



# Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 24 janvier 1997

## APERÇU

### ◆ Les consommateurs achètent davantage d'articles à prix élevé

Les ventes au détail ont continué d'augmenter en novembre, les consommateurs ayant dépensé davantage pour se procurer des articles à prix élevé.

### ◆ Légère baisse du commerce de gros

Malgré une légère baisse de leurs ventes en novembre, les grossistes auront connu une bonne année en 1996.

### ◆ L'indice composite finit l'année 1996 avec deux hausses consécutives

Grâce au secteur financier et à celui du logement, l'indice avancé composite a terminé l'année 1996 en signant deux hausses consécutives en novembre et en décembre.

### ◆ Les livraisons remontent au niveau d'avant la grève

Malgré la baisse de 0,7 % enregistrée dans le reste du secteur manufacturier en novembre, le redressement observé dans le secteur de l'automobile a fait monter la valeur totale des livraisons manufacturières de 3,0 %. Celle-ci a ainsi regagné le terrain perdu en octobre à cause de la grève chez General Motors.

### ◆ L'excédent commercial s'accroît devant la montée plus rapide des exportations que des importations

Les exportations se sont accrues en novembre sous l'impulsion des produits de l'automobile, tandis que les importations ont progressé à la faveur des achats croissants d'avions et de pièces d'automobiles.

### ◆ Un nombre record de résidents d'outre-mer visitent le Canada

En novembre, les résidents d'outre-mer ont fait un nombre record de visites d'une nuit ou plus au Canada. Parallèlement, le nombre de Canadiens voyageant outre-mer est demeuré au même niveau qu'en octobre.

## Les consommateurs achètent davantage d'articles à prix élevé

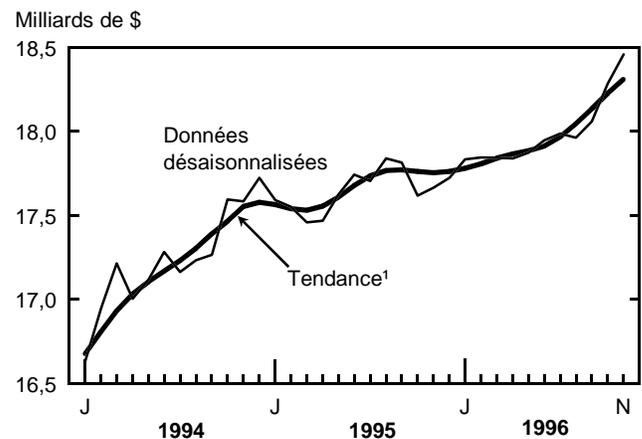
Les ventes au détail ont continué d'augmenter en novembre (+ 0,9 %), grim pant à 18,4 milliards de dollars, les consommateurs ayant dépensé davantage pour se procurer des articles à prix élevé. Cette hausse s'inscrivait dans la foulée d'une augmentation de magnitude semblable en octobre. Ce regain contraste fortement avec la lente croissance amorcée à la fin de 1995.

Les ventes des détaillants de biens durables ont été le moteur principal de cette croissance. Les principaux gains en dollars ont été enregistrés dans les secteurs de l'automobile (+ 2,9 %), du meuble (+ 3,5 %) et des marchandises diverses (+ 1,3 %). Des hausses ont également été signalées par les magasins d'autres biens durables (+ 1,1 %) et de biens semi-durables (+ 0,6 %). L'impact cumulatif des baisses des taux d'intérêt pourrait avoir incité les consommateurs à s'acheter des articles à prix élevé à de faibles taux de financement.

Grâce à l'augmentation de 2,9 % des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, les ventes du secteur de l'automobile ont augmenté pour un quatrième mois consécutif. Alors que le nombre de véhicules neufs vendus s'est accru de

(suite à la page 2)

### Ventes au détail



1. La tendance représente les données désaisonnalisées et lissées.



### ... Les consommateurs achètent davantage d'articles à prix élevé

0,5 % en novembre, leur coût a progressé de 3,9 %. Sauf à l'hiver de 1994-1995, les ventes du secteur de l'automobile ont généralement continué d'augmenter.

L'augmentation observée dans le secteur du meuble en novembre a contrebalancé la baisse survenue en octobre. Les ventes de ce secteur suivent une tendance générale à la hausse depuis avril. Bien que la valeur des ventes de meubles n'ait pas été si élevée depuis mars 1995, elle demeure néanmoins inférieure au sommet atteint en décembre 1994.

Les ventes du secteur des marchandises diverses se sont accrues pour un deuxième mois consécutif. Elles ont ainsi plus que compensé les baisses enregistrées en août et en septembre. Les ventes réalisées de janvier à novembre ont été de 5,4 % plus élevées en 1996 qu'en 1995.

Les ventes du secteur pharmaceutique ont augmenté pour un troisième mois consécutif (+ 1,2 %). Ces trois hausses consécutives n'ont toutefois pas contrebalancé la forte baisse enregistrée en août. Les ventes des pharmacies se sont engagées dans une tendance générale à la baisse depuis juillet 1996, après avoir connu une croissance soutenue de juillet 1995 à mai 1996. Les ventes réalisées de janvier à novembre ont été de 4,8 % plus élevées en 1996 qu'en 1995.

Les reculs observés dans le secteur du vêtement (- 2,3 %) et dans celui des aliments (- 1,1 %) ont pratiquement annulé l'effet de la hausse marquée relevée en octobre. En 1996, les ventes réalisées par le secteur du vêtement de janvier à novembre ont été de 2,5 % inférieures à celles effectuées en 1995 au cours de la même période. Les ventes enregistrées par le secteur des aliments durant les 11 premiers mois de l'année ont chuté de 2,3 % en 1996 par rapport à la même période en 1995.

Au cours des 11 premiers mois de 1996, les provinces des Prairies, la Saskatchewan en tête, et les provinces de l'Atlantique, à l'exception de Terre-Neuve, ont affiché un résultat supérieur à la moyenne nationale. Les ventes se sont aussi accrues en Colombie-Britannique, mais à un rythme inférieur à la moyenne nationale. Durant cette période, les ventes n'ont diminué qu'en Ontario et à Terre-Neuve.

### Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de novembre 1996 de *Commerce de détail* (numéro 63-005-XPB au catalogue, 20 \$ / 200 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Division de l'industrie.

## Légère baisse du commerce de gros

**B**ien que leurs ventes aient diminué légèrement de 0,7 % en novembre, pour descendre à 21,7 milliards de dollars, les grossistes auront connu une bonne année en 1996. Après être demeurées relativement stables en 1995, les ventes ont augmenté à un rythme soutenu tout au long de 1996. Leur cumul dépassait de près de 4 % celui de 1995 pour la même période. Les ventes se sont accrues de 8,0 % par rapport à novembre 1995.

En novembre 1996, les baisses en dollars les plus prononcées ont été signalées par les grossistes d'ordinateurs, de progiciels et d'autres équipements électroniques (- 7,6 %) et par les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage (- 3,0 %).

Avant de baisser ce mois-ci, les ventes d'ordinateurs, de progiciels et d'autres équipements électroniques avaient fortement augmenté trois mois de suite. Les ventes mensuelles de ce groupe de commerce fluctuent beaucoup depuis le début de 1995, mais elles maintiennent généralement un mouvement ascendant depuis près de deux ans.

Les plus fortes augmentations des ventes en dollars ont été celles de 2,5 % des grossistes de produits divers et celles de 2,0 % des grossistes de bois et de matériaux de construction. Les ventes de ces derniers se sont accrues pour un deuxième mois consécutif, surtout parce que le nombre de mises en chantier a progressé.

En novembre, la valeur des stocks des grossistes a enregistré une hausse de 0,8 %, pour atteindre 31,8 milliards de dollars, un niveau encore inégalé en 1996, mais tout de même inférieur à ceux de novembre et de décembre 1995.

### Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de novembre 1996 de *Commerce de gros* (numéro 63-008-XPB au catalogue, 18 \$ / 180 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou avec Sylvie Ouellette au (613) 951-3552, Division de l'industrie.

### Commerce de détail et commerce de gros, novembre 1996 Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de \$	Variation en %, mois précédent	Millions de \$	Variation en %, mois précédent
<b>Canada</b>	<b>18 425</b>	<b>0,9</b>	<b>21 695</b>	<b>- 0,7</b>
Terre-Neuve	287	0,3	182	- 0,7
Île-du-Prince-Édouard	79	- 1,7	50	1,2
Nouvelle-Écosse	581	0,6	499	1,1
Nouveau-Brunswick	443	- 1,5	305	- 0,3
Québec	4 415	- 1,1	4 674	- 1,5
Ontario	6 600	2,1	9 471	- 0,2
Manitoba	672	0,4	826	- 0,2
Saskatchewan	616	2,3	728	1,3
Alberta	1 991	0,8	2 078	- 2,0
Colombie-Britannique	2 678	2,1	2 860	- 1,3
Yukon	23	- 4,6	25	9,8
Territoires du Nord-Ouest	39	- 1,8	25	9,8

## L'indice composite finit l'année 1996 avec deux hausses consécutives

Grâce au secteur financier et à celui du logement, l'indice avancé composite a terminé l'année 1996 en signant deux hausses consécutives en novembre et en décembre. L'indicateur s'est accru de 0,7 % en décembre dans la foulée d'une hausse de 0,8 % en novembre, ses meilleurs résultats consécutifs de l'année.

Les taux d'intérêt n'ayant jamais été si bas, le secteur du logement a connu sa meilleure performance en cinq ans, soit une hausse de 2,8 %. Le marché boursier a progressé de 3,1 % en décembre, et la masse monétaire a connu sa plus forte expansion mensuelle depuis 1994. Les dépenses de biens durables se sont aussi redressées.

## Les livraisons remontent au niveau d'avant la grève

Malgré la baisse de 0,7 % enregistrée dans le reste du secteur manufacturier en novembre, le redressement observé dans le secteur de l'automobile a fait monter de 3,0 % la valeur totale des livraisons manufacturières, qui est passée à 34,3 milliards de dollars. Elle a ainsi regagné le terrain perdu en octobre à cause de la grève chez General Motors. Les hausses ont été enregistrées dans 10 des 22 grands groupes d'industries, représentant près de 45 % des livraisons totales. Les pertes subies en novembre dans le reste du secteur manufacturier étaient concentrées dans l'industrie du bois et dans l'industrie des aliments. La valeur des stocks s'est accrue pour un quatrième mois de suite.

En dépit de la forte hausse de 23,5 % des livraisons de véhicules automobiles et de pièces d'automobiles enregistrée en novembre, aucune croissance soutenue n'a été observée dans le secteur de l'automobile en près de deux ans.

### Livraisons manufacturières, novembre 1996

Données désaisonnalisées

	Millions de \$	Variation en %, mois précédent
<b>Canada</b>	<b>34 283</b>	<b>3,0</b>
Terre-Neuve	137	14,3
Île-du-Prince-Édouard	53	-3,9
Nouvelle-Écosse	518	-0,1
Nouveau-Brunswick	703	1,0
Québec	8 324	1,9
Ontario	17 867	5,9
Manitoba	760	-5,4
Saskatchewan	472	1,4
Alberta	2 651	-2,9
Colombie-Britannique	2 795	-2,5
Yukon et T, N,-O,	3	-43,7

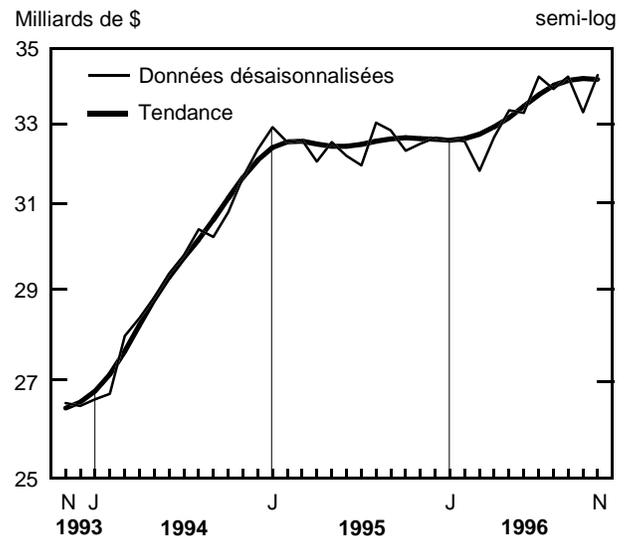
La faiblesse de la demande d'exportations a freiné la croissance observée dans le secteur manufacturier, l'économie américaine ayant ralenti tout au long du second semestre de 1996. Le lent accroissement de la valeur des nouvelles commandes et la grève chez General Motors ont également eu des répercussions sur les exportations. Les choses sont demeurées au beau fixe dans le secteur des services, ce qui témoigne de la stagnation des revenus. La durée moyenne de la semaine de travail a diminué de 0,4 heure par rapport à son sommet d'avril.

L'indice avancé des États-Unis a connu les mêmes forces et faiblesses que celui du Canada.

### Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Le numéro de janvier 1997 de *L'Observateur économique canadien* (numéro 11-010-XPB au catalogue, 22 \$ / 220 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi «Tendances actuelles» à la page 7.)

### Livraisons



### Note aux lecteurs

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures, à condition qu'elles ne soient pas annulées.

Les nouvelles commandes sont des commandes passées, qu'elles soient honorées ou non dans le mois courant. Elles sont égales à la somme des livraisons du mois courant (soit les commandes passées dans le mois courant et honorées le même mois), à laquelle s'ajoute la variation des commandes en carnet.

(suite à la page 4)

### ... Les livraisons remontent au niveau d'avant la grève

En novembre, la valeur des stocks des fabricants s'est accrue de 1,0 %, pour atteindre 45,6 milliards de dollars, connaissant du coup la plus forte de ses quatre hausses successives et frôlant de près le sommet historique de novembre 1995. Ces hausses les plus récentes ont presque entièrement compensé les baisses des quatre mois précédents.

L'augmentation la plus forte a été observée dans l'industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+ 5,6 %). Des hausses ont aussi été enregistrées dans l'industrie du bois, l'industrie des produits chimiques et l'industrie des produits électriques et électroniques. La baisse la plus marquée de la valeur des stocks s'est produite dans l'industrie du papier et des produits connexes. Malgré une progression soutenue à la baisse, la valeur des stocks par rapport à leur quantité expédiée est demeurée à un niveau élevé dans cette industrie.

Sous l'effet conjugué de l'accroissement des stocks et de l'augmentation des livraisons, le ratio des stocks aux livraisons a baissé, passant de 1,36 en octobre à 1,33 en novembre. Malgré ce

fléchissement, le ratio suit une légère tendance à la hausse depuis quelques mois, après avoir touché un creux quasi historique en juillet 1996.

La valeur des commandes en carnet des fabricants, un baromètre clé des livraisons à venir, a diminué pour une troisième fois en quatre mois (- 0,9 %), descendant à 33,5 milliards de dollars. Avant de s'engager dans cette faible tendance à la baisse, la valeur des commandes en carnet s'était stabilisée, après avoir fortement diminué dans la deuxième moitié de 1995.

La valeur des nouvelles commandes s'est accrue de 1,9 %, pour atteindre 34,0 milliards de dollars.

### Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9579 et 9581 à 9593.

Le numéro de novembre 1996 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (numéro 31-001-XPB au catalogue, 19 \$ / 190 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9834 ou avec Robert Traversy au (613) 951-9497, Division de l'industrie. (Voir aussi «Tendances actuelles» à la page 7.)

## L'excédent commercial s'accroît devant la montée plus rapide des exportations que des importations

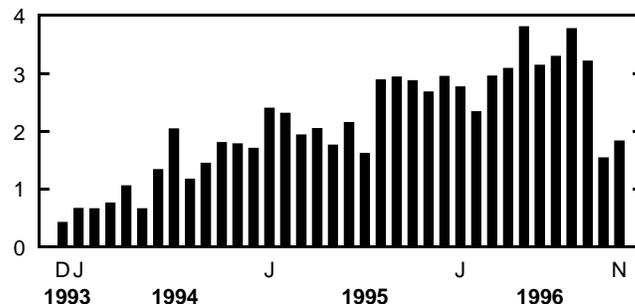
**P**renant surtout un essor à cause des produits de l'automobile, la valeur des exportations s'est accrue de 5,7 % en novembre, pour atteindre 22,4 milliards de dollars. Les exportations ont augmenté vers les États-Unis et l'Europe, mais elles ont diminué vers tous les autres partenaires commerciaux. Parallèlement, la valeur des importations a progressé de 4,7 %, pour atteindre un sommet de 20,6 milliards de dollars à la faveur d'une hausse des achats d'avions et d'un redressement des achats de pièces d'automobiles. L'augmentation des importations en provenance des États-Unis et de l'Union européenne a été freinée par la baisse des importations provenant de tous les autres partenaires commerciaux.

Comme les exportations se sont accrues plus rapidement que les importations, l'excédent sur marchandises est passé de 1,5 milliard de dollars en octobre à 1,8 milliard de dollars en novembre. Cette progression était principalement attribuable à l'accroissement de l'excédent du commerce avec les États-Unis. Des déficits commerciaux ont de nouveau été enregistrés avec tous les autres partenaires commerciaux, sauf le Japon.

Les exportations de véhicules automobiles ont augmenté de 25,5 %, la grève d'octobre ayant pris fin chez General Motors. Alors que les exportations de camions ont augmenté de plus de moitié, celles des automobiles ont quant à elles progressé de 26,5 %. Les exportations de pièces se sont aussi accrues, ce qui coïncidait avec l'augmentation de la production de véhicules automobiles aux États-Unis. Hors du secteur de l'automobile, les exportations ont connu des mouvements variables. Elles ont toutefois progressé de 0,7 % dans l'ensemble en novembre, après avoir diminué de 4,1 % le mois précédent. Malgré le regain insufflé par le secteur des machines et par celui des biens industriels, les exportations des secteurs autres que celui de l'automobile sont demeurées inférieures aux sommets atteints au troisième trimestre.

### Solde commercial

Milliards de \$, données désaisonnalisées



### Note aux lecteurs

Le commerce de marchandises n'est qu'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi le commerce des services. Au troisième trimestre de 1996, l'excédent global sur marchandises a atteint 10,2 milliards de dollars, tandis que l'excédent du compte courant s'est chiffré à 0,6 milliard de dollars.

La croissance des importations observée en novembre était principalement attribuable à la hausse de 8,3 % des importations de machines et d'équipement, les achats d'avions venant en tête. Les importations d'équipement spécialisé, de diverses machines industrielles et d'équipement de télécommunications ont aussi augmenté. Les importations de produits de l'automobile se sont redressées de 11,8 %, après avoir chuté en octobre à cause de la

(suite à la page 5)

### ... L'excédent commercial s'accroît devant la montée plus rapide des exportations que des importations

grève chez General Motors. Les achats de pièces se sont accrus de 18,6 % étant donné la reprise des activités chez le fabricant. Les importations d'automobiles et de camions ont aussi progressé. Quant aux importations de produits agricoles et de biens industriels, elles ont gagné du terrain, mais ces gains ont été contrebalancés par une baisse des importations de produits énergétiques.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.**

La publication *Commerce international de marchandises du Canada* (numéro 65-001-XPB au catalogue, 19 \$ / 182 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647 ou au 1-800-294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi «Tendances actuelles» à la page 7.)

Les données du compte courant, qui englobent les statistiques sur le commerce de marchandises, les opérations au titre des services, les revenus de placements et les transferts, sont publiées tous les trimestres dans *Balance des paiements internationaux du Canada* (numéro 67-001-XPB au catalogue, 36 \$ / 120 \$).

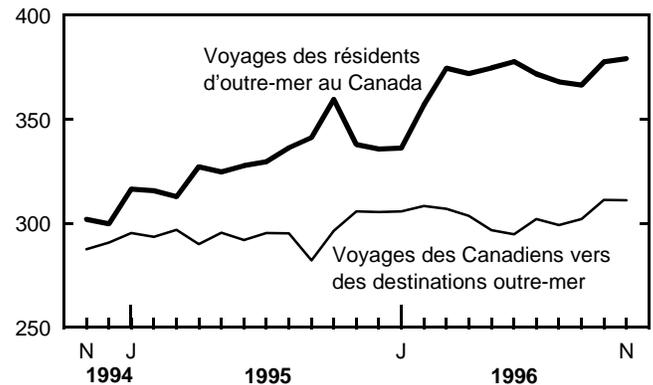
## Un nombre record de résidents d'outre-mer visitent le Canada

Les résidents d'outre-mer ont visité le Canada plus souvent en novembre qu'en octobre, alors que ceux des États-Unis ont visité notre pays moins souvent. Depuis une décennie, le pourcentage de voyages d'une nuit ou plus qu'effectuent les résidents d'outre-mer au Canada augmente; il est passé de moins de 14 % en 1986 à 27 % en 1996. Les résidents d'outre-mer ont entrepris 379 000 voyages au Canada en novembre, un nombre record.

Les résidents d'outre-mer ont tendance à séjourner plus longtemps au Canada que ceux des États-Unis. En 1995, ils sont restés en moyenne 11 nuits chez nous, comparativement à 4 pour les Américains. Ainsi, l'augmentation de leur nombre a des conséquences économiques beaucoup plus grandes qu'une hausse comparable du nombre de visiteurs américains. Les visiteurs

### Voyages d'une nuit ou plus entre le Canada et les pays d'outre-mer

Milliers, données désaisonnalisées



#### Note aux lecteurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre sont faites à partir des données désaisonnalisées, tandis que les comparaisons d'une année à l'autre sont effectuées à partir des données non désaisonnalisées (c'est-à-dire les chiffres réels du trafic).

Les pays d'outre-mer sont les pays autres que les États-Unis. Une excursion est un voyage du même jour.

#### Voyages entre le Canada et les autres pays, novembre 1996

	Milliers		Milliers	
	données désaisonnalisées	Variation en %, mois précédent	données non désaisonnalisées	Variation en %, année précédente
<b>Voyages des Canadiens à l'étranger</b>				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	2 972	-1,6	2 756	0,9
Une nuit ou plus	747	-1,1	498	-5,2
Total des voyages une nuit ou plus				
États-Unis <sup>1</sup>	1 231	-0,3	936	-0,4
Autres pays	311	-0,1	235	9,1
<b>Voyages des visiteurs étrangers au Canada</b>				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	1 978	0,4	1 680	5,5
Une nuit ou plus	673	-1,6	368	3,0
Total des voyages une nuit ou plus				
États-Unis <sup>1</sup>	1 046	-3,3	594	-0,5
Autres pays <sup>2</sup>	379	0,4	177	12,4

1. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres.

2. Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

d'outre-mer ont injecté 4 milliards de dollars dans l'économie canadienne en 1995. Ils ont dépensé en moyenne 1 030 \$ CAN par voyage d'une nuit ou plus, comparativement à 370 \$ CAN pour les Américains.

Les Américains font tout de même la majorité des voyages au Canada. En novembre, ils ont effectué 1,0 million de voyages d'une nuit ou plus au Canada, ce qui représente 3,3 % de moins que le mois précédent. Ce nombre demeure néanmoins relativement stable depuis le début de 1995.

Parallèlement, le nombre de voyages d'une nuit ou plus que les Canadiens font outre-mer, lequel suit une tendance à la hausse depuis le début de 1991, est demeuré inchangé par rapport au niveau record de 311 000 atteint en octobre. Même s'ils voyagent en plus grand nombre que jamais à l'étranger, c'est encore aux États-Unis que les Canadiens font le plus de voyages internationaux d'une nuit ou plus, et ce dans une proportion de 80 %. En

(suite à la page 6)

### ... Un nombre record de résidents d'outre-mer visitent le Canada

novembre, les Canadiens y ont effectué 1,2 million de tels voyages, tout comme en octobre.

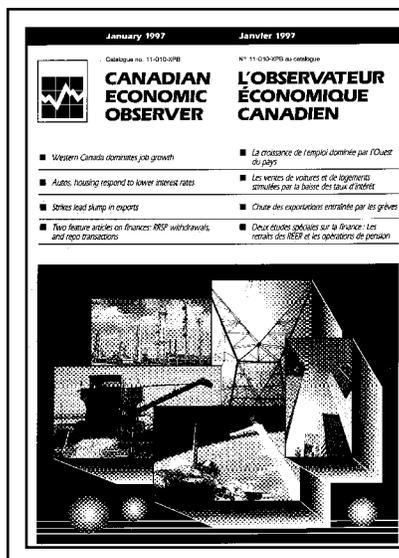
Le nombre d'excursions en automobile que les Canadiens ont fait aux États-Unis a chuté de 1,6 % en novembre, pour descendre à 3,0 millions. Au cours de ce mois, le dollar canadien valait en moyenne 0,75 \$ US, soit un cent de plus qu'en octobre. Le nombre de voyages en automobile du même jour que les Canadiens ont fait aux États-Unis est demeuré relativement stable depuis avril 1994. Ce nombre a culminé à 5,4 millions en novembre 1991, alors que le dollar canadien valait 0,88 \$ US.

Les Américains, quant à eux, ont fait 2,0 millions de voyages en automobile au Canada en novembre, un nombre un peu plus élevé qu'en octobre. Le nombre de voyages de ce genre est demeuré relativement stable tout au long de 1996.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2661 à 2697, 5780 à 6046 et 8200 à 8328.**

Le numéro de novembre 1996 de **Voyages internationaux, renseignements préliminaires** (numéro 66-001-PPB au catalogue, 7 \$ / 70 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674 (télécopieur : (613) 951-2909; Internet : [duboluc@statcan.ca](mailto:duboluc@statcan.ca)) ou avec Ruth Martin au (613) 951-1791 (télécopieur : (613) 951-2909; Internet : [martrut@statcan.ca](mailto:martrut@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation.

## Nouveauté de Statistique Canada



### L'Observateur économique canadien

Janvier 1997

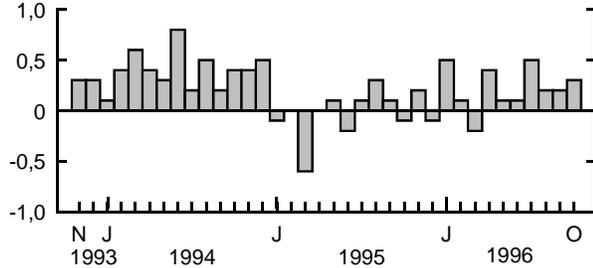
L'édition mensuelle de *L'Observateur économique canadien* du mois de janvier, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques de décembre ainsi que deux études spéciales sur les retraits des REER et la récente croissance des opérations de pensions. Un aperçu statistique élargi fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de janvier 1997 de *L'Observateur économique canadien* (numéro 11-010-XPB au catalogue, 22 \$ / 220 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. Internet : [ceo@statcan.ca](mailto:ceo@statcan.ca).

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

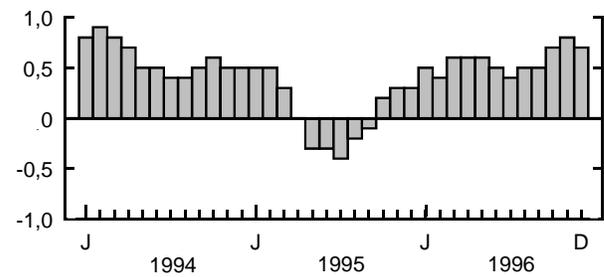
Variation en %, mois précédent



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs s'est accru de 0,3 % en octobre.

### Indice composite

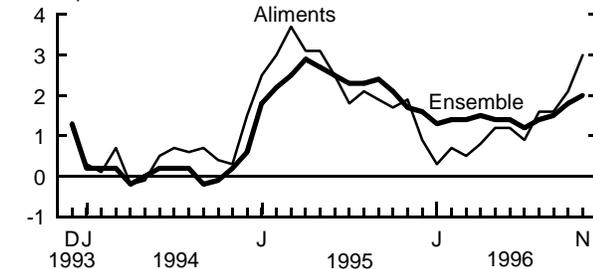
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,7 % en décembre.

### Indice des prix à la consommation

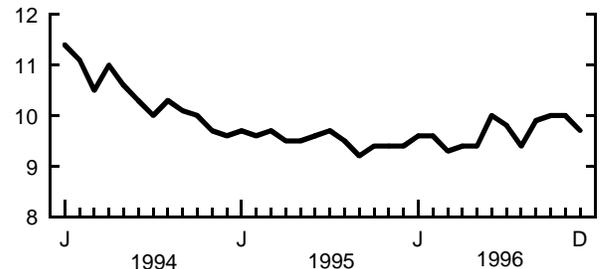
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 2,0 % de plus pour l'achat de biens et services en novembre 1996, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 3,0 %.

### Taux de chômage

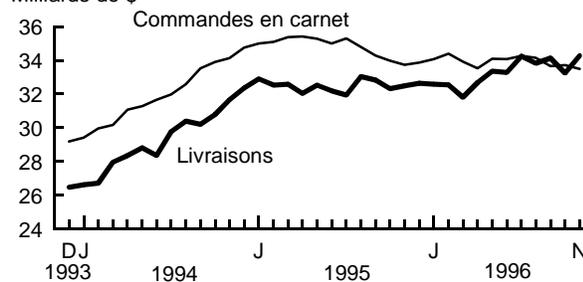
%



En décembre, le taux de chômage a fléchi de 0,3 point de pourcentage pour atteindre 9,7 %.

### Fabrication

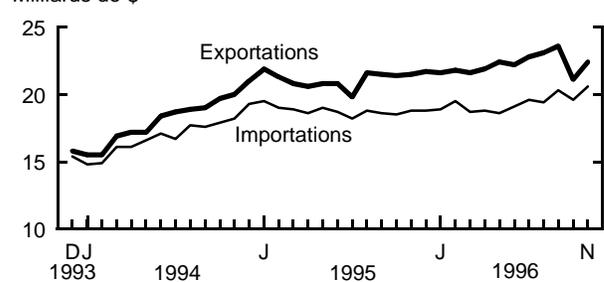
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 3,0 % en novembre pour atteindre 34,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a diminué de 0,9 % pour descendre à 33,5 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de \$



D'octobre à novembre, la valeur des exportations de marchandises a grimpé de 5,7 % pour s'élever à 22,4 milliards de dollars et celle des importations a augmenté de 4,7 % pour s'établir à 20,6 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	octobre	555,4	0,3 %	2,4 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre*	184,4	0,7 %	6,8 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	3 <sup>e</sup> trim. 1996	24,4	7,5 %	3,8 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 <sup>e</sup> trim. 1996	83,8	1,3 †	0,8 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de \$)	novembre*	18,4	0,9 %	4,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre	105,2	0,5 %	10,3 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	décembre	13,8	0,2 %	1,4 %
Taux de chômage (%)	décembre	9,7	-0,3 †	0,3 †
Taux d'activité (%)	décembre	64,8	-0,2 †	0,1 †
Revenu du travail (milliards de \$)	octobre*	36,1	0,4 %	2,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	octobre	592,64	1,0 %	3,0 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	novembre*	22,4	5,7 %	4,1 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	novembre*	20,6	4,7 %	9,2 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	novembre*	1,8	0,3	-0,8
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de \$)	novembre*	34,3	3,0 %	5,5 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	novembre*	34,0	1,9 %	5,4 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	novembre*	33,5	-0,9 %	-0,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre*	1,33	-0,03	-0,08
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	novembre	136,8	0,4 %	2,0 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	novembre	129,0	-0,2 %	-0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	novembre	137,3	-2,4 %	9,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	novembre	131,8	0,3 %	-1,0 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier (613) 951-1112  
Chef de la Diffusion officielle : Andrée Hébert (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis : 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays : 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens : veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements : envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composez le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composez le (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 17 au 23 janvier 1997

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États- Unis	Autres pays
			\$ US		
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>					
L'Observateur économique canadien	janvier 1997	11-010-XPB	22/220	27/264	31/308
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>					
Commerce international de marchandises du Canada	novembre 1996	65-001-XPB	19/182	22/219	26/255
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION</b>					
Touriscope : Voyages internationaux, renseignements préliminaires	novembre 1996	66-001-PPB	7/70	9/84	10/98
<b>INDUSTRIE</b>					
Autres industries manufacturières	1994	47-250-XPB	38	46	54
Contre-plaqué de construction	novembre 1996	35-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 1996	31-001-XPB	19/190	23/228	27/266
Fer et acier primaire	novembre 1996	41-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Magasins de détail à succursales et les grands magasins	1994	63-210-XPB	37	45	52
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	novembre 1996	36-003-XPB	6/60	8/72	9/84
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	novembre 1996	25-001-XPB	7/70	9/84	10/98
Transport du pétrole par pipe-lines	octobre 1996	55-001-XPB	11/110	14/132	16/154
<b>INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL</b>					
Permis de bâtir					
Version microfiche	novembre 1996	64-001-XMB	25/135	30/162	35/189
Version papier	novembre 1996	64-001-XPB	24/240	29/288	34/336
<b>PRIX</b>					
L'indice des prix à la consommation	décembre 1996	62-001-XPB	10/100	12/120	14/140
<b>SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE</b>					
Bulletin de service communications: téléphone cellulaire	1995	56-001-XPB	12/40	15/48	17/56
Statistique du téléphone	octobre 1996	56-002-XPB	9/90	11/108	13/126
<b>TRAVAIL</b>					
Emploi, gains et durée du travail	octobre 1996	72-002-XPB	31/310	38/372	44/434
La population active	décembre 1996	71-001-XPB	23/230	28/276	33/322
<b>TRANSPORT</b>					
Chargements ferroviaires	novembre 1996	52-001-XPB	10/100	12/120	14/140
Le transport maritime au Canada	1995	54-205-XPB	50	60	70

## Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez : **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.