



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 23 janvier 2004

VOIR AUSSI

◆ Pleins feux sur la société de l'information

Cette semaine *Pleins feux* porte sur la société de l'information. Les technologies de l'information et des télécommunications se sont infiltrées dans tous les secteurs de l'économie. Elles ont éliminé les frontières pour le commerce et intensifié la circulation de l'information entre le Canada et le reste du monde. Un nouveau recueil brosse un tableau complet et à jour de la société de l'information au Canada.

◆ Quatrième chute consécutive des ventes de véhicules automobiles neufs

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté pour le quatrième mois d'affilée en novembre, il s'agit de la plus longue séquence de baisses des ventes depuis plus de vingt ans. Les concessionnaires ont vendu 131 085 véhicules, soit 3,2 % de moins que les 135 412 vendus en octobre.

◆ Année 2003 florissante pour les investissements dans la construction non résidentielle

L'année 2003 a été florissante pour l'industrie de la construction non résidentielle, avec une croissance annuelle de 5,7 % et un investissement total de 26,0 milliards de dollars. Les investissements en construction de bâtiments non résidentiels étaient en tête de la croissance observée l'an dernier, grâce à l'aide du secteur industriel.

L'Infomat devient un produit électronique

Tel qu'indiqué dans la lettre envoyée à tous les abonnés en novembre dernier, à compter du 3 février 2004, l'Infomat ne sera disponible qu'en version électronique. La dernière version papier paraîtra le 30 janvier. Si vous ne recevez pas de courriel confirmant votre abonnement d'ici le 3 février ou si vous éprouvez des difficultés à accéder au produit, veuillez composer sans frais le 1-877-949-9492.

Les véhicules automobiles entraînent à la baisse les livraisons manufacturières

En novembre, les livraisons manufacturières ont chuté pour la troisième fois en quatre mois, entraînées par la chute des livraisons de véhicules automobiles, principalement en Ontario.

Les fabricants canadiens ont livré pour 42,2 milliards de dollars de biens, en baisse de 0,5 % par rapport à octobre. Si l'on exclut les secteurs de l'automobile et des pièces pour véhicules automobiles, les livraisons ont progressé dans une modeste proportion de 0,1 %.

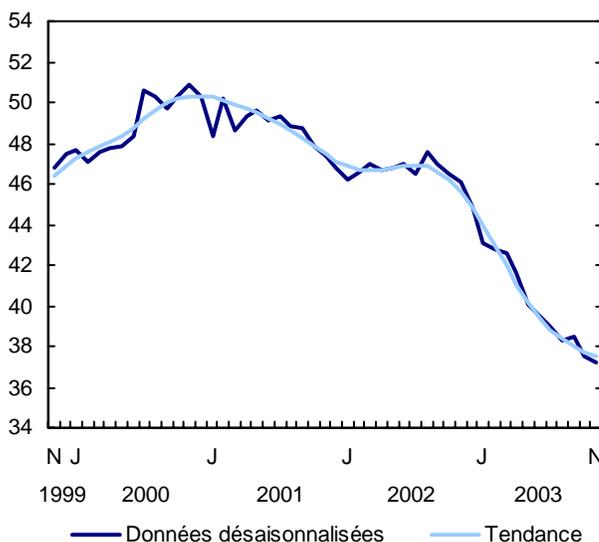
La plupart des fabricants ont déclaré une hausse des livraisons pour ce mois, mais la majorité des augmentations se sont avérées modestes. Seulement 9 des 21 grands groupes manufacturiers, représentant 57 % du total des livraisons, ont affiché un recul.

Sur une note positive, les fabricants ont déclaré une augmentation de 1,0 % au chapitre des nouvelles commandes, dont la valeur a atteint 41,9 milliards de dollars. Il s'agit de la quatrième hausse à survenir au cours des six derniers mois. Les nouvelles commandes ont augmenté dans de nombreux secteurs, dont ceux des produits en matière plastique et en caoutchouc, des machines et des ordinateurs.

(suite à la page 2)

Les commandes en carnet continuent de diminuer

En milliards de dollars



Les véhicules automobiles... (suite de la page 1)

Les commandes en carnet ont chuté de 0,8 % et le niveau des stocks est demeuré constant à 59,9 milliards de dollars. Il s'agit du niveau le plus faible observé depuis février 2000.

Les livraisons canadiennes des 11 premiers mois de 2003 ont chuté de 1,4 % par rapport à la même période en 2002. Il s'agit d'une différence marquée par rapport aux États-Unis où les livraisons ont augmenté de 2,2 %, progressant au cours de six des sept derniers mois.

On s'inquiète du fait que l'appréciation de la valeur du dollar canadien pourrait freiner la demande de produits fabriqués canadiens. En novembre, la valeur de la devise canadienne a clôturé à 77 cents américains, soit le niveau le plus élevé des dix dernières années, en hausse de près de 20 % depuis le début de 2003. Un peu plus de la moitié de la production manufacturière du Canada est destinée aux marchés d'exportation.

La production manufacturière de l'Ontario a diminué de 353 millions de dollars en novembre (-1,6 %) pour se chiffrer à 22,3 milliards de dollars. Cette province a affiché le recul le plus marqué parmi les quatre provinces qui ont déclaré, avec les territoires, une baisse de leurs livraisons au cours du même mois. Un ralentissement de la production de véhicules automobiles et une diminution des livraisons de pétrole et de produits alimentaires expliquent en partie ce troisième recul mensuel enregistré par le secteur manufacturier ontarien en quatre mois.

Les fabricants du Québec ont enregistré un fléchissement de 0,2 % des livraisons qui ont atteint 9,7 milliards de dollars. Ce recul était principalement attribuable à une diminution des expéditions de produits aérospatiaux et de produits alimentaires.

Par ailleurs, les fabricants ont embauché moins d'employés en 2003. Depuis novembre 2002, le secteur manufacturier a perdu 82 000 emplois, ou 3,5 %, les pertes ayant été concentrées principalement au Québec et en Ontario.

Les fabricants de véhicules automobiles ont vu leurs livraisons diminuer de 3,6 % en novembre pour atteindre 4,8 milliards de dollars, en baisse pour un deuxième mois d'affilée. Certaines usines d'assemblage ont été fermées temporairement afin de procéder à des opérations de réoutillage, tandis que d'autres établissements ont dû ralentir leur production pour maîtriser les stocks.

Neutralisant en partie le recul du total des livraisons manufacturières, les livraisons de produits du pétrole et du charbon ont augmenté de 2,2 % en novembre pour s'établir à 2,8 milliards de dollars.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Claude Bilodeau au (613) 951-9833, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux livraisons	
	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	var. en %	
données désaisonnalisées										
Novembre 2002	43 385	-1,7	62 989	0,7	46 127	-0,8	43 021	-1,5		1,45
Décembre 2002	42 998	-0,9	63 161	0,3	44 820	-2,8	41 690	-3,1		1,47
Janvier 2003	44 520	3,5	62 929	-0,4	43 123	-3,8	42 823	2,7		1,41
Février 2003	43 901	-1,4	63 307	0,6	42 807	-0,7	43 584	1,8		1,44
Mars 2003	44 070	0,4	63 368	0,1	42 616	-0,4	43 879	0,7		1,44
Avril 2003	42 953	-2,5	63 898	0,8	41 630	-2,3	41 967	-4,4		1,49
Mai 2003	42 285	-1,6	63 358	-0,8	40 057	-3,8	40 711	-3,0		1,50
Juin 2003	42 128	-0,4	62 635	-1,1	39 504	-1,4	41 576	2,1		1,49
Juillet 2003	42 897	1,8	62 085	-0,9	38 972	-1,3	42 365	1,9		1,45
Août 2003	40 659	-5,2	61 113	-1,6	38 318	-1,7	40 005	-5,6		1,50
Septembre 2003	42 951	5,6	60 420	-1,1	38 502	0,5	43 136	7,8		1,41
Octobre 2003	42 433	-1,2	59 924	-0,8	37 558	-2,5	41 489	-3,8		1,41
Novembre 2003	42 209	-0,5	59 928	0,0	37 240	-0,8	41 891	1,0		1,42

Un peu plus de la moitié des chômeurs sont admissibles à l'assurance-emploi

La proportion de canadiens en chômage et qui étaient potentiellement admissibles aux prestations d'assurance-emploi a augmenté légèrement en 2002, selon les données recueillies par l'Enquête sur la couverture de l'assurance-emploi.

Près de 55 % des chômeurs étaient potentiellement admissibles à recevoir des prestations d'assurance-emploi, en légère hausse par rapport à 2001.

La raison évoquée le plus fréquemment pour ne pas être admissible au régime d'assurance-emploi demeure l'absence d'un emploi au cours des 12 derniers mois. En 2002, cependant, environ 25 % seulement des chômeurs n'étaient pas potentiellement admissibles pour cette raison. Cette proportion est en régression constante depuis 1997, période où elle atteignait 34,7 %.

En 2002, près des deux tiers (63,3 %) des mères d'un enfant de 12 mois ou moins ont reçu des prestations de maternité ou des prestations parentales au cours de leur grossesse ou après la naissance ou l'adoption de leur enfant. Il s'agit d'une forte augmentation par rapport à 54,9 % en 2000.

Deux facteurs ont pu contribuer à cette hausse, soit l'abaissement du nombre d'heures nécessaires pour être admissible à 600 et une augmentation globale de la proportion de mères avec des gains assurables. Cette proportion a atteint 74,4 % en 2002, alors qu'elle était de 69,6 % en 2000.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7355, Division des enquêtes spéciales.

Pleins feux sur la société de l'information

Cheminement du Canada vers une société de l'information

Les TIC se sont infiltrées dans tous les secteurs de l'économie; elles ont éliminé les frontières pour le commerce et intensifié la circulation de l'information entre le Canada et le reste du monde.

À des degrés divers, les secteurs de l'économie s'adaptent aux TIC — les technologies de l'information et des communications. Bons nombres de musées, par exemple, utilisent les TIC pour exposer leurs collections, mettant ainsi la culture canadienne à la portée du monde entier grâce à des catalogues en direct d'objets d'art virtuels.

Si l'on s'en tient à l'emploi et aux dépenses en recherche et développement, l'importance du secteur des TIC dans l'économie canadienne est supérieure à la moyenne observée pour tous les pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

Il ne s'agit que d'une infime partie d'une quantité importante d'information offerte dans un recueil publié par Statistique Canada qui brosse un tableau statistique de la société de l'information au Canada. David Crane, chroniqueur économique au Toronto Star, décrit le rapport de 251 pages — *Cheminement du Canada vers une société de l'information* — comme étant « spectaculaire ».

En 2002, le secteur des TIC a apporté 58,7 milliards de dollars au produit intérieur brut du Canada, soit 7,1 % du PIB du secteur des entreprises et 6,0 % du PIB total. De 1997 à 2002, le secteur des TIC a connu une croissance impressionnante de 79 %, soit quatre fois plus importante que la croissance globale de l'économie.

En 2001 néanmoins, le secteur s'est affaïssé. Suite à l'effondrement de la demande de produits et de services de haute technologie, on a assisté à plusieurs mises à pied spectaculaires. À son apogée, durant le premier trimestre de 2001, les industries de l'IT employaient 650 000 de personnes. Un an plus tard, ces dernières n'étaient que 585 000.

En 2000, au sommet du boom, la valeur des livraisons déclarées par les fabricants du secteur des TIC était de 42,6 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a également monté en flèche pour atteindre 7,4 milliards de dollars et les stocks ont atteint 5,8 milliards de dollars.

Cependant, en 2001, le ralentissement économique a touché la majeure partie du secteur de la fabrication, si bien que l'accumulation des stocks a été davantage le résultat de la diminution de la demande et de la persistance d'une capacité de production excédentaire.

Société de l'information : principaux enjeux

- *Fracture numérique : même si l'écart va en diminuant, les différences quant au taux de pénétration des TIC entre les déciles de revenu inférieur et les groupes de revenu très élevé persistent.*
- *Les services mobiles ont été les plus concurrentiels des marchés de services de télécommunications au Canada en 1999, tandis que les services locaux par fil ont été les plus concentrés.*
- *Près de la moitié (49 %) des ménages et 58 % des entreprises qui utilisent régulièrement Internet se sont raccordés à Internet au moyen de technologies à large bande.*
- *De nombreuses industries culturelles sont en voie d'élaborer de nouveaux modes de prestation des services grâce aux TIC, par exemple, les sites Web et les ventes en ligne.*

L'industrie du matériel téléphonique fût parmi les premières à faiblir. En 2002, la valeur des livraisons de matériel téléphonique est tombée à 4,6 milliards de dollars, soit un recul de 67,0 % par rapport au sommet atteint en 2000. Les livraisons de semi-conducteurs et d'autres composantes électroniques ont chuté de près de 48 % pour atteindre 5 milliards de dollars au cours de la même période.

Selon le rapport, en 2002, certaines industries du secteur des TIC ont commencé à montrer des signes positifs d'activité manufacturière ou, du moins, avaient réussi à stabiliser leur niveau de production, après plusieurs trimestres de contraction. L'emploi dans le secteur des TIC se stabilise maintenant (voir l'encadré ci-dessous).

« Malheureusement, la probabilité d'une reprise généralisée des industries manufacturières du secteur des technologies de l'information et des communications dans un avenir proche reste faible », indique-t-il. Même une croissance modérée des industries des technologies sans fil ne pourra compenser les résultats médiocres de nombre d'entre elles. »

Selon le rapport, les prochaines années seront déterminantes pour ce qui est du succès de la rationalisation et des compressions entreprises par les fabricants du secteur des TIC en vue d'améliorer leurs résultats et, en dernière analyse, pour ce qui est de la reprise du secteur.

Vous pouvez consulter le rapport *Cheminement du Canada vers une société de l'information* sur le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Ben Veenhof au (613) 951-5067, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

Les professions à faible niveau de compétences sont durement touchées

Après avoir connu une croissance exceptionnelle au cours de la dernière moitié des années 90, l'emploi dans le secteur des TI a diminué de près de 10 % en 2002, mais il s'est stabilisé depuis. Les entreprises des TI ont continué à couper des emplois dans les professions à plus faibles compétences, décidant d'embaucher plus de personnel de gestion et professionnel. Cette façon de faire a produit une main-d'oeuvre plus scolarisée.

Au premier trimestre de 2003, l'emploi dans les industries de l'IT se chiffrait à 570 000. Parmi ces derniers, 306 800 étaient des gestionnaires et des professionnels, en hausse de 1,4 % par rapport aux trois premiers mois de 2002; quelque 34 800 étaient des ingénieurs, en hausse de 11,5 % et 191 100 étaient des programmeurs et des analystes en informatique, en hausse de 6,4 %.

La hausse des salaires a ralenti pour la plupart des professions des TI. Mais le salaire horaire médian dans les industries de l'IT était de 21,63 \$ au premier trimestre de 2003, soit une hausse de 2,3 % par rapport à l'année précédente. Pour une semaine de 40 heures, ceci représente environ 45 000 \$ par année.

Un travailleur des TI sur dix est payé au moins 40 \$ de l'heure, il n'en est de même que pour un employé sur 36 dans le reste de l'économie.

Les professions à faible niveau de compétence représentaient 17,6 % des emplois dans le secteur des TI au premier trimestre de 2003, en baisse de 20,2 % par rapport à l'année précédente. Entre-temps, les professions qui demandent normalement un diplôme collégial ont vu passer de 27,8 % à 28,5 % leur part de l'emploi.

Quatrième chute consécutive des ventes de véhicules automobiles neufs

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté pour le quatrième mois d'affilée en novembre, il s'agit de la plus longue séquence de baisses des ventes depuis plus de vingt ans. Les concessionnaires ont vendu 131 085 véhicules, soit 3,2 % de moins que les 135 412 vendus en octobre.

Cette chute est attribuable à une baisse de 6,9 % des ventes de camions qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Il s'agit aussi du quatrième déclin consécutif.

Les consommateurs ont acheté 60 776 camions neufs, alors que le nombre de voitures particulières neuves vendues s'est légèrement accru pour atteindre 70 308.

Sur la base de chiffres provisoires de l'industrie automobile, on estime que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en décembre a de nouveau reculé, soit d'environ 9 %. Tant les camions que les voitures particulières ont contribué à cette baisse.

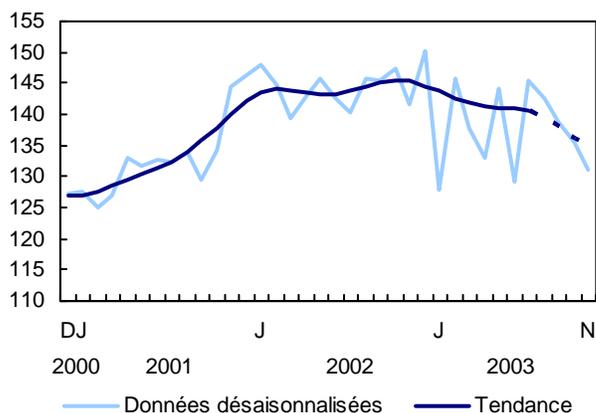
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu d'importantes fluctuations depuis le début de 2003 tout en affichant une tendance à la baisse qui s'est accentuée depuis les derniers mois. Les ventes s'étaient maintenues à des niveaux record tout au long de 2002, à la suite d'une période de croissance soutenue en 2001.

Le recul des ventes est survenu en dépit des offres incitatives et de perspectives économiques plutôt favorables. Néanmoins, l'indice des prix à la consommation de véhicules automobiles a grimpé de 4,0 % en novembre, l'indice reflétant les prix des modèles 2004.

Le nombre de véhicules neufs vendus en novembre représente le troisième plus bas niveau depuis le début de l'année. Quant aux ventes des 11 premiers mois de 2003, elles étaient inférieures de 4,5 % à celles de la même période en 2002, l'écart s'étant creusé comparativement à cette année record. Toutefois, ces ventes cumulatives sont supérieures à celles équivalentes de 2001 et des années précédentes.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont de nouveau reculé en novembre

En milliers d'unités



L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par la ligne discontinue.

En novembre, les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé dans toutes les provinces, à l'exception de la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires où elles ont mis fin à trois baisses consécutives.

Les ventes dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires semblent s'être stabilisées ces derniers mois, à la suite d'une période de hausses remontant au printemps 2003. Auparavant, les ventes avaient connu un parcours de baisses qui s'était amorcé à l'été 2002.

Les concessionnaires de trois provinces – l'Île-du-Prince-Édouard, la Saskatchewan et l'Ontario – ont enregistré des baisses plus fortes que la moyenne nationale.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363, Division de la statistique du commerce.

L'Î-P-E a produit le quart de la récolte record de pommes de terre

Les agriculteurs canadiens ont connu des récoltes record de 5,3 millions de tonnes métriques de pommes de terre en 2003, représentant une augmentation de 13,5 % par rapport à l'année précédente.

Des gains de production importants au Manitoba et en Alberta ont contrebalancé la chute observée à l'Île-du-Prince-Édouard, le plus grand producteur de pommes de terre au pays.

En 2003, les agriculteurs de l'Île-du-Prince-Édouard ont produit 25 % des récoltes, ceux du Manitoba 21 % et ceux de l'Alberta 17 %. En 2002, l'Île-du-Prince-Édouard s'accaparait 29 %, le Manitoba 18 % et l'Alberta 15 %.

La récolte de 2002 avait une valeur estimée de 978,0 millions de dollars pour les producteurs de pommes de terre du pays. Les chiffres de 2003 ne sont pas encore disponibles.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251, Division de l'agriculture.

Année 2003 florissante pour les investissements dans la construction non résidentielle

L'année 2003 a été florissante pour l'industrie de la construction non résidentielle, avec une croissance annuelle de 5,7 % et un investissement total de 26,0 milliards de dollars. Les investissements en construction de bâtiments non résidentiels étaient en tête de la croissance l'an dernier, grâce à l'aide du secteur industriel. Des gains observés dans ces deux sphères ont contrebalancé la légère chute des investissements commerciaux.

Ces résultats reflètent la perspective révisée de croissance des immobilisations en construction pour 2003 publiée par l'Enquête sur les investissements privés et publiques de Statistique Canada. L'Enquête sur la population active a également enregistré des niveaux élevés d'activité dans l'industrie de la construction en ce qui a trait au nombre d'emplois et aux heures travaillées.

Les investissements en construction de bâtiments institutionnels ont atteint un sommet de 9,1 milliards de dollars en 2003, soit une augmentation de 18,9 % par rapport à 2002.

Les usines de fabrication ont contribué à renforcer le secteur industriel où les investissements ont crû de 3,8 % pour atteindre 4,7 milliards de dollars. Les investissements appréciables dans les bâtiments rattachés à l'industrie primaire et manufacturière en Ontario ont mis un frein à deux fléchissements annuels consécutifs.

Parallèlement, les signes encourageants d'une première moitié d'année à la hausse n'ont pu contrebalancer les baisses subséquentes, entraînant une diminution de 1,9 % du total annuel qui s'est établi à 12,1 milliards de dollars.

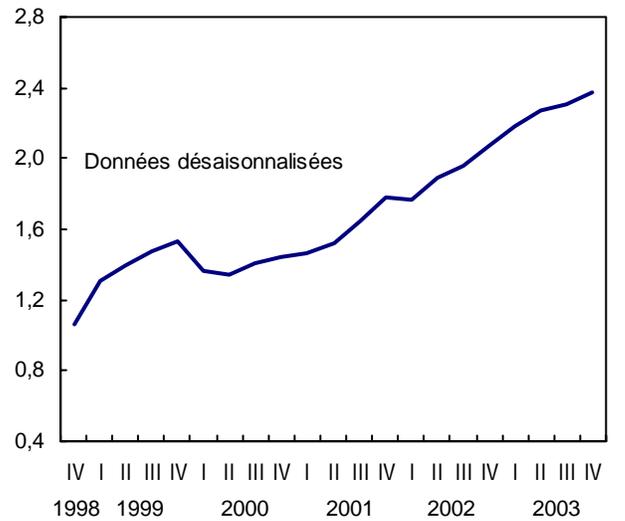
Les investissements en construction d'immeubles à bureaux ont connu un ralentissement substantiel au cours des dernières années. Durant cette période, les taux d'occupations ont connu des augmentations dans la plupart des grandes régions métropolitaines, variant selon la catégorie d'édifice.

Par conséquent, les édifices à bureaux ne représentaient que 37,5 % des investissements de la composante commerciale en 2003, en baisse par rapport à 45,4 % en 2000. Cette tendance s'est principalement manifestée à Toronto, Montréal et Vancouver.

Sur une base trimestrielle, les investissements en construction de bâtiments non-résidentiels n'ont que légèrement chuté au quatrième trimestre (0,3 %) par rapport au niveau record de 6,6 milliards de dollars atteint au trimestre précédent.

Bilan exceptionnel pour les investissements en construction institutionnelle

En milliards de dollars



Au quatrième trimestre, les investissements en bâtiments institutionnels ont crû de 2,8 % pour atteindre 2,4 milliards de dollars. Les investissements en bâtiments industriels ont terminé le quatrième trimestre en baisse de 1,7 % pour se chiffrer à 1,2 milliard de dollars, tandis que les investissements en construction commerciale ont connu une diminution de 2,0 % pour atteindre 3,0 milliards de dollars.

Les investissements en bâtiments non résidentiels ont augmenté dans six provinces et territoires au quatrième trimestre. En dollars, la Saskatchewan venait en tête avec une croissance de 10,7 %, soit 210 millions de dollars. De son côté, le Québec a connu la plus forte baisse, soit de 1,0 %, pour se situer à 1,4 milliard de dollars.

Au quatrième trimestre, les investissements ont augmenté dans 11 des 28 régions métropolitaines. Toronto a affiché la plus forte croissance, soit de 7,6 %, pour atteindre 1,3 milliard de dollars, tandis qu'Ottawa a accusé le plus important recul, les investissements ayant chuté de 8,6 %, pour se situer à 271 millions de dollars, en raison d'une baisse combinée des trois composantes.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Michel Labonté au (613) 951-9690, Division de l'investissement et du stock de capital.

Boom de l'emploi dans le secteur culturel

La croissance de l'emploi dans le secteur culturel a surpassé celle du marché du travail en général entre 1991 et 2002, selon une nouvelle étude sur les tendances de l'emploi dans ce secteur. Par contre, ce boom chez les travailleurs culturels canadiens a probablement pris fin à l'arrivée du nouveau millénaire.

À la fin de la récession de 1991-1992, le marché du travail a rebondi, et les travailleurs culturels ont dominé la forte vague d'emploi du reste de la décennie.

Tandis que la population active totale a augmenté d'environ 20 % de 1991 à 2002, la croissance de l'emploi dans le secteur culturel a été nettement supérieure, s'étant établie à 31 %. La majorité des gains dans le secteur culturel sont survenus avant 1999. En effet, entre 2000 et 2002, l'effectif du secteur a à peine augmenté.

L'effectif du secteur culturel a atteint un sommet de près de 578 000 personnes en 2001, puis a diminué légèrement l'année suivante. Au total, un peu plus de 577 000 personnes travaillaient dans le secteur culturel en 2002, ce qui représente 3,7 % de la population active totale au Canada.

Le travail indépendant représente indéniablement une caractéristique de la main-d'oeuvre dans le secteur culturel. Dans ce secteur, 1 travailleur sur 4 travaillait à son compte en 2002, soit une proportion nettement supérieure à celle de 15 % observée dans l'ensemble de la population active.

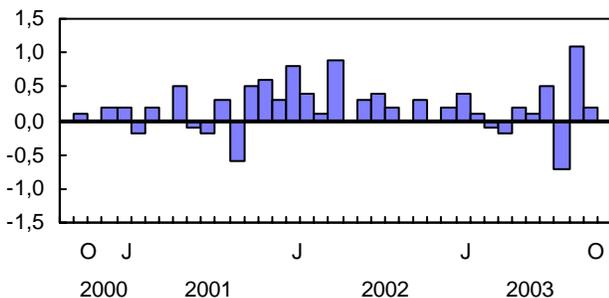
Vous pouvez consulter l'article sur la population active dans le secteur culturel dans la publication *La culture en perspective*, disponible sur le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Michel Durand au (613) 951-1566, Programme de la statistique culturelle.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

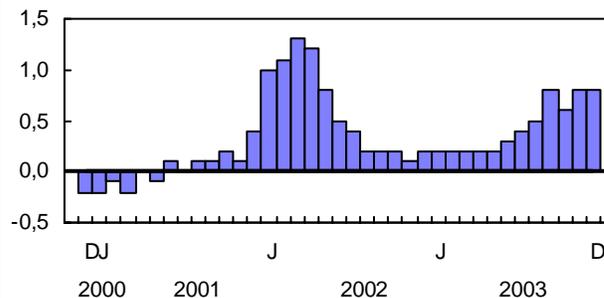
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a crû de 0,2 % en octobre, après avoir augmenté de 1,1 % en septembre.

Indice composite

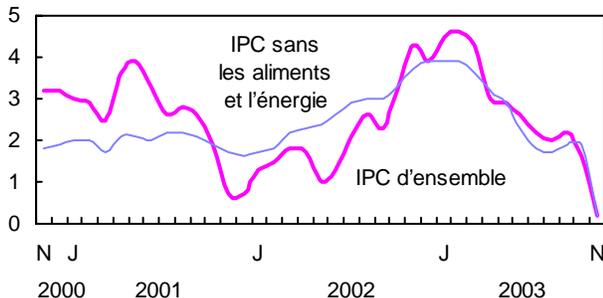
Variation mensuelle en %



L'indicateur composite avancé a progressé de 0,8 % en décembre, après avoir augmenté de 0,8 % en novembre.

Indice des prix à la consommation

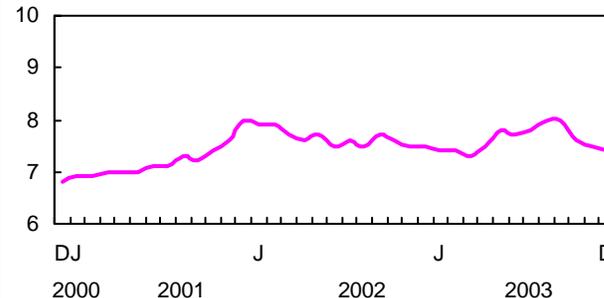
Variation mensuelle en %



En novembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 0,2 % à ceux d'il y a un mois. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 0,2 %.

Taux de chômage

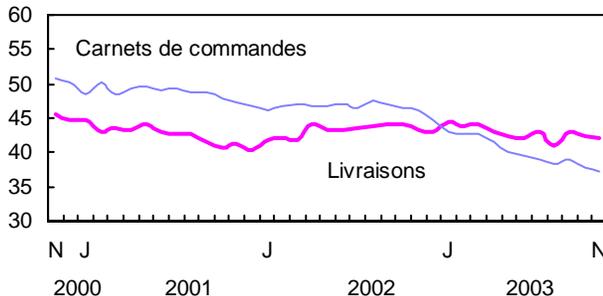
%



En décembre, le taux de chômage a baissé pour s'établir à 7,4 %.

Fabrication

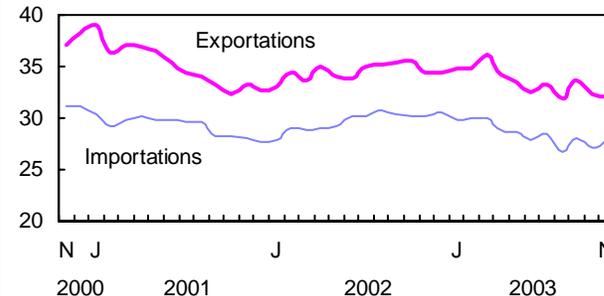
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont chuté de 0,5 % en novembre pour atteindre 42,2 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont chuté de 0,8 % pour se fixer à 37,2 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En novembre, les exportations ont chuté de 1,1 % pour s'établir à 32,1 milliards de dollars. Les importations ont crû de 1,7 % pour se fixer à 27,8 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	Octobre	1 020,7	0,2 %	1,8 %
Indice composite (1992 = 100)	Novembre	186,9	0,8 %	4,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. 2003	41,6	3,7 %	11,3 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	2 ^e trim. 2003	82,5	-1,2 †	-1,1 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	Octobre	26,4	0,2 %	2,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	Novembre*	131,1	-3,2 %	-7,3 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	Octobre	36,6	-0,1 %	2,4 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	Décembre	15,9	0,3 %	1,7 %
Taux de chômage (%)	Décembre	7,4	-0,1 †	-0,1
Taux d'activité (%)	Décembre	67,7	0,1 †	0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	Octobre	694,14	0,3 %	1,2 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	Octobre	579,90	0,1 %	4,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	Novembre	32,1	-1,1 %	-6,7 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	Novembre	27,8	1,7 %	-7,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	Novembre	4,3	-0,8	0,0
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	Novembre*	42,2	-0,5 %	-2,7 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	Novembre*	41,9	1,0 %	-2,6 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	Novembre*	37,2	-0,8 %	-19,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	Novembre*	1,42	0,01	-0,03
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	Novembre	122,7	0,2 %	1,6 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	Novembre	104,4	-0,4 %	-4,0 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	Novembre	110,3	1,5 %	-3,2 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	Novembre	119,2	0,7 %	5,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédacteur en chef : John Flanders
Rédactrice : Mireille Desrosiers

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 100 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 15 au 21 janvier 2004

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Production canadienne de pommes de terre	Janvier 2004	22-008-XIF	Gratuit
COMMERCE INTERNATIONAL			
Le commerce international de marchandises du Canada	Novembre 2003	65-001-XIB	15/151
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	Novembre 2003	66-001-PIF	7/59
ENQUÊTES SPÉCIALES			
Sondage auprès des fonctionnaires fédéraux	2002	71M0016XCB	2 140
ÉTUDES ANALYTIQUES			
Durée de la résidence dans les quartiers à faible revenu : Évidence pour Toronto, Montréal et Vancouver	N° 216	11F0019MIF2004216	Gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	Novembre 2003	41-006-XIB	6/5
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	Novembre 2003	41-011-XIB	6/51
Produits pétroliers raffinés	Septembre 2003	45-004-XIB	18/166
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
À l'aube du nouveau siècle : changements technologiques dans le secteur privé au Canada	2000-2002	88F0006XIF2004001	Gratuit
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Ventes de véhicules automobiles neufs	Novembre 2003	63-007-XIB	14/133
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ			
Rapports sur la santé	2003	82-003-XIF	17/48
Rapports sur la santé	2003	82-003-XPB	22/63
TRANSPORTS			
Trafic des transporteurs aériens aux aéroports canadiens	2001	51-203-XIB	33

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **infostat@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».