobile ont augmenté de 5,0 %. Les importations de camions et autres véhicules à moteur de même que de voitures ont augmenté en raison d'une forte demande intérieure.

Les importations de produits industriels se sont accrues de 3,4 % en octobre, à la suite d'un essor en septembre. Les importations de produits énergétiques ont reculé de 36,1 %, les stocks de pétrole brut étant suffisants pour accommoder la demande saisonnière.

Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est une composante du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend le commerce des services.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

*Le numéro d'octobre de la publication **Le commerce international de marchandises du Canada** (65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) est maintenant en vente. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans **Balance des paiements internationaux du Canada** (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou sans frais au 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7.)*

Les prix à la consommation augmentent

Entre novembre 1996 et novembre 1997, le prix du panier de biens et de services composant l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,9 % en moyenne. La hausse notable des tarifs aériens, des frais de scolarité universitaire et des services téléphoniques locaux a grandement contribué à la progression d'ensemble. On a également observé des hausses appréciables de prix dans le cas des cigarettes, des repas pris au restaurant, des aliments achetés au magasin et du gaz. Les consommateurs ont toutefois dépensé beaucoup moins en frais d'intérêts hypothécaires qu'un an plus tôt. Le prix de l'essence, des boissons gazeuses et du matériel informatique a lui aussi baissé.

La légère diminution mensuelle (-0,1 %) de l'IPC enregistrée en novembre est le résultat de plusieurs mouvements de sens opposé des prix. La baisse se rattache essentiellement à la diminution saisonnière des tarifs de l'hébergement pour voyageurs (-12,0 %) avec l'entrée en vigueur des tarifs d'hiver. On note également une réduction du prix de l'essence (-3,0 %) et des vêtements (-2,1 %), surtout les vêtements pour femmes et pour enfants. Les abonnés de câblodistribution ont reçu plus de services pour le même prix en novembre et ce mouvement est retracé comme une baisse de prix (-7,7 %) dans l'IPC. Les propriétaires ont aussi bénéficié d'une diminution des frais de logement en propriété, grâce aux frais d'intérêts hypothécaires et d'entretien et de réparation. Des baisses ont été enregistrées dans le prix de certains articles de l'équipement ménager, particulièrement des outils ménagers et de jardinage ainsi que de l'équipement de cuisine.

Alors que les autres prix ont baissé, ceux des aliments ont augmenté de 0,9 %, en raison principalement de la majoration des prix des légumes frais (notamment les tomates et la laitue). Les changements de prix des nouveaux modèles automobiles sont pris en compte dans l'IPC en novembre de chaque année. Les calculs révèlent qu'en moyenne, les véhicules neufs coûtent 1,6 % de plus en novembre qu'en octobre. En moyenne, le prix des modèles 1998 en novembre a été légèrement inférieur à celui des modèles comparables en novembre de l'année dernière. Le coût du gaz naturel s'est accru, de même que les tarifs aériens.

Données stockées dans CANSIM : matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.

*Le numéro de novembre de **L'indice des prix à la consommation** (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Sandra Shadlock au (613) 951-9606, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : infounit@statcan.ca. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7.)*

Indice des prix à la consommation, novembre 1997

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitat	Transport
Canada	0,9	0,9	- 0,1	0,1	0,1
Terre-Neuve	1,1	- 0,2	6,2	1,9	2,0
Île-du-Prince-Édouard	0,9	3,3	- 5,9	- 3,5	- 0,1
Nouvelle-Écosse	1,0	1,6	1,8	0,6	0,9
Nouveau-Brunswick	1,1	0,8	4,7	2,3	- 0,4
Québec	0,8	1,3	- 1,6	- 0,3	- 0,2
Ontario	0,8	0,0	- 1,0	0,2	0,0
Manitoba	1,3	0,9	0,8	0,7	1,6
Saskatchewan	0,1	0,4	- 2,0	1,1	- 1,3
Alberta	1,4	1,8	4,1	1,7	0,3
Colombie-Britannique	0,6	2,8	1,0	- 1,9	0,8
Whitehorse	1,9	3,9	5,0	1,4	2,7
Yellowknife	- 1,2	- 3,9	- 1,8	- 1,8	3,5

Encore une hausse des ventes au détail

Pour un quatrième mois consécutif, les détaillants ont enregistré une hausse (+ 0,3 %) des ventes en octobre, lesquelles ont atteint 19,8 milliards de dollars. Les ventes du secteur de l'automobile ont pris la tête (+ 0,5 %). La montée des ventes affichées par les concessionnaires de véhicules automobiles (+ 2,2 %) constitue le principal facteur de cette hausse.

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont progressé de 1,2 % en octobre. Dans le secteur des marchandises diverses, les ventes des grands magasins ont diminué de 0,1 %; les autres magasins de marchandises diverses ont enregistré des hausses (+ 3,0 %). Les ventes des magasins de vêtements ont crû de 1,1 %, grâce à la vigueur des ventes des magasins de chaussures et d'autres magasins de vêtements. Ces hausses ont ainsi annulé les baisses des ventes enregistrées dans les magasins de vêtements pour hommes et de vêtements pour femmes.

Commerce de détail et commerce de gros, octobre 1997^P Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent
Canada	19 788	0,3	24 936	1,8
Terre-Neuve	305	- 0,8	193	0,1
Île-du-Prince-Édouard	87	2,0	50	0,3
Nouvelle-Écosse	598	- 1,7	533	4,4
Nouveau-Brunswick	467	- 0,3	321	1,8
Québec	4 627	- 0,8	5 108	2,4
Ontario	7 255	1,0	11 190	1,6
Manitoba	711	1,3	960	- 0,4
Saskatchewan	669	0,1	914	2,7
Alberta	2 241	1,7	2 688	1,9
Colombie-Britannique	2 760	0,0	2 948	1,7
Yukon	24	- 6,9	13	- 0,4
Territoires du Nord-Ouest	44	- 0,8	18	8,0

^P Données provisoires.

Le commerce de gros poursuit sa lancée

Les ventes des grossistes ont été bonnes au début du dernier trimestre de 1997, poursuivant ainsi le mouvement à la hausse débuté en janvier 1996. L'augmentation d'octobre est attribuable en grande partie à l'industrie des véhicules automobiles et des pièces, cette dernière ayant affiché une hausse de 6,7 % dans les activités du commerce de gros.

Les ventes des grossistes de vêtements et d'articles de mercerie ont augmenté de 6,3 % en octobre. Cette augmentation a constitué la deuxième plus importante variation mensuelle de l'ensemble des groupes de commerce. Les ventes d'octobre ont été de 21,7 % supérieures à celles de la même période de 1996.

Les stocks des grossistes ont augmenté de 1,2 % en octobre, atteignant un niveau record de 35,0 milliards de dollars. En octobre, les stocks ont augmenté dans l'ensemble des groupes de commerce, sauf pour les véhicules automobiles et les pièces, où les

Note aux lecteurs

Les indices des prix et les données relatives aux prix constants sont désormais fournis en fonction de la nouvelle année de base (1992). Les données ont été révisées à compter de janvier 1992 et sont disponibles jusqu'au 22 janvier 1998. Les utilisateurs peuvent se procurer la série chronologique en communiquant avec Greg Peterson à l'adresse petegre@statcan.ca ou au (613) 951-3592. Ces données sont également disponibles dans CANSIM : matrice 2420.

Les magasins d'alimentation ont enregistré une forte diminution en octobre (- 0,6 %). Les ventes des supermarchés et des épiceries ont baissé (- 0,4 %) de même que celles d'autres magasins d'alimentation (- 2,9 %). Les ventes des pharmacies et des magasins d'ameublement ont également diminué (- 0,6 % et - 0,2 %, respectivement).

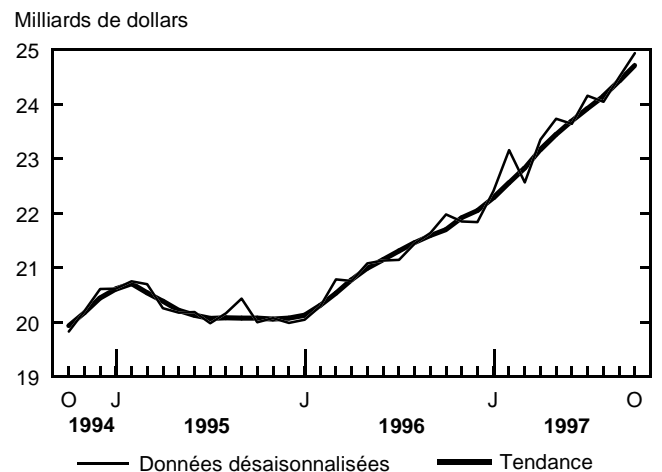
Les provinces des Prairies ont enregistré les plus fortes hausses en pourcentage (+ 1,3 %) en octobre. En Ontario, les détaillants ont également affiché une forte augmentation de leurs ventes (+ 1,0 %). Le Québec (- 0,8 %) et les provinces de l'Atlantique (- 0,8 %) ont vu leurs ventes diminuer. En Colombie-Britannique, les ventes au détail sont demeurées les mêmes.

Les premières estimations indiquent une augmentation du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en novembre. Malgré la diminution (- 1,2 %) du nombre d'employés dans le secteur du commerce de détail par rapport au mois précédent, le nombre total d'employés a augmenté de 0,2 %. Le nombre de mises en chantier a diminué de 0,5 % par rapport à la même période de 1996. Enfin, les ventes en gros ont augmenté de 1,8 % en octobre.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro d'octobre de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Internet : logener2@statcan.ca. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Internet : petegre@statcan.ca. Division de la statistique du commerce.

Ventes des grossistes



(suite à la page 4)

... Le commerce de gros poursuit sa lancée

grossistes ont réduit leurs stocks (-0,6 %) à la suite de l'augmentation considérable en septembre.

Depuis le milieu de 1996, les ventes ont augmenté plus rapidement que les stocks. Par conséquent, le ratio des stocks aux ventes a chuté de 1,48 en juillet 1996 à 1,40 en octobre 1997. Plusieurs facteurs peuvent expliquer une réduction du ratio des stocks aux ventes. Les grossistes peuvent ainsi avoir recours à la méthode de livraison au moment adéquat, ou avoir des difficultés à satisfaire une demande de plus en plus forte. Ensuite, le taux

d'utilisation de la capacité industrielle a presque atteint un niveau record au troisième trimestre de 1997. Enfin, les commandes en carnet des fabricants ont également augmenté de façon considérable depuis le début de 1997.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro d'octobre de **Commerce de gros** (63-008-XPB, 19 \$ / 186 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541, Internet : gratpau@statcan.ca, ou avec Ruth Neveu au (613) 951-7375, Division de la statistique du commerce.

La croissance des livraisons reprend

Grâce aux progrès réalisés par les petits fabricants du secteur de l'automobile, les livraisons totales des fabricants ont augmenté de 1,5 % en octobre, pour atteindre 37,0 milliards de dollars. La performance d'octobre contraste avec les mouvements des deux mois précédents. Des hausses ont été enregistrées dans 17 des 22 grands groupes, représentant 83 % des livraisons. Les trois cinquièmes de ces hausses se sont concentrées dans l'industrie des véhicules automobiles (+4,2 %), celle des pièces et accessoires d'automobile (+3,5 %) et celle des aliments (+1,7 %).

Les commandes en carnet des fabricants, indicateur principal des livraisons à venir, ont augmenté de 2,1 % en octobre, pour s'établir à 40,8 milliards de dollars. Les plus fortes hausses des commandes en carnet ont été enregistrées dans l'industrie des aéronefs et de pièces (+5,3 %), des véhicules automobiles (+3,3 %) et de fabrication de produits métalliques (+2,3 %). Quant à la baisse la plus importante, elle a été enregistrée dans l'industrie de la machinerie (-2,3 %).

Les stocks ont augmenté de 0,7 % en octobre, pour s'établir à 47,6 milliards de dollars, la huitième hausse cette année. En octobre, l'industrie de la machinerie (+5,3 %), l'industrie des aliments (+1,9 %) et l'industrie des produits électriques et électroniques (+1,6 %) sont celles qui ont contribué le plus à la hausse des stocks. Les stocks de l'industrie des produits raffinés du pétrole et du charbon ont également augmenté. Les baisses les plus importantes ont touché l'industrie des aéronefs et de pièces (-0,8 %) et les autres industries du matériel de transport (-17,1 %).

Livraisons manufacturières, octobre 1997

Données désaisonnalisées

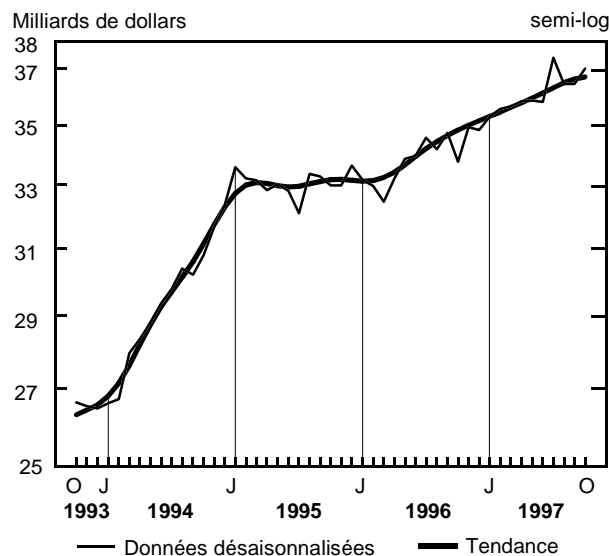
	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent
Canada	37 013	1,5
Terre-Neuve	158	6,1
Île-du-Prince-Édouard	83	6,1
Nouvelle-Écosse	536	2,4
Nouveau-Brunswick	707	3,3
Québec	8 667	0,0
Ontario	19 720	2,7
Manitoba	874	-1,1
Saskatchewan	539	2,2
Alberta	291	0,1
Colombie-Britannique	281	-0,3
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	0,5

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures, à condition qu'elles ne soient pas annulées. Les nouvelles commandes sont des commandes passées, qu'elles soient honorées ou non dans le mois courant. Elles sont égales à la somme des livraisons du mois courant (soit les commandes passées dans le mois courant et honorées le même mois), à laquelle s'ajoute la variation des commandes en carnet.

Puisqu'une partie des gros contrats peut être donnée en sous-traitance dans des pays étrangers, les commandes ne seront pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.

Livraisons



En octobre, la hausse des livraisons a surpassé celle des stocks, ramenant le ratio des stocks aux livraisons à 1,28 (1,30 en septembre).

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.

Le numéro d'octobre de la publication **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières** (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-709, ou avec Robert Traversy au (613) 951-9497, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7.)

Nouveau ralentissement de l'indicateur avancé

La croissance de l'indice composite s'est adoucie, passant de 0,6 % à 0,5 % d'octobre à novembre, le ralentissement demeurant largement confiné au secteur des ressources naturelles et au marché boursier. Moteur de la croissance ces derniers mois, la fermeté de la demande des entreprises s'est poursuivie de plus belle.

La demande des entreprises s'est accélérée durant les derniers mois, se traduisant par une tendance accentuée de l'emploi dans les services commerciaux, des permis de bâtir (construction non résidentielle) et des importations de machines et de matériel. Les fabricants ont moins profité de cette remontée, en particulier ceux des industries reliées aux ressources naturelles. La croissance des nouvelles commandes de biens durables s'est atténuée, alors que le ratio des livraisons aux stocks de produits finis a plafonné.

Les industries reliées aux ressources expliquent également le recul du prix des actions à la bourse de Toronto, les prix des marchandises encaissant le contrecoup de la crise des économies

asiatiques. Les actions reliées à la demande intérieure se sont quant à elles mieux portées.

En raison d'une baisse des ventes de maisons existantes, l'indice du logement a légèrement diminué. En novembre, les mises en chantier ont maintenu le rythme soutenu d'octobre, après la baisse des taux d'occupation dans le secteur locatif, pendant que les dépenses en biens durables ont poursuivi leur croissance graduelle.

Étant moins orientés vers les ressources, les marchés boursiers des États-Unis se sont complètement remis, contribuant à la croissance de l'indicateur avancé des États-Unis. La durée du travail et l'offre de monnaie ont été les autres composantes ayant principalement contribué à cette croissance.

Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de décembre de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7.)

Comment les entreprises se préparent à l'an 2000 ?

Selon la nouvelle Enquête sur la préparation des entreprises canadiennes à l'an 2000 réalisée cet automne, moins de la moitié des entreprises ont pris des mesures pour se préparer aux problèmes d'ordinateurs prévus à l'arrivée du 1^{er} janvier de l'an 2000. De toutes les entreprises, moins de 10 % ont déclaré ne pas être au courant du problème, alors que 46 % ont déclaré l'être, mais n'avoir rien fait pour le régler.

Les entreprises ne prenant aucune mesure ont tendance à être petites ou moyennes. Parmi les petites entreprises (6 à 50 employés), 61 % n'ont pris aucune mesure. Parmi les moyennes (51 à 250 employés), 30 % n'avaient pas commencé à s'attaquer au problème. Parmi les grandes entreprises (plus de 250 employés), moins de la moitié avaient mis sur pied un plan formel pour corriger la situation, bien que la plupart d'entre elles (92 %) s'y étaient attaqués d'une façon ou d'une autre.

Les entreprises du secteur de la finance et des assurances sont celles qui se préoccupent davantage du problème de l'an 2000, 65 % d'entre elles prenant des mesures formelles ou informelles pour le régler. C'est le cas de 42 % à 50 % des entreprises oeuvrant dans les secteurs de la fabrication, des transports, des communications, des services publics, du commerce de gros et du commerce de détail et des autres services. Les entreprises du secteur primaire ont été les plus lentes à agir. Seulement 35 % d'entre elles ont pris des mesures formelles ou informelles.

Les entreprises ayant déclaré ne prendre aucune mesure, formelle ou informelle, ont invoqué toutes sortes de raisons pour expliquer leur inaction. Certaines (27 %) ont déclaré que le problème ne les inquiétait pas encore; d'autres (23 %) ont dit qu'il ne s'agissait pas d'une question importante pour elles, habituellement parce qu'elles ne font qu'un usage minimal des systèmes informatiques; environ 14 % des entreprises ont avoué ne pas avoir de temps, d'argent ou de personnel à consacrer au problème,

Note aux lecteurs

L'Enquête sur la préparation des entreprises canadiennes à l'an 2000 a été menée en octobre et novembre auprès de 2 000 entreprises canadiennes, un échantillon représentatif de toutes les entreprises de plus de cinq employés, exception faite des organisations du secteur public, des établissements d'enseignement et des hôpitaux. L'enquête a été réalisée pour le Groupe de travail de l'an 2000, formé de chefs d'entreprises canadiens ayant répondu à l'invitation lancée par le ministre de l'Industrie, John Manley, d'évaluer le problème de l'an 2000 et de lui rapporter leurs conclusions.

Le problème de l'an 2000 consiste à réparer les ordinateurs dont la programmation présume que chaque année commence par 19. La plupart des ordinateurs de la planète sont programmés pour identifier les années par leurs deux derniers chiffres seulement, par exemple 98 pour 1998.

Un **plan formel** devrait prévoir une évaluation complète de l'ensemble des systèmes utilisés par une entreprise, suivie d'une conversion et d'une mise à l'essai des systèmes qui ne sont pas jugés prêts pour l'an 2000. Les **mesures informelles** sont, par exemple, consulter les fournisseurs de technologies de l'information et les vendeurs de logiciels, discuter avec le personnel interne affecté aux systèmes et passer des contrats avec des experts de l'extérieur.

alors que 10 % s'attendaient à ce que leurs fournisseurs de technologies de l'information s'en occupent; finalement environ 7 % des entreprises s'attendaient à ce que les développeurs de logiciels corrigent le problème au moyen d'un simple logiciel ou d'une simple mise à jour. Cependant, il n'existe encore aucune solution généralement reconnue.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jamie Brunet au (613) 951-6684, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales. Internet : brunjam@statcan.ca.

Nouveautés de Statistique Canada

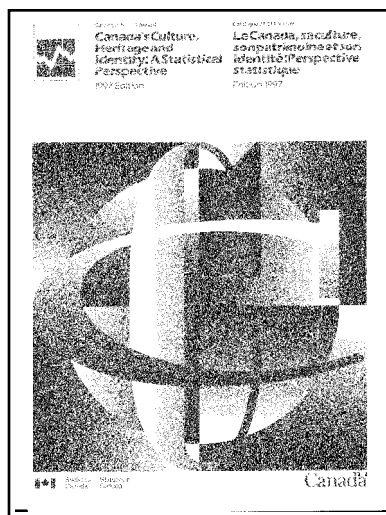
Série *Le Pays, Édition 1* Recensement de 1996

Le Pays, Édition 1 est le premier de quatre disques compacts présentant des tableaux de la série *Le Pays*. Cette série fournit des données sur le Recensement de 1996 à l'échelle du Canada, des provinces, des territoires et, dans la plupart des cas, des régions métropolitaines de recensement. Plusieurs tableaux présentent des données comparatives provenant des recensements précédents. La première édition de ce disque compact comprend des tableaux complets pour les variables suivantes : l'âge, le sexe et l'état matrimonial; la structure familiale; le type de construction résidentielle et la taille des ménages; l'immigration et la citoyenneté.

Le logiciel *Beyond 20/20^{MC}* est inclus dans cet ensemble. Il s'agit d'un logiciel puissant dont la fonction de balayage permet de chercher et de trier des données facilement et rapidement. Il permet également de copier des tableaux et des graphiques en vue de certaines applications de Windows.

Les trois autres éditions de ce disque compact seront disponibles en avril, mai et août 1998, alors que d'autres variables du recensement seront diffusées. Chaque nouvelle édition comprendra les données de l'édition précédente.

Pour plus de renseignements ou pour commander une copie du disque compact *Le Pays, Édition 1* (93F0020XCB9600, 60 \$), communiquez avec votre centre régional de consultation de Statistique Canada.



Le Canada, sa culture, son patrimoine et son identité : perspective statistique 1997

Ouvrage de référence idéal, *Le Canada, sa culture, son patrimoine et son identité : perspective statistique* brosse un tableau général du paysage culturel changeant du Canada. L'édition 1997 comprend des données tirées de toutes les enquêtes menées dans le cadre du Programme de la statistique culturelle de même que d'autres sources. La publication constitue un rapport d'ensemble fournissant la description la plus complète jamais donnée du monde des arts et de la culture au Canada.

La publication présente un aperçu du secteur culturel grâce à plus de 100 pages bilingues de textes explicatifs, de graphiques et de tableaux sommaires. Au nombre des points saillants de la publication figurent la description de la diversité ethnique du Canada, l'exposé des tendances liées aux dépenses du gouvernement et du secteur privé dans le domaine culturel et les profils des secteurs culturels (notamment en ce qui a trait à l'emploi, aux revenus, aux dépenses et aux enjeux d'actualité, c'est-à-dire le patrimoine, les ouvrages imprimés et littéraires, la musique et les arts d'interprétation, les arts visuels, le film et la vidéo, la radio et la télévision et le sport).

Le Canada, sa culture, son patrimoine et son identité : perspective statistique constitue un outil de recherche de première importance pour les enseignants, les étudiants, les administrateurs et pour quiconque désire en savoir davantage sur les arts et la culture au Canada.

Le Canada, sa culture, son patrimoine et son identité : perspective statistique (87-211-XPB, 31 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec John Gordon au (613) 951-1565 ou avec Paul McPhie au (613) 951-9038, Programme de la statistique culturelle. Télécopieur : (613) 951-9040.

Fichiers schématiques du réseau routier 1996

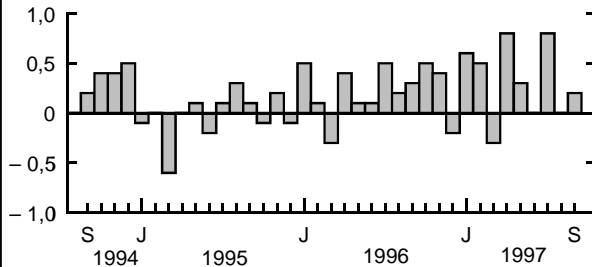
Les Fichiers schématiques du réseau routier (FSRR) de 1996 sont maintenant disponibles. Ces fichiers numériques incluent des traits de référence cartographique comme les principales rues (noms des rues, mais sans les tranches d'adresses). La plupart des traits servant à délimiter les secteurs de recensement sont inclus, de même que certaines autres routes ou rues importantes, certains rivages et lacs de grande superficie. Les FSRR constituent une version élaguée des fichiers du réseau routier de 1996.

Les Fichiers schématiques du réseau routier (92F0025XDF) sont disponibles sous forme d'ensemble standard pour le Canada, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement. Pour plus de renseignements ou pour commander, communiquez avec votre centre régional de consultation de Statistique Canada.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

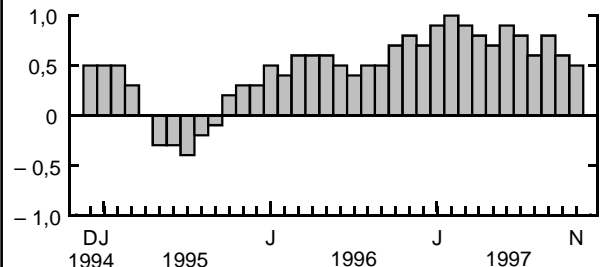
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a augmenté de 0,2 % en septembre, après une pause en août.

Indice composite

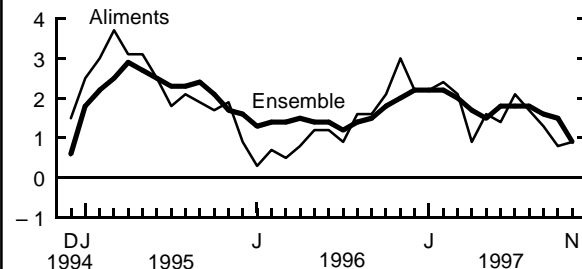
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,5 % en novembre.

Indice des prix à la consommation

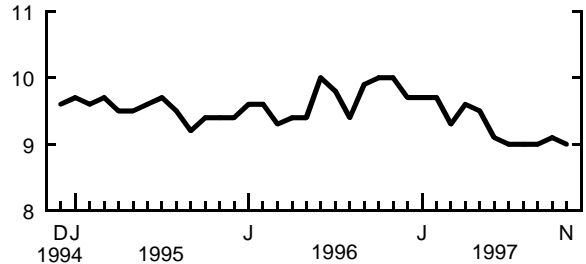
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 0,9 % de plus pour l'achat de biens et de services en novembre 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est aussi accru de 0,9 %.

Taux de chômage

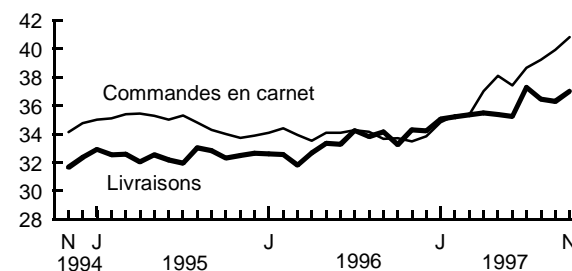
%



En novembre, le taux de chômage a diminué de 0,1 point de pourcentage, pour s'établir à 9,0 %.

Fabrication

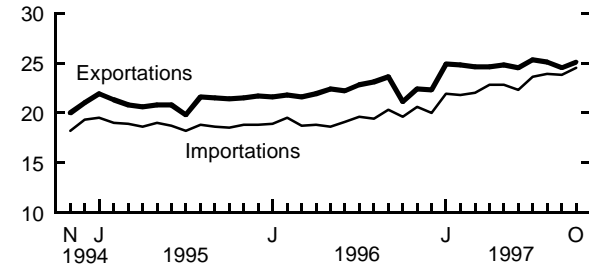
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,5 % en octobre pour s'établir à 37,0 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 2,1 % pour atteindre 40,8 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En octobre, les exportations de marchandises ont reculé de 0,6 % par rapport à septembre, pour s'inscrire à 25,1 milliards de dollars. Les importations ont monté de 2,7 %, pour atteindre 24,5 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1986)	septembre	577,5	0,2 %	4,2 %
Indice composite (1981 = 100)	novembre*	201,7	0,5 %	9,9 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 1997	27,7	2,7 %	11,9 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim. de 1997	86,2	1,2 †	2,9 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	octobre*	19,8	0,3 %	7,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	octobre	118,7	1,9 %	12,5 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	novembre	14,1	0,2 %	2,4 %
Taux de chômage (%)	novembre	9,0	-0,1 †	-1,0 †
Taux d'activité (%)	novembre	64,9	0,0 †	0,0 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	octobre*	37,48	0,2 %	3,8 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	octobre*	595,81	-0,2 %	0,3 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	octobre*	25,0	-0,6 %	9,7 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	octobre*	24,5	2,7 %	19,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	octobre*	0,6	-0,8	-1,8
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	octobre*	37,0	1,5 %	9,6 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	octobre*	37,9	2,1 %	11,6 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	octobre*	40,8	2,1 %	18,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	octobre*	1,28	-0,02	-0,07
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	novembre*	136,8	-0,1 %	0,9 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	octobre	119,5	-0,3 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	octobre	125,6	1,1 %	-4,7 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	octobre*	132,9	-0,1 %	1,1 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Andrée Hébert, (613) 951-1189; Internet : hebeand@statcan.ca.
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 19 décembre 1997 au 8 janvier 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
La revue des céréales et des graines oléagineuses	octobre 1997	22-007-XPB	15/149	15/149
BALANCE DES PAIEMENTS				
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	octobre 1997	67-002-XPB	18/176	18/176
COMMERCE INTERNATIONAL				
Importations par marchandise				
Version microfiche	octobre 1997	65-007-XMB	37/361	37/361
Version papier	octobre 1997	65-007-XPB	78/773	78/773
Le commerce international de marchandises du Canada	octobre 1997	65-001-XPB	19/188	19/188
DÉMOGRAPHIE				
Avantages de la variable de mobilité sur un an pour la ventilation de la migration interprovinciale par âge, sexe et état matrimonial	1990-1991	91F0015MPF	5	5
ENQUÊTES-MÉNAGES				
Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu	1996	13-207-XPB	46	46
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Contreplaqués de construction	octobre 1997	35-001-XPB	7/62	7/62
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	octobre 1997	31-001-XPB	20/196	20/196
Fer et acier primaire	octobre 1997	41-001-XPB	7/62	7/62
Huiles et corps gras	octobre 1997	32-006-XPB	7/62	7/62
Industries des produits minéraux non métalliques	1995	44-250-XPB	40	40
Industries des produits textiles	1995	34-251-XPB	40	40
Industries textiles de première transformation	1995	34-250-XPB	40	40
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	novembre 1997	44-004-XPB	7/62	7/62
Lampes électriques, ampoules et tubes	novembre 1997	43-009-XPB	7/62	7/62
Papier-toiture asphalté	novembre 1997	45-001-XPB	7/62	7/62
Production de pétrole brut et de gaz naturel	septembre 1997	26-006-XPB	19/186	19/186
Production et disposition des produits du tabac	novembre 1997	32-022-XPB	7/62	7/62
Services de gaz	septembre 1997	55-002-XPB	17/165	17/165
Scieries et ateliers de rabotage	octobre 1997	35-003-XPB	12/114	12/114
Statistiques de l'énergie électrique	octobre 1997	57-001-XPB	12/114	12/114
PRIX				
L'indice des prix à la consommation	novembre 1997	62-001-XPB	11/103	11/103
Indice des prix des entrées dans l'agriculture	3 ^e trim. 1997	62-004-XPB	25/83	25/83
Indices des prix de l'industrie	septembre 1997	62-011-XPB	22/217	22/217
Indices des prix de l'industrie	octobre 1997	62-011-XPB	22/217	22/217
PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE				
Statistique du téléphone	octobre 1997	56-002-XPB	10/93	10/93
SERVICES				
Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, exercice financier	se terminant le 31 mars 1996	63-202-XPB	38	38
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de gros	octobre 1997	63-008-XPB	19/186	19/186
Ventes de véhicules automobiles neufs	octobre 1997	63-007-XPB	17/165	17/165
Ventes et stocks des grands magasins	novembre 1997	63-002-XPB	17/165	17/165
TRANSPORTS				
Aviation civile canadienne	1996	51-206-XPB	41	41
Bulletin de service Aviation, vol. 29, n° 12		51-004-XPB	11/109	11/109
Bulletin de service Transports terrestre et maritime, vol. 13, n° 8		50-002-XPB	13/83	13/83
Origine et destination des passagers aériens : Rapports sur le trafic intérieur	1996	51-204-XPB	43	43
Trafic des transporteurs aériens aux aéroports canadiens	1996	51-203-XPB	41	41

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

Adresse Internet :

(613) 951-7277 ou 1 800 700-1033

(613) 951-1584 ou 1 800 889-9734

order@statcan.ca

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,

Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve,

Labrador,

Île-du-Prince-Édouard,

Nouvelle-Écosse et

Nouveau-Brunswick

Services-conseils

Statistique Canada

1770, rue Market, 3^e étage

Halifax (Nouvelle-Écosse)

B3J 3M3

Appel local : (902) 426-5331

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (902) 426-9538

Internet : atlantic.info@statcan.ca

Québec

Services-conseils

Statistique Canada

200, boul. René-Lévesque Ouest

Complexe Guy-Favreau

Tour Est, 4^e étage

Montréal (Québec)

H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la capitale nationale

Centre de consultation statistique (RCN)

Statistique Canada

Avenue Holland, immeuble R.-H. Coats

Rez-de-chaussée

Parc Tunney

Ottawa (Ontario)

K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116

Sans frais : 1 800 263-1136

Internet : infostats@statcan.ca

Télécopieur : (613) 951-0581

Ontario

Services-conseils

Statistique Canada

25, avenue St. Clair Est

Immeuble Arthur Meighen, 10^e étage

Toronto (Ontario)

M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils

Statistique Canada

123, rue Main

Édifice Via Rail, pièce 200

Winnipeg (Manitoba)

R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (204) 983-7543

Internet : statswpj@Solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils

Statistique Canada

2002, avenue Victoria

Tour Avord, 9^e étage

Regina (Saskatchewan)

S4P 0R7

Appel local : (306) 780-5405

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (306) 780-5403

Internet : statcan@SK.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Services-conseils

Statistique Canada

3553, 31^e Rue N.-O.

Discovery Place, pièce 201

Calgary (Alberta)

T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (403) 292-4958

Internet : degagnej@cadvision.com

Alberta et Territoires du

Nord-Ouest

Services-conseils

Statistique Canada

10 001, Bellamy Hill

Park Square, 8^e étage

Edmonton (Alberta)

T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (403) 495-5318

Internet : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils

Statistique Canada

300, rue Georgia Ouest

Library Square Tower, pièce 600

Vancouver (Colombie-Britannique)

V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (604) 666-4863

Internet : stcvan@statcan.ca

Appareils de télécommunications

pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629

Index des sujets : du 4 juillet au 19 décembre 1997

ASSURANCE-EMPLOI

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	8 août
Juin 1997	29 août
Juillet 1997	10 octobre
Août 1997	7 novembre
Septembre 1997	5 décembre

BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX (COMPTE COURANT)

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. 1997	5 septembre
3 ^e trim. 1997	12 décembre

COMMERCE DE DÉTAIL

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	25 juillet
Juin 1997	29 août
Juillet 1997	26 septembre
Août 1997	24 octobre
Septembre 1997	28 novembre

COMMERCE DE GROS

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	25 juillet
Juin 1997	29 août
Juillet 1997	26 septembre
Août 1997	24 octobre
Septembre 1997	28 novembre

COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	25 juillet
Juin 1997	22 août
Juillet 1997	26 septembre
Août 1997	24 octobre
Septembre 1997	28 novembre

COMPTES DES VOYAGES INTERNATIONAUX

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. 1997	12 septembre
3 ^e trim. 1997	12 décembre

COMPTES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS NATIONAUX

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. 1997	5 septembre
3 ^e trim. 1997	19 décembre

EMPLOI, RÉMUNÉRATION ET HEURES DE TRAVAIL

Données pour :	Paru le :
Avril 1997	4 juillet
Mai 1997	1 ^{er} août
Juin 1997	5 septembre
Juillet 1997	26 septembre
Août 1997	31 octobre
Septembre 1997	5 décembre

ENQUÊTE SUR LES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	18 juillet
Juin 1997	22 août
Juillet 1997	3 octobre
Août 1997	24 octobre
Septembre 1997	21 novembre

ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE

Données pour :	Paru le :
Juin 1997	18 juillet

Juillet 1997	15 août
Août 1997	12 septembre
Septembre 1997	17 octobre
Octobre 1997	14 novembre
Novembre	12 décembre

ENQUÊTE SUR LES PERSPECTIVES DU MONDE DES AFFAIRES : INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Juillet 1997	15 août
Octobre 1997	7 novembre

INDICE COMPOSITE

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	4 juillet
Juin 1997	25 juillet
Juillet 1997	22 août
Août 1997	26 septembre
Septembre 1997	24 octobre
Octobre 1997	28 novembre

INDICE DE L'OFFRE D'EMPLOI

Données pour :	Paru le :
Juin 1997	25 juillet
Juillet 1997	15 août
Août 1997	12 septembre
Septembre 1997	17 octobre
Octobre 1997	14 novembre
Novembre 1997	12 décembre

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Données pour :	Paru le :
Juin 1997	25 juillet
Juillet 1997	22 août
Août 1997	26 septembre
Septembre 1997	31 octobre
Octobre 1997	21 novembre

INDICE DES PRIX DES ENTRÉES DANS L'AGRICULTURE

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. 1997	12 septembre

INDICE DES PRIX DES MATIÈRES BRUTES

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	4 juillet
Juin 1997	1 ^{er} août
Juillet 1997	5 septembre
Août 1997	3 octobre
Septembre 1997	31 octobre
Octobre 1997	5 décembre

INDICE DES PRIX DES LOGEMENTS NEUFS

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	25 juillet
Juin 1997	15 août
Juillet 1997	12 septembre
Août 1997	17 octobre
Septembre 1997	14 novembre
Octobre 1997	19 décembre

INDICE DES PRIX DES PRODUITS INDUSTRIELS

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	4 juillet
Juin 1997	1 ^{er} août
Juillet 1997	5 septembre
Août 1997	3 octobre
Septembre 1997	31 octobre
Octobre 1997	5 décembre

Index des sujets : du 4 juillet au 19 décembre 1997 – fin

OPÉRATIONS INTERNATIONALES EN VALEURS MOBILIÈRES

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	1 ^{er} août
Juin 1997	29 août
Juillet 1997	3 octobre
Août 1997	31 octobre
Septembre 1997	28 novembre

PERMIS DE BÂTIR

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	11 juillet
Juin et 2 ^e trim. 1997	8 août
Juillet 1997	12 septembre
Août 1997	10 octobre
3 ^e trim. 1997	7 novembre
Octobre 1997	12 décembre

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT

Données pour :	Paru le :
Avril 1997	4 juillet
Mai 1997	8 août
Juin 1997	5 septembre
Juillet 1997	3 octobre
Août 1997	7 novembre
Septembre 1997	12 décembre

RECENSEMENT DE 1996

Titre :	Paru le :
Après l'anglais et le français, le chinois est la langue la plus parlée à la maison	19 décembre
Davantage de Canadiens ont une langue non officielle comme langue maternelle	12 décembre
Mariage moins attrayant et unions libres plus populaires	17 octobre
Plupart des immigrants deviennent des citoyens canadiens (La)	14 novembre
Plus de familles monoparentales et de familles vivant en union libre	17 octobre
Population canadienne vieillit (La)	8 août
Population immigrante augmente (La)	7 novembre

STATISTIQUES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. 1997	29 août
3 ^e trim. 1997	28 novembre

TAUX D'UTILISATION DE LA CAPACITÉ INDUSTRIELLE

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. 1997	12 septembre
3 ^e trim. 1997	19 décembre

VENTES DANS LES GRANDS MAGASINS

Données pour :	Paru le :
Juin 1997	1 ^{er} août
Juillet 1997	19 septembre
Août 1997	10 octobre
Septembre 1997	7 novembre
Octobre 1997	5 décembre

VENTES DE VÉHICULES AUTOMOBILES NEUFS

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	18 juillet
Juin 1997	22 août
Juillet 1997	19 septembre
Août 1997	17 octobre
Septembre 1997	21 novembre
Octobre 1997	19 décembre

VOYAGES ENTRE LE CANADA ET LES AUTRES PAYS

Données pour :	Paru le :
Mai 1997	18 juillet
Juin 1997	22 août
Juillet 1997	19 septembre
Août 1997	24 octobre
Septembre 1997	21 novembre
2 ^e trim. 1997	5 décembre

DIVERS

Titre et période :	Paru le :
Accusations de conduite avec facultés affaiblies baissent encore (Les), 1996	21 novembre
Années 90 : l'ère des travailleurs indépendants (Les)	7 novembre
Capacités de lecture des jeunes varient grandement (Les), 1994	19 septembre
Casque à vélo : surtout porté par les enfants (Le), 1995	10 octobre
Cinéma regagnant la faveur populaire (Les), 1995-1996	10 octobre
Davantage de cotisants aux REER, 1996	21 novembre
Déficit dans les services internationaux diminue (Le), 1996	11 juillet
Dépenses culturelles continuent de diminuer (Les), 1995-1996	3 octobre
Dépenses touristiques records (Des), 1996	11 juillet
Familles à deux soutiens demeurent la norme (Les), 1995	29 août
Familles monoparentales dépendent plus des paiements de transfert (Les), 1995	15 août
Frais de scolarité augmentent pour les étudiants universitaires (Les), 1997-1998	29 août
Index, du 10 janvier au 27 juin 1997	25 juillet
Investissements publics et privés records prévus, 1997	1 ^{er} août
Légère hausse des dépenses touristiques, 2 ^e trim. 1997	26 septembre
Manutention record de fret international, 1996	4 juillet
Meilleure performance financière pour les grandes entreprises, 1996	31 octobre
Moins de femmes interrompent leur carrière, années 90	19 septembre
Moins dépendants des paiements de transfert, 1995	18 juillet
Mouvements migratoires favorisent l'Ontario (Les), 1995-1996	10 octobre
Nombre de participants aux régimes de pension fléchit (Le), 1996	19 septembre
Nombre de personnes touchant un revenu à la hausse en partie grâce aux femmes, 1995	11 juillet
Plus de causes devant les tribunaux de la jeunesse, 1995-1996	14 novembre
Popularité d'Internet et des téléphones cellulaires, mai 1997	5 décembre
Presque aucun changement du revenu médian, 1995	8 août
Production du secteur des services augmente (La), 2 ^e trim. 1997	10 octobre
Propriétaires-occupants dépensent moins en réparations et rénovations (Les), 1996	18 juillet
Redistribuer les heures supplémentaires pour réduire le chômage	19 décembre
Retour aux études : de plus en plus répandu, octobre 1996	19 septembre
Retraités de plus en plus jeunes (Des), 1976-1980, 1991-1995	11 juillet
Revenu des aînés augmente (Le), 1995	15 août
Revenus de placement baissent (Les), 1996	28 novembre
Situation de l'emploi des diplômés s'améliore (La), 1995	21 novembre
Taux d'avortement augmente (Le), 1995	14 novembre
Taux de criminalité chute (Le), 1996	15 août
Tendance générale à la baisse du taux d'homicides, 1996	8 août
Travailler des heures supplémentaires est chose courante, 1 ^{er} trim. 1997	18 juillet
Traverser le seuil de faible revenu	11 juillet