



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 10 janvier 1997

APERÇU

◆ Bon rythme de croissance de l'économie

L'activité économique a crû à un bon rythme en octobre. Le produit intérieur brut s'est accru de 0,3 % malgré une longue grève dans l'industrie de l'automobile.

◆ Les flux du commerce provincial se déplacent vers les marchés étrangers

Le commerce entre les provinces et les territoires du Canada ne s'est accru que de 6,6 % de 1990 à 1995, les fabricants du pays s'étant tournés massivement vers les marchés extérieurs.

◆ Le Québec et l'Ontario derrière la hausse de l'emploi

Après avoir décliné pendant trois mois consécutifs, l'emploi s'est redressé en octobre dans les entreprises. La hausse était concentrée dans la plupart des industries du Québec et chez les détaillants de l'Ontario.

◆ Importants investissements étrangers dans les valeurs mobilières canadiennes

Les étrangers ont investi pas moins de 6,0 milliards de dollars dans les valeurs mobilières canadiennes en octobre, ce qui représente leur plus important placement à ce titre en un an et demi.

◆ Ventes en hausse grâce aux détaillants des secteurs de l'automobile et de l'alimentation

Les dépenses des consommateurs ont augmenté en octobre, surtout dans les secteurs de l'automobile et de l'alimentation.

◆ Ventes records des grossistes

En octobre, les grossistes ont établi de nouveaux records de ventes, tandis que la valeur des stocks est demeurée assez stable.

Bon rythme de croissance de l'économie

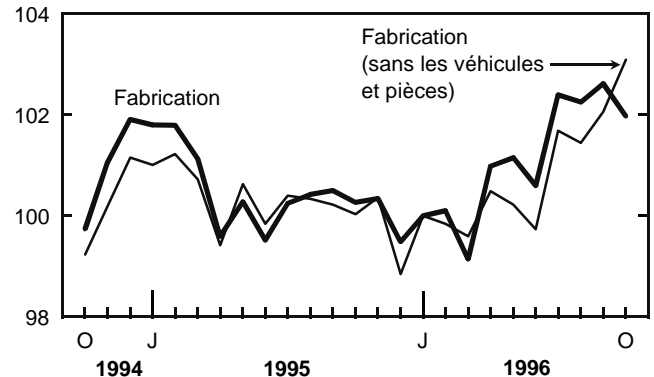
L'activité économique a crû à un bon rythme en octobre. Le produit intérieur brut au coût des facteurs (PIB) s'est accru de 0,3 % malgré une longue grève dans l'industrie de l'automobile. Si l'on fait exception des fabricants de véhicules et de pièces d'automobiles, le PIB a progressé de 0,6 % sous l'impulsion du reste du secteur manufacturier ainsi que du commerce de gros, des services financiers et connexes et du secteur minier. D'importants gains ont aussi été enregistrés du côté du commerce de détail et des services socioculturels, commerciaux et personnels. La production a continué de se raffermir dans les services publics, tandis que la croissance a modéré dans l'exploitation forestière à cause d'un ralentissement de l'activité.

La production manufacturière a fléchi de 0,6 % en octobre, bien qu'elle se soit accrue dans 16 des 21 groupes majeurs. Sans les véhicules et les pièces d'automobiles, sa hausse était de 1,0 %. Les fabricants de produits chimiques, les fabricants de papier et de produits connexes et les producteurs de métaux primaires et de biens en métal ont le plus contribué à cette augmentation. La fabrication de matériel électrique et électronique a légèrement progressé pour un deuxième mois consécutif.

(suite à la page 2)

La grève chez GM annule les gains ailleurs dans la fabrication

Indice du PIB (janvier 1996=100)



... Bon rythme de croissance de l'économie

Les ventes des grossistes ont augmenté de 1,9 %, s'étant accrues rapidement dans la plupart des groupes de commerce. Les ventes d'ordinateurs et de logiciels, de véhicules et de pièces d'automobiles et de matériaux de construction ont battu la mesure. Après avoir réduit leurs stocks durant la première moitié de 1996, les grossistes ont commencé depuis peu à les rebâtir. Mais en proportion des ventes, les stocks ont diminué tout au long de l'année. En octobre, seuls les grossistes de matériel agricole et les marchands de céréales ont vu leurs ventes baisser.

Après une longue période de morosité au chapitre des dépenses à la consommation, les ventes au détail se sont accrues de 0,6 % en octobre, connaissant du coup une quatrième hausse en cinq mois. Les ventes des supermarchés et des concessionnaires de véhicules automobiles ont dominé cette croissance. Les exploitants de stations-service et les détaillants de vêtements ont également connu un bon mois. Cependant, les achats de meubles et d'appareils ménagers de même que les achats de biens semi-durables, comme les livres, les outils et les jouets, ont fléchi.

La croissance a repris dans le secteur minier en octobre, après avoir été interrompue en septembre par une baisse des opérations de forage et un recul de la production de pétrole brut et de gaz naturel. Les opérations de forage ont rebondi en octobre et, bien qu'elles aient fluctué, sont demeurées nettement supérieures à leur niveau de 1995. La forte hausse des prix du pétrole brut observée depuis la fin de 1995 et la reprise de la production de pétrole brut ont largement contribué à la croissance qu'a connue cette industrie en 1996.

La production des services publics s'est accrue de 1,2 %, soit à peu près au même rythme qu'en septembre. La production d'électricité ouvrait la marche, mais la distribution de gaz a aussi pris de l'essor.

Note aux lecteurs

Le PIB d'une industrie est la valeur ajoutée par la main-d'œuvre et le capital dans la transformation d'intrants achetés auprès d'autres industries en produits et services. Le PIB mensuel par industrie est évalué aux prix de 1986. Les estimations présentées ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

L'activité a progressé de 0,6 % en octobre dans les services financiers et connexes, après n'avoir presque pas changé de juillet à septembre. Les activités liées aux marchés boursiers ont fait un bond et, avec la vigueur du marché immobilier, ont occasionné la plus grande partie de la hausse.

L'activité a maintenu son ascension dans les fonds mutuels en octobre. Après s'être stabilisé entre mai et juillet, l'actif des fonds mutuels s'est accru rapidement. Les ventes ont été particulièrement fortes en octobre.

Dans l'immobilier, l'activité s'est raffermie depuis le début de l'année, éperonnée par la baisse des taux hypothécaires. De récentes baisses des taux ont fait monter les reventes de maisons à un niveau que l'on n'avait pas vu depuis 1989. Le nombre de mises en chantier de logements neufs a chuté en octobre et la construction résidentielle est restée à peu près au même niveau pour un troisième mois consécutif.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4671-4674.

*Le numéro d'octobre 1996 de la publication **Produit intérieur brut par industrie** (15-001-XPB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra en janvier. Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi la rubrique «Tendances actuelles» à la page 8.)*

Les flux du commerce provincial se déplacent vers les marchés étrangers

Le commerce entre les provinces et les territoires du Canada ne s'est accru que de 6,6 % entre 1990 et 1995, pour atteindre 150 milliards de dollars, les fabricants du pays s'étant tournés massivement vers les marchés extérieurs. Les faibles dépenses des consommateurs, des entreprises et des administrations publiques ont freiné le commerce intérieur, qui a faibli légèrement en 1992, victime de la faiblesse de l'économie, pour se ressaisir l'année suivante et finalement connaître une vigoureuse expansion de 9,7 % en 1994.

La faible expansion qu'a connue le commerce interprovincial résultait entièrement d'une augmentation de 21 % du commerce des services entre 1990 et 1995, période qui a vu le commerce des biens fléchir de 3 % et les fabricants se concentrer de plus en plus sur les marchés extérieurs. À l'échelle nationale, les exportations se sont accrues de 69 % de 1990 à 1995 et les importations, de près de 55 %.

C'est au Québec et en Alberta que les flux commerciaux ont surtout changé de cap en délaissant le marché provincial pour se tourner vers les marchés étrangers. En 1994 et en 1995, le Québec a enregistré des déficits commerciaux de plus de 1 milliard

Note aux lecteurs

Ces statistiques sont des projections provisoires des flux du commerce interprovincial et international de 1990. Les données seront révisées à mesure que de l'information provenant d'enquêtes additionnelles paraîtra et que les flux du commerce provincial seront intégrés dans le Système de comptabilité nationale / provinciale. La première série de révisions est prévue pour mai 1997.

de dollars avec les autres provinces, après avoir connu des excédents d'environ 2 milliards de dollars avec elles plus tôt dans la décennie. Par ailleurs, le commerce international du Québec s'est soldé par un excédent de 3,8 milliards de dollars en 1995. Ses exportations ont augmenté de 78 % entre 1990 et 1995, tandis que ses importations ont progressé, mais à un rythme inférieur à la moyenne nationale.

Le déficit commercial de l'Alberta avec les autres provinces a beaucoup augmenté au cours de cette période de cinq ans. Toutefois, cette hausse a été plus que contrebalancée par un excédent du commerce extérieur de la province, qui s'est chiffré à 10,6 milliards de dollars en 1995.

(suite à la page 3)

... Les flux du commerce provincial se déplacent vers les marchés étrangers

La hausse de 28 % observée en Ontario – la seule province à avoir enregistré un excédent commercial en 1995 (25,9 milliards de dollars) – par rapport à 1990 a permis à cette province de consolider son emprise commerciale. L'Ontario a renforcé sa position en matière de commerce intérieur avec chacune des régions du Canada, en particulier avec le Québec. Par contre, le déficit du commerce international de l'Ontario est demeuré relativement stable depuis 1990.

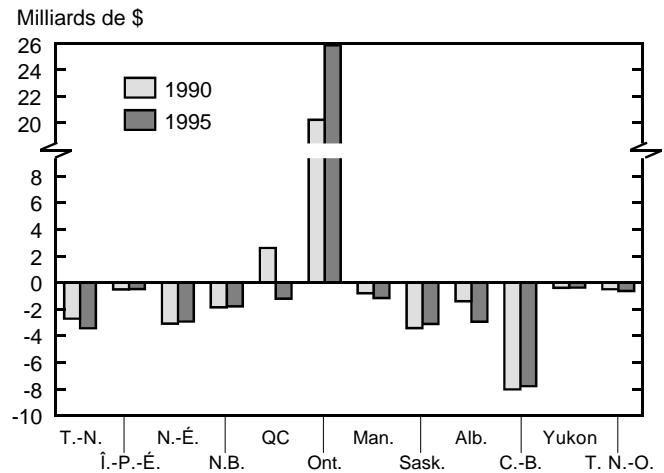
De fortes hausses du commerce interprovincial des services ont été enregistrées dans toutes les provinces; elles allaient de 10 % au Québec à 34 % en Colombie-Britannique. La vigueur du commerce des services était principalement attribuable à celle du commerce de gros, des services commerciaux, des services de communication et des services financiers. Le commerce interprovincial des biens a toutefois chuté sous les niveaux de 1990 au Québec, en Ontario, au Manitoba, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans les territoires. Cette faiblesse touchait la plupart des biens manufacturés.

Au cours de la période de cinq ans, l'excédent commercial de l'Ontario avec le Québec est passé de 2,4 milliards de dollars, une modeste somme, à 5,8 milliards de dollars. Cette variation a surtout profité au commerce des biens, au titre duquel le Québec a enregistré des excédents avec le Québec jusqu'en 1993, puis un déficit de 1,1 milliard de dollars en 1994 et un déficit de plus de 800 millions de dollars en 1995.

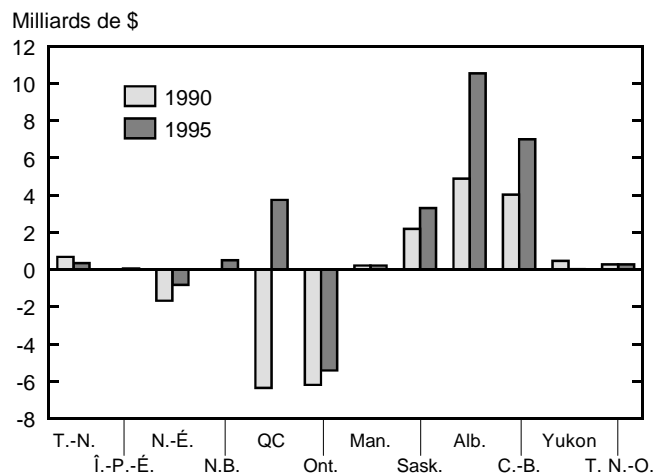
Le déficit du commerce interprovincial de Terre-Neuve s'est accru au cours des cinq années visées, en raison surtout d'une montée des importations des biens et services associés à la mise en valeur des gisements de pétrole en mer, surtout ceux importés de l'Alberta. Parallèlement, Terre-Neuve s'est mise à exporter moins de poissons et de produits de la pêche après l'entrée en vigueur du moratoire de juillet 1992 sur la pêche à la morue du Nord. L'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan sont les seules provinces dont les exportations interprovinciales se sont accrues chaque année de 1990 à 1995.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4201-4245 et 4250-4255.

Balance du commerce interprovincial



Balance du commerce international



Pour plus de renseignements, communiquez avec Ronald Rioux au (613) 951-3697, Hans Messinger au (613) 951-2937 ou Norm Ellis au (613) 951-3677, Division des entrées-sorties. Télécopieur : (613) 951-0489.

Le Québec et l'Ontario derrière la hausse de l'emploi

Après avoir décliné pendant trois mois consécutifs, l'emploi s'est redressé dans les entreprises en octobre, celles-ci ayant inscrit 29 000 personnes de plus à leurs listes de paye. Bien que cela ait effacé en partie certaines des pertes antérieures, le nombre de salariés a diminué de près de 100 000 depuis janvier 1996. La hausse d'octobre était concentrée dans la plupart des industries du Québec et chez les détaillants de l'Ontario. Le nombre de salariés a peu changé dans les autres provinces.

La rémunération hebdomadaire moyenne des salariés s'est accrue de 1,0 % en octobre, pour atteindre 592,64 \$. Cette augmentation a profité le plus aux salariés de la fabrication et à

Note aux lecteurs

La population cible de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures comprend tous les employeurs sauf ceux des secteurs de l'agriculture, de la pêche et du piégeage, des services domestiques, des organismes religieux et des services de défense. L'enquête définit un salarié comme toute personne rétribuée pour ses services ou rémunérée lors de ses absences et pour laquelle l'employeur doit remplir une déclaration T4 supplémentaire de Revenu Canada.

(suite à la page 4)

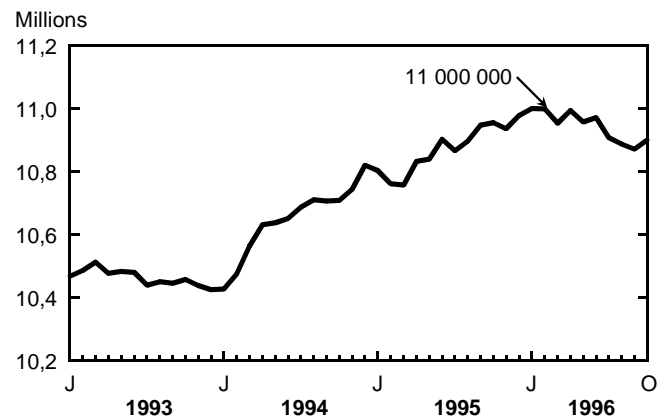
... Le Québec et l'Ontario derrière la hausse de l'emploi

ceux de la finance, des assurances et des affaires immobilières. La rémunération hebdomadaire, maintenant supérieure de 3,0 % à son niveau d'octobre 1995, n'avait pas connu de variation importante depuis cinq mois. La croissance de la rémunération observée de septembre à octobre était attribuable à la progression du nombre d'heures travaillées par les salariés rémunérés à l'heure.

Après avoir culminé en janvier, le nombre de salariés du commerce de détail a suivi une tendance à la baisse jusqu'en juillet. Le nombre de travailleurs de ce secteur est demeuré stable en août et en septembre, mais il s'est accru de 11 000 en octobre. L'emploi a surtout progressé en Ontario parmi les magasins de marchandises diverses et chez les détaillants en alimentation. Cette hausse coïncide avec une augmentation des ventes au détail. La rémunération hebdomadaire des salariés du commerce de détail s'est accrue de 1,0 % et le nombre moyen d'heures travaillées par les salariés rémunérés à l'heure s'est élevé de 1,3 %.

La construction a vu le nombre de ses emplois rebondir de 5 000 en octobre. L'augmentation était concentrée au Québec parmi les entrepreneurs spécialisés et coïncidait avec une remontée de la valeur des demandes de permis de bâtir. La rémunération hebdomadaire des salariés de la construction a fait un saut de 10,24 \$ par semaine en raison surtout d'une forte augmentation du nombre moyen d'heures travaillées par les salariés rémunérés à

Nombre de salariés



l'heure. Depuis le début de l'année, le nombre moyen d'heures travaillées par semaine suit une tendance à la hausse.

En octobre, par suite d'une grève chez GM, les fabricants ont enregistré une légère baisse de l'emploi principalement attribuable aux reculs signalés par les fabricants de pièces et d'accessoires d'automobiles. La rémunération hebdomadaire des salariés de la fabrication a fortement augmenté à la faveur d'une hausse du nombre moyen d'heures travaillées par semaine par les salariés rémunérés à l'heure. Elle s'est accrue de 3,6 % par rapport à octobre 1995, pour se fixer à 725,27 \$.

Le nombre de salariés des services de restauration a grossi de 7 000, après avoir fluctué au cours des derniers mois. L'augmentation relevée en octobre s'est surtout produite en Ontario et, dans une moindre mesure, au Québec et en Alberta. Il y a eu une baisse en Colombie-Britannique.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4285-4466, 9438-9452, 9639-9664 et 9899-9911.

*Des données industrielles détaillées ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail sont offerts sous forme de tableaux standard dans la publication mensuelle **Emploi, gains et durée du travail** (72-002-XPB, 31 \$/310 \$) et dans le produit de données chronologiques **Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail 1983-1985** (disquette : 72F0002XDF, 120 \$) et sous forme de tableaux personnalisés. Pour plus de renseignements, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.*

Rémunération hebdomadaire moyenne, octobre 1996

Données désaisonnalisées

	Ensemble des activités économiques (\$)	Variation en %, mois précédent	Variation en %, année précédente
Canada	592,64	1,0	3,0
Terre-Neuve	522,95	-1,0	-2,9
Île-du-Prince-Édouard	500,17	-0,2	3,6
Nouvelle-Écosse	502,27	2,0	3,2
Nouveau-Brunswick	515,33	0,5	1,4
Québec	564,50	1,2	2,3
Ontario	630,77	0,6	3,2
Manitoba	519,21	1,9	1,9
Saskatchewan	517,98	1,1	4,5
Alberta	595,75	1,6	7,6
Colombie-Britannique	610,33	0,4	1,7
Yukon	722,84	1,8	0,4
Territoires du Nord-Ouest	719,83	0,1	0,8

Importants investissements étrangers dans les valeurs mobilières canadiennes

Les étrangers ont investi pas moins de 6,0 milliards de dollars dans les valeurs mobilières canadiennes en octobre, ce qui représente leur plus important placement à ce titre en un an et demi. Ces achats, surtout d'obligations et d'instruments du marché monétaire, sont intervenus après quatre mois marqués par des ventes totalisant quelque 3 milliards de dollars. De leur

côté, les investisseurs canadiens ont continué à faire de substantiels placements dans les actions étrangères, en achetant pour 1,6 milliard de dollars de plus en octobre.

Sur le marché canadien de la dette, les étrangers ont acheté pour 5,3 milliards de dollars d'obligations et d'instruments du marché monétaire, dont plus de 90 % sous forme d'obligations et de bons du Trésor émis par le gouvernement du Canada. Ces placements comprenaient un montant record de 4 milliards de dollars, injecté dans les obligations fédérales en circulation. Les investissements réalisés en octobre l'ont été malgré une baisse des

(suite à la page 5)

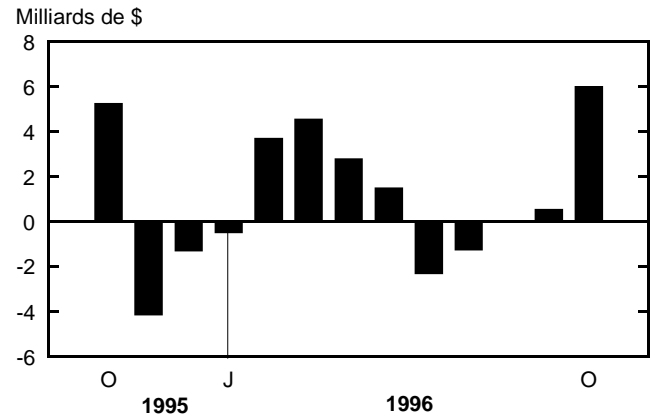
... Importants investissements étrangers dans les valeurs mobilières canadiennes

taux d'intérêt au Canada et un accroissement du différentiel d'intérêt favorisant les placements aux États-Unis. Le commerce avec les non-résidents est demeuré très vigoureux tant au chapitre des obligations que des instruments du marché monétaire canadien. Il s'est accru de 12 % par rapport au record du mois précédent, pour atteindre 216 milliards de dollars.

Après deux mois de légers désinvestissements, les étrangers ont recommencé à investir dans les actions canadiennes en octobre, en acquérant pour 0,7 milliard de dollars. Ils ont ainsi réalisé des placements de 6,9 milliards de dollars de janvier à octobre, ce qui contrastait avec leur désinvestissement de 4,2 milliards de dollars pour toute l'année 1995. En octobre, les investissements étrangers ont porté sur les nouvelles actions, une bonne partie desquelles ont été achetées à la suite d'une prise de contrôle dans le secteur financier. Si les placements étrangers dans les actions existantes sont demeurés stationnaires, le commerce extérieur d'actions canadiennes en circulation (ventes et achats) a, quant à lui, fait un bond de 21 %, pour atteindre 12,8 milliards de dollars, égalant ainsi le record enregistré en mai 1996. Le cours des actions canadiennes (mesuré par l'indice TSE 300) s'est accru de 5,8 % en octobre, après avoir augmenté de 7,3 % au cours des deux mois précédents.

Les Canadiens ont continué d'investir dans les actions étrangères en octobre, en achetant pour 1,6 milliard de dollars. Pour un deuxième mois de suite, un peu plus de la moitié de leurs placements à ce chapitre visaient les actions américaines. La tendance des dernières années consistait plutôt pour les Canadiens à investir surtout dans les actions d'outre-mer. La valeur brute du commerce

Investissements étrangers en valeurs mobilières* canadiennes



* Incluent obligations, actions et effets du marché monétaire.

des actions étrangères (transactions d'achat et de vente avec les non-résidents) s'est accrue de 18 % en octobre, pour atteindre le chiffre record de 15,7 milliards de dollars.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2330.

Le numéro d'octobre 1996 d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XPB, 17 \$ / 170 \$) paraîtra en janvier. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements.

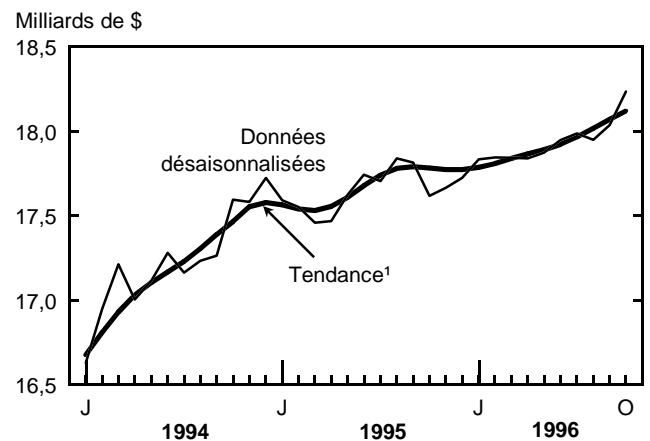
Ventes en hausse grâce aux détaillants des secteurs de l'automobile et de l'alimentation

Les consommateurs ayant délié les cordons de leur bourse en octobre, les ventes au détail ont augmenté de 1,1 %, pour atteindre 18,2 milliards de dollars, en raison surtout de l'accroissement des dépenses dans les secteurs de l'automobile et de l'alimentation. Malgré les gains enregistrés en octobre et en septembre, la valeur des ventes au détail réalisées au cours des 10 premiers mois de l'année n'a progressé que de 1,6 % de 1995 à 1996. Après correction pour tenir compte de la variation des prix, les ventes au détail sont demeurées les mêmes. La faible croissance enregistrée en 1996 succède aux fluctuations observées en 1995 et contraste avec la croissance rapide relevée en 1994.

Les ventes au détail ont augmenté dans sept secteurs responsables de 84 % du total des ventes. Les hausses en dollars les plus importantes ont été signalées par les détaillants de véhicules automobiles (+ 1,8 %) et les détaillants en alimentation (+ 1,9 %). Des baisses ont été enregistrées par les magasins de meubles (-1,1 %) et par les autres magasins de vente au détail (- 1,7 %).

La troisième augmentation de suite observée en octobre dans le secteur de l'automobile était principalement attribuable à la hausse signalée par les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus s'est accru de 3,7 %. Au sortir de la guerre des prix entre le

Ventes au détail



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées et lissées.

Canada atlantique et le Canada central, les stations-service ont également contribué à l'augmentation globale avec une hausse de 3,6 %. Les ventes du secteur de l'automobile ont généralement crû au cours des derniers mois, après être demeurées stationnaires pendant l'été.

(suite à la page 6)

... Ventes en hausse grâce aux détaillants des secteurs de l'automobile et de l'alimentation

Les détaillants en alimentation ont enregistré une quatrième hausse en cinq mois en octobre, laquelle coïncidait avec une augmentation supérieure à la normale des prix des aliments, en particulier ceux des légumes frais, des fruits frais et du bœuf. Les ventes des détaillants en alimentation tendent à s'accroître depuis juin 1996.

Après avoir diminué pendant deux mois consécutifs, les ventes du secteur des marchandises diverses ont rebondi de 1,1 % en octobre. Il s'agissait d'une septième hausse en 10 mois. Les ventes des grands magasins se sont accrues de 0,7 %, ce qui représentait une sixième hausse mensuelle consécutive. En outre, les ventes des autres magasins généraux ont augmenté de 1,6 %, ce qui n'a pas été suffisant pour contrebalancer les baisses d'août et de septembre. La croissance des ventes du secteur des marchandises diverses est généralement constante depuis le milieu de 1993.

Les consommateurs ont réduit leurs dépenses dans les magasins de meubles, après les avoir augmentées durant trois mois. Malgré ce recul, les ventes des magasins de meubles augmentent généralement depuis avril 1996.

Les ventes des pharmacies n'ont pratiquement pas changé (+0,1 %), après s'être accrues de 0,8 % en septembre, mais ces

deux hausses récentes n'ont pas contrebalancé la forte baisse enregistrée en août. Les ventes des pharmacies ont augmenté de juillet 1995 à mai 1996, mais elles diminuent depuis.

Au cours des 10 premiers mois de 1996, les ventes au détail ont progressé plus rapidement à l'est de l'Ontario (sauf à Terre-Neuve) et dans les Prairies que dans l'ensemble du pays. Par contre, les ventes réalisées par les détaillants de Terre-Neuve et de l'Ontario au cours des 10 premiers mois de l'année ont baissé de 1995 à 1996. Les détaillants de la Colombie-Britannique ont enregistré des ventes inférieures à la moyenne nationale.

Les données provisoires du mois suivant semblent indiquer qu'en novembre, l'emploi s'est accru de 0,7 % dans le commerce et qu'il y a eu une augmentation du nombre de véhicules automobiles vendus. Les ventes au détail ont diminué de 0,4 % en novembre aux États-Unis, après avoir augmenté de 0,3 % en octobre.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398-2417 et 2420.

Le numéro d'octobre 1996 de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 20 \$ / 200 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Division de l'industrie.

Ventes records des grossistes

En octobre, les grossistes ont établi de nouveaux records de ventes, tandis que la valeur des stocks est demeurée assez stable. Les ventes ont augmenté de 1,7 % par rapport au mois précédent, pour atteindre 21,9 milliards de dollars. Des hausses ont été observées dans 9 des 11 groupes de commerce, responsables d'environ 82 % du total des ventes. Les principales augmentations exprimées en dollars ont été celles des grossistes de produits alimentaires et des grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques. À eux seuls, ces deux groupes ont provoqué environ 66 % de l'augmentation observée en octobre. Les ventes n'ont diminué que dans le groupe des machines, du matériel et des fournitures agricoles et dans celui des produits divers.

Les grossistes ont réalisé environ 3 % plus de ventes au cours des 10 premiers mois de 1996 que de 1995.

Les grossistes de produits alimentaires ont affiché une hausse étonnamment forte de 4,3 % en octobre. Cela semble être attribuable en partie à une augmentation plus forte que d'habitude des prix des aliments à ce temps de l'année. Selon l'Indice des prix à la consommation, les prix des aliments ont augmenté de 0,6 % par rapport à septembre, poussés par la hausse des prix des légumes frais, des fruits, des produits de boulangerie, des produits laitiers et du bœuf. La gamme croissante de produits non alimentaires offerte par les supermarchés pourrait également avoir un effet sur les ventes du groupe des produits alimentaires.

Les ventes des grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques se sont fortement accrues pour un troisième mois consécutif, s'élevant de 3,9 %, après avoir augmenté de 8,1 % en août et de 3,3 % en septembre. Les ventes de ces grossistes augmentent depuis le milieu de 1995. Leurs produits sont en grande partie destinés au marché intérieur et au marché industriel. En 1996, 3,6 millions de ménages possédaient un ordinateur personnel, soit 365 000 de plus qu'en 1995 et trois fois plus qu'il y a 10 ans. La popularité grandissante du téléphone cellulaire a également une incidence positive sur les ventes de ce groupe de commerce.

La valeur des stocks des grossistes, chiffrée à 31,6 milliards de dollars, n'a presque pas changé (+ 0,1 %) même si les stocks ont baissé dans 4 des 11 groupes de commerce. Le ratio des stocks aux ventes est tombé à 1,44.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro d'octobre 1996 de *Commerce de gros* (63-008-XPB, 18 \$ / 180 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou avec Sylvie Ouellette au (613) 951-3552, Division de l'industrie.


Commerce de détail et commerce de gros, octobre 1996

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de \$	Variation en %, mois précédent	Millions de \$	Variation en %, mois précédent
Canada	18 203	1,1	21 941	1,7
Terre-Neuve	285	4,1	185	-0,8
Île-du-Prince-Édouard	81	2,2	49	9,4
Nouvelle-Écosse	573	4,0	499	4,9
Nouveau-Brunswick	453	1,2	312	1,2
Québec	4 462	2,4	4 777	4,1
Ontario	6 436	-1,2	9 536	0,2
Manitoba	673	1,5	820	3,0
Saskatchewan	599	1,3	702	0,7
Alberta	1 974	2,2	2 155	1,7
Colombie-Britannique	2 602	2,7	2 883	2,5
Yukon	24	4,6	11	-5,6
Territoires du Nord-Ouest	40	0,2	12	-6,3

Nouveautés de Statistique Canada

11-0022F au catalogue
Statistique Canada



Info-voyages

Hiver 1997

Les indicateurs nationaux du tourisme : un nouvel outil d'analyse du tourisme au Canada

par Les Beaudin-Côté

Dans plusieurs autres, divers intervenants expliquent le succès de la réussite d'un tel projet. Ce projet a été financé par le gouvernement du Québec dans le cadre de la Loi sur l'accès à l'information et de la Loi sur l'accès à l'information. Les indicateurs nationaux du tourisme (INT) représentent un nouvel ensemble d'estimations qui a été publié pour la première fois à la fin de juin 1996. Tous les trois mois, les INT estiment les composantes suivantes du Compte satellite du tourisme : l'offre intérieure des biens et services touristiques; la demande des visiteurs canadiens et non résidents pour ces biens et services touristiques produits au Canada; et l'emploi généré par le tourisme dans les branches touristiques.

Emploi généré par le tourisme en 1995



	100 de personnes occupées	Variation par rapport à 1994
Transport	10	0,2
Hébergement	141	0,9
Restauration	136	4,2
Autres activités touristiques	31	0,4
Total	228	5,7

Source: Division des comptes nationaux et de l'économie nationale, Statistique Canada, 1996-1997 (annuel).

Dans ce numéro...

Article
Les indicateurs nationaux du tourisme: un nouvel outil d'analyse du tourisme au Canada 1

Tendances
Voyages entre le Canada et les autres pays 7
Compte des voyages internationaux 8
Indice des prix des voyages 10
Indicateurs nationaux de tourisme 11
Indicateurs de voyages 12

Info-voyages

Hiver 1997

Le numéro d'hiver 1997 du bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme *Info-voyages*, présente l'article suivant : «Les indicateurs nationaux du tourisme : un nouvel outil d'analyse du tourisme au Canada». Les indicateurs nationaux du tourisme (INT) représentent un nouvel ensemble d'estimations qui a été publié pour la première fois à la fin de juin 1996. Tous les trois mois, les INT estiment les composantes suivantes du Compte satellite du tourisme : l'offre intérieure des biens et services touristiques; la demande des visiteurs canadiens et non résidents pour ces biens et services touristiques produits au Canada; et l'emploi généré par le tourisme dans les branches touristiques.

À chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances de l'Indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs de voyages. De plus, à partir de ce numéro d'hiver, *Info-voyages* présentera en une page un résumé des indicateurs nationaux du tourisme pour la demande touristique au Canada et l'emploi généré par le tourisme.

Le numéro d'hiver d'Info-voyages, vol. 16, n°1 (87-003-XPB, 12 \$ / 40 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouiti au (613) 951-1673, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-2909. Internet: beyrmon@statcan.ca.

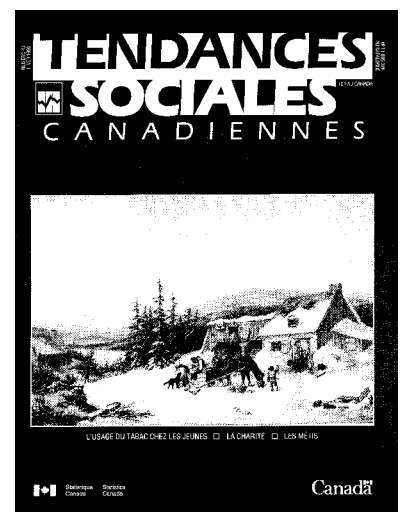
Tendances sociales canadiennes

Hiver 1996

Le numéro d'hiver 1996 de *Tendances sociales canadiennes* présente les articles suivants : «Le tabagisme chez les jeunes au Canada», «Qui sont les donateurs des organismes de bienfaisance?», «Arrangements de travail et stress lié au manque de temps», «Langues et culture des Métis du Canada» et «L'alphabétisme chez les adultes canadiens, américains et allemands».

Chaque trimestre, des données provenant de diverses sources sont regroupées dans *Tendances sociales canadiennes* afin de cerner les nouvelles tendances et questions sociales. La publication présente aussi les indicateurs sociaux les plus récents ainsi que des renseignements sur les produits et services de Statistique Canada.

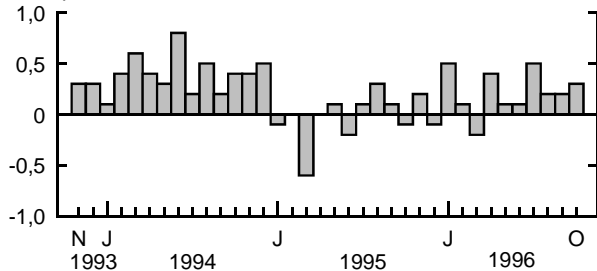
Le numéro d'hiver 1996 de Tendances sociales canadiennes (11-008-XPB, 10 \$ / 34 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Nancy Zukewich Ghalam au (613) 951-8645, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.



Tendances actuelles

Produit intérieur brut

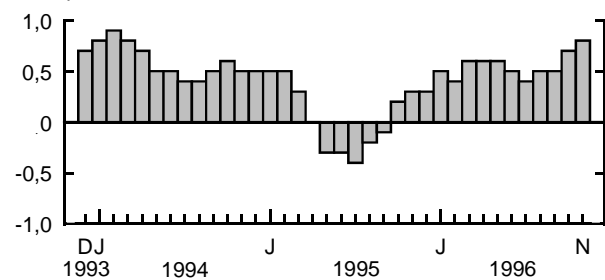
Variation en %, mois précédent



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs s'est accru de 0,3 % en octobre.

Indice composite

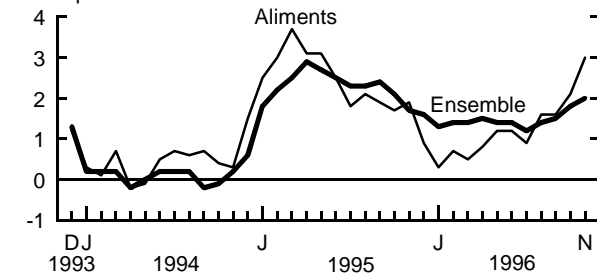
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,8 % en novembre.

Indice des prix à la consommation

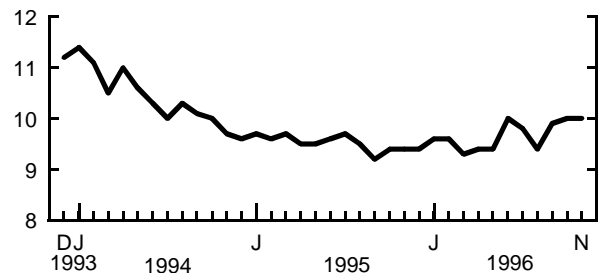
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 2,0 % de plus pour l'achat de biens et services en novembre dernier, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 3,0 %.

Taux de chômage

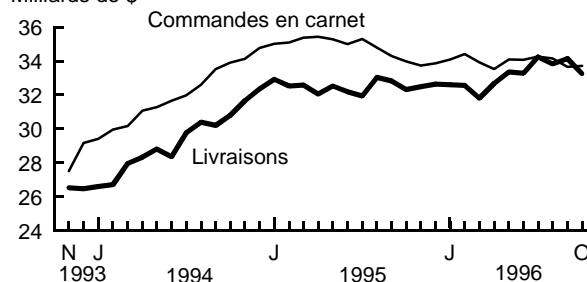
%



Le taux de chômage est demeuré à 10,0 % en novembre.

Fabrication

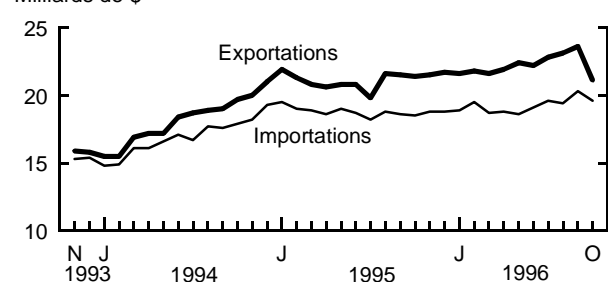
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 2,6 % en octobre pour s'abaisser à 33,2 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 0,2 % pour atteindre 33,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



De septembre à octobre, la valeur des exportations de marchandises a fléchi de 10,4 % pour s'abaisser à 21,1 milliards de dollars et celle des importations de 3,3 % pour s'établir à 19,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	octobre*	555,4	0,3 %	2,4 %
Indice composite (1981 = 100)	novembre	183,2	0,8 %	6,4 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	3 ^e trim. 1996	24,4	7,5 %	3,8 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim. 1996	83,8	1,3 †	0,8 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	octobre*	18,2	1,1 %	3,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	octobre	104,1	3,7 %	7,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	novembre	13,7	0,1 %	1,5 %
Taux de chômage (%)	novembre	10,0	0,0 †	0,6 †
Taux d'activité (%)	novembre	65,0	0,0 †	0,5 †
Revenu du travail (milliards de \$)	septembre	35,9	0,3 %	2,1 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	octobre*	592,64	-1,0 %	3,0 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	octobre	21,1	- 10,4 %	- 1,2 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	octobre	19,6	- 3,3 %	6,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	octobre	1,5	- 1,8	-1,4
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	octobre	33,2	-2,6 %	2,9 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	octobre	33,3	-1,1 %	4,0 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	octobre	33,7	0,2 %	-0,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	octobre	1,36	0,05	-0,05
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	novembre	136,8	0,4 %	2,0 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	novembre*	129,0	- 0,2 %	- 0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	novembre*	137,3	-2,4 %	9,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	octobre	131,4	- 0,1 %	- 1,6 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle : Andrée Hébert (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis : 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays : 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens : veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements : envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 3 au 9 janvier 1997

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États- Unis	Autres pays
			\$ US		
CULTURE ET TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION					
Info-voyages	hiver 1997	87-003-XPB	12/40	15/48	17/56
INDUSTRIE					
Ciment	novembre 1996	44-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Commerce de gros	octobre 1996	63-008-XPB	18/180	22/216	26/252
Guide statistique de l'énergie					
Version papier	décembre 1996	57-601-UPB	375	450	525
Version électronique	décembre 1996	57-601-XDF	275	330	385
Industries des boissons et du tabac	1994	32-251-XPB	38	46	54
Industries du cuir et des produits connexes	1994	33-251-XPB	38	46	54
Industries du matériel de transport	1994	42-251-XPB	38	46	54
Industries des produits électriques et électroniques	1994	43-250-XPB	38	46	54
Industries des produits minéraux non métalliques	1994	44-250-XPB	38	46	54
Papier-toiture asphalté	novembre 1996	45-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Production et disposition des produits du tabac	novembre 1996	32-022-XPB	6/60	8/72	9/84
Scieries et ateliers de rabotage	octobre 1996	35-003-XPB	11/110	14/132	16/154
Services de gaz	septembre 1996	55-002-XPB	16/160	20/200	23/230
Statistiques du charbon et du coke	octobre 1996	45-002-XPB	11/110	14/132	16/154
Statistiques de l'énergie électrique	octobre 1996	57-001-XPB	11/110	14/132	16/154
Ventes de véhicules automobiles neufs	octobre 1996	63-007-XPB	16/160	20/192	23/224
STATISTIQUES SOCIALES, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES					
Tendances sociales canadiennes	hiver 1996	11-008-XPB	10/34	13/41	15/48
TRANSPORT					
Bulletin de service aviation	vol. 28, n° 12	51-004-XPB	11/105	13/126	15/147
TRAVAIL					
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	deuxième trimestre de 1996	74-001-XPB	18/60	22/72	26/84

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez : **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.