



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 24 janvier 2003

VOIR AUSSI

◆ La population canadienne est plus diverse que jamais

La proportion de la population canadienne née à l'extérieur du pays a atteint son plus haut niveau depuis 70 ans, d'après les données du Recensement de 2001.

◆ La part des Autochtones dans la population canadienne progresse

La part des peuples autochtones dans la population canadienne est en hausse. En 2001, un total de 976 300 personnes se sont identifiées comme étant membres d'au moins un des trois groupes autochtones, à savoir Indiens de l'Amérique du Nord, Métis ou Inuits. Ces personnes représentent 3,3 % de la population totale du pays, contre 2,8 % en 1996.

◆ Les ventes de véhicules automobiles neufs chutent

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté de 4,7 % en novembre. Cette chute s'explique par le recul des ventes de voitures particulières. Au total, il s'est vendu 140 874 véhicules automobiles neufs en novembre, soit 6 958 de moins que le record atteint en octobre.

◆ Sixième hausse mensuelle d'affilée du commerce de gros

Les ventes en gros ont continué de s'accroître en novembre, et ce, pour le sixième mois consécutif. Celles-ci ont en effet augmenté de 0,3 % pour atteindre 35,9 milliards de dollars en biens et services. Huit des 11 groupes de commerce ont enregistré des hausses.

Les exportations reculent dans l'ensemble des grands secteurs

L'excédent commercial du Canada a chuté de trois quarts de milliard de dollars en novembre, à la suite d'une baisse des exportations qui a touché l'ensemble des grands secteurs. Celles-ci ont chuté de 2,2 %, tombant à 34,3 milliards de dollars.

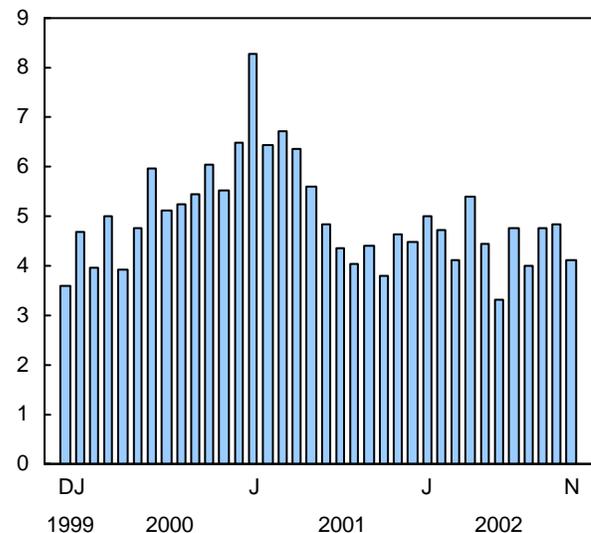
Par contre, les importations sont restées inchangées, à 30,2 milliards de dollars. L'excédent commercial du Canada par rapport au reste du monde a donc baissé pour atteindre un peu plus de 4,1 milliards de dollars.

Les entreprises canadiennes ont expédié pour 29,4 milliards de dollars en biens aux États-Unis, en baisse de 1,2 % par rapport à octobre, tandis que les importations en provenance de ce pays ont légèrement augmenté pour atteindre 21,7 milliards de dollars. L'excédent commercial vis-à-vis des États-Unis a reculé de 490 millions de dollars pour se chiffrer à 7,7 milliards de dollars.

(suite à la page 2)

Balance commerciale

En milliards de dollars



Les exportations reculent dans... (suite de la page 1)

Le déficit commercial du Canada vis-à-vis des pays autres que les États-Unis s'est élargi, passant de 3,3 milliards de dollars en octobre à 3,6 milliards de dollars en novembre.

La baisse généralisée des exportations du mois de novembre a mis fin à quatre mois de modeste croissance. Ce recul s'explique en partie par la baisse des exportations vers les États-Unis, le Japon ainsi que d'autres partenaires commerciaux moins importants.

Les exportations de produits de l'automobile ont baissé de 1,7 % pour se chiffrer à 8,0 milliards de dollars, ce qui est inférieur de 8,3 % au record de 2002 atteint en août. Les exportations de camions et autres véhicules automobiles ont diminué de 1,5 % pour s'établir à 1,6 milliard de dollars. Les exportations de voitures particulières ont baissé pour le quatrième mois de suite, la demande ayant continué de faiblir aux États-Unis. Ces exportations ont reculé de 1,7 % en novembre pour s'établir à 4,0 milliards de dollars.

Les exportations de produits forestiers ont fléchi pour le deuxième mois consécutif en novembre, reculant de 0,6 % pour atteindre 2,9 milliards de dollars. Les exportations de papier journal, d'autres papiers et de carton ont fléchi de 3,1 %, la demande ayant diminué chez les partenaires commerciaux asiatiques du Canada ainsi qu'aux États-Unis. Les exportations de bois d'œuvre ont reculé de 0,9 % en novembre pour s'établir à 819 millions de dollars, les mises en chantier de maisons unifamiliales ayant stagné aux États-Unis, entraînant ainsi la baisse des prix et des livraisons.

Dans le secteur des machines et de l'équipement, les exportations ont baissé de 2,7 %, se fixant à 7,8 milliards de dollars, seules les exportations de matériel de télécommunications et de machines de bureau ayant progressé. Les exportations d'aéronefs et d'autres matériels de transport ont chuté de 8,5 % pour se chiffrer à 1,9 milliard de dollars. Quant aux exportations de machines industrielles et agricoles, elles ont reculé de 4,8 % pour se chiffrer à 1,6 milliard de dollars.

Une hausse des importations provenant des États-Unis et du Japon a annulé le recul des importations provenant des autres partenaires commerciaux du Canada.

Les importations de produits de l'automobile ont chuté de 4,0 % pour s'établir à 6,6 milliards de dollars. Celles de camions et d'autres véhicules automobiles ont baissé de 3,7 % par rapport au record de 1,0 milliard de dollars atteint en octobre. D'autre part, d'excellentes ventes de voitures étrangères au pays ont fait progresser de 2,2 % les importations de voitures particulières, qui ont atteint 2,2 milliards de dollars.

Les importations du secteur des machines et de l'équipement, le principal secteur d'importation du Canada, ont augmenté de 4,0 % pour atteindre 9,1 milliards de dollars. Les importations d'aéronefs et d'autres matériels de transport ont progressé de 11,5 % pour s'établir à 1,3 milliard de dollars, et celles du secteur des « autres » machines, qui comprend le matériel de technologie de pointe, ont augmenté de 2,9 % pour se chiffrer à 4,1 milliards de dollars.

En novembre, les importations de biens de consommation se sont maintenues au niveau record de 4,0 milliards de dollars enregistré en octobre. Des importations accrues d'articles d'ameublement, de vêtements et de chaussures, et de biens de divertissement de consommation ont neutralisé le recul des importations de produits pharmaceutiques, d'imprimés et d'appareils électroniques grand public.

Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583. Pour des questions analytiques, communiquez avec Daryl Keen au (613) 951-1810, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Statistiques sur les services de télécommunications

La forte croissance annuelle des recettes et des bénéfices des Services de télécommunications sans fil au cours des deux premiers trimestres de 2002 s'est poursuivie au troisième trimestre, et le secteur est en voie de connaître l'année la plus rentable jamais vue.

Les recettes d'exploitation des sociétés de services de télécommunications sans fil ont augmenté de 12,5 % au troisième trimestre par rapport à la même période de 2001, et les bénéfices d'exploitation ont presque triplé, atteignant 307,0 millions de dollars. L'amélioration des résultats financiers du secteur des télécommunications sans fil tient largement à la pénétration sans cesse croissante des technologies sans fil.

Parallèlement, le secteur des services de télécommunications par fil a vu baisser ses recettes d'exploitation d'une année à l'autre (-3,3 %) pour le troisième trimestre consécutif. La concurrence toujours aiguë dans le marché de l'interurbain, la perte de connexions-clients et des tarifs d'accès au réseau intrasectoriel en baisse ont entraîné une pression vers le bas sur les recettes de l'industrie.

Le numéro du troisième trimestre de 2002 de **Statistiques trimestrielles sur les télécommunications** (Internet : 56-002-XIF, 21 \$/40 \$) est en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Cimeron McDonald au (613) 951-2741, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

La population canadienne est plus diverse que jamais

La proportion de la population canadienne née à l'extérieur du pays est la plus élevée en 70 ans, d'après les données du Recensement de 2001. Au 15 mai 2001, 5,4 millions de personnes, ou 18,4 % de l'ensemble de la population, étaient nées à l'extérieur du pays.

Il s'agit de la plus forte proportion depuis 1931, où les personnes nées à l'étranger représentaient 22,2 % de la population. En 1996, la proportion était de 17,4 %.

Pour ce qui est de la part de la population née à l'étranger, le Canada se classe deuxième après l'Australie, où les habitants nés à l'extérieur du pays représentaient 22 % de la population totale en 2001. Par ailleurs, seulement 11 % de la population des États-Unis étaient nés à l'étranger en 2000.

Au cours des 60 premières années du siècle passé, les pays européens, tels que le Royaume-Uni, l'Italie, l'Allemagne et les Pays-Bas, ainsi que les États-Unis, constituaient les principales sources d'immigrants au Canada. Aujourd'hui, de plus en plus d'immigrants sont nés dans les pays d'Asie.

En 2001, environ 1,8 million de personnes vivant au Canada étaient des immigrants venus au cours des dix dernières années, soit entre 1991 et le 15 mai 2001. Ces personnes représentaient 6,2 % de l'ensemble de la population en 2001.

Parmi les immigrants des années 1990, 58 % étaient nés en Asie (y compris au Moyen-Orient), 20 %, en Europe, 11 %, dans les Antilles et en Amérique centrale et du Sud, 8 %, en Afrique et 3 %, aux États-Unis.

La République populaire de Chine venait en tête des pays d'origine des personnes qui ont immigré au Canada durant les années 1990.

Près des trois quarts (73 %) des immigrants arrivés dans les années 1990 vivaient dans trois régions métropolitaines de

recensement, à savoir Toronto, Vancouver et Montréal. Par contre, seulement un peu plus du tiers de l'ensemble de la population canadienne habitaient dans ces trois régions. En 1991, 66 % des immigrants arrivés dans les années 1980 vivaient dans ces trois régions métropolitaines.

En 2001, près de 4 millions de personnes au Canada se sont identifiées comme étant membres de minorités visibles, ce qui constitue 13,4 % de l'ensemble de la population. Les minorités visibles sont définies par la *Loi sur l'équité en matière d'emploi* comme étant « les personnes, autres que les Autochtones, qui ne sont pas de race blanche ou qui n'ont pas la peau blanche ». Cette proportion a constamment augmenté au cours des 20 dernières années.

En 1981, les 1,1 million membres des minorités visibles formaient 4,7 % de la population totale, alors qu'ils étaient 3,2 millions en 1996 et représentaient 11,2 % de l'ensemble de la population.

Ensemble, les trois principaux groupes minoritaires visibles — les Chinois, les Asiatiques du Sud et les Noirs — constituaient en 2001 les deux tiers de la population des minorités visibles. Ils étaient suivis des Philippins, des Arabes et des Asiatiques occidentaux, des Latino-Américains, des Asiatiques du Sud-Est, des Coréens et des Japonais.

La minorité visible la plus importante, celle des Chinois, a, pour la première fois, dépassé le million de personnes. En 2001, un total de 1 029 400 personnes se sont identifiées comme étant d'origine chinoise, en hausse par rapport à 860 100 en 1996. Elles représentaient 3,5 % de la population nationale et 26 % de la population des minorités visibles.

*Une analyse détaillée de ces données figure dans le rapport intitulé **Portrait ethnoculturel du Canada : une mosaïque en évolution** que l'on peut consulter dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec les Relations avec les médias, au (613) 951-4636, Division des communications.*

Voyages entre le Canada et les autres pays

Le nombre de voyages vers le Canada a augmenté pour le cinquième mois d'affilée en novembre. Cette hausse tient entièrement au nombre accru de voyageurs d'outre-mer, qui a atteint le plus haut niveau des 17 derniers mois. On estime à 3,8 millions le nombre d'étrangers ayant visité le Canada, en hausse de 0,4 % par rapport à octobre.

Le nombre de Canadiens ayant voyagé vers les États-Unis et les pays d'outre-mer a diminué pour la première fois au cours des six derniers mois. Les Canadiens ont entrepris 3,3 millions de voyages à l'étranger en novembre, en baisse de 2,4 %. Parmi ces voyages, ils en ont fait 2,9 millions aux États-Unis (-2,6 %) et 408 000 dans des pays d'outre-mer (-0,6 %).

*Le numéro de novembre 2002 de **Voyages internationaux, renseignements préliminaires** (Internet : 66-001-PIF, 6 \$ / 55 \$) est en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Éline Fournier au (613) 951-5907 (courriel : elaine.fournier@statcan.ca), Culture, tourisme et centre des statistiques sur l'éducation.*

La part des Autochtones dans la population canadienne progresse

La part des peuples autochtones dans la population canadienne est en hausse. En 2001, un total de 976 300 personnes se sont identifiées comme étant membres d'au moins un des trois groupes autochtones, à savoir Indiens de l'Amérique du Nord, Métis ou Inuits.

Ce chiffre est de 22 % supérieur à celui de 799 000 enregistré en 1996. Par contre, la population non autochtone totale n'a progressé que de 3,4 % de 1996 à 2001.

Les personnes qui se sont identifiées comme étant Autochtones représentent 3,3 % de la population totale du pays en 2001, contre 2,8 % en 1996.

Environ la moitié de la croissance de la population autochtone peut être attribuable à des facteurs démographiques comme le taux de natalité élevé. Différents autres facteurs peuvent expliquer le reste de la croissance, tels qu'un moins grand nombre de réserves partiellement dénombrées et une tendance accrue des gens à s'identifier comme étant Autochtones.

Des trois groupes autochtones, la plus forte croissance de la population de 1996 à 2001 est survenue chez les Métis, dont le nombre s'est accru de 43 %.

La croissance quinquennale des Métis était presque trois fois plus rapide que celle de 15 % enregistrée au sein de la population indienne de l'Amérique du Nord et quatre fois plus rapide que celle de 12 % observée chez les Inuits.

Le recensement a permis de dénombrier 292 310 Métis, qui représentaient environ 30 % de la population autochtone totale. Ce chiffre est en hausse par rapport à celui de 204 115 enregistré en 1996.

La majorité des Autochtones, soit 608 850 ou 62 % d'entre eux, étaient des Indiens de l'Amérique du Nord, alors qu'environ 5 %, ou 45 070, étaient des Inuits. Les 3 % restants étaient soit des personnes qui se sont identifiées à plus d'un groupe autochtone, soit des Indiens inscrits ou des membres d'une bande qui ne s'étaient pas identifiés comme étant Autochtones.

Les enfants âgés de 14 ans et moins représentaient le tiers de la population autochtone en 2001, ce qui est bien supérieur à la proportion correspondante de 19 % parmi la population non autochtone. Bien que la population autochtone ne représente que 3,3 % de la population totale du Canada, les enfants autochtones constituent 5,6 % de tous les enfants au Canada.

Le recensement a révélé que seulement 24 % d'Indiens de l'Amérique du Nord, de Métis et d'Inuits connaissaient assez bien une langue autochtone pour soutenir une conversation. Cette proportion était en baisse par rapport à celle de 29 % enregistrée cinq ans plus tôt.

La connaissance de huit des 14 langues parlées par au moins 2 000 personnes a progressé depuis 1996, mais la connaissance de six d'entre elles a régressé.

Dans l'ensemble, le nombre d'Autochtones ayant déclaré avoir une langue maternelle autochtone a baissé de 3,5 %.

À noter que le sous-dénombrement lors du Recensement de 2001 a touché beaucoup plus les peuples autochtones que d'autres segments de la population. Cela s'explique par le fait que le dénombrement n'a pas été permis ou qu'il a été interrompu dans 30 réserves et établissements indiens. Ces derniers ne figurent pas dans les totalisations.

*Une analyse détaillée des données du recensement figure dans les **Peuples autochtones du Canada : un profil démographique**, que l'on peut consulter dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour plus de renseignements, contactez les Relations avec les médias, au (613) 951-4636, Division des communications.*

Enquête annuelle sur les fournisseurs de services Internet et les autres services connexes

En 2001, les recettes d'exploitation des fournisseurs de services Internet ont atteint 1,27 milliard de dollars, en hausse de 27 %. Malgré cette hausse, la rentabilité est restée difficile à atteindre en 2001. Les dépenses d'exploitation totales s'élevaient à 1,55 milliard de dollars, d'où une perte de 22,2 %, contre 13,9 % en 2000.

On a demandé aux fournisseurs de services Internet d'évaluer quels facteurs constituaient les principaux obstacles à la croissance dans l'industrie. La forte concurrence a été le facteur le plus souvent cité. Compte tenu du marché hautement compétitif des services d'accès à Internet, les spécialistes de l'industrie estiment que les entreprises sont prêtes à offrir certains services à des prix qui ne suffisent pas à couvrir les dépenses, dans l'espoir d'élargir, ou au moins de préserver, leur part de marché. C'est l'une des raisons pour lesquelles l'industrie a continué de perdre de l'argent en 2001.

Les données de 2001 de l'Enquête annuelle sur les fournisseurs de services Internet et les autres services connexes sont disponibles à l'échelle nationale. Elles comprennent des statistiques sommaires sur les recettes et les dépenses d'exploitation, les traitements et avantages sociaux ainsi que sur le nombre d'entreprises et d'employés. Pour plus de renseignements, communiquez avec Allan MacLellan au (613) 951-0400 (courriel : allan.maclellan@statcan.ca), Division des industries de service.

Les ventes de véhicules automobiles neufs chutent

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté de 4,7 % en novembre. Cette chute s'explique par le recul des ventes de voitures particulières. Au total, il s'est vendu 140 874 véhicules automobiles neufs en novembre, soit 6 958 de moins que le record atteint en octobre.

Le nombre de véhicules neufs vendus en novembre représente le troisième plus faible niveau depuis le début de 2002 et se situe en deçà de la moyenne mensuelle de 143 843 unités. Ce recul a été enregistré malgré les offres incitatives en vigueur en novembre.

Malgré cette chute, le nombre cumulatif de véhicules automobiles neufs vendus au cours des 11 premiers mois de 2002 est demeuré largement supérieur (+9,0 %) à celui de la même période en 2001, qui a été une année record. Cette hausse est attribuable aux ventes de camions et de voitures, qui ont progressé de 10,3 % et 7,9 %, respectivement.

En novembre, 72 630 voitures particulières neuves ont trouvé preneurs, en baisse de 8,0 % par rapport à octobre. Cette baisse, qui a fait suite aux ventes pratiquement inchangées en octobre et au recul de 0,2 % en septembre, tient surtout à la baisse des ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord (-9,9 %). Quant aux ventes de voitures construites outre-mer, elles ont aussi diminué, mais beaucoup moins (-3,9 %).

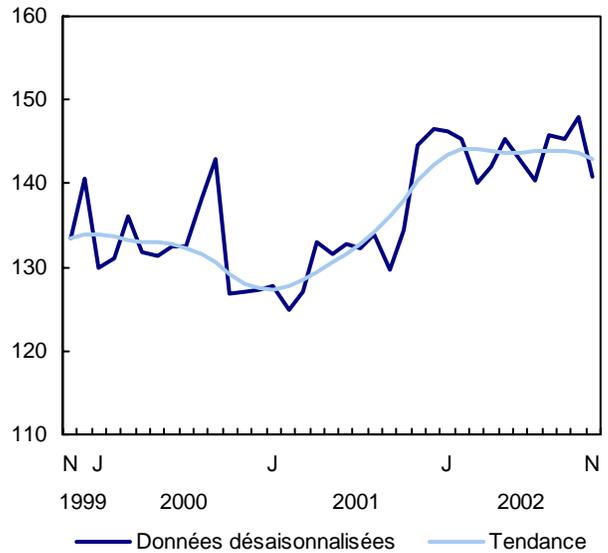
Contrairement aux ventes de voitures, celles de camions neufs n'ont que légèrement reculé en novembre. En effet, le nombre de camions vendus s'est chiffré à 68 244 unités, en baisse de 0,9 % par rapport à octobre. Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

En novembre, les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé dans toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard (+2,1 %), en Nouvelle-Écosse (+0,5 %) et au Manitoba (où les ventes sont restées inchangées par rapport à octobre).

Les plus fortes baisses ont été enregistrées au Nouveau-Brunswick (-10,1 %) et au Québec (-9,3 %). En ce qui concerne

Ventes de véhicules automobiles neufs

En milliers d'unités



les autres provinces, les reculs enregistrés ont été en deçà de la moyenne nationale (-4,7 %).

Quant aux ventes cumulatives des 11 premiers mois de 2002, elles ont progressé dans toutes les provinces par rapport à la même période en 2001. En moyenne, elles ont augmenté de 7,7 % dans les provinces de l'Atlantique, de 8,1 % dans la région formée du Québec et de l'Ontario, et de 11,4 % dans les provinces de l'Ouest.

*Le numéro de novembre 2002 des **Ventes de véhicules automobiles neufs** (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) est maintenant en vente. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

Enquête annuelle sur le développement de logiciels et les services informatiques

La progression des revenus du secteur de la conception de systèmes informatiques et des services connexes a ralenti après plusieurs croissances annuelles exceptionnelles d'au moins 10 %. Les recettes d'exploitation en 2001 ont totalisé 18,0 milliards de dollars, en hausse de 1,1 % par rapport à 2000. Malgré ce ralentissement, les bénéfices ont progressé, les sociétés ayant procédé à la réduction du nombre d'employés dans le but de réduire leurs dépenses.

Le nombre d'employés rémunérés a chuté de 3,5 %. Il s'agit d'un revirement par rapport à l'importante croissance de l'emploi observée en 2000. Bien que le secteur soit rentable, il continue d'offrir un rendement inférieur à celui de tous les autres secteurs économiques (marge bénéficiaire d'exploitation de 2,6 % contre environ 6 %).

Les services de consultation technique ont représenté la plus grande part des recettes (25,0 %). Les recettes du secteur de l'édition de logiciels ont augmenté, après une année de stabilité en 2000. Les recettes totales ont atteint 5,9 milliards de dollars, en hausse de 9,7 % par rapport à 2000. Toutefois, des pertes ont encore été enregistrées puisque les dépenses des sociétés ont crû plus rapidement que les recettes.

Les données de 2001 de l'Enquête annuelle sur le développement de logiciels et les services informatiques sont maintenant disponibles. Pour plus de renseignements, communiquez avec Allan MacLellan au (613) 951-0400 (courriel : allan.maclellan@statcan.ca), Division des industries de service.

Sixième hausse mensuelle d'affilée du commerce de gros

Les ventes en gros ont continué de s'accroître en novembre, et ce, pour le sixième mois consécutif. Celles-ci ont en effet augmenté de 0,3 % pour atteindre 35,9 milliards de dollars en biens et services.

Les ventes des grossistes canadiens ont progressé de 5,9 % de janvier à novembre par rapport à la même période en 2001. Au cours de cette période, l'économie canadienne a affiché une bonne croissance. Par contre, les grossistes américains n'ont affiché qu'une hausse de 1,1 % en novembre, et de 1,4 % de janvier à novembre par rapport à la même période en 2001.

Huit des 11 groupes de commerce ont enregistré des hausses en novembre. Les secteurs ayant le plus contribué à la hausse en termes absolus sont ceux des produits divers, des produits alimentaires et de l'automobile. Mais les ventes accrues de ces secteurs ont été contrebalancées en partie par de fortes baisses dans les secteurs du bois et des matériaux de construction ainsi que de la machinerie industrielle.

Les ventes en gros de produits alimentaires ont augmenté de 0,6 % en novembre. Cette hausse a permis à cette industrie

Commerce de gros, novembre 2002

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	35 906	0,3	8,8
Terre-Neuve-et-Labrador	213	-8,3	-1,8
Île-du-Prince-Édouard	56	-2,3	1,5
Nouvelle-Écosse	638	1,1	6,8
Nouveau-Brunswick	458	1,4	0,1
Québec	7 083	-0,7	4,8
Ontario	18 365	0,8	12,6
Manitoba	1 007	-4,2	-2,2
Saskatchewan	1 042	0,2	5,8
Alberta	3 568	0,2	2,2
Colombie-Britannique	3 442	1,6	12,0
Yukon	11	12,3	3,6
Territoires du Nord-Ouest	21	19,0	22,6
Nunavut	2	14,1	-4,1

d'effacer la baisse de 0,4 % survenue en octobre. Les autres secteurs de biens non durables, tels que les boissons alimentaires, les médicaments et le tabac (+0,4 %) ainsi que les vêtements et les articles de mercerie (+2,2 %) ont aussi dépassé la moyenne nationale.

Les ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont affiché une seconde hausse consécutive en novembre (+1,1 %). Malgré la forte instabilité des ventes de ce secteur, la tendance est généralement stable depuis juillet.

Les ventes en gros de bois et de matériaux de construction ont baissé de 2,7 % en novembre, en raison en partie de la faiblesse des activités de construction en ce mois. Mais cela n'a pas empêché les ventes de ce secteur de rester de 12,1 % supérieures à celles de novembre 2001.

Les ventes en gros de biens ménagers ont aussi diminué (-0,4 %). Malgré cela, ce secteur est en hausse de 17,4 % par rapport à novembre 2001.

La vigueur du secteur des biens durables (biens ménagers, véhicules automobiles, pièces et accessoires, par exemple) provient en grande partie du marché de la consommation, demeuré relativement bon au cours de 2002. Par contre, les secteurs qui dépendent largement des investissements des entreprises (machinerie industrielle et ordinateurs, par exemple) ont affiché une croissance plutôt faible de leurs ventes.

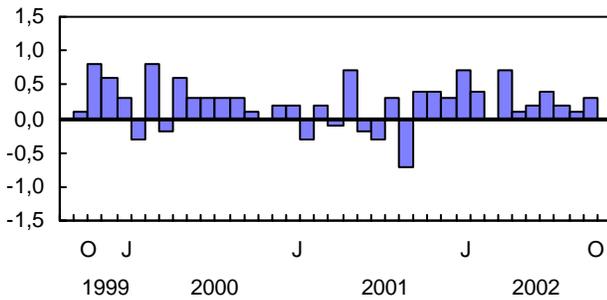
En novembre, six provinces ont contribué à la progression du commerce de gros. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées en Colombie-Britannique (+1,6 %), au Nouveau-Brunswick (+1,4 %) et en Nouvelle-Écosse (+1,2 %). De bons résultats dans les ventes de produits divers expliquent en grande partie la croissance enregistrée en Colombie-Britannique, tandis que pour la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick, la croissance provient surtout des produits alimentaires, des ordinateurs et des produits divers.

Le numéro de novembre 2002 de Commerce de gros (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) est maintenant en vente. Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Jean Lebreux, au (613) 951-4907 (courriel : jean.lebreux@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

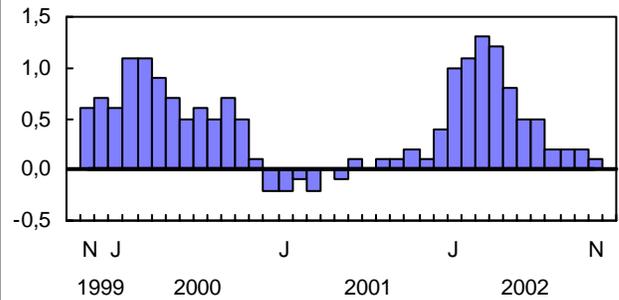
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,3 % en octobre, après avoir progressé de 0,1 % en septembre.

Indice composite

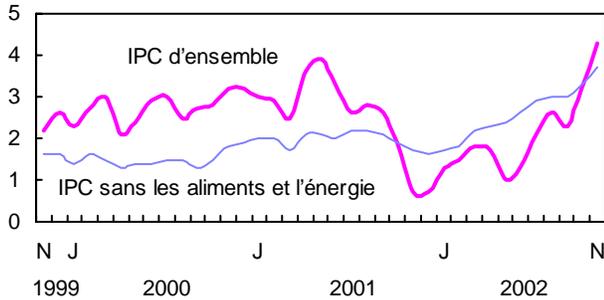
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a continué de progresser lentement en novembre, augmentant de 0,1 % après trois hausses mensuelles de 0,2 %.

Indice des prix à la consommation

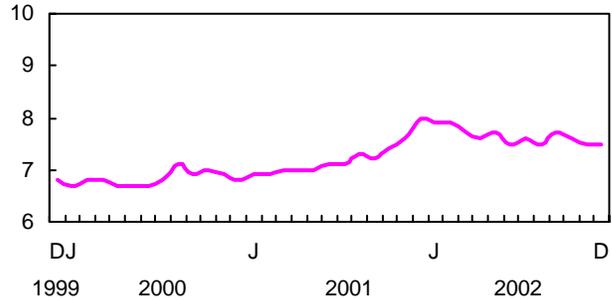
Variation annuelle en %



En novembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 4,3 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,7 %.

Taux de chômage

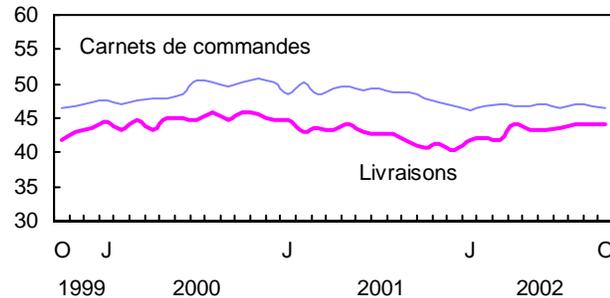
%



En décembre, le taux de chômage est resté inchangé, à 7,5 %.

Fabrication

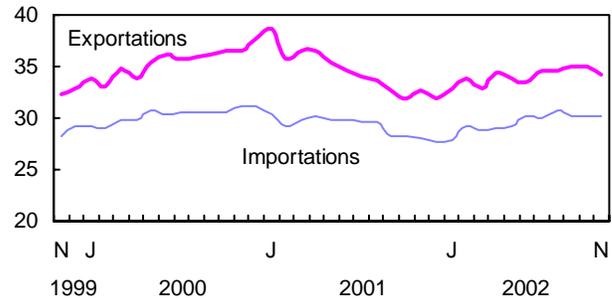
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont progressé de 0,1 % en octobre pour atteindre 44,2 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont baissé de 0,5 % pour se fixer à 46,3 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En novembre, les exportations ont fléchi de 2,2 % pour se fixer à 34,3 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 0,1 % pour se fixer à 30,2 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	octobre	984,1	0,3 %	3,9 %
Indice composite (1992 = 100)	novembre	179,4	0,1 %	7,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 2002	40,3	2,6 %	12,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	3 ^e trim. de 2002	83,3	0,8 †	2,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	novembre*	25,8	-0,6 %	5,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre	140,9	-4,7 %	-2,6 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	novembre*	35,9	0,3 %	8,8 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	décembre	15,6	0,4 %	3,7 %
Taux de chômage (%)	décembre	7,5	0,0 †	-0,5 †
Taux d'activité (%)	décembre	67,5	0,2 †	1,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	octobre	683,53	0,46 %	2,10 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	décembre	113,5	-4,0 %	-10,5 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	octobre	556,6	0,6 %	1,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	novembre*	34,3	-2,2 %	5,0 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	novembre*	30,2	-0,1 %	7,8 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	novembre*	4,1	-0,8	-0,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	novembre*	43,6	-1,3 %	5,8 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	novembre*	43,5	-0,9 %	6,8 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	novembre*	46,9	-0,2 %	-1,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre*	1,46	0,04	-0,07
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	décembre*	120,4	-0,3 %	3,9 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	novembre	108,6	-0,3 %	2,2 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	novembre	113,3	-3,1 %	11,3 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	novembre	112,5	0,6 %	5,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 16 au 22 janvier 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Production canadienne de pommes de terre, mises à jour	janvier 2003	22-008-UIB	gratuit
COMMERCE INTERNATIONAL			
Importations par marchandise	novembre 2002	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	novembre 2002	65-007-XPB	78/773
Le commerce international de marchandises du Canada	novembre 2002	65-001-XIB	14/141
Le commerce international de marchandises du Canada	novembre 2002	65-001-XPB	19/188
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	novembre 2002	66-001-PIF	6/55
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Contreplaqués de construction	novembre 2002	35-001-XIB	5/47
Fer et acier primaire	novembre 2002	41-001-XIB	5/47
OPÉRATIONS DU RECENSEMENT			
Trousse de l'enseignant – données du Recensement de 2001		92F0192XIF	gratuit
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE			
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	3 ^e trim. de 2002	61-008-XIF	26/86
PRIX			
Indices des prix de l'industrie	octobre 2002	62-011-XPB	22/217
L'indice des prix à la consommation	décembre 2002	62-001-XIB	8/77
L'indice des prix à la consommation	décembre 2002	62-001-XPB	11/103
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Radiodiffusion et télécommunications	octobre 2002	56-001-XIF	10/32
Statistiques trimestrielles des télécommunications	3 ^e trim. de 2002	56-002-XIF	21/40
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de gros	novembre 2002	63-008-XIB	14/140
Ventes de véhicules automobiles neufs	novembre 2002	63-007-XIB	13/124
TRANSPORTS			
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	novembre 2002	51F0001PIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

(613) 951-7277 ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

(613) 951-1584 ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique :

order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Index des sujets : du 5 juillet au 20 décembre 2002

AGRICULTURE

Titre et période de référence :	Paru le :
La plus désastreuse récolte depuis trois décennies, 2002	30 août
Les agriculteurs canadiens vieillissent, 2001	29 novembre
Les recettes agricoles souffrent du climat défavorable, 1 ^{er} semestre de 2002	30 août
Sirop d'érable : forte hausse de la production et des exportations, 2001-2002	22 novembre
Une campagne agricole encore pire que prévu, septembre 2002	11 octobre

BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX (COMPTE COURANT)

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 2002	6 septembre
3 ^e trim. de 2002	6 décembre

COMMERCE DE DÉTAIL

Données pour :	Paru le :
Mai 2002	26 juillet
Juin 2002	30 août
Juillet 2002	27 septembre
Août 2002	1 ^{er} novembre
Septembre 2002	29 novembre

COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES DU CANADA

Données pour :	Paru le :
Mai 2002	26 juillet
Juin 2002	23 août
Juillet 2002	27 septembre
Août 2002	25 octobre
Septembre 2002	22 novembre

COMPTES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS NATIONAUX (PIB TRIMESTRIEL)

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 2002	6 septembre
3 ^e trim. de 2002	6 décembre

CRIMINALITÉ ET JUSTICE

Titre et période de référence :	Paru le :
Forte hausse des homicides entre conjoints, 2001	4 octobre
Le taux de criminalité augmente pour la première fois en dix ans, 2001	2 août
Le taux d'incarcération baisse mais la surveillance communautaire progresse, 2000-2001	15 novembre

DÉMOGRAPHIE

Titre et période de référence :	Paru le :
La tendance aux unions libres modifie le cadre familial, 2001	19 juillet
L'écart de l'espérance de vie entre riches et pauvres se rétrécit, 1996	4 octobre
Le taux de fécondité atteint un creux sans précédent, 1999	12 juillet
Le taux de fécondité du Canada à son plus bas, 2000	4 octobre
Recensement de 2001 : l'âge médian atteint un sommet historique, 2001	19 juillet

DÉPENSES DES CONSOMMATEURS

Titre et période de référence :	Paru le :
Les consommateurs affluent de nouveau dans les grands magasins, juin 2002	16 août
Les dépenses de réparation et de rénovation domiciliaires montent en flèche, 2001	6 décembre
Les ménages dépensent davantage, 2001	20 décembre
Les ventes des grands magasins progressent pour le deuxième mois d'affilée, juillet 2002	13 septembre

ÉDUCATION ET FORMATION

Titre et période de référence :	Paru le :
L'accès des élèves canadiens aux ordinateurs est parmi les meilleurs au monde, 2000	8 novembre
La hausse des frais de scolarité universitaire ralentit, 2002-2003	13 septembre
Les élèves des écoles urbaines sont meilleurs en lecture que leurs camarades des écoles rurales, 2000	29 novembre
Frais de scolarité en hausse, contributions gouvernementales en baisse, 2000-2001	20 septembre

ENQUÊTE MENSUELLE SUR LES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Mai 2002	26 juillet
Juin 2002	23 août
Juillet 2002	20 septembre
Août 2002	25 octobre
Septembre 2002	22 novembre
Octobre 2002	20 décembre

ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE (TAUX DE CHÔMAGE, CROISSANCE DE L'EMPLOI)

Données pour :	Paru le :
Juin 2002	12 juillet
Juillet 2002	16 août
Août 2002	13 septembre
Septembre 2002	18 octobre
Octobre 2002	15 novembre
Novembre 2002	13 décembre

ENQUÊTE SUR LES PERSPECTIVES DU MONDE DES AFFAIRES : INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
3 ^e trim. de 2002	9 août
4 ^e trim. de 2002	8 novembre

INDICE COMPOSITE

Données pour :	Paru le :
Juin 2002	26 juillet
Juillet 2002	23 août
Août 2002	27 septembre
Septembre 2002	1 ^{er} novembre
Octobre 2002	22 novembre

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Données pour :	Paru le :
Juin 2002	26 juillet
Juillet 2002	23 août
Août 2002	27 septembre
Septembre 2002	1 ^{er} novembre
Octobre 2002	29 novembre

MARCHÉ DU TRAVAIL

Titre et période de référence :	Paru le :
À long terme, le travail par roulement peut être mauvais pour la santé, 2000-2001	9 août
L'Alberta détrône la Colombie-Britannique comme destination des chercheurs d'emploi, 1996-2001	13 décembre
La stabilité d'emploi progresse tout au long des années 1990, 2001	25 octobre
Les entrepreneurs puisent dans leurs économies pour démarrer une entreprise, 2000	11 octobre

OPÉRATIONS INTERNATIONALES DU CANADA EN VALEURS MOBILIÈRES

Données pour :	Paru le :
Avril 2002	5 juillet
Mai 2002	2 août
Juin 2002	30 août
Juillet 2002	27 septembre
Août 2002	1 ^{er} novembre
Septembre 2002	29 novembre

Index des sujets : du 5 juillet au 20 décembre 2002 — fin

PERMIS DE CONSTRUCTION

Données pour :	Paru le :
Mai 2002	12 juillet
Juin 2002	16 août
Juillet 2002	13 septembre
Août 2002	11 octobre
Septembre 2002	15 novembre
Octobre 2002	13 décembre

PRODUCTIVITÉ

Titre et période de référence :	Paru le :
La productivité augmente si l'on tient compte des émissions de gaz à effet de serre, 1981-1996	15 novembre
La productivité aux États-Unis est deux fois supérieure à celle du Canada, 3 ^e trim. de 2002	20 décembre
Première baisse de productivité en cinq ans, 2001	19 juillet
Productivité du travail : la plus forte croissance en trois ans, 2 ^e trim. 2002	20 septembre

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT PAR INDUSTRIE

Données pour :	Paru le :
Avril 2002	5 juillet
Mai 2002	9 août
Juin 2002	6 septembre
Juillet 2002	4 octobre
Août 2002	8 novembre

REVENU

Titre et période de référence :	Paru le :
Le nombre de familles à faible revenu tombe à son plus bas niveau depuis 10 ans, 2000	8 novembre
Les mères seules sont les premières bénéficiaires de la croissance du revenu, 2000	8 novembre

SANTÉ

Titre et période de référence :	Paru le :
Au Canada, les citoyens vivent plus longtemps que les résidents ruraux, 2000-2001	12 juillet
L'éducation et le revenu ont plus d'effet sur la santé, 2000-2001	16 août
Les immigrants en meilleure santé avant d'arriver au Canada, 2000-2001	27 septembre
Les inégalités en matière de santé persistent chez les Autochtones hors réserve, 2000-01	30 août
Près de 1 Canadien sur 5 s'est heurté à des obstacles en matière de santé, 2001	19 juillet
Risque de maladie cardiaque réduit chez les femmes qui consomment l'alcool modérément, 1994-1995/1998-1999	11 octobre

SOCIÉTÉ

Titre et période de référence :	Paru le :
L'écoute de la radio demeure stable pour la quatrième année de suite, 2001	1 ^{er} novembre
Le paysage linguistique transformé par l'immigration, 2001	13 décembre
Les Canadiens achètent moins d'alcool qu'il y a 25 ans, 2000-2001	19 juillet
Les Canadiens consomment plus de fruits et de légumes qu'il y a dix ans, 2001	25 octobre
Les Canadiens n'étaient pas enclins à migrer l'an dernier, 2001	4 octobre
Un Canadien sur huit souffre d'une incapacité, 2001	6 décembre
Violence conjugale : conséquences plus graves pour les femmes, 1994-1999	5 juillet

STATISTIQUES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES (BÉNÉFICES D'EXPLOITATION)

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 2002	6 septembre
3 ^e trim. de 2002	6 décembre

TAUX D'UTILISATION DE LA CAPACITÉ INDUSTRIELLE

Données pour :	Paru le :
2 ^e trim. de 2002	20 septembre
3 ^e trim. de 2002	20 décembre

TOURISME

Titre et période de référence :	Paru le :
Le secteur du tourisme chute, 2001	12 juillet
Reprise des voyages en provenance des États-Unis, 1 ^{er} trim. de 2002	6 septembre

UTILISATION D'INTERNET

Titre et période de référence :	Paru le :
Les consommateurs magasinent plus par Internet, 2001	18 octobre
L'Internet à haute vitesse par câble de plus en plus prisé, 2001	6 septembre
L'utilisation d'Internet à domicile continue de croître, 2001	2 août

VENTES DE VÉHICULES AUTOMOBILES NEUFS

Données pour :	Paru le :
Juin 2002	16 août
Juillet 2002	20 septembre
Août 2002	18 octobre
Septembre 2002	22 novembre
Octobre 2002	20 décembre

AUTRES ARTICLES

Titre et période de référence :	Paru le :
Baisse des cotisations et du nombre de cotisants aux REER, 2001	22 novembre
La construction non résidentielle à un niveau record, 3 ^e trim. de 2002	18 octobre
La fréquentation des établissements du patrimoine progresse, 1999	13 décembre
La rémunération progresse légèrement plus dans le secteur des services, avril 2002	5 juillet
Le marché des services locaux par fil demeure le plus concentré, 1997-2001	11 octobre
Les prix des produits industriels augmentent pendant que le dollar baisse, août 2002	4 octobre
Les recettes tirées des jeux de hasard montent en flèche, 2001	2 août
On prévoit une forte baisse de l'investissement en R-D, 2002	26 juillet
Recettes records pour les producteurs de films, de vidéos et d'audiovisuel, 1999-2000	9 août
Timide relance de l'investissement commercial, 2001-2002	2 août

AUTRES INDICATEURS COMMERCE DE GROS

Données pour :	Paru le :
Juin 2002	23 août
Août 2002	25 octobre